

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                       |
| DISPORRE E SOSTENERE L' <b>EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE</b> NELLE SCUOLE E FAVORIRE TUTTE LE INIZIATIVE IDONEE ALLA FORMAZIONE DEL PUBBLICO (LETTERA F)                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado di utilizzo delle misure a livello di settore</li> <li>• Valorizzazione del pluralismo culturale</li> <li>• Ampiezza della rete del soggetto richiedente</li> <li>• Utilizzo per tipologia di richiedente</li> <li>• Estensione territoriale dell'utilizzo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DGCol (domande approvate al 31/12)</li> <li>• Indagine soggetti finanziati (Ricerca ad hoc)</li> </ul>                                                                                       |
| PROMUOVERE E FAVORIRE LA PIÙ <b>AMPIA FRUIZIONE</b> DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO, TENENDO ALTRESÌ CONTO DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ, SECONDO I PRINCIPI STABILITI DALLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI SOTTOSCRITTE DALL'ITALIA IN MATERIA (LETTERA G)                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblici e inclusività</li> <li>• Estensione territoriale dell'utilizzo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DGCol (domande approvate al 31/12)</li> <li>• Indagine soggetti finanziati (Ricerca ad hoc)</li> <li>• SIAE, Auditel (Total Audience)</li> <li>• Survey pubblici (Ricerca ad hoc)</li> </ul> |
| RISERVARE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA <b>SCRITTURA, PROGETTAZIONE, PREPARAZIONE, PRODUZIONE, POST-PRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI ITALIANI E ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI</b> QUALI MOMENTI DI FRUIZIONE SOCIALE COLLETTIVA DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO (LETTERA H) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado di utilizzo delle misure a livello di settore</li> <li>• Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto</li> <li>• Utilizzo per tipologia di richiedente</li> <li>• Estensione territoriale dell'utilizzo</li> <li>• Numero di singole imprese beneficiano del sostegno</li> <li>• Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli</li> <li>• Parità di genere e diversità</li> <li>• Turismo</li> <li>• Giornate di riprese e lavorazione complessive per regione</li> <li>• Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti</li> <li>• Coinvolgimento dei fornitori SMAV</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DGCol (domande approvate al 31/12)</li> <li>• Budget di genere - Centric (Ricerca ad hoc)</li> <li>• Ricerca Turismo Screen Induced (Ricerca ad hoc)</li> </ul>                              |

Fonte: nostra elaborazione

## Indicatori sette Enti finanziati

Tabella 0.5: Indicatori sette enti finanziati

| INDICATORE                                | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                 | ANNO DI RIFERIMENTO | FONTI                                           | IMPATTO   |                             |         |           |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|---------|-----------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                             |                     |                                                 | ECONOMICO | INDUSTRIALE E OCCUPAZIONALE | SOCIALE | CULTURALE |
| MOLTIPLICATORE                            | Impatto economico diretto, indiretto e indotto generato nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.                                                                                            | 2019                | Input-Output (Ricerca ad hoc)                   | 🎯         |                             | 🎯       |           |
| PRODUZIONE                                | Misura la produzione diretta, indiretta e indotta attivata nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.                                                                                         | 2019                | Input-Output (Ricerca ad hoc)                   | 🎯         |                             |         |           |
| VALORE AGGIUNTO                           | Misura il valore aggiunto diretto, indiretto e indotto attivato nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.                                                                                    | 2019                | Input-Output (Ricerca ad hoc)                   | 🎯         |                             |         |           |
| OCCUPAZIONE                               | Misura l'occupazione (in termini di FTE) diretta, indiretta e indotta attivata nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.                                                                     | 2019                | Input-Output (Ricerca ad hoc)                   |           | 🎯                           | 🎯       |           |
| RITORNO SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICI (ROI) | Misura l'importo delle entrate fiscali generate grazie alle misure di sostegno agli Enti di cui all'art.27 comma) della Legge.                                                                              | 2019                | Metodologia di calcolo del ROI (Ricerca ad hoc) | 🎯         |                             | 🎯       |           |
| ATTIVITÀ REALIZZATE                       | Misura i livelli di produzione di attività da parte degli Enti.                                                                                                                                             | 2019                | Survey Enti Finanziati                          |           |                             | 🎯       | 🎯         |
| PARTECIPAZIONE                            | Misura la capacità dell'Ente di coinvolgere le comunità e promuovere la partecipazione culturale.                                                                                                           | 2019                | Survey Enti Finanziati                          |           |                             | 🎯       | 🎯         |
| SPILOVER                                  | Evidenzia la capacità da parte degli Enti di generare effetti positivi sul territorio tramite l'erogazione di finanziamenti (contributi, sponsorizzazioni e/o elargizioni liberali) a organizzazione terze. | 2019                | Survey Enti Finanziati                          | 🎯         |                             |         | 🎯         |
| CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE    | Evidenzia la capacità dell'Ente di promuovere e favorire la conservazione e trasmissione del patrimonio culturale.                                                                                          | 2019                | Survey Enti Finanziati                          |           |                             | 🎯       | 🎯         |
| RELAZIONI E COLLABORAZIONI                | Evidenzia la capacità dell'Ente di creare e sviluppare una comunità più forte tramite lo sviluppo di relazioni e collaborazioni sul territorio nazionale.                                                   | 2019                | Survey Enti Finanziati                          |           |                             | 🎯       |           |
| ATTIVITÀ DIDATTICHE                       | Evidenzia la capacità dell'Ente di promuovere e favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze della comunità.                                                                                             | 2019                | Survey Enti Finanziati                          |           |                             | 🎯       | 🎯         |

Fonte: ns elaborazione



## ALLEGATO II – PROGETTI SPECIALI

Rientrano nelle finalità dell'art. 27 della Legge 220/2016, "Contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva", i finanziamenti concessi a progetti le cui caratteristiche rispondano a quanto definito dal Decreto 31 luglio 2017, n. 341 "Disposizioni applicative in materia di contributi alle attività e alle iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva". L'art. 5, comma 1 del Decreto, infatti, stabilisce che tali progetti hanno come finalità:

- lo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva in Italia, la promozione dell'internazionalizzazione del settore, la promozione – anche a fini turistici – dell'immagine dell'Italia attraverso il cinema e l'audiovisivo;
- ulteriori attività finalizzate allo sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico, ovvero finalizzate alla crescita, economica, civile, all'integrazione sociale e alle relazioni interculturali mediante l'utilizzo del cinema e dell'audiovisivo, nonché realizzazione di indagini, studi, ricerche e valutazioni d'impatto economico, industriale e occupazionale delle misure previste dalla legge n. 220 del 2016, o di supporto alle politiche pubbliche del settore cinematografico e audiovisivo.

Stabilisce inoltre (art. 5, comma 3) che, **su iniziativa del Ministro**, possono essere sostenuti finanziariamente progetti speciali a carattere annuale o triennale aventi le stesse finalità sopra esposte e anche se svolti in accordo e collaborazione con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, con il Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, con il Ministero dello sviluppo economico, con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali o con altri soggetti pubblici e privati.

Alla luce di tali presupposti, la natura stessa dei progetti si presenta come fortemente eterogenea. Nel corso del 2019 sono stati approvati 37 progetti. La variabilità del sostegno si spiega nella diversa natura dei progetti approvati e nell'entità del finanziamento disponibile.

Dei 37 progetti totali, 6, la cui approvazione risale al D.M. n. 59 del 14 febbraio 2019, sono a valere sui fondi 2017-2018.

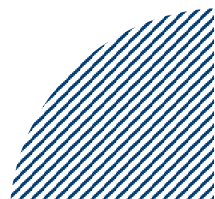


Tabella 0.1: Progetti speciali a valere sui fondi 2017-2018

| PROGETTI SPECIALI                       |                                                                                                                                    |                         |                               |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| ENTE BENEFICIARIO                       | PROGETTO                                                                                                                           | DECRETO DI ASSEGNAZIONE | IMPORTO APPROVATO             |
| ISTITUTO LUCE CINECITTÀ                 | INTERVENTI DI MANUTENZIONE STRAORDINARIA                                                                                           | D.M. n. 59<br>14/2/2019 | 3.200.000,00 €                |
| ANEC (ANEM ANICA DIREZIONE CINEMA)      | INIZIATIVE VOLTE AD INCREMENTARE LA FREQUENTAZIONE DELLE SALE NEL PERIODO ESTIVO                                                   | D.M. n. 59<br>14/2/2019 | 1.000.000,00 €                |
| IL VOLO SRL - BOLOGNA                   | SPECIALE TV                                                                                                                        | D.M. n. 59<br>14/2/2019 | 200.000,00 €                  |
| DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO | ISTITUZIONE DI UN FONDO DEDICATO ALLE OPERE AUDIOVISIVE E ALLE INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE        | D.M. n. 59<br>14/2/2019 | 200.000,00 €                  |
| DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO | REALIZZAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA VALUTAZIONE D'IMPATTO AI SENSI DELL'ART. 12, COMMA 6 DELLA LEGGE 220/2016                      | D.M. n. 59<br>14/2/2019 | 150.000,00 €                  |
| DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO | ISTITUZIONE DI UN FONDO PER FINANZIARE PROGETTI DI OPERE AUDIOVISIVE IN COPRODUZIONE COMPARTICIPAZIONE O PRODUZIONE INTERNAZIONALE | D.M. n. 59<br>14/2/2019 | 2.010.500,00 € <sup>165</sup> |
| TOTALE                                  | 6                                                                                                                                  |                         | 6.760.500,00 €                |

Fonte: DGCA

I restanti 31 progetti sono stati approvati nel corso del 2019 tramite diversi Decreti Ministeriali e Decreti Direttoriali, di cui si fornisce di seguito l'elenco nel dettaglio, comprensivo del finanziamento approvato.

<sup>165</sup> Il D.M. n.59 assegna al progetto 5.000.000 €. Di questi, appunto, 2.010.500,00 € sono a valere dei fondi 2017-2018, mentre 2.314.000,00 € sui fondi 2020.

Tabella 0.2: Progetti speciali a valere sui fondi 2019

| PROGETTI SPECIALI                            |                                                                       |                          |                   |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|
| ENTE BENEFICIARIO                            | PROGETTO                                                              | DECRETO DI ASSEGNAZIONE  | IMPORTO APPROVATO |
| ANICA                                        | FOCUS CINA - STATI UNITI - GIAPPONE ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 120.000,00 €      |
| ANICA                                        | PROGETTO - CINA                                                       | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 100.000,00 €      |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | IBERMEDIA                                                             | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 600.000,00 €      |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | OSSERVATORIO EUROPEO DELL'AUDIOVISIVO                                 | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 264.942,84 €      |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | ITALIA - FRANCIA                                                      | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 250.000,00 €      |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | ITALIA - PORTOGALLO                                                   | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 50.000,00 €       |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | ITALIA - CILE                                                         | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 40.000,00 €       |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | ITALIA - GERMANIA                                                     | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 50.000,00 €       |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | ITALIA TUNISI                                                         | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 100.000,00 €      |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | ITALIA - PAESI BALTICI                                                | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 15.000,00 €       |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA' (ANICA)             | AZIONI SUL TERRITORIO DEL FONDO IBERMEDIA                             | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 80.000,00 €       |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | VENEZIA 2019                                                          | D.M. n. 342<br>25/7/2019 | 240.000,00 €      |
| FONDAZIONE CINEMA PER ROMA                   | FESTA DEL CINEMA DI ROMA                                              | D.M. 8/10/2019           | 1.100.000,00 €    |
| ANICA SERVIZI - APT                          | MIA -MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO                          | D.M. 8/10/2019           | 300.000,00 €      |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA'                     | PROGETTO FELLINI                                                      | D.D. 11/11/2019          | 200.000,00 €      |
| ANAC-ASS. NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI   | SCUOLA DI SCENEGGIATURA LEO BENVENUTI                                 | D.D. 11/11/2019          | 30.000,00 €       |
| ABILIS - ASSOCIAZIONE DI CULTURA E PROGRESSO | FIESTA, FESTIVAL DEL CINEMA ITALO/SPAGNOLO A PALMA DE MALLORCA        | D.D. 11/11/2019          | 25.000,00 €       |
| MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA DI TORINO         | TORINO CITTA' DEL CINEMA 2020                                         | D.D. 11/11/2019          | 200.000,00 €      |
| ASS. PICCOLO CINEMA AMERICA                  | IL CINEMA IN PIAZZA SAN COSIMATO                                      | D.D. 11/11/2019          | 100.000,00 €      |
| INCE MEDIA SRL                               | GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DEL DOPPIAGGIO                             | D.D. 11/11/2019          | 300.000,00 €      |
| ASSOCIAZIONE 100AUTORI                       | PROGETTO SCENEGGIATURE ITALIANE                                       | D.D. 11/11/2019          | 30.000,00 €       |
| ISTITUTO CAPRI NEL MONDO                     | HONORING LINA WERTMÜLLER                                              | D.D. 11/11/2019          | 60.000,00 €       |

|                                                  |                                                                                             |                 |                |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE                 | GIFFONI FILM FESTIVAL COMPIE 50 ANNI                                                        | D.D. 11/11/2019 | 100.000,00 €   |
| FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA                   | MOSTRA "C'ERA UNA VOLTA SERGIO LEONE"                                                       | D.D. 11/11/2019 | 150.000,00 €   |
| ISTITUTO LUCE CINECITTA' GENOMA FILMS SRL        | ITALIA-FRANCIA<br>HONORARY OSCAR A LINA WERTMÜLLER                                          | D.D. 11/11/2019 | 125.000,00 €   |
| DAZZLE COMMUNICATION                             | LE CONVERSAZIONI                                                                            | D.D. 11/11/2019 | 20.000,00 €    |
| ANICA SERVIZI                                    | VIDEOCITTA'                                                                                 | D.D. 11/11/2019 | 80.000,00 €    |
| FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA | PROMOZIONE ATTIVITA' CINEMATOGRAFICHE PRESSO L'ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE ENZO FERRARI | D.D. 11/11/2019 | 200.000,00 €   |
| ASS.CULT. TEATROZETA                             | L'AQUILA... A COLORI                                                                        | D.D. 27/11/2019 | 40.000,00 €    |
| ASS.AGNUS DEI                                    | FILMING ITALY                                                                               | D.D. 17/12/2019 | 30.000,00 €    |
| TOTALE                                           | 31                                                                                          |                 | 80.000,00 €    |
|                                                  |                                                                                             |                 | 5.079.942,84 € |

Fonte: DGCA

In sintesi, le approvazioni deliberate nel 2019 sono le seguenti.

Tabella 0.3: Sintesi progetti approvati nel corso del 2019

|                 | PROGETTI APPROVATI | IMPORTO APPROVATO |
|-----------------|--------------------|-------------------|
| FONDI 2017-2018 | 6                  | 6.760.500,00 €    |
| FONDI 2019      | 31                 | 5.079.942,84 €    |
| TOTALE          | 37                 | 11.840.442,84 €   |

Fonte: DGCA

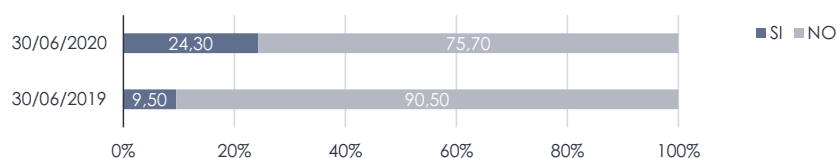
## ALLEGATO III – AGGIORNAMENTO PASSAGGI TV OPERE BENEFICIARIE 2017-2019

L'Allegato offre un aggiornamento dei dati relativi ai passaggi televisivi delle opere che hanno beneficiato dei finanziamenti nel quadro della Legge 220/2016 nel biennio 2017-2018. Tale aggiornamento è reso necessario dalle finestre temporali che regolano la trasmissione televisiva delle opere audiovisive, non destinate alla televisione e al web.

I dati si riferiscono al primo passaggio tv delle opere al 30/06/2020, sia nella televisione free, sia nella televisione a pagamento.

I dati sono stati raccolti ed elaborati da CeRTA. Centro di Ricerche sulla Televisione e gli Audiovisivi (Università Cattolica).

Figura 0.1: Percentuale delle opere beneficiarie 2017-2018 trasmesse in tv, al 30/6/2020 e al 30/6/2019<sup>1</sup>



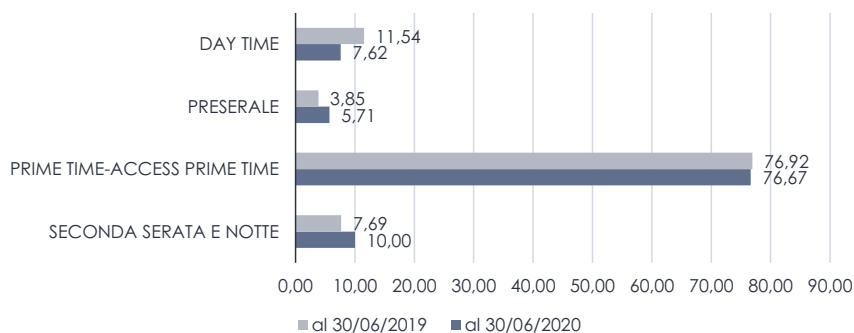
Fonte: DGCol e Auditel

Tabella 0.1: Opere beneficiarie 2017-2018 trasmesse in Tv al 30/6/2020. Numero e quota percentuale sulle opere che hanno beneficiato di finanziamento per linea

| RIF. NORM.    | LINEA DI FINANZIAMENTO                                                                                       | OPERE PASSATE IN TV AL 30/06/2020 |             |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
|               |                                                                                                              | Nr                                | % PER LINEA |
| ART. 26       | PRODUZIONE (ATTIVA SOLO NEL 2017)                                                                            | 13                                | 13,68       |
|               | PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI                                                                     | 3                                 | 7,50        |
|               | PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI                                                                 | 3                                 | 18,75       |
|               | PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE | 1                                 | 4,76        |
|               | PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE                                                             | 2                                 | 9,09        |
|               | PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE                                                                             | 3                                 | 30,00       |
|               | SCRITTURA DI SCENEGGIATURE-LUNGOMETRAGGI E OPERE NON SERIALI TV E WEB                                        | 6                                 | 13,33       |
|               | SCRITTURA DI SCENEGGIATURE- OPERE SERIALI TV E WEB                                                           | 4                                 | 17,39       |
|               | SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE- LUNGOMETRAGGI OPERE NON SERIALI TV E WEB                                          | 3                                 | 7,14        |
|               | SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE- OPERE SERIALI TV E WEB                                                            | 2                                 | 7,69        |
| ART. 15-19-20 | TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM                                                                                | 55                                | 24,12       |
|               | TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV                                                                            | 43                                | 60,56       |
|               | TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE                                                 | 32                                | 74,42       |
|               | TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE                                                           | 2                                 | 8,70        |
|               | TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE                                | 4                                 | 18,18       |
|               | TAX CREDIT PRODUZIONE FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE                                                        | 87                                | 34,94       |
|               | TAX CREDIT SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE                                                                     | 0                                 | 0,00        |

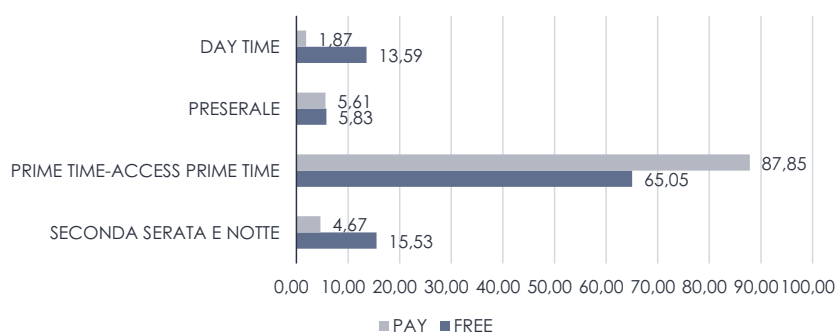
Fonte: DGCol e Auditel

Figura 0.II: Fascia oraria del primo passaggio Tv delle opere beneficiarie 2017-2018, al 30/06/2019 e al 30/06/2020<sup>166</sup>



Fonte: DGCol e Auditel

Figura 0.III: Fascia oraria e tipo di canale del primo passaggio Tv delle opere beneficiarie 2017-2018, al 30/06/2020<sup>167</sup>



Fonte: DGCol e Auditel

Tabella 0.2: Ascolto medio per fascia oraria del primo passaggio Tv delle opere beneficiarie al 30/6/2020<sup>168</sup>

| FASCIA ORARIA                    | FREE TV   | PAY TV  |
|----------------------------------|-----------|---------|
| DAY TIME (MATTINA E POMERIGGIO)  | 809.250   | 18.000  |
| PRESERALE                        | 174.167   | 37.500  |
| PRIME TIME (E ACCESS PRIME TIME) | 4.290.167 | 119.348 |
| SECONDA SERATA E NOTTE           | 364.467   | 57.250  |
| MEDIA                            | 1.409.513 | 58.024  |

Fonte: DGCol e Auditel

<sup>166</sup> Ogni opera è stata considerata al netto degli eventuali finanziamenti multipli. Le opere che hanno avuto un passaggio tv sia in canali free, sia in canali pay sono state conteggiate due volte.

<sup>167</sup> Cfr. nota precedente.

<sup>168</sup> Cfr. nota 3.

Figura 0.IV: Sh% opera vs. Sh% rete per fascia oraria, primo passaggio TV FREE delle opere beneficiarie 2017-2018<sup>169</sup>

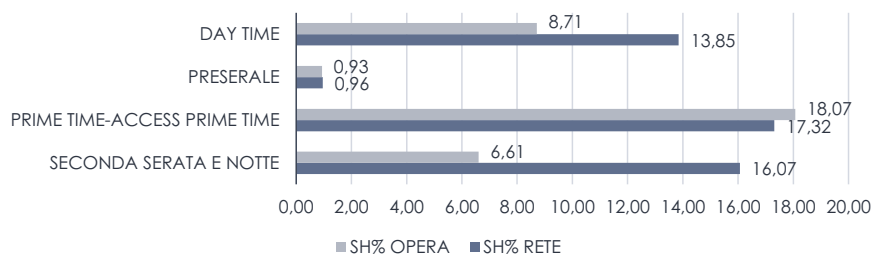
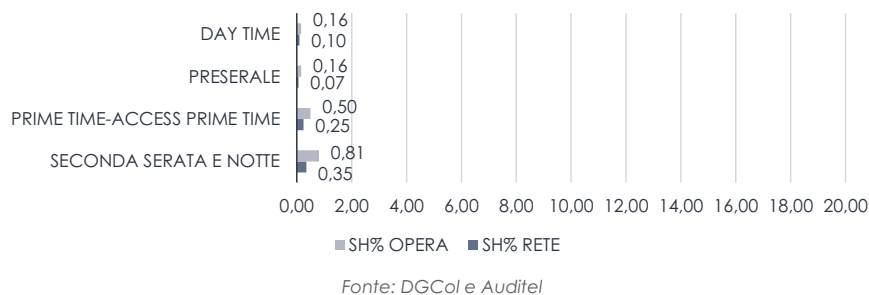


Figura 0.V: Sh% opera vs. Sh% rete per fascia oraria, primo passaggio PAYTV delle opere beneficiarie 2017-2018<sup>170</sup>



<sup>169</sup> Il valore di share del canale (SH % Rete) è stato misurato con riferimento alla fascia oraria e alla stagione televisiva della Prima Tv dell'opera. Nel conteggio della Share media del canale si è, come d'abitudine, eliminata la settimana del Festival di Sanremo.

<sup>170</sup> Cfr. nota precedente.

## ALLEGATO IV – GAP ANALYSIS 2017-2018

Ai fini di cui alla presente Valutazione si è ritenuto opportuno completare il quadro delle informazioni trattate con una Gap Analysis (analisi degli scostamenti) finalizzata ad affinare il panorama dei dati contenuti nella Valutazione 2017-2018.

Le tabelle di seguito presentate, pertanto, integrano quelle di sintesi contenute nella Valutazione 2017-2018 con riferimento alle misure e ai settori nei quali si è rilevato tale scostamento.

### PRODUZIONE

Tabella 0.1: Gap analysis misure di sostegno al settore della produzione cinematografica e audiovisiva nel 2017-2018

| RIF. NORMATIVI | PROCEDIMENTI                                                            | DOMANDE DELIBERATE AL 31/12/2018 |                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|
|                |                                                                         | 2017                             | €               |
| Art. 26        | CONTRIBUTI SELETTIVI                                                    | 165                              | 25.852.127,00 € |
|                | PRODUZIONE                                                              | 95                               | 23.082.127,00 € |
|                | SCRITTURA DI SCENEGGIATURE \ LUNGOMETRAGGI E OPERE NON SERIALI TV E WEB | 25                               | 445.000,00 €    |
|                | SCRITTURA DI SCENEGGIATURE \ OPERE SERIALI TV E WEB                     | 14                               | 245.000,00 €    |
|                | SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE \ LUNGOMETRAGGI E OPERE NON SERIALI TV E WEB  | 11                               | 800.000,00 €    |
|                | SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE \ OPERE SERIALI TV E WEB                      | 14                               | 1.025.000,00 €  |
| TOTALE         |                                                                         | 165                              | 25.852.127,00 € |

Fonte: DGCol. Domande deliberate al 31/12/2018

### DISTRIBUZIONE

Tabella 0.2: Gap analysis misure di sostegno al settore della distribuzione cinematografica e audiovisiva nel 2017-2018

| RIF. NORMATIVI | PROCEDIMENTI                    | DOMANDE DELIBERATE AL 31/12/2018 |               |
|----------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------|
|                |                                 | 2017                             | €             |
| Art. 26        | CONTRIBUTI SELETTIVI            | 6                                | 255.000, 00 € |
|                | DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM | 6                                | 255.000, 00 € |
| TOTALE         |                                 | 6                                | 255.000, 00 € |

Fonte: DGCol. Domande deliberate al 31/12/2018

## PROMOZIONE

Tabella 0.3: Gap analysis misure di sostegno al settore della promozione cinematografica e audiovisiva nel 2017-2018

| RIF. NORMATIVI | PROCEDIMENTI                                                                                                                                                                                           | DOMANDE DELIBERATE AL 31/12/2018 |      |                |                 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|----------------|-----------------|
|                |                                                                                                                                                                                                        | 2017                             | 2018 | TOTALE BIENNIO | €               |
| ART. 27        | INIZIATIVE SCA (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE)                                                                                               | 48                               | 56   | 104            | 2.485.000,00 €  |
|                | GRUPPO A (INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE E PROMOZIONE, ANCHE A FINI TURISTICI, DELL'ITALIA ATTRAVERSO IL CINEMA)                                                                                   | 11                               | 19   | 30             | 820.000,00 €    |
|                | GRUPPO B (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA; SVILUPPO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO SUL PIANO ARTISTICO, CULTURALE, TECNICO ED ECONOMICO; STUDIO, RICERCHE E VALUTAZIONI D'IMPATTO) | 37                               | 37   | 74             | 1.665.000,00 €  |
|                | FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI                                                                                                                                               | 103                              | 115  | 218            | 8.747.000,00 €  |
|                | CONTRIBUTI A FESTIVAL                                                                                                                                                                                  | 74                               | 81   | 155            | 7.207.000,00 €  |
|                | CONTRIBUTI A RASSEGNE                                                                                                                                                                                  | 21                               | 24   | 45             | 800.000,00 €    |
|                | CONTRIBUTI A PREMI                                                                                                                                                                                     | 8                                | 10   | 18             | 740.000,00 €    |
|                | ACQUISIZIONE, CONSERVAZIONE, CATALOGAZIONE, RESTAURO, STUDIO, RICERCA, FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO (ATTIVITÀ CINETECHE)                                    | 9                                | 7    | 16             | 1.891.000,00 €  |
|                | DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ                                         | 38                               | -    | 38             | 776.900,00 €    |
|                | CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA                                                                                                                                        | 8                                | -    | 8              | 42.500,00 €     |
|                | CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA                                                                                                                       | 9                                | -    | 9              | 658.000,00 €    |
|                | CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ                                                                                                                                                     | 21                               | -    | 21             | 76.400,00 €     |
| TOTALE         |                                                                                                                                                                                                        | 198                              | 178  | 376            | 13.899.900,00 € |

Fonte: DGCol. Domande deliberate al 31/12/2018

## ALLEGATO V - RILASCIO MODELLO DI VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE AGLI ENTI DI CUI ALL'ART.27 COMMA 3) DELLA LEGGE 220/2016

Di seguito, viene rilasciato il modello degli strumenti di rilevazione adottati ai fini della valutazione d'impatto delle risorse assegnate agli Enti, inclusi nel perimetro di analisi, di cui all'Art. 27) comma 3) della Legge n. 220 del 14 novembre 2016. Nello specifico:

- una **scheda di rilevazione quantitativa**, per la raccolta delle informazioni relative ai costi sostenuti e/o da sostenere a fronte delle risorse assegnate a ciascun Ente nell'anno di riferimento. In particolare, lo schema è stato predisposto sulla base delle voci di costo previste dalla metodologia **Input-Output (I-O)** adottata per la stima dell'impatto economico, industriale e occupazionale;
- una **scheda di rilevazione qualitativa**, per la raccolta delle informazioni relative alle attività e ai progetti che sono state realizzati e/o si intendono realizzare grazie alle suddette risorse.

Tabella 0.1: Scheda di rilevazione quantitativa

| SCHEDA DI RILEVAZIONE QUANTITATIVA                                                | COSTI SOSTENUTI E/O DA SOSTENERE IN % SUL TOTALE DELLE RISORSE ASSEGNATE |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| RISORSE UMANE                                                                     |                                                                          |
| DIPENDENTI                                                                        |                                                                          |
| COLLABORATORI                                                                     |                                                                          |
| CONSULENTI ESTERNI (PIVA)                                                         |                                                                          |
| AGRICOLTURA SIVICOLTURA E PESCA                                                   |                                                                          |
| PRODUZIONI VEGETALI E ANIMALI, CACCIA E SERVIZI CONNESSI                          |                                                                          |
| SILVICOLTURA E UTILIZZO DI AREE FORESTALI                                         |                                                                          |
| PESCA E ACQUICOLTURA                                                              |                                                                          |
| ATTIVITA' ESTRATTIVA                                                              |                                                                          |
| ATTIVITÀ ESTRATTIVA                                                               |                                                                          |
| ATTIVITA' MANIFATTURIERA                                                          |                                                                          |
| INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO                                 |                                                                          |
| INDUSTRIE TESSILI, CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO E DI ARTICOLI IN PELLE |                                                                          |
| INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO, ESCLUSI I MOBILI           |                                                                          |
| FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA                                     |                                                                          |

|                                                                                                                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| STAMPA E RIPRODUZIONE SU SUPPORTI REGISTRATI                                                                                                                     |  |
| FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO                                                                                       |  |
| FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI                                                                                                                                |  |
| FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI                                                                                       |  |
| FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE                                                                                                           |  |
| FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI                                                                                    |  |
| ATTIVITÀ METALLURGICHE                                                                                                                                           |  |
| FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO, ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE                                                                                          |  |
| FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA                                                                                                     |  |
| FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE                                                                                                                      |  |
| FABBRICAZIONE DI MACCHINARI E APPARECCHIATURE N.C.A.                                                                                                             |  |
| FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI                                                                                                            |  |
| FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO                                                                                                                        |  |
| FABBRICAZIONE DI MOBILI; ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE                                                                                                          |  |
| RIPARAZIONE E INSTALLAZIONE DI MACCHINE E APPARECCHIATURE                                                                                                        |  |
| FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA                                                                                                  |  |
| FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA                                                                                                  |  |
| FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO                                                                                |  |
| RACCOLTA, TRATTAMENTO E FORNITURA DI ACQUA                                                                                                                       |  |
| GESTIONE RETI FOGNARIE; RACCOLTA, TRATTAMENTO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI; RECUPERO DEI MATERIALI; ATTIVITÀ DI RISANAMENTO E ALTRI SERVIZI DI GESTIONE DEI RIFIUTI |  |
| COSTRUZIONI                                                                                                                                                      |  |
| COSTRUZIONI                                                                                                                                                      |  |
| COMMERCIO                                                                                                                                                        |  |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI                                                                                   |  |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO, ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI                                                                                             |  |
| COMMERCIO AL DETTAGLIO, ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI                                                                                             |  |
| TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO                                                                                                                                        |  |
| TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE                                                                                                                |  |
| TRASPORTI MARITTIMI E PER VIE D'ACQUA                                                                                                                            |  |
| TRASPORTO AEREO                                                                                                                                                  |  |
| MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI                                                                                                                |  |
| SERVIZI POSTALI E ATTIVITÀ DI CORRIERE                                                                                                                           |  |
| SERVIZI DI ALLOGGIO; ATTIVITÀ DI SERVIZI DI RISTORAZIONE                                                                                                         |  |
| SERVIZI DI ALLOGGIO; ATTIVITÀ DI SERVIZI DI RISTORAZIONE                                                                                                         |  |
| SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE                                                                                                                          |  |
| ATTIVITÀ EDITORIALI                                                                                                                                              |  |
| ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE;                                                  |  |
| ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE                                                                                                                        |  |
| TELECOMUNICAZIONI                                                                                                                                                |  |

|                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| PROGRAMMAZIONE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE; ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE                       |  |
| ATTIVITÀ FINANZIARIE E ASSICURATIVE                                                                                   |  |
| PRESTAZIONE DI SERVIZI FINANZIARI (ESCLUSE ASSICURAZIONI E FONDI PENSIONE)                                            |  |
| ASSICURAZIONI, RIASSICURAZIONI E FONDI PENSIONE                                                                       |  |
| ATTIVITÀ AUSILIARIE DEI SERVIZI FINANZIARI E DELLE ATTIVITÀ ASSICURATIVE                                              |  |
| ATTIVITÀ IMMOBILIARI                                                                                                  |  |
| ATTIVITÀ IMMOBILIARI                                                                                                  |  |
| ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE                                                                       |  |
| ATTIVITÀ LEGALI E CONTABILITÀ; ATTIVITÀ DI SEDI CENTRALI; CONSULENZA GESTIONALE                                       |  |
| ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI E ANALISI TECNICHE                                      |  |
| RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO                                                                                        |  |
| PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO                                                                                      |  |
| ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE; SERVIZI VETERINARI                                             |  |
| NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE                                                        |  |
| ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING                                                                                        |  |
| ATTIVITÀ DI RICERCA, SELEZIONE, FORNITURA DI PERSONALE                                                                |  |
| ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CORRELATE       |  |
| SERVIZI DI INVESTIGAZIONE E VIGILANZA; ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PER PAESAGGIO; ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E DI  |  |
| SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE                                           |  |
| AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA                                                 |  |
| AMMINISTRAZIONE PUBBLICA E DIFESA; ASSICURAZIONE SOCIALE OBBLIGATORIA                                                 |  |
| ISTRUZIONE                                                                                                            |  |
| ISTRUZIONE                                                                                                            |  |
| SANITÀ E ASSISTENZA SOCIALE                                                                                           |  |
| ATTIVITÀ DEI SERVIZI SANITARI                                                                                         |  |
| ASSISTENZA SOCIALE                                                                                                    |  |
| ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO                                                      |  |
| ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E D'INTRATTENIMENTO; ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI E ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI |  |
| [...]                                                                                                                 |  |
| ATTIVITÀ SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO                                                               |  |
| ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI                                                                                             |  |
| ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONI ASSOCIATIVE                                                                                |  |
| RIPARAZIONE DI COMPUTER E DI BENI PER USO PERSONALE E PER LA CASA                                                     |  |
| ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI PERSONALI                                                                                   |  |
| ATTIVITÀ DI FAMIGLIE E CONVIVENZE COME DATORI DI LAVORO PER PERSONALE DOMESTICO; PRODUZIONE DI BENI E DI              |  |
| SERVIZI INDIFFERENZIATI PER USO PROPRIO DA PARTE DI FAMIGLIE E CONVIVENZE                                             |  |
| TOTALE                                                                                                                |  |

Fonte: nostra elaborazione

Tabella 0.2: Scheda di rilevazione qualitativa

| SCHEDA DI RILEVAZIONE QUALITATIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| NOME ATTIVITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| FINALITÀ E OBIETTIVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| DESCRIZIONE<br>(MAX 1.000 CARATTERI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| RISULTATO OTTENUTO E/O ATTESO<br>QUALORA L'ATTIVITÀ DESCRITTA ABBA GENERATO UN INTROITO PER L'ENTE, SI PREGA DI PRECISARE L'IMPORTO RIFERITO ALL'ANNO 2019                                                                                                                                                                                                               |  |
| L'ATTIVITÀ HA GENERATO E/O COINVOLTO PUBBLICO?<br>SE SÌ, SI PREGA DI INDICARE IL NUMERO TOTALE DEGLI UTENTI COINVOLTI IN RIFERIMENTO ALL'ANNO 2019                                                                                                                                                                                                                       |  |
| L'ATTIVITÀ HA PERMESSO DI ATTIVARE RETI, COLLABORAZIONI, SINERGIE CON ALTRI SOGGETTI E/O ORGANIZZAZIONI SUL TERRITORIO NAZIONALE E/O INTERNAZIONALE?<br>SE SÌ, SI PREGA DI SPECIFICARE:<br>- LA NUMEROSITÀ DEI SOGGETTI COINVOLTI<br>- IL NOME DEI SOGGETTI E/O DELLE ORGANIZZAZIONI<br>- LA SEDE OPERATIVA<br>- LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO                           |  |
| L'ATTIVITÀ HA PERMESSO DI FINANZIARE TRAMITE SOVVENZIONI, CONTRIBUTI E/O SPONSORIZZAZIONI ALTRI SOGGETTI E/O ORGANIZZAZIONI SUL TERRITORIO NAZIONALE E/O INTERNAZIONALE?<br>SE SÌ, SI PREGA DI INDICARE:<br>- SOGGETTO SOVVENZIONATO<br>- ATTIVITÀ SOVVENZIONATA<br>- SEDE OPERATIVA<br>- IMPORTO TOTALE EROGATO (EURO)<br>- IMPORTO DI COMPETENZA DEL 2019 (ANCHE IN %) |  |
| L'ATTIVITÀ DESCRITTA RISPONDE ALLE FINALITÀ DI CUI ALL'ART. 27, COMMA 1, DELLA LEGGE 220/2016?<br>SE SÌ, SPECIFICARE QUALI                                                                                                                                                                                                                                               |  |

Fonte: nostra elaborazione