

MARCHE	-	-	-	-	-	-
MOLISE	-	-	-	-	-	-
PIEMONTE	-	7.018,19 €	5.000,00 €	-	5.000,00 €	7.018,19 €
PUGLIA	19.772,05 €	-	-	-	19.772,05 €	-
SARDEGNA	-	-	-	-	-	-
SICILIA	-	-	-	-	-	-
TOSCANA	12.230,81 €	-	20.000,00 €	-	14.173,11 €	-
TRENTINO - ALTO ADIGE	23.071,36 €	-	-	-	23.071,36 €	-
UMBRIA	-	-	-	-	-	-
VALLE D'AOSTA	-	-	-	-	-	-
VENETO	10.815,59 €	-	5.000,00 €	-	7.907,79 €	-
TOTALE MEDIE	84.383,83 €	3.038,87 €	15.000,00 €	9.296,00 €	71.242,94 €	36.551,46 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.23: Ripartizione regionale in quote percentuali per società, opere sostenute, domande approvate e importi riconosciuti

REGIONE	SOCIETÀ BENEFICIARIE	OPERE SOSTENUTE	DOMANDE APPROVATE	CREDITI D'IMPOSTA	CONTRIBUTI SELETTIVI IN	ASSEGNAZIONI TOTALI
ABRUZZO	-	-	-	-	-	-
BASILICATA	-	-	-	-	-	-
CALABRIA	-	-	-	-	-	-
CAMPANIA	7,27%	2,67%	2,33%	1,93%	4,94%	2,12%
EMILIA ROMAGNA	5,45%	3,33%	3,49%	0,89%	5,77%	1,19%
FRIULI - VENEZIA GIULIA	3,64%	1,33%	1,16%	0,41%	-	0,40%
LAZIO	56,37%	67,34%	70,34%	77,03%	83,54%	77,43%
LIGURIA	-	-	-	-	-	-
LOMBARDIA	12,73%	17,34%	15,12%	18,34%	-	17,18%
MARCHE	-	-	-	-	-	-
MOLISE	-	-	-	-	-	-
PIEMONTE	3,64%	1,33%	1,16%	0,08%	0,82%	0,12%
PUGLIA	1,81%	1,33%	1,16%	0,43%	-	0,41%
SARDEGNA	-	-	-	-	-	-
SICILIA	-	-	-	-	-	-
TOSCANA	3,64%	2,00%	2,33%	0,40%	3,29%	0,58%
TRENTINO - ALTO ADIGE	1,81%	0,66%	0,58%	0,25%	-	0,24%
UMBRIA	-	-	-	-	-	-
VALLE D'AOSTA	-	-	-	-	-	-
VENETO	3,64%	2,67%	2,33%	0,24%	1,64%	0,33%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

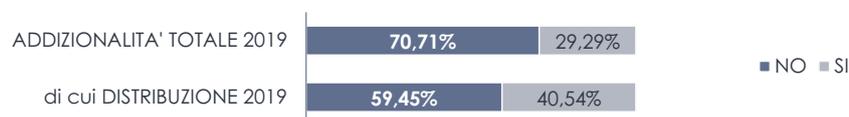
5.2.5. Addizionalità

L'indicatore **Addizionalità** valuta la quota di operatori che in assenza di contributo non avrebbero realizzato le opere e/o i progetti per i quali hanno ricevuto sostegno. In altri termini, valuta la capacità dei contributi e finanziamenti previsti dalla Legge n. 220/2016 di stimolare la realizzazione di opere e/o progetti audiovisivi e cinematografici che viceversa, senza il sostegno di tali misure, non si sarebbero concretizzati.

Il calcolo dell'indicatore è avvenuto tramite un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, rivolto ai soggetti beneficiari dei contributi previsti dalla Legge al 31/12/2019. La domanda di ricerca che è stata posta ai soggetti beneficiari è la seguente: "Avrei realizzato l'opera/il progetto finanziato, anche senza ricevere il contributo ottenuto dalla DGCA".

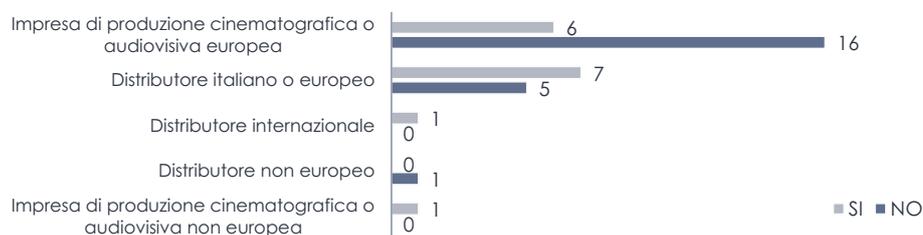
L'indagine si è svolta tra il 09/10/2020 e il 26/10/2020. Si specifica che per l'anno 2019 il campione totale dei soggetti intervistati è stato pari a 1.219 operatori e, nello specifico, per il settore Distribuzione hanno risposto al questionario 37 operatori pari al 67,27% del totale dei soggetti beneficiari di misure a sostegno del nodo distribuzione della filiera nell'anno di riferimento (55).

Figura 5.8: Addizionalità delle misure previste dalla Legge n. 220/2016 a sostegno del nodo distributivo della filiera cinematografica e audiovisiva



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

Figura 5.9: Distribuzione dell'Addizionalità per tipologia di attività prevalente del soggetto beneficiario di misure a sostegno della distribuzione cinematografica e audiovisiva



Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

5.2.6. Numero di singole imprese che presentano domanda di sostegno

L'indicatore **Numero di singole imprese che presentano domanda di sostegno** evidenzia il numero di imprese che beneficiano di agevolazioni fiscali⁶⁵.

Tabella 5.24: Credito d'imposta e Contributi selettivi. Singole imprese che hanno presentato domanda di sostegno alla distribuzione

NUMERO DI IMPRESE AMMESSE AL SOSTEGNO	MEDIA DI DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA
55	3,12

⁶⁵ I prospetti non considerano le società che hanno avuto accesso ai Contributi selettivi per la distribuzione internazionale del Film Distribution Fund della Gestione Fondi Cinema-Internazionalizzazione dell'Istituto Luce Cinecittà, in quanto si tratta di imprese di distribuzione estere che operano direttamente sui rispettivi mercati nazionali. Delle 66 società straniere che hanno presentato domanda di sostegno a questa misura d'intervento 64 hanno visto approvate le loro 82 domande, con un tasso medio per impresa di accesso alla misura pari a 1,28 e una quota di domande approvate pari al 92,13% rispetto al totale di 89 istanze esaminate.

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.25: Ripartizione regionale e per natura legale delle imprese con una sola domanda approvata

REGIONE	NATURA GIURIDICA DELLE SOCIETÀ BENEFICIARIE						TOTALE
	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA - SRL	S.R.L. A UNICO SOCIO	SOCIETÀ COOPERATIVA A R. L.	SOCIETÀ PER AZIONI S.P.A.	S.P.A. A SOCIO UNICO	SOCIETÀ DI CAPITALI	
ABRUZZO	-	-	-	-	-	-	-
BASILICATA	-	-	-	-	-	-	-
CALABRIA	-	-	-	-	-	-	-
CAMPANIA	4	-	-	-	-	-	4
EMILIA ROMAGNA	2	-	-	-	-	-	2
FRIULI - VENEZIA GIULIA	1	-	-	-	-	-	1
LAZIO	11	1	-	1	-	3	16
LIGURIA	-	-	-	-	-	-	-
LOMBARDIA	2	-	-	-	-	-	2
MARCHE	-	-	-	-	-	-	-
MOLISE	-	-	-	-	-	-	-
PIEMONTE	2	-	-	-	-	-	2
PUGLIA	-	-	-	-	-	-	-
SARDEGNA	-	-	-	-	-	-	-
SICILIA	-	-	-	-	-	-	-
TOSCANA	-	-	1	-	-	-	1
TRENTINO - ALTO ADIGE	1	-	-	-	-	-	1
UMBRIA	-	-	-	-	-	-	-
VALLE D'AOSTA	-	-	-	-	-	-	-
VENETO	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	23	1	1	1	0	3	29

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.26: Contributi automatici. Singole imprese che hanno presentato domanda di sostegno

NUMERO DI IMPRESE AMMESSE AL SOSTEGNO	MEDIA DI DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA
30	6,30

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

5.2.7. Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli

L'indicatore **Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli** pondera l'intensità di aiuto, valutando la quota di imprese che hanno visto approvare nel 2019 più domande di sostegno, rispetto alla quota di imprese che hanno visto approvata nell'anno una sola domanda di aiuto⁶⁶.

Tabella 5.27: Singole imprese che hanno presentato una o più domande di sostegno alla distribuzione

IMPRESE CON UNA SOLA DOMANDA DI SOSTEGNO	IMPRESE CON PIÙ DOMANDE DI SOSTEGNO	APPROVAZIONI ALLE IMPRESE CON PIÙ DOMANDE	MEDIA DI APPROVAZIONI A IMPRESE CON PIÙ DOMANDE
29	26	143	5,50

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.28: Numero e quota di imprese secondo il numero di domande approvate

INTENSITÀ D'AUTO	IMPRESE BENEFICIARIE			
	NUMERO IMPRESE	QUOTA IMPRESE	NUMERO DOMANDE	QUOTA DOMANDE
1 DOMANDA APPROVATA	29	52,73%	29	16,86%
PIÙ DOMANDE APPROVATE	26	47,27%	143	83,14%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.29: Ripartizione delle società, delle opere sostenute e delle domande approvate in base al numero delle domande singole e multiple

CLASSI PER NUMERO DI DOMANDE	NUMERO DI SOCIETÀ	NUMERO DI OPERE	CREDITI D'IMPOSTA		CONTRIBUTI SELETTIVI		TOTALE DOMANDE DEL CLUSTER
			NAZ.	INTER.	NAZ.	INTER.	
1	29	28	17	1	9	2	29
2	11	19	16	1	5	-	22
3	4	13	7	-	2	3	12
4	2	6	3	-	5	-	8
5	1	4	3	-	2	-	5
6	2	12	6	-	-	6	12
7	1	7	7	-	-	-	7
11	1	11	11	-	-	-	11
12	2	22	22	-	2	-	24
15	1	15	15	-	-	-	15
27	1	25	-	13	-	14	27
TOTALE	55	144⁶⁷	107	15	25	25	172

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

⁶⁶ La ripartizione delle imprese beneficiarie non include i dati relativi alla linea Film Distribution Fund della Gestione Fondi Cinema-Internazionalizzazione dell'Istituto Luce Cinecittà, i cui Contributi selettivi per la distribuzione internazionale sono destinati solo a società straniere, ossia a imprese che operano sui rispettivi mercati nazionali della distribuzione, per promuovere la diffusione e la programmazione delle opere italiane sugli schermi dei circuiti dell'esercizio all'estero. Di queste 64 società straniere 14 contano l'approvazione di più domande (32, con una media pari a 1,58) e 50 quella della loro unica domanda.

⁶⁷ Il valore 144 esprime il totale delle opere sostenute in riferimento alle società dei diversi cluster e corrisponde al numero effettivo di titoli unici per i quali sono state approvate le 172 domande di accesso ai Crediti d'imposta e ai Contributi selettivi, mentre per effetto delle duplicazioni dei titoli sostenuti la somma aritmetica relativa ai dati attribuiti a ogni singola classe è pari a 162.

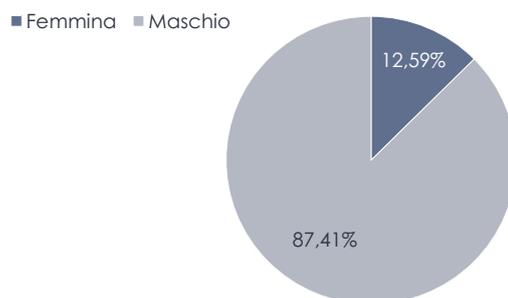
5.2.8. Parità di genere e diversità

La Legge n. 220/2016 ha ampliato e consolidato l'intervento a favore delle donne e dei giovani autori (sotto i 35 anni), soprattutto attraverso i Contributi selettivi, che favoriscono, sia nella produzione, sia nella distribuzione, le opere dirette da donne o con maggioranza di professioniste donne e le opere dei giovani autori (under 35). Per valutare l'impatto di tali azioni e con riferimento alla capacità complessiva della Legge di promuovere la parità di genere e la diversità si è proceduto dunque a ponderare:

- la quota di opere beneficiarie a direzione prevalentemente femminile;
- la quota di opere beneficiarie dirette da autori giovani (con meno di 35 anni) e la complessiva distribuzione delle opere rispetto all'età anagrafica dei registi e delle registe e alla nazionalità dei registi;
- la quota di professioniste donne (con riferimento ai ruoli dello sceneggiatore e del montatore⁶⁸) impiegate nella produzione.

Nella misurazione sono state considerate le linee del Credito di imposta (Distribuzione nazionale di film; Distribuzione nazionale di film – Passaggio nuove aliquote; Distribuzione internazionale di opere audiovisive) e i Contributi selettivi (Distribuzione nazionale di film e Progetti di distribuzione cinematografica estera).

Figura 5.10: Quota di opere beneficiarie a direzione prevalentemente femminile⁶⁹



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.30: Bilanciamento di genere nelle opere beneficiarie, con riferimento ai ruoli di: regista, autore della sceneggiatura e montaggio (tutte le misure)

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTI	REGISTA			AUTORE DELLA SCENEGGIATURA			AUTORE DEL MONTAGGIO		
		F	M	Δ	F	M	Δ	F	M	Δ
Art.16	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	14,29%	85,71%	-71,43	20,83%	79,17%	-58,33	66,67%	33,33%	33,33

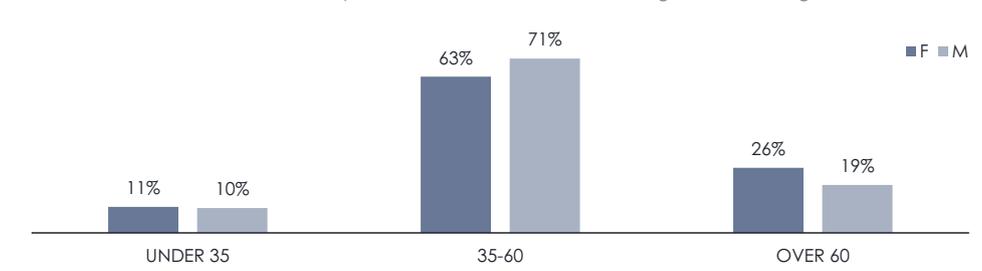
⁶⁸ L'indice del bilanciamento di genere delle iniziative produttive non include la presenza di donne in qualità di soggettista o autore delle musiche, sebbene esse figurino come criteri premiali nei Decreti attuativi delle misure selettive e automatiche. Tale scelta è motivata dalla lacunosità delle informazioni su tali ruoli inserite dalle imprese di distribuzione (e di produzione) nella piattaforma DGCol.

⁶⁹ Il grafico non pondera le due opere bilanciate dal punto di vista dell'identità di genere dei registi. Si consideri che delle 144 opere (al netto dei film che hanno chiesto finanziamenti su più linee) che hanno beneficiato degli aiuti per la distribuzione, 9 sono a firma di più autori. Di queste, 2 sono bilanciate dal punto di vista del genere; 6 sono dirette da registi solo uomini; 1 è diretta da più registi, in prevalenza uomini.

	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	8,33%	91,67%	-83,33	21,15%	78,85%	-57,69	50,00%	50,00%	0,00
	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	20%	80%	-60,00	34%	66%	-31,25	25%	75%	-50,00
Art. 26	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	14,29%	85,71%	-71,43	20,83%	79,17%	-58,33	66,67%	33,33%	33,33
		11,54%	88,46%	-76,92	28,95%	71,05%	-42,11	0,00%	100,00%	-100,00
TOTALE ⁷⁰		12,03%	87,97%	-75,95	20,62%	79,38%	-58,75	30,77%	69,23%	-38,46%

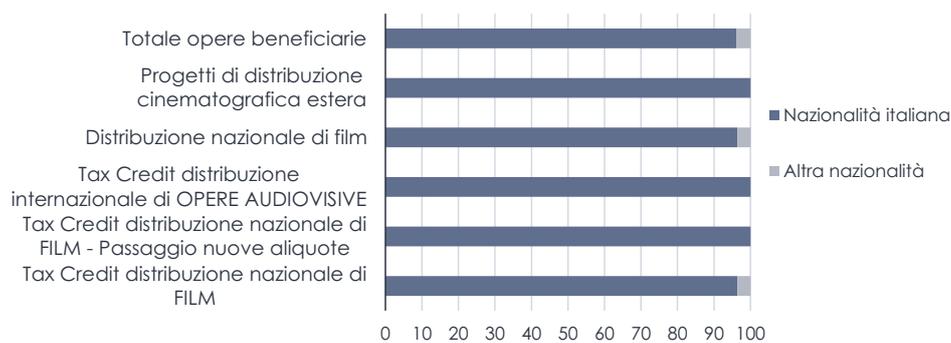
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.31: Quota di opere beneficiare secondo l'età anagrafica dei/le registi/e⁷¹



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 5.11: Quota di opere beneficiare secondo la nazionalità dei/le registi/e



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

⁷⁰ Il totale distribuzione si riferisce alle opere beneficiarie, al netto degli aiuti multipli. Il valore non corrisponde dunque alla media dei valori riportati nelle righe precedenti.

⁷¹ La percentuale è qui calcolata sul totale delle registe e sul totale dei registi coinvolti nelle produzioni che hanno beneficiato delle misure per la distribuzione.

5.2.9. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti

L'indicatore **Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti** porta a valutare le potenzialità della Legge nel supportare la crescita del settore per una maggiore apertura del mercato e un progressivo sviluppo delle attività di distribuzione, in particolare all'estero.

Tabella 5.32: Anno di costituzione delle imprese beneficiarie

ANNI DI COSTITUZIONE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE	NUMERO DELLE IMPRESE	QUOTA PERCENTUALE
2015-2018	12	21,82%
2010-2014	13	23,63%
2005-2009	12	21,82%
2000-2004	5	9,09%
1995-1999	3	5,45%
1990-1994	1	1,82%
1985-1989	5	9,09%
1980-1984	1	1,82%
ANNI SETTANTA	1	1,82%
ANNI SESSANTA	1	1,82%
ANNI TRENTA	1	1,82%
TOTALE	55	100%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.33: Aspetto societario delle imprese di distribuzione nazionale e internazionale⁷²

ATTIVITÀ PREVALENTE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE	CATEGORIA D'ATTIVITÀ PER FORMA SOCIETARIA					
	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA - SRL	S.R.L. A UNICO SOCIO	SOCIETÀ COOPERATIVA A R. L.	S.P.A. SOCIETÀ PER AZIONI	S.P.A. A SOCIO UNICO	SOCIETÀ DI CAPITALI
PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO/AUDIOVISIVO	29	3	1	7	2	5
INDIPENDENTE	28	3	1	6	-	5
NON INDIPENDENTE	1	-	-	1	2	-
DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE	1	-	-	-	-	-
INDIPENDENTE	1	-	-	-	-	-
NON INDIPENDENTE	-	-	-	-	-	-
DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO	4	1	-	-	-	1
INDIPENDENTE	4	1	-	-	-	1
NON INDIPENDENTE	-	-	-	-	-	-
DISTRIBUTORE NON EUROPEO	1	-	-	-	-	-
INDIPENDENTE	-	-	-	-	-	-
NON INDIPENDENTE	1	-	-	-	-	-
TOTALE	35	4	1	7	2	6

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

⁷² Il prospetto fa riferimento alle 55 società italiane beneficiarie dei Crediti d'imposta e dei Contributi selettivi per le quali è rilevata la natura giuridica.

5.2.10. Turismo

L'indicatore **Turismo** intende misurare l'impatto della distribuzione cinematografica e audiovisiva e più ampiamente della screen culture sull'industria del turismo.

Il calcolo dell'indicatore è avvenuto tramite un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, rivolto ai soggetti beneficiari dei contributi previsti dalla Legge al 31/12/2019. La domanda di ricerca che è stata posta ai soggetti beneficiari è la seguente: "Secondo la mia esperienza, le opere e le iniziative beneficiarie di finanziamento hanno ripercussioni sul turismo di una location e/o sulla promozione del territorio".

L'indagine si è svolta tra il 09/10/2020 e il 26/10/2020. Si specifica che per il settore Distribuzione hanno risposto al questionario 37 operatori pari al 67,27% del totale dei soggetti beneficiari di misure a sostegno del nodo distribuzione della filiera nell'anno di riferimento (55).

Figura 5.12: Impatto turistico delle misure a sostegno della distribuzione

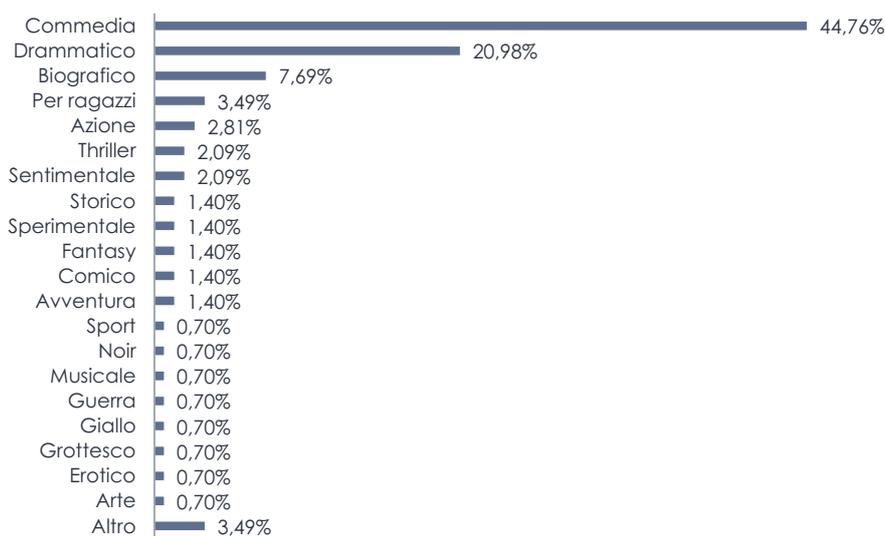


Fonte: Indagine Soggetti Finanziati 2019

5.2.11. Valorizzazione del pluralismo culturale

L'indicatore **Valorizzazione del pluralismo culturale** consente di ponderare la capacità delle misure di favorire la varietà di opere (cinematografiche, tv, web, videoludiche) in termini di linguaggio, genere e tipologia di progetti e iniziative.

Figura 5.13: Generi delle opere che hanno beneficiato di finanziamento (% sul totale distribuzione)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.34: Tipologia delle opere secondo le priorità di assegnazione dei finanziamenti⁷³

RIF. NORM. 220/2016	PROCEDIMENTI	TIPOLOGIE PREVALENTI DELLE OPERE SOSTENUTE						
		PRIMA O SECONDA	GIOVANI AUTORI	SCARSE RISORSE FINANZIARIE	PRIMA E GIOVANI AUTORI	PRIMA E SCARSE RISORSE	GIOVANI E SCARSE RISORSE	PRIMA GIOVANI SCARSE
ART. 16	CREDITO D'IMPOSTA	44	10	26	7	7	-	1
	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	32	8	22	7	4	-	1
	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM-PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	8	2	2	-	1	-	-
	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	4	-	2	-	2	-	-
ART. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	16	3	16	3	10	2	2
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	14	2	15	2	9	2	2
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	2	1	1	1	1	-	-
TOTALE		60	11	42	10	17	2	3

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.35: Tipologia delle opere distribuite a livello nazionale e internazionale⁷⁴

PROCEDIMENTI	TIPOLOGIA				FORMATO		DESTINAZIONE	
	FILM	FINZIONE	DOCUM.	ANIMAZIONE	LUNGOMET.	CORTOMET.	CINEMA	TV
CREDITO D'IMPOSTA	7	104	10	1	122	-	121	1
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	4	61	7	1	73	-	73	-
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM-PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	3	31	-	-	34	-	34	-
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	-	12	3	-	15	-	14	1
CONTRIBUTI SELETTIVI	7	36	6	1	49	1	50	-
DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	20	4	1	24	1	25	-
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE - PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	7	16	2	-	25	-	25	-
TOTALE	13	115	14	2	143	1	143	1

Fonte: DGCol e Istituto Luce Cinecittà. Domande approvate nel 2019

5.2.12. Pubblici e inclusività

L'indicatore **Pubblici e inclusività** valuta la capacità delle misure di estendere i pubblici, favorendo la più ampia fruizione del cinema e dell'audiovisivo e un accesso ampio e inclusivo.

⁷³ La prima parte della tabella riporta il numero delle opere secondo le tipologie che rientrano fra i criteri di priorità per l'ammissione alle misure di finanziamento (prime tre colonne) e la seconda parte registra i casi in cui alcune di quelle stesse opere sommano più tipologie (ultime quattro colonne).

⁷⁴ La ripartizione per tipologia fa riferimento alle opere sostenute in ogni singola linea di intervento e al totale al netto delle duplicazioni sia per le misure complessive del Credito d'imposta (107 titoli) e dei Contributi selettivi (50 titoli), sia per il computo globale (144 titoli) dei sostegni al comparto distribuzione.

Tabella 5.36: Mercato theatrical 2019. Contributi selettivi distribuzione nazionale di film e Credito di imposta per la distribuzione nazionale di film

PROCEDIMENTI	FILM PROGRAMMATI NEL 2019			
	NUMERO	% SUL TOTALE DELLE OPERE BENEFICIARIE	VALORE SPESA MEDIA	NUMERO MEDIO DI INGRESSI ⁷⁵
CONTRIBUTI SELETTIVI - DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	19	76,00	14.216,45	2221,32
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	53	73,61	133.216,65	2.0815,10
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	21	63,63	1.708,20	266,91

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

5.3. INDICATORI DI PROCEDIMENTO

5.3.1. Art. 16 – Credito di imposta per le società di distribuzione

5.3.1.1. Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Paesi nei quali avviene la distribuzione

L'indicatore **Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Paesi nei quali avviene la distribuzione** mostra l'utilizzo del credito d'imposta per la distribuzione nelle principali aree.

Con riferimento alla distribuzione geografica nazionale del contributo fiscale del Credito d'imposta si rimanda all'Indicatore "Estensione territoriale dell'utilizzo" nel presente capitolo.

Con riferimento alla tipologia di prodotto sostenuto dal beneficio fiscale del Credito d'imposta si rimanda all'indicatore "Valorizzazione del pluralismo culturale" entro il presente capitolo, tabelle 5.33 e 5.34.

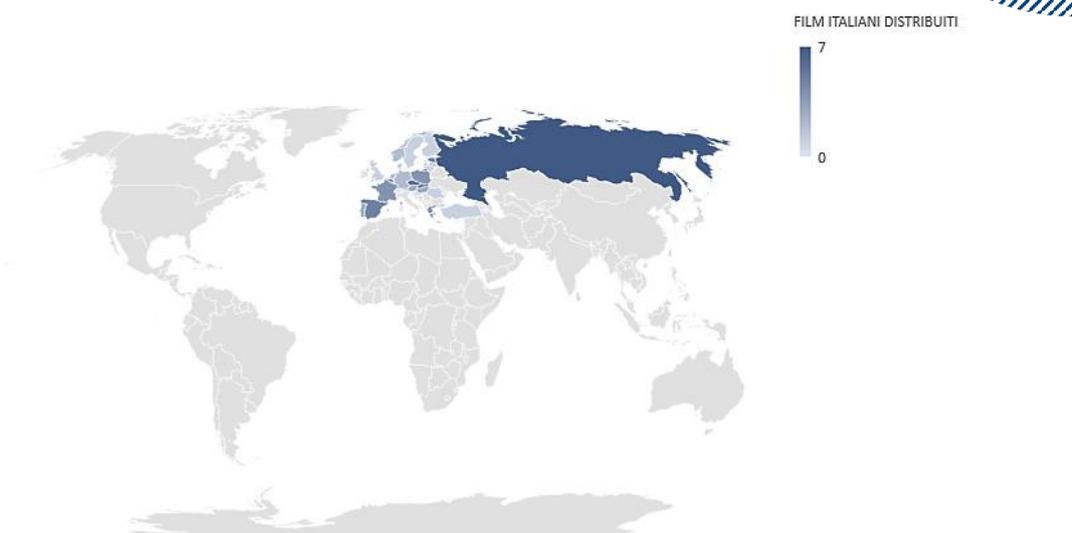
Figura 5.14: Numero di opere beneficiarie del Credito di imposta per la distribuzione nazionale e distribuzione nazionale nuove aliquote secondo regione



Fonte: DGCol e SIAE. Domande approvate nel 2019

⁷⁵ Il numero di ingressi è stato calcolando dividendo il Valore di spesa al botteghino, ovvero le "somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo" (SIAE, Annuario dello Spettacolo, 2018), per il costo medio dell'ingresso, pari nel 2019 a 6,40€.

Figura 5.15: Numero di opere beneficiarie del Credito di imposta per la distribuzione internazionale secondo Paese⁷⁶



Fonte: DGCol e European Audiovisual Observatory. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.37: Numero di coproduzioni nazionali e internazionali e importi medi a progetto

PROCEDIMENTI	NUMERO COPRODUZIONI NAZIONALI	IMPORTO MEDIO COPRODUZIONI NAZIONALI	NUMERO COPRODUZIONI INTERNAZIONALI	IMPORTO MEDIO COPRODUZIONI INTERNAZIONALI
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	3	61.252,07 €	14	68.153,85 €
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	-	-	3	45.424,36 €
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	-	-	1	7.018,19 €
TOTALE	3	61.252,07 €	18	58.916,41 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

⁷⁶ Oltre alle misure del Tax Credit distribuzione internazionale di opere audiovisive, riconosciuto a 15 opere, e dei Progetti di distribuzione cinematografica estera, con cui sono stati sostenuti 25 titoli, un'altra linea di intervento nell'area dei Contributi selettivi ha alimentato nel 2019 l'esportazione di opere italiane. Con il Film Distribution Fund affidato alla Gestione Fondi Cinema-Internazionalizzazione dell'Istituto Luce Cinecittà sono stati assegnati 87 contributi a 66 imprese straniere che hanno immesso sui loro circuiti nazionali 47 opere italiane. A questa misura l'Istituto Luce Cinecittà affianca inoltre quattro forme di supporto per la promozione dell'export, diventate di piena attuazione nel 2019: Fondo esportatori internazionali (37 contributi per un totale di 131.301,58 €), Fondo produttori opere audiovisive promozione internazionale per partecipazione a festival, mercati ed eventi di coproduzione (22 contribuzioni per 66.000,00 €), Fondo produttori cinematografici promozione internazionale festival (61 sostegni per 168.686,67 €), Fondo produttori cinematografici mercati di coproduzione e training (13 contributi per 16.181,95 €).

5.3.1.2. Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese P&A

L'indicatore **Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese P&A** mostra l'effetto della misura sull'aumento della distribuzione dei film italiani.

Con riferimento al passaggio in sala dei film che hanno beneficiato del Credito d'imposta si rimanda alla tabella 5.35 nell'indicatore "Pubblici e inclusività". Per quanto concerne i tassi di uscita e le spese P&A si rimanda alle seguenti tabelle.

La voce "Spese P&A" è ricompresa nella voce "Costo eleggibile", ossia le spese tipiche dell'attività di distribuzione e riconducibili a quattro principali tipologie:

- acquisizione di spazi pubblicitari;
- acquisizione di materiali promozionali e di marketing;
- oneri per l'attività di ufficio stampa e promozione;
- costi per edizione e realizzazione delle copie delle opere.

Tabella 5.38: Tassi di uscita sul mercato nazionale nel 2019 delle opere sostenute con Credito d'imposta⁷⁷

PROCEDIMENTI	OPERE SOSTENUTE	QUOTA SU FILM ITALIANI DISTRIBUITI	QUOTA SU INGRESSI TOTALI DEI FILM ITALIANI
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	53	27,18%	5,24%
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	21	10,77%	0,02%
TOTALE	74	37,87%	5,25%

Fonte: DGCol e SIAE. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.39: Tabella 5.38: Impatto del Credito d'imposta approvato sul costo eleggibile delle opere

PROCEDIMENTI	COSTO ELEGGIBILE	CREDITO SPETTANTE	CREDITO SU ELEGGIBILE
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	35.046.308,81€	7.187.088,13 €	20,50%
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	21.122.986,64 €	1.841.181,67 €	8,71%
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	151.693,42 €	45.508,03 €	30,00%
TOTALE	56.167.953,35 €	9.074.577,83 €	16,15%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.40: Numero domande approvate secondo aliquote di credito d'imposta 2017-2018 vs. 2019

PROCEDIMENTI	ANNO DOMANDE	DOMANDE APPROVATE PER ALIQUOTA SPETTANTE				DOMANDE
		15%	20%	30%	40%	
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	2017-2018	3	19	20	9	51
	2019	1	8	10	3	22
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	2018	1	15	15	3	34
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	2017-2018	-	-	3	-	3
	2019	-	-	12	-	12
TOTALE PER ANNO DI COMPETENZA	2017-2018	4	34	38	12	88
	2019	1	8	22	3	34
TOTALE COMPLESSIVO		5	42	60	15	122

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

⁷⁷ Nel 2019 sono stati distribuiti nelle sale dell'esercizio nazionale 195 film italiani pari al 39,39% della programmazione totale di 495 film.

Tabella 5.41: Impatto del credito d'imposta approvato sul costo eleggibile delle opere secondo le aliquote applicate

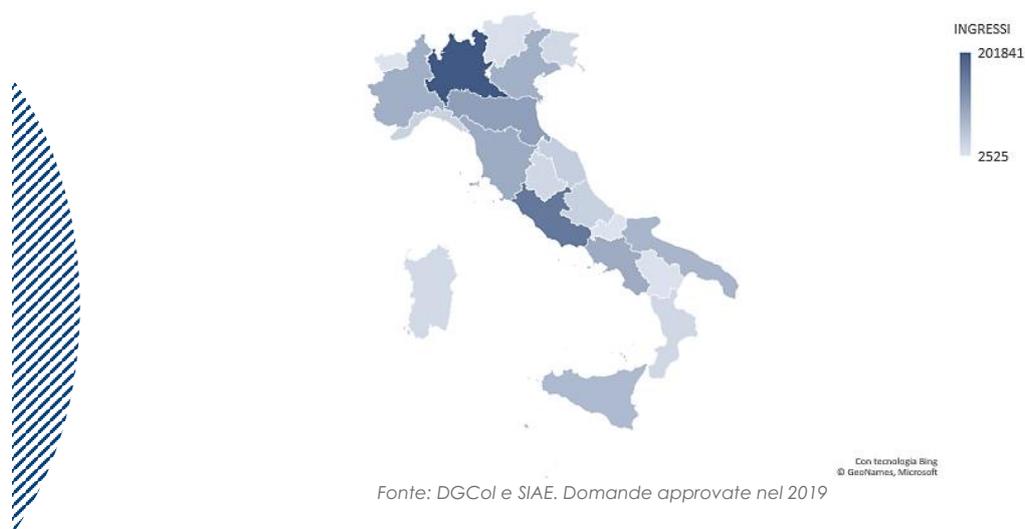
PROCEDIMENTI	ALIQUOTE APPLICATE	NUMERO DOMANDE	COSTO MEDIO ELEGGIBILE	CREDITO MEDIO SPETTANTE	CREDITO SU ELEGGIBILE
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	15%	15	1.242.400,78	97.315,60	7,83%
	20%	42	758.289,57	97.003,41	12,79%
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	30%	45	344.582,41	81.663,78	23,70%
	40%	15	163.324,70	52.898,55	32,39%
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	30%	15	10.112,89	3.033,87	30,00%
TOTALE	-	122	460.393,06	74.381,79	16,15%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

5.3.1.3. Performance sui diversi mercati

L'indicatore **Performance sui diversi mercati** evidenzia la portata dei progetti finanziati in termini di distribuzione sul territorio nazionale e internazionale.

Figura 5.16: Pubblico delle opere beneficiarie del Credito di imposta per la distribuzione nazionale e distribuzione nazionale nuove aliquote. Numero di ingressi per regione⁷⁸



⁷⁸ Il numero di ingressi è stato calcolando dividendo il Valore di spesa al botteghino, ovvero le "somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo" (SIAE, *Annuario dello Spettacolo*, 2018), per il costo medio dell'ingresso, pari nel 2019 a 6,40€.

Figura 5.17: Pubblico delle opere beneficiarie del Credito di imposta per la distribuzione internazionale. Numero di ingressi per Paese⁷⁹



Fonte: DGCol e European Audiovisual Observatory. Domande approvate nel 2019

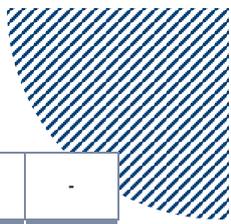
5.3.1.4. Utilizzo da parte dei produttori indipendenti

L'indicatore evidenzia in che modo il Credito d'imposta aiuta i produttori indipendenti.

Tabella 5.42: Domande approvate agli operatori indipendenti e non indipendenti nel comparto distribuzione

PROCEDIMENTI	PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO AUDIOVISIVO		DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE		DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO		DISTRIBUTORE NON EUROPEO	
	INDIP.	NON INDIP.	INDIP.	NON INDIP.	INDIP.	NON INDIP.	INDIP.	NON INDIP.
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	39	26	-	-	6	2	1	-
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM-PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	10	14	-	-	7	1	2	-

⁷⁹ Fra le 15 opere sostenute con la misura del Tax Credit distribuzione internazionale di opere audiovisive la banca dati Lumière dell'European Audiovisual Observatory registra la distribuzione in Europa di 13 titoli, con 73 programmazioni in 27 Paesi - 23 dei quali appartenenti all'Unione Europea - con un numero totale, nel periodo 2017-2019, di 460.814 ingressi. A titolo indicativo si rilevano dalla stessa banca dati le risultanze relative alle altre due linee di intervento che nell'area dei Contributi selettivi hanno alimentato l'esportazione di opere italiane. Sui 25 Progetti di distribuzione cinematografica estera si riscontrano 16 titoli diffusi, con 43 uscite in 17 nazioni europee, totalizzando 246.318 ingressi. Per le 47 opere sostenute tramite il Film Distribution Fund si registrano 87 uscite in 34 Stati diversi: 25 europei, 1 mediorientale (Israele), 4 asiatici (Giappone, Hong Kong, Corea del Sud e Taiwan) e 4 del continente americano (Colombia, Portorico, Brasile e Argentina). In particolare in Europa sono state effettuate 59 operazioni di distribuzione in capo a 36 opere (con una contribuzione pari a 501.133,20 €), nel cui ambito i dati Lumière riferiti a 41 programmazioni in 21 Paesi di 26 titoli espongono un totale di 330.025 ingressi. Sul complesso di 76 opere immesse sul mercato europeo con il sostegno delle tre linee di finanziamento (a 20 di queste sono stati riconosciuti nel 2019 anche Crediti d'imposta o Contributi selettivi per la distribuzione nazionale) sono 46 i titoli unici e 1.037.157 gli ingressi rilevati dalla stessa banca dati, in riferimento a 148 uscite in 27 Stati diversi.



TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	2	-	13	-	-	-	-	-
TOTALE DOMANDE APPROVATE	51	40	13	-	13	3	3	-
QUOTE DI COMPETENZA	41,80%	32,79%	10,65%	-	9,84%	2,46%	2,46%	-

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 5.43: Operatori indipendenti e non indipendenti beneficiari delle misure di sostegno per le attività di distribuzione nazionale e internazionale

PROCEDIMENTI	PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO O AUDIOVISIVO		DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE		DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO		DISTRIBUTORE NON EUROPEO	
	INDIP.	NON INDIP.	INDIP.	NON INDIP.	INDIP.	NON INDIP.	INDIP.	NON INDIP.
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM E TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM-PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	22	2	-	-	10	3	1	-
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	2	-	1	-	-	-	-	-
TOTALE SOCIETÀ BENEFICIARIE	24	2	1	-	10	3	1	-
QUOTE DI COMPETENZA	58,53%	4,88%	2,44%	-	24,39%	7,32%	2,44%	-

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019



6. ESERCIZIO

Come per i precedenti settori, l'analisi di impatto del settore dell'**Esercizio** prende in considerazione le domande che sono giunte ad approvazione nel corso dell'anno solare 2019. L'anno di competenza di tali domande è compreso fra il 2017 e il 2019.

Nello specifico l'analisi far riferimento ai dati registrati nella piattaforma DGCol, mentre per gli indicatori Addizionalità, Turismo, Pubblico e inclusività sono stato utilizzati i risultati di ricerche sviluppate *ad hoc*. L'indicatore Parità di genere e diversità è invece valutato con riferimento al profilo anagrafico del legale rappresentante delle imprese di esercizio beneficiarie.

In considerazione del fatto che la Legge 220/2016 nel biennio 2017-2018 aveva avuto un'attuazione ancora parziale per quanto attiene l'esercizio, il raffronto con i dati della precedente Valutazione sarà limitato alle sole misure del **Credito di imposta sugli investimenti** e del **Credito di imposta sulla programmazione**.

Nel raffronto si tenga presente che i dati della precedente Valutazione si riferiscono a 2 anni di attuazione.

Si precisa, infine, che il fascicolo include l'analisi d'impatto del Piano Straordinario Sale, che ha messo a disposizione del settore 30 MLN di euro.