

Tabella 10.6: Quanto spesso usi queste piattaforme? (%) Focus PAY TV – profilatura audience 2019 vs 2020 vs 2021

	PAY TV														
	Tutti i giorni o quasi			Settimanalmente - più volte al mese			Frequentemente nel corso dell'anno			Qualche volta nel corso dell'anno			Mai - quasi mai		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	24,4	-2,2	-7,7	10,75	2,85	-0,6	4,5	1,5	-0,9	2,8	0,2	0,2	57,5	-2,3	8,9
Femmine	22	0	-8	10,3	3,4	1,8	4,05	1,65	-0,2	2,6	1	-0,3	61,2	-5,9	6,7
3-10 anni	32,35	7,35	-10,6	9,35	-1,45	0,9	4,05	-0,95	1,9	2,45	0,75	-0,6	51,65	-5,85	8,3
11-14 anni	25	-3,4	-13,3	15,9	4,8	4,1	5,15	3,95	-3	1,1	-0,1	-0,2	52,85	-5,15	12,2
15-24 anni	29,35	-0,65	-10,9	18,55	3,55	7,3	6,2	5,2	-4,6	1,55	-0,45	-1,5	44,35	-7,65	9,7
25-49 anni	23,1	5,4	-11,2	10,55	3,25	-0,8	5,5	1,3	-0,2	3,3	-0,6	1,2	57,55	-9,45	11,2
50 + anni	16,85	12,45	-1,8	6,8	4	-1,4	1,95	1,05	-0,1	2,85	2,55	-0,9	71,55	4,95	4,2
Nord Ovest	24	-3,8	-5,4	9,7	4,3	-0,8	3,9	2,5	-1,2	2,2	0	0,4	60,2	-3	7,1
Nord Est	20,3	-2	-6,2	7,05	1,85	-1,6	4,5	1,4	0,1	3,15	1,65	0,3	65	-2,9	7,3
Centro	24,8	-1,1	-9	10,8	0,5	2,3	3,25	-0,55	0,6	2,15	-0,55	1,1	59	1,7	4,9
Sud + Isole	23,05	1,35	-10,4	12,55	3,85	1,9	4,7	1,8	-0,9	2,95	0,85	-1,1	56,7	-7,9	10,3
Fino a 30 mila	21	-4,2	-6	9,25	1,55	0,8	3,95	1,45	-0,6	2,75	0,85	-0,2	63,1	0,4	6
30-100 mila	26	4,3	-10,1	10,45	3,45	-0,1	4,35	2,15	-1,1	1,75	-0,45	0,9	57,4	-9,4	10,3
Oltre 100 mila	24,05	-0,75	-9,4	12,55	5,45	0,5	4,65	1,05	0,3	3,3	0,9	-0,6	55,25	-6,95	9,2

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.7: Quanto spesso usi queste piattaforme? (%) Focus VOD – profilatura audience 2019 vs 2020 vs 2021

	VOD														
	Tutti i giorni o quasi			Settimanalmente - più volte al mese			Frequentemente nel corso dell'anno			Qualche volta nel corso dell'anno			Mai - quasi mai		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	8,6	5,2	-3	8,2	-0,2	1,1	7	2,8	-0,5	3,9	1,5	-1,4	72,3	-9,2	3,7
Femmine	5	-0,1	-2,2	7,1	1	-0,1	7,7	3,1	0	6,2	2,8	-0,6	73,9	-7	2,9
3-10 anni	13,1	5,6	-1,6	9	-1	7	9	5,6	-4,1	1,6	-0,9	-2	67,2	-9,5	0,9
11-14 anni	10,2	1,6	-13,6	13,6	6,2	-0,9	5,6	1,9	-1,9	6,8	3,1	-1,9	63,6	-12,9	18,2
15-24 anni	9,3	3,3	-6,6	12,3	3,3	-1,5	10,4	2,4	5,9	10,3	9,3	-5,3	57,7	-18,3	7,7
25-49 anni	6,6	2,2	-2,4	7,6	-0,4	-0,6	8,7	3,5	-0,9	7,1	2,9	-0,2	69,9	-8,3	4
50 + anni	2,3	1,1	-1,2	3,8	-0,7	0,3	4,8	1,9	0,1	2,3	0,4	-0,3	87	-2,5	1,2
Nord Ovest	6,4	3,1	-4,7	5,9	0,2	-0,6	9,3	4,6	0,8	5,6	3,8	-0,8	72,9	-11,6	5,4
Nord Est	4,8	2,7	-2,5	6,3	-0,4	2,1	2,6	-2,6	0,2	6,4	3,8	-1,6	80	-3,4	1,6
Centro	4,3	-0,6	0,1	6,5	-1,1	-0,8	5,1	1,9	-1,6	3,6	-0,8	0,4	80,6	0,6	1,8
Sud + Isole	8,5	2,4	-2	9,7	1,3	1	9,2	4,9	-0,7	5	1,8	-1,6	67,7	-10,3	3,1
Fino a 30 mila	6,2	2,1	-2,8	6,2	1	-0,6	7,6	3	-0,1	3,9	1	-0,4	76,1	-7,2	4
30-100 mila	8,7	4,7	-2,8	8,8	-2,3	1,9	6,5	2	-0,1	5,7	2,1	-2,3	70,3	-6,7	3,6
Oltre 100 mila	5,6	0,5	-1,7	9,1	1,2	2,1	7,6	3,6	-0,5	7	4,6	-0,6	70,6	-10,1	0,8

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.8: Quanto spesso usi queste piattaforme? (%) Focus SVOD – profilatura audience 2019 vs 2020 vs 2021

	SVOD														
	Tutti i giorni o quasi			Settimanalmente - più volte al mese			Frequentemente nel corso dell'anno			Qualche volta nel corso dell'anno			Mai - quasi mai		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	51,5	16,6	0,9	12,4	-5,1	2,6	3,8	-1,9	1,2	4	1	-1,4	28,1	-10,7	-3,4
Femmine	50,3	10,5	4,1	14,1	1,7	1,8	3,9	-0,3	-0,5	3,5	-2,3	2,7	28	-10	-7,9
3-10 anni	57,4	18,2	-1,7	14,8	4,8	-3,6	1,6	-6,7	2,2	6,6	4,9	-1,4	19,7	-21,1	4,4
11-14 anni	60,2	8,4	1,8	21,6	-1,9	12,4	3,4	3,4	-1,4	2,3	-1,4	2,3	12,5	-8,5	-15,1
15-24 anni	68,1	18,1	-4,2	15,5	-5,5	9,1	7,3	1,3	1,1	1	-4	-0,6	8,2	-9,8	-5,2
25-49 anni	54,6	19,5	-1,3	11,9	-3	1,8	5,3	0,1	-1,2	4,8	0,6	-1,2	23,5	-17,3	2,1
50 + anni	35,8	3,9	8,2	11,7	-1,1	0,2	2,3	-1,8	1,5	2,9	-2,9	3,8	47,3	1,8	-13,7
Nord Ovest	55	15,6	-0,8	13,3	-2,3	3,6	3,8	-0,8	0,7	2,2	-1	0,6	25,7	-11,5	-4,1
Nord Est	48,5	9,1	10,2	12,1	-0,3	-0,1	4,8	0,1	0,5	5,3	0,6	2,1	29,5	-9,4	-12,6
Centro	59	17,9	6,5	14,4	-1,3	1	2,1	-2,7	-1,2	2,1	-5,4	3,1	22,3	-8,5	-9,7
Sud + Isole	46,4	13,6	-1	13,7	-1,7	3	4,2	-1	0,4	4,7	1,2	-1,5	31	-12,2	-0,8
Fino a 30 mila	49,6	13,1	3,2	12	-4,6	5,4	3,9	-1,3	1	3,9	-0,5	0,4	30,7	-6,6	-9,7
30-100 mila	55	20	-2,2	14,4	-0,6	-0,2	3	-1,9	1,1	2,6	-1,8	2	24,9	-15,8	-0,6
Oltre 100 mila	49,6	8,3	6,4	15	3,6	-1,4	4,5	0,1	-1,6	4,5	0,2	-0,2	26,2	-12,4	-3,1

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.9: Quanto spesso usi queste piattaforme? (%) Focus YOUTUBE – profilatura audience 2019 vs 2020 vs 2021

	YOUTUBE														
	Tutti i giorni o quasi			Settimanalmente - più volte al mese			Frequentemente nel corso dell'anno			Qualche volta nel corso dell'anno			Mai - quasi mai		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	66,4	8,7	-7,7	19,5	0	1,9	3,7	-1,8	0,7	2,7	0,7	-0,1	7,7	-7,5	5,3
Femmine	57,7	1,6	-6,5	23	1,9	1,3	7	1,9	1	1,6	-1,8	0,4	10,7	-3,7	4
3-10 anni	68,9	15,6	-21,7	18,9	2,2	3,9	4,9	-5,1	6,9	2,4	-3,4	4,2	4,9	-9,3	6,6
11-14 anni	79,5	-3,2	10,5	12,5	2,7	-6,9	6,8	5,6	-0,2	1,1	-0,1	-0,2	0	-4,9	-3,4
15-24 anni	72,1	-7,9	2,5	20,6	8,6	-5,7	5,2	3,2	-0,1	0	-2	2	2,1	-1,9	1,2
25-49 anni	62,3	4,1	-13	21,4	-3,5	8,5	6	1,3	1,5	2,9	0,5	-0,5	7,4	-2,5	3,5
50 + anni	49,5	6,9	-5,3	25,4	4,1	-2,3	4,8	-1,5	-1,1	1,9	-0,7	-0,8	18,4	-8,7	9,5
Nord Ovest	58	5,7	-5,4	22,7	0,3	3	4,4	-0,6	-0,5	1,4	-1,5	0,3	13,4	-3,9	2,4
Nord Est	53,7	2,4	-8,2	25,3	6,7	-2,6	5,2	-0,5	1,6	3,7	-1,5	2,1	12,1	-7,1	7,1
Centro	76,3	16,9	-5,6	12,2	-7,3	0,9	2,8	-2,6	-0,2	2,8	1,2	-0,8	5,8	-8,3	5,8
Sud + Isole	62,5	0,2	-8,3	22,1	2,1	3	7,2	2	1,8	1,4	-0,3	-0,7	6,7	-4	4,2
Fino a 30 mila	59	-0,5	-3,4	22,7	4	-0,3	5,6	0,8	-0,3	2,6	0	-0,1	10,1	-4,3	4,1
30-100 mila	64,2	9,8	-11,9	17,9	-6	5,5	5,7	-0,5	2,1	1,3	-3,1	2,8	10,9	-0,2	1,6
Oltre 100 mila	63,6	9,6	-9,8	22,3	1,8	1,9	5,2	-0,3	1,7	1,7	0,5	-2,1	7	-11,9	8,3

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.10: Quanto spesso usi queste piattaforme? (%) Focus TORRENT – profilatura audience 2019 vs 2020 vs 2021

	TORRENT														
	Tutti i giorni o quasi			Settimanalmente - più volte al mese			Frequentemente nel corso dell'anno			Qualche volta nel corso dell'anno			Mai - quasi mai		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	6,8	3,2	-2,5	5,2	-0,9	-1,1	5	1,6	-0,9	5,9	2,3	-0,2	77,1	-6	4,5
Femmine	3,7	0,7	-1,8	5,3	1,7	-2	3	0,6	0,1	3,2	1	-0,7	84,6	-4,4	4,4
3-10 anni	5	3,3	0,9	4,1	-0,1	-2,6	4,1	1,6	0,9	3,2	-0,1	2,5	83,6	-4,7	-1,9
11-14 anni	4,5	0,8	-8,8	10,2	5,2	0,8	2,3	-0,2	1,1	5,7	4,5	-1,6	77,3	-10,4	8,5
15-24 anni	10,3	3,3	-1,4	11,4	4,4	-6,4	7,2	-0,8	1,7	7,2	1,2	1,8	63,9	-8,1	4,4
25-49 anni	6,3	2,1	-3,5	5,8	-0,7	-1,9	5	1,6	-1,4	5	1,9	-1	77,8	-5,1	7,8
50 + anni	2,3	0,7	-0,6	1,9	-0,3	-0,2	1,9	0,9	-0,4	2,8	0,9	-1,1	91,1	-2,2	2,4
Nord Ovest	3,4	0,9	-1,1	4,1	-0,2	1,4	2,6	0,1	0,4	5,9	3	-1,2	84	-3,7	0,5
Nord Est	5,8	3,7	-4,3	6,3	4,8	-4,2	2,7	-0,4	0,8	4,8	2,7	-0,5	80,5	-10,7	8,2
Centro	5,8	2,5	-1,1	2,9	-4,1	-1	2,9	-0,3	0	5	2,3	-0,1	83,5	-0,3	2,1
Sud + Isole	5,7	1,1	-2,2	6,5	0,7	-3	5,7	2,8	-1,9	3	-0,4	0	79,2	-4	6,8
Fino a 30 mila	4,4	0,4	0,1	5,6	2,4	-1,5	4,6	1,4	0,2	3,3	-0,1	0,5	82,3	-3,7	0,6
30-100 mila	5,3	2,6	-3,8	4,4	-1,8	-1,4	2,6	-0,1	0	6,2	3,6	-2,8	81,7	-4,1	8,1
Oltre 100 mila	6,2	3,8	-4,4	5,5	-1,2	-1,4	3,8	1,4	-1,9	4,9	2,9	0	79,4	-7,2	7,7

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

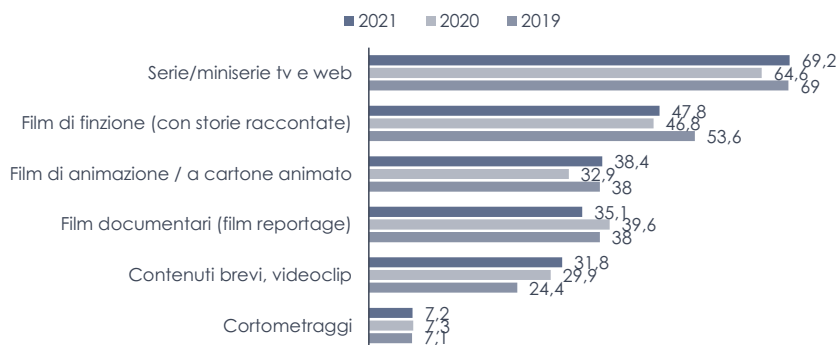
Tabella 10.11: Quanto spesso usi queste piattaforme? (%) Focus SALA – profilatura audience 2019 vs 2020 vs 2021

	SALA														
	Tutti i giorni o quasi			Settimanalmente - più volte al mese			Frequentemente nel corso dell'anno			Qualche volta nel corso dell'anno			Mai - quasi mai		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	5,2	3,6	-1,1	11,7	-0,9	-6,2	25,6	-3,4	-3,1	28,1	2,9	-0,9	29,3	-2,2	11,2
Femmine	2,3	0,9	-1,2	12,7	0,7	-7	21,8	-4,8	-5,1	28,9	1,1	0,8	34,3	2	12,6
3-10 anni	6,5	3,1	1,1	11,5	2,4	-7,5	22,2	-5,3	-5,9	31,9	1,1	0,5	27,9	-1,3	11,8
11-14 anni	4,6	2,2	-6	15,9	-1,3	-12	23,9	-13,1	-6	34,1	9,4	15	21,6	3,1	8,8
15-24 anni	6,2	5,2	-3,9	20,6	0,6	-11,7	26,8	-11,2	4,9	24,7	-0,3	1,7	21,6	5,6	9
25-49 anni	3,6	2,1	-1,6	11,9	-1,1	-6,4	25,8	-2,2	-3,5	28,8	1,3	0,1	29,8	-0,1	11,1
50 + anni	1,3	0,7	-0,2	9,5	0,5	-4,7	20	-2	-8,1	26,6	2	-3,5	42,5	-1,4	16,6
Nord Ovest	3,8	2,7	0,3	8,1	-2	-4,7	22,3	-7,3	-6,2	30,8	8	-4,1	34,9	-1,6	14,8
Nord Est	2,6	2,1	-2,5	10,5	-0,9	-5,3	21,1	-4,8	-3,3	31,6	0,5	0,4	34,2	3,1	10,6
Centro	2,1	1,1	-1,8	12,3	-0,1	-8,2	20,8	-4,6	-5,6	29,5	-1,4	6,7	35,3	5	8,9
Sud + Isole	4,5	1,9	-1,2	15,9	1,4	-7,7	26,3	-2,4	-2,2	25,3	0,7	-0,8	28	-1,6	11,8
Fino a 30 mila	3,5	2,5	-1	9,7	-1,9	-4,4	19,6	-4,8	-6,1	31,9	5,4	-1,3	35,4	-1,1	12,8
30-100 mila	3,4	1,6	-2	13,1	-1,1	-4	23,6	-6,5	-6,6	30,6	2,2	4,8	29,3	3,6	8
Oltre 100 mila	3,8	1,4	-0,1	16,1	3,9	-11,9	30	-2,7	3,1	21,3	-3,5	-2,6	28,7	0,7	11,7

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

10.3. FORMATI E TIPOLOGIE DI CONTENUTO

Figura 10.1: Quali sono i contenuti che guardi più spesso? Risposta multipla (%) Dati 2021 vs 2020 vs 2019



Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.12: Quali sono i contenuti che guardi più spesso? Risposta multipla (%) Profilo audience 2021 vs 2020 vs 2019

	CONTENUTI GUARDATI PIÙ SPESSO																	
	Serie/miniserie tv e web			Film di finzione			Film documentari			Film di animazione			Contenuti brevi			Cortometraggi		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	63,7	6,6	-4,4	48,3	3,4	-11,9	43,5	0	2,2	32,7	0,2	-3,3	29,5	-1,6	6,5	9,5	1,2	0,6
Femmine	73,6	1,7	-4,7	47,3	-1,3	-1,7	28,4	-7,4	1,1	42,9	9,6	-6,8	33,6	4,9	4,4	5,4	-0,9	-0,3
3-10 anni	40,2	5,2	-3,6	23	8,8	10,8	19,7	-2,8	9,6	82,8	-2,2	-5,2	47,5	6,7	5,2	7,4	-2,6	0,2
11-14 anni	61,4	-2,8	1,7	29,5	-5,1	11,2	12,5	-7,3	14,9	61,4	10,8	11,9	47,7	16,5	30,9	6,8	-1,8	3
15-24 anni	70,1	6,1	14,2	41,2	-2,8	12,3	26,8	1,8	3,2	56,7	23,7	15,6	43,3	4,3	10,8	8,2	0,2	-1,2
25-49 anni	83,9	9,9	-4,3	52,2	4,9	-4,6	32,2	-4,7	4,4	31,4	3,6	12,3	27,2	-2,4	4	5,8	0,6	1,5
50 + anni	64,8	0,2	-0,2	59	-3,7	-0,7	53,3	-5,9	3	17,5	2,9	-0,3	23,2	8,9	-3,5	8,6	0,3	-1,6
Nord Ovest	68,8	-0,5	6,9	47,6	-0,1	-6,6	34,9	-2,6	-6,6	39	6,1	0,8	31,2	3,8	3,4	8,6	1,7	0,1
Nord Est	70	8,9	-4,8	41,6	-1,9	-9,5	36,3	-7,2	3,7	37,4	6,8	-5,4	27,9	2,5	2,3	5,8	-3	4,3
Centro	66,2	6,7	13,1	48,9	5,1	12,2	37,4	-8,5	11	38,8	2	-0,5	35,3	2,9	11,4	7,2	-1,4	-0,9
Sud + Isole	70,2	4,7	-8,4	50,4	0,8	-2,5	33,7	-2	1,6	38,2	6	11,6	32,8	-0,2	5,9	6,9	0,8	-1,4
Fino a 30 mila	69,8	4	-2,4	43,2	0,5	-7,6	33,3	-6,9	3,8	36	1,4	-3,6	33,3	3,7	2,8	6,6	-0,5	1,1
30-100 mila	70,3	8,4	-9,6	51,1	5,1	-5,4	36,2	2,6	-5,8	42,4	9,7	-5,3	24,9	-7,8	6,3	6,6	-1,4	1,2
Oltre 100 mila	67,5	2,9	-3,5	52,8	-3,1	-4,9	37,1	-6,6	4,3	39,2	9,7	-7,9	34,6	6,6	9,2	8,7	1,6	-2,2

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

10.3.1. Il contenuto filmico

Tabella 10.13: Quanti film guardi in una settimana indipendentemente da dove li guardi? (%) Dati 2021 vs 2020 vs 2019

	Media annuale				
	2021	2020	2019	Δ 2020 vs 2019	Δ 2021 vs 2020
Nessuno meno di uno a settimana	11	9,8	9,5	0,3	1,2
Uno alla settimana	31,5	26,3	27,2	-0,9	5,2
2-3 a settimana	43,2	44,5	46,2	-1,7	-1,3
Uno al giorno	14,4	19,4	17	2,4	-5

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.14: Quanti film guardi in una settimana indipendentemente da dove li guardi? (%) Media 2021 vs 2020 VS 2019 su profili audience

FILM VISTI IN UNA SETTIMANA					
	2021	2020	2019	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Maschi	2,36	2,67	2,45	-0,31	0,22
Femmine	2,43	2,8	2,79	-0,37	0,01
3-10 anni	1,73	1,94	1,83	-0,21	0,11
11-14 anni	2,4	2,64	2,63	-0,24	0,01
15-24 anni	2,1	2,74	3,07	-0,64	-0,33
25-49 anni	2,22	2,68	2,44	-0,46	0,24
50 + anni	2,97	3,13	2,9	-0,16	0,23
Nord Ovest	2,25	2,51	2,65	-0,26	-0,14
Nord Est	2,04	2,74	2,29	-0,7	0,45
Centro	2,29	2,69	2,55	-0,4	0,14
Sud + Isole	2,71	2,93	2,8	-0,22	0,13
Fino a 30 mila	2,27	2,7	2,52	-0,43	0,18
30-100 mila	2,56	2,79	2,69	-0,23	0,1
Oltre 100 mila	2,49	2,76	2,71	-0,27	0,05

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

10.3.2. Il prodotto filmico: strumenti e frequenza di visione

Tabella 10.15: Quanto spesso usi queste piattaforme per vedere film? (%) Dati 2021 vs 2020 vs 2019

	Tv free			DVD Blu-ray			Pay TV			SVOD (AP+N)			VOD		
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019
Tutti i giorni o quasi	51,6	-8,4	-1,1	5,1	-3,2	1,5	12,8	-11,2	2,8	32,6	2,8	6,3	5,8	2,1	-1,1
Settimanalmente/più volte al mese	24,5	2,4	-1	11,9	-5,3	3,2	11,6	-3,4	3,5	24,1	5,9	1,1	7,2	0,4	1
Frequentemente nel corso dell'anno	7,7	1,8	0,2	9,8	0,1	-1,5	6,1	1,4	0,3	7,3	0,6	0,7	6,3	0,3	1,2
Qualche volta nel corso dell'anno	3,7	1,3	-0,1	11	-0,8	1,4	5,2	2,6	-0,6	4	0,3	-0,3	5,3	2,5	-1,1
Quasi mai/mai	12,6	3	2	62,2	9,2	-4,6	64,4	10,7	-6,1	32,1	-9,5	-7,6	75,4	-5,3	0

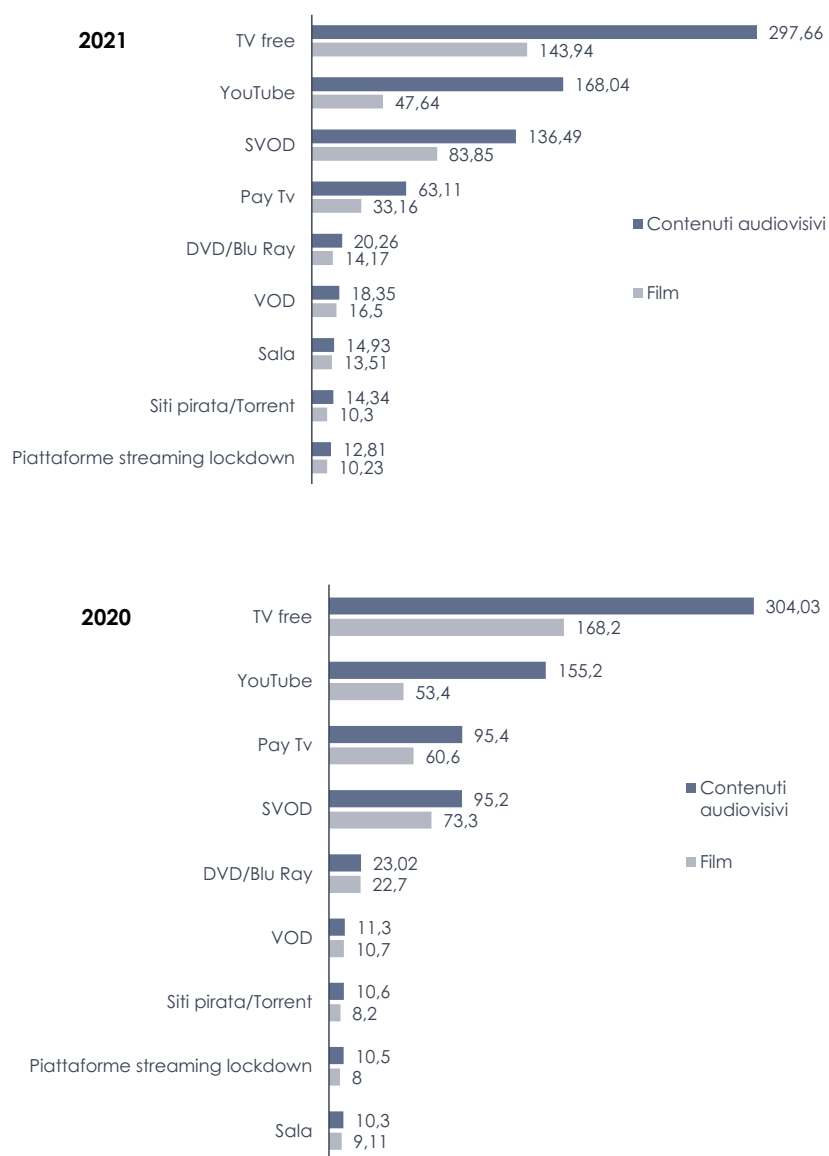
Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.16: Quanto spesso usi queste piattaforme per vedere film? (%) Dati 2021 vs 2020 vs 2019

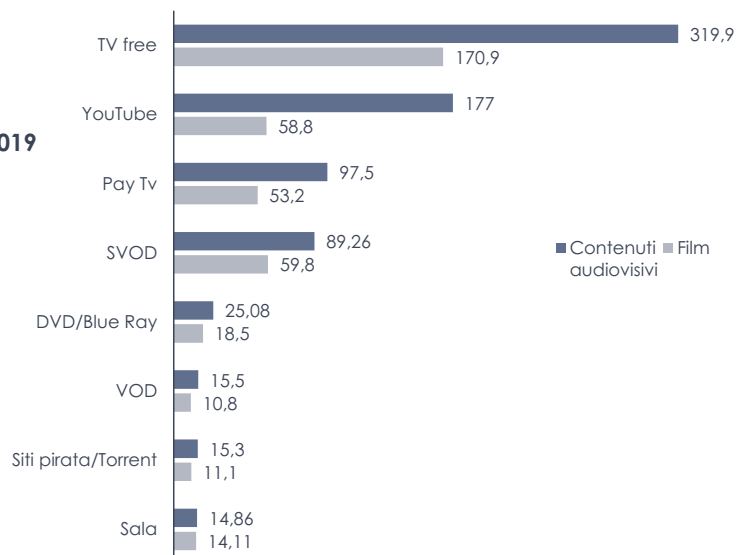
	YouTube			Torrent			Sala			Piattaforme lock down	
	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020	Δ 2020 vs 2019	2021	Δ 2021 vs 2020
Tutti i giorni o quasi	17	17,4	19,3	3,4	1,7	2,7	3,7	0,9	1,8	3,5	2,3
Settimanalmente/più volte al mese	12,8	11,2	11,6	5,8	4,3	5	11,9	-0,3	8,6	6,1	5,6
Frequentemente nel corso dell'anno	6,1	5,9	6,8	3,9	4,9	4,2	16,9	9,2	20,3	4	4,3
Qualche volta nel corso dell'anno	6,7	6,1	5,8	4,4	2	2,8	19,3	11,5	18,8	3,9	2
Quasi mai/mai	57,4	59,5	56,5	82,5	87,2	85,3	48,3	78,6	50,5	82,5	85,8

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Figura 10.2: Quanto spesso usi queste piattaforme per vedere film? (%) Visione film vs contenuti audiovisivi.
Media annuale in giorni



2019



Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.17: Quanto spesso usi queste piattaforme per vedere film? (%) Visione film vs contenuti audiovisivi. Variazione media annuale in giorni

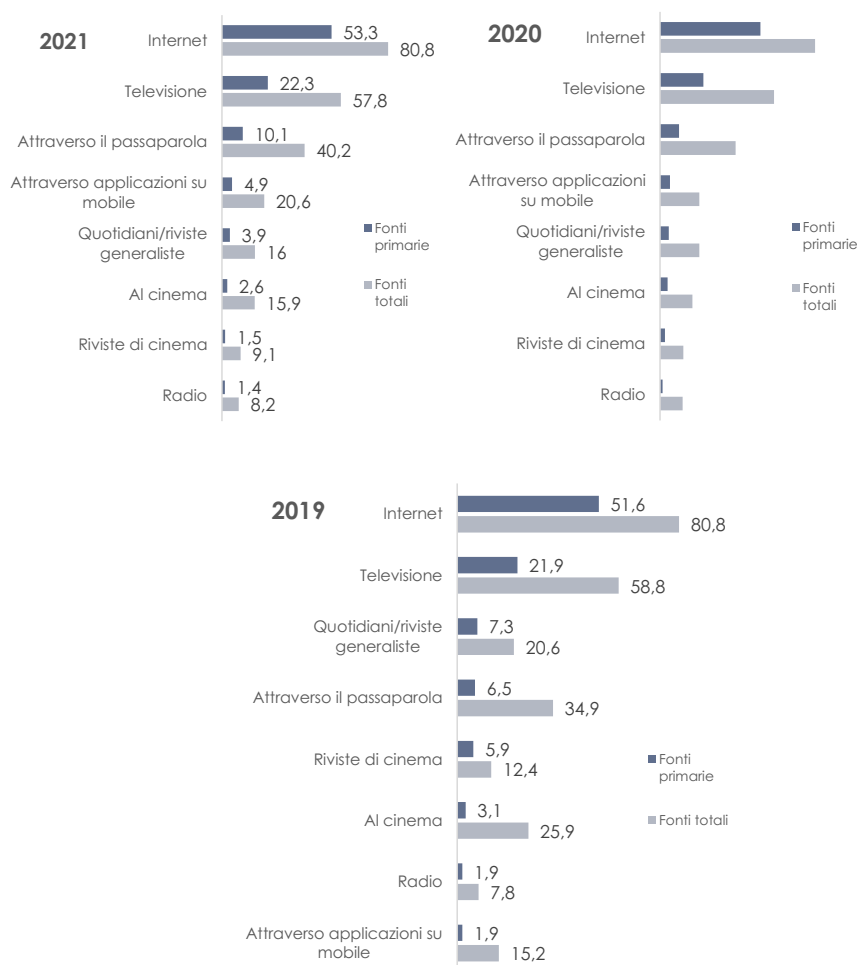
PIATTAFORMA	Δ 2020 vs 2019	
	Contenuti audiovisivi	Film
TV free	-15,87	-2,7
DVD/Blu Ray	-2,06	4,2
Pay Tv	-2,1	7,4
SVOD	5,94	13,5
VOD	-4,2	-0,1
YouTube	-21,8	-5,4
Siti pirata/Torrent	-4,7	-2,9
Sala	-4,56	-5

PIATTAFORMA	Δ 2021 vs 2020	
	Contenuti audiovisivi	Film
TV free	-291,22	-157,97
DVD/Blu Ray	-8,68	-12,4
Pay Tv	-80,47	-47,09
SVOD	-76,85	-56,8
VOD	8,96	3,47
YouTube	-92,09	-20,24
Siti pirata/Torrent	125,89	75,65
Sala	157,74	38,53

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

10.3.3. Il prodotto filmico: la scelta

Figura 10.3: Dove cerchi più spesso le informazioni sui film? (%) Fonti primarie vs fonti totali. Dati 2021 vs 2020 vs 2019



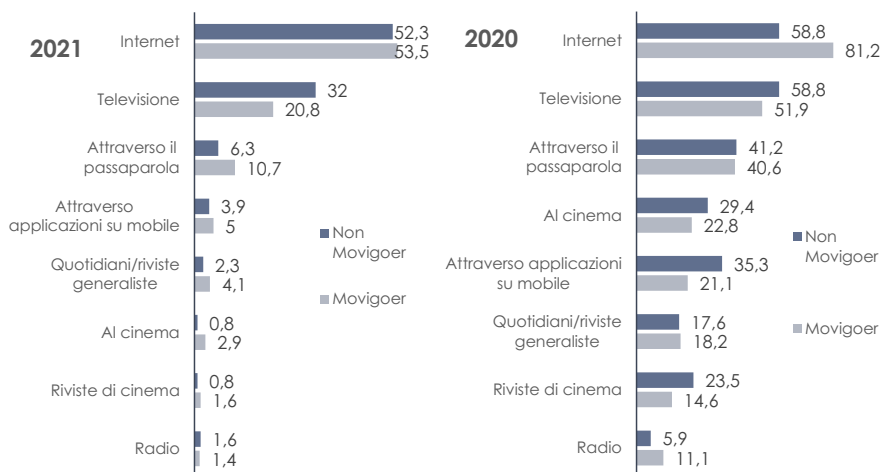
Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

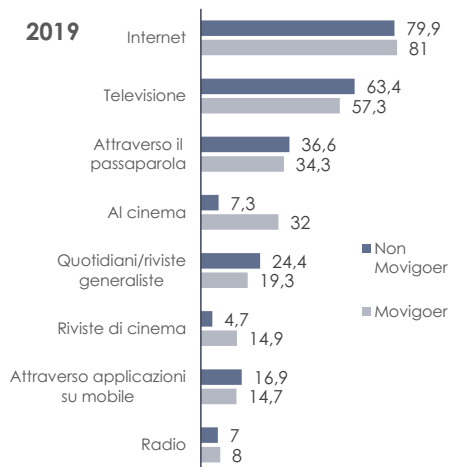
Tabella 10.18: Dove cerchi più spesso le informazioni sui film? (%) Fonti primarie vs fonti totali. Variazione annuale
- Dati 2021 vs 2020 vs 2019

Fonti	Δ 2020 vs 2019		Δ 2021 vs 2020	
	Fonti primarie	Fonti totali	Fonti primarie	Fonti totali
Internet	-0,5	-2	2,2	2
Televisione	0,1	-0,8	0,3	-0,2
Attraverso il passaparola	3,2	3,5	0,4	1,8
Attraverso applicazioni su mobile	3,2	4,8	-0,2	0,6
Quotidiani/riviste generaliste	-2,9	-0,6	-0,5	-4
Al cinema	0,8	-9,4	-1,3	-0,6
Riviste di cinema	-3,4	-0,5	-1	-2,8
Radio	-0,6	3,7	0,1	-3,3

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Figura 10.4: Dove cerchi più spesso le informazioni sui film? (%) Moviegoer vs non moviegoer. Dati 2021 vs 2020 vs 2019





Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

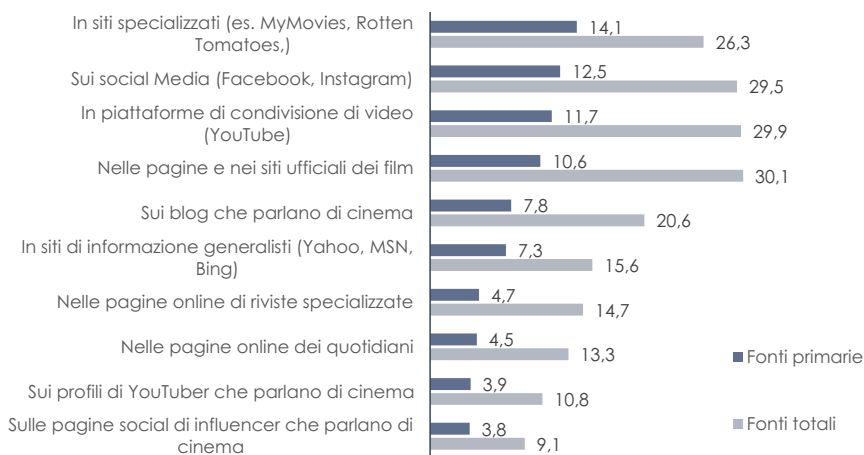
Tabella 10.19: Dove cerchi più spesso le informazioni sui film? (%) Moviegoer vs non moviegoer. Variazione annuale - Dati 2021 vs 2020 vs 2019

Fonti	Δ 2020 vs 2019		Δ 2021 vs 2020	
	Moviegoer	Non Moviegoer	Moviegoer	Non Moviegoer
Internet	0,2	-21,1	-27,7	-6,5
Televisione	-5,4	-4,6	-31,1	-26,8
Attraverso il passaparola	6,3	4,6	-29,9	-34,9
Attraverso applicazioni su mobile	6,4	18,4	-16,1	-31,4
Quotidiani/riviste generaliste	-1,1	-6,8	-14,1	-15,3
Al cinema	-9,2	22,1	-19,9	-28,6
Riviste di cinema	-0,3	18,8	-13	-22,7
Radio	3,1	-1,1	-9,7	-4,3

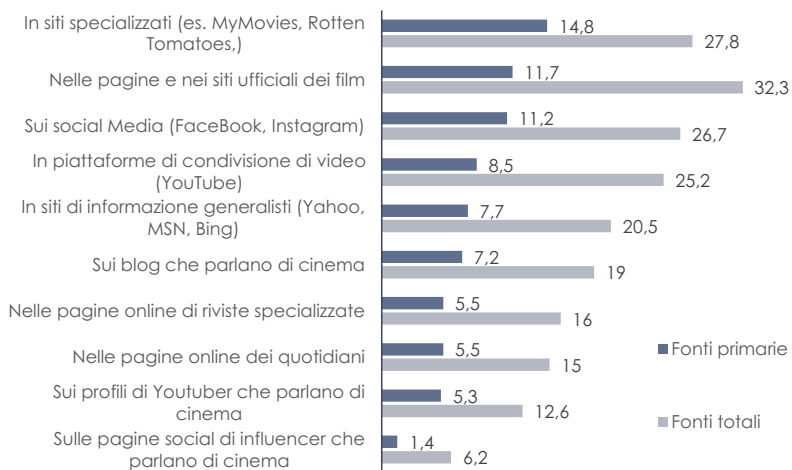
Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

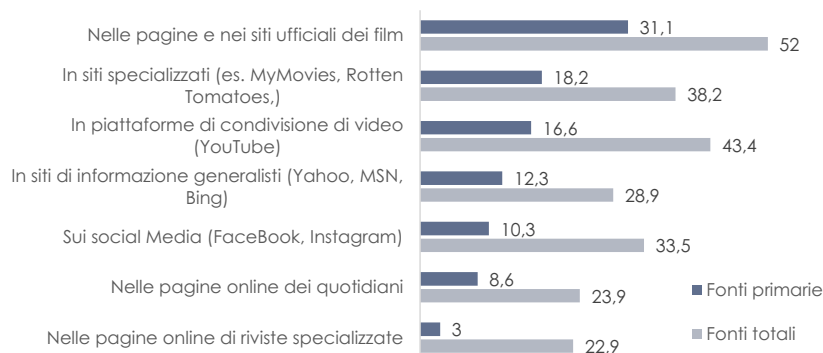
Figura 10.5: In riferimento a internet dove cerchi più spesso le informazioni sui film? (%) Fonti primarie vs fonti principali. Dati 2021 vs 2020 vs 2019

2021



2020



2019

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021

Tabella 10.20: In riferimento a internet dove cerchi più spesso le informazioni sui film? (%) Fonti primarie vs fonti principali. Variazione annuale - Dati 2021 vs 2020 vs 2019

Fonti	Δ 2020 vs 2019		Δ 2021 vs 2020	
	Fonti primarie	Fonti totali	Fonti primarie	Fonti totali
In siti specializzati (es. MyMovies, Rotten Tomatoes)	-3,4	-10,4	-0,7	-1,5
Nelle pagine e nei siti ufficiali dei film	-19,4	-19,7	-1,1	-2,2
Sui social Media (FaceBook, Instagram)	0,9	-6,8	1,3	2,8
In piattaforme di condivisione di video (YouTube)	-8,1	-18,2	3,2	4,7
In siti di informazione generalisti (Yahoo, MSN, Bing)	-4,6	-8,4	-0,4	-4,9
Sui blog che parlano di cinema	7,2	19	0,6	1,6
Nelle pagine online dei quotidiani	-3,1	-8,9	-1	-1,7
Nelle pagine online di riviste specializzate	2,5	-6,9	-0,8	-1,3
Sui profili di Youtuber che parlano di cinema	5,3	12,6	-1,4	-1,8
Sulle pagine social di influencer che parlano di cinema	1,4	6,2	2,4	2,9

Fonte: Indagine Pubblici 2019, 2020 e 2021