

7.2.2. Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto

L'indicatore **Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto** evidenzia l'importo medio effettivo e il valore finanziario delle misure di supporto economico analizzate.

Tabella 7.7.3: Importo medio del sostegno per progetto

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	IMPORTO MEDIO DEL SOSTEGNO PER PROGETTO
Art. 27	INIZIATIVE SCA (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE)	22.414,28 €
	GRUPPO A (INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE E PROMOZIONE, ANCHE A FINI TURISTICI, DELL'ITALIA ATTRAVERSO IL CINEMA)	30.818,18 €
	GRUPPO B (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA; SVILUPPO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO SUL PIANO ARTISTICO, CULTURALE, TECNICO ED ECONOMICO; STUDIO, RICERCHE E VALUTAZIONI D'IMPATTO)	18.562,5 €
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI	36.638,46 €
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	43.478,26 €
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	18.863,63 €
	CONTRIBUTI A PREMI	28.625 €
	ACQUISIZIONE, CONSERVAZIONE, CATALOGAZIONE, RESTAURO, STUDIO, RICERCA, FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO (ATTIVITÀ CINETECHE)	70.833,33 €
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ	18.865,85 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	6.250 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	66.666,66 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	4.777,77 €
	RICONOSCIMENTO QUALIFICA FILM D'ESSAI	-
Art. 29	PIANO STRAORDINARIO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	400.000,00 €
TOTALE		64.450 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 7.7.4: Importo medio del sostegno (tutte le misure)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 7.7.4: Importo medio approvato 2017-2018 vs. 2019 (Iniziative SCA, contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi, Attività Cineteche)

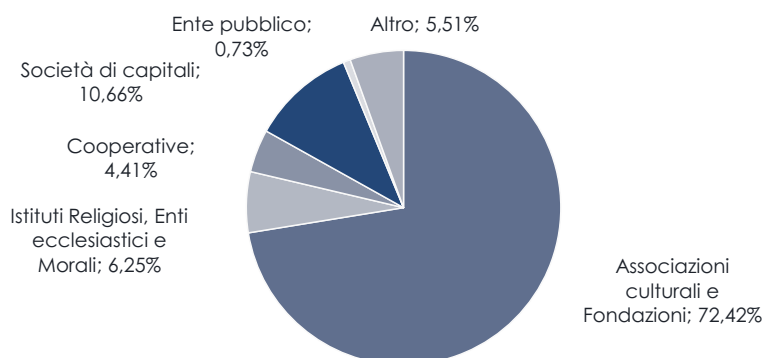
PROCEDIMENTO	IMPORTO MEDIO	
	2017- 2018	2019
INIZIATIVE SCA	23.894 €	22.414 €
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	40.124 €	36.638 €
ATTIVITÀ CINETECHE	118.187 €	70.833 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018 e 2019

7.2.3. Utilizzo per tipologia di richiedente

L'indicatore **Utilizzo per tipologia di richiedente** evidenzia la capacità della Legge di supportare soggetti diversi, con riferimento alle tipologie e dimensioni delle imprese e delle iniziative.

Figura 7.7.5: % domande secondo natura giuridica dei beneficiari (tutte le misure)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 7.7.5: % domande secondo natura giuridica dei beneficiari (dettaglio singola misura)¹⁰⁵

PROCEDIMENTO	ASSOCIAZIONE CULTURALE O FONDAZIONE	ISTITUTO RELIGIOSO ENTI ECCLESIASTICI O MORALE	COOPERATIVA	SOCIETÀ DI CAPITALI	ENTE PUBBLICO	ENTE SCOLASTICO	ALTRO
INIZIATIVE SCA	67,14%	4,28%	5,71%	7,14%	0,00%	0,00%	15,71%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	84,61%	0,76%	3,07%	6,92%	1,53%	0,00%	3,07%
ATTIVITÀ CINETECHE	83,33%	0,00%	16,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ	63,41%	31,70%	0,00%	4,87%	0,00%	0,00%	0,00%
PIANO STRAORDINARIO DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	32%	0,00%	4%	64%	0,00%	0,00%	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

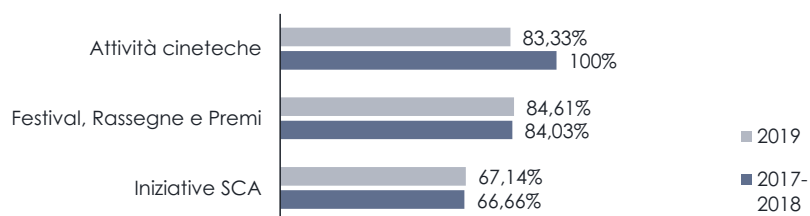
¹⁰⁵ Le percentuali sono state calcolate sul numero complessivo di domande approvate per ciascuna misura.

Figura 7.7.6: Domande approvate secondo natura giuridica del soggetto beneficiario (tutte le misure e tutte le nature giuridiche)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 7.7.7: % domande i cui soggetti beneficiari sono Associazione culturale o Fondazione, 2017-2018 vs. 2019 (Iniziative SCA, contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi, Attività Cineteche)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018 e 2019

7.2.4. Estensione territoriale dell'utilizzo

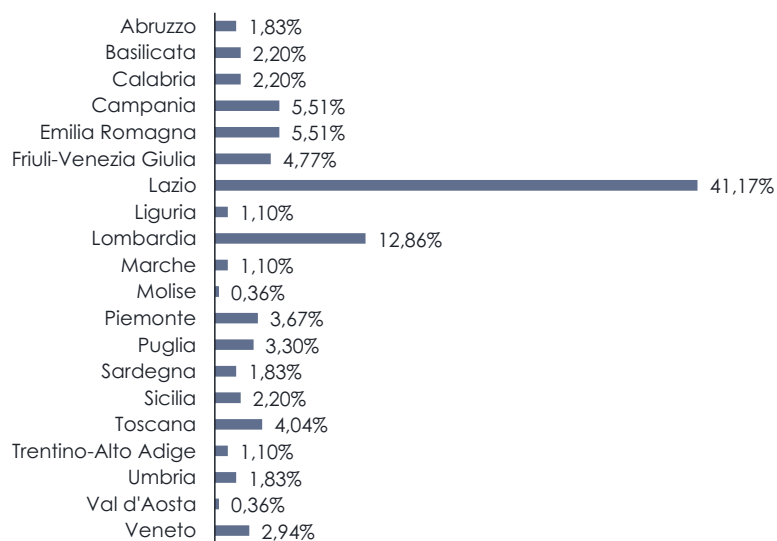
L'indicatore **Estensione territoriale dell'utilizzo** evidenzia la distribuzione regionale dei beneficiari in Italia e ne consente una loro mappatura.

Figura 7.7.8: Numero e distribuzione delle domande approvate per regione, secondo sede legale del soggetto beneficiario (tutte le linee)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 7.7.9: % distribuzione per regione delle domande approvate, secondo sede legale del soggetto beneficiario (tutte le misure)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 7.7.6: % distribuzione per regione delle domande approvate, secondo sede legale del soggetto beneficiario (dettaglio singole misure)¹⁰⁶

REGIONE	PROCEDIMENTO				
	INIZIATIVE SCA	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	ATTIVITÀ CINETECHE	CIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ	PIANO STRAORDINARIO DIGITALIZZAZIONE PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO
ABRUZZO	0,00%	1,53%	16,66%	2,43%	4%
BASILICATA	0,00%	3,07%	16,66%	0,00%	4%
CALABRIA	0,00%	3,84%	16,66%	0,00%	0,00%
CAMPANIA	4,28%	7,69%	0,00%	4,87%	0,00%
EMILIA ROMAGNA	2,85%	6,92%	0,00%	7,31%	4%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	4,28%	6,92%	0,00%	0,00%	4%
LAZIO	60,00%	34,61%	16,66%	19,51%	64%
LIGURIA	0,00%	1,53%	16,66%	0,00%	0,00%
LOMBARDIA	5,71%	11,53%	16,66%	31,70%	8%
MARCHE	0,00%	2,30%	0,00%	0,00%	0,00%
MOLISE	0,00%	0,76%	0,00%	0,00%	0,00%
PIEMONTE	5,71%	0,76%	0,00%	9,75%	4%
PUGLIA	2,85%	4,61%	0,00%	2,43%	0,00%
SARDEGNA	5,71%	0,76%	0,00%	0,00%	0,00%
SICILIA	0,00%	3,07%	0,00%	4,87%	0,00%
TOSCANA	5,71%	1,53%	0,00%	7,31%	8%
TRENTINO-ALTO ADIGE	1,42%	1,53%	0,00%	0,00%	0,00%
UMBRIA	0,00%	3,84%	0,00%	0,00%	0,00%
VALLE D'AOSTA	0,00%	0,76%	0,00%	0,00%	0,00%
VENETO	1,42%	2,30%	0,00%	9,75%	0,00%
TOTALE	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 7.7.7: Distribuzione territoriale domande approvate 2017-2018 vs 2019 seconda sede legale del soggetto beneficiario (Iniziative SCA, contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi, Attività Cinetecche)

PROCEDIMENTO	NUMERO REGIONI COPERTE DAL BENEFICIO FISCALE		REGIONI CON MAGGIORANZA DI APPROVAZIONI (%) ¹⁰⁷		REGIONI CON MINORANZA DI APPROVAZIONI (%) ¹⁰⁸	
	2017-2018	2019	2017-2018	2019	2017-2018	2019
INIZIATIVE SCA	11	12	LAZIO (67,64%) PIEMONTE (5,88%)	LAZIO (60%), LOMBARDIA, PIEMONTE , SARDEGNA E TOSCANA (5,71%)	ABRUZZO , CALABRIA , LIGURIA , MARCHE , MOLISE , UMBRIA, SICILIA , VALLE D'AOSTA , VENETO (0%)	ABRUZZO , BASILICATA, CALABRIA , LIGURIA , MARCHE , MOLISE , SICILIA , VALLE D'AOSTA (0%)
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	20	20	LAZIO (35,21%) LOMBARDIA (9,85%)	LAZIO (34,61%), LOMBARDIA (11,53%)	VALLE D'AOSTA , TRENTINO-ALTO ADIGE, LIGURIA (0,46%)	VALLE D'AOSTA , MOLISE (0,4%)

¹⁰⁶ Le percentuali sono state calcolate sul numero complessivo di domande approvate per ciascuna misura.¹⁰⁷ Si segnalano in grassetto le occorrenze che si ripetono nel confronto 2017-2018 vs. 2019.¹⁰⁸ Si segnalano in grassetto le occorrenze che si ripetono nel confronto 2017-2018 vs. 2019.

ATTIVITÀ CINETECHE	8	6	ABRUZZO, BASILICATA, CALABRIA, CAMPANIA, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LAZIO, LIGURIA, LOMBARDIA (12,5%)	ABRUZZO, BASILICATA, CALABRIA, LAZIO, LIGURIA, LOMBARDIA (16,66%)	EMILIA ROMAGNA, MARCHE, MOLISE, PIEMONTE, PUGLIA, SARDEGNA, SICILIA, TOSCANA, TRENTINO-ALTO ADIGE, UMBRIA, VALLE D'AOSTA, VENETO (0%)	CAMPANIA, EMILIA ROMAGNA, FRIULI- VENEZIA GIULIA, MARCHE, MOLISE, PIEMONTE, PUGLIA, SARDEGNA, SICILIA, TOSCANA, TRENTINO-ALTO ADIGE, UMBRIA, VALLE D'AOSTA, VENETO (0%)
-----------------------	---	---	---	--	---	---

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018 e 2019

Tabella 7.7.8: Numero domande approvate secondo il luogo di realizzazione del progetto vs. sede legale del soggetto beneficiario (tutte le misure)

LUOGO DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (RISPETTO ALLA SEDE LEGALE DEL SOGGETTO BENEFICIARIO)	NUMERO DOMANDE	% SUL TOTALE DELLE DOMANDE
STESSA SEDE	110	40,44%
SEDE DIVERSA NELLA STESSA REGIONE	13	4,77%
PIÙ SEDI NELLA STESSA REGIONE	15	5,51%
SEDE IN ALTRA REGIONE	33	12,13%
SEDE IN ITALIA/IN PIÙ REGIONI	11	4,04%
SEDE IN ITALIA ED ESTERO/ALL'ESTERO	22	8,08%
NON SPECIFICATO/NON RICHIESTO DALLA MODULISTICA	68 ¹⁰⁹	25%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

7.2.5. Addizionalità

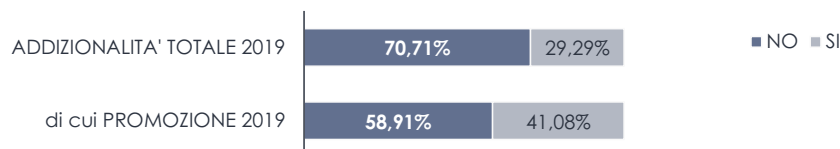
L'indicatore **Addizionalità** valuta la quota di operatori che in assenza di contributo non avrebbero realizzato le opere e/o i progetti per i quali hanno ricevuto sostegno. In altri termini, valuta la capacità dei contributi e finanziamenti previsti dalla Legge n. 220/2016 di stimolare la realizzazione di opere e/o progetti audiovisivi e cinematografici che viceversa, senza il sostegno di tali misure, non si sarebbero concretizzati.

Il calcolo dell'indicatore è avvenuto tramite un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, rivolto ai soggetti beneficiari dei contributi previsti dalla Legge al 31/12/2019. La domanda di ricerca che è stata posta ai soggetti beneficiari è la seguente: "Avrei realizzato l'opera/il progetto finanziato, anche senza ricevere il contributo ottenuto dalla DGCA".

L'indagine si è svolta tra il 09/10/2020 e il 26/10/2020. Si specifica che per l'anno 2019 il campione totale dei soggetti intervistati è stato pari a 1.219 operatori e, nello specifico, per il settore Promozione hanno risposto al questionario 129 operatori, pari al 55,60% del totale dei soggetti beneficiari di misure a sostegno del nodo Promozione della filiera nell'anno di riferimento (232).

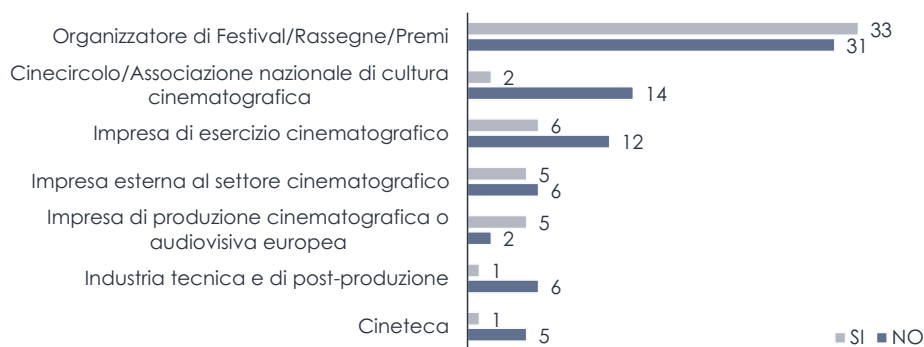
¹⁰⁹ 41 domande corrispondono alla misura di contribuzione a sostegno delle attività di Cinecircoli, Associazioni Nazionali di cultura cinematografica e audiovisiva e Sale della Comunità e 25 al Piano straordinario di digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo in quanto per queste misure il dato non è richiesto in fase di compilazione della modulistica.

Figura 7.10: Addizionalità delle misure previste dalla Legge n. 220/2016 a sostegno della promozione cinematografica e audiovisiva



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

Figura 7.11: Distribuzione dell'Addizionalità per tipologia di attività prevalente del soggetto beneficiario di misure a sostegno della promozione cinematografica e audiovisiva



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

7.2.6. Numero di singole imprese che beneficiano di sostegno

L'indicatore evidenzia il numero di imprese che beneficiano di agevolazioni fiscali.

Tabella 7.7.9: Singole imprese che beneficiano di sostegno (tutte le linee)

SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO	NUMERO MEDIO DI DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA
232	1,17

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

7.2.7. Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli

L'indicatore evidenzia la concentrazione del sostegno per alcuni soggetti e la loro distribuzione nelle misure del settore.

Tabella 7.7.10: Singole imprese che ricevono sostegni multipli (tutte le misure e singole misure)

PROCEDIMENTO	NUMERO IMPRESE BENEFICIARIE DI ALMENO 2 DOMANDE	% SUL TOTALE DELLE IMPRESE UNICHE
TUTTE LE MISURE	28	12,06%
INIZIATIVE SCA	11	4,74%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	5	2,15%

ATTIVITÀ CINETECHE	0	0,00%
CIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ	0	0,00%
PIANO STRAORDINARIO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	0	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 7.12: Numero imprese singole che ricevono sostegni multipli per numero di domande

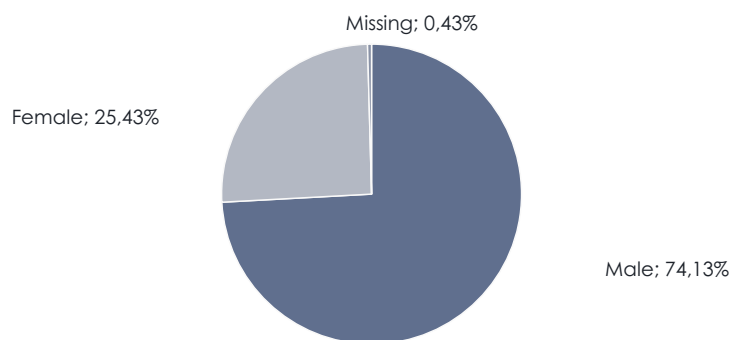


Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

7.2.8. Parità di genere e diversità

L'indicatore **Parità di genere e diversità** evidenzia i livelli di pari opportunità nelle imprese che hanno avuto accesso ai benefici fiscali previsti per il settore Promozione. Per la misurazione dell'indicatore si è presa in esame l'identità di genere del Legale rappresentante delle imprese di promozione che hanno beneficiato degli aiuti previsti dalla Legge nel 2019.

Figura 7.13: % identità di genere del legale rappresentante delle entità/imprese beneficiarie (tutte le misure)¹¹⁰



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

¹¹⁰ Si evidenzia come 5 legali rappresentanti (4 uomini e 1 donna) siano referenti ciascuno per due imprese beneficiarie. Si è ripetuto il loro conteggio per arrivare al totale di 232 imprese uniche beneficiarie.

Tabella 7.7.11: % identità di genere del legale rappresentante delle entità/imprese beneficiarie (singole misure)¹¹¹

PROCEDIMENTO	FEMALE	MALE	MISSING
INIZIATIVE SCA	30,18 %	69,81 %	0,00 %
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	32,08 %	66,04 %	0,80 %
ATTIVITÀ CINETECHE	16,66 %	83,33 %	1,07 %
CIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ	9,75 %	90,24 %	0,00 %
PIANO STRAORDINARIO DIGITALIZZAZIONE PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	8,00%	92,00%	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

7.2.9. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti

L'indicatore evidenzia l'effetto delle misure sullo sviluppo di nuove imprese e sul rafforzamento di quelle esistenti.

Tabella 7.7.12: Costituzione delle imprese nel 2019, nel 2017-2018 (entrata in vigore della Legge 220/2016) ed entro il 2016

IMPRESE		
DATA DI COSTITUZIONE	NUMERO	% SULLE SINGOLE IMPRESE
2019	0	0,00%
2018	4	1,72%
2017	3	1,29%
ENTRO 2016	220	94,82%
VALORE NON INDICATO	5	2,15%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

7.2.10. Turismo

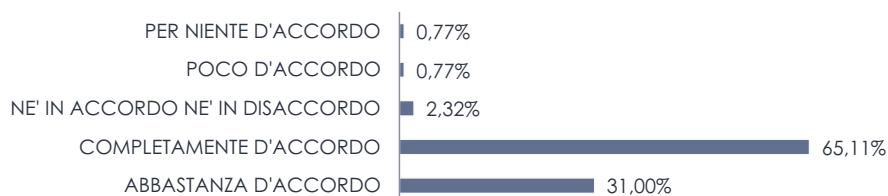
L'indicatore **Turismo** intende misurare l'impatto della promozione cinematografica e audiovisiva e più ampiamente della screen culture sull'industria del turismo.

Il calcolo dell'indicatore è avvenuto tramite un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, rivolto ai soggetti beneficiari dei contributi previsti dalla Legge al 31/12/2019. La domanda di ricerca che è stata posta ai soggetti beneficiari è la seguente: "Secondo la mia esperienza, le opere e le iniziative beneficiarie di finanziamento hanno ripercussioni sul turismo di una location e/o sulla promozione del territorio".

L'indagine si è svolta tra il 09/10/2020 e il 26/10/2020. Si specifica che per il settore Promozione hanno risposto al questionario 129 operatori, pari al 55,60% del totale dei soggetti beneficiari di misure a sostegno del nodo Promozione della filiera nell'anno di riferimento (232).

¹¹¹ Ciascun soggetto è stato contato una sola volta per procedimento. Le percentuali sono state calcolate sul totale delle imprese uniche per singola misura.

Figura 7.14: Impatto turistico delle misure a sostegno della Promozione

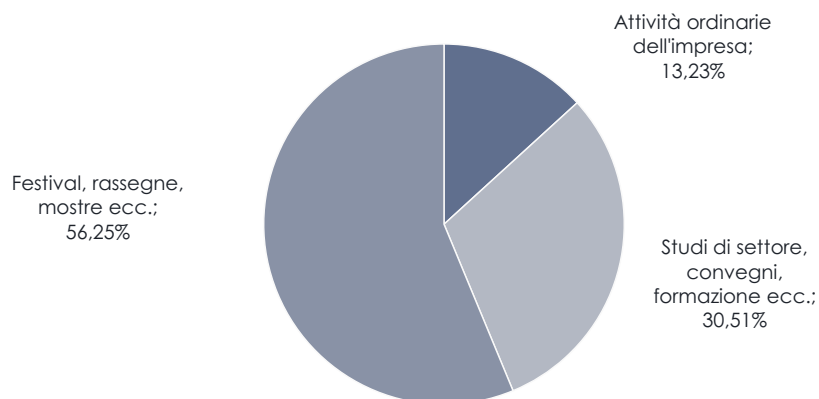


Fonte Indagine Soggetti Finanziati 2019

7.2.11. Valorizzazione del pluralismo culturale

L'indicatore **Valorizzazione del pluralismo culturale** consente di ponderare la capacità delle misure di favorire la varietà di progetti e iniziative.

Figura 7.15: % domande per macro area secondo la natura dei progetti beneficiari (tutte le misure)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

7.2.12. Pubblici e inclusività

Allo stato attuale della modulistica DGCol e della ricerca non è possibile quantificare l'incidenza sul pubblico dei progetti realizzati a seguito del beneficio fiscale.

È evidente, comunque, come tutte le attività approvate presuppongono il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato.

7.3. INDICATORI DI PROCEDIMENTO

7.3.1. Art. 27 – Contributi alle attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva

7.3.1.1. Rilevanza internazionale dei progetti finanziati

L'indicatore **Rilevanza internazionale dei progetti finanziati** evidenzia l'impatto delle misure sull'internazionalizzazione degli eventi e dei progetti.

Tabella 7.7.13: Numero domande relative a progetti di risonanza internazionale (Iniziative SCA, contributi a Festival, Rassegne e Premi)

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE
INIZIATIVE SCA	TOTALE	3
	GRUPPO A	1
	GRUPPO B	2
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	TOTALE	29
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	26
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	-
	CONTRIBUTI A PREMI	3
TUTTE LE LINEE	TOTALE	32

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 7.7.14: Numero domande relative a progetti realizzati in Italia ed estero o solo all'estero (Iniziative SCA, contributi a Festival, Rassegne e Premi)

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE
INIZIATIVE SCA	TOTALE	19
	GRUPPO A	15
	GRUPPO B	4
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	TOTALE	2
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	1
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	-
	CONTRIBUTI A PREMI	1
TUTTE LE LINEE	TOTALE	21

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

7.3.1.2. Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione

L'indicatore **Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione** mostra la capacità delle misure di raggiungere la soglia minima del 3% di finanziamento previsto dall'articolo per le iniziative di formazione e alfabetizzazione del cinema e all'audiovisivo.

Tabella 7.7.15: Domande e finanziamento approvato per le linee Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; studio, ricerche e valutazioni d'impatto (Gruppo B – misura Iniziative SCA)

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE	FINANZIAMENTO APPROVATO	% DEL FINANZIAMENTO SUL TOTALE PER IL SETTORE 2019
INIZIATIVE SCA	GRUPPO B	48	891.000,00 €	4,56%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

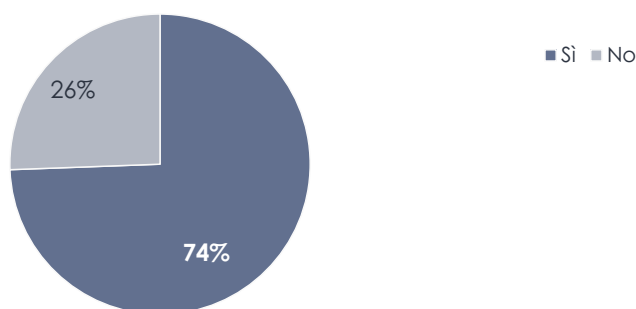
7.3.1.3. Ampiezza della rete del soggetto richiedente

L'indicatore **Ampiezza della rete del soggetto richiedente** intende misurare la capacità dei beneficiari delle misure del settore della promozione nel creare relazioni (sul territorio e/o a livello nazionale e/o internazionale) con altri soggetti simili e/o con soggetti diversi sensibili alla linea di finanziamento.

Il calcolo dell'indicatore è avvenuto tramite un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, rivolto ai soggetti beneficiari dei contributi previsti dalla Legge al 31/12/2019. La domanda di ricerca che è stata posta ai soggetti beneficiari è la seguente: "Pensando ai soggetti e/o alle organizzazioni coinvolte, rispetto alla sede legale della mia impresa, quante di queste sono collocate: al di fuori d'Italia/in Italia/in un'altra regione/nella stessa regione/nella stessa provincia/nella stessa città".

L'indagine si è svolta tra il 09/10/2020 e il 26/10/2020. Si specifica che per il settore Promozione hanno risposto al questionario 129 operatori, pari al 55,60% del totale dei soggetti beneficiari di misure a sostegno del nodo Promozione della filiera nell'anno di riferimento (232).

Figura 7.16: % di beneficiari che hanno/non hanno costituito una rete



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

Tabella 7.16: Numero e % delle imprese che hanno costituito una rete distinte per ubicazione dei partner

IMPRESE CHE HANNO COSTITUITO UNA RETE: 96						
UBICAZIONE DEI PARTNER RISPETTO ALLA SEDE LEGALE DEL SOGGETTO BENEFICIARIO	ALMENO 1 ALL'ESTERO	ALMENO 1 IN ITALIA ¹¹²	ALMENO 1 IN UN'ALTRA REGIONE	ALMENO 1 NELLA STESSA REGIONE	ALMENO 1 IN UN'ALTRA PROVINCIA	ALMENO 1 NELLA STESSA CITTÀ
NUMERO IMPRESE	50	85	63	87	82	85
% SUL TOTALE DEI COSTITUENTI RETE	52,08%	88,54%	65,62%	90,62%	85,41%	88,54%

Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

7.3.2. Art. 29- Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo

7.3.2.1. Volume dei materiali digitalizzati

¹¹² Si segnala che 11 soggetti non hanno risposto in maniera coerente alla domanda, in quanto affermano di non avere partner in Italia, ma contemporaneamente affermano di averne almeno uno in una regione diversa o nella stessa o nella stessa provincia o nella stessa città in cui ha luogo la loro sede legale.

L'indicatore **Volume dei materiali digitalizzati** mostra l'impatto del sostegno sul volume e la qualità dei materiali oggetto di digitalizzazione, ma allo stato attuale della modulistica DGCol non è possibile portare avanti l'analisi.

7.4. PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA

Vista la sua specifica natura, il **Piano Nazionale Cinema per la scuola** non sarà oggetto di analisi nella presente Valutazione d'impatto. Tuttavia, si fornisce di seguito un quadro delle attività svolte nel corso del 2019 e nei primi mesi del 2020.

Il Piano Nazionale Cinema per la Scuola 2019-2020 nel suo nuovo assetto ha tenuto conto della positiva esperienza dello scorso anno e si è posto l'obiettivo di **garantire continuità alle azioni** che si sono rivelate strumenti utili ed efficaci per le scuole e gli enti e di **implementare le azioni di sistema** per renderle sempre più rispondenti alle necessità formative dei docenti e degli studenti.

Il Piano ha dunque previsto la conferma delle azioni cardine - **Cinema Scuola Lab, Visioni Fuori Luogo e Buone Pratiche, Rassegne e Festival** – e le azioni di sistema, per un totale di 9 linee di attività.

Tabella 7.17: Linee e finanziamento previsto per il Piano Nazionale Cinema per la scuola 2019-2020

PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA 2019-2020				
ATTIVITÀ	LINEE	DOMANDE PERVENUTE	FINANZIAMENTO PREVISTO	FINANZIAMENTO MASSIMO AMMISSIBILE PER PROGETTO
ATTIVITÀ A – I PROGETTI DELLE SCUOLE	A1 - CINEMASCUOLA LAB	533	3.400.000,00 €	50.000,00 €
	A2 - VISIONI FUORI-LUOGO	225	2.000.000,00 €	€ 100.000,00 €
	A3 - OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA A SCUOLA	/	2.000.000,00 €	1 PROGETTO NAZIONALE
ATTIVITÀ B - COMUNICAZIONE	B1 - PIATTAFORMA WEB	/	150.000,00 €	1 PROGETTO NAZIONALE
	B2 - GIORNATA NAZIONALE DEL CINEMA PER LA SCUOLA	/	150.000,00 €	1 PROGETTO NAZIONALE
	B3 - PIANO DI COMUNICAZIONE	/	400.000,00 €	1 PROGETTO NAZIONALE
ATTIVITÀ C – LE INIZIATIVE SPECIALI	C1 - PROGETTO "A SCUOLA CON FELLINI"	/	500.000,00 €	/
	C2 - BUONE PRATICHE, RASSEGNE E FESTIVAL	277	3.000.000,00 €	200.000,00 €
	C3 - PROGETTO MONITORAGGIO NAZIONALE E ATTIVITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA	/	400.000,00 €	/
TOTALE		1.035 ¹¹³	12.000.000 €	

Fonte: MIUR-MiBACT. I dati si riferiscono alle domande pervenute nel corso del 2019

In questo secondo anno di applicazione, per le tre linee di azione cardine sono pervenute **1.035 domande**, con un **aumento percentuale** rispetto al precedente biennio del **22,05%**. Il dato è ancora più significativo se si considera che il totale del 2017-2018 (848 domande pervenute) riguardava 8 linee attivate dal Piano 2017-2018, mentre 1.035 è il totale di solo 3 linee attivate nel 2019. Tutto questo a dimostrazione del crescente interesse mostrato dal variegato mondo della scuola, dagli enti pubblici e privati e dalle associazioni che operano nell'ambito dell'alfabetizzazione ai media e all'audiovisivo a beneficio degli studenti italiani.

¹¹³ Il totale è aggiornato a febbraio 2020.

Tabella 7.18: Confronto pervenuto 2017-2018 vs. 2019-2020, approvato 2019-2020¹¹⁴

PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA					
RIF. L. 220/2016	LINEE	DOMANDE PERVENUTE		APPROVATO 2019-2020	
		2017	2018	NR. DOMANDE	€
Art. 27	PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA	1883		304	13.383.654,30 €
	OPERATORI DI EDUCAZIONE VISIVA A SCUOLA - I PROGETTI DELLE E PER LE SCUOLE	848	1035		
	CINEMASCUOLA2030 - I PROGETTI DELLE E PER LE SCUOLE	14	-	1	2.000.000,00 €
	CINEMASCUOLA2030 - I PROGETTI DELLE E PER LE SCUOLE	93	CANCELLATA	-	-
	CINEMA SCUOLA LAB - I PROGETTI DELLE E PER LE SCUOLE	265	533	153	4.586.065,86 €
	VISIONI FUORI LUOGO - I PROGETTI DELLE E PER LE SCUOLE	153	225	67	2.707.452,74 €
	PIANO DI COMUNICAZIONE	3	-	-	-
	PIATTAFORMA WEB	5	-	-	-
	GIORNATA NAZIONALE DEL CINEMA PER LA SCUOLA ¹¹⁵	4	-	-	-
	BUONE PRATICHE, RASSEGNE E FESTIVAL	311	277	83	4.090.135,70 €

Fonte: MIUR-MIBACT

Il budget complessivo a disposizione, pari a circa 11,3 milioni di euro e giunto a oltre 14 milioni grazie all'assestamento di bilancio e a risorse aggiuntive derivanti da revocche e decadenze, ha consentito di sostenere 303 progetti di cui 153 per Cinema Scuola Lab per un finanziamento di 4.586.065,86 €, 67 per Visioni Fuori Luogo per un finanziamento di 2.707.452,74 € e, infine, 83 per Buone Pratiche, Rassegne e Festival per un finanziamento di 4.090.135,70 €. Poiché tali approvazioni sono state deliberate a febbraio 2020 non sono oggetto di studio nella presente Valutazione d'impatto.

A differenza dell'anno precedente, per la linea di attività **Operatori di Educazione Visiva a Scuola**, è stato avviato un piano di formazione dei formatori, nazionale e centralizzato, che con un finanziamento di 2.000.000,00 €, ha l'obiettivo ambizioso di formare 3 docenti per scuola su tutto il territorio nazionale per un totale di oltre 27 mila docenti, grazie al lavoro di un gruppo di 300 esperti formatori appositamente selezionati in base a criteri e procedure definite da un Comitato scientifico istituito presso il Mibact. La linea è coordinata dai due Ministeri e gestita dall'Istituto Statale di istruzione superiore Leonardo Da Vinci di Firenze. Si tratta dell'unica approvazione deliberata entro il 31 dicembre 2019.

Inoltre, all'interno del Piano Nazionale, è in fase di completamento il piano di comunicazione con una serie di iniziative volte a promuovere – anche attraverso il portale dedicato www.cinemaperlasuola.it – le misure del Piano, unitamente ad un'attività di assistenza tecnica e di monitoraggio per misurare l'impatto dei progetti sostenuti sui singoli territori e fornire indicazioni utili ad aumentare l'efficacia e la qualità degli interventi nei prossimi anni.

Grazie al Piano, infine, prenderà vita una iniziativa congiunta dei due Ministeri, realizzata da Istituto Luce-Cinecittà, per favorire la diffusione dell'opera di Federico Fellini (**Progetto "A scuola con Fellini"**) all'interno del mondo scolastico, in occasione del centenario della nascita del regista riminese. In particolare, si sono previste: restauro e ristampa dell'opera felliniana, masterclass per scuole e università, collezione filmata delle interviste ai collaboratori per utilizzo didattico e divulgativo, nonché la circuitazione di una rassegna cinematografica su Fellini nell'ambito della programmazione di eventi internazionali in diversi Paesi del mondo.

¹¹⁴ I numeri e le cifre considerano quanto approvato con delibera a febbraio 2020.

¹¹⁵ L'iniziativa non si è svolta a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19.



8.IMPATTO ENTI ART. 27 COMMA 3) DELLA LEGGE 220/2016

All'interno della cornice della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 e, nello specifico, ai sensi dell'Art. 27 comma 3) della Legge, e successive modificazioni, il MiBACT, a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo, eroga risorse specifiche a 7 Enti, ovvero: **Istituto Luce-Cinecittà, Fondazione Centro sperimentale di cinematografia, Biennale di Venezia, Museo nazionale del cinema di Torino, Fondazione Maria Adriana Prolo, Cineteca di Bologna, Fondazione Cineteca Italiana di Milano e Cineteca del Friuli.**

Nel presente capitolo si è inteso, dunque, integrare il quadro valutativo degli impatti economici, industriali-occupazionali, sociali e culturali generati dalla Legge 220/2016 con un approfondimento su quelli prodotti dalle risorse stanziato, nel 2019, a sostegno delle attività degli Enti sopracitati.

Si precisa, tuttavia, che, ai fini della presente Valutazione, non sono state incluse le risorse stanziato alla **Biennale di Venezia**, la cui vigilanza non è di competenza della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

EXECUTIVE SUMMARY

GLI ENTI OGGETTO DI OSSERVAZIONE E LE RISORSE STANZIATE NEL 2019

A decorrere dall'anno 2017, ai sensi dell'Art. 27 comma 3) della Legge n. 220 del 14 novembre 2016, il MiBACT ha destinato una quota parte delle risorse ai seguenti Enti:

- **Istituto Luce-Cinecittà**, per la realizzazione del programma delle attività e il funzionamento della società e del Museo italiano dell'audiovisivo e del cinema;
- **Fondazione Centro sperimentale di cinematografia**, per lo svolgimento dell'attività istituzionale;
- **Biennale di Venezia**, per lo svolgimento delle attività istituzionali nel campo del cinema (non considerata ai fini della presente analisi);
- **Museo nazionale del cinema di Torino**
- **Fondazione Maria Adriana Prolo**, per il sostegno delle attività;
- **Cineteca di Bologna**, per il sostegno delle attività;

a cui si sono aggiunte, nel 2019, ai sensi dell'Art. 1, comma 818) della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018, la **Fondazione Cineteca Italiana di Milano** e la **Cineteca del Friuli**.

Nello specifico, nel corso del 2019, sono state stanziati agli Enti inclusi nel perimetro di cui alla presente Valutazione, un totale di **33.170.000,00 €** di risorse (+1,84% rispetto al 2018), suddivise così come riportato nella Tabella 8.1.

METODOLOGIA E STRUMENTI DI RILEVAZIONE ADOTTATI

Ai fini della valutazione d'impatto delle risorse stanziati nel 2019 agli Enti oggetto di osservazione, da un punto di vista metodologico, è risultato necessario elaborare un **modello valutativo ad hoc** che fosse in grado:

- di osservare e analizzare fenomeni di carattere economico e socio-culturale;
- di adattarsi alla valutazione di soggetti operanti sì nel settore cinematografico e audiovisivo, ma in segmenti differenti e differenziati;
- di colmare l'assenza di uno strumento di gestione e rendicontazione dei contributi

loro assegnati.

Per questo motivo, è stato sviluppato un **framework composto da 11 indicatori** univoci e trasversali, utili alla misurazione degli impatti attraverso l'osservazione di fenomeni sia di carattere quantitativo sia di carattere qualitativo e sono stati predisposti **due strumenti di rilevazione**, poi sottoposti a ciascun Ente. Nello specifico:

- una **scheda di rilevazione quantitativa**, per la raccolta delle informazioni relative ai costi sostenuti e/o da sostenere a fronte delle risorse assegnate a ciascun Ente nell'anno di riferimento. In particolare, lo schema è stato predisposto sulla base della metodologia Input-Output (I-O) adottata per la stima dell'impatto economico, industriale e occupazionale;
- una **scheda di rilevazione qualitativa**, per la raccolta delle informazioni relative alle attività e ai progetti che sono state realizzati e/o si intendono realizzare grazie alle suddette risorse.

In sede di prima applicazione sperimentale del modello, l'analisi si è concentrata sugli elementi di carattere quantitativo raccolti attraverso le relative schede.

ESITI DELLA VALUTAZIONE

Di seguito, vengono illustrati gli esiti della Valutazione d'impatto delle risorse stanziati, nel 2019, agli Enti inclusi nel perimetro di valutazione, secondo il modello definito nel paragrafo precedente.

Al fine di consentire la completa implementazione del framework sviluppato, nelle prossime edizioni della presente Valutazione, nell'Allegato V è rilasciato l'insieme di strumenti di rilevazione elaborati e utili alla ricostruzione delle modalità di impiego delle risorse assegnate agli Enti di cui all'Art. 27 comma 3) della Legge.

Da una prima lettura delle informazioni rilevate circa le modalità di impiego delle risorse stanziati, nel 2019, dal MiBACT agli Enti oggetto di osservazione, è possibile osservare che, complessivamente, il **48,84%** delle risorse è destinato alle **Risorse umano** seguito, tra le principali categorie di attività, da: i **Servizi di informazione e**