La presenza di una buona **rete sentieristica** e la scelta del Piano pluriennale economico e sociale di investire energie e risorse su questo tipo di infrastrutturazione ai fini della fruizione escursionistica e culturale sono elementi che caratterizzano il Parco e la scelta di lavorare sullo sviluppo sostenibile.

A livello generale è stato avviato, in collaborazione con il Servizio di sorveglianza, un progetto di rilievo delle tracce GPS e dei punti di interesse lungo i sentieri più rilevanti, che ha già coperto uno sviluppo di 100 km. Poiché lo strumento internet sta divenendo sempre più rilevante ed utilizzato è stato affidato un incarico per la realizzazione di un tour virtuale delle mulattiere reali sul sito del Parco.

Sul versante valdostano è stato terminato il progetto di valorizzazione del **percorso guidato di Les Fontaines** di Cogne, che rientra nel Progetto Giroparchi, finanziato dal PAR-FAS Valle d'Aosta 2007/2013, linea di azione 3,1 " Valorizzazione del Parco nazionale Gran Paradiso". Si tratta di un sentiero natura della lunghezza di 3,750 km, tra le frazioni di Épinel e Buthier di Cogne in sinistra orografica dei torrenti Grand Eyvia e Valnontey, che costeggia da monte a valle ambienti diversi, tra greti, boschi, zone umide e aree coltivate. Le diverse stazioni sono state illustrate con pannelli, che ne descrivono le caratteristiche geologiche, stazionali, botanico-forestali, faunistiche, paesaggistiche. Il 15 agosto il sentiero natura è stato inaugurato con una visita guidata condotta dal personale del parco.

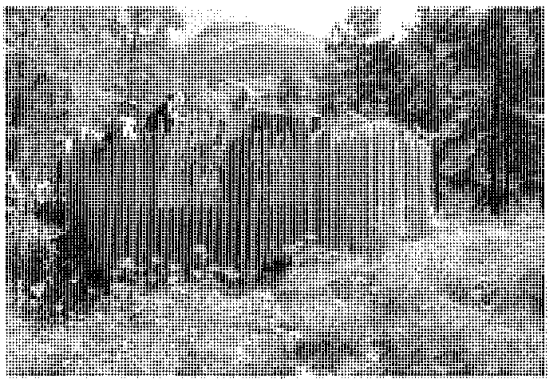


***Fig. 114** - Visita al percorso guidato di Les Fontaines di Cogne nel giorno dell'inaugurazione, il 7 agosto 2015. Foto M.Ottino*

I lavori per il **sentiero attrezzato di fondovalle della Valsavarenche**, dopo aggiornamento del capitolato, revisione dei testi, loro traduzione, sono stati aggiudicati. E' prevista la loro realizzazione nella prima metà del 2016.

Per quanto attiene il **progetto Giroparco** sul versante piemontese in altra parte si è detto dei lavori per la realizzazione di un punto di appoggio presso la ex Casa reale di caccia del Gran Piano di Noasca. Per poter integrare alla rete sentieristica del Parco futuri lavori di manutenzione è stata svolta la procedura per la registrazione e la pubblicazione dell'itinerario e sono stati effettuati i rilievi di 3 brevi tratte da rivedere e/o mancanti per il completamento della registrazione.

10.7 Certificazioni

Un importante investimento in termini di visibilità e miglioramento della propria impronta ambientale è la registrazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme - Sistema Comunitario di Ecogestione), che rappresenta il massimo riconoscimento ambientale a livello europeo cui possono aspirare, attraverso un percorso volontario, imprese e organizzazioni, pubbliche e private. Per l'Ente la **certificazione EMAS** rappresenta un mezzo per:

- consentire la piena conformità alle normative ambientali,
- ridurre le proprie prestazioni ambientali in termini di riduzione di uso di energia, emissioni, miglioramento nella gestione dei rifiuti, ecc.;
- gestire potenziali impatti ambientali positivi o negativi legati ad attività istituzionali;
- migliorare l'organizzazione interna in termini di miglioramento ambientale;
- coinvolgere e formare il personale;
- coinvolgere e sensibilizzare i soggetti esterni operanti per conto del Parco e sul territorio;
- comunicare e sensibilizzare il pubblico su tematiche ambientali.

L'Ente ha svolto le proprie attività trattando le segnalazioni e le attività secondo le procedure del manuale del Sistema di Gestione Ambientale.
In previsione dell'audit dell'Ente certificatore, previsto per aprile sono stati effettuati controlli delle sostanze pericolose, dei carnai, dei serbatoi di gasolio, dei magazzini, della gestione dei rifiuti, dei nulla osta, delle attività del servizio di sorveglianza, dei consumi energetici, degli scarichi, della gestione emergenze, delle attività di educazione ambientale, è stato aggiornato il registro attività di divulgazione e promozione. E' stata effettuata la valutazione sugli elementi del sistema

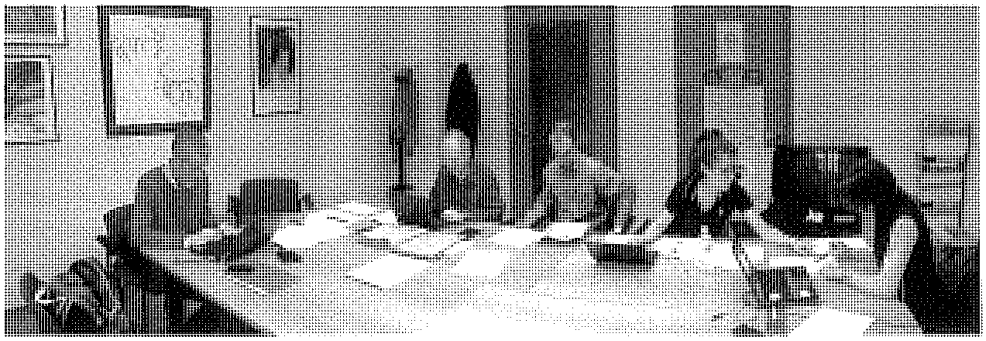


***Fig. 115** - I lavori di verifica nel corso della visita per la convalida della certificazione EMAS da parte dell'Ente certificatore. Foto M.Ottino*

analizzati. E' stata programmata la procedura Sistri per il controllo della tracciabilità dei rifiuti. Sono stati svolti diversi audit interni. Il 21 e 22 maggio si è svolta la visita dell'Ente certificatore, che è stata superata favorevolmente ed ha portato al rinnovo ed alla convalida della dichiarazione ambientale EMAS. Il Consiglio direttivo ha preso atto del verbale del riesame dell'Alta Direzione e dei risultati della verifica. E' stato effettuato l'aggiornamento annuale della Dichiarazione Ambientale EMAS 2014-2017.

Giovedì 5 novembre 2015, nell'ambito della manifestazione Ecomondo in corso a Rimini, il Parco Nazionale Gran Paradiso ha vinto il Premio Emas Italia 2015, categoria pubblica amministrazione, per la qualità e il design grafico della sua dichiarazione ambientale che, secondo l'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e Ricerca Ambientale), ne facilita e favorisce la fruibilità da parte di un pubblico eterogeneo.
Il premio di eccellenza è stato istituito a livello nazionale dalla sezione EMAS del Comitato Ecolabel Ecoaudit e dal Servizio Certificazioni Ambientali dell'ISPRA, per dare riconoscimento e visibilità alle organizzazioni registrate che hanno meglio interpretato ed applicato i principi ispiratori dello schema europeo e soprattutto raggiunto i migliori risultati nella comunicazione con le parti interessate. Oltre al Parco, sono stati premiati nella categoria degli enti pubblici anche il Comune di Tavarnelle Val di Pesa, il Comune di Mantova ed il Parco Naturale Mont Avic.

10.8 Contributi per la gestione sostenibile

In occasione del novantennale dell'istituzione era stato emesso un bando di 500.000 euro per l'assegnazione a favore dei comuni dell'area protetta di **contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per migliorare, in ottica sostenibile, la gestione del territorio**, riducendo l'impatto ambientale e ponendo particolare attenzione alla qualità degli interventi e dei servizi.
Dei lavori finanziati sono stati terminati:

- la centralina idroelettrica su acquedotto del Consorzio intercomunale di Valsavarenche, Introd, Villeneuve,
- l'interramento delle linee a bassa tensione in Valnontey (Cogne),
- i lavori per il Punto acqua del Parco Gran Paradiso in piazza a Locana, l'isola ecologica e

l'illuminazione pubblica con lampade a basso consumo a San Lorenzo di Locana,
- il recupero dell'edificio comunale ex scuola di Tressi per ricettività diffusa e centro di documentazione associazione Effepi a Ronco Canavese,
- Il completamento e la valorizzazione del sentiero Chanavey-Bruil per un'utenza ampliata a Rhêmes Notre Dame,
- l'interramento delle linee aeree e opere complementari di mitigazione in frazione Campiglia di Valprato Soana.

Nel corso dell'anno sono stati emessi due bandi per l'assegnazione di contributi per il restauro di forni, fontane, lavatoi frazionali e per iniziative di rilevante interesse per il Parco. La Commissione aggiudicatrice si è riunita ed ha assegnato i relativi contributi. Sono seguite le comunicazioni e le convenzioni con i soggetti aggiudicatari (Parrocchia Sant'Anna di Locana per lavori manutenzione fontana e Parrocchia San Silverio di Valprato Soana per interventi di telefonia di soccorso in alta montagna e webcam presso Santuario San Besso).

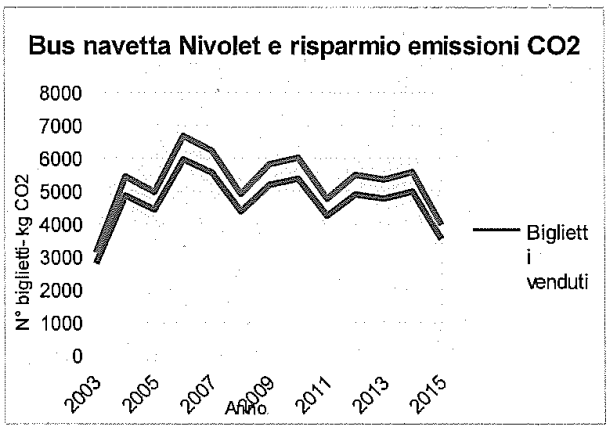
11. Accessibilità sostenibile.

L' immissione nell'aria di sostanze inquinanti in quantità tali da costituire pregiudizio per la salute dei cittadini o da alterare le risorse biologiche, gli ecosistemi ed i beni pubblici e privati, è certamente uno dei fenomeni più inquietanti a livello planetario.
Oltre agli effetti diretti, ve ne sono due che destano ulteriore preoccupazione:
- il surriscaldamento dell'atmosfera dovuto alla modificazione della sua composizione a causa delle enormi emissioni antropogeniche di gas serra, in particolare di anidride carbonica (CO_2),
- l'acidificazione delle precipitazioni atmosferiche determinata dal crescente aumento della concentrazione di ossidi di zolfo e di azoto nell' atmosfera.

Entrambi i processi sono dovuti all'aumento della concentrazione di CO2 ed ossidi a seguito dell'impiego di combustibili fossili nelle centrali termiche e nei motori degli autoveicoli. Ma anche localmente il traffico veicolare è in grado di determinare inquinamento ambientale chimico, imputabile alla combustione di benzine e gasoli ed al movimento dei pneumatici sull'asfalto, fisico, per il rumore prodotto da motori e ruote, e paesaggistico.

In un'area protetta come il Gran Paradiso in cui la dimensione migliore per approcciare paesaggi, fauna e flora è quella pedestre, le iniziative volte alla accessibilità sostenibile assumono rilevanza per la tutela dell'ambiente e per la dimensione educativa esemplare per i visitatori. Nel 2003 per determinare una riduzione locale dell'inquinamento e del disturbo, e per la componente esemplare che la sostituzione dell'impiego del mezzo privato con quello pubblico possiede nei confronti del cittadino, nacque la manifestazione "A **piedi tra le nuvole**", che pone limitazioni all'accesso con le auto al colle del Nivolet, istituendo modalità di trasporto alternativo, eventi ed efficace comunicazione. L'iniziativa si è svolta inizialmente sui comuni di Ceresole Reale e di Valsavarenche, il primo interessato dallo sviluppo della strada provinciale del Nivolet, il secondo dal punto di attestazione veicolare presso il rifugio Savoia e dalla sbarra di chiusura presso i laghi.

La letteratura tecnica ci informa che il trasporto pubblico in termini energetici produce emissioni di CO_2 per persona per km di percorrenza assai inferiori rispetto a quelli di una autovettura. Inoltre a partire dal 2014 l'azienda GTT, che effettua il trasporto pubblico, ha impiegato per l'iniziativa esclusivamente bus-navette Euro 5.



Anno	Biglietti venduti	Risparmio di CO_2 (kg)
2003	2.800	3.136
2004	4.869	5.453
2005	4.444	4.977
2006	5.964	6.680
2007	5.564	6.232
2008	4.391	4.918
2009	5.199	5.823
2010	5.382	6.028
2011	4.263	4.775
2012	4.911	5.500
2013	4.782	5.356
2014	4.994	5.593
2015	3.557	3.984
Tot.	57.563	64.471

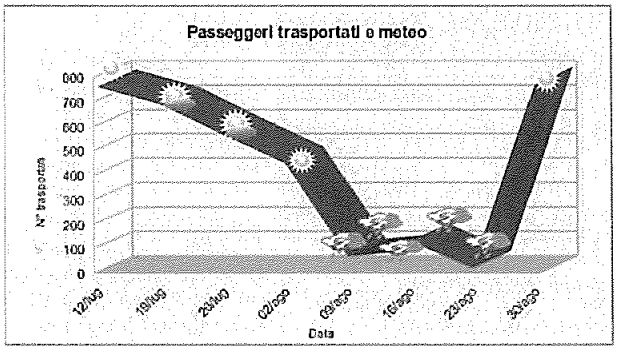
I risultati del risparmio di CO_2 realizzati con questa scelta possono essere esemplificati dai dati offerti dalla tabella e dal grafico sopra riportati.

Le giornate di regolamentazione dell'estate 2015 sono state 9, dal 12 luglio al 30 agosto e Ferragosto.

In termini di andamento della stagione si può evidenziare una riduzione complessiva del numero di trasportati di circa 1.600 persone. La prima giornata vi è stata una frequenza molto forte, con

una progressiva riduzione nelle domeniche successive. E' da rilevare, come del resto già per gli anni precedenti, una relazione diretta tra la situazione meteorologica e termica in pianura con il numero di persone che si sono rese al colle del Nivolet, come evidenziato dai dati e dal grafico sottostanti. Sfugge alla regola generale il 2 agosto, giornata peraltro coincidente con l'inizio delle ferie e quindi dedicata agli spostamenti e alla sistemazione nelle località di villeggiatura.

Data	12/lug	19/lug	26/lug	02/ago	09/ago	15/ago	16/ago	23/ago	30/ago
N° trasportati	763	692	567	448	70	90	132	21	774
Tempo	sole	sole	variabile	sole	pioggia	pioggia	pioggia	pioggia	sole



Il totale dei biglietti venduti (*3557*), pur risultando sensibilmente inferiore a quello degli scorsi anni, registra una presenza media di *395* turisti per ogni giornata a traffico regolamentato.

Dati utilizzo navette feriali

Il Comune di Ceresole, in collaborazione con GTT, da alcuni anni ha attivato un sevizio navetta per il Colle del Nivolet nei giorni feriali tra giugno e agosto. Tale sistema, di organizzazione autonoma rispetto a quanto organizzato dall'Ente Parco, si integra perfettamente con il sistema del Nivolet, suggerendo la possibilità di fruire del sistema di trasporto alternativo anche durante la settimana. Si tratta di un servizio che incontra sempre più il favore del pubblico, come si desume dal numero dei passeggeri trasportati, che è aumentato progressivamente, come evidenziato dal seguente prospetto relativo agli ultimi tre anni (*fonte GTT*):

Anno	N° passeggeri
2013	2056
2014	2148
2015	2578

Censimento mezzi in sosta

Il censimento dei mezzi in sosta riguarda il conteggio delle auto in sosta tra il Serrù e il Nivolet, in cinque zone predefinite, sia nelle festività a traffico regolamentato, sia nei sabati precedenti e in un giorno infrasettimanale per settimana. I dati sono raccolti dai volontari in cinque momenti della giornata. I dati evidenziano la tendenza di una parte del pubblico di anticipare la visita al colle del Nivolet al sabato. I numeri, pur non raggiungendo le centinaia di veicoli delle domeniche pre regolamentazione (sia per la minore propensione a muoversi in giorno prefestivo, sia per la disponibilità della navetta feriale), suggeriscono l'utilità di una estensione del sistema di regolamentazione a buona parte del periodo estivo, inizialmente anche solo con forme di persuasione morale, accompagnate da un ampliamento dei servizi di parcheggio e di bikesharing.

Perle Alpine ed estensione del sistema di mobilità sostenibile

Il sistema di mobilità sostenibile negli ultimi anni ha coinvolto progressivamente, oltre a Ceresole Reale e Valsavarenche, altre località del Parco, sul versante piemontese e valdostano,

integrando attività dell'Ente con altre assunte da comuni e da Fondation Grand Paradis.
Cogne ha istituito e progressivamente ampliato il trasporto pubblico all'interno del suo comune, aderendo in modo autonomo alle Perle Alpine, la rete di località alpine che hanno fatto della mobilità sostenibile uno dei leitmotiv dello sviluppo del proprio turismo. L'iniziativa del progetto "Rêve" di Fondation Grand Paradis, che ha istituito una rete di stazioni di ricarica e di ritiro di biciclette a pedalata assistita, ha favorito l'utilizzazione da parte dell'utenza di tali mezzi. Nello stesso tempo diversi operatori economici di Cogne ha acquistato tali mezzi mettendoli a disposizione della propria clientela, così ampliando le possibilità di utilizzare mezzi ecologici alternativi all'automobile.

***Fig. 116** - Viva il Parco! Iniziativa turistica di rafforzamento del messaggio della mobilità sostenibile organizzata in collaborazione con Comune di Cogne, Office del Tourisme e Consorzio turistico di Cogne. Foto Archivio PNGP*

Per rafforzare il messaggio il parco, in collaborazione con il Comune di Cogne, l'Office du Tourisme della Valle d'Aosta e il Consorzio turistico di Cogne, da alcuni anni ha istituito in questa località giornate all'insegna della sostenibilità ambientale in cui si invitano gli utenti ad andare a piedi, in bicicletta e a cavallo in una "due giorni" dedicata alla sostenibilità ambientale e al muoversi a piedi... tra le nuvole. Sabato 11 e domenica 12 luglio nell'ampia distesa verde dei prati di Sant'Orso si è tenuta **"Viva il Parco!"**, la IV edizione della festa dedicata agli sport sostenibili e al cavallo come mezzo di lavoro, di locomozione e di sport. Sono state organizzate diverse iniziative fra cui spettacolari dimostrazioni equestri e passeggiate a cavallo. Gli utenti per spostarsi hanno avuto a disposizione oltre ad un servizio di navette gratuite con orari appositamente intensificati, mezzi alternativi e sostenibili e vere e proprie esperienze da vivere. Sul Prato di Sant'Orso e a Valnontey hanno trovato carrozze trainate da cavalli per mini tour del paese, pony per i battesimi della sella dei più piccini, e un ampio parco di biciclette a pedalata assistita. Nello stesso tempo sono state preparate iniziative culturali come:
- "La musica nella natura", una passeggiata musicale allietata dalle esibizioni dell'Arcova Vocal Ensemble, a piedi e a cavallo, da Cogne a Lillaz, lungo un facile itinerario,
- "Porte aperte" al Giardino Botanico Alpino Paradisia con due iniziative dedicate al tema dell'acqua: la presentazione del libro "Il fantasma del torrente" con l'autrice Serena Ciampa e, lo spettacolo teatrale "Miti d'acqua" a cura della compagnia O Thiasos,
- attività per bambini che hanno avuto la possibilità di fare un tuffo nel medioevo con accampamento a tema e diverse prove, dal tiro con l'arco all'abilità con i rapaci, da superare per ottenere ufficiale investitura di Principe Cavaliere.

Dal 2014 il programma "A piedi tra le nuvole" è stato esteso anche al comune di Locana con l'iniziativa "**Piantonetto un vallone da scoprire**" dove in collaborazione con la Pro loco e il Comune, i sabati di luglio e agosto i turisti hanno potuto recarsi in navetta nel Vallone di Piantonetto per ammirare panorami mozzafiato attraverso escursioni tematiche guidate al rifugio Pontese ("Lo stambecco, il re del Parco", "Il lupo nel Parco", "L'acqua che accende", "Il latte, risorsa alimentare", laboratori di fabbricazione di prodotti del latte, "Il battesimo dell'arrampicata"...), visite alla diga e attività di conoscenza nell'ambito del progetto internazionale di tutela degli ecosistemi acquatici alpini LIFE + Bioaquae.

Monitoraggio di gradimento
Negli anni passati, per ottenere informazioni circa il gradimento dell'iniziativa "A piedi tra le nuvole" da parte degli utenti del servizio navetta, venivano somministrati questionari cartacei, poi raccolti dalle guide e dai volontari ed elaborati successivamente dall'ufficio pianificazione del parco.
Questa modalità ha rappresentato un utile strumento per disporre di un elevato numero di risposte potendo contare su un elevatissimo numero di questionari distribuiti. Tale riscontro però aveva un

12. Comunicazione.

L'attività di comunicazione dell'Ente si è sviluppata, sulle seguenti azioni:

12.1 Media

Comunicati stampa
Nel 2015 sono stati redatti e inviati 43 comunicati (di questi anche uno tradotto in inglese ed uno in francese), a questi vanno aggiunti i 21 relativi alla promozione di "A piedi tra le nuvole" e del Marchio di Qualità (a cura dell'agenzia esterna incaricata) che sono stati controllati, corretti e verificati dall'Ufficio Stampa, e con l'approvazione del servizio turistico, prima dei relativi invii. Nell'ambito delle attività di ufficio stampa sono state inoltre organizzate interviste ed incontri con i media, tra cui la conferenza stampa svolta nel mese di marzo a Milano, in occasione della presentazione del progetto "Zuppa Gran Paradiso".

Uscite sui media
La rassegna stampa relativa al 2015 ha evidenziato una lieve ripresa (2.131 uscite rispetto a 2.039) dopo il decremento riscontrato nel 2014, che aveva arrestato un trend positivo in costante aumento dal 2009. Il target prefissato a piano performance per il 2015 (pari a 2.000 uscite), è stato raggiunto e superato. E' interessante evidenziare il valore "adv value" raggiunto nel 2015, vale a dire l'equivalente commerciale della pubblicazione delle uscite del Parco sui media, pari a € 942.817. Il valore viene attribuito dalla somma per ogni "pezzo" dei valori in euro secondo calcoli operati sulla base di tariffari divulgati dalle concessionarie di pubblicità in ragione degli accessi medi mensili ad ogni testata.

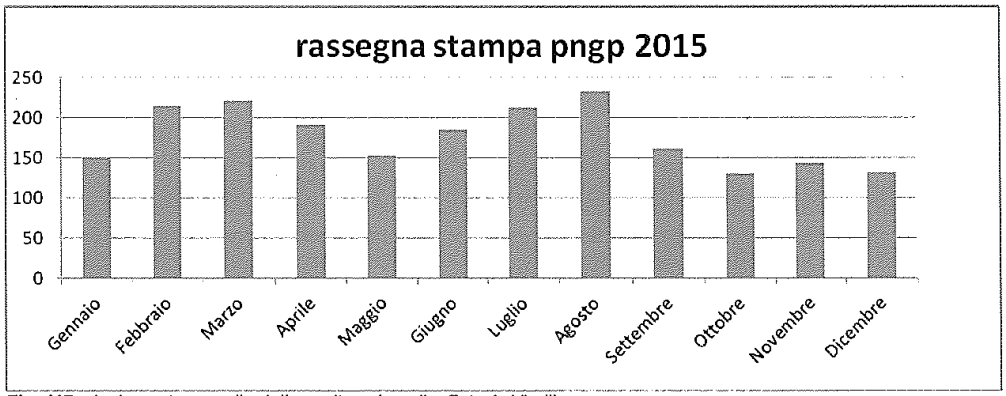
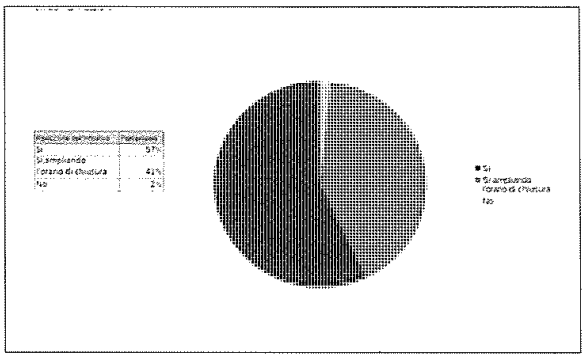


***Fig. 117** - Andamento mensile delle uscite sui media. Foto A. Virgilio*

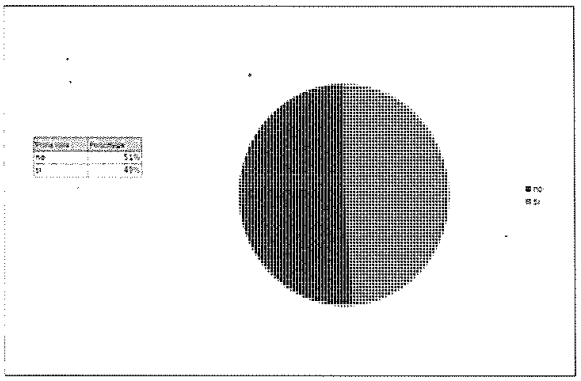
Attività specifiche per Life+ Bioaquae e "Fotografare il Parco"
Oltre alle attività istituzionali sono state seguite due attività ad hoc per il progetto Life+ Bioaquae (previsto dal bando e svolto quindi senza maggiori esborsi nell'ambito dei fondi disponibili del progetto, sono state curate tutte le relazioni con i media e la raccolta delle uscite stampa) e del concorso "Fotografare il Parco" (promosso in collaborazione con i parchi di Stelvio, Vanoise ed Abruzzo) e per cui è referente l'ufficio stampa, in accordo con gli altri partner.

Radio-tv
Sono 49 i passaggio radio-televisivi censiti nel 2015 (servizi, puntate di programmi e/o citazioni all'interno degli stessi), con un incremento del 29%. Oltre alle consuete apparizioni sul TGR VdA sono aumentate quelle sul TGR Piemonte e le uscite su reti nazionali (rai1, rai3, canale5), ed internazionali (France2, NHK Giappone, NDR Germania).

elemento di criticità e di contraddizione rispetto alla filosofia dell'iniziativa, ossia l'elevato quantitativo di carta utilizzata per la stampa e i notevoli tempi di elaborazione successiva.
Con l'evoluzione della tecnologia *mobile* e lo sviluppo di piattaforme *open source* liberamente utilizzabili prelevandole da internet, si è cercata una soluzione innovativa.
La risposta a questa necessità è stata trovata in una piattaforma web *open source* sviluppata e manutenuta da due organizzazioni internazionali, l'Harvard Humanitarian Initiative e la Brigham and Women's Hospital, che operano nel campo delle emergenze umanitarie e supportano operazioni di ricostruzione nei paesi in via di sviluppo dopo eventi calamitosi.
Questa architettura prevede la predisposizione del questionario, trasponendolo dalla versione cartacea, sul portale web dedicato e poi l'utilizzo di questo con l'ausilio di una app sviluppata per funzionare sui sistemi operativi *mobile* Android.
Ne consegue che l'altro aspetto innovativo è l'intervista diretta ai soggetti, che sono quindi più coinvolti nell'argomento potendo interagire con l'intervistatore.



Un altro vantaggio è la possibilità di ricevere progressivamente i questionari man mano che vengono svolte le giornate di monitoraggio poiché i dati raccolti vengono immagazzinati sul supporto *mobile* e sono inviati al portale web tramite la rete dati cellulare.
Questa prima stagione di raccolta dati è stata considerata sperimentale perchè era importante comprendere la modalità e la tempistica migliore per approcciare il pubblico, utilizzando i volontari che si avvicendavano nei turni previsti; da ciò discende la differenza numerica di questionari raccolti rispetto agli anni passati, oltre al rapporto uno a uno tra l'intervistatore e l'intervistato che comporta una certa quantità, seppur limitata, di tempo necessario allo svolgimento del questionario.



Nel merito delle informazioni raccolte, i turisti provengono per l'83,5% dal Piemonte, per il 49% si tratta della prima volta al Nivolet, l'iniziativa è conosciuta per il 24% attraverso i giornali e le riviste e per il 19% attraverso il passa-parola di amici e conoscenti. Il giudizio sulle navette è "ottimo" per l'81%, è favorevole all'iniziativa il 98%, di cui il 41% ampliandola. Il 51% è costituito da famiglie, il 40% da gruppi di amici.

Resoconto campagna stampa
Per quanto riguarda la campagna stampa, le pubblicazioni sono state 111 tra stampa nazionale, stampa locale e pubblicazioni web.
Alcuni esempi:
- tra le uscite web: gallery su Repubblica.it, Corriere viaggi e Repubblica viaggi
- articoli cartacei su: Trekking&Outdoor, Pleinair, Corriere della sera Sette, Starbene, Viversani e belli, Ditutto
- rilanci di agenzia: Adnkronos e Ansa

Attività di noleggio biciclette
E' proseguita l'attività di noleggio biciclette, carrellini e cammellini per i più piccoli, gestita da un operatore di Ceresole Reale, convenzionato con l'Ente Parco. Nei mesi estivi i noleggi sono stati oltre 300.

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

N°	Data tx.	Argomento	Persone	Emittente	Località	Durata (h:m:s)	Orari
1	03/01/2015	Programma "Prise de Terre"		RTSI La 1ère (radio)		00:49:01	09.00
2	10/01/2015	Linea Bianca		Rai 3		00:04:25	
3	30/01/2015	Los peces invaden los Alpes	Rocco Tiberti	http://vimeo.com/118222703	Blanes (Spagna)	01:00:50	
4	05/02/2015	Caterpillar - M'illumino di meno	Giuseppe Bergesio (AD Iren Energia)	Rai radio 2		00:04:43	18.00
5	14/02/2015	M'illumino di meno, spegnimento diga Ceresole	Michele Ottino	Quotidiano Canavese	Ceresole Reale	00:01:22	
6	13/02/2015	L'inverno nel Parco	Petretti, guardaparco	Rai 3 GEO	Valsavarenche	00:05:39	16.20
7	18/02/2015	Programma "Canzoni Stonate"	Caterina Ferrari	Radio Stonata		00:15:18	
8	28/02/2015	Sciare con i campioni	Stefania Belmondo, sindaco Cogne, sindaco Ceresole	Rai3 TGR Piemonte	Ceresole Reale	00:02:07	19.30
9	14/03/2015	Scala Mercalli - ghiacciaio del Ciardoney	Luca Mercalli	Rai3	Ghiacciaio Ciardoney	00:06:16	21.30
10	15/03/2015	Tg1 - Scialpinismo	Abele Blanc (guida alpina)	Rai1	Val di Rhêmes	00:01:52	20.00
11	23/03/2015	Nivolet candidato al Tour		Rai3 TGR Piemonte	Nivolet	00:01:36	19.30
12	30/03/2015	I segreti della fotografia naturalistica	Stefano Unterthiner	Rai 3 - Geo		00:09:23	
13	28/05/2015	Il Parco all'Expo	Italo Cerise, Ottino, Gea	Rai3 TGR Piemonte	Agliè	00:01:51	14.00
14	07/06/2015	"Chi ama protegge" il Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise, Stefano Cerise	Rete Canavese	Ceresole Reale	00:09:20	
15	08/06/2015	Studenti siciliani nel Parco	Ottino	Telegiornale di Sicilia	Palermo	00:01:13	
16	17/06/2015	"Chi ama protegge" il Parco Nazionale Gran Paradiso	Stefano Cerise, Claudia Linty, Piero Chabod	Rai3 TGR Piemonte	Ceresole Reale	00:01:43	14.00
17	18/06/2015	La stagione estiva degli Amici del Gran Paradiso		Rete Canavese	Ceresole Reale	00:06:10	
18	25/06/2015	Andar per rifugi: Jervis	Piero Chabod	Rai 3 TGR Piemonte	Ceresole Reale	00:02:34	14.00
19	01/07/2015	Riforma legge aree protette	Italo cerise	Rai 3 TGR Valle d'Aosta	Aosta	00:02:19	19.30
20	07/07/2015	Concorso Prairies Fleuries	Laura Poggio, Italo Cerise	Rai3 TGR VDA	Cogne	00:02:29	19.30
21	06/07/2015	Valle d'Aosta e Gran Paradiso	Stefano Cerise	France 2	Valsavarenche	00:03:42	
22	16/07/2015	PNGP nessun allarme lupi		Tg Amici Animali (YouTube)		00:03:33	
23	26/07/2015	Echo der Welt	Michele Ottino, Marco Grosa	NDR - Norddeutscher Rundfunk		00:06:01	
24	15/07/2015	Tour de France al Nivolet		Tv Torino e Canavese	Nivolet	00:15:36	
25	24/07/2015	Il Parco all'Expo	Stefano Cerise	Rai3 TGR VDA	Expo Milano	00:01:48	19.30
26	02/08/2015	Giganti della Valle d'Aosta	Italo Cerise, Laura poggio	Rai1	Paradisia	00:03:26	
27	11/08/2015	Cogne, alla scoperta di Les Fontaines	Italo Cerise, Laura poggio	Rai3 TGR VDA		00:01:48	14.00
28	14/08/2015	Giardino Botanico Alpino Paradisia	Laura Poggio	Arcobaleno - Radiopropostainblu			
29	14/08/2015	I guardaparco	Giovanni Bracotto	Arcobaleno - Radiopropostainblu			
30	19/08/2015	Il misterioso salmerino	Rocco Tiberti	Rai3 TGR Piemonte		00:02:58	19.30
31	25/08/2015	XIX Gran Paradiso Film Festival		Rai 3 TGR Valle d'Aosta	Cogne	00:03:45	14.00
32	26/08/2015	Firmata la carta delle valli		GRP Televisione	Cogne	00:02:21	
33	29/08/2015	I segreti delle marmotte		Rai3 TGR Piemonte		00:02:10	14.00
34	14/09/2015	Quando il re risaliva la sua valle per andare a caccia	Italo Cerise	Tv Torino e Canavese	Noasca	00:09:31	
35	16/09/2015	Ghiaccio sottile	Luca Mercalli	Rai3 TGR Piemonte	Ghiacciaio Ciardoney	00:02:30	19.30
36	28/09/2015	Piedmont Nature		Canale YouTube Rai		00:02:21	
37	02/10/2015	Andar per rifugi: Jervis	Piero Chabod	Rai 3 Buongiorno regione	Ceresole Reale	00:02:34	07.30
38	05/10/2015	Ghiacciaio Ciardoney	Luca Mercalli	Rai 3 TGR Leonardo	Ghiacciaio Ciardoney	00:03:30	
39	04/10/2015	I parchi all'Expo	Giampiero Sammuri	Canale 5 - l'arca di Noè		00:02:20	
40	14/10/2015	Mostra dello spazzacamino e vi-		Canale Vimeo Gwtv	Noasca	00:08:22	

		sita alla sede Parco Gran Paradiso - Noasca (TO)					
41	09/11/2015	"Storie tra le montagne"		Rai 3 - Geo	Cogne	00:24:30	
42	13/11/2015	La radio ne parla	Italo Cerise	Rai - Radio 1		00:23:25	11.00
43	13/11/2015	Striscia la Notizia		Canale 5	Cogne	00:03:12	
44	26/11/2015	Federparchi Video Expo 2015 ITA	Giampiero Sammuri	Canale YouTube Federparchi Europarc-Italia	Expo Milano	00:06:54	
45	26/11/2015	Federparchi Expo	Giampiero Sammuri	Canale YouTube Federparchi Europarc-Italia	Expo Milano	00:07:37	
46	01/12/2015	Marchio di Qualità Gran Paradiso	Italo Cerise	Rai3 TGR VDA	Cogne	00:02:34	19.30
47	04/12/2015	Lo stambecco alpino	Alice Brambilla	Rai3 - Geo		00:06:43	
48	15/12/2015	Salmerino nei laghi alpini	Rocco Tiberti	Rai3 - Tgr Leonardo		00:03:02	
49	20/12/2015	Parco Nazionale Gran Paradiso	Italo Cerise, Stefano Cerise, Bruno Bassano	Canale 5 - l'arca di Noè	Cogne	00:03:13	

Supporto richieste media

Nel corso dell'anno sono state gestite circa 50 richieste (provenienti da quotidiani, riviste, tv, tour operator ed altri enti) di materiali sul Parco (documenti, fotografie e video). Tra questi si segnalano testi e foto per Bell'Italia, Corriere della Sera, ENVI Comunicazione ambientale, e video per GEO, Arca di Noè e servizi tgr RAI.

Tra le altre attività svolte dall'ufficio comunicazione:

- n. 1040 richieste pervenute ed evase dall'URP ufficio segreteria
- Ideazione e realizzazione di 136 progetti grafici di comunicazione/promozione .
- Il **sito internet** del Parco ha ricevuto un incremento rispetto all'anno precedente del 15,4% con 1.350.322 visualizzazioni, 295.498 utenti (+35%), 419.924 sessioni (+27,8%), il 68,7% di nuove sessioni, un tempo medio di 3 minuti per pagina. I visitatori provengono da Italia, Francia, Svizzera, Germania, Inghilterra, USA, Belgio, Spagna, Olanda, Israele in ordine decrescente di frequenza).
- pagina istituzionale del Parco su **Facebook**; iscritti: 110.066 fan; su facebook è stata data **risposta a 116 richieste** pervenute tramite messaggio privato (turistiche, naturalistiche, di accessibilità), le stesse vengono spesso fornite anche fuori dall'orario di servizio del funzionario che si occupa della gestione (in orario serale o nei giorni di riposo).

Fig. 118 - *I profili social del Parco sono i più seguiti in Italia tra le aree protette*

- n° iscritti profilo **Twitter** del Parco: 6.154 followers; in Valle d'Aosta il Parco si posiziona al primo posto nella classifica dei più seguiti a livello locale, subito prima del profilo istituzionale della Regione Valle d'Aosta. Anche nel 2015 il Parco si è classificato primo parco nazionale italiano per numero di utenti sui social. Creato anche un profilo su **instagram** che in poche settimane ha già superato i 3.000 iscritti.
- 114.388 visualizzazioni dei video del parco su **Youtube**
- Le pagine afferenti al Parco sul sito **Parks.it** (portale delle aree protette italiane) hanno ricevuto 189.480 visualizzazioni

Il funzionario preposto alla comunicazione ha fornito a titolo gratuito una mattinata di formazione richiesta dai colleghi delle aree protette piemontesi, organizzata dalla direzione ambiente della Regione Piemonte. Ha partecipato, sempre come formatore, alle attività dedicate agli operatori che hanno ottenuto il Marchio di Qualità Gran Paradiso.

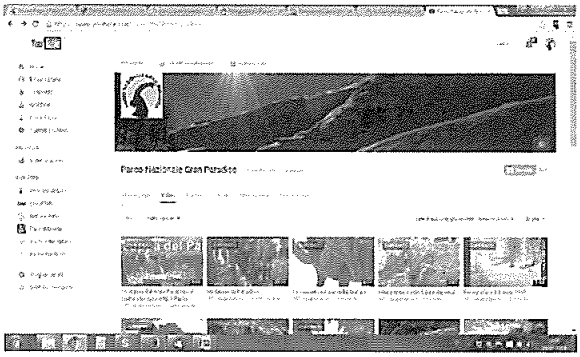


Fig. 119 - Le visualizzazioni dei video del Parco su Youtube sono state 114.388

E' utile ricordare che il lavoro di rinnovo ed adeguamento di questi strumenti via internet, sempre più diffusi tra giovani e meno, è veramente imponente e richiede l'impegno e la passione del personale. Sempre nell'ambito delle attività svolte dall'ufficio:

- il servizio di **newsletter** che vede iscritti 2.183 utenti;
- pubblicazione e distribuzione di 2 numeri della rivista "**Voci del Parco**", N° 1/2015: 15.000 copie; n° 2/2015: 5.000 copie;
- stampa di 150 calendari istituzionali 2016;
- Attivazione con i Parchi Nazionali dello Stelvio, d' Abruzzo e della Vanoise del 11° **Concorso fotografico internazionale "Fotografare il Parco"**.
- Gestione della **intranet** dell'Ente Parco (5.666 sessioni e 46.294 visualizzazioni di pagina)

Il 14 settembre hanno preso servizio due volontari del **Servizio Civile Volontario Nazionale**, cui è stata impartita formazione specifica per circa 50 ore. I due giovani hanno supportato il servizio affari generali per le attività connesse alla traduzione del sito internet ufficiale dell'Ente per alcuni progetti di comunicazione in genere.

12.2 Trasparenza

Sono proseguiti i numerosi adempimenti connessi alla nuova normativa sulla trasparenza amministrativa, che prevedono un continuo aggiornamento, e conseguente potenziamento del sito web di Ente per garantire una reale informazione al cittadino. Il sito è stato aggiornato con tutte le voci richieste dalle linee guida delle deliberazioni ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) n. 50/2013. E' stato aggiornato il **Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2015-2017** (D.C.D. n. 5 del 29.01.2015), con il quale è stata fornita l'indicazione dei numerosi adempimenti ed adeguamenti finalizzati a garantire un adeguato livello di trasparenza, di legalità e di sviluppo della cultura dell'integrità in adempimento delle normative ma anche autonomamente intraprese dall'Ente Parco. Una importante novità, connessa ai generali adempimenti in materia di trasparenza ed anticorruzione, è rappresentata dalla pubblicazione del Codice di Comportamento dei dipendenti dell'Ente Parco, e della relativa relazione illustrativa, precedute dall'obbligatoria procedura aperta di partecipazione con avviso pubblicato sul sito internet del Parco.

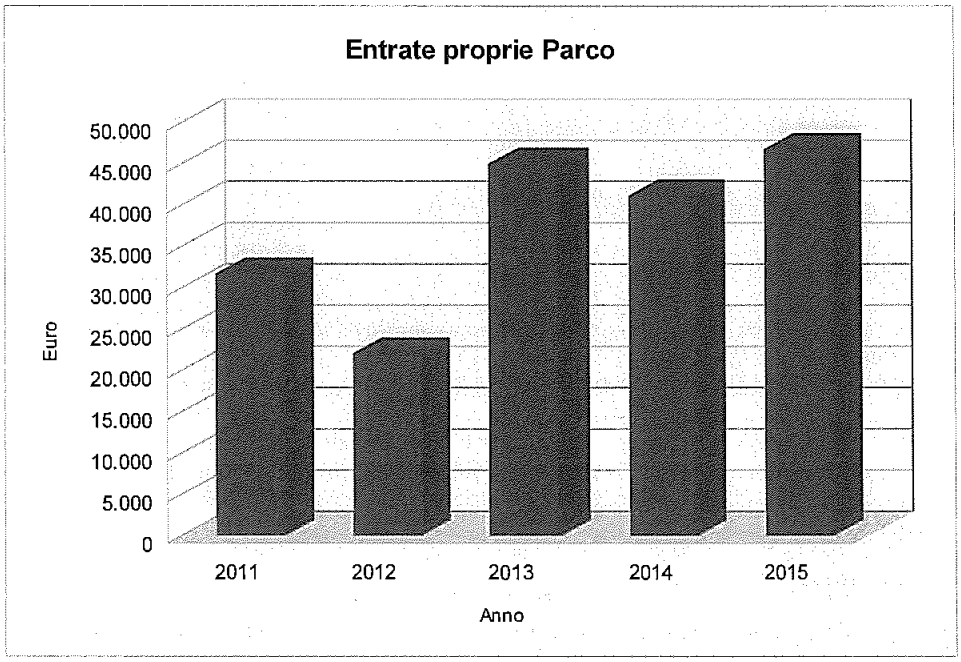
Il programma viene coordinato con il piano di performance e con il piano di prevenzione della corruzione.

Nell'ambito delle attività di gestione del sito web l'ufficio comunicazione si occupa inoltre dell'aggiornamento della sezione "amministrazione trasparente" e dei 67 contenuti previsti dalla normativa. Nell'anno 2015 le visite a pagine afferenti alla trasparenza sono state 14.579.

L'adozione del nuovo manuale di gestione documentale collegato al protocollo, effettuata nel 2015, è connessa al proseguimento nei nuovi adempimenti in tema di amministrazione digitale.

12.3 Entrate proprie Parco da attività commerciale-promozionale

Vale la pena evidenziare l'aumento della capacità di spesa dell'Ente conseguita negli anni attraverso l'aumento delle entrate derivanti dalla attività commerciale e promozionale dell'Ente, che ha consentito la possibilità di attivare iniziative in forma di "autofinanziamento": concorrono a queste voci gli incassi derivanti dalla vendita di gadget personalizzati dal Parco, di pubblicazioni, dalla vendita di spazi pubblicitari sulla rivista istituzionale, dalle scelte attivate dai contribuenti grazie all'inserimento dell'Ente Parco fra i destinatari dell'iniziativa del 5 per mille.



I dati degli ultimi cinque anni sono i seguenti:

Entrate proprie Parco					
Anno	2011	2012	2013	2014	2015
Euro	31.760	22.083	45.073	41.224	46.838

13. Educazione ambientale e formazione.

Rispetto all'area dell'**educazione ambientale e della sensibilizzazione** il 2015 è stato nuovamente improntato su due grandi obiettivi: il coinvolgimento delle scuole del territorio e dei Comuni limitrofi attraverso il progetto **"Chi ama protegge"** e l'attenzione alla qualità dei servizi erogati dalle diverse tipologie di operatori attraverso la formazione.
Nel progetto con le scuole le classi coinvolte sono state 73 sul versante piemontese e 19 su quello valdostano, per un totale di 1.716 alunni.

I progetti didattici seguiti erano:
- **Chi ama protegge**, che coinvolge le classi del territorio vicino all'area protetta per far conoscere il Parco con attività in classe ed uscite sul campo con guide e guardaparco.
La finalità del progetto era di stimolare nelle nuove generazioni quell'affezione per un patrimonio unico ma delicato, che fa scaturire il senso di protezione e dunque favorisce la consapevolezza della necessità di conservazione. (1.571 allievi coinvolti).
- **Perchè i parchi**, un percorso educativo che esplora il mondo delle aree protette e le sue funzioni, valorizzando il significato profondo della loro esistenza (37 allievi).
- **Lo stambecco del Gran Paradiso**, ideato e realizzato in collaborazione con Legambiente Valle d'Aosta e il Corpo di sorveglianza, che ha poi gestito direttamente tutti gli interventi. Il progetto era legato alla conoscenza dello stambecco, simbolo del Parco (62 allievi).

La festa finale di "Chi ama protegge" a Ceresole ha visto la partecipazione di quasi 1.000 persone tra ragazzi e loro famiglie. Nel corso della manifestazione sono stati consegnati premi ed attestati alle classi. Un successo che è andato oltre le aspettative e che ha testimoniato come sia importante l'educazione dei ragazzi per formare nelle nuove generazioni una mentalità orientata all'apertura, al senso critico, all'orgoglio del proprio territorio e al desiderio di promuoverlo, ma consapevole soprattutto di appartenere ad un Parco che è tra i primi nel mondo per i valori di conservazione, tutela e ricerca scientifica.

***Fig.120** – La festa delle scuole a Ceresole Reale*

Oltre al progetto "Chi ama protegge" sono stati promossi 18 progetti tematici riportati sul sito del Parco e suddivisi per argomenti e fasce scolari, gestiti direttamente dalle società incaricate dal Parco. Le tematiche proposte:

-***Scoprinatura***, che mira a favorire l'apprendimento dei concetti ecologici fondamentali che regolano la vita sulla Terra, attraverso l'osservazione e l'immersione nella natura incontaminata del primo parco nazionale italiano.
- ***Uomo e montagna,*** che concentra l'attenzione sulle dinamiche di occupazione dell'ambiente alpino dall'origine ai giorni nostri, attraverso un approccio interdisciplinare tendente a connettere archeologia, storia e geografia del territorio.
- ***Sport e Natura***, che pone in relazione l'area protetta del Parco Nazionale Gran Paradiso con lo stato di benessere personale con un'azione è orientata alla formazione dei giovani nel campo delle attività sportive legate alla montagna.

Dati sulle attività didattiche e di educazione ambientale promosse

Regione	Anno scolastico	Progetto	N. classi coinvolte
Piemonte	2013/2014	Parco Nazionale Gran Paradiso: chi ama protegge	75 classi = 1.262 alunni
Valle d'Aosta		Perché i Parchi?	6 classi = 97 alunni
		Il Parco in tutti i sensi	20 classi = 127 alunni
		Sulle ali del ripeto (progetto Sorveglianza)	8 classi = 62 alunni
		Lupo e biodiversità	7 classi = 63 alunni
		Progetto Interreg Alcotra e-Pheno (progetto Serv. Botanico)	4 classi
Piemonte	2014/2015	Parco Nazionale Gran Paradiso: chi ama protegge	72 classi = 1.355 alunni
		Gemellaggio PNGP-PNV	1 classe ITA/1 classe FRA = 46 alunni
		Corso insegnanti	58 insegnanti
Valle d'Aosta		Parco Nazionale Gran Paradiso: chi ama protegge	14 classi = 216 alunni
		Corso insegnanti	7 insegnanti
		Lo stambecco: Re del Gran Paradiso	3 classi = 62 alunni
		Perché i Parchi?	3 classi = 37 alunni

Nell'ottica di ampliare la promozione delle attività educative del Parco anche al bacino metropolitano, è stata avviata un'azione promozionale mirata presso un campione di scuole private di Torino, 12 delle quali hanno poi aderito ad alcuni progetti didattici.

Fig. 121 - *La consegna dei diplomi di partecipazione allo stage nel Parco ai ragazzi del Liceo Cannizzaro di Palermo. Foto Mirabella*

E' infine da segnalare una iniziativa del Liceo Scientifico Cannizzaro di Palermo che ha organizzato una stage naturalistico nel Parco per 36 studenti per osservare e studiare da vicino gli animali, le piante e i ghiacciai seguiti da un naturalista specializzato nella didattica ambientale. Lo stage alternava momenti di rilievo e raccolta campioni all'aperto a lezioni teoriche ospitate da Fondation Grand Paradis presso i Centri Visitatori del Parco per gli approfondimenti didattici. Il percorso didattico è stato completato ospitando a Palermo il direttore del parco che ha tenuto, di fronte ad oltre un centinaio di liceali una conferenza sulle attività proprie dell'Ente in materia di monitoraggio, conservazione e gestione ambientale dal titolo "il **Parco Nazionale Gran Paradiso incontra la scuola**", consegnando infine gli attestati di partecipazione ai ragazzi.

Non considerando i dati stimati delle attività svolte dalle imprese e società convenzionate con

l'Ente Parco che, per la complessità dell'acquisizione dei dati, vengono censite periodicamente come dato medio, rispetto agli anni precedenti si registra nel 2015 un consistente aumento di classi coinvolte (115 rispetto alle 65 dell'anno scolastico 2012-2013).

Il 29 e 30 aprile si è tenuto il **gemellaggio tra gli alunni** delle scuole medie di Locana e di Modane, nell'ambito del progetto di educazione ambientale **"Parchi senza frontiere"** promosso da Parco Nazionale Gran Paradiso e Parc National de la Vanoise per l'anno scolastico 2014-2015.

Fig. 122 - Il benvenuto della Scuola media di Locana ai colleghi francesi di Modane nell'ambito di "Parchi senza frontiere". Foto Archivio PNGP.

Due classi hanno avuto un'importante opportunità di lavorare su temi vicini, come la storia e il ruolo delle aree protette, attraverso un percorso di scoperta degli ambienti di montagna e del loro valore per la nostra vita, rafforzando il legame con i colleghi transfrontalieri, imparando la loro lingua e conoscendone territorio, tradizioni, leggende e piatti locali.

Nel corso dell'anno scolastico i ragazzi hanno svolto attività in classe e iniziato una corrispondenza in lingua con i loro omologhi transalpini, raccontando se stessi e le proprie famiglie. A conclusione del progetto, alunni e docenti si sono ritrovati presso la scuola media di Locana dove c'è stato un momento di saluto con la presenza delle Autorità del Parco e locali. Nei due giorni sono state effettuate visite alle strutture del parco e culturali del territorio, attività condotte dai due parchi sui temi comuni e brevi escursioni sul territorio in compagnia di un guardaparco. Il 28 e 29 maggio, sono stati gli studenti locanini ad essere ospitati nel Parco della Vanoise. Il progetto è stato reso possibile grazie al contributo dei due Parchi che hanno finanziato il viaggio degli studenti ed i soggiorni nelle giornate di gemellaggio.

Sono stati inoltre realizzati 4 **corsi di aggiornamento/formazione per insegnanti** nei due versanti (65 insegnanti coinvolti).

L'attività degli addetti del servizio turistico-educazione ambientale è stata estremamente variegata nelle diverse azioni e sempre orientata al raggiungimento degli obiettivi cornice del Parco, la conservazione e lo sviluppo sostenibile: turisti e ragazzi informati, educati e consapevoli dei valori di tutela da una parte; organizzazioni locali, partner e operatori economici per lo sviluppo sostenibile dall'altra, ma tutti insieme per un Parco di cui tutti essere fieri.
I progetti di educazione ambientale hanno trovato attuazione nel coinvolgimento del Servizio di Sorveglianza nelle uscite sul territorio e in alcuni i incontri in classe solo per le scuole del Parco. Gli interventi dei guardaparco hanno consentito un prezioso arricchimento per le classi in termini di conoscenza diretta del lavoro e dell'esperienza di chi opera sul territorio.
Per monitorare il gradimento delle attività sono stati distribuiti questionaridi valutazione ad allievi ed insegnanti che sono stati elaborati con giudizi al 99% positivi.

Sono state gettate infine le basi per l'elaborazione e lo sviluppo insieme a IREN energia di un progetto didattico per l'anno scolastico 2015-2016.

14. Riconoscimento del Parco e rapporti nazionali ed internazionali.

Il 2015 è stato un anno importante dal punto di vista dell'immagine del Parco non solo per la grande opportunità di partecipazione all' **Esposizione universale di Milano**, ma anche per l'adesione al circuito di **Torino capitale europea dello sport:** in questo ambito sono state infatti inserite tutte le manifestazioni di turismo sostenibile invernali ed estive, che hanno voluto portare all'esterno un messaggio di rispetto dell'ambiente nella pratica sportiva e di valore aggiunto della pratica all'interno delle aree protette.

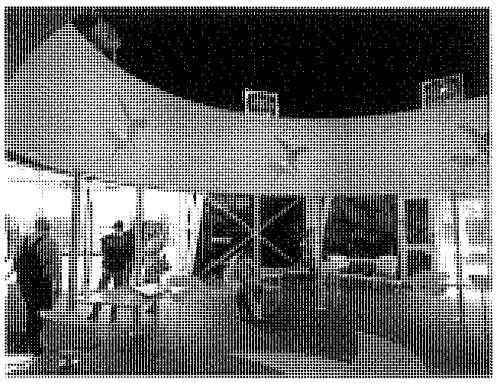


***Fig. 123 -** I voli nuziali dei gipeti del Gran Paradiso: alcune delle immagini del Parco in looping nel filmato istituzionale dei Parchi italiani ad Expo Milano. Foto M. Ottino*

Expo è stata anche occasione per presentare le attività del Parco e le sue esperienze pilota. Il 4 luglio il Presidente Italo Cerise, ed il Direttore Michele Ottino hanno partecipato all'incontro "*Green List IUCN uno strumento per la valutazione di efficacia per la conservazione della Biodiversità*", organizzato da Federparchi al Teatro "Centro della Terra" all'Expo di Milano. In questa occasione hanno tenuto due relazioni. La prima, a cura del Presidente, per far raccontare il parco ed percorso storico e culturale che lo hanno portato ad essere "*Un parco efficace vicino alle necessità delle comunità locali*". La seconda per illustrare in quale modo l'Ente Parco ha approcciato la metodologia per la valutazione dell' efficacia di gestione dell'area protetta e per migliorare la qualità e l'efficienza delle attività di gestione, che lo ha portato ad essere inserito, nel corso del Congresso Mondiale dei Parchi, svoltosi a Sydney nel Novembre 2014, nella prima lista di aree *Green List* IUCN, eccellenza a livello planetario.

Il 26 settembre il direttore ha partecipato al convegno "*Tradizioni alimentari nel mondo: il valore della biodiversità*", organizzato dalla Lions Clubs International Foundation nel centro convegni di Expo tenendo un intervento che ha illustrato il legame tra la conservazione di un'area protetta, la sua biodiversità, la ricerca scientifica, le buone pratiche agricole e le tradizioni gestionali che si ripercuotono anche sulla diversità dei prodotti alimentari del territorio del Parco. In un contesto dedicato ad un tema simile, "Biodiverso per natura", il medesimo giorno il Presidente ha partecipato a Cassano Murge, al Festival della ruralità nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia al workshop "I prodotti dei parchi nutrono il Pianeta" con un intervento dedicato alla presentazione del Marchio di Qualità Gran Paradiso.

Per quanto riguarda i riconoscimenti Il Parco ha ottenuto il **certificato di eccellenza 2015 di Tripadvisor**, il portale di viaggi che rappresenta la più grande community di viaggiatori del mondo, con oltre 315 milioni di visitatori unici mensili e 200 milioni di recensioni e opinioni. Il certificato, che il Parco aveva ottenuto già nel 2013, è riconosciuto solo a strutture e destinazioni turistiche che ricevono con costanza recensioni eccellenti da parte dei visitatori, soltanto il 10% di queste ha l'onore di poter ricevere l'attestato. Per il profilo del Parco l'81% delle recensioni hanno ricevuto un giudizio eccellente (cinque su cinque), il 66% di queste provengono da visitatori italiani, seguiti da francesi, tedeschi, svizzeri e statunitensi.

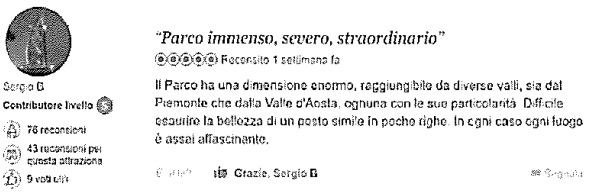


***Fig. 124 -** Uno dei commenti che sono valsi il rinnovo del certificato di eccellenza di Tripadvisor. Foto Tripadvisor*