PARTE II^: RESOCONTO ATTIVITÀ ANNO 2016

PREMESSA

Di seguito si riporta il resoconto delle attività realizzate nel corso del 2015, suddivise secondo l'attuale organizzazione dei Servizi dell'Ente.

SERVIZIO "*AMMINISTRATIVO, PROMOZIONE E MARKETING*"

DOTAZIONE ORGANICA E FABBISOGNO DI PERSONALE

Nell'anno 2016 la dotazione organica dell'Ente non ha subito alcuna variazione rispetto all'ultima rideterminazione adottata con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 9 del 07/05/2013 e per come di seguito sintetizzato.

Nell'anno 2013, con l'emanazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri (D.P.C.M.) del 23/01/2013, era stata rideterminata, ex art. 2, D. L. 6 luglio 2012 n. 95, convertito in legge 7 agosto 2012 n. 135 ("SPENDING REVIEW"), la dotazione organica di varie Pubbliche Amministrazione, e tra queste, degli Enti Parco.

La dotazione organica dell'Ente Parco Nazionale della Sila era stata rideterminata in n. 20 unità di personale. Il taglio effettuato ha riguardato gli unici n. 2 posti vacanti (n.1 A1 - n. 1 B1).

Con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 9 del 07/05/2013 si era preso atto di quanto contenuto del D.P.C.M. sopra richiamato e si era rideterminata in tal senso la dotazione organica dell'Ente passando da n. 22 unità di personale a n. 20 unità, come di seguito rappresentato:

AREA	UNITA' DI PERSONALE
C	
C2	1
C1	10
B	
B1	8
A	
A1	3
TOTALE	**22**

AREA	UNITA' DI PERSONALE
C	
C2	1
C1	10
B	
B1	7
A	
A1	2
TOTALE	**20**

Con nota prot. 481 del 25.01.2016 si è proceduto alla rilevazione delle eccedenze del personale ex art. 33 del Decreto Legislativo 31 marzo 2001, n. 165, ed è stato comunicato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica che, per l'anno 2016, non sono state registrate situazioni di:

1. soprannumero di personale, in quanto il personale in servizio è pari a 20 unità senza esuberi rispetto a quanto previsto in dotazione organica;
2. eccedenza, in quanto il rapporto tra spese del personale per l'anno 2015 e le spese correnti previste per il medesimo anno, è pari al 41% e, quindi, inferiore al 50%.

In ottemperanza al disposto normativo di cui all'art. 39 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 e s.m.i., con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 6 del 10/02/2016 si è proceduto alla programmazione triennale del fabbisogno di personale 2016/2018.

La Deliberazione è stata approvata dai competenti Dicasteri.

ADEMPIMENTI PREVISTI DAL DECRETO LEGISLATIVO 27 OTTOBRE 2009, N. 150 (C.D."DECRETO BRUNETTA")

L'Ente, nell'anno 2016, al fine di ottemperare al dettame normativo del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n.150 ha dato attuazione ai seguenti adempimenti:

1.Adozione del Piano della Performance 2016-2018;

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 2 del 29/01/2016 è stato adottato il Piano della Performance 2016-2018. Si tratta di un documento di programmazione introdotto e disciplinato dal Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n° 150 (Decreto-Brunetta). La finalità di detto strumento è di rendere trasparente gli obiettivi che l'Ente si è prefissato per il prossimo triennio, garantendo ampia diffusione sull'andamento gestionale dell'amministrazione. Il Piano è

stato elaborato in ottemperanza a quanto sancito ai sensi dell'art. 10 del citato Decreto Legislativo ed è stato redatto in coerenza con quanto contenuto nel documento programmatico (Bilancio di Previsione) adottato con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 13 del 30.10.2015. Ai fini della redazione del Piano sono state seguite, altresì, le linee guida fornite dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche (CiVIT), nonché le indicazioni emerse dalla valutazione del Piano della Performance dell'Ente per il triennio 2013/2015.

2.Adozione del Piano Anticorruzione 2016 -2018 con annesso, quale sezione il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità

3.Adozione della Relazione sulla Performance 2016

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 15 del 13/04/2016 è stata adottata la Relazione sulla Performance per l'anno 2015, un documento introdotto e disciplinato dall'art. 10, del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n° 150 (Decreto-Brunetta), la cui finalità è quella di evidenziare a consuntivo, i risultati organizzativi ed individuali raggiunti, rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse individuate, e relativamente all'anno 2015, contenuti nel Piano della Performance 2015 - 2017, adottato con Deliberazione Commissariale n. 2 del 30/01/2015. La legge 11 agosto 2014, n. 114, di conversione del decreto legge 23 giugno 2014, n. 90, ha trasferito le competenza dell'ANAC, già CiVIT, relative alla misurazione e valutazione della performance alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica. La Relazione è stata elaborata in ottemperanza al disposto normativo di cui all'art.10 del citato Decreto n. 150/2009 ed è stata redatta sulla base delle linee guida emanate dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche, oggi ANAC, di cui alla Deliberazione n.5/2012, cui rimanda il medesimo dipartimento della Funzione Pubblica;

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 31 del 27/12/2016 è stata adottata la Relazione sulla Performance per l'anno 2016;

4.Adozione degli standard di qualità per l'anno 2016;

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 3 del 29/01/2016 sono stati adottati gli standard di qualità per l'anno 2016. Il percorso per la definizione e misurazione degli standard di qualità è collocato all'interno dell'impianto metodologico che l'Ente ha attuato per sviluppare il ciclo di gestione della performance e, più in generale, per adempiere a quanto previsto dal Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Il presente documento si inserisce, quindi, nel predetto "ciclo" della performance a suo completamento al fine di perfezionare l'azione dell'Ente nel rispetto dei principi di trasparenza, accessibilità, tempestività ed efficacia, avendo sempre come parametro di riferimento i requisiti di etica professionale attesa dai cittadini, ai quali si deve dare riscontro.

ENTE PARCO NAZIONALE DELL'ASINA

ADEMPIMENTI PREVISTI DALLA NORMATIVA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA SECONDO LA LEGGE 6 NOVEMBRE 2012, N. 190 "DISPOSIZIONI PER LA PREVENZIONE E LA REPRESSIONE DELLA CORRUZIONE E DELL'ILLEGALITÀ' NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE" E DECRETO LEGISLATIVO 14 MARZO 2013, N. 33 "RIORDINO DELLA DISCIPLINA RIGUARDANTE GLI OBBLIGHI DI PUBBLICITÀ, TRASPARENZA E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI DA PARTE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI" LE ALTRE NORME IN MATERIA.

La Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 1, c. 5 prevedono che: "Le pubbliche amministrazioni centrali definiscono e trasmettono al Dipartimento della funzione pubblica: a) un piano di prevenzione della corruzione che fornisce una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e indica gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio" ;

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 1 del 28.01.2016, ritualmente approvata dai competenti Ministeri, è stato approvato il Piano Triennale Anticorruzione predisposto dal Responsabile dell'Anticorruzione nominato con Provvedimento del Presidente n. 4 del 26/03/2013, ratificato dal Consiglio Direttivo ed approvato dai competenti Ministeri;

Per effetto del D.Lgs n. 33/2013, il Piano Triennale per la trasparenza è stato compiutamente disciplinato dall'art. 10, secondo cui "2.Il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità, di cui al comma 1, definisce le misure, i modi e le iniziative volti all'attuazione degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente, ivi comprese le misure organizzative volte ad assicurare la regolarità e la tempestività' dei flussi informativi di cui all'articolo 43, comma 3. Le misure del Programma triennale sono collegate, sotto l'indirizzo del responsabile, con le misure e gli interventi previsti dal Piano di prevenzione della corruzione. A tal fine, il Programma costituisce di norma una sezione del Piano di prevenzione della corruzione."

Il Piano è stato elaborato in coerenza con le nuove disposizioni di cui alla Determinazione ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015;

Coerentemente a quanto previsto sopra, è stato realizzato il Programma triennale della Trasparenza 2016-2018, debitamente approvato dal Ministero Vigilante e trasmesso alla CiVIT ed alla funzione Pubblica, che fa parte, come sezione, del Piano Anticorruzione.

Il Programma contiene anche il monitoraggio per l'anno precedente.

Dall'anno 2016 è stata eliminata la comunicazione telematica PERLA PA;

Il Responsabile per la prevenzione della corruzione ha reso al Commissario, in data 15.12.2015, la relazione in merito al Piano Anticorruzione 2015, assunta in pari data l prot. 7786, corredandola, sulla base dell'avviso dell'ANAC dell'11.12.2015, della "Scheda standard per la Predisposizione della Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione";

Con Deliberazione Presidenziale n. 10 del 17.12.2013, dopo l'apposita pubblica consultazione, si era già dotato del "Codice di Comportamento dei dipendenti dell'Ente Parco Nazionale della Sila", corredato dall'apposita relazione illustrativa, secondo l'Art. 54 D. Lgs n. 165/01 e succ. mod. ed il DPR n. 62/2013, che ne rappresenta parte integrante e sostanziale.

Si è trattato il tema dell'anticorruzione nelle giornate della trasparenza, che sono state ritualmente svolte, nonché aggiornato la struttura del sito internet dell'Ente secondo il D.Lgs n. 33/2013 e delle indicazioni del sito Magellano – la Bussola della Trasparenza del Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il Responsabile per la trasparenza ha elaborato con l'OIV e pubblicato la scheda di verifica delle pubblicazioni nella sezione "Amministrazione Trasparente" come da Delibera ANAC 148/2014;

E' stato realizzato nelle giornate del 23 e 25 maggio 2016, presso la sede dell'Ente, un apposito "corso di formazione in tema di prevenzione della Corruzione e Comportamento dei Dipendenti" che ha coinvolto tutto il personale e che era tra gli obiettivo del PPC.

GESTIONE RISORSE UMANE

La gestione delle risorse umane, a seguito del pregresso adeguamento software è stata portata avanti in coerenza con l'anno precedente.

Sono stati svolti diversi corsi formazione per il personale.

Con determinazione n. 205 del 07.06.2016 è stato adottato il Piano Triennale di Formazione del Personale 2016/2018 dell'Ente Parco Nazionale della Sila ex art. 8 del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 70.

Tramite Convenzione con l'Azienda Regionale "Calabria verde" e stato acquisito, nel corso del 2015, un lavoratore di detta azienda che si è fatta carico dello stipendio. Il Parco ha riconosciuto solamente il rimborso spese per il raggiungimento della sede e per gli eventuali straordinari e accessori. I rapporto si è concluso proficuamente lo scorso agosto

Sono stati assunti, soccorrendo le relative graduatorie a tempo indeterminate vigenti, (come previsto dall'art. 36, comma 2, del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Utilizzo di contratti di lavoro flessibile), come modificato dal Decreto-Legge 31/0/8/2013 n. 10, convertito il Legge 30 ottobre 2013, n. 125) n. 2 dipendenti a tempo determinato per mesi 3 e n. 1 dipendente a tempo determinato per mesi 8.

E' stata positivamente conclusa con i sindacati nello scorso Marzo la sottoscrizione del Contratto Integrativo dell'Ente per il periodo 2015/2017.

E' stato costituito il fondo accessorio per l'anno 2016.

E' stato realizzato il Piano triennale di razionalizzazione delle spese di funzionamento ai sensi della l. 24.12.2007 n. 244 e di razionalizzazione e riqualificazione della spesa, di riordino e ristrutturazione amministrativa, di semplificazione e digitalizzazione, di riduzione dei costi della politica e di funzionamento ai sensi dell'art. 16 c. 4 del D.L. 6 luglio 2011, n. 98. Triennio 2016/2018.

ADEGUAMENTO CAD

Per effetto delle disposizioni contenute nel D.Lgs 7 marzo 2005, n. 82 (Codice dell'Amministrazione Digitale) le Pubbliche Amministrazioni sono tenute a de - materializzare l'intero proprio ciclo documentale, con la progressiva sostituzione del cartaceo con documenti digitali secondo specifiche regole tecniche.

Con apposita gara d'appalto condotta su Mepa si è proceduto ad acquisire il nuovo software di protocollo che consente una completa dematerializzazione della posta in entrata ed uscita e di Determine e Delibere.

Si è attivata la Conservazione Digitale dei documenti a norma, con decorrenza 12.10.2015;

Si è partiti con la dematerializzazione con decorrenza 01.07.2016;

E' stata fatta la nomina del Responsabile della Conservazione e suoi Delegati ed approvato il relativo "manuale di conservazione"

E' stata fatta la nomina del Responsabile Gestione Documentale ed approvato il relativo "manuale di gestione dei documenti informatici, del protocollo informatico, dei flussi documentali e degli archivi."

QUOTA ASSOCIATIVA GOLD DI FEDERPARCHI

L'Ente ha aderito alla quota associativa "Gold" di Federparchi che supporta il Parco nella gestione dell'Area, nella formazione del personale e nella stesura di atti e regolamenti.
Si ritiene di non rinnovare tale impegno per l'anno 2017.

SITO INTERNET

Al fine di garantire il raggiungimento gli obiettivi di trasparenza e comunicazione dell'Ente, questo si è dotato di uno strumento privilegiato, il proprio sito internet istituzionale, mezzo che, nel rispetto della normativa vigente in tema di comunicazione istituzionale, consente l'accesso in modo semplice, rapido e chiaro alle informazioni sia di carattere istituzionale che di carattere amministrativo e l'interazione efficace con i cittadini e con i semplici visitatori. Con Determinazione n. 476 del 31.1.2012 è stata bandita apposita procedura sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di CONSIP, per l'adeguamento, nell'anno 2013, del sito internet alle nuove linee Guida per i siti Web della pubblica Amministrazione, nonché alle nuove norme e circolari in materia di accessibilità in favore dei disabili. La procedura è stata ribadita con Determinazione n. 295 del 02.08.2013 (procedura aperta pubblicata in Gazzetta Ufficiale) a seguito della non aggiudicazione della precedente.

Sono stati conclusi i lavori di rinnovo ed adeguamento del sito istituzionale del Parco di cui al contratto d'appalto del 16.06.2014, aggiudicato tramite gara ad evidenza pubblica.

La sezione relativa alla trasparenza è conformata alle disposizioni del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 recante norme in materia di "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle amministrazioni pubbliche"; la pagina "Amministrazione Trasparente" del sito attraverso verifica sul portale "Magellano - la Bussola della Trasparenza" della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministro per la pubblica Amministrazione e la Semplificazione.

E' stata commissionata, su MEPA, la razionalizzazione di una sezione dedicata ai bambini con carattere ludico – didattico, come programmato nella Relazione programmatica al Bilancio.

E' in corso la realizzazione della procedura di gara su Mepa per l'editing dei testi e la traduzione in inglese del sito in inglese, come programmato nella Relazione programmatica al Bilancio.

PIANO PLURIENNALE ECONOMICO E SOCIALE (in sinergia con i Servizi *"Pianificazione, programmazione, tutela e sviluppo"* e *"Gestione dei sistemi naturali e tutela della biodiversità")*

Con Deliberazione del Consiglio Direttivo del Parco n. 9 del 21.07.2014, integrativa della Deliberazione n. 4 del 28.03.2014, il medesimo ha espresso parere favorevole ai sensi dell'art. 10, c. 3, della Legge 6 dicembre 1991, n°394, ai fini dell'approvazione del Piano Pluriennale Economico e Sociale;

Nella seduta della Comunità del Parco del 28.07.2014, la medesima ha deliberato favorevolmente sui lavori finali del Piano ai sensi dell'art. 14, della Legge 6 dicembre 1991, n°394, sulla scorta del predetto parere obbligatorio del Consiglio;

in data 31.07.2014, l'aggiudicataria ha ritrasmesso gli elaborati finali dei lavori, assunti agli atti dell'Ente al prot. 5095.

Attualmente ai fini dell'approvazione definitiva secondo quanto previsto dalla l. 394/1991, si è in consultazione con la Regione Calabria in merito all'espletamento della procedura di Valutazione Ambientale Strategica (VAS), da parte dell'Autorità competente Regione Calabria- Dipartimento politiche dell'Ambiente, giusto quanto disposto dal D.Lgs 152/2006 e s.m.i. e dal Regolamento Regionale n. 3 del 2008 e s.m.i..

Con Determinazione n. 186 del 25.05.2015 è stato affidato appalto alla società realizzatrice del PPES per la realizzazione della VAS unitamente al personale del Parco.

E' stata elaborata la relazione preliminare alla VAS e sottoposto alla Regione, come da Regolamento regionale, l'elenco dei soggetti che dovranno essere interlocutori nel procedimento.

ATTIVITÀ DI MARKETING E TURISMO

Il Parco ha inteso proseguire i propri servizi e attività di comunicazione e marketing, soprattutto sia in tema di accessibilità che di sostenibilità come a seguire:

1. Progetto di Certificazione VeritAble (sistema di gestione per l'Accessibilità e la Fruibilità) con Bureau Veritas Italia Spa di durata triennale, nel quadro della CETS, che consente di sviluppare ed implementare una Politica per l'Accessibilità e la Fruibilità di sentieri specialmente nel Centro Visite "Cupone" in gestione condivisa al Parco;
2. Promozione del Parco Nazionale della Sila come "*Parco Accessibile per Tutti*";
3. Sono state realizzate brochure in braille dedicate al tema della accessibilità ed alla promozione delle strutture del Parco che possono essere fruite da persone ipo e non vedenti;
4. Realizzazione di gadget del Parco Nazionale della Sila, nonché di mappe dei sentieri

che sono stati distribuiti in conto vendita presso i Musei del parco e gli operatori che ne hanno fatto richiesta;

5. Realizzazione di un concorso, "ABCiak", di filmaker a livello nazionale per la realizzazione di brevi racconti per immagini del Parco Nazionale della Sila;
6. Realizzazione di un blog tour in occasione del "Peperoncino Jazz Festival" per dare risalto alle peculiarità paesaggistiche, gastronomiche, naturalistiche e culturali del Parco Nazionale della Sila;
7. Educational in collaborazione con la Regione Calabria per la realizzazione di uno speciale televisivo e la promo commercializzazione del prodotto natura con Tour Operator italiani e stranieri;
8. Realizzazione di un reportage sul "foliage" del Parco Nazionale della Sila;
9. Partecipazione al festival del Peperoncino a Diamante, luogo di incontro delle eccellenze enogastronomiche e del "mangiar bene" nel Parco;
10. Partecipazione a Tourism 2016, il primo forum del turismo della città di Cosenza;
11. Organizzazione di una giornata ecologica per il gruppo facebook "MACS" mamme Cosenza;
12. Bando per l'attribuzione di punti bici per favorire il cicloturismo nel Parco;
13. Realizzazione questionari di gradimento ed elaborazione dei medesimi con programma SSPS;
14. Realizzazione Blog tour e partecipazione al "Festival della letteratura di viaggio";
15. Partecipazione alla manifestazione "il Giardino delle esperidi" di Zagarise;
16. Incontri con Dipartimento Turismo della Regione Calabria e Federparchi Calabria, al fine di programmare le attività di promozione anche in seno a manifestazioni nazionali;
17. Partecipazione candidatura "Premio del paesaggio" con il progetto dell'Arboreto del Parco, ex *"Vivaio Sbanditi"*
18. Diffusione di materiale del Parco;
19. Partecipazione manifestazioni fieristiche di settore (SKYPASS ad ottobre 2016);
20. Partecipazione incontri propedeutici con Regione Calabria, struttura Federparchi Calabria e Dipartimento Ambiente per la strutturazione di strategie di sviluppo che siano sostenibili e perduranti come enunciato dai principi della Carta Europea del Turismo Sostenibile;
21. Promozione di eventi territoriali come Sila Epic in cui attraverso la promozione e l'utilizzo di un mezzo come la " Fat Bike" viaggiatori del mondo hanno attraversato i sentieri della Sila.

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE (C.E.T.S.)

Nel mese di settembre 2011 è stata riconosciuta da Europarc e consegnata all'Ente Parco Nazionale della Sila la "Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette"

(C.E.T.S.). La C.E.T.S. è da intendersi come un valore aggiunto per una politica di indirizzo che mira allo sviluppo economico di attività che non siano impattanti su quella che è la risorsa primaria di un Parco, l'ambiente ed i suoi endemismi. Nel 2016 si è dato corso a tutte le attività amministrative concernenti il rinnovo della "Carta Europea del Turismo Sostenibile" del Parco Nazionale della Sila.

Si è affidato alla Federazione Italiana Parchi e Riserve Naturali – Europarc Italia, per la parte relativa all'assistenza tecnica e alla redazione della documentazione necessaria, l'incarico per ottenere il rinnovo della C.E.T.S. e poter proseguire la II° fase della stessa.

Sono stati realizzati i seguenti interventi, riassuntivamente riportati ed esplicitati nella presente relazione:

1. Avanzamento del progetto di sviluppo del turismo dei Parchi montani, a cui il Parco Nazionale della Sila ha aderito insieme al Parco Val d'Agri Lagonegrese, a Legambiente Basilicata ed a Federparchi (fondazione Telecom – in Vacanza nei Parchi), attraverso l'inserimento nel portale degli operatori turistici del Parco Nazionale della Sila, con geo-localizzazione delle differenti strutture ricettive e dei servizi dell'Area;
2. Prosecuzione degli iter di candidatura ai riconoscimenti UNESCO;
3. Sostegno a manifestazioni di promozione di mobilità sostenibile (mountain bike, cavallo, a piedi);
4. Sono state promosse tutte le attività inerenti la promozione di attività sostenibili e la creazione di reti turistiche (campagna UNESCO, progetto BioEuparks, Medimont Parks);
5. È stato terminato, con consegna da parte della Regione Calabria degli attestati agli operatori aderenti, il progetto formativo per la promozione/creazione di itinerari naturalistici e di una rete turistica in linea col documento programmatico "Strategia e piano di azioni per uno sviluppo sostenibile del turismo nel Parco Nazionale della Sila", organizzati dalla SIAL Servizi Spa (società della Regione Calabria);
6. Prosieguo di collaborazione con la Associazione Itine_Rari per la promozione/creazione di itinerari turistici e di una rete di operatori attraverso un portale web turistico ed integrato;
7. Realizzazione di materiale informativo sulla accessibilità nel Parco al fine di sviluppare il turismo per i diversamente abili;
8. Promozione dell'e-book sui Musei del Parco con applicazioni gioco per smart-phone alla fiera del libro di Bologna e attraverso la rete museale della Regione Calabria;

In generale in tutte le attività del Parco si è tenuto conto del documento programmatico "*Strategia e piano di azioni per uno sviluppo sostenibile del turismo nel Parco Nazionale della Sila*"

ATTIVITÀ DI MARKETING TERRITORIALE

L'Ente Parco nella sua attività di marketing territoriale ha inteso partecipare ad una serie di eventi locali e manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali di spicco come: Borsa InterNazionale del Turismo (B.I.T.), manifestazione fieristica "Children's book fair", "Fiera del Libro per ragazzi", manifestazione "In Cammino nei Parchi. Sentieri per conoscere",

manifestazione "Clean Up", Skipass, Festival "Peperoncino jazz Festival – Calabria Jazz", La Sagra del Fungo, Trekking a cavallo, Sila Epic (manifestazione nazionale di bikers), sagra d'autunno, Pixcube.

Sono stati patrocinati, con modesti sostegni economici o attraverso gadget, alcuni eventi di carattere sociale, ambientale e ricreativo, proposti dalle Amministrazioni Comunali ricadenti in area Parco e da Associazioni territoriali. Tutte iniziative che hanno permesso una continua animazione del territorio silano nelle diverse stagioni con attività di intrattenimento, di carattere sportivo, culturale e gastronomico, arricchendo così l'offerta turistica integrata.

Nel mese di luglio si sono realizzati gli ormai rinomati momenti musicali dei Concerti di musica jazz e norvegese nelle aree più suggestive del Parco - "Peperoncino jazz Festival – Calabria Jazz, mentre nel mese di agosto si sono tenute le usuali manifestazioni "Il Planetario" e la "Caccia al Tesoro". Tra le manifestazioni di rilievo rientra anche "Fattorie Aperte in Sila", evento volto ad incentivare il turismo naturalistico e rurale di adulti e bambini attraverso visite guidate alle fattorie dell'Altopiano Silano, che consentono di osservare direttamente, tra l'altro, le fasi di lavorazione, trasformazione e confezionamento dei prodotti tipici caseari.

Sono proseguite le collaborazioni per il miglioramento e l'implementazione dei servizi accessibili del Parco Nazionale della Sila.

Inoltre si è provveduto a diffondere il materiale promozionale, divulgativo del Parco nelle varie manifestazione/eventi di carattere locale, nazionale ed internazionale oltre che a tutte le strutture del Parco e degli operatori turistici ed ai singoli richiedenti.

Sono stati distribuiti libri della collana del Parco e gadget in conto vendita presso i Musei del Parco e gli operatori che ne abbiano fatto richiesta. Si è proseguito infine con la diffusione dei propri gadget nelle manifestazioni o tramite vendita diretta alla sede dell'Ente o tramite l'Emporio dei Parchi di Federparchi (ivi compresi i libri).

FONDAZIONE TELECOM

Ottenuto il finanziamento, da parte delle Fondazione Telecom, del progetto "In vacanza nei Parchi" in cooperazione col Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri Lagonegrese, Legambiente Basilicata e Federparchi, al fine di poter creare un network di offerte che promuovano il turismo nei Parchi montani, si è proceduto allo stazionamento delle relative somme.

Sono state predisposte linee guida, regolamento qualità e censimento dell'offerta turistica e ricettiva del territorio e pubblicato il relativo avviso pubblico.

E' stata effettuata la rendicontazione richiesta da Fondazione Telecom.

Ad oggi stante la rivisitazione della proposta del partner Legambiente, il soggetto capofila (Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri Lagonegrese) deve riproporre agli altri partners il modello di gestione e affidare il servizio di gestione del sito ad un Tour operatore qualificato.

PROGETTO ITINE_RARI

Con Deliberazione del Presidente n. 4 del 25.02.2014, ritualmente ratificata dal Consiglio Direttivo ed approvata dal competente Ministero, si avviava una intesa istituzionale con l'Associazione "ITINE- RARI" composta dall'Arcidiocesi di Crotone e Santa Severina, Confindustria Crotone e Confcommercio Crotone per promuovere e valorizzare gli itinerari religiosi, culturali, turistici, storici e naturali al fine di creare una rete attiva e responsabile di soggetti privati e pubblici che siano in grado di generare sviluppo, economia ed occupazione.

Si sottoscriveva il relativo protocollo d'intesa per la promozione/creazione di itinerari turistici e di una rete di operatori attraverso un portale web.

E' stato avviato il portale www.itineraritaly.it.

Si sta lavorando per l'ampliamento del portale con l'ingresso degli operatori locali.

PROGETTO D'ECCELLENZA PER LA CREAZIONE DI ITINERARI NATURALISTICI

Sulla scorta dell'accordo di partnership con la SIAL Servizi- società in house della Regione Calabria, assunta agli atti d'ufficio al prot. n. 4117 del 08.07.2014, che intende coinvolgere il Parco nella realizzazione del progetto interregionale di eccellenza di cui all'art. 1 comma 1228 legge 296/2006 dal titolo "Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico" si è proceduto con una apposita lettera d'intenti, senza oneri per l'Ente. Tale progetto, ha visto il Parco sede di più incontri con gli operatori locali, con lo scopo di rafforzare la promozione dei territori, valorizzare le emergenze storico-artistiche, paesaggistiche ed i percorsi verdi e gli itinerari ciclabili, coinvolgendo gli operatori turistici pubblici e privati.

In tale ottica tutte le realtà del territorio del Parco, secondo il filo conduttore degli Alberi monumentali" potranno essere inserite nel sistema (che prevede la realizzazione del sito internet, dell'applicazione mobile, di attività di formazione ed altro ancora) contribuendo alla realizzazione dello stesso e facendosi conoscere a livello nazionale.

Durante l'anno si sono svolti c/o Sede Ente Parco, tramite soggetti specializzati, diversi incontri formativi suddivisi in moduli di ore otto sotto forma di seminari di base rivolti agli operatori aderenti al progetto, al fine di dotare gli operatori silani di ulteriori conoscenze e strumenti per migliore l'offerta formativa in Sila.

La regione ha, quindi realizzato delle apposite cartine turistiche da distribuire nelle Aree Protette

Nel mese di Luglio è stato realizzato un primo incontro tra buyers stranieri e sellers, presso la cittadella Regionale nel quale gli operatori silani hanno incontrato diversi tour operator.

Gli stessi tour operator hanno fatto una breve escursione nel Parco per conoscere meglio i luoghi oggetto dei pacchetti turistici;

Sempre nell'ambito del progetto nel mese di ottobre l'Ente ha partecipato alla Borsa Aurea 2016 dedicata al "turismo religioso e delle Aree protette".

La Borsa, svoltasi nel Santuario di San Francesco di Paola, era articolata su due percorsi.

In alcune sale erano presenti circa 50 buyers provenienti dall'estero che provvedevano ad incontrare gli operatori turistici accreditati che sottoponevano le proprie proposte di viaggio.

Nella sala principale si teneva l'incontro istituzionale diviso in 2 parti: nella mattina il "forum" regionale, nel pomeriggio il "tavolo tecnico" unico per il turismo Religioso e le Aree protette.

Nel corso del Forum sono state consegnate alla Sila le pergamene da consegnare agli operatori turistici a seguito dei corsi di formazione tenutisi presso la nostra Sede.

MANIFESTAZIONE ABCIAK

E' stata realizzato, nel mese di Maggio, il "Festival itinerante per Registi e Filmaker "ABCiak" nel Parco Nazionale della Sila. Il Festival è stato rivolto, tramite avviso pubblico, a Registi e Filmaker che, con il loro lavoro, hanno valorizzato e divulgato le bellezze del Parco.

Prima della manifestazione i media hanno dato risalto all'evento sia sui settimanali (Vero e Stop) che sui quotidiani (Gazzetta del Sud e del Mezzogiorno) che sulle radio (Isoradio, Capital, Radio Capodistria), che in TV (reti locali) ed on line (Tustyle, Touring Club).

Hanno partecipato numerosi filmaker e registi tra i quali ne sono stati selezionati 5.

All'evento conclusivo, sono stati presenti circa 200 bambini delle scuole del Parco.

i filmanti realizzati, che resteranno in uso al Parco, sono stati molto apprezzati dalla platea e saranno veicolo importante per la promozione della Sila anche attraverso il canale youtube dell'Ente.

In generale l'evento ha avuto riflessi ampiamente positivi per l'immagine del Parco e ne ha contribuito a diffonderne la conoscenza a livello nazionale.

IMPLEMENTAZIONE MUSEI/RISERVE

Sono stati avviati e realizzati all'interno del Centro Visita "*Cupone*", seguenti interventi:

Museo della Biodiversità faunistica: coerentemente con le finalità del Parco, il progetto è finalizzato alla conoscenza e conservazione della biodiversità faunistica ed alla sua conoscenza da parte dei giovani; l'intervento ha per oggetto la fornitura gratuita (in donazione) di collezione di reperti naturalistici (almeno 10.000 esemplari) e relative pubblicazioni scientifiche per la classificazione e successiva gestione per anni dieci; in proposito con note prot. 6448 del 26.10.2012 si richieda il in couso all'Agenzia del Demanio dello Stato, a canone agevolato ai sensi del il D.P.R. n. 367 del 13.07.1998 la struttura demaniale su tre livelli ubicata nel Centro Visite "Cupone"; con nota del 234 del 22.01.2013 si trasmetteva all'Ufficio Territoriale per la Biodiversità il progetto dell'intervento per il prosieguo dell'iter amministrativo presso l'Agenzia del Demanio; con nota assunta agli atti d'ufficio al prot. 2529 del 10.04.2013, perveniva comunicazione dall'UTB di Cosenza dell'autorizzazione da parte del superiore Ispettorato Generale; con nota prot. 13045 del 05.08.2013, assunta agli atti d'Ufficio al prot. 5945 del 03.09.2013, e successive integrazioni, l'Agenzia del Demanio accoglieva la richiesta dell'Ente per anni 18 (diciotto); Il Museo è stato arredato, completato nell'allestimento con teche e bacheche e pannelli di flora e fauna. Sono stati acquisiti strumenti in favore dei disabili (montascale e carrozzina), adeguanti impianti. Il Museo è stato inaugurato il 24.07.2015.

Musei del Parco: nella seduta del Consiglio Direttivo del 21.07.2014 si è valutata l'opportunità di concordare con i Sindaci nel cui territorio ricadono i Musei (proprietari delle strutture in comodato a questo Ente) una gestione provvisoria dei Musei a fronte di un rimborso spese di € 500,00 mensili cadauno (escluso il Comune di Longobucco il cui Sindaco provvederà gratuitamente grazie alla disponibilità di personale proprio); con la Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 12 del 21.07.2014 con la quale si è stabilito: di dare atto della chiusura dell'iter della Deliberazione Presidenziale n. 25 del 14.05.2010, di prendere atto della relazione del Direttore dell'Ente in merito ai Musei, e quindi di: approvare l'accordo transattivo raggiunto con la Società appaltatrice; approvare la gestione temporanea condivisa dei Musei, sino al 31.12.2014, con i Sindaci dei comuni ove ricadono i predetti Musei, (concedendo un rimborso spese, pari ad € 500,00 mensili – significando l'impiego di due unità lavorative (quindi € 250,00 a persona) ai soli Comuni di Albi, Cotronei e Zagarise, ad eccezione del Comune di Longobucco, il cui Sindaco provvederà gratuitamente grazie alla disponibilità di personale proprio; E' stato avviato e concluso l'iter per la gestione provvisoria con i comuni ed è stata espletata la gara per la successiva gestione a lungo termine;
I Musei sono quindi gestiti dalle Associazioni che si sono aggiudicate la procedura.
E' stato risolto il contratto con l'associazione che gestisce Albi e sono in corso le procedure per individuare un nuovo gestore.

Riserva "I Giganti della Sila": in data 27.04.2012, considerata l'importanza di tutelare un patrimonio naturalistico di eccezionale rilievo, si stipulava apposito Protocollo d'Intesa per la concessione in comodato gratuito da parte l'ARSSA, per anni 29 (ventinove), della Riserva Naturale Guidata Biogenetica in favore del Parco Nazionale della Sila; In data 06.08.2012 era stipulato il relativo contratto di comodato d'uso gratuito in favore dell'Ente Parco per anni 29 (ventinove) registrato al n. 899 del 21.1.2012 presso l'Agenzia dell'Entrate; vista l'indisponibilità dell'Ufficio Territoriale per la Biodiversità di Cosenza a prolungare gli orari di apertura e considerata, quindi, la necessità di procedere alla concessione in gestione in via sperimentale della Riserva "I Giganti della Sila" secondo gli art. 30 e 125 c.11 del D.Lgs 12 aprile 2006 n. 163 e, si procedeva tra l'altro a: indire procedura aperta – manifestazione d'interesse - tra Associazioni senza scopo di lucro qualificate nel settore, utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs 12 aprile 2006 n. 163; la gara è stata aggiudicata ed , in via sperimentale, la riserva è stata gestita da una cooperativa di giovani, aggiudicataria della predetta procedura pubblica sino al 31.05.2016. Con atto di compravendita stipulato in data 11.04.2016 con repertorio n. 3400 e raccolta 2639, sulla scorta della Deliberazione Commissariale n. 09 dell'8.04.2016 e della susseguente Deliberazione n. 126 dell'11.04.2016, l'Ente ha acquistato dall'ARSAC la proprietà della dei terreni costituenti la Riserva. Successivamente, in data 13.04.2016, della Deliberazione Commissariale n. 12 del 13.04.2016 ha sottoscritto apposito contratto di Comodato gratuito, registrato presso l'Agenzia delle Entrate in data 26.05.2016 s. 3 n. 5185, in favore del FAI – Fondo Ambiente Italiano per una migliore gestione della Riserva, consegnata con verbale allo stesso del 28 Maggio 2016.

SERVIZI VETERINARI

Come previsto tra i compiti istituzionali dell'Ente ("*conservazione di specie animali o vegetali, di associazioni vegetali o forestali, di formazioni geologiche, di singolarità paleontologiche, di comunità biologiche, di biotopi, di processi naturali, di equilibri ecologici*" - l. n. 394/1991 e DPR 114/2002), si è svolto il servizio veterinario della fauna selvatica ricoverata presso il Centro Visita Cupone, nonché soprattutto di assistenza per i sopralluoghi dell'Ente. Lo stesso è stato rinnovato per anni uno con decorrenza Dicembre 2016.

MEDIMONT PARKS

E' stato organizzato il convegno al titolo "*Boschi Vetusti e Alberi Monumentali*" d'intesa con la Commissione Centrale Tutela Ambiente Montano del Club Alpino Italiano e fa seguito agli incontri effettuati nell'ambito della rete "*Medimont Parks*" – Montagne Mediterranee Protette – promossa dal CAI, cui il Parco ha aderito, che ha l'obiettivo di focalizzare l'attenzione ed evidenziare l'importanza delle Aree protette sulle montagne mediterranee, quali "unicum di biodiversità".

LET'S CLEANUP

La SERR (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti) ha coordinato una giornata di pulizia europea (European Clean-up Day) annuale chiamata Let's Clean Up Europe. Lo European Clean-Up Day, con la campagna "Let's Clean Up Europe!", ha inteso racchiudere tutte queste iniziative assieme per avere un evento di clean-up a livello europeo, coinvolgendo quanti più cittadini possibili.

L'Ente Parco Nazionale della Sila, in coerenza con lo spirito del progetto e di educazione ed avvicinamento alle tematiche ambientali, al rispetto degli ecosistemi che lo contraddistingue da sempre, in collaborazione con le amministrazioni comunali dell'area Parco e gli istituti scolastici ha realizzato delle giornate di educazione ambientale con le attività di Clean-Up raccogliendo i rifiuti, differenziando il più possibile e realizzando momenti di sensibilizzazione e informazione.

BALCONE FIORITO E CONCORSO FOTOGRAFICO

E' stata bandita e conclusa la seconda edizione del concorso "Balcone fiorito" e sta per essere pubblicato l'avviso per il 2° concorso fotografico del Parco. Tali manifestazioni servono a promuovere la cura e le particolarità del territorio.

BLOG TOUR E FESTIVAL DELLA LETTERATURA DI VIAGGIO

Con apposita gara su Mepa, l'Ente ha realizzato un blog tour mirato a far conoscere ed esplorare gli stupendi paesaggi della Sila per far vivere a turisti ed appassionati di viaggio esperienze indimenticabili e promuovere il territorio Silano.

Dopo detta esperienza si è partecipato, con alcuni dei blogger interessati al "Festival della Letteratura di Viaggio" tenutosi a Roma dal 22 al 26 settembre 2016. In particolare l'Ente Parco Nazionale della Sila, nel giorno dedicato al resoconto di viaggio in rete, ha offerto quale premio un soggiorno in Sila.

INTERVENTI EDUCATIVI/FORMATIVI

Borse di Studio

Si è dato seguito alla delibera commissariale che prevedeva, in tre anni, l'attribuzione di 25 borse di studio. Per il terzo anno l'Università Calabria di Cosenza, beneficiaria ed attuatrice del finanziamento, ha indetto un concorso pubblico per l'attribuzione di n. 5 borse di studio al fine di svolgere attività di collaborazione e studio.

Ad oggi, sono state assegnate n. 3 Borse e 2 sono vacanti e potrebbero essere assegnate, sempre dall'Unical d'intesa con il Parco in altra graduatoria.

Sono state concluse le n.3 borse di studio avviate con Deliberazione n. 10 del 21.07.2014 del Consiglio Direttivo;

ERASMUS E TIROCINI FORMATIVI

Sono stati avviati e definiti accordi con le singole facoltà/scuole di formazione per accogliere studenti stranieri nel Parco Nazionale della Sila in specifici accordi formativi

E' stato accolto uno studente dell'università di Granada (ES) e conclusa favorevolmente la collaborazione con l'Università di Teramo per uno specializzando che ha realizzato un progetto sulla conservazione del Lupo.

SUMMER SCHOOL

Alla sua seconda edizione, questo corso intensivo e gratuito di marketing, svolto in cinque giorni e dal titolo "Accoglienza accessibilità e comunicazione", si è rivolto agli operatori ed imprenditori che lavorano all'interno di parchi naturali, dipendenti di parchi e di enti locali di territori con aree naturali protette, studenti di scienze turistiche al fine di stimolare gli operatori e gli stakeholders dei parchi ad adottare efficaci strategie e politiche di marketing per la valorizzazione di tali territori e per favorire forme di sviluppo sostenibile. Le lezioni, tenute da docenti universitari italiani e stranieri fra i migliori sulle tematiche trattate, hanno posto l'analisi di numerosi casi sulle seguenti tematiche: il marketing strategico, la comunicazione di marketing, il web marketing e gli strumenti innovativi di comunicazione, le ricerche di marketing e la realizzazione di indagini presso i visitatori e i consumatori, la creazione e il lancio di prodotti e di itinerari turistico-naturalistici.

Il corso ha visto la frequenza di circa 50 partecipanti è ed è stata senz'altro una importante occasione.

Le riprese sono anche disponibili, per gli iscritti sul canale youtube del Parco.

INTESE ISTITUZIONALI

Protocollo d'Intesa Calabria Verde

Anche per l'anno 2016 è proseguita la collaborazione con l'A.Fo.R (ora Calabria Verde) con l'impegno comune e la reciproca collaborazione per la tutela e la valorizzazione del territorio del Parco e del suo patrimonio naturalistico e sentieristico.

Protocolli con associazioni sportive e culturali

Prosegue l'accordo con la Associazione Gedeone per la promozione e la creazione di itinerari naturalistico-religiosi nel Parco e nella fattispecie dei "percorsi gioachimiti" che possano promuovere storia, natura, cultura e tradizione del territorio attraverso forme di turismo sostenibili ovvero il trekking, l'equitazione, il tiro con l'arco "storico", la coltivazione di un erbario, etc. impegnando fra l'altro ragazzi con disabilità e/o con problemi di integrazione sociale.

Accordo con l'Università della Calabria per aderire tramite manifestazione di interesse al PIF GINESTRA, progetto integrato della filiera della ginestra, il cui obiettivo è quello di valorizzare i risultati delle ricerche effettuate dalla Università della Calabria in collaborazione con partners locali ed esterni dal 2004 al 2015.

Accordo con Associazione Tartufi e Tartufai del Pollino e delle Serre per aderire tramite manifestazione di interesse al PIF *"Tartufo di Calabria"*.

Sostegno alle finali nazionali del circuito sci di fondo denominato "Criterium Interappenninico FISI 2015".

Sono inoltre proseguiti gli incontri del "*Contratto di Fiume*".

BANDO MIBACT

Nell'ambito del bando Mibact, afferente al piano di Azione Coesione 2007- 2013, "Interventi per la valorizzazione delle aree di attrazione culturale" - linea di azione 2 "progettazione per la cultura", il Parco ha partecipato come partner a:

1. Progetto "*Transumanze culturali tra i due parchi*" con capofila il Comune di Castrovillari;
2. Progetto "*Identità Brutie fra mito ed innovazione*" con capofila il Comune di Cosenza.

ACCESSIBILITÀ

Nel 2016 si sono proseguite le attività a sostegno della accessibilità del Parco ed in particolare:

1. progetto di Certificazione VeritAble (sistema di gestione per l'Accessibilità e la Fruibilità) con Bureau Veritas Italia Spa di durata triennale, nel quadro della CETS, che consente di sviluppare ed implementare una Politica per l'Accessibilità e la Fruibilità di sentieri specialmente nel Centro Visite "Cupone" in gestione condivisa al Parco;
2. sono state realizzate brochure in braille dedicate al tema della accessibilità ed alla promozione delle strutture del Parco.