

ATTI PARLAMENTARI
XIII LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. CXV
n. 1

RELAZIONE

SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE SUL-
L'ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO
PER IL TURISMO

(ANNO 1995)

(Articolo 23 della legge 11 ottobre 1990, n. 292)

**Presentata dal Ministro dell'industria, del commercio e dell'artigianato
(BERSANI)**

Trasmessa alla Presidenza il 16 aprile 1997

PAGINA BIANCA

INDICE

Organi	<i>Pag.</i>	5
Statuto	»	6
Uffici ENIT all'estero	»	7
Disposizioni riguardanti il personale	»	9
Regolamento amministrativo-contabile	»	10
Gestione amministrativa	»	11
Gestione finanziaria	»	11
Funzioni	»	13

PAGINA BIANCA



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO DEL TURISMO

Nel corso del 1995 l'ENIT ha affrontato una serie di problemi di particolare rilievo, dovuti anche al lungo periodo di commissariamento (dal 1993 al 1995), che hanno influito sul funzionamento tecnico-amministrativo e sull'efficienza economico finanziaria.

Per quanto riguarda l'attuazione della legge 11 ottobre 1990 n. 292 si deve necessariamente tenere in debito conto tale eredità e procedere ad un'analisi attenta sulle risultanze delle procedure di attuazione già avviate e concluse, su quelle che per diverse cause - anche di forza maggiore - non è stato possibile avviare e sull'iter di quelle avviate ma non ancora concluse.

ORGANI - Art. 8 legge 292/1990

A seguito delle numerose osservazioni e rilievi sull'inadeguatezza operativa dell'ENIT nel raggiungimento delle proprie attività istituzionali, cui hanno contribuito ritardi, sovrapposizioni e scollamenti tra la pianificazione e l'esecuzione derivanti da disfunzioni proprie degli organi di amministrazione, sin dal 1993 l'ENIT è stato sottoposto ad una serie di provvedimenti di commissariamento del Presidente e del Consiglio di Amministrazione, nonché successivamente dell'Assemblea, per riportare l'Ente al corretto funzionamento tecnico amministrativo e recuperare l'efficienza economico-finanziaria (12 ottobre 1993; 8 agosto 1994; 22 novembre 1994; 16 dicembre 1994 con il quale è stato predisposto il commissariamento dell'assemblea per alcuni atti; 28 dicembre 1994; 17 febbraio 1995, ai sensi dell'art. 3, comma 2, lett. d) del decreto legge 31 gennaio 1995 n. 29 che prevedeva l'affidamento delle funzioni degli organi di amministrazione - Presidente, Consiglio di Amministrazione, Assemblea - ad un commissario straordinario sino all'insediamento del nuovo Consiglio di Amministrazione).

In tale quadro è intervenuta la legge 30 maggio 1995 n. 203 ed in particolare l'art. 3, commi 9, 10, 11, 12, 13 che hanno innovato gli organi di amministrazione dell'ENIT sopprimendo alcuni articoli della legge 292/1990 e attribuendo le funzioni dell'abrogata Assemblea al Consiglio di Amministrazione dell'Ente.

Al riguardo, con decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri, adottati il 16.10.1995, sono stati nominati il nuovo Consiglio di Amministrazione e il Collegio dei revisori dei conti dell'ENIT. Con D.P.R. del 7.12.1995 è stato nominato il nuovo Presidente dell'ENIT.

STATUTO - Art. 2 della legge 292/1990

Lo Statuto dell'ENIT è stato adottato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 1992 e deliberato dall'Assemblea con provvedimento n. 7 del 30 aprile 1992.

Il Ministero del turismo e dello spettacolo (nota n. 1615 del 6.7.1993), sulla scorta del parere espresso dal Consiglio di Stato in data 21.4.1993, ha invitato l'ENIT a procedere ad una riformulazione del testo in conformità alle indicazioni del Consiglio stesso.

L'ENIT ha quindi predisposto lo schema di un nuovo articolato tenendo anche conto della necessità di rivedere l'intera disciplina alla luce del decreto legislativo 3 febbraio 1993 n. 29, che ha apportato sostanziali e profonde innovazioni in materia di ordinamento e di funzionamento della Pubblica Amministrazione e del Pubblico Impiego.

Tale schema non ha potuto essere approvato in quanto, a seguito di deficienze ed irregolarità riscontrate nella gestione, con decreto del Presidente della Repubblica del 12 ottobre 1993, è stato disposto il commissariamento del Presidente e del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b) e c), della legge 292/1990.

Nel frattempo, con decreto legge 2 ottobre 1993 n. 394 era stato previsto un nuovo assetto complessivo del comparto turistico pubblico, ivi compresa anche la riforma dell'ENIT. Tale decreto legge è stato più volte reiterato, con alterne modifiche, fino alla definitiva conversione della legge 30 maggio 1995 n. 203.

Contemporaneamente si sono succeduti nel tempo una serie di commissariamenti dell'Istituto che hanno avuto termine con la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione - D.P.C.M. 16.10.1995 - e successivamente del Presidente - D.P.R. 7.12. 1995.

Il Consiglio di Amministrazione, a cui sono state anche attribuite le funzioni proprie dell'Assemblea abrogata (art. 3, comma 12, della legge 203/1995), si è insediato per la prima volta il 7.2.1996 e la questione dello Statuto dovrà essere affrontata alla luce delle innovazioni introdotte dalla legge 203/1995.

Attualmente lo Statuto in vigore risale al 1962.

UFFICI ENIT ALL'ESTERO - Art. 5 legge 292/1990

L'organizzazione degli uffici all'estero è stata disciplinata sulla base di un Regolamento dei servizi adottato con deliberazione del Commissario straordinario n. 4 del 22 dicembre 1994 (relativa anche all'organizzazione della sede centrale), parzialmente approvata dai Ministeri vigilanti il 16 marzo 1995 con rinvio, per quanto riguarda la dotazione organica, ad una ulteriore deliberazione da adottarsi a seguito di apposita rilevazione dei carichi di lavoro.

Per quanto attiene in particolare gli uffici all'estero, in presenza di una situazione eccezionale di emergenza a causa della riduzione del contributo statale (dai 62 miliardi del 1993 ai 47 miliardi del 1995) che necessariamente ha comportato una politica di contenimento della spesa, l'ENIT ha:

- soppresso l'attività di 6 delegazioni (Barcellona, Lisbona, Nizza, Helsinki, Dublino e Ginevra);
- allocato alcune sedi estere nell'ambito dell'ICE;
- accorpato in poche sedi anche quelle dei Paesi soppressi;
- ridimensionato nella superficie disponibile le sedi all'estero;
- ridotto il personale mediante rinuncia del *turn over* e delle assunzioni di personale locale ed italiano e dell'attuazione integrale della pianta organica.

Di fronte ad una prospettiva di riordino prevista dall'art. 3, comma 8, della legge 203/1995, l'operato del Commissario straordinario, condizionato dall'esigenza di non adottare provvedimenti di riordino della struttura centrale e periferica di carattere generale, si è concretizzato nell'attuazione del decreto legislativo n. 29/1993.

Al 31.12.1995 risultano quindi operanti 19 sedi estere di cui 13 in Europa (Amsterdam, Atene, Bruxelles, Copenaghen, Dusseldorf, Francoforte, Londra, Madrid, Monaco, Parigi, Stoccolma, Vienna e Zurigo) e 6 in Paesi extraeuropei (Buenos Aires, Chicago, Los Angeles, Montreal, New York e Tokyo).

In conformità, poi, a quanto disposto dall'art. 5 della legge 292/1990, e nella prima applicazione di detta norma, è stata riorganizzata e dimensionata la presenza del personale di ruolo all'estero in modo da rispettare i criteri stabiliti dalla legge:

- numero dei dipendenti di cittadinanza italiana addetti ad ogni ufficio, ivi compreso il dirigente titolare, non superiore a tre unità;
- assegnazione di personale di ruolo con qualifica non inferiore all'ottava;
- titolarità dell'ufficio affidata ad un dirigente.

Quest'ultimo criterio non ha potuto però trovare piena e pratica applicazione per carenza di dirigenti rispetto all'organico. L'ENIT ha dovuto quindi ricorrere all'affidamento di incarichi di responsabilità a funzionari del massimo livello in possesso dei necessari requisiti, di comprovato impegno ed esperienza professionale.

In materia di assegnazione del personale all'estero e per la verifica del possesso dei requisiti di legge da parte di tale personale, il Consiglio di Amministrazione ha adottato il 25 settembre 1991 apposita deliberazione con la quale sono stati stabiliti i necessari criteri e le procedure da seguire.

DISPOSIZIONI RIGUARDANTI IL PERSONALE - Art. 20 della legge 292/1990

In conformità a quanto disposto dall'art. 20 della legge 292/1990, per il funzionamento degli uffici all'estero, il Consiglio di Amministrazione ha stabilito con deliberazione n. 2 del 26 marzo 1993 le modalità e la disciplina regolamentare per l'assunzione del personale di cittadinanza straniera oppure di cittadinanza italiana residente all'estero da almeno tre anni.

In particolare è stato determinato il limite complessivo di unità assumibili e la ripartizione delle stesse per delegazione.

E' stato altresì stabilito che il contratto di lavoro del personale locale faccia riferimento alla normativa contrattuale delle Agenzie di viaggio, ove esistente, o a quella delle categorie assimilabili.

Infine, in detta delibera, sono state individuate le modalità di selezione e di assunzione del personale che vengono effettuate sotto la diretta responsabilità dei dirigenti titolari delle rispettive Delegazioni, in conformità a quanto previsto in materia di decentramento amministrativo dal decreto legislativo 3 febbraio 1993 n. 29.

In proposito è opportuno evidenziare il contenimento dei costi conseguito dall'Ente con l'accesso al mercato del lavoro straniero che ha permesso, tra l'altro, l'utilizzo di professionalità con conoscenze delle lingue minori.

Ulteriore notevole contenimento dei costi si è verificato a seguito dell'applicazione della specifica norma della legge 292/1990 (art. 20, comma

4) che ha previsto nei confronti del personale dell'ENIT destinato agli uffici all'estero la rideterminazione dell'indennità di sede in misura non superiore al 75% dell'indennità percepita dal personale di corrispondente qualifica, dipendente del Ministero degli Affari Esteri.

Il relativo provvedimento attuativo è stato adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 85 del 5 settembre 1991, dopo una laboriosa contrattazione con le organizzazioni sindacali.

Avverso tale provvedimento sono pendenti numerosi ricorsi amministrativi presso il TAR del Lazio con eccezione di incostituzionalità per la disparità di trattamento che si è venuta a creare rispetto al personale del M.A.E. e dell'ICE.

REGOLAMENTO AMMINISTRATIVO CONTABILE - Art. 19 della legge 292/1990

In conformità a quanto disposto dall'art. 19 della predetta legge, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Regolamento Amministrativo Contabile dell'ENIT con deliberazione n. 313 del 12 giugno 1992.

Al riguardo, il Dipartimento del turismo, riferendo in merito ad una perplessità del Ministero del Tesoro sul testo adottato, ha espresso l'avviso che tale Regolamento, così come deliberato, potrebbe non essere più confacente alla struttura dell'ENIT in relazione al previsto riordino.

Lo stesso Dipartimento ha, pertanto, invitato l'ENIT a svolgere la propria attività, nelle more, sulla base delle disposizioni regolamentari vigenti.

GESTIONE AMMINISTRATIVA

La legge 292/1990 ha inteso assicurare all'ENIT una maggiore autonomia di gestione amministrativa nel senso che le delibere sottoposte all'approvazione dell'Amministrazione vigilante sono tipiche ed espressamente previste dalla legge.

Tali delibere sono rappresentate essenzialmente dagli atti finanziari (bilancio di previsione ed eventuali variazioni, consuntivo) e dagli atti di natura regolamentare (statuto, regolamento organico, regolamento dei servizi, regolamento di amministrazione e di contabilità).

Tuttavia l'Amministrazione vigilante, in tale sua qualità, ha costantemente seguito la gestione amministrativa dell'Ente essendo, comunque, sua competenza la verifica della legittimità degli atti.

Nello svolgimento di tali compiti è stata di ausilio l'attività del Collegio dei revisori dei conti e del Magistrato della Corte dei Conti che hanno segnalato le irregolarità e le deficienze nell'azione amministrativa dell'ENIT.

In tal modo si è potuto intervenire per richiamare l'Ente ad una maggiore osservanza delle norme e delle procedure di legge, per sollecitare la pronta soluzione delle questioni sollevate dagli organi di controllo, e, in casi di evidente illegittimità, per invitare l'ENIT a rivedere il proprio operato.

In particolare, l'Amministrazione vigilante ha richiamato l'attenzione dell'ENIT, stante il perdurare di una situazione di ipofunzionalità nella gestione amministrativa, ad una più attenta, tempestiva e oculata attività di gestione al fine di riportare ad una maggiore operatività l'Ente stesso.

GESTIONE FINANZIARIA

La gestione finanziaria dell'ENIT si è svolta secondo le prescrizioni di cui al D.P.R. 696/79.

Sul bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 1995 si è riscontrato che sul totale delle entrate correnti - lire 58.409 milioni - solamente lire 20.065 milioni erano da riferirsi alle attività istituzionali.

Non si è rilevato, quindi, nonostante la contrazione degli oneri del personale, dovuta alla notevole riduzione delle unità in servizio presso l'ENIT, un incremento delle risorse destinate all'attività promozionale, che restavano sostanzialmente invariate rispetto al precedente anno (19.900 milioni per il 1994 con un incremento nel 1995 di lire 165 milioni).

Il conto consuntivo per l'esercizio finanziario 1995, approvato con Decreto interministeriale del 19.12.1996, espone un disavanzo finanziario di competenza di lire 4.442.655.721 e il rapporto spese promozionali/spese per il personale si presenta livellato:

- spese promozionali	lire 24.441.953.147
- spese per il personale	lire 24.065.354.772

Va peraltro menzionato che l'Amministrazione vigilante in sede di approvazione dei bilanci ha richiamato l'attenzione dell'ENIT sulla necessità di provvedere ad una accurata ricognizione delle poste di credito e di debito al fine di eliminare quelle che non hanno titolo giuridico per essere mantenute nelle scritture contabili adottando, tra l'altro, le necessarie procedure, anche di natura contenziosa, per il recupero dei crediti ritenuti validi e di chiudere definitivamente la gestione stralcio del servizio agevolazioni turistiche che si trascina ormai da lungo tempo.

Inoltre, in tale sede, è stato richiesto all'ENIT di porre estrema attenzione in merito alla forte contrazione delle spese promozionali affinché non venga depauperato il ruolo istituzionale dell'Ente stesso nella promozione turistica dell'immagine Italia.

FUNZIONI - Art. 3 legge 292/1990

Lo scopo fondamentale dell'ENIT è, secondo l'art. 3 della predetta legge, provvedere alla promozione dell'immagine turistica dell'Italia all'estero attraverso l'erogazione di servizi a sostegno delle iniziative di penetrazione commerciale delle imprese turistiche.

Per il raggiungimento del proprio fine istituzionale, l'ENIT ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività nel corso del 1995.

A) STUDI E RICERCHE. L'attività di studio e ricerche dei mercati esteri e l'individuazione delle aree in cui concretizzare l'attività promozionale nazionale ha determinato una sistematica elaborazione di rapporti generali sulle linee di tendenza dei mercati, sulla propensione al consumo da parte della domanda estera nei confronti della nostra offerta turistica, sulle connotazioni dei segmenti di offerta e sulle prospettive di sviluppo del settore, dando particolare impulso alle ricerche di mercato.

Tale attività si è quindi concretizzata in:

1. PUBBLICAZIONE DI 10 RAPPORTI TEMATIZZATI (Il turismo in aree tipologiche omogenee, 1993; Musei statali - Dati mensili 1993/1994; Statistica del movimento turistico nelle Regioni italiane - anni 1992 e 1993; Turismo giovanile; Il turismo sommerso; Schedografia socio-economica dei Paesi sedi di delegazioni ENIT; Statistiche del movimento turistico, per nazionalità, nelle città d'arte, anni 1992/1993; Istituti di antichità e d'arte - Dati statistici anni 1993/1994; Città d'arte d'Italia/I più importanti capoluoghi di provincia; Raccolta di dati statistici - anno 1994).

2. RICERCHE DI MERCATO quali:

- Presentazione e distribuzione della ricerca di mercato svolta nel 1994 "Strutture e tendenze della domanda turistica estera in Italia relativa ai

mercati di Austria, Belgio, Francia, Olanda e Svizzera, nonché al mercato di lingua tedesca per il Progetto ADRIA;

- Ricerca nel settore dei *meetings*, *incentives* e congressi nel mercato di USA, Canada e Giappone nell'ambito del Progetto "CITTA' D'ARTE", con il contributo della Regione Veneto;

- Ricerca sulle motivazioni e tendenze del mercato turistico francese, con il contributo della Regione Veneto;

- Sondaggio motivazionale sulle politiche dei Paesi in competizione con l'Italia nel bacino del Mediterraneo, con il contributo della Regione Veneto;

- Monitoraggio delle acque dell'Adriatico con le Regioni interessate all'ADAC;

- Monitoraggio delle risorse costiere del Sud d'Italia, nell'ambito del progetto integrato interregionale "NETTUNO";

3. ALTRE INIZIATIVE REALIZZATE:

- Acquisto di pubblicazioni nazionali ed internazionali per la consultazione e la distribuzione ai principali destinatari della *mailing list* dell'ENIT;

- Partecipazione dell'ENIT alla Operazione America Latina promossa dal CST di Assisi;

- Realizzazione di un osservatorio permanente ENIT/CST per lo studio della legislazione turistica nazionale, comunitaria e dei principali Paesi extraeuropei;

- Progetto relativo alla stampa e confezione di un bollettino bimestrale sull'andamento del turismo, in collaborazione con ISTAT e Dipartimento del turismo. Nel 1995 si attendeva la firma della convenzione ENIT/ISTAT per la gestione dei dati di base per un osservatorio periodico sul turismo.

B) ATTIVITA' DI PROGRAMMAZIONE. E' stato elaborato il Piano esecutivo 1996 sulla base di ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle delegazioni ENIT all'estero e dagli Uffici centrali dell'ENIT, nonché sulla base delle indicazioni espresse dal Comitato Turistico ENIT/REGIONI in occasione delle varie riunioni che hanno avuto luogo durante il 1995, predisponendo i relativi atti deliberativi. Tale piano è stato approvato dal Dipartimento del turismo.

C) PROGETTI INTEGRATI INTERREGIONALI. Sono stati portati avanti, in collaborazione con le Regioni, i progetti integrati interregionali diretti alla promozione di vari segmenti dell'offerta turistica nazionale (mare, laghi, città d'arte, monti, golf, itinerari enogastronomici, ecc...).

D) EDITORIA E AUDIOVISIVI. L'attività editoriale si è articolata in due fasi che hanno visto da un lato la realizzazione di pubblicazioni e, dall'altro, lo studio e la progettazione di una gamma di prodotti editoriali, prevalentemente nell'ambito dei Progetti Integrati Interregionali.

L'ENIT ha quindi provveduto:

- alla realizzazione del progetto integrato interregionale "Le Grandi Città d'Arte" nelle lingue inglese, francese, giapponese ed italiano, con la produzione di una guida-itinerari, di un catalogo schedografico dell'offerta di servizi turistici e di una videocassetta;

- alla realizzazione del progetto integrato interregionale "La Strada Europea del Barocco" nelle lingue francese, tedesco, italiano, con la produzione di una guida-itinerario, di n. 8 pieghevoli regionali e di una videocassetta;

- a procedere alla realizzazione del progetto integrato interregionale "Laghi" nelle lingue francese, tedesco, inglese, italiano con la produzione di una guida e di n. 5 opuscoli tematizzati.

- alla revisione, aggiornamento e stampa in proprio della pubblicazione "Organizzazione Turistica Italiana";
- alla stampa in proprio del calendario degli avvenimenti turistico-folkloristico-culturali, curata in due edizioni, ad inizio e a metà anno 1995;
- alla stampa in proprio degli avvenimenti musicali, curata in due edizioni, ad inizio e a metà anno 1995;
- al coordinamento in ambito regionale per la definizione delle caratteristiche tecniche della produzione editoriale e cartografica per i progetti integrati interregionali "La Via Francigena", "Gusto d'Italia", "Gentes", "Nettuno", e "Sentieri";
- al completamento e integrazione della apposita banca dati delle informazioni raccolte dalle Comunità Isolane relative al progetto comunitario "Valorizzazione turistica delle Isole Minori".

Per quanto riguarda l'Annuario Alberghi d'Italia, l'ENIT ha informato di aver proceduto, nel corso del 1995, alla revisione e ridefinizione di tutte le località, alla acquisizione e catalogazione delle schede relative alle strutture alberghiere, alla revisione di tutte le schede pervenute per l'aggiornamento dei dati contenuti nella banca dati "ENITel" di proprietà dell'ENIT e residente presso l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, alla supervisione dell'acquisizione dei dati relativi all'Annuario Alberghi d'Italia, all'indirizzario dell'Organizzazione Turistica Italiana e ai musei d'Italia.

In campo audiovisivi, l'ENIT ha provveduto a predisporre del materiale iconografico, cinematografico e fotografico nonché la riproduzione di videocassette relative ai progetti integrati interregionali "Le Grandi città d'Arte", "La strada Europea del Barocco".

E) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI.

Nel corso del predetto anno, l'ENIT ha mantenuto contatti istituzionali con gli organismi internazionali del settore turismo (ETC, OMT, ALPS, D.G.XXXIII, etc. ...) partecipando alle varie riunioni in programma e si è

iscritto all'Unione Associazioni Internazionali di Bruxelles e al Centro Studi Turistici di Assisi.

F) COMMERCIALIZZAZIONE.

In occasione delle più importanti manifestazioni sia in Italia che all'estero, l'ENIT ha curato tutte le attività di commercializzazione, prevedendo, oltre alle usuali forme di sostegno degli operatori, l'introduzione, in via sperimentale, di alcune innovazioni tese all'ottimizzazione dell'incontro tra la domanda e l'offerta. In particolare sono state realizzate in Italia 13 manifestazioni con *workshops* d'intesa con le Regioni, organismi pubblici e privati ed associazioni:

1. B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo) - Milano, 29 febbraio/1 marzo. E' un importante e qualificato momento di incontro tra l'offerta italiana. Nell'ambito di tale manifestazione l'ENIT ha contribuito ad organizzare il *workshop* "BUY ITALY".

2. B.TEX (Borsa del Turismo e del tempo Libero) - Roma, maggio. Tale Borsa riguarda principalmente la contrattazione dei prodotti del turismo alberghiero e all'aria aperta. L'ENIT vi ha partecipato organizzandone il *workshop*.

3. MEETING (Business Opportunities Workshop) - Rimini, agosto. E' un'iniziativa che si svolge nell'ambito del "Meeting dell'Amicizia" il cui scopo è l'incontro tra la domanda turistica proveniente dai Paesi dell'Est europeo.

4. BETA (Borsa Europea del Turismo Associativo) - Cecina, settembre. E' una Borsa tecnica per la contrattazione di "prodotti" del turismo associato (CRAL, Tempo Libero, grandi organizzazioni industriali)

5. ECOTUR (Borsa del Turismo Abruzzese) - Lanciano, ottobre.

6. BTS (Borsa del Turismo Sportivo) - Montecatini, ottobre. Unico appuntamento specializzato nel settore, ha lo scopo di promuovere, razionalizzare ed elevare il segmento turistico legato alla pratica dello sport e del *fitness* inteso anche come benessere.

7. GRANTOUR BUS OPERATORS - Verona, ottobre. L'iniziativa è finalizzata al sostegno e al consolidamento delle iniziative a vantaggio dei flussi turistici dall'estero verso l'Italia che utilizzano il "Bus" come vettore al servizio delle realtà turistiche come agenzie di viaggio, catene alberghiere, villaggi turistici, etc. ...

8. BTA (Borsa del Turismo Ambientale) - Orosei, ottobre.

9. ADRIATICA '95 1ª ED. (Borsa Turismo delle Marche) - Pesaro, ottobre. Dedicata principalmente alla commercializzazione del prodotto marchigiano nelle sue varie tipologie.

10. BORSA DEL TURISMO NAUTICO 1ª ED. - Genova, marzo. La Borsa ha avuto luogo presso la Fiera di Genova in concomitanza con il S.A.T.E.C. (Servizi e tecnologie per l'industria e il turismo nautico). L'ENIT ha organizzato un *workshop*.

11. BORSA DEL TURISMO GIOVANILE 1ª ED. Arezzo, giugno. La Borsa ha avuto luogo ad arezzo dal 21 al 27 giugno e l'ENIT ha organizzato il *workshop* che si è tenuto il giorno 24.

12. BORSA DEL TURISMO CONGRESSUALE - Firenze, 8/10 novembre. Nell'ambito della manifestazione è stato realizzato il *workshop* "INCONTRI".

13. ART CITIES EXCHANGE - Roma, 26/30 novembre. L'ENIT ha organizzato il *workshop* "SPECIAL APPOINTMENT DAY".

14. ALTRE MANIFESTAZIONI. L'ENIT, tenendo conto delle nuove realtà commerciali emergenti (es.: Est europeo), ha partecipato ad altre manifestazioni e ha avviato in via sperimentale un progetto che prevede la vendita di spazi personalizzati all'interno di alcune manifestazioni (E.I.B.T.M. - Ginevra; MITCAR - Parigi; TTW - Montreux; WTM - Londra; BTF - Bruxelles).

Nel corso del 1995, l'ENIT, ha inoltre informato di aver selezionato, in collaborazione con le Delegazioni estere, 66 iniziative (n. 29 fiere per il grande pubblico; n. 19 fiere a carattere misto: pubblico e professionisti; n. 13 borse commerciali per soli professionisti; n. 5 iniziative congressuali) in termini spaziali e temporali, programmate lungo l'arco dell'anno e riguardanti 20 mercati esteri generatori dell'*out-going* individuale ed organizzato verso le destinazioni turistiche italiane, tra i più qualificati per il rilancio di immagine e della commercializzazione.

Le scelte sono state effettuate, sulla base delle esperienze pregresse, tenendo conto degli appuntamenti più significativi, del *budget* disponibile e, quindi, delle priorità di investimenti dell'Ente per il 1995, per fornire alle Regioni, Categorie ed Imprese elementi di compartecipazione ai costi di area, allestimento e funzionamento di *stands* "Italia" ai fini di una presenza "unitaria di immagine e di funzioni integrate".

Gli *stands* ENIT-Regioni-Imprese turistiche sono stati progettati e allestiti in loco dall'ENIT con "spazi attrezzati" riservati ai soci "Club Italia" nelle fiere ad esclusiva e prevalente tipologia professionale,

Per tutte le iniziative è stato predisposto un elaborato, inviato a tutte le Regioni ed Imprese turistiche pubbliche e private, contenente i dati salienti delle iniziative programmate, quali località, date, mq. disponibili, tipologia e costo presunto al mq.

G) CLUB ITALIA.

L'ENIT nel corso del 1995 ha attuato per tale programma il passaggio dalla fase sperimentale a quella operativa. Tale progetto prevede la fornitura ad operatori turistici, dietro la corresponsione di un contributo da parte di questi, di servizi promozionali, pareri e sostegno logistico, soprattutto in occasione di manifestazioni all'estero.

H) RELAZIONI ESTERNE.

L'ENIT ha posto in essere le strategie di comunicazione dell'Istituto, i rapporti con le istituzioni, gli enti, le imprese e gli organismi pubblici e privati ed in particolare ha partecipato a gruppi di lavoro misti (pubblici e privati) con obiettivi specificatamente mirati alla promozione dell'immagine dell'Italia all'estero con particolare attenzione alla preparazione del Giubileo del 2000.

Sono stati inoltre intrattenuti i rapporti di pubbliche relazioni con giornalisti e rappresentanti della stampa estera in Italia (organizzando anche viaggi di studio per la stampa estera in collaborazione con Ambasciate, Istituti di Cultura, etc. ...) e sono stati concessi numerosi patrocinii, premi e l'uso del logo ENIT per convegni, iniziative speciali di associazioni pubbliche e private.

I) PROGETTI SPECIALI. Sono stati avviati vari progetti speciali:

1. ITALY WELCOMES VISA nato da un accordo per la promozione congiunta con la Direzione Generale d'area di Londra della Carta di credito VISA INTERNATIONAL. L'iniziativa prevede tutta una serie di operazioni

congiunte, realizzate soprattutto attraverso le delegazioni ENIT all'estero, e una considerevole produzione di materiale pubblicitario basato sull'Italia turistica in generale e su Milano, Venezia, Firenze, Roma e Napoli in particolare.

2. VISITA UFFICIALE DELLA DELEGAZIONE TURISTICA DELLA REPUBBLICA DELL'UZBEKISTAN. Su delega del Dipartimento del turismo, l'ENIT ha curato gli aspetti organizzativi per la visita in questione.

3. PRESENTAZIONE "LIBRO VERDE SUL TURISMO". Dietro richiesta del Dipartimento del turismo, l'ENIT ha organizzato tale presentazione curando la realizzazione dei servizi congressuali e l'ospitalità della rappresentanza della Commissione Europea che ha realizzato la pubblicazione.

4. SEMINARIO SUGLI INVESTIMENTI TURISTICI IN ARGENTINA. Su delega del Dipartimento del turismo, l'ENIT ha provveduto all'accoglienza e all'assistenza della delegazione turistica argentina che si è recata a Rimini e San Marino per una visita tecnica e alla realizzazione di un Convegno su "Iniziative di marketing turistico in vista del Giubileo".

5. AZIONE DI PROMOZIONE TURISTICA PER LO SVILUPPO DELLA REGIONE BASILICATA. Su delega del Dipartimento del turismo, l'ENIT ha curato l'organizzazione del Convegno Internazionale "Lucania, passato e futuro: ipotesi di uno sviluppo turistico attraverso la natura, l'archeologia e le testimonianze federiciane", che si è tenuto a Potenza e Matera, comprendente la realizzazione di un *educational tour* per la stampa e gli operatori turistici esteri.

6. SERATE PROMOZIONALI PER PRESENTAZIONI CATALOGHI T.O. TEDESCO AIRTOURS. L'ENIT ha collaborato finanziariamente ed operativamente per la riuscita dell'iniziativa curando l'ospitalità di 300 agenti di viaggio.

I) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA.

Tale informazione ha riguardato ogni fase di attività dell'ENIT e in genere ogni aspetto del turismo in Italia.

Nello svolgimento di tale compito l'Ente ha provveduto alla ricerca e alla diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività ordinaria dell'Ente, in Italia e all'estero, dopo aver svolto particolari indagini (presso uffici centrali e delegazioni estere) su manifestazioni, *workshops*, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, convenzioni, informatica, attività delegazioni, progetti speciali in corso, Comitato tecnico ENIT-Regioni), e ha prodotto una serie di Rassegne Stampa periodiche e tematiche sull'attività dell'Ente: Rassegna Stampa mensile "L'ENIT NELLA STAMPA", inviata ad una *mailing list* di 150 nominativi (Commissioni parlamentari, coordinatori regionali, rappresentanti categorie, delegazioni estere, etc. ...), e una Rassegna Stampa annuale sull'attività dell'ENIT inviata alla stessa *mailing list*.

Altri elementi informativi sull'attività dell'Ente risultano anche dall'altro strumento informativo dell'Ente: ENIT-NEWS (mensile) che cura in particolare la raccolta e la diffusione di notizie sull'attività dell'Ente.

M) INFORMATICA.

Nel corso del 1995, l'ENIT ha avviato l'attivazione di una informatizzazione integrata delle proprie attività in Italia e nelle sedi estere provvedendo, altresì, all'acquisizione di una banca dati delle manifestazioni nel settore culturale, folkloristico, turistico e musicale, all'aggiornamento della banca dati per la produzione del volume "Musei d'Italia" e di quella turistica

"ENITEL" (che comprende tutti i dati relativi agli esercizi alberghieri in Italia), alla predisposizione dell'elenco delle Agenzie di viaggio e delle località italiane sedi di esercizi ricettivi.

L'ente ha inoltre comunicato di aver avviato contatti con i propri *partner* per pervenire ad una collaborazione integrata tra organismi istituzionali, partecipando ai seminari AIPA mirati a divulgare i protocolli e gli *standard* adottati o da adottare in sede di Unione Europea, al fine di far comunicare le Amministrazioni con reti informatiche diverse, specifiche e *standard*.

N) INFORMAZIONI AL PUBBLICO E AD ALTRI SOGGETTI.

L'attività è stata incentrata preliminarmente nella raccolta di dati inerenti le informazioni turistiche che risultino interessanti per i soggetti fruitori ed operatori del turismo italiano, per poi passare contestualmente alla diffusione agli interessati dei dati medesimi.

L'attività di informazione al pubblico, in italiano ed in lingue estere si è svolta principalmente presso il box informazioni, interno alla Sede Centrale, con la diffusione di informazioni tramite corrispondenza, prevalentemente a soggetti stranieri, con la diffusione del "Bollettino della neve" di oltre 140 località montane italiane, attraverso la RAI, la rete Videotel, le agenzie di stampa ed i giornali, nonché del bollettino "Neve tutto l'anno" con cui si è presentata agli interessati l'alternativa delle vacanze estive sulle nevi dei ghiacciai italiani.

L'ENIT ha fornito assistenza alla stampa italiana ed estera (fornendo materiale ed informazioni per la stesura di articoli, monografie, inserti speciali, etc...) ed anche alla RAI-TV per la realizzazione di programmi sul turismo italiano ed ha partecipato al gruppo di lavoro presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento editoria ed informazione - per l'allestimento e la presentazione del programma culturale italiano in occasione del semestre di Presidenza italiana della Unione Europea.

Inoltre, a seguito di rapporti di collaborazione con vari Ministeri, Assessorati Regionali, Sovrintendenze Archeologiche e Belle Arti, Province, Comuni, Camere di Commercio e altre organizzazioni turistiche italiane, sono state predisposte "raccolte informative tematiche", particolarmente richieste nei mercati esteri, vertenti sui seguenti temi: **CALENDARIO AVVENIMENTI 1995, BANCA DATI DELLE ASSOCIAZIONI MUSICALI, CARTELLONI DEI TEATRI LIRICI E DEI TEATRI DI PROSA.**

L'ENIT ha comunicato di aver avviato, nel 1995, dei progetti tra i quali alcuni relativi alle celebrazioni del Natale in Italia, sui Carnevali in Italia, sui Castelli e sulle Ville antiche adibite ad esercizi alberghieri, nonché su altre manifestazioni minori.