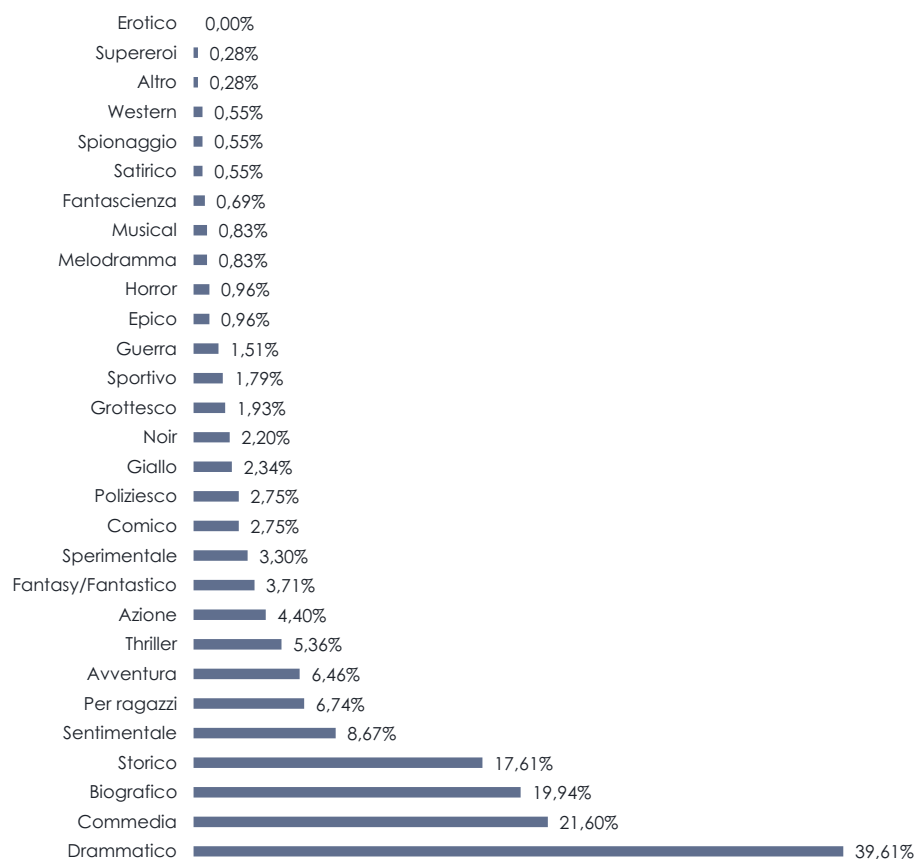


Figura 4.14: Distribuzione dei generi delle opere che hanno richiesto un finanziamento nel 2019



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.2.12. Pubblici e inclusività

Il presente indicatore valuta la capacità delle misure di estendere i pubblici, favorendo la più ampia fruizione del cinema e dell'audiovisivo, nonché un accesso ampio e inclusivo alle opere.

Nello specifico, l'indicatore **Pubblici è inclusività** è stato misurato con riferimento alla **circolazione in sala e sui canali domestici delle opere che hanno avuto accesso ai benefici di Legge** in una o più linee di finanziamento. Non sono state prese in considerazione le opere che hanno beneficiato dei contributi automatici, delle linee a sostegno della scrittura di sceneggiature e dello sviluppo e pre-produzione e dei contributi alle opere televisive (nel caso della distribuzione theatrical) e web. Salvo diversa indicazione, inoltre, le opere che hanno ricevuto sostegno attraverso più misure sono state conteggiate al netto delle duplicazioni.

4.2.12.1. Pubblici della sala

La capacità delle opere di raggiungere il più ampio pubblico è stata valutata in prima battuta in relazione alla loro presenza nel circuito nazionale delle sale e alla luce dei risultati ottenuti in termini di spesa al botteghino e di numero di spettatori nel 2019.

Figura 4.15: Mercato theatrical 2019. Misure di impatto della distribuzione dei film nel mercato theatrical

RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	NUMERO	% SUL TOTALE DELLE OPERE BENEFICIARIE	VALORE SPESA TOTALE	MEDIA DELLA SPESA AL BOTTEGHINO PER LE OPERE DISTRIBUITE	NUMERO DI INGRESSI TOTALE	NUMERO MEDIO DI INGRESSI PER LE OPERE DISTRIBUITE ³²
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	20	20,20%	6.165.661 €	308.283 €	963.384	48.169
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	5	14,29	66.218 €	13.244 €	10.347	2069
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	4	25,00	2.798.039 €	699.510 €	437.194	109.298
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	4	19,05	1.068.013 €	267.003 €	166.877	41.719
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	6	27,27	2.233.361 €	372.227 €	348.963	58.160
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	1	20,00	29 €	29 €	5	5
	PROGETTI SPECIALI	1	3,85%	46.586 €	46.586 €	7.279	7.279
	BANDO "NON VIOLENZA"	1	12,50	46.586 €	46.586 €	7279	7279
	COPRODUZIONI MINORITARIE	-	-	-	-	-	-
Artt.15 - 19 - 20	TAX CREDIT	151	34,32%	50.870.007 €	336.887 €	7.948.439	52.639
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	5	83,33	521.270 €	104.254 €	81.448	16.290
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA - PASSAGGIO A NUOVE ALIQUOTE	4	80,00	86.307 €	21.577 €	13.485	3371
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM	70	28,23	31.678.051 €	452.544 €	4.949.696	70.710
	TAX CREDIT PRODUZIONE FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	70	43,48	18.579.724 €	265.425 €	2.903.082	41.473
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	1	6,25	3.685 €	3.685 €	576	576
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	1	25,00	970 €	970 €	152	152

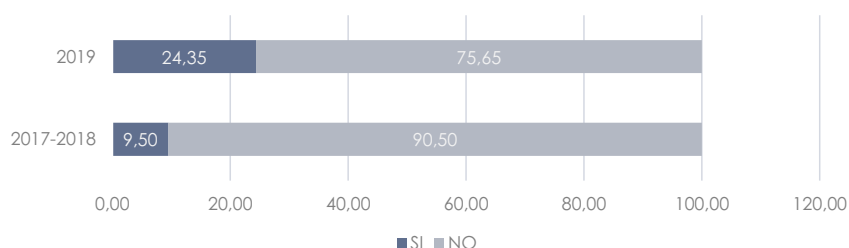
Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2019

³² Il numero di ingressi è stato calcolando dividendo il Valore di spesa al botteghino, ovvero le "somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo" (SIAE, Annuario dello Spettacolo, 2018), per il costo medio dell'ingresso, pari nel 2019 a 6,40€.

4.2.12.2. Pubblici televisivi

La capacità delle opere che hanno beneficiato degli aiuti di Legge di raggiungere una pluralità di soggetti è stata misurata anche con riguardo ai **passaggi televisivi**. I dati riportati nelle figure e tabelle successive si riferiscono alle sole **prime visioni**, rilevate **al 30/06/2020**, delle opere a cui sono stati riconosciuti uno o più benefici di Legge.

Figura 4.16: Percentuale opere beneficiarie 2017-2018 e 2019 trasmesse in Tv



Fonte: DGCol e Auditel

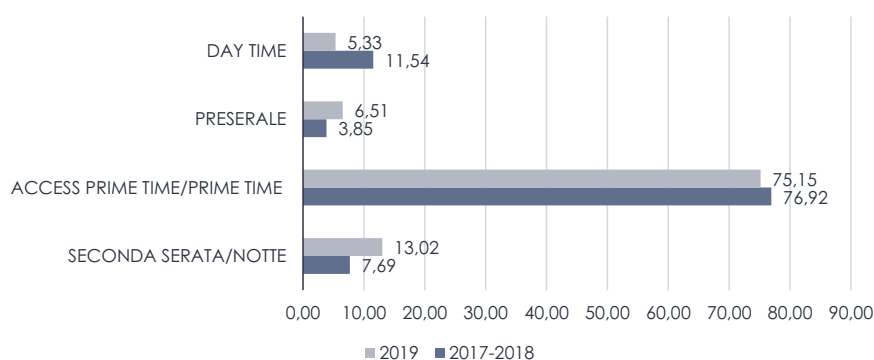
Tabella 4.16: Numero e percentuale delle opere beneficiarie trasmesse in Tv entro il 30/06/2020³³

RIF. NORM.	LINEA DI FINANZIAMENTO	OPERE PASSATE IN TV	% SUL TOTALE DELLE OPERE
Art. 26	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	3	7,50
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	3	18,75
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	1	4,76
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	3	13,64
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	3	30,00
Artt. 15-19-20	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	9	90,00
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA - PASSAGGIO A NUOVE ALIQUOTE	5	45,45
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM	45	15,79
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	44	61,11
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	19	76,00
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	3	10,34
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	1	25,00
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	73	37,06
TOTALE COMPLESSIVO		212	

Fonte: DGCol e Auditel

³³ Le opere che hanno ricevuto aiuto su più linee di finanziamento sono state qui considerate al lordo delle duplicazioni.

Figura 4.17: Distribuzione opere beneficiarie per fascia oraria. 2017-2018 vs. 2019

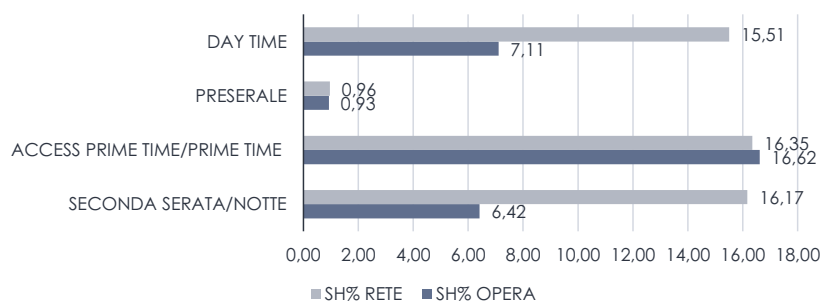


Fonte: DGCol e Auditel

Tabella 4.17: Ascolto medio delle opere beneficiarie

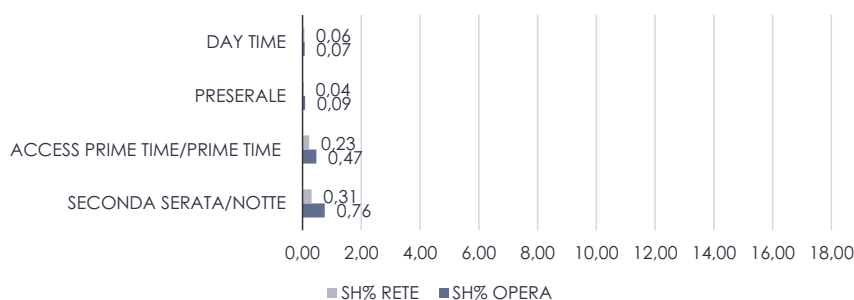
FASCIA ORARIA	FREE TV	PAY TV
DAY TIME	649.750	10.000
PRESERALE	174.167	20.800
ACCESS PRIME TIME/PRIME TIME	4.006.102	110.632
SECONDA SERATA/NOTTE	471.438	50.000
MEDIA	1.325.364	47.858

Fonte: DGCol e Auditel

Figura 4.18: Sh% opere vs Sh % rete – Free Tv³⁴

Fonte: DGCol e Auditel

³⁴ Il valore di share del canale (SH % Rete) è stato misurato con riferimento alla fascia oraria e alla stagione televisiva della Prima Tv dell'opera. Nel conteggio della Share media del canale si è, come d'abitudine, eliminata la settimana del Festival di Sanremo. Le opere sono state considerate al lordo del doppio passaggio su FREE TV e PAY TV.

Figura 4.19: Sh% opere vs Sh % rete – Pay Tv³⁵

Fonte: DGCol e Auditel

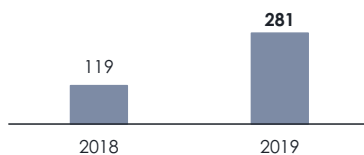
4.3. INDICATORI DI PROCEDIMENTO

4.3.1. Art. 15 – Credito d'imposta per le società di produzione

4.3.1.1. Nazionalità delle coproduzioni

L'indicatore **Nazionalità delle coproduzioni** misura lo sviluppo e l'espansione internazionale del mercato delle imprese italiane operanti nel comparto produttivo del settore cinematografico e audiovisivo.

Figura 4.20: Produzioni al 100% italiane nel 2018 e 2019



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

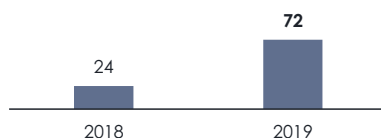
Tabella 4.18: Produzioni al 100% italiane nel 2019 per tipologia e destinazione opera

PRODUZIONI 100% ITALIANE PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE OPERA				
	CINEMA	TV	WEB - SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI	TOTALE
ANIMAZIONE	8	3	1	12
DOCUMENTARIO	75	27	1	103
FINZIONE	140	21	5	166
TOTALE	223	51	7	281

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

³⁵ Crf. Nota precedente.

Figura 4.21: Coproduzioni maggioritarie nel 2018 e nel 2019



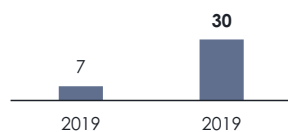
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 4.19: Coproduzioni maggioritarie nel 2019 per tipologia e destinazione opera

COPRODUZIONI MAGGIORITARIE PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE OPERA			
	CINEMA	TV	TOTALE
ANIMAZIONE		3	3
DOCUMENTARIO	16		16
FINZIONE	53		53
TOTALE	69	3	72

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 4.22: Coproduzioni minoritarie nel 2018 e 2019



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 4.20: Coproduzioni minoritarie nel 2019 per tipologia e destinazione opera

COPRODUZIONI MINORITARIE PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE OPERA				
	CINEMA	TV	WEB - SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI	TOTALE
ANIMAZIONE	2	1	3	6
DOCUMENTARIO	6	1	7	14
FINZIONE	19	1	20	40
TOTALE	27	3	30	60

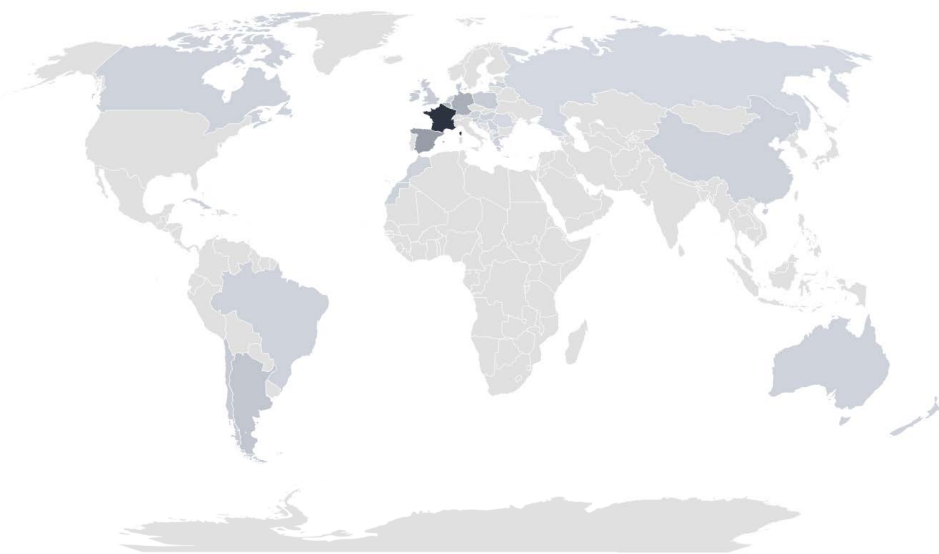
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 4.21: Coproduzioni paritarie nel 2018 e 2019 per tipologia e destinazione opera

COPRODUZIONI PARITARIE	DESTINAZIONE	TIPOLOGIA OPERA	COPRODUTTORE PARITARIO	NUMERO PROGETTI
2018	CINEMA	DOCUMENTARIO	FRANCIA	1
2019	CINEMA	FINZIONE	CUBA	1
	CINEMA	DOCUMENTARIO	FRANCIA	1

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

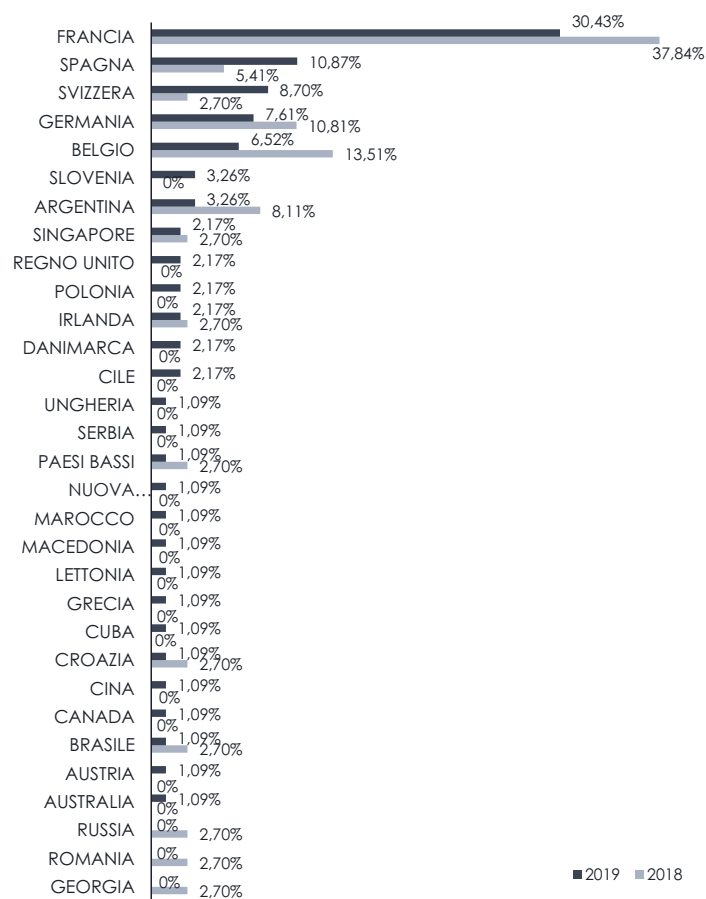
Figura 4.23: Distribuzione geografica delle opere per nazionalità dei coproduttori partner nel 2019



Con tecnologia Bing
© GeoNames, HERE, Microsoft, Navinfo, TomTom, Wikipedia

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 4.24: Distribuzione % delle opere per nazionalità dei coproduttori partner nel 2018 e 2019



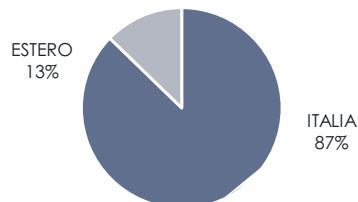
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.3.1.2. Giornate di ripresa

L'indicatore **Giornate di ripresa** misura il numero di giorni di riprese effettuate dalle produzioni che accedono al credito d'imposta per le società di produzione.

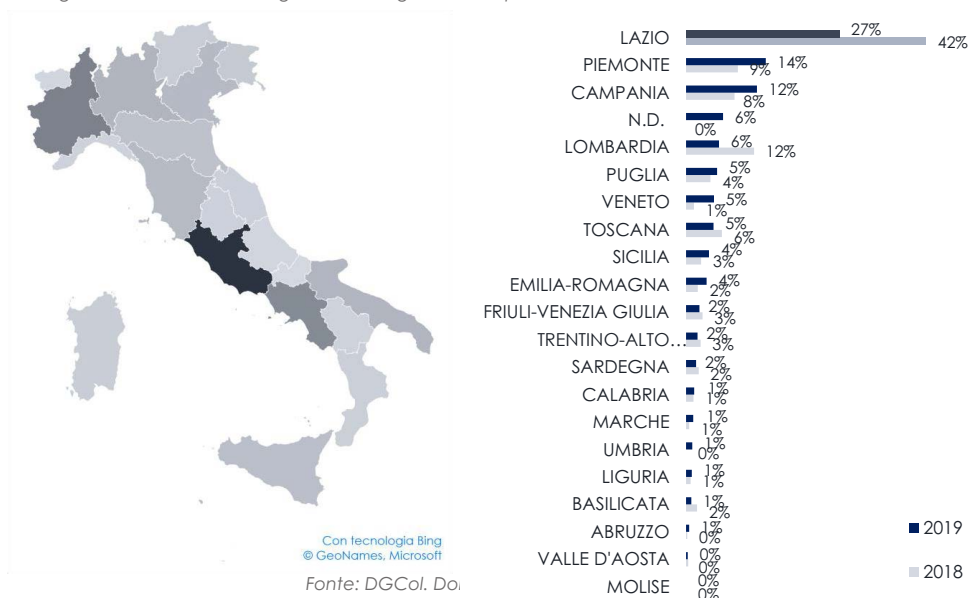
Tabella 4.22: Numero di giornate di ripresa e lavorazioni

GIORNATE DI RIPRESA E LAVORAZIONE	2019
ITALIA	21.110
ESTERO	3.086
TOTALE	24.196



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 4.25: Distribuzione regionale delle giornate di ripresa e lavorazione nel 2019 e confronto con il 2018



4.3.1.3. Coinvolgimento dei Fornitori SMAV

L'indicatore **Coinvolgimento dei Fornitori SMAV** evidenzia l'impatto nello stimolare il coinvolgimento dei fornitori SMAV.

Tabella 4.23: Numero di progetti beneficiari del tax credit produzione con partecipazione di fornitori SMAV nel 2018 e 2019 per tipologia opera

TIPOLOGIA OPERA	NUMERO DI PROGETTI	
	2018	2019
ANIMAZIONE	3	2
DOCUMENTARIO	19	20
FINZIONE	5	40
TOTALE	27	62

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Tabella 4.24: Numero di progetti beneficiari del tax credit produzione con partecipazione di fornitori SMAV nel 2018 e 2019 per destinazione opera

DESTINAZIONE OPERA	NUMERO DI PROGETTI	
	2018	2019
CINEMA	7	52
TV	20	10
TOTALE	27	62

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.3.1.4. Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti

L'indicatore **Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti** misura l'impatto sulla conservazione dei diritti.

Tabella 4.25: Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti nel 2018 e 2019

MANTENIMENTO DEI DIRITTI TRA I PRODUTTORI AUDIOV. INDIPENDENTI	2018	2019
PRODUTTORI INDIPENDENTI ITALANI 100%	68,5%	94%
PRODUTTORI INDIPENDENTI COPRODUZIONI	66,4%	69%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.3.2. Art.19 – Credito d'imposta per l'attrazione degli investimenti cinematografici e audiovisivi in Italia

4.3.2.1. Domande per anno e nazionalità del progetto

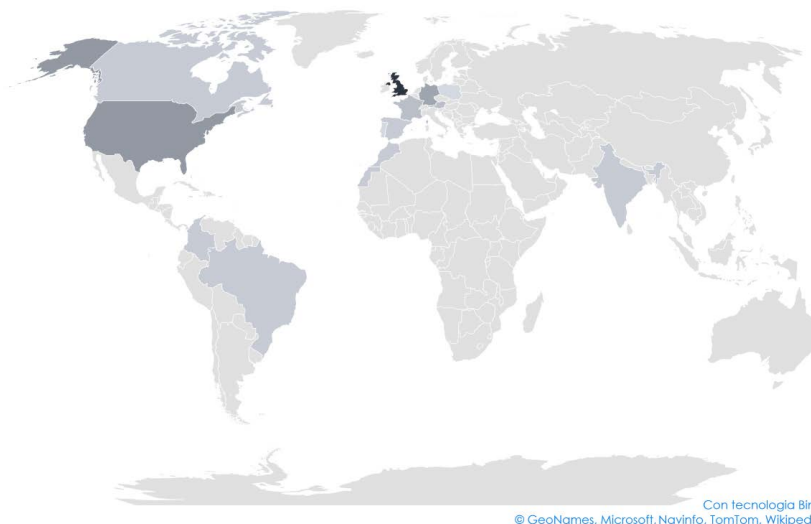
L'indicatore **Domande per anno e nazionalità del progetto** mostra quali mercati internazionali sono attratti in Italia dal credito d'imposta.

Tabella 4.26: Numero di opere prodotte in Italia da produttori di nazionalità straniera nel 2018 e 2019

ANNO	NUMERO PROGETTI
2018	28
2019	32

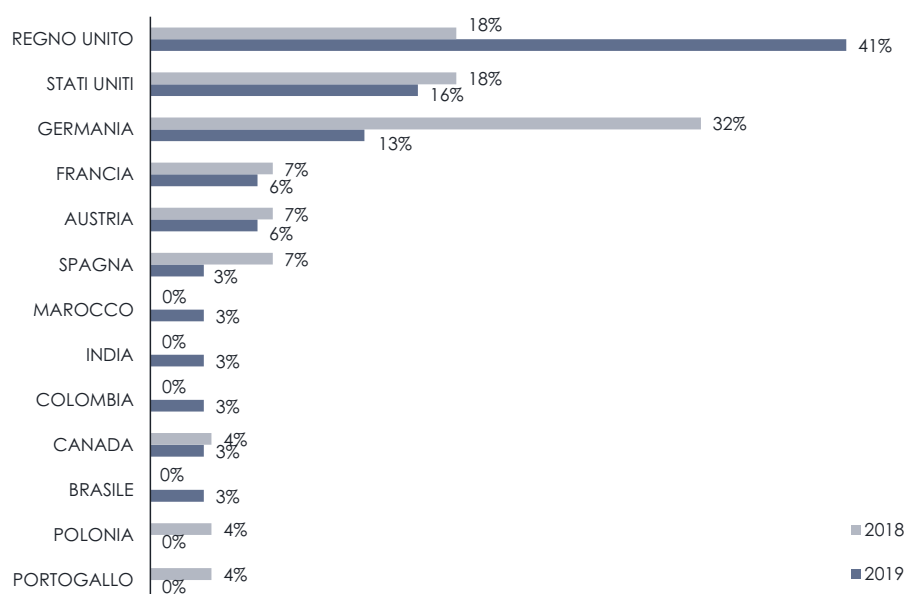
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 4.26: Distribuzione dei produttori di nazionalità straniera nel 2019 per nazione di appartenenza



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 4.27: Distribuzione % del numero di produttori di nazionalità straniera per nazione di provenienza nel 2018



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.3.2.2. Giornate di lavorazione complessive per regione

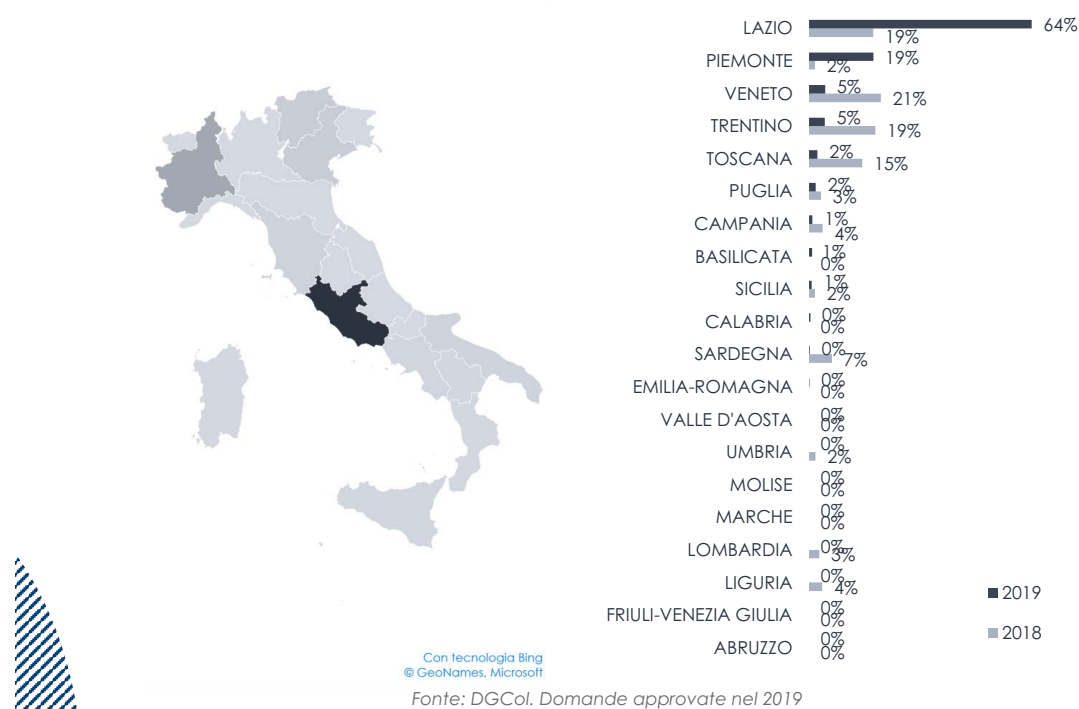
L'indicatore **Giornate di lavorazione complessive per regione** misura l'impatto regionale in termini di numero di giorni di lavorazione effettuate dalle produzioni estere che accedono al credito d'imposta.

Tabella 4.27: Numero di giornate di ripresa e lavorazione realizzate in Italia e all'estero nel 2019 dai produttori di nazionalità straniera

GIORNATE DI RIPRESE	2018	2019
ITALIA	636	1.309
ESTERO	767	14.400
TOTALE	1.403	15.709

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 4.28: Distribuzione regionale delle giornate di ripresa e lavorazione nel 2019 dei produttori di nazionalità stranieri e confronto con il 2018



4.3.3. Art.20 – Credito d'imposta per le società non appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo

4.3.3.1. Investimenti annui totali provenienti da settori esterni

L'indicatore **Investimenti annui totali provenienti da settori esterni** mostra l'efficacia del credito d'imposta nell'aumentare gli investimenti privati.

Tabella 4.28: Investimento annuo attivato dalle imprese esterne al settore nel 2019 per linea di finanziamento

PROCEDIMENTO	INVESTIMENTO IMPRESE ESTERNE AL SETTORE
TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	3.805.000,00 €
TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA - PASSAGGIO A NUOVE ALIQUOTE	2.769.375,00 €
TOTALE	6.574.375,00 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.3.3.2. Importo medio del totale investito da ciascuna impresa

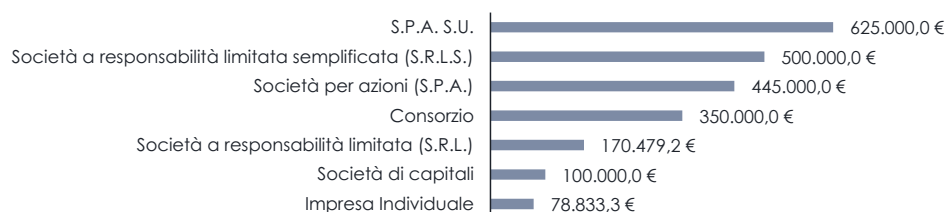
L'indicatore **Importo medio del totale investito da ciascuna impresa** mostra l'efficacia del credito d'imposta nella raccolta degli investimenti privati.

Tabella 4.29: Importo medio investito dalle imprese esterne al settore nel 2019

IMPORTO MEDIO INVESTITO	313.065,48 €
-------------------------	--------------

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

Figura 4.29: Importo medio investito dalle imprese esterne al settore nel 2019 per natura giuridica



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.3.3.3. Numero di investimenti effettuati per i quali si ha diritto a un'aliquota più elevata

L'indicatore **Numero di investimenti effettuati per i quali si ha diritto a un'aliquota più elevata** evidenzia gli investimenti che ottengono il sostegno selettivo previsto all'art.26 della Legge 220/2016.

Tabella 4.30: Numero di imprese esterne al settore che hanno investito nel 2019 per tipologia di aliquota

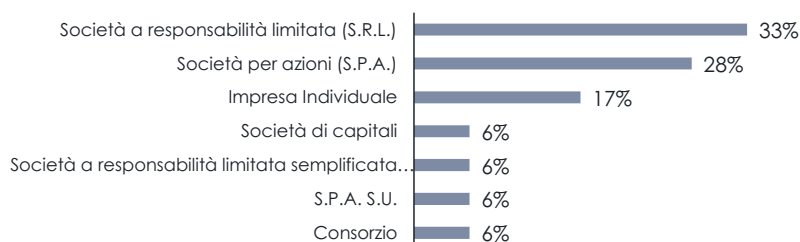
ALiquota	NUMERO DI INVESTIMENTI	NUMERO DI IMPRESE
30%	19	17
40%	2	1
TOTALE	21	18

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019

4.3.3.4. Tipologia di società che effettuano investimenti

L'indicatore **Tipologie di società che effettuano investimenti** mostra l'efficacia del credito d'imposta nell'ampliare la gamma di imprese che investono nel settore.

Figura 4.30: Imprese esterne al settore che hanno effettuato investimenti nel 2019 per natura giuridica



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019



5. DISTRIBUZIONE

Essenziale per la promozione e la diffusione delle opere presso il grande pubblico, il sistema distributivo italiano presenta il **maggior grado di concentrazione di imprese** di tutto il settore audiovisivo e cinematografico, per il consolidato presidio di pochi gruppi a integrazione verticale – nazionali ed esteri – con le attività delle proprie società di produzione. A fronte delle nuove opportunità offerte, in un tempo relativamente recente, dalla pluralità dei canali di veicolazione e commercializzazione via tv e web e delle connesse modalità di fruizione, l'apertura **degli accessi al mercato, anche attraverso l'attività di nuovi operatori indipendenti**, rientra fra gli obiettivi di sviluppo dell'audiovisivo con cui è stata concepita e varata la Legge n. 220/2016. In questa ottica si riconduce, inoltre, la difficile ricerca di strumenti per dare impulso a una **presenza sui circuiti internazionali delle opere italiane** storicamente circoscritta.

Coerentemente con quanto realizzato nel precedente fascicolo, l'analisi di impatto del settore **Distribuzione** prende in considerazione le domande **giunte ad approvazione** nel corso dell'**anno solare 2019**. L'anno di competenza di tali domande è compreso fra il 2017 e il 2019. L'analisi di impatto fa riferimento, inoltre, ai dati registrati nella piattaforma DGCol e alle ricerche sviluppate *ad hoc* per gli indicatori Addizionalità, Turismo, Pubblici e inclusività, Parità di genere e diversità, Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Performance sui diversi mercati. Il raffronto con i dati della precedente Valutazione d'impatto 2017-2018 coinvolge solo alcuni indicatori e alcune misure di finanziamento, ossia quelle le cui delibere di approvazione siano state chiuse entro il 2018 per l'anno di competenza 2017-2018 ed entro il 2019 per l'anno di competenza 2019.

Si segnala, infine, che, anche in questo capitolo, non sono stati considerati i dati relativi ai **contributi automatici** in quanto, sebbene siano state deliberate delle approvazioni nel 2019 (Cfr. Capitolo 1, paragrafo 1.3.2.3) le tempistiche connesse alla richiesta del reinvestimento non consentono di individuare un impatto nell'anno di riferimento. Pertanto, ai fini della presente Valutazione, vengono presentati esclusivamente i dati connessi al numero di approvazioni effettuate.

EXECUTIVE SUMMARY

- Nell'analisi del settore sono state comprese **le seguenti misure**: *Credito d'imposta per la distribuzione internazionale, Credito d'imposta per la distribuzione nazionale, Credito d'imposta per la distribuzione nazionale nuove aliquote, Contributi selettivi per la distribuzione nazionale, Contributi selettivi per progetti di distribuzione estera.*
- Per quanto concerne i **Crediti d'imposta** si è rilevato l'atteso progresso delle richieste di compensazioni fiscali rispetto all'ancora ristretto utilizzo del 2018, **primo anno di effettiva istituzione per il Tax Credit distribuzione internazionale di opere audiovisive e di piena operatività per il Tax Credit nazionale di film**, dopo una serie di modificazioni normative (d'intesa con il MEF) del periodo precedente.
- In merito ai **Contributi selettivi** ha ripreso corso l'operatività della linea per la **distribuzione nazionale di film**, condizionata nel 2018 dal tempo utile oggettivamente ristretto per la presentazione delle richieste da parte degli operatori, in seguito alle modifiche apportate con i successivi Decreti attuativi della Legge (in particolare, accesso ai soli distributori indipendenti e ancoraggio ai vincoli di bilanciamento di genere per i progetti proposti).
- La linea di finanziamento per la **distribuzione internazionale di film** registra invece il completamento dei procedimenti attinenti due supporti attivi nel 2017, con le delibere di approvazione approdate – in conseguenza di alcune proroghe – all'aprile 2019: **Progetti di distribuzione cinematografica estera e Progetti di commercializzazione estera**. Alla limitata richiesta di sostegno ha fatto riscontro in fase di consuntivo un ristretto numero di ammissioni, ulteriormente ridotto dalla mancanza di concessioni nel caso della seconda tipologia.
- All'incentivazione per la diffusione all'estero della produzione nazionale contribuisce viceversa, dal 2018, la linea d'intervento **Gestione Fondi Cinema-Internazionalizzazione** affidata dal MIBACT (in conformità all'articolo 10 "Funzioni statali" della Legge istitutiva del Fondo per lo sviluppo degli investimenti

nel cinema e nell'audiovisivo) all'Istituto Luce Cinecittà e Anica.

- Nel 2019 risultano approvate **254 domande** relative a **10.466.844,70 € di finanziamento**, con un **aumento esponenziale (+272,31%) rispetto al periodo precedente**, comprendente oltre il 2018 la parte di 2017, nel corso della quale erano già state deliberate le contribuzioni di alcune misure.
- Le risultanze delle analisi sono presentate anche in una prospettiva specifica del mercato distributivo, tendendo a raffrontare l'impatto del Credito d'imposta e dei Contributi selettivi rispetto ai **mercati di destinazione nazionali piuttosto che internazionali**, mostrando la netta prevalenza dei progetti di distribuzione rivolti alla diffusione interna.

MISURE E STATO DI ATTUAZIONE

- Il progressivo sviluppo del sostegno al cinema e all'audiovisivo viene espresso principalmente nel confronto fra il 2019 e il 2018. A parità di linee d'intervento, **le istanze ammesse alle incentivazioni fiscali e alle contribuzioni selettive** mostrano un **aumento costante nel passaggio dal 2017, al 2018 e infine al 2019**.
- L'entità dell'impatto nel comparto distributivo si rivelerebbe più marcato qualora si facessero rientrare nel computo gli apporti dei **Contributi automatici**, con 189 approvazioni sulle 202 richieste avanzate, per un **importo stimato in oltre 9 MLN di €**. La loro considerazione permetterebbe anche di vedere in parte attenuati gli squilibri di impatto fra le misure previste per il mercato nazionale e quelle destinate a una maggiore penetrazione nei circuiti di diffusione all'estero.

INDICATORI DI FILIERA

GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE A LIVELLO DI SETTORE

Dai dati relativi alle linee d'intervento, che indicano in 55 il numero delle società italiane beneficiarie e in 144 le opere sostenute, emergono sostanzialmente due elementi:

- il primo è riscontrabile nel ricorso alle misure di sostegno da parte degli operatori del comparto distributivo si dimostra una **scelta in via preferenziale**

delle compensazioni degli oneri fiscali rispetto alle contribuzioni selettive. Le percentuali di attribuzione fra i due strumenti di supporto appaiono eloquenti e sono riflesse dai divari crescenti relativi alle opere sostenute, alle società beneficiarie e soprattutto **in termini di assegnazione di risorse**: 9.074.577,83€ (97,03%) contro 277.908,03€ (2,97%) per un **rapporto proporzionale di 35:1**;

- il secondo fattore – con ordini di grandezza analoghi – attiene agli ambiti di destinazione degli aiuti, nella ripartizione fra **mercato nazionale e mercati internazionali**: **9.404.069,80 € (97,13%)** rispetto a **277.908,03 € (2,87%)**.

TASSO MEDIO E IMPORTO DEL SOSTEGNO PER PROGETTO

- I dati consentono di rilevare come il supporto dell'azione pubblica possa affiancare l'iniziativa delle imprese del comparto anche su più progetti o su più mercati. In media ai 55 operatori della distribuzione vengono riconosciuti **3,12 sostegni a testa** in favore di **2,62 opere**, che in termini economici corrispondono ad apporti economici mediamente superiori a **176.000 €** e di oltre **67.000 € per titolo**.

UTILIZZO PER TIPOLOGIA DI RICHIEDENTE

- Tutto l'apparato imprenditoriale del comparto distributivo è costituito da **Società di capitali** e non da Società di persone, come invece si riscontra in altri ambiti del settore audiovisivo e cinematografico. È la tipologia stessa di attività che conduce a operare sotto questa veste legale: i soggetti sono dotati di un proprio autonomo capitale sociale, senza alcuna commistione con i patrimoni personali.
- La maggioranza è costituita da **35 Società a responsabilità limitata (S.R.L.)** che rappresentano il **63,64%** del totale, mentre a **7 Società per azioni (S.p.A.)** e **2 S.p.A. a socio unico** corrisponde poco più del 15%. Queste ultime nove imprese, comprensive di filiali di gruppi esteri, **assommano oltre il 65% delle risorse**.

ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

- Strettamente collegate all'attività di produzione, anche le imprese di distribuzione hanno il proprio centro di gravità a **Roma** dove si colloca il **56,37% delle società beneficiarie**, con il 67,34% delle opere sostenute, il 70,34% delle domande approvate e il 77,43% della raccolta di risorse.
- Al secondo posto per rilevanza si conferma la **Lombardia**, rappresentata da **Milano**, con il **12,73%** delle imprese e il 17,18% di contribuzioni. Soltanto **altre otto regioni - cinque del Nord Italia, una del Centro e due del Sud - contano la presenza di 17 imprese** impegnate nella distribuzione di opere cinematografiche, dividendo il restante 5,39% del monte sostegni.

ADDIZIONALITA'

- L'indicatore valuta la capacità della Legge di **stimolare la realizzazione di opere e/o progetti audiovisivi e cinematografici originali**, che in assenza di risorse pubbliche non si sarebbero concretizzati. Nello specifico, il **57,69% dei soggetti beneficiari** di misure a sostegno del **nodo distributivo** della filiera cinematografica e audiovisiva ha affermato che **non avrebbe realizzato le attività e/o i progetti oggetto di contributo in assenza delle agevolazioni previste dalla Legge n. 220/2016**, con una quota percentuale inferiore comunque a quella ricavata dal totale dei rispondenti al questionario (il 70,71% di tutti i beneficiari ha risposto "No" alla domanda di ricerca).
- Osservando la distribuzione dell'Addizionalità per tipologia di attività economica prevalente del soggetto beneficiario, si evince inoltre che, nel corso del 2019, le misure a sostegno del comparto distributivo hanno avuto un effetto maggiormente incentivante per le **Imprese di produzione cinematografica e audiovisiva europee**, per le quali l'indicatore Addizionalità è pari al **72,72%** (16 soggetti sui 22 che hanno risposto "No" alla domanda di ricerca).
- Avrebbero invece comunque portato avanti il proprio progetto di distribuzione il