

**ATTI PARLAMENTARI**  
**XIII LEGISLATURA**

---

# **CAMERA DEI DEPUTATI**

---

**Doc. CXV**  
**n. 3**

## **RELAZIONE**

**SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE SUL-  
L'ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO  
PER IL TURISMO**

**(ANNO 1997)**

*(Articolo 23 della legge 11 ottobre 1990, n. 292)*

**Presentata dal Ministro dell'industria, del commercio e dell'artigianato  
(BERSANI)**

---

**Trasmessa alla Presidenza l'8 aprile 1999**

---

PAGINA BIANCA

**INDICE**

Relazione sullo stato di attuazione della legge sull'ordinamento  
dell'Ente nazionale italiano per il turismo  
(Anno 1997)

|                                             |             |    |
|---------------------------------------------|-------------|----|
| Statuto .....                               | <i>Pag.</i> | 5  |
| Organi .....                                | »           | 5  |
| Direttore generale .....                    | »           | 6  |
| Uffici Enit all'Estero .....                | »           | 7  |
| Gestione amministrativa e finanziaria ..... | »           | 8  |
| Funzioni .....                              | »           | 14 |

PAGINA BIANCA



# *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

## DIPARTIMENTO DEL TURISMO

Nel corso del 1997, l'ENIT ha continuato ad affrontare una serie di problematiche dovute all'eredità della gestione commissariale (conclusasi al termine del 1995 con la ricostituzione degli organi di amministrazione dell'Ente stesso) e alla precarietà della situazione finanziaria dovuta sia dall'insufficienza delle risorse (lire 37.600 milioni assorbite in gran parte dagli oneri di mantenimento e di funzionamento della struttura) che del numero (160 unità a fronte di una dotazione organica del. 61/96 di 288 unità) e della professionalità specifica dei dipendenti dell'Ente stesso.

### **STATUTO – art. 2 legge 292/90.**

L'ENIT ha deliberato il nuovo Statuto il 4 agosto 1997 che è stato oggetto di osservazioni da parte delle Amministrazioni vigilanti.

Successivamente, con delibera consiliare n. 53 del 25 giugno 1998 è stato approvato un nuovo schema di articolato che ha recepito tale osservazioni.

A seguito del parere espresso dal Consiglio di Stato, il Dipartimento del turismo ha richiesto all'ENIT di modificare lo Statuto recependo le osservazioni formulate dalla Terza Sezione del predetto Consiglio.

### **ORGANI – art. 8 legge 292/1990.**

Si è già riferito che il 16 ottobre 1995 sono stati ricostituiti per un triennio, secondo quanto previsto dalle disposizioni della legge 203/95, il Consiglio di Amministrazione e il Collegio dei revisori dei conti dell'ENIT.

Il Presidente è stato invece nominato con D.P.R. 7 dicembre 1995.

In ordine al **Collegio dei revisori dei conti** si ritiene di segnalare che questa Amministrazione, avendo rilevato non conforme a legge la nomina dei membri designati in rappresentanza delle Regioni, ha più volte invitato la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Provincie autonome a procedere a delle nuove designazioni (componente effettivo e supplente) che tengano conto del “collegamento funzionale” tra il rappresentante e il rappresentato. Non essendo intervenuta alcuna designazione in merito, tale organo ha continuato a operare in composizione ridotta per tutto il triennio. Dal mese di maggio 1998, questa Amministrazione, stante l'imminente scadenza degli organi dell'ENIT, ha avviato la procedura per la ricostituzione degli stessi.

#### **DIRETTORE GENERALE – art. 17 della legge 292/90.**

Come già riferito nella precedente relazione, il Consiglio di Amministrazione dell'ENIT ha provveduto a nominare, con contratto a tempo determinato della durata di 3 anni, il nuovo Direttore Generale. Tale deliberazione è stata approvata dalle Amministrazioni vigilanti.

Successivamente, l'ENIT ha ritenuto di dover procedere alla modifica dell'art. 2 della predetta delibera (delibera consiliare n. 16 del 19 marzo 1997) relativo al trattamento economico da corrispondere al Direttore Generale. Tale delibera è stata approvata dalle Amministrazioni vigilanti.

**UFFICI ENIT ALL'ESTERO – art. 5, legge 292/90.**

Con deliberazione consiliare n. 11 del 19 marzo 1997, l'ENIT, valutate le esigenze funzionali delle Delegazioni ENIT all'estero in relazione alla situazione dei mercati turistici stranieri, ha disciplinato le attività delle Delegazioni stesse e rideterminato il contingente di personale locale in n. 176 unità complessive condizionando le nuove assunzioni alla previa approvazione di una nuova disciplina contrattuale per il personale locale e altresì specificando le attribuzioni del personale di ruolo e locale.

Con delibera consiliare n. 57 del 24 luglio 1997, approvata dalle Amministrazioni vigilanti, è stata sostanzialmente modificata, in parte, la delibera del Commissario ad Acta n. 4/94 relativa all'ordinamento della rete estera.

Le modifiche apportate in tale sede tengono conto dei provvedimenti succedutisi nel tempo per quanto riguarda la chiusura degli Uffici ENIT di *frontiera*, di *Dusseldorf* e *Atene*, nonché l'apertura della sede di *Mosca* e *Berlino*.

Nell'area **AMERICA LATINA** la delegazione di *Buenos Aires*, chiusa con delibera n. 62/96, è stata ripristinata quale Ufficio satellite e contemporaneamente la sede di *San Paolo* è diventata Unità Organica di Area.

Nell'area **NORD AMERICA** è prevista l'apertura degli Uffici satellite di *Los Angeles* e di *Toronto*.

L'area **TEDESCA** comprende ora anche l'**Austria** – con l'apertura di un Ufficio satellite a *Vienna* – e la **Svizzera** con l'Ufficio satellite di *Zurigo* (prima ricompreso nell'area FRANCO-SVIZZERA).

L'area **SCANDINAVA** ricomprende ora anche i **Paesi Baltici** (*Lettonia, Estonia, Lituania*) pur rimanendo invariate le sedi previste nella delibera n. 4/94:

L'area **ex URSS** (Europa centrale e Balcanica, Russia, Paesi dell'Est, Grecia) prevede la sede di *Mosca* quale Unità Organica di Area e l'apertura dell'Ufficio satellite a *Budapest*. Contemporaneamente viene eliminata l'area EUROPA CENTRALE-BALCANICA contemplata nella delibera n. 4/94.

Nell'area **ESTREMO ORIENTE** viene chiuso l'Ufficio satellite di *Kanton* e aperto *Pechino*.

Allo stato attuale le delegazioni ENIT aperte all'estero risultano essere 19 (*Vienna, Bruxelles, Montreal, Copenaghen, Parigi, Tokyo, Londra, Amsterdam, Francoforte, Monaco, Madrid, New York, Chicago, Los Angeles, Zurigo, Berlino, Stoccolma, Mosca, Buenos Aires*) di cui Mosca c/o PROMOS e affidata ad una corrispondente.

#### **GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA.**

Per quanto riguarda la gestione amministrativa, l'ENIT ha adottato o impostato una serie di provvedimenti di notevole rilevanza (regolamento di

amministrazione e contabilità, Statuto, creazione dell'Ufficio di controllo interno).

**Regolamento di amministrazione e contabilità.**

L'ENIT, con delibera consiliare n. 81 del 4 settembre 1997, ha approvato il Regolamento di Amministrazione e contabilità ai sensi dell'art. 19 della legge 292/90.

Tale delibera è stata successivamente modificata a seguito delle osservazioni delle Amministrazioni vigilanti con delibere nn. 30 e 102 rispettivamente del 14 maggio 1998 e 4 agosto 1998. Attualmente sulla delibera consiliare n. 102/98 questa Amministrazione vigilante sta attendendo il parere della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per gli affari giuridici e legislativi.

**Statuto.**

Attualmente l'ENIT sta predisponendo il nuovo Statuto che dovrà recepire le ultime osservazioni formulate dalla Terza Sezione del Consiglio di Stato.

**Ufficio di controllo interno.**

L'ENIT, con delibera consiliare n. 122 del 18 dicembre 1997 (approvata dalle Amministrazioni vigilanti), nel recepire le osservazioni delle Amministrazioni vigilanti, ha adottato il Regolamento per l'istituzione e la disciplina del Servizio di controllo interno, ai sensi dell'art. 20, comma 7, del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29 e successive modificazioni.

L'Ente, con delibera dell'Amministratore straordinario n. 7 del 3 febbraio 1994 aveva partecipato, in qualità di socio fondatore, alla costituzione

della Srl "Convention Bureau Nazionale Italia" con lo scopo di svolgere attività di promozione turistica per favorire la scelta del territorio italiano quale sede di eventi congressuali, espositivi, fieristici, etc. Tale Società non ha mai svolto attività concreta e pertanto, questo Dipartimento, anche su segnalazioni del Collegio dei revisori, ha invitato l'ENIT a recedere dalla predetta Società. Pertanto, l'Ente, con deliberazione consiliare n. 1 del 15 gennaio 1998, considerato che l'attività svolta da tale Convention non aveva dato risultati soddisfacenti, ha deliberato il recesso da tale Società.

Dall'esame del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 1997 (approvato con decreto interministeriale 21 maggio 1997) si è riscontrato che, al netto delle partite di giro e dei depositi cauzionali, entrate e spese pareggiano nell'importo di lire 43.540 milioni, con un avanzo di amministrazione presunto al 31.12.1996 di lire 1.203 milioni.

Per quanto attiene alle entrate, il contributo dello Stato è indicato in lire 37.600 milioni, così come previsto dalla legge di Bilancio dello Stato per il 1997 (rispetto a lire 36.400 milioni dell'esercizio precedente), mentre ammontano a lire 4.000 milioni i trasferimenti da parte delle Regioni e lire 700 milioni a titolo di compartecipazione di privati ad iniziative e progetti finalizzati.

Per quanto riguarda le spese correnti si sottolinea che le stesse riguardano essenzialmente gli oneri di personale che ammontano a lire 23.649 milioni

(pari al 56,83% delle spese correnti), l'acquisto di beni e servizi per lire 7.422 milioni (pari al 17,84%). Le prestazioni istituzionali ammontano a lire 7.929 milioni, con una riduzione rispetto all'anno precedente di lire 3.508 (pari al 19,05%).

A seguito della necessità di provvedere soprattutto a spese per l'attività istituzionale, l'ENIT ha provveduto a predisporre le prime variazioni al bilancio di previsione 1997 per un onere complessivo di lire 3.513 milioni alla cui copertura si è provveduto mediante il parziale utilizzo dell'avanzo di amministrazione accertato alla chiusura dell'esercizio finanziario 1996 in lire 4.330 milioni.

In sede di trasmissione del decreto di approvazione, le Amministrazioni vigilanti hanno comunque richiamato l'ENIT sull'esigenza della maggiore contrazione di alcune spese e evidenziando altresì che le maggiori spese potranno essere effettuate in relazione all'effettivo realizzo delle maggiori entrate.

Successivamente l'ENIT ha predisposto le seconde variazioni al bilancio di previsione resesi necessarie per provvedere ulteriormente soprattutto a spese per l'attività istituzionale dell'ente stesso, per un onere complessivo di lire 423.913.528 alla cui copertura si è provveduto mediante il parziale utilizzo dell'avanzo di amministrazione accertato alla chiusura dell'esercizio finanziario 1996 in lire 4.330 milioni e decurtato dell'onere relativo alla copertura delle prime variazioni al bilancio per l'esercizio 1997 (lire 3.512.908.000).

Il conto consuntivo per l'esercizio finanziario 1997, deliberato dal Consiglio di Amministrazione il 2 giugno 1998 ed approvato con decreto del 22 ottobre 1998, espone un disavanzo finanziario di competenza di lire 3.096 milioni, un avanzo di amministrazione di lire 11.534 milioni (dovuto principalmente alla definitiva attribuzione all'ENIT - art. 16 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 - dell'importo di lire 10.000 che ha portato alla definizione della questione relativa al "Servizio agevolazioni turistiche") e un avanzo economico di lire 8.413 milioni che ha comportato un incremento del patrimonio netto di pari importo.

E' da sottolineare che la gestione finanziaria dell'Ente appare fortemente caratterizzata da una consistente mole di residui attivi e passivi, pur se ridotta rispetto agli anni precedenti, e dalla notevole consistenza delle partite di giro determinata essenzialmente dalle modalità con cui vengono contabilizzati i trasferimenti agli Uffici periferici dell'Ente.

Parere concorde delle Amministrazioni vigilanti e del Collegio dei revisori dei conti per la riduzione delle partite di giro entro termini fisiologici è che l'Ente limiti alle necessità di un trimestre lo stanziamento sul capitolo concernente la gestione ordinaria degli uffici periferici. Tale stanziamento potrà essere integrato, nel corso dell'esercizio, attraverso l'emissione di uno o più mandati a favore del funzionario delegato da imputare ai capitoli a cui le spese si riferiscono, sulla base dei rendiconti presentati. L'ENIT ha comunque assicurato che, dal 1998, i fondi verranno accreditati agli uffici all'estero mensilmente.

In sede di approvazione del Programma promozionale triennale 1998-2000, questa Amministrazione vigilante ha richiamato l'attenzione dell'ENIT nel curare il coordinamento delle risorse disponibili, soprattutto in relazione a specifici progetti, operando un sistema complessivo di verifica dei risultati ottenuti, nonché nell'affrontare in modo organico e propositivo la tutela, lo stimolo e lo sviluppo delle nuove forme aggregative tra le imprese prevedendo, altresì, nuove forme di collaborazione tra l'Ente stesso e i privati.

Inoltre, questa Amministrazione ha evidenziato la necessità che l'ENIT garantisca una informativa generalizzata su tutte le proposte turistiche del nostro Paese realizzando un sistema coordinato di accesso e di connessione tra le diverse basi informative esistenti o che verranno realizzate nei prossimi anni.

Per quanto riguarda poi il piano esecutivo 1998, questa Amministrazione ha ritenuto di rilevare, prima dell'approvazione del suddetto piano, l'opportunità che l'organizzazione dei workshops nel territorio italiano sia estesa a tutte le Regioni del nostro Paese, al fine di tutelare, rappresentare ed identificare l'immagine nazionale sui mercati esteri, invitando l'ENIT ad avviare delle consultazioni con le Regioni al fine di organizzare, in modo razionale tali iniziative in ordine al territorio, all'oggetto e al tempo. L'ENIT ha condiviso l'orientamento di questa Amministrazione e ha pertanto avviato le consultazioni richieste con le Regioni.

**FUNZIONI – Art. 3 legge 292/1990**

L'ENIT ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell'immagine turistica dell'Italia all'estero nel corso del 1997.

**A) STUDI E RICERCHE.** Nel corso del 1997 è proseguita l'attività di studio e ricerche dei mercati esteri e di elaborazione statistica da cui è scaturita una elaborazione di rapporti generali sulle linee di tendenza dei mercati, sulla propensione al consumo da parte della domanda estera nei confronti della nostra offerta turistica, sulle connotazioni dei segmenti di offerta e sulle prospettive di sviluppo del settore in collaborazione, anche, con i maggiori centri mondiali di ricerca e con le organizzazioni internazionali del settore (OMT e ETC).

L'attività si è peraltro concretizzata in una raccolta ed elaborazione dei dati statistici sull'andamento del mercato turistico mondiale, sulla formulazione di previsioni stagionali sul traffico turistico, sulla stampa di rapporti periodici sul movimento turistico internazionale, sulla realizzazione di un sondaggio motivazionale sulla domanda turistica internazionale e sull'individuazione dei requisiti utente per la informatizzazione dei servizi di Programmazione in previsione dell'interscambio on line con le Delegazioni ENIT all'estero.

In particolare, sono stati pubblicati i seguenti rapporti tematizzati: Andamento stagione invernale 96/97; Andamento mensile visitatori in

31 musei campione - anni 96/97; Tendenze della domanda organizzata per il 1997 rilevata in 12 Paesi; Istituti di antichità e d'arte - andamento primo trimestre visitatori 33 musei campione, anni 96/97; Schede Paesi; Arrivi internazionali nel mondo dal 1980 al 1996; Dati dei visitatori negli Istituti di antichità e d'arte dello Stato - anni 95/96; Struttura e motivazione della domanda organizzata per il 1997, rilevata in 15 Paesi; Conosci il tuo mercato: 33 dispense schedografiche, per uso specifico mirato, dedicate ai principali Paesi generatori di turismo, e riportanti tutte le variabili necessarie per una valutazione di base dei rispettivi mercati turistici; Andamento mensile visitatori nei 33 musei campione - I semestre 1997; Istituti di antichità e d'arte statali e non statali - tavole statistiche.

Inoltre, l'ENIT cura la pubblicazione dei dati d'innervamento delle principali stazioni sciistiche sul TELEVIDEO della RAI.

**B) ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE.** Nel corso del 1997 l'ENIT ha predisposto una nuova schedografia che costituirà la base per ogni piano di attività di programmazione e di marketing dell'ENIT all'estero ed inoltre:

- **scheda-paese** finalizzata all'analisi organica e sistematica del movimento turistico internazionale e delle sue tendenze;
- **scheda Italia** finalizzata alla rilevazione del traffico turistico nelle varie Regioni.

E' stato elaborato il Piano promozionale triennale 1998-2000 e il piano esecutivo 1998 sulla base delle ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle Delegazioni all'estero e dagli Uffici centrali dell'ENIT, nonché sulla base degli obiettivi prioritari e delle linee strategiche fissati dal Consiglio di Amministrazione e delle indicazioni espresse dal Comitato Tecnico ENIT/Regioni in occasione delle varie riunioni che hanno avuto luogo durante il 1997, predisponendo i relativi atti deliberativi che hanno tenuto conto delle osservazioni formulate dall'Amministrazione vigilante.

**C) PROGETTI INTEGRATI INTERREGIONALI.** Nel corso del 1997 sono stati seguiti i Progetti già avviati, ed in particolare: ADRIA, GOLFING IN ITALY, LA STRADA EUROPEA DEL BAROCCO, LA VIA FRANCIGENA, SENTIERI D'ITALIA, GENTES, NETTUNO.

**D) EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI.** In tale settore l'ENIT ha curato la fase esecutiva del Progetto Interregionale Sud composto da tre pubblicazioni distinte, elaborate d'intesa con le Regioni, quali strumenti per la promozione del prodotto turistico delle aree del mezzogiorno d'Italia :

- *GENTES*. L'edizione è composta da una Guida itinerario, da una Carta tematica e da manifesti, corredata con materiale iconografico. Il testo descrive gli antichi percorsi, gli insediamenti dei primi popoli, illustra il patrimonio archeologico e, in un ampio arco di tempo, illustra le differenti culture succedutesi nel nostro Paese e le testimonianze artistiche che vi sono rimaste;
- *SENTIERI*. La pubblicazione è dedicata al "Turismo verde" proponendo ambienti naturali, con particolare riferimento al verde degli Appennini delle regioni del Sud, fornendo per ogni itinerario le informazioni sui rifugi, le manifestazioni, l'artigianato, l'offerta gastronomica e le locali possibilità di svago;
- *NETTUNO*. Il lavoro editoriale si è sostanziato nella pubblicazione della Guida e del "Vademecum nautico" a schede promovendo il percorso dei porticcioli e delle coste anche sotto l'aspetto dell'archeologia subacquea, dell'offerta locale di manifestazioni tipiche e folcloristiche.

Nell'ambito dei vari Progetti Integrati Interregionali l'Ente ha realizzato delle pubblicazioni quali:

- *LA VIA FRANCIGENA* – Guida itinerario e manifesti che promuovono, su un tratto di questa lunga via, un percorso- itinerario storico evidenziando anche i richiami ambientali, salutistici e le attrazioni turistiche;
- *GUSTO D'ITALIA* – Guida con le proposte gastronomiche in relazione alle ragioni culturali della particolarissima dieta mediterranea o allo spunto storico che è alla base della tradizione locale della cucina italiana, e 4 guide Regionali che propongono un abbinamento tra la cucina regionale tipica di 4 Regioni (Liguria, Lombardia, Piemonte e Sardegna) e l'offerta prettamente turistica (arte, cultura, ambiente e manifestazioni) delle aree interessate.
- *LA MIA ITALIA* - nel corso del 1997 si è provveduto alla ristampa di tale pubblicazione al fine di dotare le rappresentanze all'estero di uno strumento che fornisse le informazioni necessarie per coloro che volessero programmare un viaggio in Italia.
- *DIMENSIONE ITALIA* – Ad integrazione della pubblicazione “LA MIA ITALIA” l'ENIT ha concepito un'ulteriore Guida generale turistico-stradale contenente una parte cartografica e una parte iconografica con descrizioni letterarie del patrimonio artistico e ambientale dell'Italia, con particolare attenzione ai centri, grandi e piccoli, posti nel raggio di 50 Km dalle principali uscite autostradali o dagli aeroporti più frequentati.

- *ISOLE MINORI* – A seguito di una delega di spesa da parte del Dipartimento del turismo, in esecuzione a un progetto comunitario UE, nel 1997 è in fase di collaudo una produzione multimediale composta da una guida e CD-Rom per la valorizzazione delle Isole Minori.

Per la produzione e la stampa dell'Annuario Alberghi è stata stipulata una convenzione con il Poligrafico e Zecca dello Stato che ha consentito anche la costituzione e la gestione di una "banca dati del turismo".

Per quanto riguarda gli audiovisivi, L'ENIT ha provveduto alla loro catalogazione e gestione per un totale di 500 dias a colori date in prestito nel corso del 1997, oltre a cortometraggi professionali o cassette VHF ad emittenti televisive o ad altre organizzazioni.

#### **E) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI.**

Nel corso del predetto anno, l'ENIT ha mantenuto contatti istituzionali con gli Organismi internazionali del settore turismo (ETC, OMT, ATC/ALPS, D.G. XXIII della U.E. etc....).

**F) COMMERCIALIZZAZIONE.** L'impegno dell'ENIT si è, in particolare, mosso nella direzione di fare in modo che le varie Borse fossero in grado di proporsi come "eventi di riferimento" di strategie di più ampio respiro e finalizzate, come "Art Cities" per le "città d'arte", a rappresentare il momento centrale dei piani di attività dei relativi Club di prodotto.

Sostanzialmente, nel corso del 1997, sono state realizzate, in collaborazione con le Regioni ed associazioni di categoria, 17 borse di varia tipologia sul territorio nazionale.

| <b>TITOLO INIZIATIVA</b>           | <b>SIGLA</b> | <b>DATA</b>            |
|------------------------------------|--------------|------------------------|
| Buy Italy - Bit                    | B.Italy      | Milano, 27/28 febbraio |
| Borsa Turismo Extralberghiero      | B. Tex       | Roma, 20/23 marzo      |
| Green & Tour                       | Gr. & Tr.    | Parma, 20/23 marzo     |
| Thermalia                          | Therm        | Ischia, 17/19 aprile   |
| Borsa Abruzzese del Turismo        | Ecotour      | Lanciano, 8/11 maggio  |
| Borsa Turismo Giovani              | Btg          | Arezzo, 16/18 maggio   |
| Cento Città - Arte ed eventi       | Cen.Cit.     | Ferrara, 23/25 maggio  |
| Borsa dei Laghi                    | B. Laghi     | Desenzano, 6/8 giugno  |
| Workshop Giubileo                  | Giub.        | Rimini, 24/30 giugno   |
| Borsa Europea Turismo Associato    | Beta         | Cecina, 2/3 ottobre    |
| Adriatica - B. del T. delle Marche | Adr.         | Pesaro, 9/11 ottobre   |
| Borsa Turismo Nautico              | Btn          | Genova, 11/19 ottobre  |
| Borsa Turismo Sportivo             | Bts          | M.ni Terme, 17/18 ott. |
| Bus Operators                      | Bus Op.      | Verona, 23/26 ottobre  |
| Borsa Turismo Congressuale         | Btc          | Firenze, 3/5 novembre  |
| Art. Cities Exchange               | A.c.c.       | Roma, 28/29 novembre   |
| Le Rotte della Cultura             | Rot. Cult.   | Genova, 4/6 dicembre   |

Nel corso del 1997, l'Ente ha operato una rigorosa selezione delle iniziative, inserendo nel piano solo quelle in cui sussisteva un

comprovato interesse di Regioni ed operatori, in ragione anche del ridimensionamento del budget disponibile per l'attività promozionale, operando altresì una razionalizzazione della presenza. Sia sul fronte interno che su quello estero si è rilevato un sostanziale aumento delle partecipazioni delle Regioni e delle superfici prenotate pur rimanendo praticamente invariata l'attività fieristica sia all'estero che in Italia.

**G) CLUB D'ITALIA.** Il Club Italia, punto di raccordo con le imprese che operano nel settore turistico, si è ulteriormente consolidato, nel corso del 1997, come modello organizzativo di riferimento nell'ambito del quale vengono gradualmente ricondotte tutte le attività che l'ENIT svolge al servizio delle imprese.

Le nuove esigenze di mercato hanno indotto l'Ente a superare il Club Italia e ad articolarlo in Club di prodotto. Infatti, l'ENIT ha avviato la costituzione del Club di prodotto " Città d'arte" finalizzato a sostenere la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica nazionale rappresentata dal patrimonio artistico e culturale italiano.

**H) RELAZIONI ESTERNE.** L'ENIT ha intensificato i rapporti con le istituzioni e gli enti, le imprese e gli organismi pubblici e privati nonché la partecipazione a convegni, conferenze stampa, riunioni, iniziative

speciali, grandi eventi e a progetti per conto di enti, imprese e organismi pubblici e privati, commissioni e comitati.

In particolare, ha partecipato a gruppi di lavoro misti, sia pubblici che privati, con obiettivi specificamente mirati alla promozione dell'immagine dell'Italia all'estero, con particolare attenzione alla preparazione del Giubileo 2000.

L'ENIT, inoltre, ha partecipato a numerosi incontri finalizzati al perfezionamento della Convenzione ENIT/ISTAT la cui applicazione pratica consente l'individuazione ed il monitoraggio di segmenti del mercato turistico internazionale permettendo la stesura di previsioni a medio termine relative alle varie tipologie turistiche, una più attenta e puntuale individuazione delle linee di tendenza del mercato turistico internazionale, nonché una approfondita analisi dei dati per programmare l'attività promozionale all'estero.

L'ENIT ha inoltre stipulato delle Convenzioni con il Ministero degli Affari Esteri per l'impostazione di una azione coordinata tra Uffici all'estero dell'ENIT ed Istituti di Cultura, con l'UNIONCAMERE per l'apertura di nuovi Uffici ENIT nelle sedi delle Camere di Commercio italiane all'estero, con l'ICE e con il Ministero dei Beni Culturali.

In collaborazione con l'OMT, l'ENIT ha potuto procedere all'aggiornamento della banca dati sulle destinazioni turistiche di 33 Paesi generatori di turismo attraverso i dati di base acquisiti presso l'Ufficio statistico dell'OMT di Madrid.

E' stata inoltre firmata una Convenzione ENIT/ALITALIA che permetterà un attivo coinvolgimento dell'ENIT sia per quanto riguarda i piani commerciali che per le campagne pubblicitarie di messaggi promozionali.

Sono stati inoltre intensificati e consolidati i rapporti di pubbliche relazioni con giornalisti e rappresentanti della stampa estera in Italia.

In collaborazione con le Regioni, i vettori nazionali, gli operatori pubblici e privati, le Ambasciate, gli Istituti di cultura, etc. sono stati organizzati numerosi viaggi di studio per la stampa estera, anche in occasione di grandi eventi in Italia.

Si è intensificata l'attività di assistenza fornita alle Delegazioni ENIT all'estero nello svolgimento della loro attività di pubbliche relazioni e di ospitalità in occasione di educational tours e viaggi per giornalisti scrittori, editori, troupes televisive, fotografi, etc., mirati alla promozione e alla diffusione della immagine Italia.

#### **I) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA.**

Tale attività ha riguardato in particolare l'informazione alla stampa italiana e straniera su ogni fase di attività dell'Istituto richiesta da Istituzioni, da Centri di ricerca, da Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti, etc.

Nello svolgimento di tale compito l'Ente ha provveduto a curare la ricerca e diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività ordinaria

dell'ENIT in Italia e all'estero, dopo aver svolto particolari indagini (presso gli Uffici centrali e le delegazioni estere) su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, informatica, attività di delegazione, progetti speciali in corso, comitato tecnico ENIT-Regioni, e ha prodotto una serie di rassegne stampa quotidiane, mensili e annuali dell'ENIT nella stampa.

In particolare, nel corso del 1997 sono state curate:

- n. 48 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum
- n. 48 comunicati stampa
- n. 110 interventi del Presidente, del CdA e del Direttore generale.

Dal mese di settembre 1997, l'ENIT cura anche la redazione di una rivista telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE".

**L) INFORMATICA.** Nel corso del 1997, l'ENIT ha posto in esercizio la rete aziendale e tutte le postazioni collegate in rete hanno la possibilità di accedere ai servizi INTERNET e mentre sono state messe in esercizio in via sperimentale le procedure del nuovo sistema informatico aziendale.

Nel corso del 1997, l'ENIT ha provveduto ad affinare e ha realizzato, per il tramite del Poligrafico e Zecca dello Stato, il sito ENIT.it con il quale vengono diffuse le banche dati dell'Ente via internet (alberghi, musei, agenzie, eventi, organizzazione turistica).

