

ATTI PARLAMENTARI

XIII LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. CXV

n. 4

RELAZIONE

SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE SULL'ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO (ENIT)

(Anno 1998)

(Articolo 23 della legge 11 ottobre 1990, n. 292)

***Presentata dal Ministro dell'industria, del commercio e dell'artigianato
(LETTA)***

Trasmessa alla Presidenza il 30 marzo 2000

PAGINA BIANCA

INDICE

—

STATUTO	Pag.	5
PROGRAMMA PROMOZIONALE NAZIONALE E PROGRAMMI ESECUTIVI DI ATTUAZIONE	»	6
ORGANI	»	7
DIRETTORE GENERALE	»	8
UFFICI ENIT ALL'ESTERO	»	8
REGOLAMENTO AMMINISTRATIVO CONTABILE	»	10
GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA	»	12
GIUBILEO	»	30

PAGINA BIANCA

Nel corso del 1998, l'ENIT ha lavorato con costante continuità operando un miglioramento nella attività istituzionale, dovuta agli ulteriori stanziamenti da parte dello Stato nei confronti dell'ENIT, a cui non corrisponde appieno un adeguato impegno nell'attività amministrativo-contabile che risente, tra l'altro, nell'aver dovuto continuare ad affrontare le problematiche della vecchia gestione commissariale e dalle risorse umane su cui l'Ente può contare (150 unità in servizio a fronte di una dotazione organica del. 61/96 di 288 unità).

STATUTO — art.2 legge 292/90

L'ENIT ha deliberato il nuovo Statuto il 4 agosto 1997 che è stato oggetto di osservazioni da parte delle Amministrazioni vigilanti.

Successivamente, con delibera consiliare n. 53 del 25 giugno 1998 è stato approvato un nuovo schema di articolato che ha recepito tale osservazioni.

A seguito del parere espresso dal Consiglio di Stato, il Dipartimento del turismo ha richiesto all'ENIT di modificare lo Statuto recependo le osservazioni formulate dalla Terza Sezione del predetto Consiglio.

Nel 1998 l'ENIT non ha ancora provveduto.

**PROGRAMMA PROMOZIONALE NAZIONALE E PROGRAMMI
ESECUTIVI DI ATTUAZIONE — art. 7 della legge 292/90.**

E' stato elaborato il piano esecutivo 1999 sulla base delle ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle Delegazioni all'estero e dagli Uffici centrali dell'ENIT, nonché sulla base degli obiettivi prioritari e delle linee strategiche fissati dal Consiglio di Amministrazione e delle indicazioni espresse dal Comitato Tecnico ENIT/Regioni predisponendo i relativi atti deliberativi che hanno tenuto conto delle osservazioni formulate dall'Amministrazione vigilante.

In ordine al Piano esecutivo 1999, questa Amministrazione ha ritenuto di rilevare, prima dell'approvazione del suddetto piano, la necessità che l'Ente si raccordi con le ricerche e le indagini già effettuate da altre Amministrazioni, ivi comprese le Regioni, e di tener conto dell'esigenza di procedere ad una migliore e più puntuale identificazione dei "prodotti turistici specializzati" intorno ai quali realizzare iniziative promozionali o addirittura "club di prodotto", ispirandosi a criteri di selettività.

ORGANI – art.8 legge 292/90.

Dal mese di maggio 1998, questa Amministrazione, stante l'imminente scadenza degli organi dell'ENIT, ha avviato la procedura per la ricostituzione degli stessi.

Con DPCM 20.11.1998 è stato ricostituito il Collegio dei revisori dei conti.

Per quanto riguarda il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e la nomina del Presidente (il cui mandato scadeva rispettivamente il 16.10.1998 e il 7.12.1998), attesa l'imminenza della proroga dei mandati e la necessità di assicurare la continuità dell'azione amministrativa dell'ENIT, si è provveduto con DPCM del 20.1.1999, nelle more del perfezionamento delle procedure di nomina dei predetti organi, a nominare quale Commissario straordinario il Comm. Amedeo Ottaviani.

Successivamente, con DPCM del 9.2.1999 è stato ricostituito il Consiglio di Amministrazione e con DPR 6 maggio 1999 è stato confermato il Comm. Amedeo Ottaviani quale Presidente dell'ENIT fino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione.

DIRETTORE GENERALE – art.17 della legge 292/90.

Il Consiglio di Amministrazione (del. n. 21 del 2.7.1996) aveva provveduto a nominare, con contratto a tempo determinato della durata di 3 anni il Direttore Generale dell'ENIT.

Alla scadenza del contratto, il Consiglio di Amministrazione, con delibera n.1 del 16 giugno 1999 ha confermato, per un ulteriore periodo di 3 anni, nella carica di Direttore Generale il Dr. Piergiorgio Togni.

UFFICI ENIT ALL'ESTERO – art.5, legge 292/90.

L'ENIT opera all'estero in 19 Uffici ed estende con il proprio personale una attività capillare in altrettanti Paesi a cui si aggiungono Nazioni per attività di zone limitrofe come, ad esempio, Vienna in Austria, per la Cechia, la Slovacchia e l'Ungheria; Tokjo in Giappone, per l'Estremo Oriente e l'Australia; Stoccolma in Svezia, per la Norvegia e la Finlandia; Madrid per tutta la Penisola Iberica; Buenos Aires per il Sud America (chiusa con delibera consiliare n.62/96 e riaperta con delibera consiliare n. 8/98).

L'ENIT ha verificato, altresì, le condizioni logistiche e finanziarie per l'apertura di una sede in Australia, attraverso una serie di incontri con la locale rappresentanza diplomatica, l'ICE, Tour Operators, le associazioni di

categoria australiana, nonché ha analizzato la possibilità per uno spostamento della sede ENIT da Montreal a Toronto tenendo conto dei fattori socio-economici e del movimento turistico in generale, mediante appositi incontri con le rappresentanze italiane e le Organizzazioni turistiche canadesi.

L'ENIT ha inoltre attivato le procedure per l'alienazione degli immobili di Nizza, Montespluga e Brennero.

Per quanto attiene il personale all'estero, L'Ente ha definito con il Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica e con il Dipartimento del turismo le problematiche relative all'attribuzione dell'indennità di sede e all'unificazione dei livelli delle unità organiche all'estero della dirigenza, a seguito dell'entrata in vigore del nuovo CCNL di categoria definendo, altresì, delle nuove tabelle di equiparazione, con decorrenza 1.1.1999, dell'indennità di servizio all'estero con il personale del Ministero degli Affari esteri ai sensi dell'art. 23 del decreto legislativo n. 62/1998.

REGOLAMENTO AMMINISTRATIVO CONTABILE — art. 19 della legge 292/90.

La legge 292/90, pur non avendo modificato la natura giuridica dell'ENIT, che rimane un ente pubblico di promozione economica come già previsto nella tabella allegata alla legge 20.3.1975 n. 70, ha previsto che l'Ente sia dotato di autonomia contabile e di gestione dettando dei criteri in ordine allo svolgimento della propria gestione finanziaria (art. 19, comma 1 della legge 292/90).

Le previsioni assunte dall'ENIT, che non svolge attività a fine di lucro ma eroga servizi per il conseguimento di un fine non produttivo di ricchezza, hanno una particolare caratterizzazione finanziaria sia per la speciale natura delle entrate e delle spese previste sia per il fatto che l'approvazione del bilancio di previsione si considera il mezzo di autorizzazione all'erogazione delle spese.

Infatti, l'art. 18, comma 2, della predetta legge 292/90, prevede che per le spese necessarie al proprio funzionamento l'ENIT provveda con le entrate derivanti dal contributo dello Stato (che rappresenta circa il 90% delle entrate), dai contributi di amministrazioni statali Regioni e altri enti pubblici per le specifiche attività promozionali, dai proventi derivanti dalla gestione e dalla vendita di beni e servizi e da entrate diverse.

E' necessario aggiungere che lo stesso Ente è sottoposto all'art. 25 della legge 468/78, come modificato dalla legge 362/88, che fa obbligo agli enti compresi nella tabella A , allegata alla stessa legge, di adeguare il sistema di contabilità e dei relativi bilanci al sistema annuale di competenza e di cassa dello Stato, provvedendo all'esposizione delle spese sulla base della classificazione economica e funzionale ed evidenziando, per le entrate, gli introiti in relazione alla provenienza degli stessi al fine di consentire il consolidamento delle operazioni interessanti il settore pubblico.

Alla luce di quanto sopra esposto, il Consiglio di Amministrazione, con delibera n. 81 del 4 settembre 1997, ha approvato il Regolamento di Amministrazione e contabilità ai sensi del citato art. 19 della legge 292/90 nel quale, tra l'altro, viene recepita la normativa europea in materia di contrattazione.

Tale delibera è stata successivamente modificata a seguito delle osservazioni delle Amministrazioni vigilanti con delibere nn. 30 e 102 rispettivamente del 14 maggio 1998 e 4 agosto 1998.

E' in itinere il procedimento di emanazione del predetto Regolamento, ai sensi delle vigenti disposizioni normative.

GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA.

Per quanto riguarda la gestione amministrativa, l'ENIT ha adottato o impostato una serie di provvedimenti di notevole rilevanza e attivato delle procedure interne per lo snellimento dell'attività amministrativa.

L'Ente, con delibera dell'Amministratore straordinario n. 7 del 3 febbraio 1994 aveva partecipato, in qualità di socio fondatore, alla costituzione della Srl "Convention Bureau Nazionale Italia" con lo scopo di svolgere attività di promozione turistica per favorire la scelta del territorio italiano quale sede di eventi congressuali, espositivi e fieristici, etc. Tale Società non ha mai svolto attività concreta e pertanto, il Dipartimento del turismo, anche su segnalazione del Collegio dei revisori, ha invitato l'ENIT a recedere dalla predetta Società. Pertanto, l'Ente, con deliberazione consiliare n. 1 del 15 gennaio 1998, considerato che l'attività svolta da tale Convention non aveva dato risultati soddisfacenti, ha deliberato il recesso da tale Società.

Dall'esame del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 1998 (approvato con decreto interministeriale 14 aprile 1998), redatto sulla base dello stanziamento del contributo dello Stato previsto nella finanziaria per l'anno 1997 — lire 37.600 milioni, si è riscontrato un pareggio finanziario di

competenza di lire 82.198 milioni con un avanzo di amministrazione presunto di lire 500 milioni e un avanzo economico di lire 778 milioni derivante dalla differenza tra l'avanzo finanziario della parte corrente (lire 2.734 milioni) e il disavanzo delle componenti che non danno luogo a movimenti finanziari (lire 1.596 milioni).

In particolare, le entrate presentano una flessione di lire 4.982 milioni, rispetto alle previsioni definitive per il 1997, dovuta essenzialmente a minori trasferimenti da parte delle Regioni (- lire 3.955 milioni) e ai minori contributi di privati per compartecipazione ad iniziative e progetti finalizzati (- lire 600 milioni).

Per quanto riguarda le spese correnti si sottolinea che le stesse riguardano essenzialmente gli oneri di personale che ammontano a lire 22.834 milioni (pari al 58% delle spese correnti), l'acquisto di beni e servizi per lire 7.400 milioni mentre le prestazioni istituzionali ammontano a sole lire 7.240 (pari al 18,4% delle spese correnti) dato che il contributo statale viene assorbito da spese fisse e obbligatorie nella misura dell'85,3%.

In sede di approvazione del predetto documento contabile, il Dipartimento del turismo, concordemente con quanto rappresentato dal Collegio dei revisori dei conti dell'ENIT e dal Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica, ha invitato l'Ente a ridurre in termini

fisiologici i fondi destinati alle delegazioni limitandoli alle necessità di un trimestre, al fine di ridurre la consistenza delle partite di giro (lire 39.182 milioni) che rappresentano circa il 43% della spesa complessiva preventivata.

Nel corso del 1998, l'ENIT ha comunque provveduto alle operazioni di verifica e di controllo delle rendicontazioni di spesa provenienti dai centri spesa istituiti all'estero ed operanti, nella loro attività di spesa, nell'ambito di normative diverse da quelle nazionali.

Successivamente questa Amministrazione ha invitato l'Ente ad apportare le necessarie variazioni al predetto bilancio di previsione in relazione al maggior stanziamento del contributo statale previsto dalla legge 27 dicembre 1997, n. 450 e ad attivare le procedure per la risoluzione del Servizio agevolazioni turistiche dato che l'art. 16 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 aveva assegnato, a titolo definitivo all'Ente stesso, la somma di lire 10 miliardi ai fini del finanziamento del Programma Nazionale di Promozione per il triennio 1998-2000.

Pertanto, l'ENIT ha predisposto le prime variazioni al bilancio di previsione 1998, in ragione del predetto stanziamento di lire 5 miliardi e dell'aumento delle compartecipazioni regionali di lire 1.702 milioni, con la determinazione di maggiori spese (circa lire 6.720 milioni) alla cui

copertura si provvede mediante l'utilizzo delle maggiori entrate di pari importo.

In sede di trasmissione del decreto di approvazione, le Amministrazioni vigilanti e il Collegio dei revisori dei conti hanno comunque richiamato l'ENIT sull'esigenza di provvedere all'utilizzo della somma di lire 10 miliardi di cui alla legge n. 449 del 27.12.1997.

Successivamente l'ENIT ha predisposto le seconde variazioni al bilancio di previsione con la determinazioni di maggiori spese per lire 13.357 milioni alla cui copertura si è provveduto essenzialmente con maggiori entrate per lire 3.179 milioni e con il parziale utilizzo dell'assegnazione di lire 10 miliardi (lire 9.648 milioni) di cui al predetto art. 16 della legge 449/97.

A seguito dell'emanazione della legge 7 agosto 1997, n.270 "Piano degli interventi di interesse nazionale relativi ai percorsi giubilari e pellegrinaggi in località al di fuori del Lazio" e del D.M. 21.4.1998 in cui venivano assegnate all'ENIT nel settore dell'accoglienza lire 16.500 milioni al fine della comunicazione e promozione del Giubileo del 2000, l'Ente ha predisposto le terze variazioni di bilancio con la determinazione di maggiori spese per lire 17.450 milioni alla cui copertura si è provveduto con l'utilizzo delle maggiori entrate di lire 16.500 milioni e con minori spese per lire 950 milioni.

Al fine di una più rafforzata attuazione dell'attività promozionale, l'ENIT ha predisposto le quarte variazioni al bilancio di previsione apportando delle modifiche agli stanziamenti di alcuni capitoli di bilancio, in particolare a quelli riguardanti le prestazioni istituzionali dell'Ente, con la determinazione di maggiori spese per lire 7.072 milioni alla cui copertura si è provveduto mediante l'utilizzo delle maggiori entrate di lire 3.908 milioni, di minori spese per lire 2.715 milioni, nonché mediante l'utilizzo di ulteriori 450 milioni di lire prelevate dall'avanzo di amministrazione.

Il conto consuntivo per l'esercizio finanziario 1998, espone un disavanzo finanziario di competenza di 4.922 milioni, un avanzo di amministrazione di lire 7.193 milioni e un disavanzo economico di lire 3.274 milioni che ha comportato un decremento del patrimonio netto di pari importo.

E' da sottolineare che la gestione finanziaria dell'Ente appare fortemente caratterizzata da una consistente mole di residui attivi e passivi, pur se ridotta rispetto agli anni precedenti.

Per quanto attiene i residui attivi, le Amministrazioni vigilanti, sulla scorta di quanto evidenziato dal Collegio dei revisori dei conti in ordine al fatto che l'Ente non avrebbe esperito tutte le possibili procedure per il recupero dei relativi crediti, ha invitato l'ENIT a trasmettere gli atti alla Procura

internazionale (sociali, politici e demografici fino al progresso tecnico e tecnologico e la sicurezza dei viaggiatori) con particolare attenzione alle variabili esogene in grado di influenzare il turismo internazionale. Sono state, altresì, espletate le procedure per la realizzazione di una ricerca di mercato su alcuni Paesi dell'Est europeo tesa ad individuare ed analizzare la struttura della domanda turistica per ogni paese ed evidenziare i punti di forza e di debolezza nei confronti dell'utenza turistica dei Paesi dell'Est.

L'attività si è peraltro concretizzata in una raccolta ed elaborazione dei dati statistici sull'andamento del mercato turistico mondiale in collaborazione con CST, sulla formulazione di previsioni stagionali sul traffico turistico, sulla stampa di rapporti periodici concernenti il movimento turistico internazionale, sulla realizzazione di un sondaggio motivazionale della domanda turistica internazionale e sull'individuazione dei requisiti utente per la informatizzazione dei servizi di Programmazione in previsione dell'interscambio on line con le Delegazioni ENIT all'estero più specificamente indirizzati all'analisi degli aspetti settoriali.

In particolare, le Delegazioni ENIT e la Tourmanagement hanno collaborato ad uno studio sulle principali nazioni generatrici di turismo inserendo una serie di parametri finalizzati alla commercializzazione del prodotto Italia. I risultati di tale ricerca sono stati presentati alla BIT di Milano nel mese di febbraio del 1999.

E' stato realizzato, con i numeri 10 e 11, il manuale di consultazione riportante i dati provvisori 1997 che, scomposto in due volumi, esamina le Regioni per nazionalità di provenienza e l'altro le nazionalità per Regione. L'ENIT sta attualmente progettando una terza parte del manuale di consultazione che esaminerà i dati sotto un profilo strettamente regionale inserendo ulteriori informazioni relative agli aspetti socio-economici, stagionalità, collegamenti e tipologie turistiche.

In particolare, sono stati pubblicati i seguenti rapporti tematizzati: **Istituti di antichità e d'arte Dati e introiti I semestre 1997; Il turismo giovanile in Italia nel 1997; Pasqua 1998; Turismo termale in Italia; Allegati al Piano esecutivo 1999; Istituti di antichità e arte – dati e introiti 96/97; Rete aeroportuale italiana; Andamento stagione invernale 1997/98; Il turismo in Italia – periodo luglio/settembre 1998; Il turismo in Italia dal 1995 al 1997 – analisi per Regione; Il turismo in Italia dal 1995 al 1997 – analisi per nazionalità di provenienza; Istituti di antichità e d'arte – serie I semestre 1997/1998.** Inoltre, l'ENIT cura la pubblicazione dei dati d'innevamento delle principali stazioni sciistiche sul TELEVIDEO della RAI.

Il monitoraggio della concorrenza, inizialmente rilevato attraverso i dati OMT, viene effettuato dall'ENIT tramite l'acquisizione degli studi effettuati dal Travel & Tourism Intelligence dove sono mensilmente

riportate tutte le notizie relative all'evolversi dei mercati turistici internazionali.

Considerata la particolare situazione di difficoltà delle Regioni Marche e Umbria causata dall'evento sismico, l'ENIT ha supportato, nel 1998, l'iniziativa promozionale della Regione con un'azione straordinaria di comunicazione pubblicitaria sui treni ETR 470 sulle tratte che collegano le città di Ginevra, Zurigo, Basilea e Stoccarda con Milano, Bologna, Firenze e Venezia; mentre per quanto riguarda l'Umbria l'Ente, sollecitato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 10.9.1998, ha collaborato nel 1999 alle azioni promozionali della Regione stessa e ha supportato un'iniziativa speciale di promozione turistica dell'Umbria in Germania, Olanda e Gran Bretagna consistente in inserti speciali su ADAC Motorwelt e ANWB Kampioem e nell'installazione di una linea personalizzata della Regione agganciata al call center dell'ENIT a Francoforte e contatti con operatori turistici principali Tour operators per incentivare le vendite del prodotto Umbria

Oltre alla elaborazione e definizione di un progetto complessivo relativo al Giubileo abbinato all'immagine Italia, di cui si tratterà in seguito, l'ENIT ha realizzato nel 1998 una specifica pubblicità redazionale sull'Italia su un'edizione speciale di Euro Travel News uscito in occasione del MITT di

Mosca con l'obiettivo di supportare l'offerta turistica italiana sul mercato russo.

Nel settore dell'editoria L'ENIT ha provveduto alla ristampa della pubblicazione "La Mia Italia" e ha indetto un appalto-concorso in ambito comunitario per la realizzazione di una nuova Guida generale turistico-stradale sull'Italia dal titolo "Ciao Italia". Tale guida prevederà una ampia parte cartografica e una parte iconografica con descrizioni letterarie del patrimonio artistico e ambientale italiano, con particolare attenzione ai centri, grandi e piccoli, posti nel raggio di 50 Km dalle principali uscite autostradali o dagli aeroporti più frequentati, corredato da informazioni pratiche sui mezzi di comunicazione, sui Musei e Monumenti, indirizzi, ecc. Tale pubblicazione conterrà 8 pagine di pubblicità da concedere a sponsor aventi attività non contrastante con i fini istituzionali dell'ENIT e il ricavato sarà utilizzato ad esclusivo beneficio della tiratura.

Nel corso del 1998 l'Ente ha predisposto gli adempimenti tecnici per la gara europea con procedura accelerata per la stampa di una collana regionale costituita da 21 opuscoli, uno per ogni Regione, a carattere prettamente informativo su tematiche differenziate (Informazioni utili sul territorio, Unione Consumatori, WWF, Legambiente, ecc., Arte e cultura, Turismo religioso, Mare, Montagna, Laghi, Terme e centri di salute, Congressi, Ecologia e ambiente, Sport, Turismo per disabili).

Per il progetto integrato interregionale “La Via Francigena” l’ENIT ha realizzato opuscoli, manifesti e cartoline con la riproposta degli antichi itinerari della Fede.

Sono stati, inoltre, realizzati:

- opuscolo informativo “General Information Italy” in collaborazione con la delegazione di Bruxelles;
- opuscolo istituzionale dell’ENIT al fine di rappresentare l’immagine, il ruolo, la funzione e l’attività che svolge l’Ente attraverso i suoi Organi di Amministrazione e la sua struttura in Italia e all’estero.

Nel campo audiovisivo l’ENIT ha svolto una costante assistenza ai giornalisti, ad Agenzie stampa e ai Tour Operators per la ricerca e per la fornitura del materiale fotografico, delle diapositive e delle videocassette.

Nell’ambito del progetto interregionale “Italia Dolce Sud”, una volta completato il progetto editoriale, l’Ente ha proceduto alla realizzazione di 3 documentari (*GENTES*, *SENTIERI*, *NETTUNO*) in video cassette tradotte in sei lingue e destinate ad un target di operatori del settore e della stampa, nonché alla realizzazione di un CDROM in sei lingue relativo alle materie trattate nelle 3 video cassette con l’arricchimento di dati, informazioni, immagini, filmati e animazioni relative alle Regioni coinvolte nei sopra menzionati progetti.

Nel 1998 è stata, inoltre, predisposto un progetto per il rinnovo della Fototeca, concernente l'inserimento di altre fotografie e diapositive e il loro miglioramento tecnico, e quello della stampa di un catalogo e un CD ROM concernente il patrimonio dell'ENIT.

Nel corso del predetto anno, l'ENIT ha mantenuto contatti istituzionali con gli Organismi internazionali del settore turismo (ETC, OMT, ATC/ALPS, D.G. XXIII della U.E. etc....).

L'attività svolta nel 1998 ha mirato al miglioramento dei servizi resi alle imprese e al sostanziale aumento del numero degli associati perfezionando, tra l'altro, il servizio di predisposizione degli spazi personalizzati. L'attività dell'ENIT è quindi orientata a fare in modo che le varie Borse siano in grado di proporsi come "eventi di riferimento" di strategie progettuali di più ampio respiro e finalizzate, come ad esempio "Art Cities Exchange" per le città d'arte, a rappresentare il momento centrale dei piani di attività dei relativi club di prodotto.

Rispetto al 1997 vi è stato un leggero ampliamento dell'attività fieristica e sono state realizzate, in collaborazione con le Regioni ed associazioni di categoria, 24 borse di varia tipologia sul territorio nazionale.

TITOLO INIZIATIVA	LUOGO
Target Market	Napoli
Buy Italy - Bit	Milano
Buy Emilia Romagna	Bologna
Sportur '98	Cervia
Infomeeting	Napoli
Thermalia	Ischia
Ecotur.	Pescara
Borsa dei Laghi	Desenzano
Borsa Turismo Giovanile	Arezzo
100 Città d'Arte	Ferrara
4T Turismo	Trieste
Workshop Giubileo	Rimini
Adriatica	Pesaro
Buy Lazio	Viterbo
Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico	Ferrara
Borsa Europea Turismo Associato	Cecina
Borsa Turismo Sportivo	Montecatini Terme
Gtrantour	Verona
Borsa Turismo Nautico	Genova
Borsa Turismo Congressuale	Firenze
Le Rotte della Cultura	Genova
Art. Cities Exchange	Roma
Borsa del Turismo Mediterraneo	Galatina
Workshop dei Carri	Palermo

Nel corso del 1998, l'Ente ha operato una rigorosa selezione delle iniziative, inserendo nel piano solo quelle in cui sussisteva un comprovato interesse di Regioni ed operatori, in ragione anche del ridimensionamento del budget disponibile per l'attività promozionale, operando altresì una razionalizzazione delle modalità di presenza.

Nel 1998 l'ENIT ha partecipato alle maggiori fiere specializzate di cui 39 previste nel Piano Esecutivo e 3 (Beirut, Dubai e New Delhi) ad integrazione del predetto piano. Le partecipazioni a fiere specializzate coordinate dall'ENIT sono state 248 con un incremento, rispetto al 1997, pari al 15%, ed in particolare sono state anche realizzate in varie città della Germania le "settimane italiane", con lo slogan "buongiorno Italia", presso gli 80 Grandi magazzini Kaufhof a cui hanno partecipato 16 Regioni.

L'ENIT ha inoltre provveduto a calibrare la propria azione promozionale anche in altri paesi quali l'Argentina, la Russia, la Romania e il Giappone.

Il Club Italia, punto di raccordo con le imprese che operano nel settore turistico, si è ulteriormente consolidato, nel corso del 1998, come modello organizzativo di riferimento nell'ambito del quale vengono gradualmente ricondotte tutte le attività che l'ENIT svolge al servizio delle imprese.

Le nuove esigenze di mercato hanno indotto l'Ente a superare il modello originario del Club Italia, i cui soci sono rimasti praticamente invariati, e ad

articolarlo in Club di prodotto. Oltre al club di prodotto “Città d’arte”, ormai consolidato nel 1997, l’ENIT ha avviato quello “Laghi”.

L’ENIT ha intensificato i rapporti con le istituzioni e gli enti, le imprese e gli organismi pubblici e privati nonché la partecipazione a convegni, conferenze stampa, riunioni, iniziative speciali, grandi eventi e a progetti per conto di enti, imprese e organismi pubblici e privati, commissioni e comitati.

In particolare, ha partecipato a gruppi di lavoro misti, sia pubblici che privati, con obiettivi specificamente mirati alla promozione dell’immagine dell’Italia all’estero, con particolare attenzione alla preparazione del Giubileo 2000.

L’ENIT, inoltre, ha intensificato i rapporti di cooperazione con l’ISTAT in materia di statistiche del turismo così che si è giunti ad abolire la duplicazione del compito di elaborare le stesse statistiche.

Ad integrare quanto acquisito dai contatti con l’ISTAT sono stati stabiliti rapporti stretti con l’Organizzazione Turistica periferica che consentono di redigere relazioni mirate a specifici eventi internazionali. L’ENIT ha inoltre operato una schedatura, continuamente aggiornata, delle fonti disponibili di informazione presso Ambasciate, uffici consolari e compagnie aeree estere al fine di acquisire dati su mercati non presi in

considerazione dal sistema statistico italiano: Kazachistan, Dubai ed Emirati Arabi Uniti, Malaysia, Libano, India, etc.

Nel corso dell'anno 1998, poi, congiuntamente con il Dipartimento del Turismo, Federturismo, associazioni di categoria e altre Istituzioni, è stato definito un progetto comune di monitoraggio del movimento turistico in occasione del Giubileo del 2000.

Sono stati intensificati e consolidati i rapporti di pubbliche relazioni con i giornalisti e i rappresentanti della stampa estera in Italia.

In collaborazione con le Regioni, i vettori nazionali, gli operatori pubblici e privati, le Ambasciate, gli Istituti di cultura, etc. sono stati organizzati numerosi viaggi di studio per la stampa estera, anche in occasione di grandi eventi in Italia.

Si è intensificata l'attività di assistenza fornita alle Delegazioni ENIT all'estero nello svolgimento della loro attività di pubbliche relazioni e di ospitalità in occasione di educational tours e viaggi per giornalisti scrittori, editori, troupes televisive, fotografi, etc., mirati alla promozione e alla diffusione della immagine Italia.

L'ENIT, nel corso del 1998, ha provveduto al rinnovo della convenzione/accordo con l'Alitalia per la regolamentazione dei reciproci rapporti per la promozione all'estero del sistema Paese tramite i rispettivi settori, nonché alla sottoscrizione di un Protocollo d'intesa con

L'UNIONCAMERE al fine di regolare il rapporto di collaborazione tra l'Ente stesso e il sistema camerale nell'ambito di comuni interessi per una razionale e coordinata politica promozionale dell'immagine e del prodotto italiano. E' stata rinnovata, inoltre, la convenzione/accordo con la PROMOS (Azienda speciale della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano) al fine di proseguire la collaborazione per lo sviluppo della promozione turistica dell'Italia nei mercati della Russia e dei Nuovi Stati Indipendenti con la presenza dell'ENIT presso gli Uffici della PROMOS di Mosca con la relativa assistenza tecnica, amministrativa e organizzativa di personale russo.

Tale attività riguarda in particolare l'informazione alla stampa italiana e straniera su ogni fase di attività dell'Istituto richiesta da Istituzioni, da Centri di ricerca, da Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti, etc.

L'ENIT, inoltre, ha attivato un servizio di assistenza e informazioni alle Regioni riguardante la presenza dell'Italia sulla stampa estera attraverso la rassegna stampa che viene inviata dalle Delegazioni che si sostanzia in una raccolta organica periodica dei ritagli stampa, divisi per Paesi e per tipi di intervento, nella loro traduzione con particolare attenzione agli articoli sul Giubileo.

Nello svolgimento di tale compito l'Ente ha provveduto a curare la ricerca e diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività ordinaria dell'ENIT in Italia e all'estero, dopo aver svolto particolari indagini (presso gli Uffici centrali e le delegazioni estere) su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, informatica, attività di delegazione, progetti speciali in corso, comitato tecnico ENIT-Regioni ed ENIT - Categorie.

In particolare, nel corso del 1998 sono state organizzate:

n. 48 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum

n. 48 comunicati stampa

n. 110 interventi del Presidente, del CdA e del Direttore generale.

Gli interventi e i comunicati stampa sono stati raccolti in uno specifico Rapporto sulla attività di comunicazione istituzionale dell'ENIT.

Nel corso dell'anno, l'ENIT ha curato la redazione di una rivista telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE" e ha prodotto una serie di rassegne stampa quotidiane, mensili e annuali dell'ENIT nella stampa.

Il dato maggiormente qualificante di tale attività è stato, nel corso del 1998, il tentativo di realizzazione, all'interno dell'Ente stesso, di un sistema di informatica aziendale, in una fase di transizione da un "primo livello" di informatizzazione, ad un livello "maturo", basato sul pieno funzionamento delle reti aziendali "in condivisione", sull'informatizzazione degli utenti interni, sulla riqualificazione ed ampliamento della "visibilità informatica" dell'Ente stesso su internet, superando il sistema accentrato per approdare ad un sistema decentrato "client/server" fondato sulla capacità degli utenti interni di servirsi del sistema in condizioni di autonomia.

Nel corso del 1998, l'ENIT ha rinnovato la convenzione con il Poligrafico e Zecca dello Stato al fine di ristrutturare il sito www.enit.it e di velocizzare i tempi di contatto su internet. Sul server messo a disposizione dal Poligrafico e secondo i dati forniti dall'istituto sono state messe in funzione anche dati turistiche, di primo impianto, che alimentano il sito internet dell'Ente con uno sviluppo di ca. 220.000 pagine web/html.

E' in stato avanzato di attuazione un progetto-pilota dell'informatizzazione delle sedi periferiche dell'Ente incentrato sull'ufficio di Francoforte e la LAN organizzata per detto Ufficio con l'obiettivo di raggiungere una informatizzazione più spinta di tutte le strutture centrali e periferiche dell'Ente stesso.

Inoltre, l'Ente ha provveduto a mettere a regime, nell'ambito del sistema informatico aziendale, il Bollettino della neve che viene diffuso anche su Televideo RAI.

GIUBILEO.

L'ENIT ha provveduto a fornire all'Agenzia Romana per il Giubileo il materiale di studio sul turismo religioso per la stesura di previsioni sul flusso turistico in Italia nel 2000.

Ha partecipato a numerose riunioni di coordinamento anche con il Comune di Roma.

Il progetto per la promozione dell'immagine Italia abbinata al Giubileo 2000; il cui obiettivo è quello di stabilire una linea di comunicazione unitaria per la promozione sui mercati esteri realizzando e una più equa e funzionale distribuzione dei flussi turistici sul territorio nazionale, prevede una serie di azioni trasversali (Pubblicità, Sistemi Telematici, Editoria). La comunicazione è diretta al grande pubblico e considera il turista tradizionale, il turista potenziale che non conosce ancora l'Italia e il "turista pellegrino".

L'ENIT ha quindi provveduto a porre in essere le procedure tecnico-amministrative per la indizione di una unica gara europea, nella forma di

appalto concorso, distinta in 3 lotti per la realizzazione degli strumenti necessari per tale avvenimento.

Il piano operativo relativo al Giubileo 2000 prevede:

- **Creazione di un logo e slogan** in sei lingue, da utilizzare quale marchio di identificazione e comunicazione per tutto il progetto e per le varie attività dell'ENIT.
- **Inserzioni su Mass Media** (stampa quotidiana, periodica, specializzata e religiosa) nell'America latina, Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, USA, Ungheria. Particolare attenzione verrà riservata alle pubblicazioni specializzate sul turismo su gomma dei Paesi Europei e, in tutti i Paesi, per i Media del Turismo organizzato.
- **Cartellonistica** da realizzare mediante gigantografie riproducenti i manifesti da collocare almeno nei principali aeroporti intercontinentali (Francoforte, Parigi, Londra) e stazioni ferroviarie.
- **Interventi su sistemi telematici** delle prenotazioni e diffusione delle informazioni relative a manifestazioni regionali e avvenimenti di particolare rilevanza. Tale progetto è destinato agli operatori turistici dei vari mercati internazionali e prevede l'istituzione di una bacheca telematica ENIT consistente in una o più pagine a cui si accede tramite un codice.

- **Opuscolo Giubileo 2000** – “Un motivo in più per venire in Italia”, redatto in 6 lingue separate (inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese e polacco). In tale opuscolo è prevista una presenza equilibrata di ogni Regione, illustrata sotto il profilo storico e culturale con integrazioni di informazioni utili e delle manifestazioni consolidate a livello regionale e, in genere, di quegli avvenimenti che possano costituire un ulteriore richiamo per l'estensione e il prolungamento del soggiorno.
- **Carta d'Italia**, itinerari italiani Giubileo 2000, in cui sono evidenziati i percorsi strettamente collegati con i luoghi di culto del Giubileo, distribuiti sul territorio nazionale. Tali itinerari saranno tutti collegati direttamente a Roma e raggiungeranno le mete particolarmente coinvolte con i motivi più profondi del Giubileo. Tale cartina sarà redatta in sei lingue.
- Manifesti riproducenti tre diversi soggetti grafici d'autore che esprimano al meglio l'immagine dell'Italia nei suoi molteplici aspetti culturali, artistici e religiosi.
- **Agenda Italia 2000** quadrilingue, con incluso in CD, che contiene una serie di informazioni sulle Manifestazioni tra le più importanti e consolidate a carattere giubilare, regionale e nazionale.

L'ENIT ha, inoltre, svolto una gara europea per la progettazione, la creazione e manutenzione di un sito internet per il Giubileo dell'anno 2000 - www.piuitalia2000.it.

