

Relazione sulla gestione

Bilancio separato

Bilancio consolidato

Deliberazioni dell'Assemblea

69

sugli anni delle guerre di religione; *Il grande viaggio dei Vichinghi* sull'epopea del popolo scandinavo alla conquista d'Europa. E poi grandi protagonisti: *Keplero* con le sue scoperte nella volta celeste, l'imperatrice Maria Teresa d'Austria. Ma anche *Alighieri Durante, detto Dante*, un docufilm di 90' in cui il racconto storiografico del prof. Alessandro Barbero si coniuga con le testimonianze di alcuni contemporanei del divino poeta.

Il venerdì, il grande racconto della storia ha preso il via con due serie inedite e appassionanti: *Inferno sotto i mari*, con le battaglie delle squadre sottomarine della Seconda guerra mondiale e *Secret war*, sulle guerre segrete e i suoi protagonisti.

Sono state ricordate le pagine tragiche della storia del nostro Paese in occasione delle loro ricorrenze: lo speciale *Ustica 27 giugno 1980*, e *Bologna, 2 agosto 1980*, a 40 anni da quei drammatici eventi. Ma anche il 150° anniversario della Breccia di Porta Pia con due appuntamenti dedicati.

Il sabato è dedicato al cinema e al meglio della documentaristica: con *Cinema Italia*, per offrire al pubblico le opere cinematografiche ideate, prodotte e dirette nel nostro Paese e con *Documentari d'autore*, e ai suoi documentari internazionali, accuratamente selezionati. Rinnovato anche l'appuntamento con *Binario Cinema*, ossia con le pellicole che raccontano la storia, in onda ogni domenica in prima serata.

Nuovo invece l'appuntamento con *Domenica con...* A partire dal 19 aprile Rai Storia ha coinvolto e affidato a personaggi della cultura italiana la programmazione pomeridiana e serale del canale per offrire al

pubblico un racconto personale attraverso gli archivi delle Teche Rai.

Ricordare, commemorare e celebrare anniversari rimane punto fermo e determinante nel lavoro di Rai Storia attraverso una programmazione curata e approfondita inerente i giorni delle ricorrenze che si sono susseguite nel corso dei mesi: il *Giorno della Memoria in ricordo della Shoah* (27 gennaio), il *Giorno del ricordo in memoria delle vittime delle foibe* (10 febbraio), la *Giornata Internazionale della Donna* (8 marzo), la *Giornata della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie* (21 marzo) e l'*Anniversario della Liberazione* (25 aprile), *Festa della Repubblica* (2 giugno), *Strage di Capaci* (23 maggio), l'*anniversario di Via D'Amelio* (19 luglio), *Strage di Ustica* (27 giugno) e la *Stazione di Bologna* (2 agosto) di cui è ricorso per entrambi gli eventi il 40° anniversario.

“I grandi appuntamenti istituzionali, gli anniversari più significativi, le ricorrenze degne di memoria diventano su Rai Storia eventi televisivi e crossmediali imprescindibili nel racconto culturale del nostro Paese.”

10. Steinbeck e il Vietnam
11. a.CdC.
12. Italiani



70



0,2 mln
CONTATTI
GIORNALIERI



16
MINUTI VISTI
AL GIORNO

Rai Scuola

Il canale dedicato alla formazione formale e informale, all'educational, all'alfabetizzazione digitale, scientifica e tecnologica: cultura e apprendimento al centro della funzione di Servizio Pubblico.

Tutti i programmi prodotti da Rai Scuola sono ideati secondo la modalità modulare di aggregazione di contenuti di apprendimento granulare in singole puntate. I singoli contenuti di apprendimento sono unità didattiche progettate per la pubblicazione sul portale Rai Scuola, fruibili come contributi brevi, impaginabili anche per blocchi tematici, utilizzabili come materiali per *Lesson plan*, e sono anche facilmente utilizzabili in modalità mobile proprio per la loro brevità (circa 5/10 minuti l'uno).

Il canale è stato un protagonista del grande impegno della Rai per la Scuola, sviluppatosi nei drammatici mesi del lockdown e proseguito nell'autunno con la ripartenza dell'anno scolastico. Un grande impegno produttivo che ha supportato docenti, studenti e famiglie nella pratica della didattica a distanza e nell'utilizzo delle potenzialità del digitale e che si è inserito con positività nel dibattito pubblico sui cambiamenti che stanno avvenendo nella scuola con la Didattica Digitale Integrata.

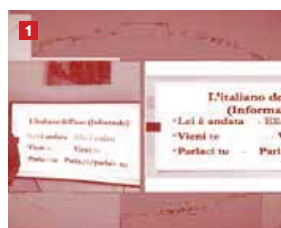
Per essere protagonisti in questo processo di cambiamento, nell'offerta di Rai Scuola, sia televisiva che web, sono stati implementati alcuni punti di forza sviluppati negli anni: la formazione delle competenze digitali e lo sviluppo del pensiero computazionale; la conoscenza dell'inglese; la diffusione della cultura scientifica per il tramite delle conoscenze delle discipline STEM (Science-

Technology-Engineering-Mathematics); lo studio interdisciplinare per conoscere le grandi sfide della sostenibilità e del cambiamento climatico; l'offerta di nuovi supporti didattici per lo studio e l'insegnamento dell'Educazione civica/ Cittadinanza e Costituzione, che con l'anno scolastico 2020/2021 diventa materia obbligatoria; lezioni dedicate alle discipline umanistiche come letteratura italiana, storia, storia dell'arte, filosofia, latino e greco, lezioni e programmi dedicati a Dante Alighieri e alla Divina Commedia.

Fin dall'inizio dell'emergenza Covid-19, Rai Scuola, il portale Rai Cultura con la sezione Scuola 2020 e il sito Rai Scuola - prima ancora della stipula e poi all'interno dell'accordo di collaborazione tra Rai e Ministero dell'Istruzione *#LaScuolaNonSiFerma* - sono state impegnate in uno sforzo specifico di sostegno alle nuove forme di didattica a distanza, con particolare riferimento a quelle attivate nell'ambito della scuola superiore.

Per quanto riguarda l'offerta televisiva, dal 9 marzo Rai Scuola ha inserito nel normale palinsesto (che prevede 24 ore di programmazione didattica quotidiana) una fascia di 6 ore articolate per discipline di specifico interesse per le scuole secondarie di secondo grado. Dal lunedì al venerdì, dalle 8 alle 14, e in replica al pomeriggio, lezioni di inglese e di letteratura anglo-americana, finalizzate all'apprendimento e al perfezionamento linguistico di livello upper intermediate-advanced; lezioni su materie scientifiche, dalla Tavola periodica ai principi di base della fisica, e ancora biologia, geofisica, astrofisica, le lezioni de *I Lincei per il Clima*, le lezioni di coding; la storia con il grande archivio di Rai Storia che ogni giorno dedica una lezione ad un'epoca storica; letteratura italiana, da Dante a Calvino; filosofia con lezioni tenute dai principali filosofi italiani

1. Lezioni in tv
2. Scuola@Casa Magazine
3. Newton



Relazione sulla gestione

Bilancio separato

Bilancio consolidato

Deliberazioni dell'Assemblea

71

per spiegare lo sviluppo del pensiero occidentale attraverso i grandi temi e i grandi pensatori che lo hanno caratterizzato; storia dell'arte con grandi docenti come Claudio Strinati, Antonio Paolucci, e, con *I segreti del colore*, l'esperienza degli istituti per il restauro e delle accademie d'arte italiane.

A partire da aprile è stato aggiunto al palinsesto il programma *La scuola in Tivù*, lezioni realizzate direttamente da docenti indicati dal Ministero dell'Istruzione, su tematiche individuate dal Ministero, con l'obiettivo di offrire in tempi estremamente rapidi un'ampia galleria di lezioni in grado di coprire discipline, ordini e gradi scolastici diversi. RaiScuola ha trasmesso ogni giorno 4 lezioni da 30 minuti suddivise in 3 unità didattiche, per un totale di 175 lezioni e, complessivamente, oltre 525 unità didattiche dedicate a varie discipline suddivise in quattro aree macro-disciplinari: lingue straniere, discipline scientifiche, umanistiche e discipline inerenti istituti tecnici, professionali e d'arte.

In autunno, in accordo con il Ministero dell'Istruzione, sono state programmate ulteriori 132 nuove lezioni di *La Scuola in tivù* (per oltre 390 unità didattiche) ed è stato inserito un percorso didattico dedicato al nuovo insegnamento dell'*Educazione civica*. In cattedra, tra i docenti, giudici della Corte Costituzionale, della Polizia Postale, esperti di legalità della Fondazione Falcone, esperti nel campo dell'arte e dell'ambiente.

Nella prima settimana di marzo è stato realizzato in tempi rapidissimi il programma/tutorial *Scuola@Casa*, dieci puntate di introduzione a metodi e strumenti della didattica a distanza. Un tutorial – nella forma di brevi pillole con taglio pratico e operativo – dedicato agli insegnanti, ma anche a genitori e studenti, per presentare concetti, metodologie e gli strumenti più usati per la didattica a distanza.

A maggio ha preso il via *La Scuola in Tivù – Istruzione degli adulti*, un percorso didattico di 30 puntate organizzato su quattro assi culturali (dei linguaggi, matematico, storico-sociale e scientifico-tecnologico), 22 lezioni, una per ciascuna delle competenze previste dai percorsi di istruzione per gli adulti di primo livello, più altre 8 di approfondimento. Un'offerta rivolta ai quasi 230 mila adulti iscritti ai CPIA (Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti), di cui più di 13 mila i detenuti che studiano nelle sezioni carcerarie.

Scuol@Magazine è il programma televisivo multiplatforma dedicato al mondo della scuola, alle sue problematiche, all'orientamento scolastico. Si è parlato di didattica a distanza, di tempo studio, di rapporto con gli studenti, dell'operatività dei docenti e di come i genitori possano essere di aiuto per gestire al meglio la didattica a casa. Particolare attenzione è stata rivolta alle esigenze di inclusione e ai bisogni educativi speciali.

Ad aprile il canale si è arricchito di un'altra importante novità: *Scuol@Maturità*, 26 lezioni di 30 minuti, per circa 70 unità didattiche, tenute da docenti universitari, Accademici della Crusca, Accademici dei Lincei, ricercatori del CNR, per aiutare gli studenti ad affrontare la prova di maturità. I docenti, ognuno un'autorità nella propria disciplina, seguendo un percorso che simula e ripercorre l'esperienza della prova orale di esame, hanno tenuto lezioni di fisica, filosofia, italiano, matematica, biologia, scienze, geografia astronomica e percorsi interdisciplinari.

Un'offerta specifica *Scuol@Maturità – Latino / Greco* (16 lezioni, 8 di latino e 8 di greco) è stata dedicata alle lingue classiche con testi degli autori maggiormente rappresentativi e che più frequentemente sono proposti agli studenti per le prove di traduzione scritta e orale.

4. *Scuol@Maturità – Latino / Greco*
 5. *La Scuola in Tivù*
 6. *La Scuola in Tivù – Istruzione degli adulti*



72

Una importante novità da settembre è stata costituita dalla offerta di *Enciclopedia infinita*, oltre 60 lezioni su Dante Alighieri, sulla letteratura italiana, sulla storia e sulla storia dell'arte, nonché i documentari di *In viaggio con Dante* prodotti dalla Società Dante Alighieri.

Tra le produzioni realizzate nel 2020 si ricordano: il nuovo programma *The italian dream: Studying Arts, Music and Dance in Italy*, realizzato in lingua inglese, fornisce conoscenze e approfondimenti sull'universo della formazione artistica in Italia; le nuove puntate del programma "*The italian dream*", dedicato all'orientamento dei giovani che desiderano iscriversi ai corsi universitari di lingue; la seconda serie di *I segreti del colore*, 10 puntate dedicate a coloro che desiderano impegnarsi nel campo delle arti figurative e della conservazione e restauro delle opere d'arte; *Lezioni di latino e greco*, un sussidio alla didattica delle lingue classiche che approfondisce gli aspetti lessicali e morfo-sintattici legati alla loro traduzione in lingua italiana. Sui temi dell'informazione e dell'approfondimento scientifico si ricordano programmi quali *Newton*, ma anche le nuove puntate del *Progetto Newton* e dei suoi *Speciali* per scoprire cosa possono fare, o stanno già facendo, la ricerca scientifica e la tecnologia per agevolare il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Sempre in ambito scientifico si segnalano i *Lincei per il clima*, 16 lezioni sul clima e il cambiamento climatico tenute da Accademici dei Lincei e i *Documentari Divulgativi 2020*, in tema di ecologia, scienza, natura, sostenibilità ambientale, economia circolare, città eco-friendly, intercultura, integrazione e legalità.

Per ultimo, si ricorda *Digital world - Competenze digitali*, il programma, giunto alla sua quarta edizione, che aiuta ad accostarsi alle tecnologie e

all'informatica con un pensiero critico, per cogliere le opportunità e conoscerne le implicazioni e le problematiche.

"Rai Scuola allarga i propri orizzonti rafforzando l'offerta di strumenti e contenuti via rete e per il mondo dei dispositivi mobili, sviluppando legami operativi con la scuola, le università, le principali istituzioni culturali e con i soggetti più attivi nel mondo della ricerca scientifica e tecnologica."

1. Lezioni in tv
2. Scuola@Casa Magazine
3. Newton



Relazione sulla gestione

Bilancio separato

Bilancio consolidato

Deliberazioni dell'Assemblea

73

Orchestra Sinfonica Nazionale Rai

L'attività dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai nel 2020, se pur segnata da mesi di chiusura per l'emergenza sanitaria, ha nuovamente alzato l'asticella qualitativa all'interno del panorama musicale italiano.

Il 2020 è iniziato, il 9 e 10 gennaio, con il debutto con l'Orchestra Sinfonica Nazionale del M° Daniele Gatti, che ha diretto la grandiosa *Sinfonia n. 9* di Gustav Mahler. Sempre a gennaio, il M° Michel Tabachnik ha diretto un concerto che ha visto protagonisti, in qualità di solisti, il baritono Matthias Goerne, nell'interpretazione dei mahleriani *Lieder* da *Des Knaben Wunderhorn*, e Luca Ranieri, prima viola dell'Orchestra, impegnato nel *Concerto per viola e orchestra* di Béla Bartók; in chiusura l'esecuzione della Suite da concerto de *Il mandarino miracoloso* di Bartók. Nuovamente Mahler è stato protagonista con James Conlon a dirigere la monumentale *Sinfonia n. 2 Resurrezione*, interpretata dalle cantanti Lucia Cesaroni e Vivien Shotwell, nonché dal Coro del Teatro Regio di Parma. Nel corso del mese di febbraio Leonidas Kavakos si è prodotto come direttore e solista con il *Concerto per violino e Orchestra di Beethoven* nella prima parte, e con la *Sinfonia n. 4 di Brahms* nella seconda.

A partire dal 25 febbraio 2020 tutte le attività concertistiche dell'Orchestra sono state interrotte per circa tre mesi e mezzo a causa dell'emergenza Coronavirus.

La nuova stagione, denominata *I concerti d'autunno 2020*, si è aperta il 17 settembre con il prestigioso ritorno del M° Daniele Gatti che ha proposto un omaggio a Beethoven dirigendo la *Quarta* e la

Settima Sinfonia. È seguito il debutto del M° Ion Marin con l'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, che ha diretto la *Seconda Sinfonia di Beethoven* e *Il borghese gentiluomo* di Strauss. Il 1° ottobre ha visto il ritorno del M° Michele Mariotti con *Sogno di una notte di mezza estate* di Mendelssohn e la *Prima Sinfonia* di Schumann *La Primavera*. Nello stesso mese sono state protagoniste la pianista Beatrice Rana, con il *Concerto n. 3 di Beethoven*, e il soprano Ekaterina Bakanova, solista nella *Quarta Sinfonia di Mahler*; sul podio la prestigiosa bacchetta del M° Fabio Luisi. A novembre è stato nuovamente il M° Daniele Gatti a salire sul podio per dirigere *L'Idillio di Sigfrido* di Wagner e la *Sesta Sinfonia di Beethoven* detta *Pastorale*. Successivamente il M° Robert Trevino ha diretto il *Concerto in la minore di Schumann*, interpretato dall'acclamato violoncellista Kian Soltani, e la *Settima Sinfonia di Dvořák*. Il 26 novembre, sul podio ancora il M° Trevino, ha visto protagonisti le prime parti dell'Orchestra Sinfonica Nazionale Rai Alessandro Milani (violino e spalla dell'orchestra) e Ula Ulijona (viola) che hanno interpretato la *Sinfonia Concertante di Mozart*; in chiusura la *Quinta Sinfonia di Mendelssohn La Riforma*. Il 3 dicembre ha segnato il ritorno del M° Fabio Biondi che ha diretto la *Sinfonia n. 10 di Mozart* e la *Sinfonia n. 1 di Mendelssohn*, ed interpretato e diretto il *Concerto n. 1 per violino di Pietro Nardini*. Il 10 dicembre è stato protagonista il grande pianista francese Alexandre Tharaud che ha interpretato la sua trascrizione per pianoforte dell'*Adagietto dalla Sinfonia n. 5 di Mahler* e il *Concerto n. 9 di Mozart* noto come *Jeune homme-Konzert*, in programma anche l'Ouverture dalle *Nozze di Figaro* di Mozart concertata dal primo violino Alessandro Milani. Protagonista del finale di stagione è stato il grande direttore americano Daniel Harding che ha diretto l'*Ottava* e la *Quinta Sinfonia di Beethoven*.

1.2.3.
Orchestra Sinfonica
Nazionale della Rai



Il 2020 ha visto svolgersi il secondo e terzo concerto dell'edizione 2019/20 e il primo dell'edizione autunno 2020 della rassegna di musica contemporanea *Rai NuovaMusica*. Il 30 gennaio il giovanissimo Ryan Bancroft ha diretto un programma con brani di Pierini, Neuwirth, Sollima e Dorman. Degli ultimi due sono stati eseguiti i *Concerti per mandolino e orchestra* con Avi Avital come solista. Il 13 febbraio il M° Marco Angius ha proposto musiche di Ives, Donatoni, Nono e l'esecuzione di *Absolute Jest* di John Adams per quartetto e orchestra con il Quartetto Henao in veste di ensemble solista. A novembre, in collaborazione con Milano Musica, il direttore Tito Ceccherini e il pianista Maurizio Baglini hanno proposto in prima assoluta il Concerto per pianoforte *Tre quadri* di Francesco Filidei, in programma anche la prima italiana di *In Cauda III* di Franco Donatoni e *Le chant du rossignol* di Stravinskij.

Non è mancato nel 2020 il consueto *Concerto di Carnevale*; sul podio il M° John Axelrod, con Giovanni Sollima in veste di solista per il brillante e jazzato *Concerto per violoncello* di Gulda. Come da tradizione il concerto si è chiuso con il *Can Can* da *Orfeo all'Inferno* di Offenbach, offerto come bis. Il 13 dicembre ha segnato il debutto del M° Daniel Harding, prestigiosa bacchetta di livello internazionale, che ha proposto l'Ouverture *Coriolano* e la *Terza Sinfonia Eroica* di Beethoven. Il 22 dicembre è stato il M° Juraj Valčuha a portare avanti la tradizione de *Lo Schiacchianoci*, programma ormai consolidato del Concerto di Natale dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai.

A metà giugno, non appena le direttive del Presidente del Consiglio lo hanno permesso, la produzione è ricominciata con un progetto,

appositamente concepito tenendo conto delle disposizioni nazionali e aziendali in materia di sicurezza, denominato *Concerti per la ripresa*. Il progetto ha visto l'esecuzione di sette concerti, tre da camera e quattro sinfonici con piccolo organico e direttore. Sul podio Daniele Gatti e Fabio Luisi. Le esecuzioni, in programma dal 18 giugno al 30 luglio, si sono tenute senza la presenza del pubblico in sala ma hanno goduto di riprese video streaming con una regia di tipo televisivo e la diretta radiofonica su Rai Radio3.

Nell'autunno l'OSN ha partecipato, come ogni anno, alla rassegna *MITO - SettembreMusica* proponendo due concerti sinfonici con il medesimo programma, il primo a Torino e il secondo a Milano. Sul podio il M° Michele Mariotti ha diretto la prima esecuzione italiana di *Icarus* di Lera Auerbach, quattro brani dalle musiche per il *Sogno di una notte di mezza estate* di Mendelssohn e la *Sinfonia n. 1 in si bemolle maggiore*, *La primavera*, di Schumann. L'Orchestra è stata anche protagonista nella rassegna, grazie al Quartetto "In Corda" e due cornisti dell'OSN Rai, con due concerti da camera.

L'8 e il 14 ottobre l'OSN ha proposto *1920-2020, Federico Fellini 100*, un ciclo di due concerti dedicati alla memoria del grande maestro, nel centenario della sua nascita. Nel primo concerto, diretto dal M° Marcello Rota e con la partecipazione del soprano Cristina Mosca, sono state eseguite le musiche del balletto completo *La Strada*, di Nino Rota. Nel secondo appuntamento sono state proposte alcune delle indimenticabili pagine che Nino Rota ha scritto per i capolavori di Fellini. Questo secondo concerto è preceduto dalla proiezione integrale del film *Prova d'orchestra*.

Relazione sulla gestione

Bilancio separato

Bilancio consolidato

Deliberazioni dell'Assemblea

75

Nel 2020 i gruppi da camera dell'Orchestra sono stati impegnati in 2 concerti da camera per il ciclo *Le domeniche dell'Auditorium*. Nel primo appuntamento, i Philharmonisches Ensemble dell'OSN Rai hanno proposto *l'Ottetto in fa maggiore per archi e flauti D.803 op. post. 166 di Schubert*. Il 2 febbraio la Torino Sinfonietta dell'OSN Rai ha proposto una versione per ensemble della *Sinfonia n. 1 Titano di Gustav Mahler*. Sempre nel 2020 si sono tenuti 4 concerti fuori sede al Quirinale. Il Quintetto Adam ha proposto musiche di Franz Schubert e Anton Bruckner; il Primo Clarinetto Luca Milani e il Quartetto Antonelliano, hanno eseguito musiche di Carl Maria von Weber e Mozart; l'Ensemble Kreutzer ha inaugurato la nuova stagione dei Concerti del Quirinale proponendo musiche di Erzherzog Rudolph von Österreich e Ludwig van Beethoven.

È stato inoltre registrato un CD per la famosa etichetta discografica Deutsche Grammophon: il direttore Riccardo Frizza e il soprano Nadine Sierra hanno proposto arie di Puccini, Lehar, Donizetti, Verdi e Gounod.

L'attività educational dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai nel 2020 ha visto la prosecuzione della collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani Onlus di Torino con il progetto *Casa Beethoven* rivolto ai giovani, ai giovanissimi e alle famiglie che intendano avvicinarsi alle Sinfonie e alla vita di un genio della musica come Ludwig van Beethoven, di cui nel 2020 ricorre il duecentocinquantenario anniversario della nascita. I giovani spettatori, grazie ad un itinerario di spettacoli musicali interattivi, svolti presso la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani, hanno partecipato ad una fiaba sonora che li ha preparati ai concerti del sabato

pomeriggio all'Auditorium Rai Arturo Toscanini. Si sono tenuti 2 spettacoli musicali interattivi con gli attori Pasquale Buonarota (ideatore del progetto drammaturgico) e Alessandro Pesci, in compagnia dei Professori dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai e 2 grandi concerti del Ciclo *Classica per tutti* all'Auditorium Rai Arturo Toscanini di Torino. I concerti, diretti da Giuseppe La Malfa (L.W. Beethoven, *Sinfonia n. 3* ed estratti della *n. 8*) e Giordano Ferranti (L.W. Beethoven, estratti delle *Sinfonie n. 7 e n. 9*), hanno visto la presenza sul palco dei narratori (Buonarota e Pesci), di una scenografia che prende vita sulle note delle Sinfonie di Beethoven e del contributo narrativo fornito dai disegni di Sara Brigatti, realizzati e proiettati in tempo reale sullo schermo svettante sopra il palco.

Tutti i concerti dell'OSN Rai sono trasmessi in diretta o in differita su Rai Radio3 (anche in streaming audio), alcuni anche in *Eurovisione* per il circuito *Euroradio*. A partire dal mese di giugno 2020 tutti i concerti sono anche fruibili on demand sia sul portale RaiPlay che su quello di Rai Cultura dal giorno successivo alla messa in onda.

Sul sito www.osn.rai.it sono pubblicate tutte le informazioni istituzionali, il calendario dei concerti, i comunicati stampa corredati di materiale fotografico e settimanalmente sono offerti al pubblico tutti i libretti di sala della stagione in formato digitale. I principali appuntamenti sono pubblicati anche sul portale di RaiCultura www.raicultura.it e nell'area tematica dello stesso riservata all'Orchestra www.raicultura.it/musica/tematica/orchestra-rai.

L'Orchestra è presente con pagine ufficiali su Facebook, Twitter, Instagram dove il pubblico, in

76

costante aumento, può seguire e commentare tutte le sue attività: concerti, backstage, tournée, approfondimenti e curiosità, presentazioni e recensioni degli eventi. Nel 2020 la promozione delle attività è stata rilanciata anche sui profili social di Rai Cultura e Rai 5.

Le attività social sono state implementate con la creazione di nuovi contenuti editoriali quali: // *Concerto in 2 battute*, rubrica settimanale nella quale il Direttore Artistico presenta il programma del concerto, *OSNMusicHome*, rubrica (nata nel periodo di lockdown) che ha visto il diretto coinvolgimento da casa dei Professori dell'Orchestra per la realizzazione di brevi clip musicali portatori di messaggi di vicinanza e speranza (sempre disponibili nello *Speciale* dedicato sul portale di Rai Cultura).

Non sono poi mancati, sempre sui social, i consueti contenuti di approfondimento storico-musicale (citazioni, foto storiche, iconografie). Sette

Professori dell'Orchestra Rai hanno partecipato alla realizzazione di *Strumenti*, una serie web nella quale viene tratteggiato il legame speciale tra il musicista ed il proprio strumento attraverso la descrizione delle capacità espressive dello stesso e soprattutto con l'esecuzione di brani significativi.

Durante il periodo di lockdown è nata un'iniziativa che prevede la pubblicazione su RaiPlay di 16 nuovi concerti dell'OSN Rai (ogni martedì e venerdì, a partire dal 29 maggio). Tutti gli appuntamenti sono stati e saranno promossi anche con lo *Speciale OSNrePlay*, presente sul portale di Rai Cultura, e sui social media dell'OSN Rai.

Nel 2020 sono stati realizzati anche 2 *Speciali* dedicati a *Concerti per la ripresa* e *I concerti d'autunno* che settimanalmente sono stati arricchiti con nuovi articoli, materiali fotografici e audiovisivi dedicati ai singoli concerti.

Attività 2020

Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai

- **18** concerti della Stagione Sinfonica
- **3** concerti della rassegna *Rai Nuova Musica*
- **3** concerti straordinari
- **7** *Concerti per la Ripresa*
- **2** concerti sinfonici e 2 da camera per la rassegna *MITO SettembreMusica*
- **2** concerti della rassegna *1920-2020. Federico Fellini 100*
- **2** concerti da camera in Auditorium e 3 fuori sede
- **1** registrazione CD
- **Progetti didattici ed educational** - Casa Beethoven
- Totale **23 eventi** ripresi e trasmessi, in diretta o in differita, in tv o in streaming nel corso dell'anno

Rai Ragazzi

Rai Ragazzi è responsabile della produzione di contenuti rivolti al pubblico più giovane – tra cui programmi originali realizzati negli studi Rai, cartoni animati, serie live di coproduzione e di acquisto e contenuti web – e della loro diffusione sui canali specializzati Rai Yoyo e Rai Gulp, nonché, grazie alla collaborazione con Rai Digital, tramite le piattaforme RaiPlay e RaiPlay Yoyo.

Le tre linee guida principali dell'attività di Rai ragazzi sono:

- responsabilità editoriale verso il pubblico di bambini e di ragazzi e verso le loro famiglie per fornire una produzione originale di alta qualità e una selezione delle migliori serie internazionali che siano formative, divertenti e che stimolino lo spirito critico, la fantasia, il gusto del bello;
- promozione dell'industria creativa italiana, con il coinvolgimento dei migliori talenti e delle migliori imprese audiovisive nazionali di cartoni animati e di serie kids in un processo di crescita e internazionalizzazione;
- innovazione costante, con la proposizione di nuove forme, stili, linguaggi, tecnologie e modalità di interazione, in uno scenario fortemente evolutivo.

Nel 2020 si è aggiunta improvvisamente una responsabilità particolare a seguito dello sconvolgimento provocato dalla epidemia di Coronavirus nella vita di bambini, ragazzi e famiglie. La comunicazione in tempo reale di quello che stava succedendo con un linguaggio dedicato, la creazione di un clima di solidarietà e interazione tra bambini, costretti a casa dalla quarantena, e

i personaggi televisivi; ma anche il sostegno alla attività didattica ed educativa con le scuole chiuse, per aiutare in particolare la fascia di ragazzi e famiglie che non avevano agile accesso alle connessioni web, sono diventati compiti straordinari e centrali dell'attività della Rai. Il tutto senza dimenticare le esigenze di distensione e divertimento di un giovane pubblico soggetto a una forte tensione.

Se il servizio pubblico televisivo si caratterizza per fornire informazione, educazione e intrattenimento, la crisi ha aggiunto anche un compito terapeutico, di lotta contro lo stress e l'isolamento, a favore della fiducia in se stessi e della coesione sociale.

Nel panorama attuale – anche prima della pandemia che ne ha accelerato i processi – i gusti e le modalità di fruizione di programmi televisivi e audiovisivi si stanno evolvendo velocemente, soprattutto per i ragazzi da 8 anni in su, ma anche per i più piccoli. È un contesto diverso da quello di alcuni anni fa e le responsabilità e l'importanza del Servizio Pubblico, quindi, non solo permangono, ma si accrescono.

L'offerta si fa spazio tra molteplici piattaforme e servizi che si contendono il tempo e l'attenzione dei ragazzi, in cui i bambini sono precocemente coinvolti in dinamiche commerciali che non sempre rispettano i tempi della crescita e la qualità editoriale delle proposte.

La Rai è sempre più chiamata a fornire a tutto quel pubblico che oggi vive l'esperienza irripetibile dell'infanzia e dell'adolescenza – i più piccoli, che ogni anno scoprono per la prima volta l'offerta televisiva e multimediale, e i ragazzi, che sperimentano la loro autonomia in un rapporto nuovo con i media e con i social – una programmazione originale, distintiva e contemporanea.

Rai Yoyo

Rai Yoyo è la televisione senza pubblicità per i bambini più piccoli, il loro primo canale.

L'offerta Rai per l'età prescolare, strutturata su un impianto narrativo solido, accurato ed educativo, si propone di accompagnarli alla scoperta di loro stessi e del mondo che li circonda, aiutandoli a comprendere che c'è posto anche per loro, che le difficoltà si possono superare, che gli altri possono essere amici. L'affetto dei familiari è un elemento costitutivo, ma l'amicizia è altrettanto importante e diventa racconto.

Rai Yoyo propone storie, mondi, colori, tecniche diverse, ampliando i linguaggi per stimolare una sensibilità più ricca nei bambini, sforzando la pigrizia che vorrebbe far vedere e rivedere mille volte sempre lo stesso programma. Con l'aumento dei canali e delle piattaforme, l'offerta per i più piccoli tende a specializzarsi sempre più (infant Tv, preschool, upper preschool o bridge): lungo tutto l'arco del suo palinsesto Rai Yoyo accoglie e organizza un ampio panorama di programmi, combinando uno storytelling generale di divertimento e apprendimento valoriale con programmi che presentano curricula specifici, dall'apprendimento delle lingue a quello dell'arte, della storia, delle scienze e della matematica.

Il pubblico di Rai Yoyo passa dal guardare i colori della televisione a giocare con gli smartphone dei genitori e ad immergersi nel touchscreen dei tablet. È per questo che la programmazione di Rai Yoyo nasce sin da subito integrata con l'offerta non lineare dei social, dell'app RaiPlay Yoyo e della piattaforma di

RaiPlay, intorno ai titoli di affezione, ma sempre varia e plurale. I prodotti proposti dal canale si dividono in:

- Produzioni interne. Intrattenimento in studio (*La Posta di Yoyo*, per la prima volta in diretta; *Diario di casa*; *Oreste che Storia*) ed eventi (*100 anni di Gianni Rodari*; *Spettacoli a Omegna*; puntate dedicate a Gianni Rodari nell'ambito del programma *Albero Azzurro*; uscita del libro – in accordo con Rai libri – per i 30 anni del programma *Albero Azzurro*). Tra le principali novità, e nel rispetto dei principi educativi che ispirano la mission di Rai Ragazzi, merita di essere menzionato *Diario di Casa*, in onda su Rai 1 e Rai 2 oltre che in fascia pomeridiana sul canale Rai Yoyo. Un programma che durante l'emergenza ha spiegato ai più piccoli e alle loro famiglie come comportarsi per prevenire il Coronavirus e come passare la quarantena nel modo migliore, stando a casa. Ogni giorno i bambini sono stati condotti per mano nel racconto di questo nuovo approccio alla quotidianità con l'assistenza di pediatri, psicologi, professori di arti motorie, esperti, e soprattutto con la grande quantità di filmati, disegni e letterine che raccontano la quarantena dal punto di vista dei bambini.
- Serie di acquisto. Oltre ai nuovi episodi delle principali serie di successo (*Bing*; *Peppa Pig*; *Masha e Orso*; *PJ Masks*; la nuova serie europea *Moominvalley*), le serie Disney (*Topolino Straordinarie Avventure*; *Vampirina*; *Dottoressa Peluche*; *T.O.T.S.*). In particolare, merita di essere sottolineata la continuità del sodalizio con Disney in un panorama di rapido cambiamento (a differenza di quanto avviene in altri Paesi, dove i contenuti Disney sono concentrati sulla piattaforma di streaming della major americana) e la collaborazione con i fornitori dei titoli più


2,3 mln
CONTATTI
GIORNALIERI


64
MINUTI VISTI
AL GIORNO


1,0%
SHARE
NELLE 24 ORE


8,9%
SHARE 4-7 ANNI
NELLE 24 ORE

1. Moominvalley
2. 44 gatti
3. Bing



importanti che hanno contribuito ad arricchire l'offerta con clip divulgative con i beniamini del nostro pubblico (*Peppa Pig*; *Masha e Orso*; *Pocoyo*) che hanno promosso un corretto comportamento nel periodo dell'emergenza.

- Coproduzioni. Sempre rivolte alle necessità dei bambini e sensibili agli aspetti educativi/ formativi (*Topo Tip*, *Minicuccioli*, *Trullallero*, *Lupo*, *Ricky Zoom*, *Winx Club*, *44 Gatti*, *Topo Gigio*, *Le storie di Lupin*, *One love*, *Giù dal nido*, *Yoyo 2*, *Gigantosaurus*, *Lampadino* e *Caramella* - cartone animato accessibile a tutti i bambini grazie all'uso di una voce narrante, sottotitoli, interpreti della lingua dei segni, una grafica ed uno stile di animazione studiati per le diverse disabilità sensoriali);

Oltre alla possibilità di rivedere le serie e i programmi del canale su RaiPlay e con la app RaiPlay Yoyo, le attività web rappresentano una area di grande sviluppo creativo e produttivo. Gestite internamente con un team dedicato, prevedono la realizzazione di contenuti sempre più mirati e dedicati alla multiplatforma e alle pagine social (Facebook, Instagram e Twitter).

Nel 2020 sono stati pianificati spin-off di programmi di produzione interna, video con i beniamini dei bambini, quiz, contest, contenuti originali capaci di generare maggiore interazione e coinvolgimento, e infine speciali extra televisivi utili per sperimentare nuovi format e linguaggi.

“Rai Yoyo è il primo approccio alla televisione per i più piccoli, il canale più seguito dai bambini italiani, che vuole accompagnarli a crescere con fiducia e felici nel mondo. È la Rete che unisce bambini e famiglie nei momenti festosi e aiuta ad affrontare insieme anche i passaggi più difficili”.

1. *Topo Gigio*
2. *Diario di casa*
3. *Lampadino e Caramella*



80

Rai Gulp

Rai Gulp è il canale televisivo che accompagna i ragazzi nel passaggio dall'infanzia all'adolescenza.

È il canale dedicato ad un pubblico in età scolare, dalla scuola primaria fino alle prime fasce dei teenager. Si tratta di bambini e ragazzi che scoprono la scuola, la lettura, l'autonomia, le differenze. Iniziano a vedere i canali televisivi per ragazzi, in un menù sempre più ampio e personalizzato, e a seguire anche la televisione di prima serata. Hanno smartphone e tablet, diventano social sui media e via via trovano sul web - direttamente o tramite compagni o fratelli maggiori - ogni sorta di contenuto.

L'offerta del Servizio Pubblico si apre a tutti i linguaggi: dall'animazione alla fiction, dai programmi in studio, ai documentari, ai film. In collegamento sempre più stretto tra il canale televisivo e l'offerta online e social.

Un impegno speciale viene dedicato ad aiutare i ragazzi a crescere come cittadini, sviluppare discernimento e spirito critico, respingere le discriminazioni e promuovere la fiducia in sé stessi e nelle proprie capacità.

Particolare attenzione viene dedicata a due capisaldi, talvolta intrecciati tra loro: il rifiuto del bullismo e degli stereotipi di genere. L'obiettivo è offrire una programmazione che li combatta, che li scoraggi con intelligenza, che ne dimostri l'inconsistenza e l'inutilità.

I programmi del canale si dividono in:

- **Produzioni interne.** Sono realizzate sia in studio (*La Banda dei fuoriclasse*; *Green Meteo*), che in

esterna (*#Explorers Community*; *#Explorandom*). Con la chiusura delle scuole per l'emergenza Coronavirus, Rai Ragazzi è scesa subito in campo per offrire, d'intesa con il Ministero dell'Istruzione, un'ampia programmazione didattica di sostegno, sui canali televisivi e su RaiPlay. Rai Ragazzi ha allestito su Rai Gulp un programma didattico in diretta, rivolto agli studenti delle primarie e delle secondarie inferiori, con l'obiettivo di garantire l'accesso alla didattica a distanza a tutti, anche a chi non aveva la possibilità di collegarsi per ore alla rete internet. Il successo de *La Banda dei Fuoriclasse*, condotto da Mario Acampa, è stato superiore a ogni previsione, con oltre 200 mila contatti che ogni mattina si sintonizzavano su Rai Gulp per ascoltare le lezioni proposte dai numerosi docenti ospiti. Peraltro, attraverso una costante attività di racconto anche sugli account social di Rai Gulp, si è sviluppata e consolidata una grande community che ha seguito anche sulle piattaforme web il programma interagendo costantemente e manifestando grande apprezzamento. Nel corso delle puntate sono state affrontate tutte le materie, dall'italiano alla matematica, passando per storia, geografia, scienze, inglese, educazione artistica e musica.

- **Serie e film di acquisto.** Molte le serie di successo proposte dal canale tra cui: *Kung Fu Panda - Le zampe del destino*; *Baby Boss di nuovo in affari*; *Il destino delle Tartarughe Ninja*; *Jungle Buch 3*; la trilogia *Sorelle Vampiro*; la collezione *Asterix*. La continuità del sodalizio con Disney ha permesso oltre che la prosecuzione di serie ormai classiche come *Marvel-Spiderman* e *Rapunzel*, anche l'offerta di una nuova serie live action *BIA* incentrata sulla vita online di un gruppo di ragazzi - di particolare attualità



1,3 mln
CONTATTI
GIORNALIERI



37
MINUTI VISTI
AL GIORNO



0,3%
SHARE
NELLE 24 ORE



2,0%
SHARE 8-14 ANNI
NELLE 24 ORE

1. *La Banda dei Fuoriclasse*
2. *Penny on Mars*
3. *Jams*



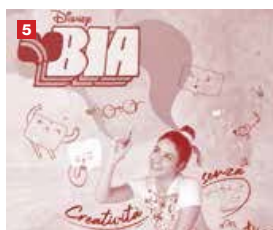
durante l'emergenza - e le nuove stagioni di *Jamie Johnson*, serie BBC sul calcio giovanile, la cui postproduzione è stata completata durante l'emergenza Coronavirus.

- **Coproduzioni di cartoni animati e serie di fiction per ragazzi.** Accanto alle classiche serie di divertimento e distensione, in cui non manca comunque mai l'attenzione a tematiche come il senso civico, l'accettazione del nuovo, il rifiuto di stereotipi di genere, Rai Gulp si caratterizza per produzioni che affrontano in maniera innovativa e con un linguaggio dedicato temi importanti, come il contrasto alle molestie sessuali, il rigetto del razzismo e della violenza, il ricordo della Shoah, la legalità e i diritti dell'infanzia. Da cartoni animati italiani come *Berry Bees*, premiato come miglior serie kids ai Diversity Media Awards, a serie live come *Jams* che ha ricevuto il premio Moige - Polizia Postale per il contrasto al cyberbullismo, da prodotti come la serie *Penny on Mars* sul tema dell'apparenza e della disabilità, agli appuntamenti speciali per la Giornata della legalità e del contrasto alla mafia, al 75° anniversario della Liberazione, alla Giornata della memoria, con il pluripremiato special animato *La stella di Andra e Tati*, l'offerta integrata di serie e cartoni, magazine e contenuti social, ha visto Rai Gulp promuovere un'azione di educazione alla vita civica, ai valori della Costituzione, alla crescita civile. Da segnalare l'edizione speciale della fiction per ragazzi *Jams #UnitiPiùCheMai*, scritta e girata durante il lockdown con set distinti per ciascun protagonista, che ha mostrato al pubblico di ragazzi i personaggi della loro serie preferita passare attraverso le fasi salienti della quarantena, confrontandosi con l'isolamento

e anche con il lutto, aiutando ogni spettatore a sentirsi parte di una generazione alla prova con una sfida inedita. Si è trattato della prima serie in Europa, e forse a livello internazionale, a raccontare con il linguaggio della fiction l'esperienza della pandemia.

“Rai Gulp è un canale che accompagna ragazze e ragazzi dall'infanzia all'adolescenza, con un'offerta aperta a tutti i linguaggi, dai cartoni animati alle fiction, dai programmi dal vivo ai documentari e ai contenuti web, con una proposta di intrattenimento intelligente ed educativa, in grado di fornire distensione, divertimento, spirito di gruppo ma anche aprire una finestra sulla complessità della società contemporanea”.

4. Green Meteo
5. BIA
6. Baby Boss



82

Rai News 24

Il primo canale all-news della televisione pubblica. Rai News 24 approfondisce, oltre che informare.

Cronaca, politica, economia dall'Italia e dal mondo, in sinergia con le altre testate, le sedi regionali e gli uffici di corrispondenza delle sedi estere. Rai News 24 è il canale all-news della Rai sempre in diretta, 24 ore al giorno, con 5 mila ore annue di notiziari e rassegne e centinaia di ore di rubriche, approfondimenti e inchieste.

Nella centralità che l'emergenza Covid-19 ha costituito nel corso del 2020, ma anche – e soprattutto – nella caratterizzazione dell'offerta di contenuti medial e nell'importanza del ruolo che il mondo dell'informazione ha rivestito, Rai News 24 ha saputo rispondere pienamente all'esigenza di un costante e necessario aggiornamento su eventi, informazioni e notizie in ogni campo, confermando di fatto gli elementi caratterizzanti la sua stessa identità: velocità, flessibilità, costanza e impegno per costruire ogni giorno una "all-news" che non è solamente una "all-news".

Rai News 24, infatti, si è saputa porre in prima linea sull'aggiornamento costante di notizie da ogni territorio d'interesse grazie anche al contributo dei suoi inviati e alla collaborazione delle sedi regionali e dei corrispondenti dall'estero.

Una testata, dunque, sempre in diretta e ovunque presente, che non dimentica l'esigenza di approfondire la notizia, attraverso rubriche, approfondimenti, interviste, servizi e rassegne, con uno schema flessibile e modificabile in base all'attualità.

Il principio fondante della linea editoriale infatti è quello di essere una all-news in senso pieno: non solo un susseguirsi di telegiornali, ma un flusso di notiziari,

approfondimenti e spazi dedicati a capire, discutere, scoprire, con l'obiettivo di essere sempre più veloci ma anche sempre più affidabili, più tempestivi e più approfonditi.

E i dati sugli ascolti confermano l'importante risultato raggiunto da Rai News 24 che si posiziona allo 0,80% di share sull'intera giornata, al primo posto tra i canali all-news del digitale terrestre, in tutte le fasce orarie. Risultati di eccellenza anche nel prime-time dei canali all-news (tra le 7:00 e le 9:00), con il 3,21% di share, e dell'1,66% nella fascia successiva dalle 9:00 alle 12:00.

Il modello di offerta informativa si sviluppa su un doppio binario: da un lato, un'offerta continua di informazione con aggiornamenti in diretta; dall'altro, l'approfondimento di temi di attualità e notizie di rilievo nazionale e internazionale. Senza dimenticare, però, l'importanza rivestita dalla presenza del canale su tutte le piattaforme: dal Televideo al sito web ai social, che rafforzano, di fatto, la presenza di Rai News 24 su tutti i canali d'informazione.

La struttura portante del canale è costituita, naturalmente, dai notiziari: al clock, ogni ora, un telegiornale di 24 minuti in diretta, anche la notte. Nella seconda mezz'ora, un piccolo aggiornamento e, poi, lo spazio per rubriche e approfondimenti. Il tutto sempre in continua sinergia con le sedi regionali e i corrispondenti dall'estero per sviluppare il racconto della cronaca e dell'attualità politica ed economica in Italia e nel Mondo.

La trama dei telegiornali viene arricchita da rubriche e approfondimenti, ma anche da programmi e contenitori rigorosamente in diretta con una più forte identificazione, legati a conduttori fissi e a format agili e precisi. Tanti telegiornali ma anche un po' di televisione.

Una sorta di agenzia televisiva sempre aperta al pubblico ma anche per altri programmi di Rete e per le testate della Rai, con un ruolo crescente degli



3,9 mln

CONTATTI
GIORNALIERI



32

MINUTI VISTI
AL GIORNO



0,8%

SHARE
NELLE 24 ORE

1. È già domani
2. Economia24
3. Cronache dall'Italia



Relazione sulla gestione

Bilancio separato

Bilancio consolidato

Deliberazioni dell'Assemblea

83

inviati di Rai News 24 non solo come supporto nelle emergenze informative.

La struttura veloce, duttile e versatile del canale ha permesso di seguire costantemente l'evoluzione della pandemia, con dirette dai luoghi maggiormente colpiti, inchieste, analisi, approfondimenti focalizzati sull'evoluzione del virus e le sue ricadute economico-sociali.

Particolare attenzione alle comunicazioni istituzionali, dalle comunicazioni del Presidente del Consiglio agli aggiornamenti del Commissario per l'emergenza, senza mai trascurare eventi di rilievo internazionale, come ad esempio gli speciali dedicati alle elezioni americane, in cui Rai News 24 si è dimostrata di nuovo centrale. La programmazione dedicata alle elezioni USA, infatti, ha raggiunto l'1,19% di share, con un picco del 1,93% il 4 novembre 2020 nello speciale *Sfida all'ultimo voto* che ha seguito lo sviluppo delle elezioni per tutta la notte.

Nel corso del 2020, l'offerta informativa della testata è stata arricchita e rinnovata con nuove rubriche e approfondimenti, tra cui: l'aggiunta di una ulteriore rassegna stampa al mattino; un piccolo spazio quotidiano dedicato ai libri, *Eureka Street*; una rubrica di tecnologia, *Login*, dedicata al mondo del digitale, e una di ambiente, *Effetto farfalla*; il nuovo programma contenitore *Quel che resta del giorno*, per riassumere i temi di attualità nel momento in cui le notizie stanno per diventare i titoli dei telegiornali della sera; *Lo stato dell'Unione*, appuntamento sulla politica europea.

Tra le rubriche e gli approfondimenti di Rai News 24: *Studio 24*, il programma di attualità politica che segna i temi della giornata con ospiti e collegamenti; *Cronache dall'Italia*, che racconta quello che accade e accadrà con la preziosa collaborazione dei colleghi della TGR; *Economia24*, per offrire elementi e spunti di riflessione sui grandi temi strategici dell'economia globale; *Newsroom Italia*, che racconta e approfondisce i fatti quotidiani in evoluzione, con particolare attenzione alla cronaca e alla

società; *Checkpoint* per fare il punto della giornata internazionale e analizzare i titoli e le aperture dei telegiornali di tutto il mondo; *È già domani* per riflettere sul giorno che verrà con la tradizionale rassegna stampa italiana commentata in diretta; *Sabato 24*, per il racconto, dentro e fuori il Palazzo, della settimana appena trascorsa e l'analisi dei temi della settimana entrante; *Amarcord*, in collaborazione con le teche Rai, tagliato sugli avvenimenti che hanno contraddistinto la stessa data di calendario nel passato. Ma anche gastronomia con *Sorsi e morsi*, salute con *Basta la salute*, spettacolo e cinema con *Tutti frutti*, scienza e la tecnologia con *Futuro24*, attualità culturale con *Il Giornale dell'Anima*.

Continua il progetto *Non solo 8 Marzo* che ogni otto di ciascun mese dissemina nella giornata il racconto di vite straordinarie di donne normali.

Il portale Rainews.it, con notizie, aggiornamenti, foto, prodotti confezionati ad hoc per il web, si conferma nuovamente come uno strumento necessario che garantisce il flusso costante di notizie.

Nel 2020, Rainews.it ha registrato un incremento del 36% di utenti unici rispetto all'anno precedente, con più di 2,4 milioni di utenti unici attivi a settimana, e un aumento del 45% di utenti unici giornalieri rispetto al 2019. Sono più di 800 mila le pagine viste quotidianamente dagli utenti sul web, con un aumento del 32% rispetto al 2019, contro le 600 mila visualizzazioni del 2019.

Televideo rimane lo strumento semplice e tempestivo a cui gli italiani riconoscono autorevolezza, velocità ed affidabilità, ponendosi anche come valida alternativa per gli utenti che non scelgono il web per reperire informazioni.

“Un'offerta ampia, veloce, completa, premiata con il costante primato degli ascolti, Rai News 24 offre un'informazione sempre puntuale con uno schema flessibile e modificabile in base all'attualità.”

4. *Ultim'ora*
5. *Il telegiornale LIS*
6. *Sport24*



84



21 mln
CONTATTI
GIORNALIERI



28
MINUTI VISTI
AL GIORNO



0,4%
SHARE
NELLE 24 ORE

Rai Sport

Rai Sport porta tutti gli sport nelle case di tutti gli italiani.

Il 2020 è stato un anno di grande sofferenza per il mondo dello sport. Importanti eventi sportivi di grande rilevanza sociale sono stati o cancellati o rinviati. Rai Sport ha tuttavia continuato a valorizzare la funzione sociale dello sport attraverso i propri notiziari e le rubriche.

Prima della sospensione forzata di tutte le competizioni, in Italia come nel resto del mondo, nei primi mesi del 2020 Rai Sport ha raccontato una stagione di memorabili successi azzurri negli sport invernali, in particolare in campo femminile.

Ampio spazio è stato dedicato alla Coppa del Mondo di Sci Alpino, con la diretta di tutte le gare sia maschili che femminili, tra cui quelle svolte sulle storiche piste di Wengen, Kitzbuehel, Garmisch Partenkirchen e Chamoni.

La stagione degli sport invernali su Rai Sport si è arricchita di ulteriori appuntamenti, quali i Mondiali di Biathlon di Anterselva, la Coppa del Mondo di Sci di Fondo, la Combinata Nordica, Ski Freestyle, Ski Jumping e soprattutto Snowboard.

Altro grande evento che ha arricchito l'offerta editoriale sportiva della Rai è stato l'Europeo di Pallanuoto con gli incontri più importanti del torneo in diretta da Budapest.

L'informazione sportiva non si è mai fermata, anche nei momenti più duri di chiusura totale delle attività, con appuntamenti quotidiani su Rai News 24. Durante il mese di maggio, inoltre, è andato in onda un

Tg Sport Speciale, incentrato sull'approfondimento, trasmesso da uno dei luoghi più affascinanti e rappresentativi dello sport italiano: lo Stadio dei Marmi del Foro Italico.

Ad aprile, in pieno lockdown, Rai Sport ha raccolto diverse testimonianze dell'impegno del mondo dello sport nella lotta al Covid-19. Da segnalare l'esperienza di volontariato del giocatore della Nazionale Italiana di Rugby Maxime Mbanda, che per tale ragione è stato nominato Cavaliere della Repubblica, la destinazione del Centro Tecnico Federale FIGC di Coverciano in struttura di accoglienza per malati Covid e la riconversione della produzione dei team di F1 Ferrari e Mercedes in componenti medicali.

La Rai è stata grande protagonista della ripresa degli eventi sportivi dal vivo: le semifinali di ritorno di Coppa Italia del 12 e 13 giugno e la finale Napoli-Juventus, trasmesse in esclusiva su Rai 1, sono state, oltre che un grande evento sportivo, un avvenimento di enorme importanza simbolica, un messaggio di ripartenza e di ritorno alla normalità. La voglia di sport degli italiani si è tradotta in ascolti record: la semifinale Juventus-Milan è stata seguita da quasi 8,2 milioni di spettatori, con uno share del 33,68%, mentre la finale Napoli-Juventus ha fatto registrare addirittura 10,2 milioni di spettatori per uno share del 39,32%.

Lo sport si conferma eccezionale veicolo di messaggi a favore dell'integrazione e contro ogni tipo di emarginazione. Ampio risalto è stato dato alle proteste contro le discriminazioni razziali legate al movimento Black Lives Matter, con il racconto delle iniziative messe in campo dai campioni dell'NBA e della nostra Serie A. Significativa la storia di integrazione del giovane calciatore gambiano Musa Juwara: arrivato in Italia nel 2016 su un barcone,

1. Basket in carrozzina - Baskin
2. Dribbling
3. Il calciatore gambiano Musa Juwara

