Ministero dello Sviluppo Economico

DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Direzione Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi

DIV. VIII

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLO SCHEMA DI DECRETO DI RIPARTO DEI FONDI ALLOCATI SUL CAPITOLO 2501 DELLO STATO DI PREVISIONE DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO.

L'articolo 32, comma 2, della legge 28 dicembre 2001, n. 448 (legge finanziaria 2002), prevede che gli importi dei contributi dello Stato in favore dei soggetti di cui alla tabella 1 della stessa legge vengano iscritti in un'unica unità previsionale di base dello stato di previsione di ciascun Ministero e che il relativo riparto venga effettuato ogni anno, attraverso un DM di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentite le Commissioni Parlamentari competenti.

Tale procedura viene annualmente attuata dal Ministero dello Sviluppo Economico in relazione al capitolo 2501 "*Somme da erogare ad enti, istituti, associazioni, fondazioni ed altri organismi, etc*", sul quale sono allocate le risorse destinate a sostenere l'attività promozionale per l'internazionalizzazione delle Piccole e Medie imprese, attraverso l'erogazione di contributi annuali a favore di Enti, Associazioni, Consorzi export, Camere di commercio all'estero.

In concreto, gli strumenti di sostegno di cui si tratta sono :

1. Legge 29/10/1954, n. 1083 - *Enti, Istituti, Associazioni*
2. Legge 1/07/1970, n. 518 - *Camere di Commercio italiane all'estero*
3. Legge 21/02/1989, n. 83 - *Consorzi export multiregionali*
4. Legge 29/07/1981, n. 394, art. 10 -*Consorzi multiregionali agro-alimentari*
5. D. Lgs. 31/03/1998, n. 143, art. 22 - *Intese operative con Ass. di categoria*

Con il decreto legislativo n. 143 del 13 maggio 1998, che ha riordinato e innovato le disposizioni in materia di commercio con l'estero, il sostegno finanziario del Ministero a favore dei beneficiari sopra indicati è radicalmente cambiato: da un semplice sostegno al "bilancio" degli enti, si è passati al sostegno dei progetti promozionali che questi enti realizzano.

I progetti devono riguardare esclusivamente azioni promozionali a beneficio delle imprese associate/consorziate, quali ad esempio organizzazione o partecipazione a fiere internazionali, eventi, workshop, seminari, organizzazione di missioni di operatori, attività promo-pubblicitarie.

Le modalità applicative delle leggi di riferimento vengono dettate dal Ministero che, annualmente, emana le relative Circolari al fine di individuare le progettualità e le tipologie di spesa finanziabili e indirizzare i beneficiari verso la realizzazione di azioni promozionali significative, lasciando al contempo la massima libertà di espressione nell'individuazione del progetto che meglio si confà alle esigenze del singolo proponente.

I beneficiari inviano al Ministero il Programma Promozionale che intendono realizzare nell'anno successivo e l'Ufficio ne valuta l'ammissibilità ai fini della concessione del contributo.

Per i programmi approvati, si procede all'esame della rendicontazione di spesa l'anno successivo a quello di svolgimento dell'attività promozionale.

La successiva liquidazione del contributo viene effettuata in percentuale differenziata a seconda dello strumento e delle disponibilità finanziare stabilite annualmente.

In particolare, riguardo quest'ultimo aspetto, preme evidenziare che il contributo pubblico - che potrebbe arrivare a coprire il 50% del costo del programma promozionale (addirittura il 70% per i consorzi ubicati nelle Regioni dell'obiettivo convergenza che presentano determinate caratteristiche) - è molto inferiore a tale percentuale, a causa della progressiva riduzione dei fondi stanziati per questi strumenti nel corso degli ultimi esercizi finanziari. Infatti, le risorse assegnate al capitolo 2501 sono state ridotte per effetto di manovre di bilancio pubblico: da uno stanziamento di circa 34 €/MLN del 2008 si è passati alla dotazione di circa 10,5 €/MLN dello scorso anno.

Quando i Fondi disponibili *(come negli ultimi 2 anni)* non sono sufficienti a garantire l'erogazione dei contributi concedibili sulla base dei criteri previsti dalla normativa, si rende necessario effettuare il cosiddetto "abbattimento del contributo", che consiste nella riduzione del contributo in misura proporzionale identica tra tutti i beneficiari.

L'incremento dello stanziamento in bilancio per l'anno 2012 a € 14.286.000,00 è un primo segnale in controtendenza rispetto al passato, che lancia un messaggio positivo ai beneficiari dei contributi che svolgono un ruolo molto importante nel sostegno all'internazionalizzazione delle imprese.

Il contributo pubblico a favore del sistema consortile e associativo, infatti, sostiene e favorisce l'aggregazione delle Piccole e medie imprese, la cui dimensione è un forte limite per affrontare le sfide imposte dalla globalizzazione che la recente crisi economica ha reso ancora più impegnative. In questo contesto l'aggregazione diventa la parola d'ordine per il successo e i consorzi e le associazioni sono uno degli strumenti più efficaci per realizzarla.

Il sostegno pubblico alle Camere di commercio italiane all'estero, organismi privati ma che svolgono anche attività istituzionali, si rivela particolarmente significativo, in quanto la rete camerale estera si pone quale ulteriore referente per le piccole e medie imprese che si aprono ai mercati esteri. Infatti le CCIE, grazie al loro radicamento nei Paesi di riferimento ed alla composizione "imprenditoriale" che le caratterizza, contribuiscono ad individuare opportunità di *business*, svolgono attività promozionali settoriali, sulla base delle realtà economiche dei mercati di riferimento.

Un ulteriore, significativo, rifinanziamento del cap. 2501, sarebbe pertanto, auspicabile per garantire il necessario supporto all'internazionalizzazione delle nostre Piccole e medie imprese.

****

Per l'anno 2012, come accennato, la somma disponibile sul capitolo 2501 ammonta ad € **14.286.000,00.**

Il riparto di tali risorse tra le n. 5 linee di attività è stato elaborato sulla base delle proporzioni del passato esercizio finanziario.

Di seguito si riporta l'ammontare delle risorse previste per ciascuna linea di intervento, con l'indicazione della relativa quota percentuale sull'importo complessivo dello stanziamento:

- L. 1083/54 (Associazioni, enti, istituti) € 3.667.216,20 (pari al 25,67%);
- L. 518/70 (Camere di commercio italiane all'estero) € 7.628.724,00 (pari al 53,40 %);
- L. 83/89 (Consorzi export multiregionali) € 2.390.047,80 (pari al 16,73 %);
- L. 394/81 art. 10 (Consorzi agro-alimentari, turistico-alberghierie agro-ittico-turistici multiregionali) € 267.148,20 (pari al 1,87%);
- D.lgs. 143/98 (Accordi di settore) € 332.863,80 (pari al 2,33%).

Legge 1083/54

SOGGETTO BENEFICIARIO	COFINANZIAMENTO PARI AL 14,56% DELLE SPESE AMMESSE PER LO SVOLGIMENTO DEL P.P. 2010
AEFI - ASSOCIAZIONE ESPOSIZIONI E FIERE ITALIANE	14.229,74
AIAD ASSOCIAZIONE INDUSTRIE PER L'AEROSPAZIO I SISTEMI E LA DIFESA	35.781,57
AIMPES ASSOCIAZIONE ITALIANA MANIFATTURIERI PELLI E SUCCEDANEI	313.322,71
AIP ASSOCIAZIONE ITALIANA DELLA PRODUZIONE	13.884,78
ANBBA ASSOCIAZIONE NAZIONALE DI CATEGORIA DEL BED AND BREAKFAST E DEGLI AFFITTACAMERE	1.251,75
ANCI ASSOCIAZIONE NAZIONALE CALZATURIFICI ITALIANI	477.685,26
CONFINDUSTRIA ANCMA ASSOCIAZIONE NAZIONALE CICLO MOTOCICLO ACCESSORI	243.097,62
ANIE Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed elettroniche	7.202,39
ANIMA Federaz. delle Associaz. Naz. Dell'industria meccanica, varia e affine	24.973,83
ASSOFOM	626,17
ASSOMAC ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI ITALIANI MACCHINE ED ACCESSORI CALZATURE PELLETTERIA E CONCERIA	3.845,41
ASSOMET SERVIZI SRL	29.037,80
ASSOSICUREZZA	19.035,76
AUDIOCOOP	1.042,95
CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA ITALO POLACCA	14.490,62

SOGGETTO BENEFICIARIO	COFINANZIAMENTO PARI AL 14,56% DELLE SPESE AMMESSE PER LO SVOLGIMENTO DEL P.P. 2010
CAMERA DI COMMERCIO ITALAFRICA-CENTRALE	59.580,52
CAMERA DI COMMERCIO ITALIA.REPUBBLICA DOMINICANA	6.132,07
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SERBIA ED IL MONTENEGRO	7.572,24
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER IL SUD EST ASIATICO	7.426,62
CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER UCRAINA	21.330,57
CAMERA DI COMMERCIO ITALO ARABA	34.139,84
CAMERA DI COMMERCIO ITALO BOSNIACA	2.912,40
CAMERA DI COMMERCIO ITALO RUSSA	3.627,72
CAMERA DI COMMERCIO ITALO - LIBICA	6.754,71
ACIMALL	31.696,81
UCIMU SISTEMI PER PRODURRE ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI MACCHINE UTENSILI, ROBOT E AUTOMAZIONE	13.929,38
CONFEDERAZIONE GENERALE AGRICOLTURA ITALIANA	22.847,60
CONFIMPRESE ITALIA	51.719,86
CONFINDUSTRIA CERAMICA	243.257,53
A.I.E. ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI-	2.240,94
UCIMU SISTEMI PER PRODURRE ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANI MACCHINE UTENSILI, ROBOT E AUTOMAZIONE	23.845,16
E.I.O.M. - ENTE ITALIANO ORGANIZZATORE MOSTRE	71.656,95
CENTRO DI FIRENZE PER LA MODA ITALIANA e SISTEMA MODA ITALIA	39.664,48
ENTE AUTONOMO FIERA DI VERONA	251.636,25

SOGGETTO BENEFICIARIO	COFINANZIAMENTO PARI AL 14,56% DELLE SPESE AMMESSE PER LO SVOLGIMENTO DEL P.P. 2010
FAIAT SERVICE	4.775,75
FEDEREXPORT	886,83
FEDERLEGNO ARREDO	231.071,37
FIDARE - FEDERAZ. ITALIANA EDITORI INDIPENDENTI	18.034,48
FIMI FEDERAZIONE MUSICALE ITALIANA	1.113,41
FONDAZIONE COSMIT EVENTI	402.964,27
FONDAZIONE FIERA MILANO SPA	341.661,71
FOOD SERVICE SRL	6.066,10
ICIF ITALIAN CULINERY INSTITUTE FOR FOREIGNERS	86.333,17
ITALIA TURISMO CIDEC	680.205,63
ENTE FIERISTICO AREAPELLE	133.592,01
CONFINDUSTRIA MARMOMACCHINE - ASSOMARMOMACCHINE	88.617,63
MEET IN ITALY ASSOCIAZIONE	81.191,54
ANFAO ASSOCIAZIONE NAZIONALE FABBRICANTI ARTICOLI OTTICI	112.005,71
CENTRO DI FIRENZE PER LA MODA ITALIANA FIRENZE	460.538,69
UNIONE INDUSTRIALE PRATESE	8.045,79
ASSOCIAZIONE ASSOCOMAPLAST	26.495,92
ISTITUTO PER LA TUTELA DEI PRODUTTORI ITALIANI	28.821,20

SOGGETTO BENEFICIARIO	COFINANZIAMENTO PARI AL 14,56% DELLE SPESE AMMESSE PER LO SVOLGIMENTO DEL P.P. 2010
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER L'INFORMATION TECHNOLOGY	3.708,65
UNIDI	18.818,98
PROSUBFOR	29.493,76
SAFE - ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLE FIERE DI PADOVA E BOLZANO	99.039,83
ACIMAC - ASSOCIAZIONE COSTRUTTORI ITALIANIMACCHINE ATTREZZATURE PER CERAMICA	54.007,22
TEX CLUB T E C	10.902,61
UCINA UNIONE NAZIONALE CANTIERI E INDUSTRIE NAUTICHE	199.473,26
UNIONE NAZIONALE COSTRUTTORI MACCHINE AGRICOLE	22.898,72
UNIONE NAZIONALE INDUSTRIA CONCIARIA	85.359,15
UNIPRO ASSOCIAZIONE ITALIANA INDUSTRIE COSMETICHE	42.317,17

Contributi alla Camere di Commercio Italiane all'Estero

NN.	Camera	Contributo finale pari al 12,76% delle spese ammesse per lo svolgimento del P.P. 2010
1	Adelaide	84.737,38
2	Amsterdam	14.801,20
3	Asuncion	14.454,97
4	Atene	79.468,40
5	Bangkok	9.750,30
6	Barcellona	107.654,41
7	Belgrado	9.099,19
8	Bogotà	43.366,26
9	Bombay	169.169,65
10	Bratislava	47.852,45
11	Brisbane	17.987,20
12	Bruxelles	88.757,09
13	Bucarest	21.460,13
14	Budapest	28.740,45
15	Buenos Aires	24.704,17
16	Caracas	168.496,54
17	Casablanca	51.091,26
18	Chicago	142.691,60
19	Chisinau	8.680,06
20	Città del Messico	47.940,94
21	Cordoba	22.779,68
22	Francoforte	222.997,03
23	Hong Kong	25.349,28
24	Houston	82.217,27
25	Il Cairo	24.264,83
26	Istanbul	61.341,59
27	Johannesburg	27.073,88
28	La Valletta	12.487,27
29	Lima	13.326,04
30	Lione	132.164,36
31	Lisbona	35.759,78
32	Londra	169.753,81
33	Los Angeles	43.297,70
34	Lussemburgo	81.886,34
35	Madrid	227.585,48
36	Marsiglia	334.631,35
37	Melbourne	111.891,48
38	Mendoza	54.510,97
39	Miami	32.347,93
40	Minas Gerais	29.087,71
41	Monaco	86.212,03
42	Montevideo	22.670,40
43	Montreal	225.547,29
44	New York	142.376,30
45	Nizza	169.927,92
46	Parigi	137.144,17
47	Pechino	127.090,01
48	Perth	58.116,29
49	Porto Alegre	54.666,12
50	Praga	48.015,28
51	Quito	6.185,15
52	Rio de Janeiro	42.075,57
53	Rosario	24.958,15
54	Salonicco	64.590,11
55	San Jose'	20.586,60
56	San Paolo	283.528,67
57	Santa Catarina	10.768,43
58	Santiago del Cile	14.258,43
59	Santo Domingo	3.723,21
60	Sharjah	48.145,54
61	Singapore	41.145,47
62	Smirne	9.712,62
63	Sofia	14.471,84
64	Stoccolma	19.331,94
65	Sydney	279.140,25
66	Tel Aviv	31.899,18
67	Tokyo	54.633,94
68	Toronto	87.043,64
69	Tunisi	17.751,20
70	Vancouver	125.769,13
71	Vienna	42.186,41
72	Zurigo	200.554,44

LEGGE 394/81, ART 10
Contributi ai Consorzi agroalimentari, turistico alberghieri e agro-ittico-turistici
CONSORZI MULTIREGIONALI
PROGRAMMA PROMOZIONALE 2010

elenco benenficiari legge 394/81 anno 2010		
	nome consorzio	Contributo ridotto per abbattimento del 61,17%. (Per i consorzi, tenuto conto che la legge prevede diverse percentuali di contributo in presenza di diversi requisiti, non è possibile indicare la % di contributo erogabile, ma solo la % di contributo tolta ("Abbattimento") per scarsità di risorse
1	Consorzio Italiano Tuttocibo C.I.T.	€ 11.630,71
2	INCOMING ITALIA Consorzio di promozione turistica	€ 14.532,44
3	Consorzio Itinerari del Sud	€ 11.285,76
4	Consorzio per l'Esportazione del Prodotto Naturale ed Italiano	€ 12.991,84
5	Consorzio CIPAL s.c.r.l.	€ 16.119,84
6	Consorzio TUTTITALIAFOOD	€ 13.115,58
7	IT.TURISMO	€ 14.274,18
8	Consorzio FOOD IT (già IFL)	€ 16.887,09
9	Tuscany & Co.	€ 16.887,09
10	Consorzio Export 3p.it	€ 5.804,05
11	Consorzio Italia Golf e Turismo	€ 7.681,12
12	Consorzio Destinazione Italia	€ 1.732,96
13	Consorzio Italy Family Hotels	€ 8.523,85
14	Consorzio Italy Bike Hotels	€ 10.640,59
15	Consorzio Italy SPA Hotels	€ 9.601,74
16	Consorzio Sapori d'Elite	€ 6.171,21
17	Consorzio Best Western Italia	€ 4.138,70
18	Alta Cucina Italiana	€ 11.707,88

INTESE OPERATIVE 2010	P.P. 2010	TOTALE CO-FINANZIAMENTI AL 50%
CONFINDUSTRIA ASSOMARMOMACCHINE	375.000,00	150.000,00
VITRUM SRL per conto di GIMAV	306.000,00	110.000,00
OICE	301.882,00	79.841,00
ASSOCAMERESTERO	46.286,00	18.923,02

Legge 21 febbraio 1989, n. 83
"Interventi di sostegno per i consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane"
Rendiconti Programma Promozionale 2010
CONSORZI MULTIREGIONALI

N.	CONSORZIO	Contributo ridotto per abbattimento del 61,17%. (Per i consorzi, tenuto conto che la legge prevede diverse percentuali di contributo in presenza di diversi requisiti, non è possibile indicare la % di contributo erogabile, ma solo la % di contributo tolta ("Abbattimento") per scarsità di risorse
1	AGOS GROUP ITLIAN STYLE	20.719,82
2	AGRICOMA	20.209,20
3	AMERICA EXPORT	8.394,40
4	APULIAN PRODUCERS CONSORTIUM	27.399,00
5	ARGENTIERI EXPORT	24.859,29
6	ART DESIGN GROUP	28.871,06
7	B.A.I. BOTTEGHE D'ARTE ITALIANA	7.284,59
8	BIMBO ITALIA	38.495,35
9	BRINDISI PRODUCE	14.889,26
10	CAMPANIA EXPO	27.644,80
11	CEMII	14.589,37
12	CHINA PROMOTION EXPORT	28.871,06
13	CIAO ITALIA	16.105,43
14	CIRAT	7.974,81
15	CLASSICO ITALIANO	20.209,20
16	CONELEX	11.401,94
17	CONITEX	26.600,88

Legge 21 febbraio 1989, n. 83
"Interventi di sostegno per i consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane"
Rendiconti Programma Promozionale 2010
CONSORZI MULTIREGIONALI

N.	CONSORZIO	Contributo ridotto per abbattimento del 61,17%. (Per i consorzi, tenuto conto che la legge prevede diverse percentuali di contributo in presenza di diversi requisiti, non è possibile indicare la % di contributo erogabile, ma solo la % di contributo tolta ("Abbattimento") per scarsità di risorse
18	CONSORZIO '94	28.871,06
19	CREAZIONI ITALIANE	28.871,06
20	DOMITALIA	28.871,06
21	ECO	46.832,23
22	ELETTRIMPEX	27.578,32
23	EMILIA ALIMENTARE	18.276,63
24	EUROMED FURNITURE	2.152,36
25	EUROTECH	26.465,50
26	EXPORT GENOVA	35.507,61
27	F.I.T.	21.934,52
28	FIRENZE FASHION	22.310,98
29	FIRENZE GIOIELLI	28.871,06
30	FLORENCE GIFT POOL	10.082,54
31	FUN ITALIAN EXPORT	28.038,99
32	GALLERIA CASA ITALIANA	38.495,35
33	GRANDI VINI	28.871,06
34	GSL EXPORT	38.495,35

N.	CONSORZIO	Contributo ridotto per abbattimento del 61,17%. (Per i consorzi, tenuto conto che la legge prevede diverse percentuali di contributo in presenza di diversi requisiti, non è possibile indicare la % di contributo erogabile, ma solo la % di contributo tolta ("Abbattimento") per scarsità di risorse
35	IT ARREDAMENTO	28.871,06
36	ITALIAN BEST JEWELLERY	28.871,06
37	ITALIAN CLEANING MANUFACTURERS	13.095,27
38	ITALIAN ECCELLENT EXPORT (GIA' ALBANIA EXPORT)	19.388,91
39	ITALIAN FURNITURE INTERIORS	38.495,35
40	ITALIAN KIDS FASHION	13.521,11
41	ITALIAN KITCHEN	26.048,89
42	ITALIAN LEADERS	22.282,26
43	ITALIAN LINGERIE	28.871,06
44	ITALIAN RUSSIA – C.I.R.	11.601,37
45	ITALIAN STYLE	22.136,95
46	ITALIAN TEXSTYLE	28.871,06
47	ITALSPARES	24.243,73
48	ITALY GLAM EXPORT	10.792,31
49	I-TECH	11.071,39
50	LEONARDO	19.886,07
51	MANIFATTURE ITALIANE	14.434,62

Legge 21 febbraio 1989, n. 83
"Interventi di sostegno per i consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane"
Rendiconti Programma Promozionale 2010
CONSORZI MULTIREGIONALI

N.	CONSORZIO	Contributo ridotto per abbattimento del 61,17%. (Per i consorzi, tenuto conto che la legge prevede diverse percentuali di contributo in presenza di diversi requisiti, non è possibile indicare la % di contributo erogabile, ma solo la % di contributo tolta ("Abbattimento") per scarsità di risorse
52	MARMO MACCHINE	26.551,04
53	MEDEXPORT	28.871,06
54	MERCANTHIA	20.209,20
55	MODA FIRENZE	28.871,06
56	MODEXPO	17.530,83
57	MPS	4.737,40
58	NAUTEXPORT	28.871,06
59	NTA	8.170,52
60	NUOVA DIAGNOSTICA ITALIANA	24.703,71
61	ORIGINI	26.946,20
62	PRODUTTORI ORAFI ARETINI	45.553,30
63	PROMETEO EXPORT	782,39
64	PROMIMPES	28.871,06
65	PROMOZIONE MODA ITALIA	20.209,20
66	QUALITA' ITALIA	14.340,16
67	RUSSIA EXPORT (GIA' FEDERAZIONE RUSSA EXPORT)	4.392,30
68	SALERNO TRADING	38.495,35

Legge 21 febbraio 1989, n. 83
"Interventi di sostegno per i consorzi tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane"
Rendiconti Programma Promozionale 2010
CONSORZI MULTIREGIONALI

N.	CONSORZIO	Contributo ridotto per abbattimento del 61,17%. (Per i consorzi, tenuto conto che la legge prevede diverse percentuali di contributo in presenza di diversi requisiti, non è possibile indicare la % di contributo erogabile, ma solo la % di contributo tolta ("Abbattimento") per scarsità di risorse
69	SELEZIONE ITALIA	12.634,43
70	SIMBIOS	23.683,02
71	STILE	1.668,65
72	STILNOVO	12.205,33
73	SVILUPPO E PROMOZIONE CSP	20.016,66
74	TANEXPORT	7.928,83
75	TEAM	18.307,71
76	TECNOALIMENTARE	13.721,38
77	TRADE EXCELLENCE	9.986,67
78	UNIMATIC	28.871,06
79	VERONA PROGETTO ARTE	15.762,88
80	VIAX	12.960,12
81	VISCONTEO	20.209,20