

Relazione Rendiconto

2015

Con Decreto del 3 dicembre 2004 N° DEC/DPN/2411 il Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio ha nominato direttore del Parco Nazionale della Sila il Dr. Michele Laudati, lo stesso ha assunto regolare servizio in data 16 gennaio 2006.

Con Decreto DEC/GAB/9 del 20.01.2012 il Ministro dell'Ambiente ha nominato il Dott. Michele Laudati direttore del Parco Nazionale della Sila per ulteriori cinque anni.

PARTE II^: RESOCONTO ATTIVITÀ ANNO 2015**PREMESSA**

Di seguito si riporta il resoconto delle attività realizzate nel corso del 2015, suddivise secondo l'attuale organizzazione dei Servizi dell'Ente.

SERVIZIO "AMMINISTRATIVO, PROMOZIONE E MARKETING"**DOTAZIONE ORGANICA E FABBISOGNO DI PERSONALE**

Nell'anno 2015 la dotazione organica dell'Ente non ha subito alcuna variazione rispetto all'ultima rideterminazione adottata con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 9 del 07/05/2013 e per come di seguito sintetizzato.

Nell'anno 2013, con l'emanazione del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri (D.P.C.M.) del 23/01/2013, era stata rideterminata, ex art. 2, D. L. 6 luglio 2012 n. 95, convertito in legge 7 agosto 2012 n. 135 ("SPENDING REVIEW"), la dotazione organica di varie Pubbliche Amministrazioni, e tra queste, degli Enti Parco.

La dotazione organica dell'Ente Parco Nazionale della Sila era stata rideterminata in n. 20 unità di personale. Il taglio effettuato ha riguardato gli unici n. 2 posti vacanti (n.1 A1 - n. 1 B1).

Con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 9 del 07/05/2013 si era preso atto di quanto contenuto del D.P.C.M. sopra richiamato e si era rideterminata in tal senso la dotazione organica dell'Ente passando da n. 22 unità di personale a n. 20 unità, come di seguito rappresentato:

AREA	UNITA' PERSONALE	DI
C		
C2	1	
C1	10	
B		
B1	8	
A		
A1	3	
TOTALE	22	

Relazione Rendiconto

2015

AREA	UNITA' PERSONALE	DI
C		
C2	1	
C1	10	
B		
B1	7	
A		
A1	2	
TOTALE	20	

Con nota prot. n.1822 del 23/03/2015 si è proceduto alla rilevazione delle eccedenze del personale ex art. 33 del Decreto Legislativo 31 marzo 2001, n. 165, ed è stato comunicato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica che, per l'anno 2015, non sono state registrate situazioni di:

1. soprannumero di personale, in quanto il personale in servizio è pari a 20 unità senza esuberi rispetto a quanto previsto in dotazione organica;
2. eccedenza, in quanto il rapporto tra spese del personale per l'anno 2015 e le spese correnti previste per il medesimo anno, è pari al 38% e, quindi, inferiore al 50%.

In ottemperanza al disposto normativo di cui all'art. 39 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 e s.m.i., con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 10 del 11/05/2015 si è proceduto alla programmazione triennale del fabbisogno di personale 2015/2017.

La Deliberazione è stata approvata dai competenti Dicasteri.

Con Determinazione n. 100 del 31.03.2015 è stato adottato il Piano Triennale di razionalizzazione delle spese di funzionamento ai sensi della legge 24.12.2007 n. 244 e di razionalizzazione e riqualificazione della spesa, di riordino e ristrutturazione amministrativa, di semplificazione e digitalizzazione, di riduzione dei costi della politica e di funzionamento ai sensi dell'art. 16 c. 4 del D.L. 6 luglio 2001, n. 98. Triennio 2015/2017.

Con Determinazione n. 227 del 15.06.2015 è stato adottato il Piano Triennale di Formazione del Personale 2015/2017 dell'Ente ex art. 8 del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 70;

E' stata avviata la contrattazione integrativa 2015-2017, conclusasi favorevolmente il 3 marzo scorso.

ADEMPIMENTI PREVISTI DAL DECRETO LEGISLATIVO 27 OTTOBRE 2009, N. 150 (C.D."DECRETO BRUNETTA")

L'Ente, nell'anno 2015, al fine di ottemperare al dettame normativo del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n.150 ha dato attuazione ai seguenti adempimenti:

1. **Adozione** del Piano della Performance 2015-2017;

Relazione Rendiconto

2015

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 2 del 30/01/2015 è stato adottato il Piano della Performance 2015-2017. Si tratta di un documento di programmazione introdotto e disciplinato dal Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n° 150 (Decreto-Brunetta). La finalità di detto strumento è di rendere trasparente gli obiettivi che l'Ente si è prefissato per il prossimo triennio, garantendo ampia diffusione sull'andamento gestionale dell'amministrazione. Il Piano è stato elaborato in ottemperanza a quanto sancito ai sensi dell'art. 10 del citato Decreto Legislativo ed è stato redatto in coerenza con quanto contenuto nel documento programmatico (Bilancio di Previsione) adottato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 03 del 31/10/2014. Ai fini della redazione del Piano sono state seguite, altresì, le linee guida fornite dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche (CiVIT), nonché le indicazioni emerse dalla valutazione del Piano della Performance dell'Ente per il triennio 2013/2015.

2. **Adozione** del Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità 2015 -2017 come parte integrante del Piano Anticorruzione;
3. **Adozione** della Relazione sulla Performance 2015 (per l'anno 2014)

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 11 del 09/09/2015 è stata adottata la Relazione sulla Performance, un documento introdotto e disciplinato dall'art. 10, del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n° 150 (Decreto-Brunetta), la cui finalità è quella di evidenziare a consuntivo, i risultati organizzativi ed individuali raggiunti, rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse individuate, e relativamente all'anno 2014, contenuti nel Piano della Performance 2014 - 2016, adottato con Deliberazione Presidenziale n. 2 del 31/01/2015. La legge 11 agosto 2014, n. 114, di conversione del decreto legge 23 giugno 2014, n. 90, ha trasferito le competenze dell'ANAC, già CiVIT, relative alla misurazione e valutazione della performance alla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica. La Relazione è stata elaborata in ottemperanza al disposto normativo di cui all'art.10 del citato Decreto n. 150/2009 ed è stata redatta sulla base delle linee guida emanate dalla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche, oggi ANAC, di cui alla Deliberazione n.5/2012, cui rimanda il medesimo dipartimento della Funzione Pubblica;

4. **Adozione** degli standard di qualità per l'anno 2015;

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 3 del 30/01/2015 sono stati adottati gli standard di qualità per l'anno 2015. Il percorso per la definizione e misurazione degli standard di qualità è collocato all'interno dell'impianto metodologico che l'Ente ha attuato per sviluppare il ciclo di gestione della performance e, più in generale, per adempiere a quanto previsto dal Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150. Il presente documento si inserisce, quindi, nel predetto "ciclo" della performance a suo completamento al fine di perfezionare l'azione dell'Ente nel rispetto dei principi di trasparenza, accessibilità, tempestività ed efficacia, avendo sempre come parametro di riferimento i requisiti di etica professionale attesa dai cittadini, ai quali si deve dare riscontro.

Relazione Rendiconto

2015

ADEMPIMENTI PREVISTI DALLA NORMATIVA IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA SECONDO LA LEGGE 6 NOVEMBRE 2012, N. 190 “DISPOSIZIONI PER LA PREVENZIONE E LA REPRESSIONE DELLA CORRUZIONE E DELL'ILLEGALITÀ' NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE” E DECRETO LEGISLATIVO 14 MARZO 2013, N. 33 “RIORDINO DELLA DISCIPLINA RIGUARDANTE GLI OBBLIGHI DI PUBBLICITÀ, TRASPARENZA E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI DA PARTE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI” LE ALTRE NORME IN MATERIA.

La Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 1, c. 5 prevedono che: "*Le pubbliche amministrazioni centrali definiscono e trasmettono al Dipartimento della funzione pubblica: a) un piano di prevenzione della corruzione che fornisce una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione e indica gli interventi organizzativi volti a prevenire il medesimo rischio*";

Con Deliberazione del Commissario Straordinario n. 1 del 30.01.2015, ritualmente approvata dai competenti Ministeri, è stato approvato il Piano Triennale Anticorruzione predisposto dal Responsabile dell'Anticorruzione nominato con Provvedimento del Presidente n. 4 del 26/03/2013, ratificato dal Consiglio Direttivo ed approvato dai competenti Ministeri;

Per effetto del D.Lgs n. 33/2013, il Piano Triennale per la trasparenza è stato compiutamente disciplinato dall'art. 10, secondo cui "*2. Il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità, di cui al comma 1, definisce le misure, i modi e le iniziative volti all'attuazione degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente, ivi comprese le misure organizzative volte ad assicurare la regolarità e la tempestività dei flussi informativi di cui all'articolo 43, comma 3. Le misure del Programma triennale sono collegate, sotto l'indirizzo del responsabile, con le misure e gli interventi previsti dal Piano di prevenzione della corruzione. A tal fine, il Programma costituisce di norma una sezione del Piano di prevenzione della corruzione.*"

Cocorrentemente a quanto previsto sopra, è stato realizzato il Programma triennale della Trasparenza 2015-2017, debitamente approvato dal Ministero Vigilante e trasmesso alla CIVIT ed alla funzione Pubblica, che fa parte, come sezione, del Piano Anticorruzione.

Il Programma contiene anche il monitoraggio per l'anno precedente.

E' stata assolta la relativa comunicazione telematica PERLA PA in data 31.01.2015, come da ricevuta in atti

Il Responsabile per la prevenzione della corruzione ha reso al Commissario, in data 15.12.2014, la relazione in merito al Piano Anticorruzione 2014, assunta in pari data l prot. 7605, corredata, sulla base dell'avviso dell'ANAC del 12.12.2014, della "*Scheda standard per la Predisposizione della Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione*";

Con Deliberazione Presidenziale n. 10 del 17.12.2013, dopo l'apposita pubblica consultazione, si era già dotato del "Codice di Comportamento dei dipendenti dell'Ente Parco Nazionale della Sila", corredato dall'apposita relazione illustrativa, secondo l'Art. 54 D. Lgs n. 165/01 e succ. mod. ed il DPR n. 62/2013, che ne rappresenta parte integrante e sostanziale.

Si è trattato il tema dell'anticorruzione nelle giornate della trasparenza, che sono state ritualmente svolte, nonché aggiornato la struttura del sito internet dell'Ente secondo il D.Lgs n. 33/2013 e delle indicazioni del sito Magellano – la Bussola della Trasparenza del Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Relazione Rendiconto

2015

Il Responsabile per la trasparenza ha elaborato con l'OIV e pubblicato la scheda di verifica delle pubblicazioni nella sezione "Amministrazione Trasparente" come da Delibera ANAC 148/2014;

GESTIONE RISORSE UMANE

La gestione delle risorse umane, a seguito del progresso adeguamento software è stata portata avanti in coerenza con l'anno precedente.

Sono stati svolti alcuni corsi formazione per il personale.

Con determinazione n. 227 del 15.06.2015 è stato adottato il Piano Triennale di Formazione del Personale 2015/2017 dell'Ente Parco Nazionale della Sila ex art. 8 del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 70.

Tramite Convenzione con l'Azienda Regionale "Calabria verde" è stato acquisito un lavoratore di detta azienda che si farà carico dello stipendio. Il Parco riconoscerà solamente il rimborso spese per il raggiungimento della sede e per gli eventuali straordinari e accessori.

SITO INTERNET

Al fine di garantire il raggiungimento gli obiettivi di trasparenza e comunicazione dell'Ente, questo si è dotato di uno strumento privilegiato, il proprio sito internet istituzionale, mezzo che, nel rispetto della normativa vigente in tema di comunicazione istituzionale, consente l'accesso in modo semplice, rapido e chiaro alle informazioni sia di carattere istituzionale che di carattere amministrativo e l'interazione efficace con i cittadini e con i semplici visitatori. Con Determinazione n. 476 del 31.1.2012 è stata bandita apposita procedura sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di CONSIP, per l'adeguamento, nell'anno 2013, del sito internet alle nuove linee Guida per i siti Web della pubblica Amministrazione, nonché alle nuove norme e circolari in materia di accessibilità in favore dei disabili. La procedura è stata ribadita con Determinazione n. 295 del 02.08.2013 (procedura aperta pubblicata in Gazzetta Ufficiale) a seguito della non aggiudicazione della precedente.

Sono stati conclusi i lavori di rinnovo ed adeguamento del sito istituzionale del Parco di cui al contratto d'appalto del 16.06.2014, aggiudicato tramite gara ad evidenza pubblica.

La sezione relativa alla trasparenza è conformata alle disposizioni del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33 recante norme in materia di "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle amministrazioni pubbliche"; la pagina "Amministrazione Trasparente" del sito attraverso verifica sul portale "Magellano - la Bussola della Trasparenza" della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministro per la pubblica Amministrazione e la Semplificazione.

E' stata aggiudicata su Mepa la gara per l'adeguamento al Codice dell'Amministrazione Digitale dei flussi documentali del Parco;

Con Determinazioni nn. 439 dell'8.10.2015 e 440 del 9.10.2015 sono stati approvati i manuali di Conservazione e il manuale di gestione dei documenti informatici, del protocollo informatico, dei flussi documentali e degli archivi contenente il piano di sicurezza informatica, nominando il Responsabile.

Relazione Rendiconto

2015

PIANO PLURIENNALE ECONOMICO E SOCIALE (in sinergia con i Servizi "Pianificazione, programmazione, tutela e sviluppo" e "Gestione dei sistemi naturali e tutela della biodiversità")

Con Deliberazione del Consiglio Direttivo del Parco n. 9 del 21.07.2014, integrativa della Deliberazione n. 4 del 28.03.2014, il medesimo ha espresso parere favorevole ai sensi dell'art. 10, c. 3, della Legge 6 dicembre 1991, n°394, ai fini dell'approvazione del Piano Pluriennale Economico e Sociale;

Nella seduta della Comunità del Parco del 28.07.2014, la medesima ha deliberato favorevolmente sui lavori finali del Piano ai sensi dell'art. 14, della Legge 6 dicembre 1991, n°394, sulla scorta del predetto parere obbligatorio del Consiglio;

In data 31.07.2014, l'aggiudicataria ha ritrasceso gli elaborati finali dei lavori, assunti agli atti dell'Ente al prot. 5095.

Attualmente ai fini dell'approvazione definitiva secondo quanto previsto dalla l. 394/1991, si è in consultazione con la Regione Calabria in merito all'espletamento della procedura di Valutazione Ambientale Strategica (VAS), da parte dell'Autorità competente Regione Calabria- Dipartimento politiche dell'Ambiente, giusto quanto disposto dal D.Lgs 152/2006 e s.m.i. e dal Regolamento Regionale n. 3 del 2008 e s.m.i..

Con Determinazione n. 186 del 25.05.2015 è stato affidato appalto alla società realizzatrice del PPES per la realizzazione della VAS unitamente al personale del Parco. E' stata elaborata la relazione preliminare alla VAS e sottoposto alla Regione, come da Regolamento regionale, l'elenco dei soggetti che dovranno essere interlocutori nel procedimento. E' scaduto il termine per proporre le prime osservazioni.

ATTIVITÀ DI MARKETING E TURISMO

Il Parco ha inteso proseguire i propri servizi e attività di comunicazione e marketing, soprattutto in tema di accessibilità, come a seguire:

1. progetto di Certificazione VeritAble (sistema di gestione per l'Accessibilità e la Fruibilità) con Bureau Veritas Italia Spa; Il Sistema di Gestione per l'Accessibilità e la Fruibilità, secondo lo standard di certificazione VERITABLE, consente di sviluppare ed implementare una Politica per l'Accessibilità e la Fruibilità di sentieri specialmente nel Centro Visite "Cupone" in gestione condivisa al Parco; l'obiettivo a cui tende l'attuazione del progetto è "non dover chiedere", rendere cioè per quanto possibile autonomo l'accesso; il progetto ha durata triennale, nel quadro della CETS, e sono in corso i relativi lavori di adeguamento;
2. somministrazione c/o i Centri Visite di un filmato in linguaggio L.I.S. (linguaggio italiano dei segni) per i non udenti sul Parco Nazionale della Sila;
3. promozione del Parco Nazionale della Sila come "Parco Accessibile per Tutti?";
4. sono stati realizzati corsi per gli operatori locali e forum per il territorio;
5. E' stata acquisita l'Applicazione Mobile del Parco che è in corso di realizzazione: lo scorso 16 marzo scorso è stata presentata la bozza;
6. Si è intensificata l'attività di marketing e comunicazione allo scopo di far conoscere ed apprezzare il Parco oltre i confini regionali. Si sono promossi una serie di incontri rivolti

a tutti gli attori locali, Enti ed Amministrazioni, orientati alla concertazione e all'animazione territoriale;

7. E' stato realizzato il progetto "Museum children app" e "Museum children Book" di un progetto indirizzato al target dei giovani inerente la creazione di un e-book sui Musei del Parco con applicazioni gioco per smart-phone. In particolare l'ebook consiste un libro in formato digitale che consente una lettura agevole, immediata e facilitata da computer, dispositivi mobili, tablet PC, e-reader, di contenuti scientifici e specificamente connessi al patrimonio naturalistico e culturale del Parco Nazionale della Sila. Il libro sarà in vendita consentendo un ristoro, almeno parziale, dei costi;
8. E' stata avviata e conclusa la procedura di rinnovo di tutta la linea dei gadgets personalizzati dell'Ente con un impegno economico di circa € 30.000,00 su MEPA;
9. E' stato realizzato il video sulle attività tipiche "Transumanze";

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE (C.E.T.S.)

Nel mese di settembre 2011 è stata riconosciuta da Europarc e consegnata all'Ente Parco Nazionale della Sila la "Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette" (C.E.T.S.). La C.E.T.S. è da intendersi come un valore aggiunto per una politica di indirizzo che mira allo sviluppo economico di attività che non siano impattanti su quella che è la risorsa primaria di un Parco, l'ambiente ed i suoi endemismi.

Sono stati realizzati i seguenti interventi, riassuntivamente riportati ed esplicitati nella presente relazione:

1. avanzamento del progetto di sviluppo del turismo dei Parchi montani attraverso la creazione di un portale, progetto a cui il Parco Nazionale della Sila ha aderito insieme al Parco Val d'Agri Lagonegrese, a Legambiente Basilicata ed a Federparchi (fondazione Telecom – in Vacanza nei Parchi) con individuazione del soggetto attuatore;
2. prosecuzione degli iter di candidatura ai riconoscimenti UNESCO;
3. sostegno a manifestazioni di promozione di mobilità sostenibile (mountain bike, cavallo, a piedi);
4. sono state promosse tutte le attività inerenti la promozione di attività sostenibili e la creazione di reti turistiche (campagna UNESCO, progetto BioEuparks,);
5. è stato portato avanti un progetto formativo su importanti tematiche in linea col documento programmatico "Strategia e piano di azioni per uno sviluppo sostenibile del turismo nel Parco Nazionale della Sila", attraverso differenti incontri con gli operatori silani, organizzati dalla SIAL Servizi Spa, società della Regione Calabria, per la promozione/creazione di itinerari naturalistici e di una rete, di un portale ed app;
6. Candidatura al premio del Paesaggio del Consiglio d'Europa – IV Edizione 2014/2015 e conseguente attestazione di merito per il progetto presentato in quanto esemplare per l'attuazione di forme di turismo sostenibile, secondo i principi del Codice Mondiale di Etica del Turismo, dal titolo "Autonomia e libertà di movimento nel Parco Nazionale della Sila".

7. Proseguo attività con la Associazione Itine_Rari per la promozione/creazione di

Relazione Rendiconto

2015

itinerari turistici e di una rete di operatori attraverso un portale web;

8. Realizzazione di materiale informativo sulla accessibilità nel Parco al fine di sviluppare il turismo per i diversamente abili;
9. Incontro informativo sui PLL “Piani locali per il lavoro e l’occupazione” Fase II;

In generale in tutte le attività del Parco si è tenuto conto del documento programmatico *“Strategia e piano di azioni per uno sviluppo sostenibile del turismo nel Parco Nazionale della Sila”*

E' stata avviata la procedura amministrativa per il rinnovo della CETS.

ATTIVITÀ DI MARKETING TERRITORIALE

L'Ente Parco nella sua attività di marketing territoriale ha inteso partecipare ad una serie di eventi locali e manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali di spicco come: Borsa InterNazionale del Turismo (B.I.T), Festival “Peperoncino jazz Festival – Calabria Jazz”, La Sagra del Fungo, Trekking a cavallo, sagra d'autunno, “La Corsa di Miguel”, Skipass, Pixcube – workshop fotografico - promosso da Federparchi, Expo.

Sono stati patrocinati, con modesti sostegni economici o attraverso gadget, alcuni eventi di carattere sociale, ambientale e ricreativo, proposti dalle Amministrazioni Comunali ricadenti in area Parco e da Associazioni territoriali. Tutte iniziative che hanno permesso una continua animazione del territorio silano nelle diverse stagioni con attività di intrattenimento, di carattere sportivo, culturale e gastronomico, arricchendo così l’offerta turistica integrata.

Nel mese di luglio si sono realizzati gli ormai rinomati momenti musicali dei Concerti di musica jazz e norvegese nelle aree più suggestive del Parco - “Peperoncino jazz Festival – Calabria Jazz, mentre nel mese di agosto si sono tenute le usuali manifestazioni “Il Planetario” e la “Caccia al Tesoro”. Tra le manifestazioni di rilievo rientra anche “Fattorie Aperte in Sila”, evento volto ad incentivare il turismo naturalistico e rurale di adulti e bambini attraverso visite guidate alle fattorie dell’Altopiano Silano, che consentono di osservare direttamente, tra l’altro, le fasi di lavorazione, trasformazione e confezionamento dei prodotti tipici caseari.

Sono proseguite le collaborazioni per il miglioramento e l’implementazione dei servizi accessibili del Parco Nazionale della Sila.

Inoltre si è provveduto a diffondere il materiale promozionale, divulgativo del Parco nelle varie manifestazioni/eventi di carattere locale, nazionale ed internazionale oltre che a tutte le strutture del Parco e degli operatori turistici ed ai singoli richiedenti.

Si è proseguito con la diffusione dei propri gadget nelle manifestazioni o tramite vendita diretto o tramite l’Emporio dei Parchi di Federparchi (ivi compresi i libri).

E’ stata conclusa la campagna di promozione – web marketing – Unesco per la sottoscrizione di un format a sostegno della candidatura del Parco a Patrimonio Mondiale dell’umanità;

E’ stata avviata, tramite apposita gara d’appalto su MEPA *“un piano di promozione attraverso i “social network” volto ad una efficace informazione istituzionale delle attività del Parco rivolgendosi ad un pubblico giovane che fa’ della multimedialità lo strumento corrente di comunicazione”*, che consente l’aggiornamento di tutti i sociale del parco ed alcune sezioni del sito.

Relazione Rendiconto

2015

PROGETTI IN PARTNERSHIP**Fondazione Telecom**

Ottenuto il finanziamento, da parte delle Fondazione Telecom, del progetto “In vacanza nei Parchi” in cooperazione col Parco Nazionale dell’Appennino Lucano Val d’Agri Lagonegrese, Legambiente Basilicata e Federparchi, al fine di poter creare un network di offerte che promuovano il turismo nei Parchi montani, si è proceduto allo stazionamento delle relative somme.

Sono state predisposte linee guida, regolamento qualità e censimento dell’offerta turistica e ricettiva del territorio e pubblicato il relativo avviso pubblico.

E’ stata effettuata la rendicontazione richiesta da Fondazione Telecom

Il Consiglio Direttivo nella seduta del 21.07.2014, ha espresso parere favorevole, con integrazioni, alla predetta proposta di gestione da parte di Legambiente, in associazione con il tour operator “Talent Italiani”, in atti con nota prot. 3178/e del 25.06.2014, assunta agli atti d’ufficio al prot.3949 del 04.07.2014.

Ad oggi stante la rivisitazione della proposta del partner Legambiente, il soggetto capofila (Parco Nazionale dell’Appennino Lucano Val d’Agri Lagonegrese) deve riproporre agli altri partners il modello di gestione.

Progetto Itine-Rari

Con Deliberazione del Presidente n. 4 del 25.02.2014, ritualmente ratificata dal Consiglio Direttivo ed approvata dal competente Ministero, si avviava una intesa istituzionale con l’Associazione “ITINE- RARI” composta dall’Arcidiocesi di Crotone e Santa Severina, Confindustria Crotone e Confcommercio Crotone per promuovere e valorizzare gli itinerari religiosi, culturali, turistici, storici e naturali al fine di creare una rete attiva e responsabile di soggetti privati e pubblici che siano in grado di generare sviluppo, economia ed occupazione;

Si sottoscriveva il relativo protocollo d’intesa per la promozione/creazione di itinerari turistici e di una rete di operatori attraverso un portale web;

Con Deliberazione n. 10 del 21.07.2014 avente ad oggetto “Il variazione al Bilancio 2014”, il Consiglio ha, tra l’altro, incrementato all’uopo la somma di € 3.000,00 sul capitolo n. 5120 “Individuazione itinerari naturalistici, storici, artistici, archeologici, ect.” del Bilancio del corrente esercizio.

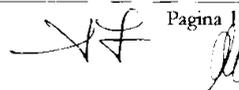
E’ stato concesso in favore di della Associazione “ITINE_RARI” un contributo economico di € 3.000,00 (tremila/00 euro) per la realizzazione e la promozione del progetto.

Si è tenuto un incontro formativo c/o la sede del Parco per esporre agli operatori il progetto e l’utilità della piattaforma in rete di tutte le risorse/attività turistiche del comprensorio territoriale a livello nazionale.

E’ stato avviato il portale www.itineraritaly.it

Progetto d’eccellenza per la creazione di itinerari naturalistici

Sulla scorta dell’accordo di partnership con la SLAL Servizi- società in house della Regione Calabria, assunta agli atti d’ufficio al prot. n. 4117 del 08.07.2014, che intende coinvolgere il Parco nella realizzazione del progetto interregionale di eccellenza di cui all’art. 1



Relazione Rendiconto

2015

comma 1228 legge 296/2006 dal titolo “Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico” si è proceduto con una apposita lettera d'intenti, senza oneri per l'Ente. Tale progetto, ha visto il Parco sede di più incontri con gli operatori locali, con lo scopo di rafforzare la promozione dei territori, valorizzare le emergenze storico-artistiche, paesaggistiche ed i percorsi verdi e gli itinerari ciclabili, coinvolgendo gli operatori turistici pubblici e privati.

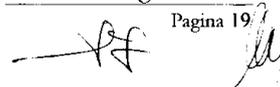
In tale ottica tutte le realtà del territorio del Parco, secondo il filo conduttore degli Alberi monumentali” potranno essere inserite nel sistema (che prevede la realizzazione del sito internet, dell'applicazione mobile, di attività di formazione ed altro ancora) contribuendo alla realizzazione dello stesso e facendosi conoscere a livello nazionale.

Durante l'anno si sono svolti c/o Sede Ente Parco, tramite soggetti specializzati, diversi incontri formativi suddivisi in moduli di ore otto sotto forma di seminari di base rivolti agli operatori aderenti al progetto, al fine di dotare gli operatori silani di ulteriori conoscenze e strumenti per migliorare l'offerta formativa in Sila.

IMPLEMENTAZIONE MUSEI/RISERVE

Concluse le procedure di gara, sono stati avviati e realizzati all'interno del Centro Visita “Cupone”, seguenti interventi:

- 1. Museo della Biodiversità faunistica:** coerentemente con le finalità del Parco, il progetto è finalizzato alla conoscenza e conservazione della biodiversità faunistica ed alla sua conoscenza da parte dei giovani; l'intervento ha per oggetto la fornitura gratuita (in donazione) di collezione di reperti naturalistici (almeno 10.000 esemplari) e relative pubblicazioni scientifiche per la classificazione e successiva gestione per anni dieci; in proposito con note prot. 6448 del 26.10.2012 si richiama il in corso all'Agenzia del Demanio dello Stato, a canone agevolato ai sensi del il D.P.R. n. 367 del 13.07.1998 la struttura demaniale su tre livelli ubicata nel Centro Visite “Cupone”; con nota del 234 del 22.01.2013 si trasmetteva all'Ufficio Territoriale per la Biodiversità il progetto dell'intervento per il prosieguo dell'iter amministrativo presso l'Agenzia del Demanio; con nota assunta agli atti d'ufficio al prot. 2529 del 10.04.2013, perveniva comunicazione dall'UTB di Cosenza dell'autorizzazione da parte del superiore Ispettorato Generale; con nota prot. 13045 del 05.08.2013, assunta agli atti d'Ufficio al prot. 5945 del 03.09.2013, e successive integrazioni, l'Agenzia del Demanio accoglieva la richiesta dell'Ente per anni 18 (diciotto); Il Museo è stato arredato, completato nell'allestimento con teche e bacheche e pannelli di flora e fauna. Sono stati acquisiti strumenti in favore dei disabili (montascale e carrozzina), adeguanti impianti. Il Museo è stato inaugurato il 24.07.2015.
- 2. Musei del Parco:** nella successiva del Consiglio Direttivo del 21.07.2014 si è valutata l'opportunità di concordare con i Sindaci nel cui territorio ricadono i Musei (proprietari delle strutture in comodato a questo Ente) una gestione provvisoria dei Musei a fronte di un rimborso spese di € 500,00 mensili cadauno (escluso il Comune di Longobucco il cui Sindaco provvederà gratuitamente grazie alla disponibilità di personale proprio); con la Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 12 del 21.07.2014 con la quale si è stabilito: di dare atto della chiusura dell'iter della Deliberazione Presidenziale n. 25 del 14.05.2010, di prendere atto della relazione del Direttore dell'Ente in merito ai Musei, e quindi di approvare l'accordo transattivo raggiunto con la Società appaltatrice; approvare la gestione temporanea condivisa dei Musei, sino al 31.12.2014, con i Sindaci dei comuni ove ricadono i predetti Musei, (concedendo un rimborso spese, pari ad € 500,00 mensili – significando



l'impiego di due unità lavorative (quindi € 250,00 a persona) ai soli Comuni di Albi, Cotronei e Zagarise, ad eccezione del Comune di Longobucco, il cui Sindaco provvederà gratuitamente grazie alla disponibilità di personale proprio;

E' stato avviato e concluso l'iter per la gestione provvisoria con i comuni ed è stata espletata la gara per la successiva gestione a lungo termine;

I Musei sono quindi gestiti dalle Associazioni che si sono aggiudicate la procedura.

3. **Riserva "I Giganti della Sila"**: in data 27.04.2012, considerata l'importanza di tutelare un patrimonio naturalistico di eccezionale rilievo, si stipulava apposito Protocollo d'Intesa per la concessione in comodato gratuito da parte l'ARSSA, per anni 29 (ventinove), della Riserva Naturale Guidata Biogenetica in favore del Parco Nazionale della Sila; In data 06.08.2012 era stipulato il relativo contratto di comodato d'uso gratuito in favore dell'Ente Parco per anni 29 (ventinove) registrato al n. 899 del 21.1.2012 presso l'Agenzia dell'Entrate; vista l'indisponibilità dell'Ufficio Territoriale per la Biodiversità di Cosenza a prolungare gli orari di apertura e considerata, quindi, la necessità di procedere alla concessione in gestione in via sperimentale della Riserva "I Giganti della Sila" secondo gli art. 30 e 125 c.11 del D.Lgs 12 aprile 2006 n. 163 e, si procedeva tra l'altro a: indire procedura aperta – manifestazione d'interesse - tra Associazioni senza scopo di lucro qualificate nel settore, utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs 12 aprile 2006 n. 163; la gara è stata aggiudicata ed attualmente, in via sperimentale, la riserva è gestita da una cooperativa di giovani, aggiudicataria della predetta procedura pubblica.

Sono state concluse ed affidate le gare relative ai Musei del Parco, dopo una fase di cogestione con i Comuni e superate le problematiche relative alla vecchia gestione.

SERVIZI VETERINARI

Come previsto tra i compiti istituzionali dell'Ente ("conservazione di specie animali o vegetali, di associazioni vegetali o forestali, di formazioni geologiche, di singolarità paleontologiche, di comunità biologiche, di biotopi, di processi naturali, di equilibri ecologici" - l. n. 394/1991 e DPR 114/2002), si è svolto il servizio veterinario della fauna selvatica ricoverata presso il Centro Visita Cupone, nonché di assistenza per i sopralluoghi dell'Ente.

INTERVENTI EDUCATIVI/FORMATIVI

Borse di Studio

Si è dato seguito alla delibera commissariale che prevedeva, in tre anni, l'attribuzione di 25 borse di studio. Per il terzo anno l'Università Calabria di Cosenza, beneficiaria ed attuatrice del finanziamento, ha indetto un concorso pubblico per l'attribuzione di n. 5 borse di studio al fine di svolgere attività di collaborazione e studio.

Ad oggi, sono state valutate le istanze pervenute e l'Unical sta per avviare le attività

Con Deliberazione n. 27 del 16 ottobre 2012, approvata con nota MATTM – Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare prot. 44239 – 04.12.2012 – PNM-V, il Consiglio Direttivo dell'Ente parco stanziava la somma di € 100.000,00 per il conferimento, tramite bando pubblico, di Borse di studio per tematiche d'interesse dell'Ente Parco Nazionale della Sila;

Con Determinazione del Direttore n. 447 del 20.12.2012, integrata con Determinazione n. 67 del 07.03.2013, si provvedeva, in esecuzione del predetto deliberato, a bandire pubblica selezione per il conferimento delle Borse di Studio di cui trattasi;

Ad oggi tutti i lavori sono tutti ultimati.

Nella seduta del 21.07.2014 il Consiglio Direttivo dell'Ente, viste le proposte dei Consiglieri che hanno presentato apposita nota, ha deciso di dar corso, tramite bando pubblico, ad ulteriori n. 3 borse di Studio al fine di dare continuità e completezza alle attività in corso;

Conseguentemente, con Deliberazione n. 10 del 21.07.2014, ritualmente approvata dal Ministero Vigilante giusta nota MTM 24053/PNM del 24.11.2014, avente ad oggetto "II variazione al Bilancio 2014", il Consiglio ha, tra l'altro, incrementato all'uopo di € 15.000,00 la somma già stanziata sul capitolo n. 4570 "Spese per borsisti esterni e premi di studio per tematiche inerenti il Parco", del Bilancio per l'esercizio 2014 portando la consistenza del capitolo medesimo ad € 30.000,00;

Con determinazione n. 82 del 16.03.2015 sono state bandite le predette borse ed aggiudicate con Determinazione n. 195 del 25.05.2015.

I lavori sono in corso di svolgimento e pressoché ultimati.

Summer School

Alla sua prima edizione, questo corso intensivo e gratuito di marketing, svolto in cinque giorni, si è rivolto agli operatori ed imprenditori che lavorano all'interno di parchi naturali, dipendenti di parchi e di enti locali di territori con aree naturali protette, studenti di scienze turistiche al fine di stimolare gli operatori e gli stakeholders dei parchi ad adottare efficaci strategie e politiche di marketing per la valorizzazione di tali territori e per favorire forme di sviluppo sostenibile. Le lezioni, tenute da docenti universitari italiani e stranieri fra i migliori sulle tematiche trattate, hanno posto l'analisi di numerosi casi sulle seguenti tematiche: il marketing strategico, la comunicazione di marketing, il web marketing e gli strumenti innovativi di comunicazione, le ricerche di marketing e la realizzazione di indagini presso i visitatori e i consumatori, la creazione e il lancio di prodotti e di itinerari turistico-naturalistici.

INTESE ISTITUZIONALI

Protocollo d'Intesa Calabria Verde

Anche per l'anno 2015 è proseguita la collaborazione con l'A.Fo.R (ora Calabria Verde) con l'impegno comune e la reciproca collaborazione per la tutela e la valorizzazione del territorio del Parco e del suo patrimonio naturalistico e sentieristico.

Protocolli con associazioni sportive e culturali

1. Associazione Gedeone per la promozione e la creazione di itinerari naturalistico-religiosi nel Parco e nella fattispecie dei "percorsi gioachimiti" che possano promuovere storia, natura, cultura e tradizione del territorio attraverso forme di turismo sostenibili ovvero il trekking, l'equitazione, il tiro con l'arco "storico", la coltivazione di un erbario, etc impegnando fra l'altro ragazzi con disabilità e/o con problemi di integrazione sociale ;
2. ENDAS (ente nazionale di promozione di attività sociali e sportive riconosciuto dal CONI) per la progettazione di attività a supporto dello sviluppo di reti associative per la promozione della formazione sportiva, della inclusione sociale, dello sport nelle sue

accezioni di elemento di integrazione, di mezzo per raggiungere un migliore benessere psico-fisico e di attività economica sostenibile. L'ENDAS offre supporto di co-working per reperire fondi comunitari a supporto degli stessi;

3. Associazione ebraica “Judeca” per la promozione di attività legate alla cultura ebraica e delle Aree Naturalistiche meridionali nel connubio di unicità e di promozione delle identità storiche, culturali e sociali.

Contratto di Fiume

E' stata Deliberata l'adesione all'accordo operativo per la realizzazione di “Contratto di Fiume” della Provincia di Cosenza ed è stato sottoscritto il relativo contratto.

ACCESSIBILITÀ

Nel 2015 si sono proseguite le attività a sostegno della accessibilità del Parco ed in particolare:

- progetto Irifor in collaborazione con l'UIC di Cosenza in cui è stato trattato il tema del servizio civile per i ragazzi ipo e non vedenti nel territorio del Parco attraverso una settimana di attività pratico-dimostrative;
- sono state realizzate brochure dedicate al tema della accessibilità ed alla promozione delle strutture del Parco che possono essere fruite da persone diversamente abili oltre che la stampa di materiale in braille.
- sono stati acquistati gli ausili per i disabili (montascale, carrozzina) presso il Museo della Biodiversità;
- per il progetto “Autonomia e Libertà nel parco Nazionale della Sila” Si è ottenuta la menzione speciale all'interno del “Premio del paesaggio 2014-2015 del Consiglio d'Europa” organizzato dal MIBACT;
- sono stati fatti corsi di formazione per gli operatori Joelette, in tema di accessibilità del “Cupone”.

SERVIZIO "SEGRETERIA, EDUCAZIONE AMBIENTALE, COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E CONTABILE"

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

Si è proseguita l'attività di marketing e comunicazione allo scopo di far conoscere ed apprezzare il Parco sia a livello locale che oltre i confini regionali e nazionali. Al contempo, si sono intensificate le attività di relazione con i mass media, locali e nazionali, che hanno consentito la realizzazione di servizi televisivi e giornalistici (su quotidiani locali e nazionali e su riviste di settore).

Si è consolidata la promozione del Parco come "Parco accessibile per Tutti", coinvolgendo anche Associazioni a livello nazionale per il miglioramento dei servizi rivolti ai portatori di disabilità.

Nell'anno 2015 si è registrato un incremento notevole della visibilità mediatica del Parco Nazionale della Sila, attraverso conferenze stampa, articoli sulla stampa, tv, riprese televisive, news sul web, newsletter, convegni, seminari, comunicazione sul web di tutte le attività promosse dall'Ente Parco.

Inoltre sono state realizzate attività di comunicazione, informazione, divulgazione e promozione – attraverso i mezzi sopra citati – delle attività realizzate dal Coordinamento Regionale Calabria di Federparchi, presieduto dalla prof.ssa Sonia Ferrari.

Sono state effettuate riprese ed immagini in occasione di tutti gli eventi promossi dall'Ente, utilizzate per promuovere e divulgare le numerose iniziative intraprese attraverso emittenti televisive locali e nazionali, nonché utilizzate per appositi montaggi finalizzati a promuovere le varie attività poste in essere dal Parco.

Specificatamente sono state promosse e pubblicizzate le seguenti iniziative:

1. Riprese e immagini in occasioni di eventi organizzati e promossi dall'Ente Parco, utilizzati per promuovere e divulgare le iniziative organizzate dal parco nazionale della Sila tramite emittenti televisive locali e nazionali e utilizzati per montaggi finalizzati a promuovere le varie attività del Parco Nazionale della Sila;
2. Promozione e divulgazione dell'evento di presentazione del libro "*Le orme del monachesimo nel territorio del Parco Nazionale della Sila*" di F. Cosco, 16 gennaio 2015, Biblioteca Comunale Petilia Policastro (KR);
3. Promozione e divulgazione della realizzazione di Corsi di sci alpino e snowboard 2015, tenuti dalla Scuola Italiana Sci "Camigliatello", gennaio 2015;
4. Promozione e divulgazione dell'evento denominato "*La Corsa di Miguel*", Roma, 25 gennaio 2015;
5. Promozione e divulgazione del progetto interregionale di eccellenza dal titolo "*Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico*", promosso da SIAL Servizi Spa, società della Regione Calabria e soggetto attuatore del progetto, Sede Ente Parco Lorica, 26 gennaio 2015;
6. Promozione e divulgazione del progetto di comarketing tra il Parco Nazionale della Sila e la Società Sila S.p.A., titolare della distribuzione dell'acqua Fontenoce, per il lancio della

Relazione Rendiconto

2015

- campagna di sostegno alla candidatura del Parco della Sila per il riconoscimento quale Patrimonio dell'umanità dell'Unesco, 03 febbraio 2015;
7. Promozione e divulgazione della partecipazione di Federparchi Calabria alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT) di Milano - 12/14 febbraio 2015;
 8. Promozione e divulgazione del workshop *"Il Geoparco della Sila: conoscenza, sviluppo e unione"*, in collaborazione con il Gal Valle del Crocchio, Lamezia Terme (CZ), 26 febbraio 2015;
 9. Attività di divulgazione per il convegno dal titolo *"Riserva MAB Sila dell'UNESCO, Comunità e territori a confronto"*, Cosenza 05 marzo 2015";
 10. Promozione e divulgazione della VIII Edizione di *"Dogs on the snow – Blog Tour WeLike"*, evento organizzato dall'Ente Parco insieme alla Cooperativa *La Comune Sangiovese*, in collaborazione con la Regione Calabria e la Provincia di Cosenza, 14/15 marzo 2015;
 11. Attività di divulgazione dell'avvenuta sottoscrizione delle convenzioni per la realizzazione di attività progettuali nell'ambito dei Progetti Integrati di Sviluppo Locale (PISL), Lorica, 20 marzo 2015;
 12. Promozione e divulgazione della realizzazione dell'attività di rinnovo della Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS), marzo 2015;
 13. Promozione e divulgazione dell'evento *"Aspettando l'Expo: il paniere della biodiversità alimentare della Calabria"* – Rende, 24 marzo 2015;
 14. Promozione e divulgazione dell'inaugurazione della mostra *"Caravaggio e Mattia Preti a Taverna: un confronto possibile"*. Taverna (CZ), 25 marzo 2015;
 15. Attività di divulgazione dei risultati dell'indagine *"Il turismo naturalistico in Calabria: opinione e atteggiamenti degli italiani"*, svolta per conto della Regione Calabria nel 2014, 26 marzo 2015;
 16. Attività di divulgazione dell'evento : *"Le aree protette come modello per l'energia intelligente in Europa"*, Lorica, 30 e 31 marzo 2015;
 17. Attività di promozione del Progetto Interregionale di Eccellenza. *"Progettazione e realizzazione di itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico nella Regione Calabria"*, Lorica, 15 aprile 2015;
 18. Attività di divulgazione del workshop fotografico naturalistico *"Pixcube.it"*, in collaborazione con Federparchi Europarc e Nikon Italia, 18/19 aprile 2015;
 19. Promozione e divulgazione della realizzazione del progetto *"Il Parco amico della Natura"*, aprile 2015;
 20. Promozione e divulgazione del conferimento della menzione speciale *"Turismo sostenibile"* conferita al Parco nazionale della Sila, nell'ambito del contest fotografico *"Obiettivo Terra 2015"*, Roma 27 aprile 2015;
 21. Attività di divulgazione della presentazione del format di Candidatura del Parco a Patrimonio Mondiale dell'Umanità Unesco, 30 aprile 2015;
 22. Promozione e divulgazione dell'avvio della seconda fase dei PLI., Progetto *"SIL_Avoro"*, 15 maggio 2015;
 23. Attività di diffusione dell'adesione del Parco alla manifestazione europea *"Settimana europea dei Parchi"*- maggio 2015;