

Promossa da
Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiBACT



VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO

ANNO 2019

A CURA DI RTI Università Cattolica e PTSCLAS S.p.A.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO - ANNO 2019

Promossa da

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MIBACT



a cura di

RTI Università Cattolica e PTSCLAS S.p.A.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



GRUPPO DI LAVORO

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo

Università Cattolica del Sacro Cuore **Mariagrazia Fanchi**, Direzione Scientifica
Maria Francesca Piredda, Coordinamento
Gaia Amadori, Massimo Locatelli, Redento Mori, Sara
Sampietro, Matteo Tarantino, Ricercatori

PTSCLAS S.p.A. **Lucio Argano**, Direzione Scientifica
Dott.ssa Angela Tibaldi, Coordinamento
Viola Suzzani, Enrico Quaini, Ricercatori

Hanno partecipato **CeRTA**, Centro di Ricerca sulla Televisione e l'Audiovisivo,
CENTRIC, CrEative NeTwoRks Information Cruncher

Si ringraziano ANICA, Istituto Luce Cinecittà e Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca

SOMMARIO

1. LO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE 220/2016	10
1.1. LA NUOVA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO	13
1.2. IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE	13
1.2.1. Il processo di attuazione della Legge realizzato nel corso del 2019.....	18
1.2.2. Il processo di attuazione della Legge realizzato nel corso del 2020.....	20
1.3. LO STATO DELL'ARTE DELLA LEGGE: RISORSE E TEMPISTICHE	21
1.3.1. Ammontare del fondo di riparto	22
1.3.2. Tempistiche di attuazione e attivazione dei procedimenti	25
1.3.2.1. I crediti di imposta	30
1.3.2.2. I contributi selettivi.....	35
1.3.2.2.1. Progetti speciali	38
1.3.2.3. I contributi automatici	40
1.3.2.4. I contributi alla promozione	41
2. VALUTAZIONE DELLA COERENZA CON I PRINCIPI DELLA LEGGE 220/2016	48
2.	58
2.1. GARANTIRE IL PLURALISMO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA (LETTERA A)	59
2.1.1. Valorizzazione del pluralismo culturale	60
2.1.2. Estensione territoriale dell'utilizzo.....	60
2.1.3. Domande annuali per tipo di film	61
2.2. FAVORIRE IL CONSOLIDARSI DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA NAZIONALE NEI SUOI DIVERSI SETTORI ANCHE TRAMITE STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LETTERA B)	61
2.2.1. Numero delle imprese di settore	62
2.2.2. Valore Aggiunto Lordo (VAL).....	62
2.2.3. Spesa	63
2.2.4. Occupazione.....	63
2.2.5. Remunerazione del lavoro.....	63
2.2.6. Ricavi da esportazione	64
2.2.7. Moltiplicatore.....	64
2.2.8. Addizionalità	64
2.2.9. Investimenti annui totali provenienti dai settori esterni	64
2.2.10. Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti	65
2.3. PROMUOVERE LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI, LA CIRCOLAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA, ITALIANA ED EUROPEA, IN ITALIA E ALL'ESTERO (LETTERA C)	65
2.3.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore	67
2.3.2. Nazionalità delle coproduzioni.....	69
2.3.3. Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Paesi nei quali avviene la distribuzione	70
2.3.4. Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese P&A	71
2.3.5. Performance sui diversi mercati	72
2.3.6. Utilizzo da parte di produttori indipendenti	73
2.3.7. Rilevanza internazionale dei progetti finanziati.....	74
2.4. ASSICURARE LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEL PATRIMONIO FILMICO E AUDIOVISIVO NAZIONALE (LETTERA D).....	74
2.4.1. Grado di utilizzo delle misure a livello di settore	74
2.4.2. Volume dei materiali digitalizzati.....	74

2.4.3.	Utilizzo per tipologia di richiedente	74
2.4.4.	Estensione territoriale dell'utilizzo	75
2.5.	CURARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, FAVORENDO IL RICONOSCIMENTO DEI PERCORSI FORMATIVI SEGUITI E DELLE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E)	75
2.5.1.	Grado di utilizzo delle misure a livello di settore	75
2.5.2.	Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione	76
2.6.	DISPORRE E SOSTENERE L'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE NELLE SCUOLE E FAVORIRE TUTTE LE INIZIATIVE IDONEE ALLA FORMAZIONE DEL PUBBLICO (LETTERA F)	77
2.6.1.	Grado di utilizzo delle misure a livello di settore	77
2.6.2.	Valorizzazione del pluralismo culturale	77
2.6.3.	Ampiezza della rete del soggetto richiedente	78
2.6.4.	Utilizzo per tipologia di richiedente	78
2.6.5.	Estensione territoriale dell'utilizzo	78
2.7.	PROMUOVERE E FAVORIRE LA PIÙ AMPIA FRUIZIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO, TENENDO ALTRESÌ CONTO DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ, SECONDO I PRINCIPI STABILITI DALLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI SOTTOSCRITTE DALL'ITALIA IN MATERIA (LETTERA G)	78
2.7.1.	Pubblici e inclusività	78
2.7.2.	Estensione territoriale dell'utilizzo	79
2.8.	RISERVARE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SCRITTURA, PROGETTAZIONE, PREPARAZIONE, PRODUZIONE, POST-PRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI ITALIANI E ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI QUALI MOMENTI DI FRUIZIONE SOCIALE COLLETTIVA DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO (LETTERA H)	79
2.8.1.	Grado di utilizzo delle misure a livello di settore	80
2.8.2.	Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto	82
2.8.3.	Utilizzo per tipologia di richiedente	84
2.8.4.	Estensione territoriale dell'utilizzo	85
2.8.5.	Numero di singole imprese che beneficiano del sostegno e numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli	86
2.8.6.	Parità di genere e diversità	87
2.8.7.	Turismo	90
2.8.8.	Giornate di riprese e lavorazione complessive per regione	90
2.8.9.	Coinvolgimento dei fornitori SMAV	91
2.8.10.	Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti	91
3.	INDICATORI DI COMPARTO	92
3.1.	FOTOGRAFIA DEL SETTORE	98
3.1.1.	Numero di imprese	98
3.1.1.1.	Il segmento Core	98
3.1.1.2.	Il segmento Driven	101
3.1.1.3.	Il segmento Promozione	103
3.1.1.4.	La Filiera	105
3.1.2.	Valore Aggiunto Lordo	106
3.1.3.	Spesa	107
3.1.4.	Occupazione	108
3.1.5.	Remunerazione del lavoro	109
3.1.6.	Esportazione	109

3.1.6.1.	Esportazioni di prodotti audiovisivi e cinematografici	110
3.1.6.2.	Esportazioni di servizi audiovisivi e cinematografici	113
3.2.	IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE.....	116
3.2.1.	Moltiplicatore.....	116
3.2.1.1.	Produzione	117
3.2.1.2.	Valore aggiunto	118
3.2.2.	Ritorno sugli investimenti.....	119
4.	PRODUZIONE	121
4.1.	MISURE E STATO DI ATTUAZIONE	130
4.2.	INDICATORI DI FILIERA	131
4.2.1.	Grado di utilizzo delle misure a livello di settore	131
4.2.2.	Tasso medio e importo del sostegno per progetto.....	132
4.2.3.	Utilizzo per tipologia di richiedente	134
4.2.4.	Estensione territoriale dell'utilizzo.....	137
4.2.5.	Addizionalità	138
4.2.6.	Numero di singole imprese che beneficiano del sostegno	139
4.2.7.	Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli	140
4.2.8.	Parità di genere e diversità	141
4.2.9.	Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti	144
4.2.10.	Turismo	144
4.2.11.	Valorizzazione del pluralismo culturale	144
4.2.12.	Pubblici e inclusività	145
4.2.12.1.	Pubblici della sala	146
4.2.12.2.	Pubblici televisivi.....	147
4.3.	INDICATORI DI PROCEDIMENTO	149
4.3.1.	Art. 15 – Credito d'imposta per le società di produzione	149
4.3.1.1.	Nazionalità delle coproduzioni.....	149
4.3.1.2.	Giornate di ripresa.....	152
4.3.1.3.	Coinvolgimento dei Fornitori SMAV	153
4.3.1.4.	Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti	154
4.3.2.	Art.19 – Credito d'imposta per l'attrazione degli investimenti cinematografici e audiovisivi in Italia.....	154
4.3.2.1.	Domande per anno e nazionalità del progetto	154
4.3.2.2.	Giornate di lavorazione complessive per regione.....	155
4.3.3.	Art.20 – Credito d'imposta per le società non appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo	156
4.3.3.1.	Investimenti annui totali provenienti da settori esterni	156
4.3.3.2.	Importo medio del totale investito da ciascuna impresa.....	157
4.3.3.3.	Numero di investimenti effettuati per i quali si ha diritto a un'aliquota più elevata	157
4.3.3.4.	Tipologia di società che effettuano investimenti.....	157
5.	DISTRIBUZIONE.....	158
5.1.	MISURE E STATO DI ATTUAZIONE	165
5.2.	INDICATORI DI FILIERA	167
5.2.1.	Grado di utilizzo delle misure a livello di settore	167
5.2.2.	Tasso medio e importo del sostegno per progetto.....	169
5.2.3.	Utilizzo per tipologia di richiedente	170
5.2.4.	Estensione territoriale dell'utilizzo.....	174
5.2.5.	Addizionalità	177

5.2.6.	Numero di singole imprese che presentano domanda di sostegno.....	178
5.2.7.	Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli.....	180
5.2.8.	Parità di genere e diversità.....	181
5.2.9.	Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti.....	183
5.2.10.	Turismo.....	184
5.2.11.	Valorizzazione del pluralismo culturale.....	184
5.2.12.	Pubblici e inclusività.....	185
5.3.	INDICATORI DI PROCEDIMENTO.....	186
5.3.1.	Art. 16 – Credito di imposta per le società di distribuzione.....	186
5.3.1.1.	Progetti distribuiti a livello nazionale e internazionale e Paesi nei quali avviene la distribuzione.....	186
5.3.1.2.	Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese P&A.....	188
5.3.1.3.	Performance sui diversi mercati.....	189
5.3.1.4.	Utilizzo da parte dei produttori indipendenti.....	190
6.	ESERCIZIO.....	192
6.1.	MISURE E STATO DI ATTUAZIONE.....	198
6.2.	INDICATORI DI FILIERA.....	199
6.2.1.	Grado di utilizzo delle misure a livello di settore.....	199
6.2.2.	Tasso medio e importo del sostegno per progetto.....	200
6.2.3.	Utilizzo per tipologia di richiedente.....	201
6.2.4.	Estensione territoriale dell'utilizzo.....	204
6.2.5.	Addizionalità.....	207
6.2.6.	Numero di singole imprese che presentano domanda di sostegno.....	208
6.2.7.	Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli.....	208
6.2.8.	Parità di genere e diversità.....	209
6.2.9.	Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti.....	209
6.2.10.	Turismo.....	211
6.2.11.	Valorizzazione del pluralismo culturale.....	211
6.2.12.	Pubblici e inclusività.....	212
7.	PROMOZIONE.....	214
7.1.	MISURE E STATO DI ATTUAZIONE.....	222
7.2.	INDICATORI DI FILIERA.....	224
7.2.1.	Grado di utilizzo delle misure a livello di settore.....	224
7.2.2.	Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto.....	225
7.2.3.	Utilizzo per tipologia di richiedente.....	226
7.2.4.	Estensione territoriale dell'utilizzo.....	228
7.2.5.	Addizionalità.....	230
7.2.6.	Numero di singole imprese che beneficiano di sostegno.....	231
7.2.7.	Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli.....	231
7.2.8.	Parità di genere e diversità.....	232
7.2.9.	Costituzione e rafforzamento delle imprese esistenti.....	233
7.2.10.	Turismo.....	233
7.2.11.	Valorizzazione del pluralismo culturale.....	234
7.2.12.	Pubblici e inclusività.....	234
7.3.	INDICATORI DI PROCEDIMENTO.....	234
7.3.1.	Art. 27 – Contributi alle attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva.....	234
7.3.1.1.	Rilevanza internazionale dei progetti finanziati.....	234

7.3.1.2.	Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione	235
7.3.1.3.	Ampiezza della rete del soggetto richiedente	236
7.3.2.	Art. 29- Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo	236
7.3.2.1.	Volume dei materiali digitalizzati.....	236
7.4.	PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA.....	237
8.	IMPATTO ENTI ART. 27 COMMA 3) DELLA LEGGE 220/2016	239
8.1.	GLI ENTI OGGETTO DI OSSERVAZIONE E LE RISORSE STANZIATE NEL 2019	243
8.2.	ESITI DELLA VALUTAZIONE.....	243
8.2.1.	Moltiplicatore	245
8.2.1.1.	Produzione	245
8.2.1.2.	Valore aggiunto	246
8.2.1.3.	Occupazione.....	246
8.2.2.	Ritorno sugli investimenti (ROI)	247
9.	COMPARABLES E SCENARIO EUROPEO	248
9.1.	COMPARABLES	250
9.1.1.	Demografia	250
9.1.2.	Livelli di analisi	250
9.1.3.	Fonti.....	250
9.1.4.	Arco temporale	251
9.2.	LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE	251
9.2.1.	Sfondi: la produzione per la sala	252
9.2.1.1.	Germania	252
9.2.1.2.	Regno Unito	252
9.2.1.3.	Francia.....	253
9.2.1.4.	Spagna	253
9.2.1.5.	Focus: Polonia.....	253
9.2.2.	Focus: la produzione per il mercato audiovisivo (Regno Unito).....	254
9.2.3.	Sfondi: la distribuzione	255
9.2.3.1.	Theatrical.....	255
9.2.3.2.	Prodotto theatrical nazionale trasmesso nei palinsesti televisivi	255
9.2.3.2.1.	Indicatore di settore.....	256
9.3.	L'ESERCIZIO	256
9.3.1.	Sfondi: l'esercizio di sala	256
9.3.1.1.	Germania	258
9.3.1.2.	Regno Unito	258
9.3.1.3.	Francia.....	259
9.3.1.4.	Spagna	260
9.3.1.4.1.	Focus: Polonia.....	261
9.4.	CONSUMO E PUBBLICI	261
9.4.1.	Sfondi: Theatrical	262
9.4.1.1.	Indicatore di settore.....	263
9.4.2.	Sfondi: Home video.....	263
9.4.2.1.	Indicatore di settore.....	264
9.4.2.2.	Germania	264
9.4.2.3.	Regno Unito	264
9.4.2.4.	Francia.....	265

9.4.2.5.	Spagna	265
9.4.2.6.	Focus: Polonia	265
9.5.	IL FINANZIAMENTO PUBBLICO	265
9.5.1.	Sfondi: comparables.....	266
9.5.1.1.	Indicatore di settore.....	266
9.5.2.	Germania	267
9.5.3.	Regno Unito	268
9.5.4.	Francia.....	268
9.5.5.	Spagna	270
9.6.	CONCLUSIONI	270
10.	CONSUMI DI CINEMA E AUDIOVISIVO IN ITALIA: PUBBLICI, PRATICHE E VALORI ...	272
10.1.	LA RICERCA: CAMPIONE E METODO	276
10.2.	IL CONTESTO MEDIALE: STRUMENTI E PIATTAFORME	277
10.3.	FORMATI E TIPOLOGIE DI CONTENUTO	280
10.3.1.	Il contenuto filmico	281
10.3.2.	Il prodotto filmico: strumenti e frequenza di visione	281
10.3.3.	Il prodotto filmico: la scelta.....	283
10.3.4.	Il film: i generi.....	285
10.4.	LA VISIONE DEL FILM IN SALA.....	286
10.4.1.	Frequenza del moviegoing	286
10.4.2.	La visione in sala dopo il lockdown	287
10.4.3.	I freni al consumo in sala	287
10.4.4.	I driver del consumo in sala	289
10.4.5.	Giorni della settimana e stagionalità.....	290
10.4.6.	Reti e consumo socializzato	291
10.4.7.	La scelta della sala	293
10.4.8.	Generi cinematografici e moviegoing.....	295
10.4.9.	Nazionalità del film e moviegoing	296
10.5.	LA PRODUZIONE NAZIONALE: PERCEZIONE E PRATICHE DI VISIONE	296
10.5.1.	Percezione e pratiche di visione	296
10.5.2.	Il cinema italiano	298
10.5.3.	Il cinema italiano: il pubblico.....	298
10.5.4.	Il cinema italiano. La visione fuori sala	299
10.5.5.	Il cinema italiano. La visione in sala	302
10.6.	CINETURISMO.....	304
11.	TURISMO	305
11.1.	PREMESSA METODOLOGICA	308
11.2.	INDIVIDUAZIONE DEL CAMPIONE	309
11.3.	APPROCCIO O-L/L-O.....	311
11.3.1.	Il benchmarking.....	316
11.4.	AWARENESS	316
11.4.1.	Approccio O-L	316
11.4.2.	Approccio L-O	319
11.4.3.	Awareness Rate	320
11.5.	SENTIMENT	321
11.5.1.	Approccio O-L	321
11.5.2.	Approccio L-O	323
11.5.3.	Sentiment rate	324

11.6. INDICATORE TURISMO	324
11.7. VALUTAZIONI	325
11.7.1. Awareness.....	325
11.7.2. Sentiment.....	326
11.7.3. Indicatore turismo.....	326
ALLEGATO I – NOTA METODOLOGICA	327
STUDIO DI IMPATTO ECONOMICO DELLE MISURE INTRODOTTE DALLA LEGGE 220/2016	327
IMPIANTO METODOLOGICO	329
Indicatori di comparto.....	330
Indicatori di filiera.....	331
Indicatori di procedimento.....	333
Indicatori valutazione della coerenza con i principi della Legge 220/2016.....	336
Indicatori sette Enti finanziati.....	338
ALLEGATO II – PROGETTI SPECIALI	339
ALLEGATO III – AGGIORNAMENTO PASSAGGI TV OPERE BENEFICIARIE 2017-2019	343
ALLEGATO IV – GAP ANALYSIS 2017-2018	346
PRODUZIONE	346
DISTRIBUZIONE	346
PROMOZIONE	347
ALLEGATO V - RILASCIO MODELLO DI VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE AGLI ENTI DI CUI ALL'ART.27 COMMA 3) DELLA LEGGE 220/2016	348



1. LO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE 220/2016

All'interno del presente capitolo vengono descritte le principali **funzioni e obiettivi** che la Legge n. 220 del 14 novembre 2016 si propone di assolvere, i **principi** che ne hanno ispirato la concezione e ne regolano il funzionamento, nonché lo **stato dell'arte del suo processo di attuazione** nel corso del 2019.

La valutazione d'impatto delle misure introdotte a sostegno del settore audiovisivo e cinematografico non può, infatti, prescindere dall'analisi e dalla verifica del funzionamento dello strumento normativo adottato, al fine di offrire una restituzione sull'efficienza ed efficacia dell'attività amministrativa.

EXECUTIVE SUMMARY

IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE

Tra le grandi novità del 2019 che hanno un impatto anche sulla governance della Direzione Generale c'è la riforma del MiBACT che, in particolare, ha modificato la denominazione della Direzione Generale Cinema (DGC) in Direzione Generale Cinema e Audiovisivo (DGCA) aggiungendo un terzo servizio (**D.L. 104 del 21 settembre 2019** e **D.P.C.M. 169 del 2 dicembre 2019**).

Complessivamente è possibile affermare che, nel corso del **2019**, non si è assistito all'avvio di nuovi procedimenti in quanto, al 31 dicembre 2018, la quasi totalità delle procedure di finanziamento e contribuzione previste dalla Legge avevano già trovato applicazione, bensì l'Amministrazione ha concentrato la propria azione principalmente su atti di modifica o integrazione.

Nonostante ciò, come nell'annualità precedente, si registra la mancata:

- entrata in vigore dei decreti che disciplinano il **Credito d'imposta per le industrie tecniche e di post-produzione, il Credito d'imposta per le imprese di produzione di videogiochi**;
- emanazione dei dispositivi necessari all'istituzione e attivazione del **Registro delle opere cinematografiche e audiovisive**;
- attivazione del **Fondo di garanzia per le PMI del settore cinematografico e audiovisivo**;
- emanazione dei regolamenti attuativi riferiti alla **Riforma delle disposizioni legislative in materia di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi**;
- riforma delle disposizioni legislative in materia di **lavoro nel settore cinematografico e audiovisivo**.

Si segnalano, invece, tra le principali modifiche introdotte alle misure previste dalla Legge, quelle relative ai:

- **Criteri di riparto e delle modalità di funzionamento del fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo** (Art. 13) dal **D.L. 59/2019** (L. 81/2019; art. 3, co. 4) in riferimento alla rideterminazione della quota del Fondo da destinare ai contributi selettivi e a quelli per la promozione, fissandola fra il 10% e il 15%;
- **Contributi alle attività e alle iniziative di**

promozione cinematografica e audiovisiva

(Art. 27) dal **D.L. 59/2019** (L. 81/2019; art. 3, co. 4) in riferimento all'attribuzione dei contributi sulla base della valutazione dei medesimi esperti che si occupano dei contributi selettivi, in relazione alla qualità artistica, al valore culturale e all'impatto economico del progetto proposto.

Tra le modifiche introdotte, invece, ai decreti attuativi si segnalano quelle al:

- **D.M. 158 - 15/03/2018** dal **D.D. 1583 del 27 giugno 2019**, che consente al beneficiario del credito d'imposta di cedere il contributo ottenuto a intermediari bancari, ivi incluso l'Istituto per il credito sportivo, finanziari e assicurativi sottoposti a vigilanza previdenziale;
 - **D.D. 2000 del 06/08/2019** sostituito dal **D.D. 3946 del 13/12/2019** che definisce le modalità di reinvestimento dei contributi automatici;
 - **D.M. 343 - 31/07/2017** dal:
 - **D.M. 9 del 15 gennaio 2019** grazie al quale, tra i principali interventi, è stato possibile adeguare le disposizioni alla nuova definizione di produttore indipendente, definire i limiti d'intensità d'aiuto in coerenza con la normativa europea e affinare la disciplina relativa alla concessione di contributi destinati alla distribuzione internazionale di opere cinematografiche e televisive;
 - **D.M. 150 del 14 marzo 2019** tramite il quale è stata incentivata l'attività di distribuzione cinematografica con particolare riferimento a quella che ha luogo nel periodo estivo;
 - **D.L. 203 del 7 dicembre 2017**, nell'ambito della riforma delle disposizioni legislative in materia di **tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo** dal **D.L. 28 giugno 2019, n. 59** che ha ridisciplinato la composizione della Commissione per la classificazione delle opere cinematografiche;
 - **D.L. 204 del 7 dicembre 2017**, nell'ambito della riforma delle disposizioni legislative in materia di **promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi** dal **D.L. 59 - 28/06/2019** che ha modificato gli obblighi di programmazione e investimento delle opere europee e italiane.
- In riferimento al I semestre del 2020, i più importanti interventi sono stati adottati per far

fronte all'emergenza sanitaria COVID-19 e sostenere le difficoltà derivanti dalla sospensione delle attività delle imprese appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo. Nello specifico:

- il **D.M. 216 del 4 maggio 2020** (modificato con D.M. 279 dell'11 giugno 2020), in riferimento alla **deroga all'obbligo di diffusione al pubblico in sala cinematografica** per l'ammissione ai benefici della Legge;
- il **D.M. 273 del 5 giugno 2020** tramite il quale si è provveduto ad assegnare al **Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo € 100 mln** per gli interventi di cui al Capo V della Legge 220/2016;
- il **D.M. 274 del 5 giugno 2020** tramite il quale sono state assegnate, nel medesimo anno, ulteriori risorse al **Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo** pari a € 20 mln per il sostegno delle sale cinematografiche. Si segnala, inoltre, che in data 10 luglio 2020 è stato emesso il D.M. recante "Ulteriore riparto di quote parte del Fondo emergenze di parte corrente di cui all'art. 89 del decreto-legge n. 18 del 2020 per il sostegno delle sale cinematografiche" che ha destinato ulteriori 22 milioni di € per il ristoro dei mancati incassi da biglietteria delle sale e per sostenere la programmazione all'aperto nella stagione estiva.

L'AMMONTARE DEL FONDO DI RIPARTO

In termini di risorse, con riferimento al 2019, sono stati:

- stanziati **524.159.450 €**;
- approvati **396.804.926 €** (di competenza del 2019);
- erogati **347.264.296,20 €**.

Nello specifico, sono state **approvate il 75,7%** delle risorse stanziata a valere sul fondo 2019 (nel 2018 erano il 62,6%), e, di queste, ne sono state **erogate l'87,5%**.

In riferimento al I semestre del 2020, invece, risultano:

- stanziati **481.034.750,5 €**;
- approvati **305.022.398 €** (di competenza del 2020);
- erogati **216.968.329,00 €**.

Al 30 giugno 2020, dunque, risultano **approvate il 63,4%** delle risorse stanziata a valere sul fondo 2020, di cui il **71,1%** sono già state **erogate**.

LE TEMPISTICHE DI ATTUAZIONE E ATTIVAZIONE DEI PROCEDIMENTI

Al fine di restituire una panoramica sull'efficienza ed efficacia della macchina amministrativa, sono state osservate le tempistiche dell'azione condotta nella gestione dei procedimenti connessi alle linee di intervento di cui alla Legge 220/2016.

Dall'analisi effettuata in riferimento all'anno 2019, è emersa:

- una generale **standardizzazione delle tempistiche e dei procedimenti** rispetto alla annualità precedente;
- un **minor ricorso a proroghe** e una generale **riduzione dei tempi di apertura delle modulistiche** anche grazie alla preventiva pubblicazione dei bandi rispetto alle date di apertura delle modulistiche;
- un **leggero aumento dei tempi di istruttoria**, seppur in alcuni procedimenti i processi valutativi siano stati drasticamente dimezzati.

Per quanto riguarda invece il I semestre del 2020, sebbene siano stati sospesi i termini per i procedimenti amministrativi pendenti, in seguito all'emanazione del Decreto Legge 8 aprile 2020 n. 23, nel quadro della situazione emergenziale sanitaria COVID-19, **non sono stati rilevati significativi ritardi** nell'azione amministrativa.

* Si precisa che il dato sull'erogato comprende sia il valore propriamente erogato a valere sui contributi assegnati, sia il valore equivalente all'approvato del tax credit.

1.1. LA NUOVA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO

Il 1° gennaio 2017 è entrata in vigore la **Legge 14 novembre 2016, n. 220 - Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo**. La Nuova Legge Cinema e Audiovisivo si propone di ottimizzare le forme di sostegno e di valorizzazione dell'industria cinematografica e audiovisiva e di introdurre nuove misure finalizzate a **riformare, riorganizzare e razionalizzare** il comparto audiovisivo e cinematografico sotto il profilo economico, industriale e occupazionale, artistico, culturale e sociale.

Come recita il testo di Legge, il cinema e l'audiovisivo sono:

"attività di rilevante interesse generale, che contribuiscono alla definizione dell'identità nazionale e alla crescita civile, culturale ed economica del Paese, favoriscono la crescita industriale, promuovono il turismo e creano occupazione, anche attraverso lo sviluppo delle professioni del settore"

(Art. 1, comma 2, L.220/2016)

Grazie al nuovo dispositivo di Legge, pertanto, viene riconosciuta all'industria cinematografica e dell'audiovisivo un ruolo strategico nella formazione culturale e sociale, abbandonando l'esclusiva funzione ludica riconosciuta nell'immaginario comune.

La Legge, infatti, nelle modalità con le quali è stata concepita e strutturata, punta a **sostenere e stimolare, con continuità di azione, il progressivo sviluppo qualitativo, quantitativo ed economico** dell'intera filiera cinematografica e audiovisiva, garantendo a una pluralità e varietà di soggetti, offerenti anche al mondo del non profit, il sostegno economico.

Tra le principali misure introdotte dalla Nuova Legge Cinema e Audiovisivo, alcune delle quali preesistenti a essa ma rinnovate e rafforzate, è possibile individuare:

- Introduzione del **Consiglio Superiore Cinema e Audiovisivo** - Art. 11;
- Introduzione del **Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo** - Art. 13;
- Innalzamento delle aliquote del **Credito d'imposta** - Artt. 15-21;
- Introduzione della misura dei **Contributi automatici** - Artt. 23-25;
- Introduzione della misura dei **Contributi selettivi** - Art. 26;
- **Misure straordinarie per il potenziamento del circuito delle sale cinematografiche e polifunzionali** - Art. 28;
- **Misure straordinarie per la digitalizzazione delle opere cinematografiche e audiovisive** - Art. 29;
- Iniziative per migliorare il **livello di formazione e alfabetizzazione dei linguaggi cinematografici nelle scuole** - Art. 27;
- **Abolizione della censura** - Art. 23.

1.2. IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE

Al fine di rappresentare lo stato di attuazione della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 nel 2019, di seguito si fornisce una rappresentazione sintetica, per ciascun capo, sezione e articolo di cui si compone la Legge, dei dispositivi di attuazione attivati per ciascun procedimento nell'anno di riferimento, consentendone il raffronto anche con il biennio precedente.

A questi sono stati aggiunti, in coerenza con quanto realizzato nella *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo - Anni 2017-2018*, i dispositivi di attuazione attivati sino alla data del 30 giugno 2020.

Si specifica che, nella tabella sottostante, sono stati evidenziati in *grigio corsivo* i dispositivi di attuazione che nell'annualità di riferimento sono stati adottati formalmente, ma risultano in attesa di autorizzazione della Commissione europea, mentre in *blu grassetto* sono stati evidenziati i decreti emanati in relazione all'emergenza sanitaria COVID-19.

Si rimanda, infine, al paragrafo 1.3. per la trattazione circa le risorse disponibili per ciascuna linea di finanziamento e le tempistiche e modalità di accesso ai contributi.

Tabella 1.1: Stato di attuazione della Legge 220/2016 nel 2017, 2018, 2019 e 2020.

LA LEGGE N. 220/2016 - DISCIPLINA DEL CINEMA E DELL' AUDIOVISIVO - LO STATO DI ATTUAZIONE						
CAPO	PROCEDIMENTO	ART.	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE			
			2017	2018	2019	30/06/2020
(I) DISPOSIZIONI GENERALI	DESTINAZIONE DI UN'OPERA AUDIOVISIVA	Art. 2	D.M. 303 -14/07/2017	D.M. 531 - 29/11/2018	-	-
	CRITERI PER LA PROGRAMMAZIONE QUALIFICATA DELLE SALE D'ESSAI	Art. 2	D.M. 304 - 14/07/2017	-	-	D.M. 138 del 30/03/2020
	INDIRIZZI E PARAMETRI PER LA GESTIONE DEI FONDI DA PARTE DELLE FILM COMMISSION	Art. 4	-	D.M. 25/01/2018	-	-
	NAZIONALITÀ ITALIANA DELLE OPERE	Artt. 5-6	D.P.C.M. 11/07/2017	-	-	-
	DEPOSITO OPERE PRESSO LA CINETECA NAZIONALE E COSTITUZIONE DELLA RETE DELLE CINETECHE	Art. 7	D.M. 344 - 31/07/2017	-	-	-
	NOMINA DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL CINEMA E DELL' AUDIOVISIVO	Art. 11	D.M. 109 - 06/03/2017	-	-	D.M. 284 - 17/06/2020
(II) ORGANIZZAZIONE	FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL CINEMA E DELL' AUDIOVISIVO E REGIME DI INCOMPATIBILITÀ DEI COMPONENTI	Art. 11	D.M. 2 - 02/01/2017	-	-	-
	DEFINIZIONE DEI CRITERI DI RIPARTO E DELLE MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DEL FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI NEL CINEMA E NELL' AUDIOVISIVO	Art. 13	Anno 2017: D.M. 302 - 13/07/2017, D.M. 362 - 04/08/2017	Anno 2018: D.M. 148 - 15/03/2018, D.M. 149 - 15/03/2018	Anno 2018: D.M. 66 - 15/02/2019 Anno 2019: D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 179 - 02/04/2019, D.M. 199 - 24/04/2019, D.M. 355 - 06/08/2019, D.M. 520 - 07/11/2019 D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4)	Anno 2019: D.M. 75 - 7/02/2020, D.M. 30/03/2020 Anno 2020: DM 187 - 22/04/2020 D.M. 273 - 05/06/2020 D.M. 274 - 05/06/2020

SEZIONE	PROCEDIMENTO	ART.	SESSIONI PREVISTE	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE			
				2017	2018	2019	30/06/2020
(I) FINALITA' E STRUMENTI	INDIVIDUAZIONE DEI CASI DI ESCLUSIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DAI BENEFICI PREVISTI DALLA LEGGE	Art. 14	-	D.M. 303 - 14/07/2017	-	D.M. 16 - 22/01/2020 D.M. 216 - 4/05/2020 (modificato con D.M. 279 - 11/06/2020)	
(II) INCENTIVI FISCALI (CREDITO DI IMPOSTA - TAX CREDIT)	IMPRESE DI PRODUZIONE	Art.15	3		D.M. 157 - 15/03/2018		D.I. 360 4 agosto 2017 (in corso di perfezionamento e subordinato all'autorizzazione della Commissione europea)
	DISTRIBUZIONE	Art. 16	3				
	ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO E INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE	Art. 17	3				
	INVESTIMENTI ESTERI	Art. 19	3				
	IMPRESE NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 20	3			D.M. 158 - 15/03/2018	D.D. 1583 - 27/06/2019
	POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA	Art. 18	A cadenza mensile (a partire dal mese di luglio 2018). È stata prevista una misura per il recupero dei finanziamenti spettanti per i mesi precedenti del 2018				
(III) CONTRIBUTI AUTOMATICI	CONTRIBUTI AUTOMATICI PER LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE	Artt. 23-24 - 25	1	D.M. 342 - 31/07/2017	D.M. 148 del 15 marzo 2018)	D.D. 3946 - 13/12/2019	D.D. 1210 - 06/05/2020 e ss.mm.ii.
(IV) CONTRIBUTI SELETTIVI	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE DI OPERE AUDIOVISIVE	Art. 26	3 (bandi)	D.M. 343 - 31/07/2017	D.M. 148 - del 15/03/2018)	D.M. 9 - 15/01/2019, D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 150 - 14/03/2019, D.M. 523 - 12/11/2019, D.M. 584 - 16/12/2019	-
	SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE						
	PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE						
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE						
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE						
RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO (START-UP E MICROIMPRESE)							

SEZIONE	PROCEDIMENTO	ART.	SESSIONI PREVISTE	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE			
				2017	2018	2019	30/06/2020
(V) CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA	SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE	Art. 27	1 (bandi)	D.M. 341 – 31/07/2017	D.M. 148 - 15/03/2018) L. 145 - 30/12/2018, Art.1, Comma 818	D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 179 - 2/04/2019 D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4)	-
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI						
	CONSERVAZIONE, RESTAURO E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO						
	PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI						
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ						
ENTI ART.27 COMMA 3	CINEMA PER LA SCUOLA	-	-	Protocollo d'intesa MiBACT-Miur/ DD-MIBACT N.367, 648, 649 e Bandi Cinema per la scuola "I progetti delle e per le scuole", "Piano di Comunicazione e Piattaforma Web", "Buone Pratiche, Rassegne e Festival"	Protocollo d'intesa MiBACT-Miur/ DD-MIBACT N.1215, 1216 e Bandi Cinema per la scuola "I progetti delle e per le scuole "e "Buone pratiche, rassegne e festival ".	Protocollo d'intesa MiBACT-Miur	
		-	-	-	-	-	
(IV) INTERVENTI STRAORDINARI E ALTRE MISURE PER IL RILANCIO DEL SETTORE	PIANO STRAORDINARIO PER IL POTENZIAMENTO DEL CIRCUITO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E POLIFUNZIONALI	Art. 28	-	D.P.C.M. 4/08/2017	D.P.C.M. - 5/03/2018	-	D.M. 274 – 05/06/2020
	PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 29	-	D.P.C.M. 24/10/2017	-	-	-
	SEZIONE SPECIALE PER L'AUDIOVISIVO DEL FONDO DI GARANZIA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	Art. 30	-	D.I. 23/03/2018: Modalità di gestione del Fondo D.P.C.M. maggio 2017	-	-	-
	MISURE DIRETTE A FAVORIRE UNA MIGLIORE DISTRIBUZIONE DELLE OPERE	Art. 31 c.4	-	Non è stato previsto un decreto di attuazione, ma viene pubblicata una relazione annuale che include il capitolo sulla distribuzione nelle sale cinematografiche da parte di AGCM, presentata il 31 marzo 2018 e 31 marzo 2019. Al 30/06/2020 non è stata ancora presentata la relazione per l'annualità di riferimento.			