



and *Film Stories*, prodotta da Luce-Cinecittà in collaborazione con L'Istituto di Cultura, con protagoniste immagini degli archivi della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia.

Il consueto appuntamento a casa del fotografo di fama internazionale Douglas Kirkland ha concluso una settimana densa di eventi ed impegni al cui successo ha contribuito la proficua collaborazione con l'ufficio ICE di Los Angeles, che ha permesso notevoli risparmi ed un'attenta e scrupolosa supervisione di ogni fase organizzativa.

Cinema Italian Style - Seattle (9 - 16 novembre 2017)

Dopo sei edizioni di successo, Luce Cinecittà ed il *Seattle International Film Festival* hanno rinnovato la partnership per presentare insieme Cinema Italian Style in Seattle, dal 9 al 16 novembre la 'trasferta' della rassegna che porta titoli e talents, dopo il debutto a Los Angeles, in una delle realtà più vitali del panorama cinematografico americano. Francesco Bruni e i Manetti Bros. hanno presentato i loro rispettivi film *Tutto quello che vuoi* e *Ammore e malavita* ad un pubblico attento e curioso, riportando ottime impressioni.

Retrospectiva dedicata a Michelangelo Antonioni al MoMA di New York (7 dicembre 2017 – 7 gennaio 2018)

Nel decennale della scomparsa, e alla fine di un anno che ha visto le celebrazioni di grandi festival e città nel mondo, anche New York ha reso omaggio a *Michelangelo Antonioni*: al Maestro, alla sua influenza continua, al padre del moderno nel cinema. E lo ha fatto nel luogo che più ideale non si potrebbe: il Museo d'Arte Moderna di New York, il MoMA, che ha organizzato, insieme a Istituto Luce Cinecittà, la più completa retrospettiva cittadina da 10 anni a questa parte. Michelangelo Antonioni Retrospective, si è tenuta nei Roy e Niuta Titus Theaters del MoMA dal 7 dicembre 2017 al 7 gennaio 2018, e ha presentato in quasi 40 pellicole in 35 mm e digitalmente conservate, l'opera completa del Maestro, quasi 60 anni di arte dai primi corti documentari – a cominciare da quel *Gente del Po* del 1947 che oggi si vede e legge come un piccolo testo principe del Neorealismo – fino a *Eros* e *Lo sguardo di Michelangelo*, i suoi estremi colpi d'immagine. Passando per tutti i capolavori: dall'esordio di *Cronaca di un amore* (per alcuni critici anglosassoni anche la nascita del moderno cinematografico), alla 'Trilogia dell'Incomunicabilità', ai capolavori internazionali come *Blow-up*, *Zabriskie Point*, *Professione: reporter*, fino alla prima visione newyorchese di un documentario ancora discusso e centrale come *Chung Kuo, Cina* (1972), e ai ritratti documentari che negli anni gli hanno dedicato Lino Micciché, Carlo Di Carlo, Enrica Fico, Gianni Massironi.

Film di apertura di quella che è stata la retrospettiva evento di questa stagione, *Il deserto rosso*, in una nuova versione restaurata digitalmente in 4K da CSC – Cineteca Nazionale e Luce-Cinecittà, il 7 dicembre, alla presenza di Enrica Fico Antonioni. Mentre il 6 dicembre una anteprima della retrospettiva si è tenuta con un evento editoriale: la presentazione del volume 'My Antonioni', curato da Carlo Di Carlo, il collaboratore fondamentale di una vita e amico di Antonioni purtroppo scomparso nel 2016, e che postuma ci ha regalato una 'autobiografia' confezionata attraverso le pure parole, dichiarazioni, interviste, pezzi di conversazioni del regista. Un autoritratto al vivo, il ritratto del suo più accorato studioso, e un gesto di amicizia cinematografica. Il volume è stato presentato all'Istituto Italiano di Cultura di NY dal professor David Forgacs, Antonio Monda e dalla scrittrice Lila Azam Zanganeh. L'edizione italiana, intitolata *Il mio Antonioni*, è stata pubblicata da Istituto Luce Cinecittà e Cineteca di Bologna.

Dopo l'esordio mondiale al MoMA, la Retrospectiva Antonioni sarà impegnata in un tour nelle più importanti città e istituzioni Nordamericane nel 2018: sono già confermate l'American Cinematheque di Los Angeles, il Castro Theatre di San Francisco, il Festival di Toronto, SIFF Seattle, il Berkeley Art Museum and Pacific Film Archive.



4.2 PATRIMONIO CINETECA

Circuitazione 2017

Nel 2017 la Cineteca dell'Istituto Luce ha programmato un'ampia selezione di rassegne dedicate al cinema classico italiano che, come ogni anno, ha contribuito a favorire la diffusione culturale del nostro cinema nel mondo. Circa 70 rassegne dedicate ai più importanti autori italiani sono state presentate nelle più prestigiose e qualificate sedi estere, coprendo una vastissima area geografica che ha visto il nostro cinema in più di 23 Nazioni, tra le quali gli Stati Uniti, l'Argentina, la Germania, la Polonia, la Spagna, Taiwan, l'Inghilterra, l'Australia, il Canada, l'Olanda, la Francia, l'Austria, il Belgio, la Svezia, la Svizzera, il Portogallo, la Thailandia, la Corea del Sud e la Scozia, volendo citare solo le più importanti. Le città più rappresentative della scena culturale internazionale, quali New YORK, Parigi, Hong Kong, Londra, Melbourne, Stoccolma, Vienna, Lisbona e Toronto hanno accolto con grandissimo entusiasmo le nostre Rassegne. I più noti Festival Internazionali e i più famosi poli museali, come il MoMA di New York, il BFI di Londra e l'Austrian Museum, nonché le più qualificate istituzioni culturali, quali il Lincoln Center, la Cinematheque française, la Melbourne Cinematheque e l'Institut Lumiere hanno programmato il nostro cinema registrando un rilevante successo di pubblico, con relativo ritorno stampa. Tutte le iniziative si sono avvalse della collaborazione delle locali rappresentanze diplomatiche italiane, grazie ad una ormai ventennale Convenzione che ratifica i rapporti tra l'Istituto Luce e il Ministero degli Affari Esteri e che è tesa a favorire la diffusione della nostra cultura e, in questo caso, in particolare del nostro cinema, nel mondo. Le rassegne sono state proposte sia in formato digitale che in pellicola 35mm, quest'ultima sempre favorita dai poli museali. Tutte le copie sono sottotitolate nella lingua di appartenenza del Paese ospitante. L'accurata manutenzione riservata alle nostre pellicole, le quali vengono sottoposte a meticolosi controlli dopo ogni rassegna, ha fatto sì che nel corso del tempo l'Istituto Luce venga riconosciuto come la più affidabile e qualificata Istituzione preposta alla circuitazione culturale di rassegne cinematografiche. Negli anni tale reputazione ha favorito il moltiplicarsi delle richieste di collaborazione provenienti da tutto il mondo. I nostri interventi promozionali vengono strategicamente programmati, creando annualmente degli appuntamenti fissi che rafforzano la conoscenza del nostro cinema sul territorio, come ad esempio quello con la Cinematheque française che nel 2017 ha reso omaggio al cinema di Vittorio Cottafavi, o quello con l'Austrian Film Museum che ha ospitato una rassegna dedicata a un mito indiscusso del nostro cinema: Totò, quello con il Lincoln Center che ha proposto al pubblico Newyorkese un omaggio al grande attore italiano Marcello Mastroianni, interprete preferito dei più importanti autori, o ancora quello con il TIFF che ha visto nel 2017 presentare a Toronto una rassegna dedicata all'indiscusso talento di una musa del calibro di Anna Magnani. In alcuni Paesi abbiamo nel corso del 2017 programmato dei tour che hanno toccato varie Città della stessa nazione, è il caso della Rassegna dedicata al grande regista Dino Risi, uno degli autori più prolifici del nostro panorama cinematografico. La sferzante ironia dei suoi capolavori lo ha reso uno dei Maestri della Commedia all'italiana. Risi ha raccontato, attraverso i suoi film, la storia di un Paese, infatti i suoi indimenticabili capolavori, come "Il sorpasso", "poveri ma belli", "I mostri", "Profumo di donna", "Il vedovo", solo per citarne alcuni, hanno rappresentato la società italiana in evoluzione e hanno consacrato l'affermazione di grandi attori quali Alberto Sordi, Alessandro Gassman, Ugo Tognazzi, Monica Vitti e Nino Manfredi. La rassegna dedicata a Dino Risi è stata proposta negli Stati Uniti e in Canada, toccando varie città quali San Francisco, Chicago, Columbus, Berkeley, Toronto e coinvolgendo Istituzioni del calibro del Pacific Film Archive, del Castro Theatre, del Wexner Center of Arts, del Berkeley Art Museum e del Toronto International Film Festival. La capillare e strategica programmazione del nostro cinema, proposto quasi in contemporanea in varie città, genera un risultato di maggiore rilevanza, sia in termini di pubblico che di eco stampa, lasciando in tal modo una più incisiva impronta.

**Digitalizzazione archivio**

Dal 2013 l'Istituto Luce ha intrapreso l'opera di digitalizzazione del proprio archivio costituito da rassegne di cinema classico. Nel corso di questi anni la Cineteca dell'Istituto Luce si è arricchita di nuovi titoli su supporto digitale. Attualmente il nostro Archivio dispone di 180 titoli su DCP. Nel solo 2017 sono stati digitalizzati 40 film, scelti tra i più rappresentativi del nostro cinema e per questo maggiormente richiesti dalle istituzioni estere. Nel corso dell'anno abbiamo composto una rassegna dedicata a **Ugo Tognazzi**, una ad **Antonioni**, un'altra ancora a **Vittorio De Sica**, e una a **Marco Ferreri**, nonché vari omaggi ad autori quali **Luciano Salce**, **Renato Castellani**, **Camillo Mastrocinque**. I film vengono digitalmente scansionati partendo dai negativi originali e restaurati digitalmente realizzando un master HD CAM SR e un DCP, che viene sottotitolato nelle tre lingue principali, inglese, francese e spagnolo, in modo da favorirne una circolazione il più ampia possibile. Dedicare annualmente parte del proprio budget alla digitalizzazione è un compito importante per la Cineteca dell'Istituto Luce che, in tal modo, aggiorna la propria offerta allineandosi agli standard attuali che vedono l'uso del digitale sempre più favorito. Qui di seguito l'elenco dei titoli:

LE AMICHE di Michelangelo Antonioni
AMORE IN CITTA' (ep. Tentato suicidio) di Michelangelo Antonioni
AMOROSA MENZOGNA di Michelangelo Antonioni
ANTONIONI VISTO DA ANTONIONI di Michelangelo Antonioni
L'APE REGINA di Marco Ferreri
L'AVVENTURA di Michelangelo Antonioni
BLOW UP di Michelangelo Antonioni
CHUNG KUO CHINA di Michelangelo Antonioni
CONTROSESSO di Franco Rossi, Marco Ferreri e Renato Castellani
DESERTO ROSSO di Michelangelo Antonioni
IL FEDERALE di Luciano Salce
LA FORTUNA DI ESSERE DONNA di Alessandro Blasetti
GENTE DEL PO' di Michelangelo Antonioni
I GIRASOLI di Vittorio De Sica
IDENTIFICAZIONE DI UNA DONNA di Michelangelo Antonioni
IERI OGGI E DOMANI di Vittorio De Sica
L'INCANTEVOLE NEMICA di Claudio Gora
KHUMBA MELA di Michelangelo Antonioni
MADDALENA: ZERO IN CONDOTTA di Vittorio De Sica
IL MANTENUTO di Ugo Tognazzi
MARCIA NUZIALE di Marco Ferreri
MIO DIO COME SONO CADUTA IN BASSO di Luigi Comencini
IL MISTERO DI OBERWALD di Michelangelo Antonioni
I MOSTRI di Dino Risi
NETTEZZA URBANA di Michelangelo Antonioni
NOTO, MANDORLI, VULCANO, STROMBOLI, CARNEVALE di Michelangelo Antonioni
OGGI, DOMANI DOPODOMANI di Eduardo De Filippo, Marco Ferreri e Luciano Salce
PASSIONE D'AMORE di Ettore Scola
PROFUMO DI DONNA di Dino Risi
LE RAGAZZE DI PIAZZA DI SPAGNA di Luciano Emmer
SETTE CANNE, UN VESTITO di Michelangelo Antonioni
LO SGUARDO DI MICHELANGELO di Michelangelo Antonioni
SICIALIA di Michelangelo Antonioni
SUA ECCELLENZA SI FERMO' A MANGIARE di Mario Mattoli
SUPERSTIZIONE di Michelangelo Antonioni
LA TENEREZZA di Gianni Amelio
VERTIGINE di Michelangelo Antonioni
LA VILLA DEI MOSTRI di Michelangelo Antonioni



LA VITA AGRA di Carlo Lizzani
LA VOGLIA MATTA di Luciano Salce

Restauri

Il restauro dei capolavori del nostro cinema è un altro dei compiti istituzionalmente affidati all'Istituto Luce. Nel corso del 2017, in collaborazione con la Cineteca di Bologna, sono stati digitalmente restaurati tre grandi classici del nostro cinema. Il primo titolo, per la regia di Giuseppe Bertolucci, è *"Novecento"* grande affresco di storia italiana, ambientato in Emilia, luogo simbolo della lotta antifascista, l'altro titolo scelto è anch'esso di genere socio-politico, si tratta di *"Sacco e Vanzetti"* di Giuliano Montaldo, film del 1971 ispirato alla storia di due anarchici italiani condannati ingiustamente nel 1927 alla pena di morte negli USA. Nel 1977 il governatore del Massachusetts riconobbe l'errore giudiziario, riabilitando la memoria dei due italiani, ed è proprio in occasione di questo duplice anniversario che il Luce ha realizzato, in collaborazione con la Cineteca di Bologna il restauro digitale di questo film. Il terzo titolo, sempre restaurato in partnership con la Cineteca di Bologna è un grande capolavoro del nostro cinema, si tratta di *"Blow up"* di Michelangelo Antonioni, film ermetico e affascinante che vuole essere una riflessione sul carattere ingannevole della realtà, una realtà filtrata dalla macchina fotografica. Candidato a 4 premi Oscar e vincitore nel 1967 della Palma d'oro al Festival di Cannes, l'opera rappresenta di sicuro una pietra miliare del nostro cinema, internazionalmente riconosciuta. Altro restauro, questa volta realizzato in collaborazione con la Cineteca Nazionale del Centro Sperimentale di Cinematografia, è stato un altro capolavoro di Michelangelo Antonioni: *"Deserto rosso"*. Film girato nel 1964, nell'Italia del miracolo economico, descrive in scampoli di vita apparentemente insignificanti, non solo il male di vivere della classe borghese, alla quale appartiene Giuliana, ma anche quello della recente civiltà tecnologico industriale, che non risparmia neanche la classe operaia. Inoltre il Luce ha nel 2017 partecipato al restauro del film *"Il bell'Antonio"* di Mauro Bolognini, tratto da un romanzo di Vitaliano Brancati. Il film, ambientato in una Sicilia a tratti lirica, a tratti pettegola e rissosa, è rimasto nell'immaginario collettivo grazie ad alcune famose sequenze interpretate con eccezionale bravura da due grandi attori quali Claudia Cardinale e Marcello Mastroianni. Il restauro è stato realizzato in collaborazione con il CNC di Parigi, con la Société Lyre, distributore francese del titolo e con la Compass, avente diritto del film. Tutti i restauri sono stati realizzati digitalmente partendo dalla scansione 4k dei materiali originali negativi e riportando laddove necessario, le opere al loro originario splendore. Per tutti i titoli restaurati sono stati realizzati master HD CAM SR e DCP sottotitolati in lingua inglese, francese e spagnola.

Rassegna Michelangelo Antonioni

Nel corso del 2017 il Luce Cinecittà ha proseguito e concluso un progetto avviato l'anno precedente, quello dedicato a Michelangelo Antonioni. Autore di riferimento del cinema moderno, Antonioni ha segnato la fine del neorealismo e la nascita di una nuova stagione del cinema italiano, firmando alcune tra le pagine più importanti e profonde del cinema degli anni 60 e 70. Primo ad affrontare temi come l'incomunicabilità, l'alienazione e il disagio esistenziale, Antonioni è riuscito a rinnovare la drammaturgia filmica. Consacratosi definitivamente all'attenzione del pubblico nei primi anni 60, la sua vena creativa e innovativa ne hanno fatto un'icona del nostro cinema. Tutta l'opera dell'autore italiano è stata rieditata realizzando copie 35mm con sottotitoli in lingua inglese, parallelamente è stata realizzata la digitalizzazione di tutte le opere, producendo in tal modo anche una rassegna completa dell'autore su supporto digitale, con sottotitoli nelle tre lingue principali: inglese, francese e spagnolo. Tutte le lavorazioni sono state eseguite nel più assoluto rispetto delle opere originali. La rassegna completa è stata presentata a Dicembre 2017 nella esclusiva sede del MoMA di New York, riscuotendo un grandissimo successo di pubblico e di stampa ed è composta da 27 titoli, tra lungo e cortometraggi, diretti dall'autore e qui di seguito elencati:



AL DI LA' DELLE NUVOLE
BLOW UP
CHUNG KUO CHINA
CRONACA DI UN AMORE
DESERTO ROSSO
GENTE DEL PO'
I VINTI
IDENTIFICAZIONE DI UNA DONNA
IL GRIDO
IL MISTERO DI OBERWALD
KUMBHA MELA
L'AMORE IN CITTA' (EP. Tentato suicidio)
L'AMOROSA MENZOGNA
L'AVVENTURA
LA FUNIVIA DEL FALORIA
LA NOTTE
LA SIGNORA SENZA CAMELIE
LA VILLA DEI MOSTRI
LE AMICHE
LO SGUARDO DI MICHELANGELO
NETTEZZA URBANA
NOTO, MANDORLI, VULCANO
RITORNO A LISCA BIANCA
ROMA '90
SETTE CANNE, UN VESTITO
SICILIA
SUPERSTIZIONE

Volume Antonioni

La oltre ventennale attività editoriale svolta dall'Istituto Luce ha, nel corso del 2017, visto la realizzazione di un volume dedicato a Michelangelo Antonioni. L'edizione, che si è avvalsa della collaborazione della Cineteca di Bologna, è stata curata da Carlo di Carlo, regista da poco tempo scomparso, studioso, grande conoscitore del cinema italiano, nonché collaboratore di Antonioni in molti suoi film. Il volume, dalla veste editoriale elegante, contiene al suo interno solo testi scritti dallo stesso Antonioni, collazionati da Di Carlo e trasformati in una sorta di narrazione diaristica che ci avvicina ad un Antonioni inedito e a tratti intimo. L'edizione è stata editata in due versioni, la prima in lingua inglese, dal titolo "My Antonioni", che è stata distribuita nella serata inaugurale della Rassegna organizzata al MoMA di New York, e la seconda interamente in lingua italiana, dal titolo "Il mio Antonioni". A corredo di tali contenuti, una filmografia completa dell'autore conclude il volume. La veste editoriale è stata curata in ogni dettaglio, dal formato al tipo di carta utilizzato, alla selezione delle foto e delle immagini pubblicate all'interno. Infatti, oltre al materiale fotografico selezionato tra i vari archivi esistenti, il Luce ha avuto accesso, grazie alla cortese concessione di Enrica Antonioni, vedova del regista, ad una serie di scatti privati che hanno reso la pubblicazione editorialmente ancora più interessante.

Volume "Pane, film e fantasia"

Il Luce ha pubblicato in collaborazione con la ERI, casa editrice della RAI, l'edizione in lingua inglese del volume "Pane, film e fantasia", già editato in lingua italiana nel 2014. La pubblicazione, curata dalla giornalista Laura Delli Colli è concepito come un ricettario che ripercorre, proprio attraverso le pietanze descritte, le pagine più significative del cinema italiano, spaziando in un arco temporale che va dagli anni 50 ai nostri giorni. 100 film vengono rappresentati e raccontati attraverso le ricette in essi contenute, mostrando un lato divertente e inedito del nostro cinema. L'esigenza di poter disporre del volume in lingua



inglese è sorta dalla opportunità di accompagnare rassegne e mostre cinematografiche organizzate nell'ambito della seconda Settimana della cucina italiana nel mondo, importante iniziativa promossa dal Ministero degli Affari esteri, dal Ministero della Ricerca e dello Sviluppo e dal MIUR, al fine di diffondere l'alta cucina italiana nel mondo e che ha contato nella sua prima edizione più di 1300 eventi in tutto il mondo.

4.3 ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE

È consuetudine della **Direzione Comunicazione Istituzionale, Relazioni Pubbliche, Attività Giornalistiche e Web** indirizzare le proprie attività verso la promozione ed il sostegno al cinema italiano, nel 2017 abbiamo rinnovato l'impegno e grazie alle azioni intraprese si sono consolidate partnership con le varie realtà istituzionali (del settore e non) e sono state sviluppate nuove collaborazioni con aziende italiane ed estere attraverso l'organizzazione di eventi e meeting. L'anno ha visto crescere e ampliare le iniziative giornalistiche della Direzione grazie alla creazione di ulteriori rubriche, format e nuove attività editoriali, contribuendo alla veicolazione del marchio Luce-Cinecittà.

PARTECIPAZIONE FESTIVAL CINEMATOGRAFICI

L'Istituto Luce-Cinecittà attraverso la Direzione ha diretto e coordinato le attività, la presenza e i rapporti istituzionali della DGCinema del Mibact in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali come Berlino, Cannes, Venezia, Torino, ecc.

La Direzione, ha messo a disposizione una segreteria organizzativa che ha svolto servizi e supporto alle delegazioni del Mibact, della DGCinema e di altri enti e/o organismi istituzionali coinvolti.

Anche nel 2017 sono stati realizzati spazi di lavoro polifunzionali destinati alla promozione ed al sostegno del cinema italiano e del Made in Italy diventati ormai da anni il punto di riferimento per tutti gli operatori italiani e stranieri.

Gli spazi sono stati allestiti in base alle esigenze ed alla collocazione: sono stati progettati e realizzati in modo funzionale assicurando aree per conferenze, sale per incontri one to one e corner scenografici per le attività stampa che hanno accolto registi e attori italiani e stranieri.

La Direzione si è occupata di individuare i concept delle aree, sovrintendendo al progetto grafico ed architettonico e realizzando la stesura del relativo capitolato tecnico.

L'*Italian Pavilion* nei vari Festival ha ospitato numerosi incontri, dibattiti, conferenze stampa e attività stampa sia dei film presenti alla manifestazione cinematografica, sia di Enti, Associazioni, Film Commission, Festival e Premi internazionali, la Direzione si è occupata di organizzare e gestire i diversi eventi nelle diverse Manifestazioni.

Durante le varie Manifestazioni la Direzione ha gestito la realizzazione dei vari servizi fotografici e montaggi video redazionali con interviste esclusive e poi trasmessi sui siti web aziendali (Istituzionale e CinecittàNews) e diffusi attraverso i principali organi di stampa.

Molte le aziende private (Serralunga, Prosecco La Fenice, Caffè Aiello, Acqua Lauretana, Menabrea, Bonaventura Maschio, Ponte, Dr.Vrajnes, varie Aziende vinicole, prodotti alimentari, ecc.) e le istituzioni pubbliche e private che hanno contribuito, sia economicamente sia con la fornitura di prodotti e/o servizi alla realizzazione degli spazi, consentendo un notevole contenimento dei costi.

La Direzione si è occupata della ricerca sponsor, della logistica, della distribuzione e della somministrazione dei vari prodotti, nonché della diffusione dei marchi realizzando, a fine di ogni manifestazione, reportage fotografici che documentano la presenza dei brand nei vari spazi.

Principali Festival

- **BERLINALE (Febbraio)** L'Istituto Luce Cinecittà ha realizzato un'area operativa presso il *Martin Gropius Bau*, il quartier generale dell'European Film Market. L'*Italian Pavillon* è stato allestito corredato di tavolini e salotti dove si sono alternati operatori



nazionali e non, per brevi incontri business coordinati dalla segreteria organizzativa messa a disposizione, il welcome desk ha svolto funzioni di InfoPoint istituzionale e nel piccolo corner bar sono stati serviti prodotti enogastronomici italiani di aziende sponsor. Lo spazio ha ospitato gli uffici della DGCinema, Anica, ICE e le delegazioni dell'IFC.

- il Festival di **CANNES (Maggio)** l'Italian Pavilion è stato nuovamente allestito presso il Salon Marta del prestigioso **Majestic** storico hotel di Cannes ubicato sulla Croisette di fronte al Palais des Festivals e al Village International.

Gli ambienti sono stati personalizzati realizzando un allestimento ad hoc per le varie esigenze:

- sala per conferenze stampa, presentazioni, premiazioni
- uffici operativi e sala riunioni
- terrazza per attività di stampa dei film al Festival
- area per ricevimenti e incontri
- corner bar

La Direzione ha gestito direttamente i rapporti con l'Hotel, attivato inoltre tutte le procedure necessarie agli allacci delle utenze ed alle richieste dei servizi accessori.

È stata inoltre creata un'installazione immersiva multimediale che ha "accompagnato" il visitatore negli spazi.

Anche per questa installazione sono stati scelti i contenuti, poi proiettati nel suo interno, ed è stato supervisionato il progetto a Roma e sul posto.

La Direzione ha inoltre coordinato gli incontri che hanno avuto luogo nell'area conferenze, dalle presentazioni (tra le tante: l'intervento del Ministro Franceschini che ha incontrato la stampa italiana ed estera, l'evento Regione Lazio, la presentazione del Biografilm fest, Ciné, Figari Film Fest), alle conferenze stampa e dibattiti.

- Mostra Cinematografica di **VENEZIA (agosto/sett.)** sono stati allestiti due spazi all'interno dell'Hotel Excelsior di Venezia Lido: due sale Tropicana a disposizione per gli incontri istituzionali, conferenze stampa, dibattiti ed incontri business e l'area garden dove si sono alternate le attività di stampa con attori e registi di film italiani e stranieri (Gianni Amelio, Claudio Santamaria, E. Winspeare, Susanna Nicchiarelli, Valeria Golino...) ed anche stranieri partecipanti alla Mostra (George Clooney, Matt Damon, Julianne Moore ...) insieme a tutte le delegazioni dei film della Settimana della Critica.

Hanno animato l'area conferenze: la conferenza stampa del Ministro Franceschini sulla nuova legge cinema e a seguire la presentazione dei dati annuali status lavori Decreti, la presentazione del libro sul Cardinal Martini, alcuni Focus e Masterclass con delegazioni di settore cinesi, incontro di 8 ½ su gli 80 di Cinecittà, consegne dei Premi (tra gli altri quello del Nuovoimaie e Zavattini e Bianchi,...).

Anche quest'anno la Direzione ha curato direttamente l'iniziativa **Lido Philo** che ha visto partecipi filosofi ed esponenti della cultura italiana, quali tra gli altri: Paolo Virno, Franco La Cleca, Rocco Ronchi, Umberto Galimberti e Vincenzo Vitiello.

La Direzione ha curato per il Mibact nuovamente il **Progetto Migrarti** (per la valorizzazione delle culture delle popolazioni immigrate) mettendo a disposizione una segreteria organizzativa, e realizzando i due eventi presso l'Italian Pavilion che hanno visto presente il Ministro Dario Franceschini.

Cinè - Giornate Estive di Cinema

La Direzione, oltre ad essere media partner della manifestazione, ha personalizzato con i loghi di Luce Cinecittà, CinecittàNews e 8 ½ la terrazza di 350 mq del Palacongressi di Riccione, dove si svolgono tutte le attività stampa per le delegazioni dei film presenti alla manifestazione: conferenze stampa, interviste one to one, junket e web contents. Durante i giorni della manifestazione sono state diffuse numerose copie della rivista 8 ½ e realizzati servizi video.



ALTRE ATTIVITA' PROMOZIONALI

“Gli incontri di 8 ½” sono dibattiti fra addetti ai lavori (attori e registi, giornalisti, imprenditori, opinion leader, ecc.) diventati ormai un appuntamento costante durante l'anno e che vengo organizzati dalla Direzione in diverse manifestazioni: Mostra Cinema Venezia, Festival di Bari, Festival di Cannes, Ciné a Riccione, Giornate della Luce a Spilimbergo, Festa di Roma e Torino Film Fest.

ATTIVITA' WEB

Portale Istituzionale: restyling e resa responsive

Nel 2017 si sono consolidate le attività di comunicazione attraverso il **Portale di Luce Cinecittà** che ha accolto, con aggiornamento costante, informazioni relative alle attività della società. Una particolare attenzione è stata dedicata alla massima integrazione dei contenuti testuali con **contenuti multimediali** (video e foto) che favoriscano gradevolezza e attrattività percepita nella navigazione. Si è continuato a lavorare nella massima integrazione del sito con i **canali social** (youtube, facebook e twitter istituzionali) a inserire nelle pagine anche un collegamento con le **community** creando le relative promozioni di singoli prodotti (relative ad esempio alla promozione di film o eventi). Le aree Istituzionale, CinecittàNews, Film e Documentari, Promozione Cinema Classico, sono state rese **responsive**, cioè navigabili anche da dispositivo mobile, in linea con le più moderne tendenze di fruizione delle pagine web. Con l'occasione è stato fatto anche un **restyling grafico** per rendere più omogenea e piacevole la navigazione all'interno del portale, ridisegnando del tutto le aree istituzionale, film e documentari, promozione cinema classico, con una grafica coerente alla testata giornalistica CinecittàNews, già oggetto di restyling durante il 2016.

Social Network

Una particolare attenzione è stata riservata allo sviluppo delle comunità di utenti su **Facebook** e **Twitter**, legate sia ai profili istituzionali che ai singoli prodotti (film, iniziative) promossi da Luce-Cinecittà. La chiave di successo è stata quella di creare fiducia all'interno della community, avvicinare il pubblico all'immagine di Luce Cinecittà offrendo un canale all'interno del quale è possibile interagire. Si è dimostrato finora efficace, in termini di numeri di nuovi utenti e di coinvolgimento dimostrato, l'aggiornamento costante e il servizio di diretta LIVE offerto da festival, conferenze stampa, ed eventi a cui gli spettatori non avrebbero altrimenti accesso.

Copertura social durante i Festival

I festival cinematografici diventano l'occasione per un ulteriore rilancio dei social network istituzionali, inseriti in un panorama **moderno e più ampio di promozione del cinema italiano tutto**, e non più esclusivamente uno spazio riservato alla sola promozione degli eventi targati Luce Cinecittà. Richiamandoci dunque alla mission societaria e allo slogan istituzionale: “*Siamo con il cinema italiano, ovunque voglia arrivare*”, questo leggero cambio editoriale, frutto di un periodo di osservazione delle modalità di interazione del pubblico con le differenti tipologie di contenuti messi on line, risponde alle necessità di creare un network di forti e costanti rimandi tra i luoghi di presenza sul web di Luce Cinecittà (sito istituzionale, quotidiano online, video-magazine, profili sociali, etc); soddisfare l'interesse del pubblico a cogliere relazioni di prossimità con i protagonisti del cinema italiano; ottimizzare il lavoro della redazione; consolidare il pubblico esistente e trovarne di nuovo interessato più in generale al cinema italiano.

Le attività di copertura sono state calendarizzate in un preciso piano editoriale quotidiano, supportate da azioni di marketing digitale all'interno delle quali una attività di promozione a pagamento ha consentito, anche con un minimo investimento (circa 600 euro), un buon ritorno in termini di rilancio dei contenuti e di coinvolgimento di nuovi lettori.



Le azioni di intervento sono state così suddivise:

HASHTAG. Creazione di hashtag specifici che identifichino univocamente la presenza di Luce Cinecittà e del cinema italiano ai Festival. Gli stessi sono stati utilizzati in tutti i post e rilanciati anche dal (ben seguito) profilo twitter istituzionale per creare un circolo virtuoso di informazioni che sono rimbalzate su tutti i social network istituzionali, oltre che essere uno strumento di ricerca e consultazione tematica delle informazioni.

TARGET SUPPLEMENTARE DI PUBBLICO. Identificazione e creazione di un pubblico supplementare, fortemente interessato a contenuti prodotti e condivisi durante il festival specifico. Questo nuovo pubblico è stato utilizzato come target di post a pagamento quotidiani che hanno rilanciato sia le attività specifiche di Luce Cinecittà, che il suo ruolo come istituzione a supporto del cinema italiano.

Tra gli interessi del pubblico sono stati inseriti, ad esempio, i nomi di tutti i protagonisti italiani presenti ai Festival (interpreti, film, produzioni, distribuzioni, etc) e gli interessi potenziali loro collegati. In questo modo abbiamo avuto la certezza di colpire proprio gli utenti interessati allo specifico argomento di cui si parlava.

IDENTIFICAZIONE TAG. Analisi puntuale e identificazione delle pagine o persone da taggare all'interno dei singoli post, in modo da coinvolgere i diretti interessati dall'oggetto del post, a ri-condividere il contenuto anche sulle proprie bacheche per aumentarne così la visibilità.

PIANO EDITORIALE QUOTIDIANO. Se, naturalmente, una particolare cura e attenzione è stata riservata ai nostri eventi e prodotti istituzionali, un piano editoriale quotidiano, compilato in base al calendario dei Festival, ha lanciato quotidianamente i contenuti rilevanti per la presenza italiana. Abbiamo sfruttato, inoltre, lo strumento delle inserzioni a pagamento che permettono di allargare ulteriormente il pubblico raggiunto per i singoli post. Basandoci sulle tipologie di contenuti al momento più apprezzati dal pubblico della pagina facebook Luce Cinecittà, sono stati pubblicati i seguenti contenuti:

Video

Un video al giorno riguardante o il film o l'evento italiano di rilevanza della giornata. *Durata:* 1 minuto; *modalità di pubblicazione:* video caricato all'interno della pagina.

In aggiunta inserito nel testo descrittivo del video un link testuale alla nostra piattaforma video in cui era possibile visualizzare per intero il filmato. Questo rimando ha permesso anche un incremento di traffico verso la nostra piattaforma video.

Foto

Pubblicazione delle immagini dell'evento o della presenza rilevante della giornata, con testo descrittivo che ha permesso di contestualizzarlo bene all'interno del festival (*ad esempio: citazione dalla conferenza stampa o dalla presentazione in oggetto, etc*). Per trasmettere al meglio la sensazione di compartecipazione del pubblico all'evento.

Link

Pubblicazione quotidiana di post con rimando ad articolo di approfondimento sul sito istituzionale (se trattasi di evento Luce Cinecittà) o sul sito CinecittàNews (se l'oggetto d'interesse è legato al cinema italiano). In questo modo è stato incrementato anche il traffico verso entrambi i nostri siti.

ATTIVITÀ EDITORIALI

Italy for Movies: progettazione, messa online e lancio

Nel 2017 Luce Cinecittà si è occupata della progettazione, della messa online e del lancio di **Italy for movies**, il portale nazionale delle location e degli incentivi alla produzione, nato a



seguito di un protocollo di intesa sottoscritto nel dicembre 2016 da DG Cinema e Dg Turismo, per accrescere l'attrattività e la visibilità dei nostri territori in chiave turistica attraverso la produzione cinematografica e audiovisiva, e ad intercettare un flusso crescente di investimenti dall'estero.

Italy for Movies è indirizzato ad un duplice target:

- produttori italiani e stranieri interessati a girare le proprie opere cinematografiche e audiovisive nel nostro Paese, fornendo loro strumenti informativi agilmente consultabili attraverso motore di ricerca e rimandando, per ulteriori approfondimenti, ai siti delle singole Film Commission e delle istituzioni che erogano fondi.
- potenziali turisti attratti da luoghi dove sono stati ambientati o girati film, serie tv e videogiochi.

Il portale è stato realizzato da Istituto Luce-Cinecittà, in collaborazione con l'associazione **Italian Film Commissions** e sotto il coordinamento delle **Direzioni Generali Cinema e Turismo** del Mibact.

Il progetto è stato inserito nel Piano Strategico nazionale del Turismo 2017-2022 che intende dare priorità a iniziative caratterizzate da cantierabilità e sostenibilità finanziarie adeguate, individuando azioni con risorse già disponibili/individuate o interventi che non comportino oneri aggiuntivi per la finanza pubblica.

Tra i punti di forza del progetto figura la possibilità di aumentare la visibilità e l'attrattività delle mete turistiche promosse dalla Dg Turismo presso l'utenza nazionale ed internazionale puntando sul richiamo delle ambientazioni dove sono stati girati film e serie televisive. Ciò è possibile grazie alla creazione di un sistema integrato che a partire dalle schede locations consenta di effettuare una serie mirata di rimandi e link ad altre schede presenti su altri siti gestiti da Enit o database turistici (ad esempio l'Atlante dei Cammini).



Progettazione e lancio del portale

Dopo un lavoro di progettazione durato circa 6 mesi, il 31 agosto 2017 in occasione della 74a edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia Italy for Movies. Qui di seguito il cronoprogramma delle attività di start up svolte nel 2017.

Italy for Movies - Cronoprogramma 2017													
2017	Attività	gen	febb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1	Start up di progetto												
1A	Sottoscrizione protocollo di intesa Dg Cinema Dg Turismo												
1B	Costituzione e attivazione team di progetto e allestimento risorse strumentali (Luce Cinecittà)												
1C	Contratti con società grafica e fornitore della piattaforma tecnologica												
2	Attivazione portale												
2A	Redazione schede incentivi												
2B	Interfaccia con le Film Commission												
2C	Caricamento schede locations												
3	Implementazione portale												
3A	Sviluppo veste grafica del sito												
3B	Test data base e verifica tecnica schede												
4	Collaudo, rilascio e presentazione												
4A	Collaudo piattaforma												
4B	Primo evento di lancio												
4C	Operatività del portale												

A fine 2017 il sito ospita una sezione news di circa 50 notizie (aggiornamento settimanale), 700 schede locations 81339 tra italiano ed inglese), 70 schede incentivi (140 tra italiano ed inglese) e 150 schede di luoghi di richiamo cine-turistico.

700 schede
locations

70 schede
incentivi

150 schede
di cinesiti
turistici

50 news



DgCinews

Anche nel corso del 2017 è continuato il coordinamento delle attività della testata on line della DGCinema **dgCinews**, registrata al Tribunale di Roma da Luce-Cinecittà ha editato. Che ne ha curato il rinnovamento radicale. Il quindicinale on line ha infatti cambiato formato e si è trasformato in una vera e propria testata giornalistica online, consultabile all'indirizzo www.dgcinews.it.

Il nuovo periodico, frutto della collaborazione tra DGCinema e Luce Cinecittà, offre notizie sui principali appuntamenti che vedono protagonista il cinema italiano. Ogni numero del periodico è dedicato alle decisioni della Direzione Generale Cinema riguardo *Bandi*, *Concorsi* e *Scadenze* ma si occupa anche di dare visibilità a festival, rassegne ed iniziative, non necessariamente di interesse culturale o sostenute dalla Direzione, che operano sul mercato dell'audiovisivo in maniera professionale. Dà inoltre segnalazione delle scadenze riguardanti bandi, concorsi e festival e aggiornamenti puntuali sulle decisioni della DG Cinema sul sostegno pubblico alle attività cinematografiche.

DgCinews include una **newsletter** quindicinale che viene inviata via email agli iscritti e un **Archivio**, consultabile online, in cui è possibile accedere alle notizie pubblicate nei periodici precedenti, ed è inoltre pubblicato anche all'interno del sito internet della Direzione Generale Cinema www.cinema.beniculturali.it.

Perfezionato sotto il profilo grafico e delle modalità di consultazione, grazie anche alla creazione di una pagina facebook dedicata, la testata vede crescere sempre di più interesse ed attenzione da parte degli utenti. Da circa due anni inoltre **dgCinews** è collegato al canale **Cinemamibac** su Youtube, accessibile sempre dal sito internet della Direzione Cinema, nel quale sono disponibili video promozionali dei film di interesse culturale insieme ad interviste ad autori, direttori di festival ed altre personalità del mondo cinematografico.

CinecittàNews

Il Daily online, da tempo leader nel panorama dell'informazione cinematografica italiana continua a raccogliere un sempre crescente numero di lettori. CinecittàNews ha continuato in tutto il 2017 la propria attività offrendo quotidianamente: news e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano; seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva ed implementa la sua sezione multimediale con clip e trailer.

La testata online è stata, inoltre, *Internet Media Partner* di molte manifestazioni cinematografiche, tra cui: Giornate degli Autori, Future Film Festival, Noir, Torino Film Festival, Giornate Professionali di Cinema, Festival di Bari, Festival Europeo di Lecce, ecc.

Ogni settimana una **Newsletter** è stata inviata a **oltre 4mila** indirizzi mail di professionisti, addetti del settore, istituti italiani di cultura, personalità del mondo della cultura e della politica.

L'**applicazione CinecittàNews** lanciata nel 2015, sia per dispositivi IOS che Android, navigabile sia da smartphone che da tablet, ha riscosso un notevole successo fra gli utenti. L'applicazione è composta da aree fisse, con un appeal grafico moderno, i cui contenuti si compongono in base alle ultime cose pubblicate sul sito: *primo piano*, *articoli*, *news*, *interviste*, *box office*, *flash news*, *uscite*, *editoria*, *e eventi*. Mediante l'accettazione delle notifiche arriva agli utenti un avviso con dell'ultimo contenuto in primo piano. Tramite applicazione è possibile accedere a titolo, infografica e sommario dell'articolo che, per non dirottare utenti, resta interamente consultabile solo tramite sito.

Dall'agosto 2009, per un rapporto ancora più diretto e ravvicinato con i propri utenti, CinecittàNews ha aperto un profilo su Facebook. Nel 2017 è proseguita la **campagna di inserzioni a pagamento facebook**, che ha portato un notevole incremento di visite al sito. La



piattaforma **video magazine**, attiva dal 2012, è stata rivisitata con una nuova veste grafica, ed ha continuato a registrare il gradimento da parte del pubblico con i suoi contatti significativi.

Rivista "8 ½"- Numeri, visioni e prospettive del cinema italiano

Nel 2017 il periodico curato dalla redazione di CinecittàNews e realizzato da Luce-Cinecittà con la collaborazione di Anica e DgCinema ha consolidato il successo, sia in termini istituzionali che in termini "di mercato", posizionandosi come strumento unico ed esclusivo per gli addetti ai lavori e gli appassionati della cultura cinematografica. Ogni numero ha approfondito e discusso di un tema. Ha "polemizzato". Ha proposto. Senza assumere posizioni precostituite, ma stimolando confronti, franchi, senza timore di infrangere pregiudizi o luoghi comuni.

Ogni numero ha affrontato le prospettive attraverso cui osservare, analizzare, discutere e promuovere il cinema italiano attraverso l'economia, la tecnologia, il marketing, la produzione, la distribuzione, il consumo, la comunicazione, l'innovazione.

Tanto l'elevatissimo standard dei contenuti che l'originalità dell'approccio grafico hanno contribuito a creare un prodotto editoriale che ad oggi può competere ai massimi livelli sul mercato editoriale di settore.

4.4 COMMERCIALIZZAZIONE LIBRARY

Il 2017 ha principalmente visto un rafforzamento nel controllo dei film di library e dei film provenienti dallo Stato. Questo al fine di avere una chiara mappatura dei diritti e potersi muovere più agilmente e con profitto a livello commerciale.

Ciò ha permesso l'aggiornamento del database Anica che renderà possibile il rientro della copia privata di ben 10 anni.

Inoltre, si concretizza con questo lavoro anche la possibilità di concedere i primi mandati a terzi. La scelta di optare per un mandato ha origine da una valutazione secondo la quale i film vanno inclusi in cataloghi più idonei secondo il tipo di prodotto al fine di generare maggiori opportunità di vendita. Alcuni titoli sono stati infatti già dati in distribuzione con un buon rientro economico.

Riguardo ai film a livello internazionale si rafforzano i rapporti con alcuni festival come la Viennale, il festival del cinema italiano di Madrid, e operatori che lavorano su rassegne come il BFI, Istituti di cultura, etc.

Molto bene lo sfruttamento dei nostri film all'estero. Proficua la distribuzione internazionale dei 10 film di Rossellini gestiti dalla Coproduction office, così come quella della Criterion americana.

Anche per i documentari si è fatto molto. Abbiamo conquistato uno spazio in daytime su Rai 1 dove i nostri documentari hanno performato molto bene. È andata avanti la collaborazione con rai cinema sui documentari d'autore. Confermato anche lo spazio su Rai Storia.

Si è anche riaperto uno slot luce su History channel dove abbiamo portato molti titoli di library ma anche diversi documentari inediti.

Sull'estero i documentari hanno dato molta soddisfazione. Tantissime le proiezioni per Dustur, Assalto al cielo, etc. Sono entrati in cataloghi internazionali anche Pugile del duce e Cinecittà Babilonia.

Continuano interferenze create da internet con lo sfruttamento on line in sede free dei prodotti. Soprattutto rai cinema continua a insistere sull'inclusione dell'AVOD/FVOD nelle loro licenze che poi generano pirateria e impossibilità di vendita di qualsiasi diritto a pagamento.

Stiamo monitorando il web al fine di limitare l'uso improprio dei prodotti. Rai cinema mantiene anche la sua posizione anche sull'abbattimento delle finestre che causano mancate vendite del prodotto in sede pay tv.



Per le nuove piattaforme con l'arrivo di Amazon è stato possibile collocare diversi nostri film. Stiamo lavorando per raggiungere accordi diretti e stabili.

La pubblicazione sulle piattaforme i-tunes e google play sono sempre molto onerose a livello di caricamento contenuti, si è dunque rafforzata la nostra presenza su chili che permette l'accesso senza un dispendio economico in caricamento.

Buono anche il rendimento della vendita di footage dei film che ci ha permesso di essere presenti nella serie Cinekino in onda su Arte.

GESTIONE LIBRARY

4.5 CINEMA (Distribuzione filmica, produzione e distribuzione documentaristica)

Dati di Sintesi del mercato nazionale 2017 ¹

Significativamente negativi i dati del mercato cinematografico italiano nel 2017. Secondo i dati Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i biglietti venduti nel 2016 sono stati 92.336.963 contro 105.385.195 del 2016, con un decremento del 12,38% rispetto al 2016, e gli incassi sono stati pari a 584.843.610 euro contro 661.844.025 euro del 2016, con una diminuzione dell'11,86% rispetto al 2016.

Diminuisce la quota di mercato del cinema italiano che in termini di presenze nel 2017 scende al 18,28% contro il 28,71% del 2016: è il cosiddetto "Effetto Zalone", relativo al film "Quo Vado" con l'attore in questione, che nel 2016 fece da solo oltre 70 milioni di Euro di incasso. In aumento la quota di mercato del cinema statunitense, passata dal 55,19% del 2016 al 65,12% del 2017.

Scende leggermente il numero di film distribuiti che nel 2017 sono stati 536, a fronte dei 554 del 2016.

Il prezzo medio del biglietto nel 2017 è stato di € 6,33 contro € 6,28 nel 2016.

Sostanzialmente invariato il numero di sale e di schermi, pari rispettivamente a 1.152 e 3438.

I film di nazionalità italiana di nuova uscita sono aumentati rispetto al 2016, passando da 2008 a 218 con una media (su 11 mesi) di circa 20 film di nazionalità italiana nuovi al mese.

Soltanto due film italiani nelle prime venti posizioni della classifica, e soltanto due hanno realizzato incassi superiori ai 10 milioni di euro.

Film Istituto Luce Cinecittà

Nel corso del 2017 è proseguito, d'intesa con la Direzione Generale del Cinema, l'impegno di Luce Cinecittà di valorizzare e promuovere i giovani autori, coerentemente con la propria *mission* di distribuire opere *prime* e *secondo*.

Più precisamente nel corso del 2017 sono stati distribuiti nel circuito cinematografico nazionale 3 film contro 5 dell'anno precedente:

Titolo	Data prima uscita Nazionale
The Space Between	04/05/2017
Noi Eravamo	22/05/2017
Gli Asteroidi	01/11/2017

La selezione è stata effettuata sempre con particolare riguardo alle caratteristiche autoriali dei film, come dimostrano le partecipazioni ai Festival Internazionali e i premi conseguiti. In particolare si ricorda:

¹ Fonte: dati di sintesi annuali *Anica*



Film	Partecipazioni e Festival ed Eventi
THE SPACE BETWEEN di Ruth Borgobello.	• ICFF Italian Contemporary Film Festival 2017 • Festa del Cinema di Roma 2016: Alice nella Città - KINO Panorama Italia • Lavazza Italian Film Festival 2016: Featured Films
NOI ERAVAMO di Leonardo Tiberi	• Festival des Films du Monde de Montréal 2017: Compétition Mondiale
GLI ASTEROIDI Di Germano Maccioni	• Film Fest Gent 2017: Focus on Italy • Locarno Festival 2017: Concorso internazionale

Nel corso del 2017 il numero di film lungometraggi – opere prime e seconde - distribuite dalla Società, così come gli incassi realizzati sono stati molto modesti.

Da rilevare il contesto generale di difficoltà del cosiddetto “cinema d'autore”, ed in particolar modo delle opere prime e seconde, che spesso non dispongono né di un cast efficacemente attrattivo né di un budget per la promozione in grado di reggere efficacemente il mercato. Anche il cosiddetto “esercizio di qualità”, tende a privilegiare i film europei e a non scegliere e difendere i film opere prime e seconde di nazionalità italiana.

Va anche detto che non sono state individuate molte opere meritorie di essere sostenute, per le carenti caratteristiche qualitative riscontrate dal comitato di selezione.

Come è già stato spesso sottolineato e come confermano le indicazioni della Direzione Generale del MIBACT si tratta tuttavia di un segmento di produzione e di una tipologia di prodotto che viene ritenuta essenziale per la sopravvivenza futura e per il generale funzionamento del sistema cinema. Particolare cura viene posta alla selezione del prodotto, per cercare di privilegiare i film che al di là delle loro oggettive difficoltà commerciali, possano interessare – per le caratteristiche artistico / realizzative o e/o per le tematiche affrontate, un ampio pubblico.

Va comunque proseguito il lavoro di costruzione di spazi per il cinema e la documentaristica italiana attraverso Internet e le varie opportunità che offre, così come vanno studiate forme di accordi con l'esercizio per l'ottenimento di programmazioni continuative in grado di assicurare spazio di programmazione a film che spesso hanno nel *passaparola* la loro più efficace forma di marketing.

Documentaristica

Nel 2017 è proseguito il trend di crescita della produzione e la distribuzione dei documentari in Italia.

Ciò non soltanto a causa della ricaduta positiva in seguito ai successi avuti nei Festival da parte del genere “film documentario”, ma anche e forse soprattutto per una serie di modificazioni strutturali che hanno soltanto iniziato a mostrare i loro effetti di lunga durata.

In primo luogo la crescente digitalizzazione delle sale ha permesso la veicolazione di prodotti che, per le loro caratteristiche, non potevano disporre di budget di lancio adeguati alle regole della distribuzione su supporto analogico.

Contemporaneamente a questo, la capacità degli autori di coinvolgere un pubblico consapevole ed attento a questo genere di linguaggio cinematografico ed alle tematiche affrontate, in contrapposizione al genere *di finzione*.

Il Luce Cinecittà ha fatto propria questa modalità distributiva, divenendo sicuramente il *leader* nel settore della distribuzione documentaristica in sala cinematografica, sfruttando la *multiprogrammazione* introdotta dalla digitalizzazione delle sale, e lanciando una originale distribuzione “in tour” di spettacoli /eventi, nei quali il regista e/o gli autori accompagnano il film nelle sale italiane. Con lo scopo di promuoverlo con incontri col pubblico, seminari e dibattiti.

A questi elementi positivi hanno fatto riscontro fattori dal segno incerto o talora decisamente negativo.



Il consumo home video su supporto fisico (DVD) ha continuato a perdere spazio di mercato senza essere compensato a sufficienza dal consumo domestico su Internet. Ciò per il proseguo del fenomeno della pirateria oltre alla tradizionale rigidità della struttura di consumo. In questo contesto la Società sta rispondendo con un'offerta più ricca e ben confezionata, in abbinamento con libri e con una diffusione più orientata alle librerie.

Più grave e preoccupante appare la forte riduzione dell'interesse del mercato televisivo, che ha fortemente ridotto gli slot di programmazione del prodotto documentaristico.

Un fenomeno che la partenza di canali satellitari dedicati non ha ancora corretto a sufficienza.

In questo complesso e mutevole quadro il Luce ha operato mantenendo da una parte il tradizionale ruolo di produttore di prodotto documentaristico che utilizzi il materiale dell'Archivio Storico e aggiungendovi con forza una funzione di distribuzione in sala e in home video che si è rivolta anche ai documentari che non lo hanno visto impegnato direttamente come produttore.

Per quanto riguarda la produzione documentaristica il Luce si è impegnato durante il 2017 in oltre venti film documentari che, una volta conclusi, hanno viaggiato per festival e sono stati progressivamente presentati sui mercati.

Nella scelta dei registi, oltre ai prodotti tradizionalmente affidati ad autori affermati nella documentaristica e a giovani registi in grado di sperimentare nei corto/medio metraggi e di accrescere le proprie esperienze, è proseguita la politica del Luce di affidare alcuni progetti ad affermati registi cinematografici, quali ad esempio Ermanno Olmi.

Tra documentari prodotti/co-prodotti dal Luce citiamo ad esempio:

- L'AMICO DEGLI ANIMALI di Fabrizio Laurenti
- ARTIGLIO - STORIA DI UN MITO di Mario Gianni
- ASSALTO AL CIELO di Francesco Munzi
- BARBIANA '65 - LA LEZIONE DI DON MILANI di Alessandro G. A. D'Alessandro
- LA CASA DEI BAMBINI di Francesca Muci
- CINECITTÀ BABILONIA di Marco Spagnoli
- COME VINCERE LA GUERRA di Roland Sejko
- DUE SICILIE di Alessandro Piva
- HANS WERNER HENZE: LA MUSICA, L'AMICIZIA, IL GIOCO di Nina di Majo
- LASCIA STARE I SANTI di Gianfranco Pannone
- MORAVIA OFF di Luca Lancise
- NESSUNO CI PUÒ GIUDICARE di Steve Della Casa
- OLTREMARE di Loredana Bianconi
- IL PUGILE DEL DUCE di Tony Saccucci
- TRANSATLANTICO REX NAVE 296 di Maurizio Sciarra
- L'UOMO CHE NON CAMBIÒ LA STORIA di Enrico Caria
- VEDETE, SONO UNO DI VOI di Ermanno Olmi

Tutti i documentari prodotti dal Luce hanno partecipato ai principali Festival di Cinema mondiali.

Per quanto riguarda la distribuzione dei documentari di quelli di acquisizione la strategia si è articolata su una serie di obiettivi diversi e sinergici fra loro.

- Si è agito acquisendo sempre la distribuzione cinematografica unitamente a quella home video sia attraverso il supporto fisico che sul terreno immateriale.
- È stata costituita nel corso dell'anno una rete di sale interessate alla documentaristica che copre ormai gran parte del territorio nazionale.
- Sono state sperimentate forme di integrazione fra l'offerta di sala e la contemporanea diffusione di DVD.