

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

presa, scarichi, ecc.

- manutenzione e pulizia sentieri (907 ore) molto apprezzata dai visitatori oltreché dai residenti. Tutti i sentieri di pertinenza sono stati oggetto di manutenzione.
- manutenzione segnaletica (162 ore)
- manutenzione tabelle e cartelli (145 ore)

L'attività di manutenzione ordinaria e straordinaria, durante il periodo estivo, ha riguardato soprattutto le strutture in quota. Nel periodo autunnale si è provveduto a rifornire di legna i casotti e a preparare gli stessi per la stagione invernale. Le ore di manutenzione sono state superiori a quanto preventivato in fase di programmazione.

8.4 Adempimenti tributari

In relazione ai nuovi adempimenti tributari è stato effettuato l'aggiornamento dei dati patrimoniali dell'Ente finalizzati alla trasmissione al Ministero dell'Economia e al pagamento dell'Imu. Si è provveduto all'aggiornamento dei dati patrimoniali occorrenti per il pagamento della IUC in accordo con gli Uffici Tributi dei 12 Comuni sul territorio dei quali sono presenti immobili in dotazione all'ente.



Ca

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO **9. Attività culturali.**

E' attraverso la collaborazione con organizzazioni che sviluppano attività culturali che il Parco riesce a diffondere la propria immagine più capillarmente e anche su temi diversi dagli aspetti naturalistici. Alcuni esempi di attività nel 2015 sono state:

- la consueta edizione del **Gran Paradiso Film Festival**, organizzato da Fondation Grand Paradis e Progetto Natura, giunto alla sua diciannovesima edizione dedicata al tema del cammino che ha visto la partecipazione di 10.000 persone. Il Festival *"ha come obiettivo quello di contribuire alla diffusione del cinema naturalistico, all'approfondimento della conoscenza del patrimonio naturale e allo sviluppo di una sensibilità di pieno rispetto dell'ambiente"*.

Proiezioni e attività collaterali tra cui la sezione cortometraggi, le conferenze e gli appuntamenti *en plein air* hanno interessato i comuni di Cogne, Rhêmes-Saint-Georges, Villeneuve e Ceresole Reale dal 24 al 29 agosto. Il Festival si è inoltre allargato geograficamente coinvolgendo Champorcher e quindi il Parco del Mont Avic. Alcuni numeri:

- 10 film in concorso Internazionale
- 10 cortometraggi per la sezione Corto Natura
- 33 eventi
- 258 membri della Giuria del pubblico (140 giuria Concorso Internazionale Senior, 50 giuria Internazionale Junior, 68 giuria Corto Natura).

Il film vincitore della diciannovesima edizione del Gran Paradiso Film Festival è stato *Natural World: the bat man of Mexico* del regista Tom Mustill

(Regno Unito, 2014), aggiudicatario anche del Premio Parco Nazionale Gran Paradiso. Un incontro con Milena Bethaz, guardaparco del Parco Nazionale Gran Paradiso, ha fatto da elemento introduttivo alla serata conclusiva del Festival. E' stata l'occasione per raccontare la sua *"vita fuori dal comune"*, da guardaparco campionessa di Skyrunning, alla tragedia dell'incidente che l'ha colpita in servizio con un fulmine a 3.000 metri di quota, al percorso di recupero che l'ha riportata a calcare i sentieri del parco grazie alla sua incredibile forza di carattere e determinazione.



Fig. 99 - *"Natural world: the bat man of Mexico"* è stato il film vincitore del 19° Gran Paradiso Film Festival. Foto Archivio GPF

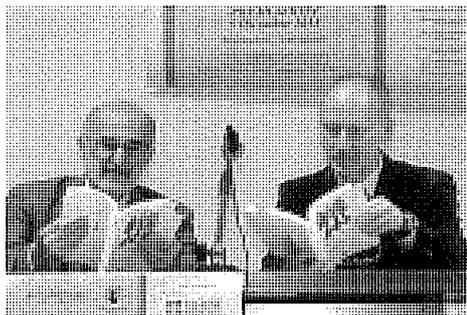


Fig.100 - Premiazione di *"Una fiaba per la montagna"*. Il Presidente della Giuria, Giovanni Tesio, apre il volume con le fiabe sul tema del "Tre", numero dai significati magici e simbolici. Foto Ass. L. Peilacan.

- il premio letterario *"Enrico Trione - Una fiaba per la montagna"*, divenuto Premio Letterario dell'Ente Parco nazionale Gran Paradiso dal 2006. Sul tema di questa XIV edizione - Il Tre - , numero dai significati magici e simbolici, ogni partecipante ha potuto scrivere la propria fiaba. I numerosi testi pervenuti da varie regioni d'Italia sono stati valutati da una giuria qualificata, a capo della quale era posto il filologo e critico letterario prof. Giovanni Tesio. Una selezione di una ottantina di essi è stato pubblicato sul volume *"Una fiaba per la montagna - Il Tre"*.

- il 6 giugno a Sondrio sono stati premiati i vincitori della decima edizione del **concorso internazionale "Fotografare il Parco"**, organizzato dai Parchi Nazionali dello Stelvio, Gran Paradiso, Abruzzo, Lazio e Molise e Vanoise in collaborazione con Swarovski Optik Italia. Il concorso ha registrato una grande partecipazione richiamando l'interesse di molti fotografi, sia dilettanti sia professionisti. Oltre 400 partecipanti hanno presentato a concorso circa 3.200 opere



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

provenienti da Italia, Francia e da altri paesi europei. La giuria, composta da rappresentanti delle quattro aree protette, da professionisti del settore e da fotografi naturalisti ha constatato, anche in questa edizione, l'elevato livello delle immagini in gara sia in termini di valore documentario sia per la notevole qualità tecnica e artistica.



Fig.101 - Lungo l'itinerario della riflessione. Foto Archivio PNGP

- la collaborazione con Turismo Torino e Provincia per la valorizzazione del tema della spiritualità attraverso la redazione di un opuscolo sulla **storia della religiosità** dal paganesimo alla cristianizzazione nelle terre del Parco e l'organizzazione di un evento in Valle Soana dal titolo **"itinerario della riflessione"** che ha sviluppato il tema di come la Natura possa essere luogo ideale per ritrovare la propria pace interiore e ha visto la partecipazione di una sessantina di persone. Monaci, maestri di yoga, thai-chi e meditazione, oltre ad esperti in varie discipline olistiche, hanno portato i visitatori alla scoperta degli strumenti per ritrovare se stessi vivendo la natura e la montagna con un approccio sacro, spirituale, non consumistico e frettoloso. Ascoltando e parlando il meno possibile, gustando cibi vegetariani e legati alla cultura dei luoghi, ascoltando i suoni della notte e un'ottima musica antica.

- la partecipazione all'edizione 2015 di **Strada Gran Paradiso**, la consueta rassegna autunnale di itinerari nelle due valli piemontesi del Parco e in Canavese, voluta dalla Provincia di Torino che ora ha ceduto il coordinamento operativo al GAL Valli del Canavese. Hanno partecipato ai due itinerari nel Parco un centinaio di visitatori (2 pulman).

La riduzione delle risorse finanziarie e di personale cui sono soggette le pubbliche amministrazioni permettono di valorizzare l'apporto di coloro che sono disponibile a mettere a disposizione dell'Ente pubblico il proprio tempo e l'intelligenza per attività di rilievo, che altrimenti non potrebbero essere messe in atto.

Il progetto **"Senior civici"** fa riferimento a persone in pensione che si mettono di nuovo in gioco e viene incontro a questa esigenza; i partecipanti ritengono *"giusto fare qualcosa per la comunità"* e credono che *"il volontariato dia la possibilità al 'giovane' di riempirsi le tasche con l'esperienza offerta dalle persone con cui entra in contatto, e all'anziano di 'svuotare le tasche' della propria esperienza per offrirla agli altri"*. I "senior civici" che stanno effettuando il servizio di volontariato

I vincitori delle diverse categorie si sono aggiudicati i premi messi a disposizione da Swarovski Optik Italia (produttore leader di strumenti di alta qualità per osservare e fotografare la natura e fornitore esclusivo dei tre Parchi italiani), da Canon (leader mondiale nel campo dell'imaging), da Photogem (laboratorio fotografico professionale) e da Edinat (editore di "Natura", la rivista specializzata in tema di natura ed ambiente e media partner della manifestazione). L'iniziativa gode inoltre del patrocinio di Alparc (Rete delle Aree Protette Alpine) e di Federparchi.



Fig.102 - Arcieri Zen al Pian dell'Azaria. L'arco, la freccia, il bersaglio: Torino città della Sport è stato anche questo. Archivio PNGP



Ca

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

nella sede di Torino del Parco sono 13 e stanno contribuendo all'archiviazione e catalogazione dei documenti storici (deliberazioni di Giunta e Consiglio, con estrazione delle informazioni per sunto della **storia del Parco**), dei libri della biblioteca del parco e delle numerose foto dell'archivio fotografico dell'Ente. Nel 2015 grazie al loro apporto, che consente di svincolare in parte il personale quando impegnato in altre attività, è stato reso possibile l'aumento dell'offerta al pubblico dei servizi di fototeca, videoteca, biblioteca, archivistica storica.

Grazie al loro lavoro l'**archivio video** dell'Ente Parco raccoglie oggi 667 film, documentari e servizi televisivi riguardanti l'area protetta (dal 1934 ad oggi), disponibili in formato DVD, grazie ad un lungo lavoro di recupero e di conversione al formato digitale dei video. Il catalogo è disponibile online su <http://www.pngp.it/multimedia/videoteca>.

Nello stesso modo altri volontari riordinano l'**archivio fotografico** che ospita oltre 25.000 fotografie, da cui è stato tratto un elenco del fondo storico-fotografico. È disponibile anche una fototeca online (<http://fototeca.pngp.it/>), che raccoglie una selezione dei migliori scatti e permette il download in alta risoluzione, previa registrazione e richiesta per motivi di studio, giornalistico o editoriale. Di rilievo è il fondo fotografico storico dell'Ente, contenente 175 immagini cartacee dal 1880 al 1931.

La **Biblioteca dell'Ente**, situata presso la sede di Torino, è dotata di circa 4635 volumi catalogati, molti dei quali riguardanti le aree protette nazionali ed internazionali, la tutela dell'ambiente, la zoologia, la botanica ed il turismo.

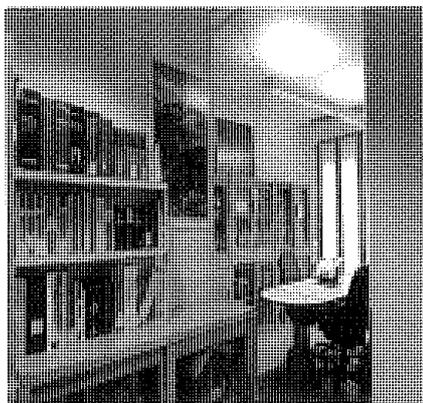


Fig. 103 – I nuovi locali della biblioteca della sede di Torino. Foto Archivio PNGP

Sono inoltre archiviati materiali di ricerca in ambito scientifico e tesi di laurea nelle diverse discipline. È stata organizzata un'emeroteca con riviste focalizzate su Parchi e argomenti naturalistici, composta da 180 diverse testate giornalistiche. A seguito del trasferimento della sede dell'Ente, disponendo di una diversa tipologia di locali, la biblioteca è stata riorganizzata per migliorarne la fruizione, con la conseguente revisione del catalogo online, l'accorpamento di tipologie di pubblicazioni in sezioni separate e la copertinatura dei volumi. Il pubblico è ammesso alla consultazione in orario di ufficio, previa prenotazione telefonica o via mail. I titoli sono reperibili su <http://www.pngp.it/ente-parco/ufficio-relazioni-con-il-pubblico/biblioteca-archivio-video-foto>. È stata fornita assistenza al pubblico nella ricerca di pubblicazioni per attività di studio.

Per l'**Archivio storico** sono state completate le scansioni dei verbali di comitato/giunta, mentre sono in fase di ultimazione le scansioni delle determinazioni dirigenziali. Sono state effettuate ricerche di documenti storici presso diversi archivi (sia in Piemonte che in Val d'Aosta) per il reperimento di documenti storici inerenti il Parco.



10. Progetti per lo sviluppo sostenibile.**10.1 Marchio del Parco**

L'art.14 della legge quadro sulle aree protette (L.394/91) prevede che "L'Ente parco può concedere a mezzo di specifiche convenzioni l'uso del proprio nome e del proprio emblema a servizi e prodotti locali che presentino requisiti di qualità e che soddisfino le finalità del parco."

Tra le iniziative portate avanti per sostenere le attività sostenibili è stato istituito il **Marchio collettivo di Qualità del Parco Nazionale Gran Paradiso**, che nello spirito della legge assegna agli operatori del settore turistico alberghiero, artigianato e agroalimentare impegnati in un percorso di qualità e sostenibilità, uno strumento di forte identificazione per garantire ai consumatori la provenienza dal territorio del Parco, la qualità delle lavorazioni, un'accoglienza all'insegna del rispetto per l'ambiente oltre che della cortesia e delle tradizioni locali.

Gli operatori che richiedono la concessione si impegnano ad avviare un percorso di miglioramento che deve essere realizzato entro tre anni per:

- aumentare il risparmio energetico
- Impiegare fonti energetiche rinnovabili
- ridurre il consumo idrico
- ridurre la produzione di rifiuti ed incrementare il recupero
- ridurre le emissioni atmosferiche.

La rete sempre crescente di operatori aderenti al circuito sta portando l'Ente, anche se con grande sforzo, a conquistare fiducia, a riscontrare soddisfazione e a percepire una crescente innovazione

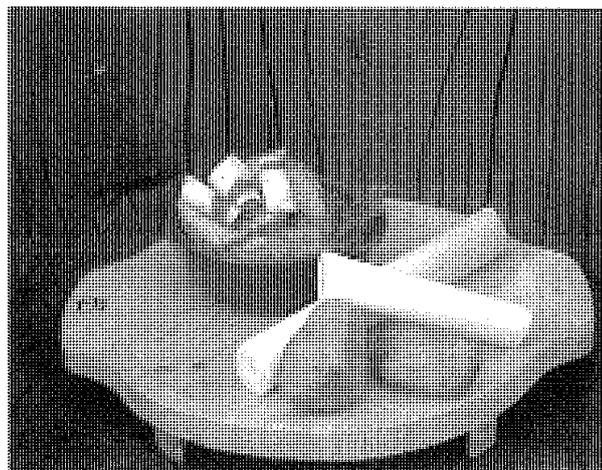


Fig. 114 - La ragazza del Gran Paradiso. Foto Antonio Pizzi

in termini di idee, proposte e progettualità. Non si nasconde che diversi operatori fanno fatica a capire che è richiesto anche da parte loro un impegno promozionale, che gli sforzi e gli investimenti non possono essere messi a disposizione solo dal Parco: non sempre viene compreso ad esempio che presenziare a fiere, conferenze stampa, opportunità promozionali lontano dal Parco rappresenta un grande investimento e che ciascuno deve costruire con la propria tessera il grande puzzle dell'immagine del territorio protetto verso il mondo esterno. Incontri e corsi di formazione e aggiornamento hanno proprio questo obiettivo, discutere, scambiare, ragionare sul sistema. Occorre comunque tenere presente le peculiari realtà con cui si opera: nella

maggior parte dei casi gli operatori hanno una piccola attività a conduzione familiare, spesso con ridottissimo personale e con oggettive difficoltà a distaccarsi per partecipare a iniziative di promozione, anche se interessanti.

Tuttavia nel 2015, grazie anche all'occasione di EXPO, è stato compiuto un grande lavoro di coinvolgimento e promozione del circuito Marchio, sia all'interno che che all'esterno dell'area protetta, che ha comportato una maggiore percezione tra gli operatori dell'importanza di mettersi in gioco e delle ricadute positive che ciò comporta sulla visibilità del territorio e delle proprie attività economiche. Inoltre, la creazione di una rete di operatori uniti da principi condivisi di sostenibilità



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

ambientale sta contribuendo in maniera significativa al rafforzamento dei legami tra parco e territorio, anche in termini di miglioramento dei rapporti e del dialogo tra le parti.

Il grande lavoro che si sta compiendo con il progetto Marchio di Qualità è stato riconosciuto anche a più livelli; in particolare il Ministero dell'Ambiente in occasione di un convegno nazionale in ambito EXPO ha portato il progetto del Parco come esempio di *best practice* sul tema della promozione dello sviluppo sostenibile tra le aree protette nazionali. In tal senso il Ministero, insieme a Federparchi, ha avviato un'iniziativa di valorizzazione del patrimonio naturale e culturale dei Parchi Nazionali sottoscrivendo una convenzione per la "Definizione di una strategia per un Marchio di Qualità dei servizi turistici nei parchi nazionali". L'idea sarebbe quella di partire dalle esperienze come quella del Parco Gran Paradiso per creare un Marchio di Qualità unico per il sistema delle aree protette nazionali.

Parallelamente il Gran Paradiso è stato contattato anche dalla Regione Piemonte, Settore Biodiversità e Aree Naturali, per impostare una base comune sul tema dei Marchi di qualità anche per le aree protette regionali piemontesi.

A livello di concessioni, dopo un iniziale picco di manifestazioni di interesse, domande ufficiali e relative attribuzioni del Marchio e un fisiologico calo nel 2012 e 2013, si registra anche nel 2015, come già nel 2014, un nuovo impulso di richieste, particolarmente significativo nel versante

valdostano del Parco, che risentiva di un'inferiorità numerica di operatori in possesso del riconoscimento.

Nel 2015 sono pervenute 15 domande che hanno portato a 15 nuove concessioni, 13 in area parco e 2 in area "Spazio Gran Paradiso", delle quali 8 in Valle d'Aosta ed 7 in Piemonte; 3 operatori

escono dal circuito per cessazione attività o per motivi diversi. Il numero totale in esercizio assomma a 70 operatori appartenenti al circuito.

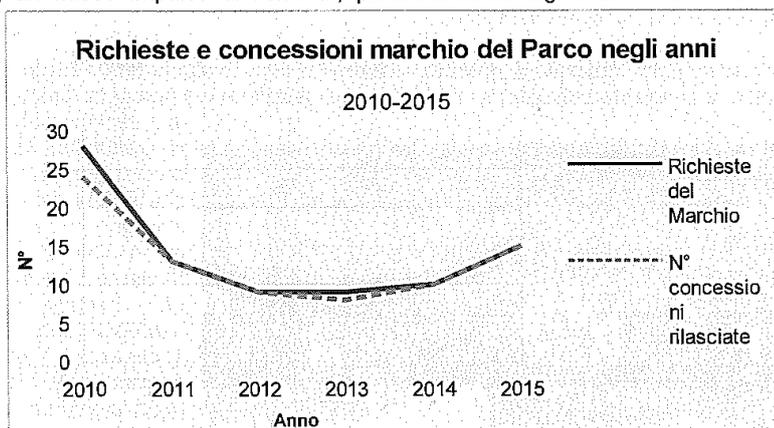


Tabella 1 - Dati sul rilascio del Marchio Qualità Gran Paradiso

| Anno | Richiedenti ufficialmente il Marchio (step 4) | N. concessioni di utilizzo rilasciate |
|------|---|---------------------------------------|
| 2012 | 9 | 9 |
| 2013 | 9 | 8 |
| 2014 | 10 | 10 |
| 2015 | 15 | 15 |

Tabella 2 - Settore economico imprese dotate del Marchio complessivo

| Tipologia | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totale |
|------------------------|------|------|------|------|--------|
| Alberghi/Rifugi | 5 | 3 | 4 | 4 | 16 |
| Agriturismi/Ristoranti | | - | 1 | 2 | 3 |
| Affittacamere | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

| Tabella 2 - Settore economico imprese dotate del Marchio complessivo | | | | | |
|--|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Tipologia | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Totale |
| B&B | 1 | - | - | 1 | 2 |
| Panetterie/pasticcerie | - | - | 1 | 2 | 3 |
| Produttori di miele | 1 | 2 | - | - | 3 |
| Produttori di vino, liquori, distillati | - | - | 1 | - | 1 |
| Artigiani | - | - | 1 | - | 1 |
| Aziende agricole | - | - | - | - | - |
| Campeggi | - | 2 | - | 1 | 3 |
| Gastronomie | - | - | - | 1 | 1 |
| Macellerie | - | - | 1 | 1 | 2 |
| Produttori di formaggi | 1 | - | - | 2 | 3 |
| TOTALE | 9 | 8 | 10 | 15 | 42 |

Per quanto riguarda il rapporto di collaborazione con la **Camera di Commercio, Industria, Agricoltura ed Artigianato di Torino** a seguito di tagli dell'ente camerale era rimasto in sospeso il sostegno economico al Parco per il progetto Marchio, che invece è stato ripristinato anche per il 2015, sebbene ridotto al 50%, ma senza l'apporto del Laboratorio Chimico.



Fig.105 - Gli operatori a marchio all'evento di Eataly. Foto Archivio PNGP

Per quanto riguarda la **formazione degli operatori a marchio** è stato realizzato un incontro nel versante valdostano tra operatori piemontesi e valdostani, sui temi della comunicazione sui social network e sullo scambio di esperienze di sostenibilità ambientale con visita presso alcune strutture a Marchio: un'esperienza particolarmente arricchente per gli operatori presenti.

Come ogni anno, anche nel 2015 sono stati eseguiti i **controlli a campione sugli operatori**, in particolare **20** che hanno portato a risultati regolari, e promossi, seppur con qualche sporadica segnalazione di adeguamenti ancora

necessari.

Nell'ambito degli obiettivi di miglioramento dell'ente Parco inseriti nella Dichiarazione Ambientale EMAS 2014-2017, coerentemente con quanto stabilito dalla Politica Ambientale del Parco, sono stati realizzati **2 incontri** (uno per versante) con gli operatori del circuito Marchio finalizzati all'incentivazione di modalità di gestione sostenibili, in linea con le normative europee, in particolare sulla diffusione del Marchio ecologico ECOLABEL.

L'**attività di promozione dei prodotti e degli operatori** è stata attuata attraverso la partecipazione a più iniziative,



Fig.106 - Il desk promozionale all'ingresso di Eataly. Foto archivio PNGP



Ca

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

anche proposte da terzi. In particolare quest'anno sono stati effettuati **76 coinvolgimenti di operatori** a Marchio su 21 diversi eventi e rassegne, quest'anno particolarmente numerosi in occasione di EXPO.

Per il 2105 l'ente Parco ha infatti messo in campo numerose azioni e iniziative sotto l'egida di **EXPO e territori - "Dalla tutela della biodiversità le produzioni di qualità dei cibi italiani"**, che si lega strettamente al progetto Marchio di Qualità e che ha visto, come descritto dettagliatamente al cap. 9, il coinvolgimento di numerose istituzioni che hanno condiviso l'obiettivo dell'importanza di valorizzare cibi e prodotti legati ad aree di alta naturalità per il legame con l'elevata biodiversità che i territori protetti tutelano.

Nel corso del 2015 sono state rilasciate 16 **concessioni d'uso del logo** del Parco. Di seguito si riportano i dati delle concessione, relativi al periodo 2012 – 2015.

| Tabella 3 – Dati relativi alla concessione d'uso del logo del Parco | | |
|---|---------------------------------|---------------------------|
| Anno | N. richieste uso logo del Parco | N. concessioni rilasciate |
| 2012 | 20 | 19 (95%) |
| 2013 | 12 | 12 (100%) |
| 2014 | 16 | 16 (100%) |
| 2015 | 17 | 16 (95%) |

Dal 2013 si riscontra un aumento di richieste di concessione logo per iniziative proposte da terzi, come attività/eventi e relativi materiali promozionali (brochure, locandine, pagine web dell'iniziativa...). Talvolta l'uso del logo avviene invece senza aver richiesto l'autorizzazione all'ente o impropriamente, nel qual caso viene fatta la segnalazione al diretto interessato affinché proceda a formale richiesta o perchè rimuova il logo.

10.2 Strumenti ed azioni per la promozione turistica

Oltre alla già citata partecipazione a Expo, il 2015 ha visto il Parco in alcune importanti occasioni: un intero fine settimana a **Eataly di Torino**, con la proposta di menù dedicati al Parco in tutti i ristoranti del locale e un laboratorio del gusto dedicato ai prodotti del circuito marchio di Qualità, un'importante vetrina che ha permesso di portare il Parco e le sue eccellenze enogastronomiche in città in un luogo riconosciuto a livello internazionale per la qualità dei prodotti agroalimentari.



Fig. 107 – Il Parco a Eataly con i suoi prodotti. Foto Archivio PNGP

La partecipazione con alcuni produttori alla millenaria fiera dell'artigianato di **S. Orso di Aosta**, ha rappresentato un'occasione di grande visibilità in un contesto culturale e tradizionale di grande prestigio, che ha offerto la possibilità di far conoscere e vendere i prodotti del nostro territorio.



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

Tra le altre fiere, vi è la partecipazione alla fiera dell'artigianato di Bosconero (To) e alla fiera *Italia da amare* a Torino in piazza Vittorio Veneto, che è stata concordata con il Comune di Locana che ha messo a disposizione i suoi operatori; infine la presenza in due tradizionali appuntamenti per festeggiare la discesa delle mandrie dagli alpeggi, il 3 ottobre a Cogne con la *Devétèya e Féra de Cogne*, il 4 ottobre a Pont Canavese in occasione de *La Transumanza*.

Tra le iniziative di promozione vi è anche la presenza all'interno del negozio Decathlon di Grugliasco nella giornata del 30 agosto con un gazebo promozionale degli eventi e del Parco al pubblico sportivo.

Anche nel 2015 è stato realizzato uno strumento promozionale unico di tutti gli eventi. Il Parco ha inoltre garantito alle organizzazioni locali la promozione tramite il sito e i social network di tutte le attività da loro proposte che fossero incentrate sui temi della natura, della cultura, della tradizione e della sostenibilità.

Sono stati realizzati:

- il libretto unico degli eventi del Parco
- la locandina di «A piedi tra le nuvole» per mezzi GTT;
- articoli per la rivista «Voci del Parco»;
- comunicati stampa sugli eventi ed il progetto marchio di qualità.

10.3 Eventi e attività con partner esterni

Il 2015 è stato segnato dalla partecipazione del Parco su più fronti al **programma EXPO Milano 2015**.

Il tema del cibo dal punto di vista dei bisogni del Pianeta ci ha permesso di collegarsi con numerosi spunti: si è partiti dai prodotti genuini del territorio per raccontare il progetto del marchio di qualità, che per il Parco è una grande opportunità di costruzione di una rete di operatori sempre più attenti all'ambiente e alla salute. Da un territorio sano, quindi con un alto valore di biodiversità, derivano prodotti di alta qualità biologica ma soprattutto elaborati nel rispetto delle leggi ambientali e della tutela del territorio. Questo è stato proprio il messaggio veicolato all'esposizione di Milano, alla quale il Parco è stato presente dal 23 al 30 luglio all'interno del Biodiversity Park, lo stand voluto dal Ministero Ambiente e gestito con la Federazione Nazionale dei Parchi.



Fig.108 – lo stand del Parco a Expo Milano 2015. Foto Archivio PNGP

3 guide formate ad hoc hanno illustrato ai visitatori il Parco con modalità interattiva, trasmettendo quelle unicità che sono state riconosciute dall'IUCN nel progetto Green List: vale a dire la conservazione, la ricerca scientifica, la sostenibilità ambientale, la capacità di aver preservato per quasi 95 anni l'area protetta più antica d'Italia. Sono stata intercettate più di 2.400 persone.

Tutti gli eventi 2015 sono stati incentrati sul filone di Expo e hanno dato la possibilità agli operatori del marchio di presentare i loro prodotti e farli apprezzare. Una risorsa del

Ministero Ambiente di 40.000 € ha consentito questa operazione, all'interno della quale sono state realizzate anche una mostra sulla biodiversità e numerosi pacchetti turistici/programmi di visita giornalieri e di più giorni.



Ca

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

Il programma Expo 2015 del Gran Paradiso è stato presentato al Castello di Agliè, in Canavese, grazie alla collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali e la Soprintendenza alle Belle arti. Più di 140 sono stati i partecipanti al convegno, con alti funzionari dei più prestigiosi enti italiani come le due Regioni, la Città metropolitana, la Camera di Commercio di Torino, Federparchi, i responsabili di Expo Vda e Piemonte Expo 2015 che hanno dibattuto sul tema del ruolo delle aree protette nel diffondere la cultura del cibo sano e del suo forte legame con le azioni di conservazione e tutela.



Fig. 109 – Il convegno di presentazione di Expo al castello di Agliè. Foto Archivio PNGP

Grazie al finanziamento del Ministero dell'Ambiente è stato possibile sviluppare numerose azioni di promozione e comunicazione:

- una conferenza stampa a Milano, con la presentazione degli eventi del 2015 e della Zuppa del Gran Paradiso, un nuovo piatto proposto da alcuni ristoratori del circuito marchio di qualità;

- un laboratorio di degustazione dei prodotti del circuito Marchio e proposte di menù Parco per due giorni a Eataly (Torino);

- l'allestimento di percorsi specifici per connettere la biodiversità tutelata, gli ecosistemi di qualità e i prodotti locali: individuati 22 itinerari fruibili autonomamente e 29 pacchetti turistici promossi da Tour operatori nazionali, che coinvolgono operatori del territorio con il Marchio di Qualità;

- l'organizzazione di spazi espositivi per evidenziare la straordinaria ricchezza di biodiversità italiana, alla base dei nostri prodotti agricoli e alimentari: attraverso la mostra **La biodiversità delle praterie alpine nelle Alpi Occidentali** in collaborazione con il C.N.R. e con il Museo di Scienze Naturali di Torino, si è potuto ampliare il tema sul legame tra elevata biodiversità, aree protette e qualità delle produzioni agroalimentari. Mostra allestita durante il periodo di EXPO su 3 location: il Museo Archeologico di Cuornè, il centro visitatori del Parco di Ceresole Reale e il Castello di Introd;

- la realizzazione di iniziative coordinate ai fini della promozione dei percorsi: oltre alle consuete rassegne, come una *Valle Fantastica* in Valle Soana, *A Piedi Tra Le Nuvole* e *Noasca da Re* in Valle Orco, un ricco calendario di eventi che coinvolgono ampiamente gli operatori economici dell'area protetta, con particolare riferimento al circuito Marchio di Qualità, attraverso la realizzazione di degustazioni e merende.

Numerosi progetti, sempre nell'ambito del finanziamento ministeriale, hanno visto la collaborazione del Parco con diverse istituzioni:

➤ Con la Regione Piemonte

Assessorati alla Cultura e Turismo:

- Condivisione e valorizzazione sui rispettivi siti e strumenti di comunicazione degli eventi per il pubblico con programmi di degustazione dei prodotti, dei produttori e delle ricette;
- Scambio di materiale promozionale per la distribuzione durante la permanenza ai rispettivi stand a Milano.

Assessorato all'Ambiente, Urbanistica, Programmazione territoriale e paesaggistica, Sviluppo della



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO *montagna, Foreste, Parchi, Protezione Civile:*

- Partecipazione al progetto di revisione ed integrazione dei testi di una nuova edizione dell'Atlante dei prodotti tipici dei Parchi, "Parchi da gustare" (già realizzato e visibile sul sito della Regione Piemonte: <http://www.piemonteparchi.it/cms/index.php/parchi-piemontesi/item/1100-il-piemonte-presenta-i-suoi-parchi-da-gustare>);
- Valorizzazione prodotti, produttori e ricette sul sito di Piemonte Parchi, attraverso la pubblicazione "Mangiaparco".

➤ con la Città Metropolitana di Torino

- partecipazione al progetto "App-itinerari del gusto", in collaborazione con il Museo del Gusto di Frossasco (To) ed il supporto della Camera di commercio di Torino, per i quali sono stati selezionati 7 itinerari a livello provinciale, uno dei quali riguardanti le Valli Orco e Soana: progetto ultimato (scaricabile su Google Play e IOS); versione italiana e inglese

➤ con Turismo Torino e Provincia

- partenariato per l'individuazione e la promozione dei pacchetti turistici legati a EXPO;
- redazione di una locandina e di una cartolina promozionale;

➤ con la Regione Autonoma Valle d'Aosta

- condivisione e valorizzazione sui rispettivi siti e strumenti di comunicazione degli eventi per il pubblico con programmi di degustazione dei prodotti, dei produttori e delle ricette;
- scambio di materiale promozionale per la distribuzione durante la permanenza ai rispettivi stand a Milano.



Fig. 110 - Il depliant Expo e territori, sviluppato con Unioncamere. Foto Archivio PNGP

➤ con Unioncamere:

- individuazione di un percorso da promuovere all'interno del Parco, con particolare vocazione ai riflessi culturali delle tradizioni e delle eccellenze. Il Parco ha individuato tra le 5 valli, la Valle soana per la rispondenza alle caratteristiche richieste;
- creazione di vetrina on-line per gli operatori del circuito Marchio di Qualità su Italian Quality Experience

➤ con Confindustria Canavese

- adesione ad un protocollo d'intesa tra Confindustria e numerosi partner pubblici e privati (come Turismo Torino, Ascom, Confagricoltori...) per un programma di valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze attraverso iniziative, eventi e attività di divulgazione/comunicazione congiunte; realizzato di un flyer promozionale.

➤ con Federparchi, individuata dal Ministero Ambiente come interlocutore dei Parchi per lo sviluppo di tutte le azioni previste all'interno del programma EXPO e territori:

- un flyer sul Parco nell'ambito di una collana dedicata alle aree protette presenti a Expo
- il calendario degli eventi, strumento promozionale degli appuntamenti con presentazione e degustazione di prodotti
- un opuscolo sul Parco in italiano/Inglese nell'ambito di una collana su tutti i Parchi partecipanti a Expo.



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

Sul tema della mobilità sostenibile e delle pratiche sportive nel rispetto della natura sono state organizzate numerose attività in collaborazione con diversi enti.

Con i due partner consolidati, Turismo Torino e Fondation Grand Paradis si è puntato al **turismo invernale** promuovendo lo sci di fondo e lo sci d'alpinismo. Grazie ad un video promozionale che viene proiettato a ciclo continuo all'arrivo della funivia del Monte Bianco (Punta Helbronner) l'immagine del Parco è arrivata a centinaia di visitatori, mentre sono state promosse due grandi manifestazioni sportive invernali, la marcia Gran Paradiso di sci di fondo a Cogne e il Tour del Grand Paradis, di scialpinismo in Valsavarenche.

In accordo con i Comuni di Cogne e Ceresole Reale in febbraio è stato realizzato un progetto di scambio di buone pratiche tra le due Perle Alpine, promuovendo la manifestazione **"Sciare con i Campioni"** nell'ambito di "Torino Capitale Europea dello Sport" che ha visto la partecipazione della campionessa olimpica Stefania Belmondo. All'interno di tutti questi eventi il ruolo del Parco è stato quello di sensibilizzare all'importanza dell'approccio agli sport non invasivo rispetto agli ambienti e alle specie e rispettoso degli equilibri naturali.



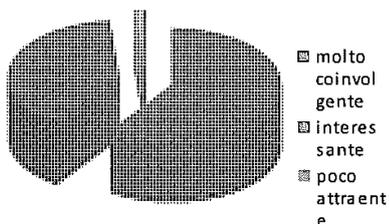
Fig. 111 – Stefania Belmondo a Ceresole Reale per "Sciare con i campioni". Foto Archivio PNGP

Gli **eventi nel Parco**, organizzati congiuntamente con le realtà turistiche del territorio e comprensivi delle ormai consolidate rassegne, "A piedi tra le nuvole", "Piantonetto, un vallone da scoprire", "Una Valle Fantastica", "Armonie nel Parco", "L'uomo e il divino", "Appuntamenti con la storia", oltre alle manifestazioni legate allo sport nell'anno di Torino capitale europea dello sport, hanno registrato la partecipazione di circa 4.000 visitatori, che risultano sempre molto soddisfatti delle proposte del Parco.

All'interno delle rassegne, numerose le escursioni tematiche sul progetto Life+Bioaquae. Sempre gradite inoltre le escursioni notturne e le attività di approfondimento con esperto al Giardino Botanico Alpino Paradisia. I visitatori hanno attribuito un buon giudizio sugli eventi dell'estate 2015. Su 23 attività monitorate



Fig. 112 – Cori nell'ambito di "Armonie nel Gran Paradiso". Foto Archivio PNGP



nelle Valli Orco, Soana e a Ribordone (366 questionari) il 60% le ha valutate molto interessanti, il 39 % interessanti e solo l'1% noiose.



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

10.4 Gestione e monitoraggio delle presenze turistiche

Grazie ad una collaborazione con l'Università di Salisburgo e lo Stichting CS Research/CS Research foundation, il Gran Paradiso è stato il primo Parco d'Italia ad avviare uno studio sperimentale sui visitatori stranieri che frequentano l'area del Gran Paradiso, intercettando in forma numerica e anonima i dati che il flusso telefonico mobile lascia sulle celle telefoniche. I risultati e le enormi potenzialità che questo metodo, che utilizza i cosiddetti Big Data, offre, sono stati presentati al convegno di Agliè e hanno suscitato grande interesse tra i partecipanti. Attraverso il sistema è possibile non solo quantificare i flussi e la loro distribuzione nel tempo ma anche monitorarne la provenienza, il periodo di soggiorno, le località che hanno visitato prima di recarsi al Parco, in quali valli hanno soggiornato e per quanto tempo, quali sono i flussi preferenziali da una valle all'altra e via di seguito. Chiaramente lo studio ha un enorme interesse per la pianificazione strategica del turismo e nel 2016 verrà completato integrandolo anche con il dato sui visitatori italiani.

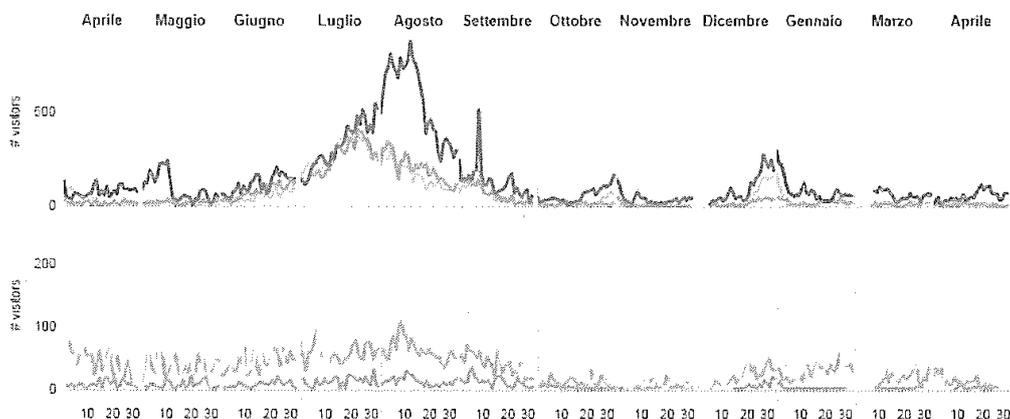


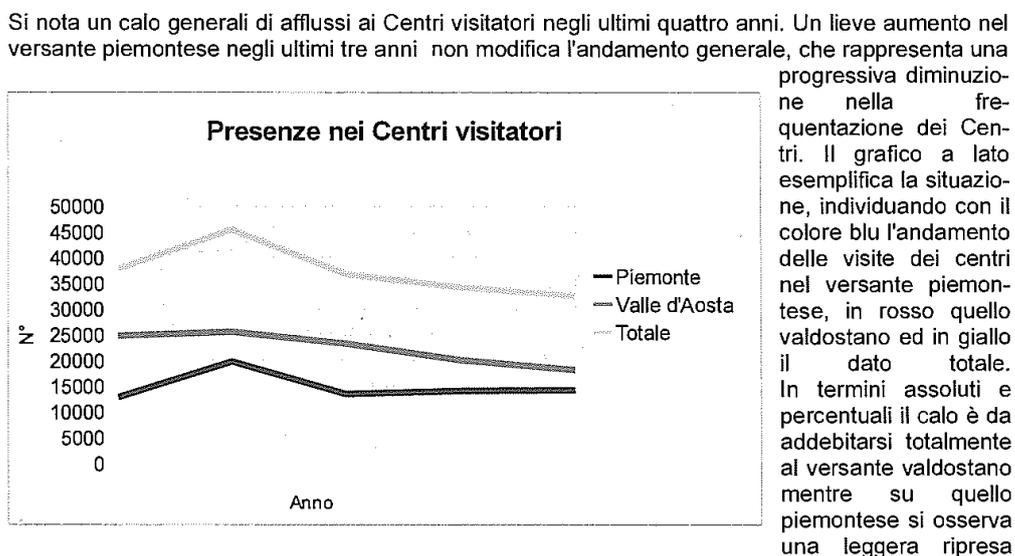
Fig.113 – Un grafico dello studio che utilizza i Big Data sulle celle telefoniche, che evidenzia i pattern temporali dei turisti stranieri nel Parco. Foto CS Research

La tabella sottostante mette in relazione i dati di affluenza ai centri e di visitatori censiti nelle strutture alberghiere negli ultimi 4 anni

| | AFFLUENZA TURISTICA | | PRESENZE CENTRI VISITATORI | | n°giornate apertura |
|------|---------------------|----------------|----------------------------|---------------|---------------------|
| | | | | | |
| 2012 | Piemonte | 23.506 | Piemonte | 19.819 | 468 |
| | Valle d'Aosta | 344.888 | Valle d'Aosta | 25.606 | 558 |
| | TOTALE | 368.394 | TOTALE | 45.425 | 1026 |
| 2013 | Piemonte | 13.748 | Piemonte | 13.528 | 411 |
| | Valle d'Aosta | 319.551 | Valle d'Aosta | 23.361 | 324 |
| | TOTALE | 333.299 | TOTALE | 36.889 | 735 |
| 2014 | Piemonte | 11.617 | Piemonte | 14.154 | 363 |
| | Valle d'Aosta | 320.834 | Valle d'Aosta | 20.126 | 372 |
| | TOTALE | 332.451 | TOTALE | 34.280 | 735 |
| 2015 | Piemonte | 23.441 | Piemonte | 14.344 | 345 |
| | Valle d'Aosta | 333.279 | Valle d'Aosta | 18.255 | 259 |
| | TOTALE | 356.720 | TOTALE | 32.599 | 604 |



Ca

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

rispetto all'anno precedente. La riduzione sul versante valdostano è continua nei quattro anni considerati, mentre su quello piemontese dopo la forte caduta tra il 2012 ed il 2013 si è tornati a livelli un poco superiori a quelli del 2011. Dal 2014 al 2015 il numero di visitatori nei centri valdostani si è abbassato del 9%. Lieve, ma comunque positivo, l'incremento per il versante piemontese. Alcune richieste di finanziamento sono in corso per rinnovare gli allestimenti, mentre con le amministrazioni comunali si sta ragionando per ottimizzare i siti e la loro ubicazione.

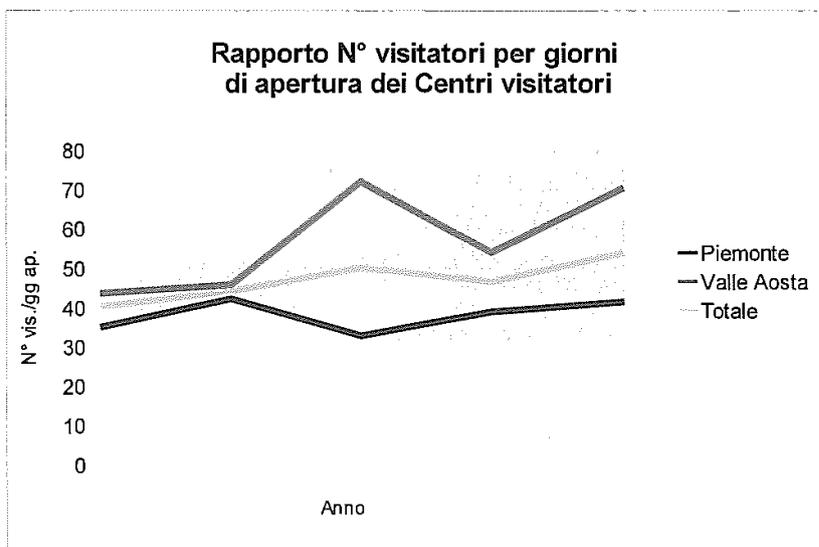
In relazione ai costi sostenuti per la gestione dei centri visitatori può essere interessante prendere in esame il rapporto presenze per giornata di apertura.

| N° giorni di apertura Centri visitatori | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Piemonte | 368 | 468 | 411 | 363 | 345 |
| Valle d'Aosta | 568 | 558 | 324 | 372 | 259 |
| Totale | 936 | 1026 | 735 | 735 | 604 |

| Rapporto N° visitatori/GG apertura | | | | | |
|------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Piemonte | 35,1 | 42,3 | 32,9 | 39,0 | 41,6 |
| Valle Aosta | 43,7 | 45,9 | 72,1 | 54,1 | 70,5 |
| Totale | 40,3 | 44,3 | 50,2 | 46,6 | 54,0 |

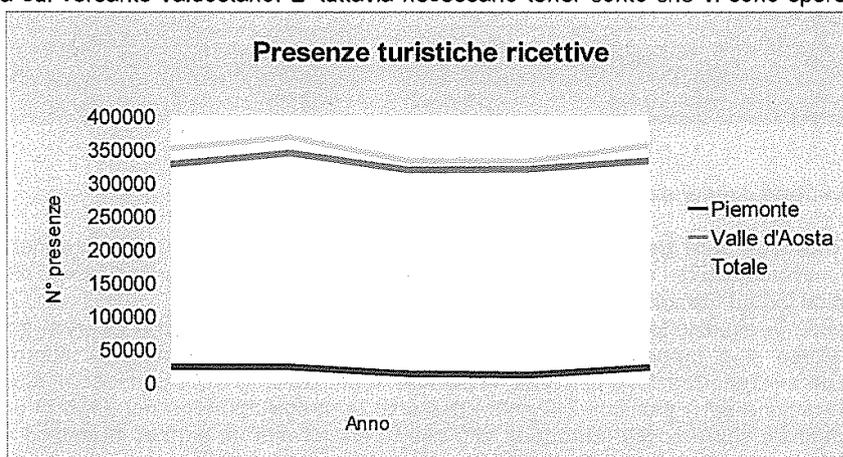


ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 



Il numero di visitatori per giornata di apertura nel quinquennio è cresciuto fino al 2013, quindi ragioni di natura finanziaria hanno suggerito un riequilibrio del rapporto costi/benefici. La riduzione ha interessato più la valle d'Aosta, dove le aperture sono via via diminuite, mentre calavano anche le presenze, che non in Piemonte, dove le aperture sono dapprima cresciute per essere ridotte negli ultimi due anni, mentre il flusso di visitatori è dapprima aumentato per poi calare bruscamente e infine riprendersi negli ultimi due anni. Si nota comunque un miglioramento del trend in entrambi i versanti, seppure più accentuato in Valle d'Aosta dove alla riduzione di aperture corrisponde anche una riduzione delle visite rispetto al Piemonte, dove la riduzione non comporta una frequenza inferiore.

Il flusso dei visitatori nelle strutture ricettive è molto diverso tra i due versanti, con una forte prevalenza sul versante valdostano. E' tuttavia necessario tener conto che vi sono sperequazioni



importanti tra le valli valdostane, dove quella di Cogne fa la parte del leone. Pur nella disparità infrastrutturale, qualitativa e finanziaria tra le strutture dei due versanti del Parco

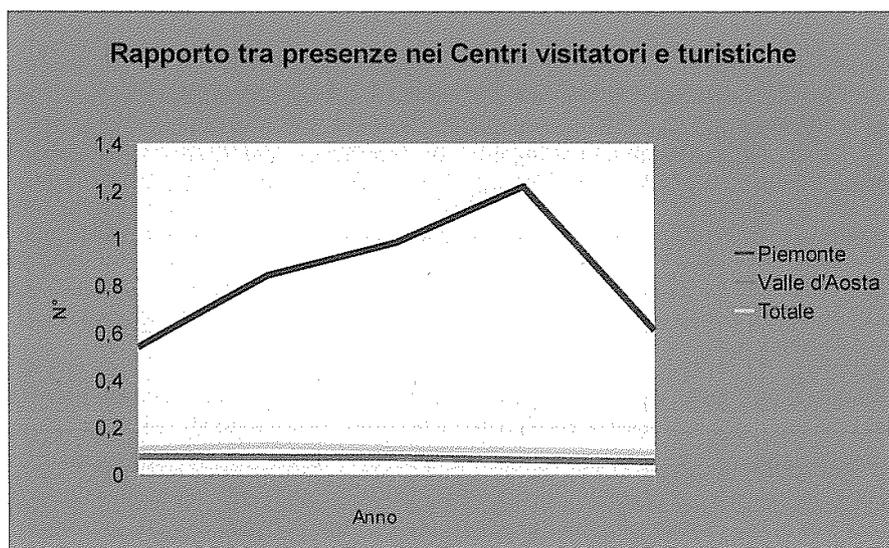


ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO 

il trend in diminuzione nelle strutture alberghiere, dovuto a stagioni con andamenti meteorici molto difficili, si è arrestato con una ripresa a livelli decisamente migliori, anche se il cattivo tempo di parte del mese di agosto ha probabilmente rallentato la ripresa.

E' sembrato interessante correlare la ricezione turistica con le presenze nei centri visitatori, dove la situazione è opposta sui due versanti: in Piemonte molti più visitatori si recano anche ai centri visita, mentre in Valle D'Aosta sono proporzionalmente molti meno. Una possibile interpretazione è correlata alle risorse culturali e di attività legate al territorio, al tempo libero e allo svago che nei Comuni valdostani sono certamente maggiori e più variegate; non si esclude inoltre che il biglietto d'ingresso nei centri valdostani, seppure stabilito a tariffe bassissime, faccia da deterrente. Peraltro sul versante piemontese si nota una forte riduzione del rapporto nell'ultimo anno.

| Rapporto tra presenze nei Centri visitatori e turistiche | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Piemonte | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 0,6 |
| Valle d'Aosta | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Totale | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |



10.5 Gestione dei servizi turistici

Dal punto di vista della **gestione turistica** il 2015 è stato l'esempio di attuazione del sistema di gestione unificata di tutti i servizi sul modello valdostano che opera attraverso l'unico interlocutore, la Fondation Grand Paradis.

Pur essendo la situazione sul versante piemontese molto diversa perchè i servizi sono posti a gara, il Parco si è rapportato con un'unica impresa per gestire i centri di informazione, la promozione e l'organizzazione di eventi, l'educazione ambientale. Questo stesso modello vedrà la sua prosecuzione per i prossimi 3-5 anni attraverso la predisposizione nel 2016 di un bando di gara pluriennale sopra soglia (europeo), che assicurerà all'ente un partner strategico e operativo molto più forte rispetto agli anni passati perchè opererà in continuità temporale.

10.6 Rete sentieristica

