

Consiglio Direttivo ha preso atto del verbale del riesame dell'Alta Direzione e dei risultati della verifica. E' valida fino all'aprile 2017 la registrazione del 4 aprile 2012 del Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit sezione EMAS Italia nel registro EMAS con il n° IT-001441.

E' stato redatto l'aggiornamento della dichiarazione ambientale 2014-2017, che è on line (http://www.pngp.it/sites/default/files/allegati/e-536-1-a_gran_paradiso.pdf).

10.7 Contributi per la gestione sostenibile

In occasione del novantennale dell'istituzione era stato emesso un bando di 500.000 euro per l'assegnazione a favore dei comuni dell'area protetta di **contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per migliorare, in ottica sostenibile, la gestione del territorio**, riducendo l'impatto ambientale e ponendo particolare attenzione alla qualità degli interventi e dei servizi.

Nel corso del 2016 tutti i lavori sono stati portati a termine, anche se rimangono ancora in parte da rendicontare; in particolare la centralina idroelettrica su acquedotto del Consorzio intercomunale di Valsavarenche, Introd, Villeneuve, che è stata inaugurata, l'interramento delle linee a bassa tensione in Valnontey (Cogne), l'interramento linee aeree e opere complementari di mitigazione in frazione Campiglia Soana, gli interventi sull'accessibilità a Ceresole Reale, i lavori per l'isola ecologica di San Lorenzo, l'illuminazione pubblica Led e la stazione dell'acqua pubblica a Locana, il recupero di un fabbricato per albergo diffuso a Noasca, il completamento-valorizzazione del sentiero di Chanavey-Bruil per un'utenza ampliata, il recupero dell'edificio comunale di Tressi per ricettività diffusa e centro di documentazione dell'Associazione EFFEPI.

Nel corso dell'anno sono stati emessi due bandi a contribuzione che hanno portato al finanziamento di:

- € 10.000 in favore del Comune di Valsavarenche per l'intervento "Ripristino del sentiero di attestazione alle postazioni di caccia reale "Degioz-Bocconere Dessus-Pleytoret"
- € 10.000 in favore del Comune di Valprato Soana per l'intervento "Ripristino e valorizzazione del



Foto 10-18 - Un tratto del sentiero oggetto di recupero che dal Casotto Bocconere conduce alle poste reali di caccia. Foto repertorio

percorso escursionistico "Colle dell'Arietta – San Besso"

- € 5.000 in favore del Comune di Locana per l'intervento "recupero fabbricato sito in località Meinardi per valorizzazione del territorio".

11. Accessibilità sostenibile.

Il surriscaldamento globale è uno dei fenomeni più rilevanti e preoccupanti del nostro tempo. Secondo l'Unione Europea *"l'attuale temperatura media mondiale è più alta di 0,85°C rispetto ai livelli della fine del 19° secolo. Ciascuno degli ultimi tre decenni è stato più caldo dei precedenti decenni, da quando sono iniziate le prime rilevazioni nel 1850.*

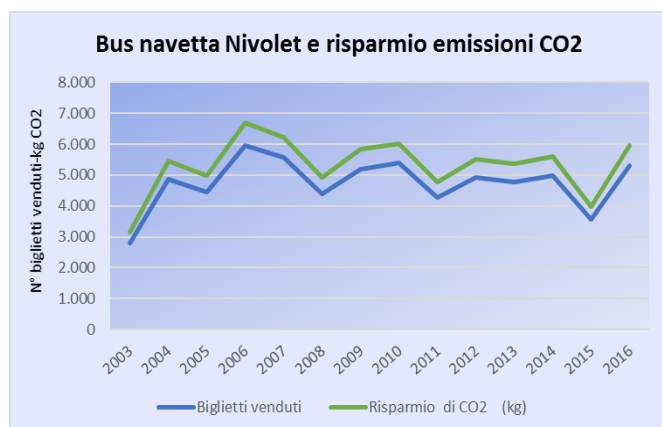
I più grandi esperti di clima a livello mondiale ritengono che le attività dell'uomo siano quasi certamente la causa principale dell'aumento delle temperature osservato dalla metà del 20° secolo.

Un aumento di 2°C rispetto alla temperatura dell'era preindustriale viene considerato dagli scienziati come la soglia oltre la quale vi è un rischio di gran lunga maggiore che si verifichino mutamenti ambientali pericolosi e potenzialmente catastrofici a livello mondiale. Per questo motivo, la comunità internazionale ha riconosciuto la necessità di mantenere il riscaldamento sotto i 2°C." (https://ec.europa.eu/clima/change/causes_it).

Il Parco ovviamente poco può fare rispetto a fenomeni che trovano ragione in dinamiche economiche a livello mondiale e in molteplici fattori antropici e naturali. Può tuttavia adottare nel suo piccolo delle politiche esemplari per cercare di ridurre la sua Carbon footprint ("impronta di carbonio"), rappresentata dall'emissione di gas ad effetto serra ad esso attribuibili e suggerire al pubblico di adottare, ciascuno per la propria responsabilità sociale, dei comportamenti che contribuiscano a raggiungere gli obiettivi internazionali. Per questo il Parco con la dichiarazione EMAS dà conto ogni anno dei propri sforzi per ridurre le proprie emissioni con minori consumi di energia elettrica, di combustibili per riscaldamento, di carburanti per autotrazione. Nella medesima logica stanno tutte le iniziative volte a far sì che i comportamenti collettivi vadano nella direzione della mobilità sostenibile, dell'uso dei mezzi pubblici, dei veicoli ecologici, delle biciclette, del "caval di San Francesco" per raggiungere le mete desiderate nel Parco. Tra queste si pongono l'iniziativa "A piedi tra le nuvole", l'adesione alle "Alpine Pearls" con i comuni di Cogne e Ceresole Reale e Turismo Torino e Provincia, i progetti che finanziano e favoriscono la creazione di percorsi e reti per il turismo cicloturistico e pedestre.

A piedi tra le nuvole

L'attività, organizzata dal 2003, anno in cui è stato avviato il

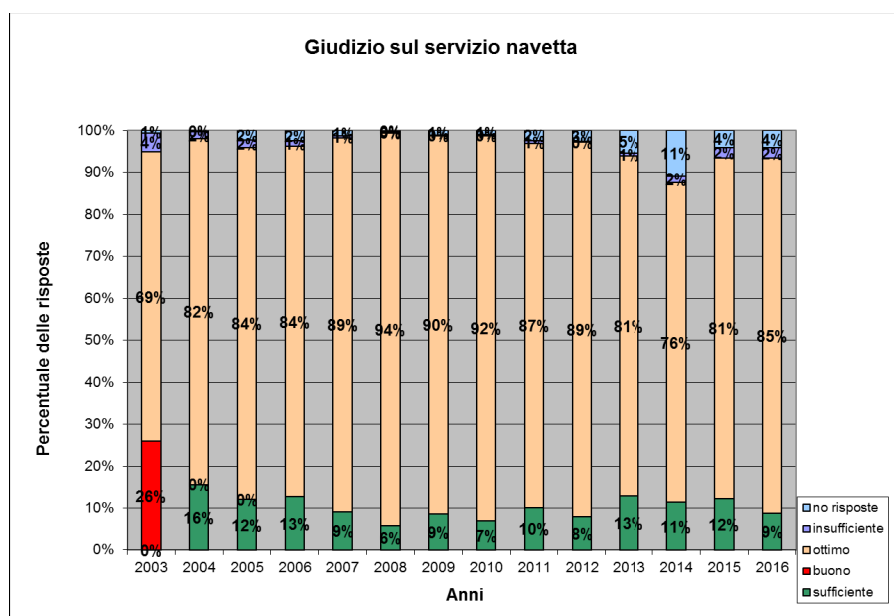
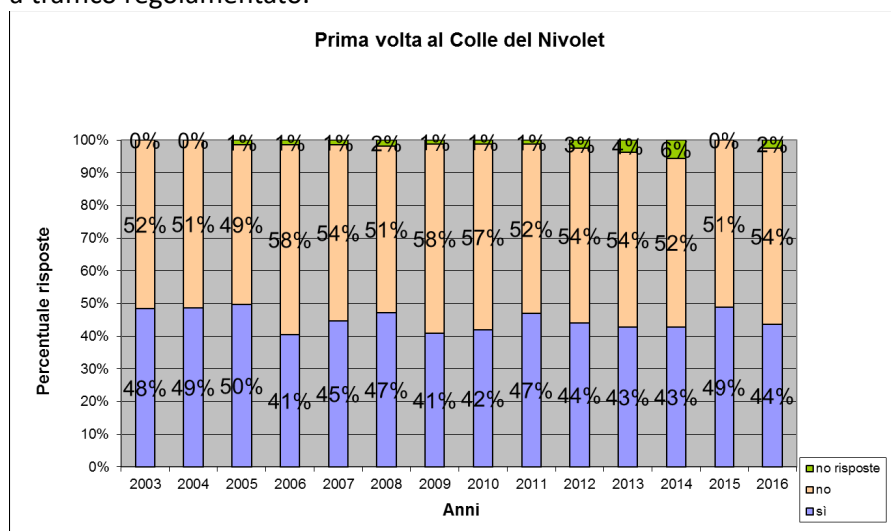


Anno	Biglietti venduti	Risparmio di CO ₂ (kg)
2003	2.800	3.136
2004	4.869	5.453
2005	4.444	4.977
2006	5.964	6.680
2007	5.564	6.232
2008	4.391	4.918
2009	5.199	5.823
2010	5.382	6.028
2011	4.263	4.775
2012	4.911	5.500
2013	4.782	5.356
2014	4.994	5.593
2015	3.557	3.984
2016	5.306	5.943
Tot.	57.563	64.471

progetto, comporta l'applicazione degli indirizzi del protocollo d'intesa sottoscritto dagli enti territoriali, che prevedono la limitazione delle auto private dalla loc. Serrù al Colle del Nivolet, in comune di Ceresole Reale, istituendo modalità di trasporto alternativi, eventi e animazione, comunicazione a stampa e via web, incontri con gli operatori locali per la condivisione delle problematiche, i report a consuntivo con i monitoraggi dei frequentatori. Dal 2015 è stata adottata una modalità di raccolta delle interviste di gradimento mediante palmare a gestione informatizzata dei dati.

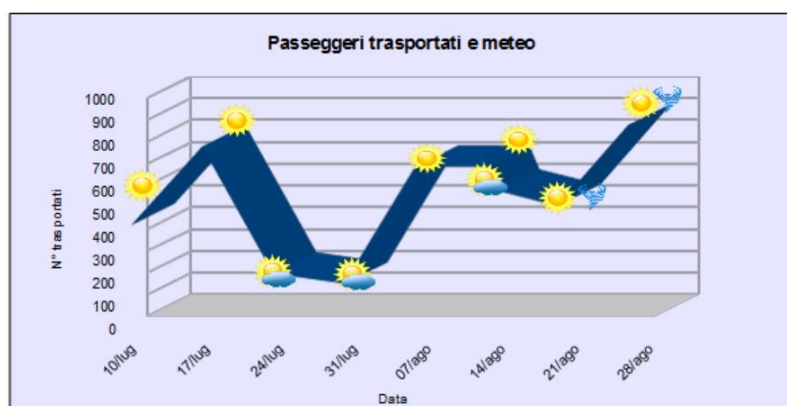
Le giornate di regolamentazione dell'estate 2016 sono state 9, dal 10 luglio al 28 agosto e Ferragosto. Le persone trasportate dalle navette sono state 5306, con una media di 589 passeggeri/giorno, con un incremento di presenze rispetto agli ultimi 6 anni.

Dal questionario di gradimento si confermano i dati degli scorsi anni, ovvero il 44% dei visitatori è per la prima volta nell'area, il giudizio sulle navette è "ottimo" per l'85% dei fruitori, il 68% è favorevole all'iniziativa di regolamentazione e un ulteriore 28% amerebbe che si ampliasse il periodo a traffico regolamentato.



Ad integrazione di questi giudizi dei visitatori è da rilevare, come del resto già per gli anni precedenti, una relazione diretta tra le situazioni meteorologica e termica in pianura con il numero di persone che si sono rese al colle del Nivolet, come evidenziato dai dati e dal grafico sottostanti. Risulta evidente come l'andamento complessivamente favorevole della stagione estiva abbia favorito la ricerca della frescura da parte dei visitatori con gite in montagna. Solo a fine luglio alcune domeniche con tempo variabile hanno contenuto gli afflussi.

Data	10/lug	17/lug	24/lug	31/lug	07/ago	14/ago	15/ago	21/ago	28/ago
N° trasportati	466	827	244	198	734	732	625	554	926
Tempo	sole	sole	variabile	variabile	sole	sole	variabile	sole/ vento	sole/ vento



I monitoraggi condotti a partire dal primo anno dell'iniziativa (2003) consentono di disporre di un campione di dati aggregati sufficientemente rappresentativo delle tendenze in atto e di analizzare i punti di forza e i punti di debolezza di *A piedi tra le nuvole*, per orientare la futura progettualità.

Punti di forza:

- introduzione di un diverso e sostenibile uso di un'infrastruttura stradale che attraversa un'area protetta ad elevata qualità del paesaggio;
- sensibilizzazione alla mobilità "dolce", favorendo accessi in navetta, a piedi, in bicicletta, con risparmio di emissioni di CO₂;
- efficace promozione dell'iniziativa verso l'esterno attraverso una campagna mirata di comunicazione, che ha contribuito alla valorizzazione del territorio, scongiurando la diminuzione del turismo, pur a fronte di una misura restrittiva come la regolamentazione del transito automobilistico privato;
- salvaguardia e incentivazione dell'economia locale in forme compatibili con la tutela;
- organizzazione di attività di animazione per utenze diversificate con la valorizzazione degli aspetti ambientali, culturali, tradizionali ed enogastronomici del territorio;
- incremento del trasporto pubblico feriale anche al di fuori dell'area interessata dalla regolamentazione;
- riconoscimento del carattere di riproducibilità del progetto e connotazione di "buona pratica" nei premi attribuiti (candidatura al Premio del paesaggio del Consiglio d'Europa 2011-2012; Premio Go-Slow 2009; inserimento del comune di Ceresole Reale nella rete delle Alpine Pearls, località turistiche che propongono vacanze eco-compatibili).

Punti di debolezza:

- mancanza di una pianificazione per mettere a sistema la mobilità dolce a scala territoriale locale (parcheggi di autoveicoli, stazioni di prelievo/riconsegna biciclette con formula bikesharing, miglioramento e razionalizzazione dei collegamenti);

- mancanza di trasporto collettivo a chiamata a servizio delle strutture ricettive e dell'escursionismo;
- assenza di un tracciato escursionistico completamente percorribile di collegamento Serrù-Colle del Nivolet, alternativo alla strada;
- assenza di un ricovero ad uso pubblico e di servizi igienici pubblici al Nivolet;
- assenza di un punto info-ricovero per le guide del Parco al parcheggio del Serrù.

Una prima iniziativa per rispondere a queste esigenze di miglioramento è rappresentata dallo Studio di fattibilità per la riqualificazione dell'area del Nivolet, finanziato dall'Ente Parco, e base per la ricerca di finanziamenti per l'attuazione.

Attività di noleggio biciclette

E' proseguita l'attività di noleggio biciclette, carrellini e cammellini per i più piccoli, gestita da un operatore di Ceresole Reale, convenzionato con l'Ente Parco. Nei mesi estivi i noleggi sono stati 587, con un incremento di più del 90% rispetto al 2015.

Animazione territoriale per la costruzione di un'offerta di cicloturismo

Il Parco non è il solo fattore decisivo di scelta del soggiorno da parte dei turisti, ma è un motivo trainante, come attestano anche gli imprenditori privati che hanno attività che gravitano sull'area protetta.

Inoltre, la possibilità di praticare attività sportive ed escursioni, soprattutto per il pubblico straniero, è la principale motivazione al soggiorno nel Parco. Il turista che sceglie un'area protetta sta acquisendo sempre più consapevolezza circa la pratica di scelte responsabili, anche nel tempo libero. E' su queste riflessioni che è maturato il progetto di costruire una rete di soggetti pubblici e privati interessati a realizzare un prodotto di cicloturismo.

L'iniziativa, avviata nel 2016, sarà conclusa nel 2017 e si fonda sulla costruzione partecipativa, con i comuni e gli operatori del versante piemontese del parco, di un progetto che, a partire dall'analisi preliminare del territorio, avrà l'obiettivo di elaborare un piano per la creazione di prodotti turistici nell'ambito della mobilità dolce.



Fig.11-1 - L'attività di noleggio biciclette nel 2016 ha avuto un incremento di più del 90% rispetto all'anno precedente. Foto P. Vaschetto

Perle Alpine ed estensione del sistema di mobilità sostenibile

Le Perle Alpine sono ventisette località turistiche di sei nazioni sull'arco alpino, riunitesi in una rete che hanno fatto la scelta di proporre delle vacanze in montagna all'insegna della mobilità sostenibile per garantire l'integrità dell'ambiente, l'autenticità e la bellezza dei paesaggi. Le iniziative assunte in questa direzione uniscono azioni per favorire l'uso dei mezzi pubblici, delle biciclette e più in generale l'accessibilità sostenibile con una offerta caratterizzata da una varietà di attività culturali e sportive. I due comuni del Parco che vi hanno aderito, Cogne e Ceresole Reale, hanno sviluppato con il Parco alcune azioni a fine anno. A causa di problematiche finanziarie occorse al comune di Ceresole Reale nel 2016 non è stato possibile reiterare il servizio di bus navetta infrasettimanale al colle del Nivolet, che integrava ottimamente il progetto "A piedi tra le Nuvole", sono tuttavia intervenuti

rapporti tra Parco e Comune per far sì che nel 2017 il servizio possa riprendere anche con l'intervento economico del Parco e di Turismo Torino e Provincia.

Nell'ambito della programmazione delle Perle Alpine il 10 dicembre a Cogne il Parco ha organizzato i festeggiamenti per il suo 94° compleanno insieme al Comune e al Consorzio Operatori Turistici, con una mattinata dedicata a ogni genere di sport sostenibile – ciaspole, sci, ramponi, snow-bike – per divertirsi e scoprire le bellezze naturali in compagnia delle guide del PNGP. “Il Parco sulla neve” è proseguito nel pomeriggio con la presentazione del trailer del progetto per la realizzazione di un cartone animato dal titolo *Jean & Anais – piccoli guardaparco nel Gran Paradiso*, cui ha concorso finanziariamente anche il Parco oltre ad investitori privati. La giornata si è chiusa con un concerto di musica classica che ha introdotto l'accensione del falò e il brindisi e il taglio della torta di Buon Compleanno del Parco, realizzata per l'occasione dalle pasticcerie artigiane di Cogne aderenti al marchio del Parco.

12. Comunicazione.

L'attività di comunicazione dell'Ente si è sviluppata, sulle seguenti azioni:

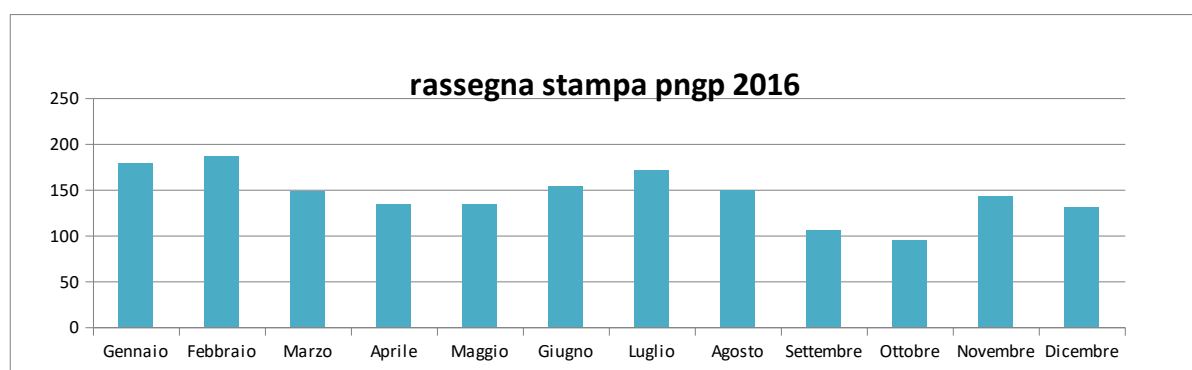
Comunicati stampa

Nel 2016 sono stati redatti e inviati 31 comunicati, a questi vanno aggiunti i 16 relativi alla promozione di "A piedi tra le nuvole" e del Marchio di Qualità (a cura dell'agenzia esterna incaricata) che sono stati controllati, corretti e verificati dall'Ufficio Stampa, e con l'approvazione del servizio turistico, prima dei relativi invii. Nell'ambito delle attività di ufficio stampa sono state inoltre organizzate interviste ed incontri con i media.

Uscite sui media

La rassegna stampa relativa al 2016 ha evidenziato un calo rispetto all'anno precedente (1.724 uscite rispetto a 2.131). I fattori del calo sono da ricercarsi in diversi aspetti, innanzitutto il contesto dell'informazione attuale con la crisi dell'editoria che ha portato alla chiusura o al ridimensionamento di diversi quotidiani e riviste. Per quanto attiene ai fattori legati all'Ente occorre segnalare la sostanziale mancanza di notizie di interesse mediatico, oltre alla nascita del gipeto Vera gli argomenti hanno avuto rilevanza prettamente locale.

Andamento mensile per numero di uscite



Attività ad hoc per Life+ Bioaquae e "Fotografare il Parco"

Oltre alle attività istituzionali sono state seguite due attività ad hoc per il progetto Life+ Bioaquae (previsto dal bando e svolto quindi senza maggiori esborsi nell'ambito dei fondi disponibili del progetto, sono state curate tutte le relazioni con i media e la raccolta delle uscite stampa, oltreché— così come negli anni precedenti — la progettazione e la realizzazione grafica dell'intera comunicazione promozionale e informativa del progetto) e del concorso "Fotografare il Parco" (promosso in collaborazione con i parchi di Stelvio, Vanoise ed Abruzzo) e per cui è referente l'ufficio stampa, in accordo con gli altri partner.

Radio-tv

Sono 41 i passaggi radio-televisivi censiti nel 2016 (servizi, puntate di programmi e/o citazioni all'interno degli stessi), nel 2015 erano state 49. Oltre alle consuete apparizioni sul TGR Valle d'Aosta sono aumentate quelle sul TGR Piemonte e le uscite su reti nazionali (rai1, rai3, canale5).

N°	Data tx.	Argomento / titolo	Persone	Emittente	Località	Durata (h:m:s)	Orari
01	25/01/2016	Marchio di Qualità Gran Paradiso	Nicoletta Fedrighini, Emilia Berthod, Walter Pippinato, Marco Rolando, Renato Anselmet, Marco Pezzetti, Elena e Aurelio Ceresa	Rai 3 - Geo	versante piemontese e valdostano	00:22:11	
02	26/01/2016	Chi ama protegge	Cristina Del Corso, Nicoletta Fedrighini	Rai 3 - TGR Valle d'Aosta		00:02:26	19.30
03	27/01/2016	Zuppa del Gran Paradiso	Andrea Celesia, Simone Carlone	Rai 3 - Geo		00:09:55	
04	08/02/2016	Oscar dell'ecoturismo	Italo Cerise	Radio Beckwith Evangelica		00:07:48	
05	02/02/2016	Natura e relax nel parco del Gran Paradiso	Andrea Celesia	Canale YouTube La GrandeNeve	Cogne	00:07:07	
06	21/02/2016	Easy Driver		Rai 1 - Easy Driver	versante valdostano	00:25:01	
07	05/03/2016	Guardiaparco a quattro zampe	Stefano Cerise	Rai 1 - Linea Bianca	versante valdostano	00:03:43	
08	20/03/2016	Fattoria del Gran Paradiso		Canale 5 - Melaverde	Cogne	00:23:17	12.00
09	18/03/2016	Un nuovo gipeto nel Parco	Stefano Cerise	Rai 3 - TGR Valle d'Aosta	Valnontey	00:01:46	19.30
10	10/04/2016	Hotel Bellevue		Canale 5 - Melaverde	Cogne	00:22:51	12.00
11	17/04/2016	Successo per il Gran Paradiso - Rapporto Ecotur	Michele Ottino	Rai 3 - TGR Piemonte	Sede Torino	00:01:54	14.00
12	10/04/2016	In fünf Tagen rund um den Gran Paradiso		Bayerische Rundfunk		00:06:00	
13	22/04/2016	I cani dei guardaparco	Stefano Cerise	Rai 3 - Geo		00:05:39	
14	28/04/2016	Milena Bethaz a "La vita in diretta"	Milena Bethaz	Rai 3 - TGR Valle d'Aosta		00:00:26	14.00
15	28/04/2016	La Vita in Diretta - Io, sopravvissuta al fulmine	Milena Bethaz	Rai 1 - La vita in diretta	Studi Rai - Roma	00:11:57	
16	29/04/2016	Milena Bethaz	Milena Bethaz, Stefano Cerise	Italia 1 - Studio Aperto		00:02:57	18.30
17	21/05/2016	Parco, sorveglianza e catture stambecchi	Stefano Cerise, Claudia Linty, Bruno Bassano	Rai1 - Linea Verde orizzonti	Valsavarenche	00:07:47	11.00
18	10/06/2016	Un progetto per le scuole	Italo Cerise, Paolo Guglielmetti	Rai 3 - TGR Piemonte	Locana	00:01:39	14.00
19	18/06/2016	Estate al Gran Paradiso	Nicoletta Fedrighini	Rai 3 - TGR Piemonte		00:01:39	14.00
20	20/06/2016	La marcia alpina Piamprato - Colle della Borra	Raffaella Miravalle	TV Torino e Canavese	Val Soana	00:07:59	
21	28/06/2016	Audizione di Italo Cerise alla Camera dei	Italo Cerise	TV Camera dei Deputati	Roma	00:16:25	

		Deputati					
22	30/06/2016	Nomine al Parco - Italo Cerise confermato presidente	Italo Cerise	Rai 3 - TGR Piemonte		00:01:46	19.30
23	06/07/2016	Il gipeto Vera è volato via	Bruno Bassano	Rai 3 - TGR Valle d'Aosta		00:00:36	19.30
24	11/07/2016	Noasca da Re nel Gran Paradiso		TV Torino e Canavese	Noasca	00:04:11	
25	19/07/2016	Fotografare il parco		Rai 3 - TGR Valle d'Aosta		00:02:18	14.00
26	24/07/2016	Tg1 speciale parchi		Rai 1 - Tg1 speciale parchi		01:07:27	23.25
27	07/08/2016	Life per le trote	Bruno Bassano, Rocco Jacobuzio	Rai 3 - TGR Piemonte	Piantonetto	00:02:28	19.30
28	15/08/2016	I pericoli del torrentismo		Rai 3 - TGR Piemonte		00:01:29	19.30
29	17/08/2016	Scienziati per un giorno		Rai 3 - TGR Valle d'Aosta		00:00:35	19.30
30	20/08/2016	Turismo nel parco a Ceresole		Radio Capital		00:03:00	11.15
31	15/09/2016	Come sparisce un ghiacciaio: il Ciardoney nel parco del Gran Paradiso (TO, Italia)	Luca Mercalli	Canale YouTube Nimbus	ghiacciaio Ciardoney	00:00:44	
32	12/11/2016	Esempio civile - premiazione Milena Bethaz	Milena Bethaz	Rai 1 - Tg1 speciale parchi	Roma	00:02:43	13.30
33	12/11/2016			Radio Inblu		00:10:00	15.00
34	20/11/2016	Incidente sulla cascata di ghiaccio		Rai 3 -TGR Valle d'Aosta	Valnontey	00:01:20	14.00
35	20/11/2016	La forza di Milena	Milena Bethaz	Rai 3 -TGR Valle d'Aosta		00:02:58	19.30
36	21/11/2016	La forza di Milena	Milena Bethaz	Rai 3 -TGR Buongiorno Regione		00:03:08	7.30
37	18/11/2016	Chi ama protegge	Italo Cerise	TV Torino e Canavese		00:04:28	
38	22/11/2016	Radio 3 scienza	Stefano Unterthiner	Radio 3		00:05:31	11.30
39	24/11/2016	Intervista a Italo Cerise	Italo Cerise, Stefano Cerise	Rai 3 - TGR Buongiorno Regione		00:06:43	7.30
40	11/12/2016	Il Villaggio di elfi e fate a Ceresole Reale	Andrea Basolo	TV Torino e Canavese	Ceresole Reale	00:04:46	
41	15/12/2016	Marmotte e cambiamenti climatici	Caterina Ferrari	Radio GRP			11.20

Supporto richieste media

Nel corso dell'anno sono state gestite circa 50 richieste (provenienti da quotidiani, riviste, tv, tour operator ed altri enti) di materiali sul Parco (documenti, fotografie e video). Tra questi si segnalano testi e foto per Bell'Italia, Corriere della Sera, ENVI Comunicazione ambientale, e video per GEO, servizi dei telegiornali regionali RAI.

Tra le altre attività svolte dall'ufficio comunicazione:

- n. 1207 richieste pervenute ed evase dall'URP ufficio segreteria di Torino
- Ideazione e realizzazione di 135 progetti grafici di comunicazione/promozione e di 11 progetti di personalizzazione gadget del Parco.
- Il **sito internet** del Parco è stato completamente rivisto e aggiornato sia dal punto di vista grafico che della struttura. E' stato inoltre ottimizzato in funzione mobile. Nel 2016 ha ricevuto un incremento rispetto all'anno precedente dell'1,5% con 1.476.583 visualizzazioni, 295.053 utenti, il 68% di nuove sessioni, un tempo medio di 3 minuti I visitatori provengono da Italia, Francia, Svizzera, Germania, Inghilterra, USA, Belgio, Spagna, Olanda, Israele in ordine decrescente di frequenza).
- pagina istituzionale del Parco su **Facebook**; iscritti: 131.245 fan; su facebook è stata data **risposta a 116 richieste** pervenute tramite messaggio privato (turistiche, naturalistiche, di accessibilità), le stesse vengono spesso fornite anche fuori dall'orario di servizio del funzionario che si occupa della gestione (in orario serale o nei giorni di riposo).
- n° iscritti profilo **Twitter** del Parco: 7.257 followers; in Valle d'Aosta il Parco si posiziona al primo posto nella classifica dei più seguiti a livello locale, subito prima del profilo istituzionale della Regione Valle d'Aosta. Anche nel 2016 il Parco si è classificato primo parco nazionale italiano per numero di utenti sui social. Il profilo su **instagram** ha raggiunto i 9.000 iscritti.
- 145.166 visualizzazioni dei video del parco su **Youtube**
- Non sono conteggiabili invece le interazioni avute con gli utenti tramite i social network; solo su facebook calcolando un inserimento medio di 2 post, 365 giorni all'anno, si superano abbondantemente le **2.000 interazioni** (risposte a commenti, moderazione contenuti, risposte a domande di tipo turistico o istituzionale/burocratico)
- Le pagine afferenti al Parco sul sito **Parks.it** (portale delle aree protette italiane) hanno ricevuto 189.480 visualizzazioni

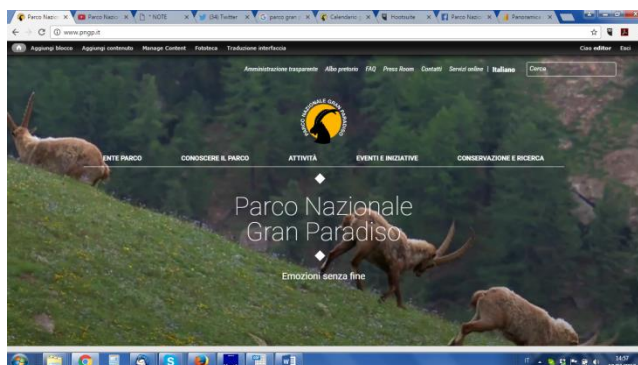


Fig. 12-1 - La home page del nuovo sito del Parco

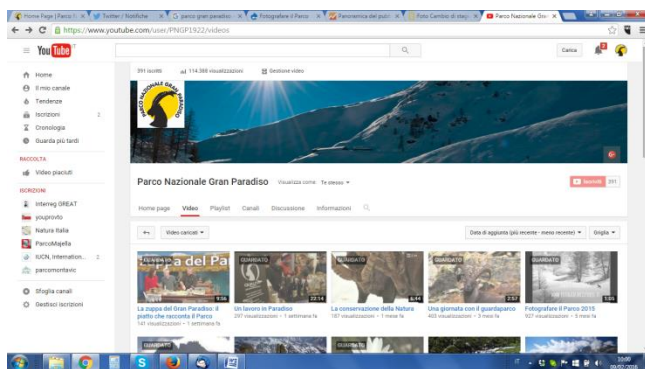


Fig. 12-2 - Le visualizzazioni dei video del Parco su Youtube sono state 145.166

Il funzionario preposto alla comunicazione ha fornito attività di formazione richiesta da Federparchi in merito alla trasparenza sui siti internet istituzionali, ha partecipato, sempre come formatore, alle attività dedicate agli operatori che hanno ottenuto il Marchio di Qualità Gran Paradiso, associazioni e operatori del territorio.

E' utile ricordare che il lavoro di rinnovo ed adeguamento di questi strumenti via

internet, sempre più diffusi tra giovani e meno, è veramente imponente e richiede l'impegno e la passione del personale.

Sempre nell'ambito delle attività svolte dall'ufficio:

- il servizio di **newsletter** che vede iscritti 2.234 utenti;
- pubblicazione e distribuzione di 2 numeri della rivista **"Voci del Parco"**, N° 1/2016: 15.000 copie; n° 2/2016: 5.000 copie;
- stampa del calendario ufficiale dell'Ente Parco edizione 2017 (150 copie in formato istituzionale, 500 in formato da muro e 500 in formato da tavolo);
- organizzazione e gestione premiazione del **Concorso fotografico internazionale "Fotografare il Parco"** 11° edizione comprensiva di esposizione fotografica delle opere vincitrici (in formato gigantografia per esterni) affisse lungo le strade del centro storico di Ronco Canavese;
- attivazione con i Parchi Nazionali dello Stelvio, d' Abruzzo e della Vanoise del 12° **Concorso fotografico internazionale "Fotografare il Parco"**.
- gestione della **intranet** dell'Ente Parco (5.056 sessioni e 43.481 visualizzazioni di pagina)

Il 6 novembre hanno preso servizio due volontari del **Servizio Civile Volontario Nazionale**, cui è stata impartita formazione specifica per circa 36 ore. I due giovani hanno stanno supportando il servizio affari generali per le attività connesse al progetto "Un parco multimediale".

Trasparenza e anticorruzione

L'ufficio comunicazione effettua le pubblicazioni dei dati sul sito istituzionale con modalità coerenti con quanto previsto dall'articolo 7 del D.lgs. 33/2013 e dalle Linee guida per i siti web della PA, secondo quanto aggiornato dal D.lgs. 97/2016 e la delibera n. 1310 dell'ANAC



Fig.12-3 - Una delle pagine relative alla trasparenza del nuovo sito internet del Parco

I dati pubblicati in attuazione di quanto prescritto dalle normative e dalle delibere ANAC si trovano sul sito alle pagine relative all'amministrazione trasparente <http://www.pngp.it/ente-parco/amministrazione-trasparente> raggiungibile all'interno della sezione Ente Parco e con

rimando diretto dalla home page del sito ufficiale www.pngp.it. La sezione è conforme allo schema indicato dalle linee guida, e accoglie le informazioni di cui è prevista la pubblicazione.

Sulla base di quanto previsto dal DLgs 97/2016 sono in fase di inserimento ed aggiornamento i dati previsti nelle varie sezioni e sotto-sezioni che verranno effettuati nel corso del 2017 a seconda delle tempistiche di aggiornamento previste. Nell'anno 2016 le visite a pagine afferenti alla trasparenza sono state 16.226, ovvero l'1,10% rispetto alla totalità delle visite al sito.

Nel 2016 il Servizio Affari Generali ha curato la predisposizione e l'approvazione del Piano Triennale per la trasparenza e l'integrità e del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione nell'aggiornamento 2016 – 2018.

Piano di informatizzazione delle procedure e dei procedimenti

Si può fare rientrare nell'ambito di questa sezione il Piano di informatizzazione delle procedure e dei procedimenti che l'Ente ha iniziato ad avviare nel 2016, tramite programma SICRA, e che prevede le seguenti azioni: a) introduzione ed implementazione di un sistema di gestione documentale e fascicolazione informatica; b) completamento e messa a punto della sezione del sito internet dedicato alla compilazione on line delle istanze; c) realizzazione dell'informatizzazione dei procedimenti; d) formazione del personale, realizzata a partire dal 2016; e. realizzazione dell'interfacciamento tra il portale e gli altri sistemi informatici dell'Ente.

Aumento entrate proprie Parco:

Vale la pena evidenziare l'aumento della capacità di spesa dell'Ente conseguita negli anni attraverso l'aumento delle entrate derivanti dalla attività commerciale e promozionale dell'Ente,



che ha consentito la possibilità di attivare iniziative in forma di "autofinanziamento": concorrono a queste voci gli incassi derivanti dalla vendita di gadget personalizzati dal Parco, di pubblicazioni, dalla vendita di spazi pubblicitari

sulla rivista istituzionale, dalle scelte attivate dai contribuenti grazie all'inserimento dell'Ente Parco fra i possibili destinatari dell'iniziativa del 5 per mille.

I dati degli ultimi cinque anni sono i seguenti, che segnalano un costante e consistente aumento:

Entrate proprie Parco						
Anno	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Euro	31.760	22.083	45.073	41.224	46.838	63.521

Fra le iniziative di maggior rilievo da segnalare nel 2016 si ricordano:



Fig.12-4 - Le copertine dei quaderni realizzati con lo sponsor Pigna. Foto Archivio PNGP
promossi e commercializzati da Spes attraverso i diversi canali di distribuzione, anche a livello locale del Parco.

- l'approvazione di un accordo di sponsorizzazione con la Ditta Cartiere Paolo Pigna S.p.A. di Alzano Lombardo (BG) finalizzato all'ideazione ed alla realizzazione di una linea di quaderni cartacei certificati FSC, raffiguranti immagini di fauna e/o paesaggi del Parco Nazionale Gran Paradiso prodotta dallo sponsor: grazie a tale accordo, si è potuto omaggiare tutti i bambini delle scuole del Parco di una copia dei quaderni forniti gratuitamente all'Ente dallo sponsor; un certo numero di quaderni sono stati acquistati e quindi messi in vendita nei canali di distribuzione dell'Ente Parco;

- l'approvazione di un accordo di collaborazione con la Cooperativa Sociale Spes di Torino, che promuove il reinserimento sociale dei giovani detenuti all'interno dell'istituto penale minorile "Ferrante Aporti" di Torino, coinvolti nella produzione effettuata da laboratorio artigianale di cioccolato, interno all'istituto penale, a cui l'Ente collabora al progetto attraverso la cessione gratuita del proprio logo ai

prodotti del laboratorio, in particolare barrette di cioccolato, che successivamente vengono prodotti,

13. Educazione ambientale e formazione.

Rispetto all'area dell'**educazione ambientale e della sensibilizzazione** il 2016 è stato nuovamente improntato su due grandi obiettivi: il coinvolgimento delle scuole del territorio e dei Comuni limitrofi attraverso il progetto "**Chi ama protegge**" (a.s.2016-2017) e l'attenzione all'organizzazione di attività con un alto contenuto scientifico-divulgativo, non solo rivolte alle scuole ma anche al pubblico vasto. E' necessario considerare che a luglio 2016 c'è stato un cambio di interlocutore privato a livello di gestione delle attività educative in quanto sono scaduti i termini della gestione precedente e sono stati affidati tramite un bando di gara europeo i servizi turistici ed educativi insieme. La nuova società (Arnica Progettazione Ambientale) ha quindi operato con il Parco per la costruzione del programma dell'anno scolastico 2016-2017, che è stato incentrato su due filoni tematici, quello della terra intesa come suolo e quindi delle coltivazioni di montagna e quello del metodo scientifico. Nell'autunno ha quindi avuto inizio la raccolta di iscrizioni al progetto "Chi ama protegge" da parte delle scuole del territorio e dell'area limitrofa e l'erogazione di 4 incontri di formazione/aggiornamento rivolti agli insegnanti che hanno aderito al progetto. I temi trattati, coerentemente con il programma dell'anno e con gli elaborati che dovranno costituire il concorso finale, sono stati quello della ricerca scientifica e delle coltivazioni di montagna, svolti in collaborazione con il Corpo di Sorveglianza, i Servizi Scientifico e Botanico.

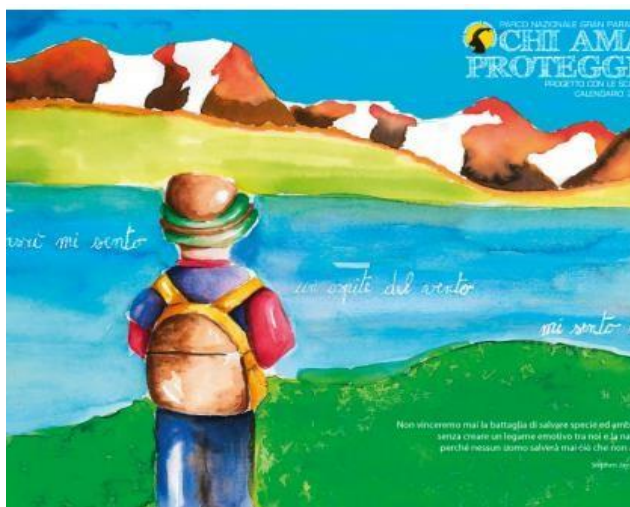


Fig.13-1 – Il calendario 2017 realizzato con i lavori dei ragazzi dell'a.s. 2015-2016. Foto Archivio PNGP

Rispetto agli anni scolastici precedenti si rileva un incremento di classi coinvolte, considerando anche le attività svolte per le scuole extra-territorio dalle imprese incaricate dal Parco: 115 classi nell'anno scolastico 2014-2015; 135 classi nell'anno scolastico 2015-2016, 133 classi prenotate per l'anno scolastico 2016-2017 per un totale di 2030 alunni, oltre a due scuole materne locali (Locana e Valperga).

I progetti didattici seguiti e ultimati nell'anno scolastico 2015-2016 sono stati:

- **Chi ama protegge**, che coinvolge le classi del territorio vicino all'area protetta per far conoscere il Parco con attività in classe ed uscite sul campo con guide e guardaparco.

La finalità del progetto è quella di stimolare nelle nuove generazioni quell'affezione per un patrimonio unico ma delicato, che fa scaturire il senso di protezione e dunque favorisce la consapevolezza della necessità di conservazione.

- **Predatori & lupo**, ideato e realizzato in collaborazione con Legambiente Valle d'Aosta e il Corpo di sorveglianza, che ha poi gestito direttamente tutti gli interventi e la progettazione.

- **Il progetto sull'acqua e l'energia**, realizzato in collaborazione con IREN.

Oltre a questi, nell'ambito dei dati stimati dalle imprese convenzionate con l'Ente Parco per le attività didattiche, nel corso dell'anno scolastico 2015-2016 sono state coinvolte ulteriori 20 classi esterne all'area Parco e al progetto "Chi ama protegge", che hanno svolto uscite sia nel versante piemontese

sia valdostano, con 6 classi che hanno soggiornato nel Parco.

La festa finale di "Chi ama protegge" a Locana ha visto la partecipazione di circa 600 persone tra ragazzi e loro famiglie. Nel corso della manifestazione sono stati esposti gli elaborati realizzati dai ragazzi e consegnati premi ed attestati alle classi vincitrici del concorso omonimo. Un'ampia partecipazione che ha testimoniato come sia importante l'educazione dei ragazzi per formare nelle nuove generazioni una mentalità orientata all'apertura, al senso critico, all'orgoglio del proprio territorio e al desiderio di promuoverlo, ma consapevole soprattutto di appartenere ad un Parco che è tra i primi nel mondo per i valori di conservazione, tutela e ricerca scientifica.

Parco Nazionale Gran Paradiso: Chi ama protegge	106 classi (91 Piemonte e 15 VdA) 1.868 alunni
	77 insegnanti hanno partecipato al corso di formazione dedicato al progetto
Progetto con IREN sull'acqua e l'energia	2 classi = 50 alunni
Scuola materna Locana (sorveglianza)	20 bambini
Scuola materna Valperga (sorveglianza)	30 bambini
Progetto Predatori & Lupo con Legambiente (progetto sorveglianza)	5 classi = 112 alunni



Fig.13-2 – L'uscita invernale sugli sci da fondo per i ragazzi delle medie di Castellamonte – progetto "Chi ama protegge".
Foto Archivio PNGP

Oltre al progetto "Chi ama protegge" sono stati promossi per le scuole di tutto il territorio nazionale 18 progetti tematici, riportati sul sito del Parco e suddivisi per argomenti e fasce scolari, che vengono gestiti direttamente dalla società incaricata dal Parco. Le aree tematiche proposte:

- **Scoprinatura**, che mira a favorire l'apprendimento dei concetti ecologici fondamentali che regolano la vita sulla Terra, attraverso l'osservazione e l'immersione nella natura incontaminata del primo parco nazionale italiano.
- **Uomo e montagna**, che concentra l'attenzione sulle dinamiche di occupazione dell'ambiente alpino dall'origine ai giorni nostri, attraverso un approccio interdisciplinare tendente a connettere archeologia, storia e geografia del territorio.
- **Sport e Natura**, che pone in relazione l'area protetta del Parco Nazionale Gran Paradiso con lo stato di benessere personale con un'azione orientata alla formazione dei giovani nel campo delle attività sportive legate alla montagna.

Nell'ottica di ampliare la promozione delle attività educative del Parco anche al bacino metropolitano, è stata avviata un'azione promozionale mirata presso un campione di scuole private di Torino, 12 delle quali hanno poi aderito ad alcuni progetti didattici.



Fig.13-3 – La cerimonia conclusiva del progetto “Chi ama protegge”.
Foto Comune Locana

Per consentire agli insegnanti che partecipano al progetto “Chi ama protegge” di pianificare il lavoro con le classi, organizzare approfondimenti e progettare l’elaborato del concorso, sono stati organizzate 3 sessioni di **aggiornamento/formazione** su ogni versante, con la partecipazione di 77 insegnanti coinvolti.

L'attività degli addetti del servizio turistico-educazione ambientale è stata estremamente variegata nelle diverse azioni e sempre orientata al raggiungimento degli obiettivi cornice del Parco, la conservazione e lo

sviluppo sostenibile: turisti e ragazzi informati, educati e consapevoli dei valori di tutela da una parte; organizzazioni locali, partner e operatori economici per lo sviluppo sostenibile dall'altra, ma tutti insieme per un Parco di cui essere fieri.

I progetti di educazione ambientale hanno trovato attuazione nel coinvolgimento del Corpo di Sorveglianza nelle uscite sul territorio e in alcuni incontri in classe solo per le scuole del Parco. Gli interventi dei guardaparco hanno consentito un prezioso arricchimento per le classi in termini di conoscenza diretta del lavoro e dell'esperienza di chi opera sul territorio.

Per monitorare il gradimento delle attività sono stati distribuiti questionari di valutazione ad allievi ed insegnanti che sono stati elaborati con giudizi al 99% positivi.