

XI COMMISSIONE PERMANENTE

(Lavoro pubblico e privato)

S O M M A R I O

INDAGINE CONOSCITIVA:

Indagine conoscitiva sui lavoratori che svolgono attività di creazione di contenuti digitali.

Audizione di Cosmano Lombardo, ideatore del Web Marketing Festival (WMF), e di rappresentanti di Google e YouTube (*Svolgimento e conclusione*) 35

INDAGINE CONOSCITIVA

Giovedì 10 giugno 2021. — Presidenza della vicepresidente Renata POLVERINI.

La seduta comincia alle 13.30.

Indagine conoscitiva sui lavoratori che svolgono attività di creazione di contenuti digitali.

Audizione di Cosmano Lombardo, ideatore del Web Marketing Festival (WMF), e di rappresentanti di Google e YouTube.

(Svolgimento e conclusione).

Renata POLVERINI, *presidente*, avverte che la pubblicità dei lavori della seduta odierna sarà assicurata anche attraverso la trasmissione televisiva sul canale satellitare della Camera dei deputati e la trasmissione diretta sulla *web-tv* della Camera dei deputati.

Introduce, quindi, l'audizione.

Intervenendo da remoto, Cosmano LOMBARDO, *ideatore del Web Marketing Festi-*

val (WMF), svolge una relazione sui temi oggetto dell'indagine.

Dopo un intervento da remoto di Enrico BELLINI, *rappresentante di Google*, Francesca MORTARI, *rappresentante di YouTube*, intervenendo da remoto, svolge la propria relazione sui temi oggetto dell'indagine.

Interviene, quindi, per porre quesiti e formulare osservazioni la deputata Valentina BARZOTTI (M5S).

Intervenendo da remoto, Cosmano LOMBARDO, *ideatore del Web Marketing Festival (WMF)*, e Marco PANCINI, *rappresentante di YouTube*, rispondono ai quesiti posti e rendono ulteriori precisazioni.

Renata POLVERINI, *presidente*, ringrazia gli auditi per il contributo fornito all'indagine conoscitiva e dichiara conclusa l'audizione.

La seduta termina alle 14.10.

N.B.: Il resoconto stenografico della seduta è pubblicato in un fascicolo a parte.