- recinzioni, acquedotti, opere di presa, scarichi, ecc.

- manutenzione e pulizia sentieri e segnaletica (più di 1000 ore) molto apprezzata dai visitatori oltreché dai residenti
  - 166 km manutenuti

Guardia addetta alla manutenzione delle segnaletiche

L'attività di manutenzione ordinaria e straordinaria, durante il periodo estivo, ha riguardato soprattutto le strutture in quota. Nel periodo autunnale si è provveduto a rifornire di legna i casotti e a preparare gli stessi per la stagione invernale. Le ore di manutenzione sono state superiori a quanto preventivato in fase di programmazione.

A seguito dell'analisi effettuata nel 2012 al fine di individuare i **fabbricati rurali** di proprietà dell'ente **non iscritti a catasto**, si è proseguito ad ottemperare a quanto prescritto dall'art. 13 comma 1 del D.L. 201/201.
Dall'analisi effettuata sui fabbricati individuati sul territorio, spesso in condizioni di forte degrado, sono stati individuati 21 fabbricati diruti. Sono state presentate 21 pratiche catastali di variazione. Sono stati individuati 12 fabbricati che saranno oggetto di accatastamento nel 2015 previo incarico professionale.

E' continuata l'attività di regolarizzazione delle **pratiche di agibilità** presso i rispettivi uffici comunali in adempimento a quanto previsto nella concessione dei beni ex ASFD da parte della Valle d'Aosta e a quanto prescritto dalla attuazione del programma operativo per la realizzazione di un sistema di gestione ambientale conforme ai requisiti della norma ISO 14001 ed EMAS.
Sono state presentate 6 pratiche di agibilità.

In realzioen ai nuovi **adempimenti tributari** è stato effettuato l'aggiornamento dei dati patrimoniali dell'Ente finalizzati alla trasmissione al Ministero dell'Economia e al pagamento dell'Imu. Inoltre a seguito dei colloqui intercorsi con gli Uffici tributi dei 12 comuni sul territorio dei quali sono presenti immobili in dotazione all'Ente, sono state redatte l'aggiornamento della tabella IMU ed è stata impostata la nuova tabella TASI. E' stata ultimata la compilazione della tabella Tari.

8. Attività culturali.

Si è collaborato all' organizzazione della XIII edizione del premio letterario Nazionale "Enrico Trione - **Una fiaba per la montagna**", divenuto Premio Letterario dell'Ente Parco nazionale Gran Paradiso. Sul tema dell' quest'anno – *Lo specchio, gli specchi* - ogni partecipante ha potuto scrivere la propria fiaba costruendola attorno all'immagine di sé, degli altri, riflessa nello specchio. Gli oltre 250 testi pervenuti da varie regioni d'Italia sono stati valutati da una giuria qualificata, a capo della quale era posto il filologo e critico letterario prof. Giovanni Tesio. Una selezione di una ottantina di essi è stato pubblicato sul volume "Una fiaba per la montagna – Lo specchio; gli specchi".
La premiazione si è svolta il 6 dicembre , a Pont Canavese(TO). Il primo premio è stato assegnato alla Veneziana Giulia Camosi con "Lo specchio di fonte". La cerimonia è stata accompagnata dalla lettura di alcune fiabe e dalla proiezione di filmati d'animazione visibili anche sul canale YouTube "Un cartoon per la montagna".

La premiazione di una giovane scrittrice nel corso della XIII edizione de ""Una fiaba per la montagna"

Altra manifestazione culturale cui l'Ente ha fornito la sua collaborazione in termini di supporto tecnico e finanziario è il **XVIII Gran Paradiso Film Festival - Trofeo Stambecco d'Oro**, organizzato da Fondation Grand Paradis, Progetto Natura e dal Parco Nazionale Gran Paradiso . Il Festival "ha come obiettivo quello di contribuire alla diffusione del cinema naturalistico, all'approfondimento della conoscenza del patrimonio naturale e allo sviluppo di una sensibilità di pieno rispetto dell'ambiente". Da alcuni anni la manifestazione si è ampliata, proponendo le sezioni *Cortonatura*, dedicata al cortometraggio di sperimentazione e *De Rerum Natura* un ciclo di eventi culturali (conferenze, incontri, spettacoli, attività di approfondimento su temi legati all'ambiente e la scienza) cui sono chiamati a partecipare esperti e personaggi del mondo scientifico e culturale. In quest'ambito si è tenuto "*Il futuro dei Parchi. Lo spirito della riforma della Legge Quadro sulle aree protette*", cui hanno partecipato Barbara Degani, Sottosegretario all'Ambiente e alla Tutela del Territorio e del Mare Giampiero Sammuri, Presidente di Federparchi, moderati dal Presidente del Parco. L'edizione 2014 del Festival, presentata da Fabio Fazio si è tenuta dal 25 al 30 agosto 2014 a Cogne, Rhêmes-Saint-Georges, Valsavarenche, Villeneuve e Ceresole Reale ed era dedicata al tema "La natura è vita" . Ha vinto il film "*On a river in Ireland*" di John Murray. I numeri del festival: 11.500 presenze nelle 6 sedi di proiezione, 19 ospiti, 30 eventi.

"On a river in Ireland" Il film vincitore del XVIII Gran Paradiso Film Festival

Dal 26 al 28 dicembre in Valsavarenche, è stato proposto il **Gran Paradiso Film Festival d'Inverno**, un fine settimana che ha saputo unire la scoperta delle eccellenze naturalistiche e sportive della Valsavarenche (l'arrampicata sulle cascate di ghiaccio, le escursioni con racchette da neve e lo sci di fondo) con un focus serale sui film vincitori della XVIII edizione del Gran Paradiso Film Festival: il cortometraggio *Vigia* e il film *On a river in Ireland*, vincitori rispettivamente

della sezione Cortonatura e del Concorso Internazionale. La pellicola di John Murray dedicata al fiume Shannon ha recentemente trionfato anche al Wildscreen Film Festival aggiudicandosi ben tre premi.

Il 5 luglio presso la Maison de la Grivola di Cogne si è tenuta la cerimonia di Premiazione della 9^ edizione del concorso internazionale "**Fotografare il Parco**", promosso dai Parchi Nazionali di Gran Paradiso, Stelvio, Abruzzo, Lazio e Molise e Vanoise insieme a Swarovski Opitk Italia, e con il patrocinio di Alparc (Rete delle Aree Protette Alpine) e Federparchi.. Vincitore è stato Guido Muratore per la fotografia "Il gipeto e il camoscio".

Il concorso "Fotografare il Parco" ha visto 200 partecipanti con oltre 1800 opere

Dopo la premiazione è stata inaugurata l'esposizione, tuttora presente delle foto vincitrici e menzionate nella piazza di fronte al Municipio di Cogne. I partecipanti, provenienti da Italia, Francia e Germania sono stati 200, con 1800 opere.

E' stata inoltre lanciata l'edizione 2014 del concorso, con l'ingresso di una nuova categoria dedicata al mondo vegetale, che si affianca alle storiche dedicate ai paesaggi, alla fauna, al digiscoping ed al micromondo dei Parchi. La X edizione ha registrato una grande partecipazione richiamando l'interesse di molti fotografi, sia dilettanti sia professionisti. Oltre 400 partecipanti hanno presentato a concorso circa 3200 opere provenienti da Italia, Francia e da altri paesi europei, mettendo a dura prova il lavoro della giuria, composta da rappresentanti delle quattro aree protette, da professionisti del settore e da fotografi naturalisti. I premi sono messi a disposizione da Swarovski Optik Italia, produttore leader di strumenti di alta qualità per osservare e fotografare la natura, da Canon, leader mondiale nel campo dell'imaging, da Photogem, laboratorio fotografico professionale e da Edinat, editore di "Natura", la rivista specializzata in tema di natura ed ambiente e media partner della manifestazione. L'iniziativa gode inoltre del patrocinio di Alparc (Rete delle Aree Protette Alpine) e di Federparchi.

Nell'ambito della fotografia è da segnalare il supporto organizzativo e logistico ai workshop fotografici organizzati sul territorio in collaborazione con Federparchi-Pixcube.

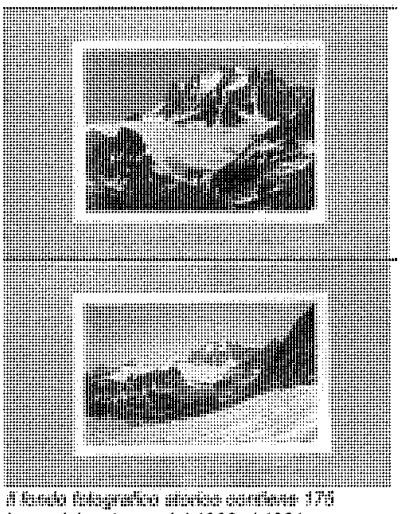
La riduzione delle risorse finanziarie e di personale cui sono soggette le pubbliche amministrazioni permettono di valorizzare l'apporto di coloro che sono disponibile a mettere a disposizione dell'Ente pubblico il proprio tempo e l'intelligenza per attività di rilievo, che altrimenti non potrebbero essere messe in atto.

Il **progetto "Senior civici"** fa riferimento a persone in pensione che si mettono di nuovo in gioco e viene incontro a questa esigenza; i partecipanti ritengono "*giusto fare qualcosa per la comunità*" e credono che *"il volontariato dia la possibilità al 'giovane' di riempirsi le tasche con l'esperienza offerta dalle persone con cui entra in contatto, e all'anziano di 'svuotare le tasche' della propria esperienza per offrirla agli altri*". I "senior civici" che stanno effettuando il servizio di volontariato nella sede di Torino del Parco sono 18 e stanno contribuendo all'archiviazione e catalogazione dei documenti storici (deliberazioni di Giunta e Consiglio, con estrazione delle informazioni per sunto della **storia del Parco**), libri della biblioteca del parco e delle numerose foto dell'archivio fotografico dell'Ente. Nel 2014 grazie al loro apporto, che consente di svincolare in parte il personale quando impegnato in altre attività, è stato reso possibile l'aumento dell'offerta al pubblico dei servizi di fototeca, videoteca, biblioteca, archivistica storica. Di particolare rilievo il fatto che grazie ad uno di essi, il prof. Luigi Falco, sia stato possibile rintracciare e trarre copia delle **deliberazioni del Parco dal 1923 al 1933** conservate presso gli archivi della Provincia di

Torino.

Grazie al loro lavoro l'**archivio video** dell'Ente Parco raccoglie oggi 667 film, documentari e servizi televisivi riguardanti l'area protetta (dal 1934 ad oggi), disponibili in formato DVD, grazie ad un lungo lavoro di recupero e di conversione al formato digitale dei video. Il catalogo è disponibile online su http://www.pngp.it/multimedia/videoteca.

Nello stesso modo altri volontari riordinano l' **archivio fotografico** che ospita oltre 20.000 fotografie, da cui è stato tratto un elenco del fondo storico-fotografico. E' disponibile anche una fototeca online (http://fototeca.pngp.it/), che raccoglie una selezione dei migliori scatti e permette il download in alta risoluzione previa registrazione e richiesta per motivi di studio, giornalistico o editoriale. Di rilievo è il fondo fotografico storico dell'Ente, contenente 175 immagini cartacee dal 1880 al 1931.



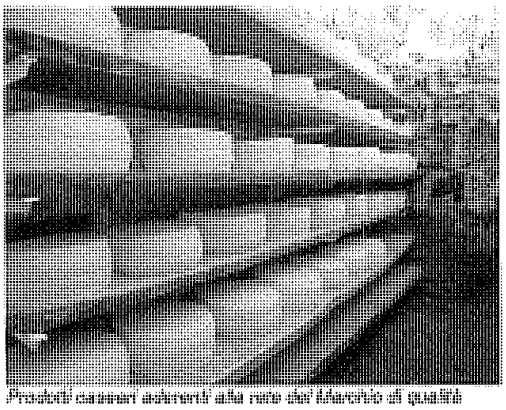
Il fondo fotografico storico contiene 175 immagini cartacee dal 1880 al 1931

La **Biblioteca dell'Ente**, situata presso la sede di Torino, è dotata di 4592 volumi catalogati, molti dei quali riguardanti le aree protette e la tutela dell'ambiente. È presente un'emeroteca con riviste focalizzate su Parchi e argomenti naturalistici. E' stata riorganizzata con la revisione del catalogo online e degli spazi disponibili per l'inserimento di nuovi volumi e riviste, l'accorpamento di tipologie di pubblicazioni in sezioni separate, lo spostamento di annualità di riviste in altro locale. Il pubblico è ammesso alla consultazione in orario di ufficio, previa prenotazione telefonica o via mail. I titoli sono reperibili su http://www.pngp.it/ente-parco/ufficio-relazioni-con-il-pubblico/biblioteca-archivio-video-foto.E' stata fornita assistenza al pubblico nella ricerca di pubblicazioni per attività di studio.

Per l'**Archivio storic**o sono state completate le scansioni dei verbali di consiglio e si è arrivati a quattro quinti delle scansioni dei verbali di comitato/giunta.

9. Progetti per lo sviluppo sostenibile.

L'art.14 della legge quadro sulle aree protette (L.394/91) prevede che "*L'Ente parco può concedere a mezzo di specifiche convenzioni l'uso del proprio nome e del proprio emblema a servizi e prodotti locali che presentino requisiti di qualità e che soddisfino le finalità del parco.*" Tra le iniziative portate avanti per sostenere le attività sostenibili è stato istituito il **Marchio di Qualità Gran Paradiso**, che nello spirito della legge assegna agli operatori del settore turistico alberghiero, artigianato e agroalimentare impegnati in un percorso di qualità e sostenibilità, uno strumento di forte identificazione per garantire ai consumatori la provenienza dal territorio del Parco, la qualità delle lavorazioni, un'accoglienza all'insegna del rispetto per l'ambiente oltre che della cortesia e delle tradizioni locali.

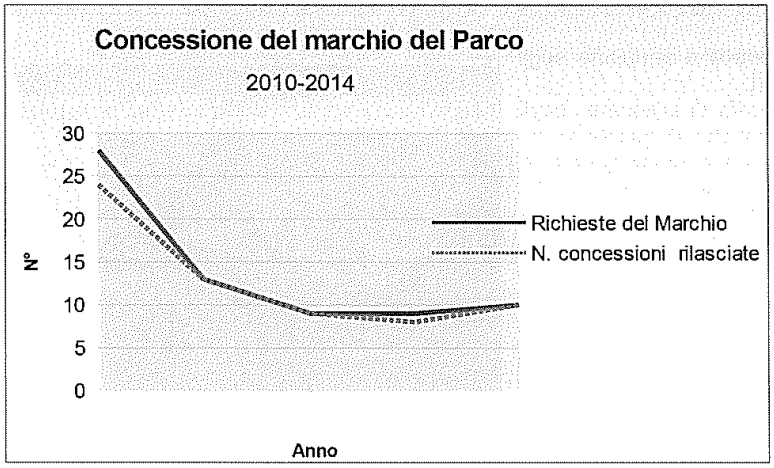


Prodotti caseari aderenti alla rete del Marchio di qualità *Gran Paradiso*

Gli operatori che richiedono la concessione si impegnano ad avviare un percorso di miglioramento che deve essere realizzato entro tre anni per:

- aumentare il risparmio energetico
- Impiegare fonti energetiche rinnovabili
- ridurre il consumo idrico
- ridurre la produzione di rifiuti ed incrementare il recupero
- ridurre le emissioni atmosferiche.

La rete sempre crescente di operatori aderenti al circuito sta portando l'Ente, anche se con grande sforzo, a conquistare fiducia, a riscontrare soddisfazione e a percepire una crescente innovazione in termini di idee, proposte e progettualità. Non si nasconde che molti operatori fanno fatica a capire che è richiesto anche da parte loro un impegno promozionale, che gli sforzi e gli investimenti non possono essere messi a disposizione solo dal Parco: grande lavoro è ancora necessario fare per far comprendere ad esempio che presenziare a fiere, conferenze stampa, opportunità promozionali lontano dal Parco è un grande investimento e che ciascuno deve costruire con la propria tessera il grande puzzle dell'immagine del territorio protetto verso il mondo esterno. Incontri e corsi di formazione-aggiornamento hanno proprio questo obiettivo, discutere, scambiare, ragionare sul sistema.



Nel corso del 2014 è stata effettuata l'istruttoria per la concessione del **Marchio Collettivo di Qualità Gran Paradiso** a 10 nuovi richiedenti, tutti in area parco. Le concessioni rilasciate sono state 10 (9 in Valle d'Aosta ed 1 in Piemonte). Due operatori, entrambi

in Valle d'Aosta, escono dal circuito per cessata attività (1Parco-1 Spazio). Il numero totale in esercizio assomma a 63.

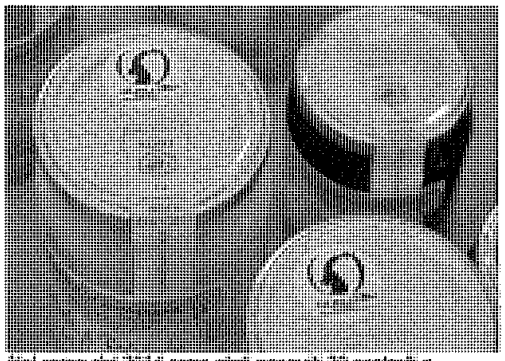
E' stata rilasciata 1 concessione per nuovo prodotto della pasticceria Perotti di Pont C.se (Spazio) ed è stata data 1 concessione di una ulteriore targa per l'ampliamento di camere della locanda Aquila Bianca nella struttura di fronte (ex Hotel La Piazzetta). A fine anno è stata avanzata una ulteriore manifestazione di interesse, non ancora esaminata in commissione.

Dati sul rilascio del Marchio Qualità Gran Paradiso		
Anno	**Richiedenti ufficialmente il Marchio (step 4)**	**N. concessioni di utilizzo rilasciate**
2011	13	13
2012	9	9
2013	9	8
2014	10	10

Dopo un iniziale picco di manifestazioni di interesse, domande ufficiali e relative concessioni del Marchio, e un fisiologico calo nel 2012 e 2013, si registra nel 2014 un nuovo impulso di richieste, particolarmente significativo nel versante valdostano del Parco, che risentiva di un'inferiorità numerica di operatori in possesso del Marchio.

	Settore economico imprese dotate del Marchio complessive					
Tipologia	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
Alberghi/Rifugi	6	2	5	3	4	20
Agriturismi/Ristoranti	4	3	-	-	1	8
Affittacamere	-	3	1	1	1	6
B&B	3	1	1	-	-	5
Panetterie/pasticcerie	2	-	-	-	1	3
Produttori di miele	2	-	1	2	-	5
Produttori di vino, liquori, distillati	-	2	-	-	1	3
Artigiani	1	1	-	-	1	3
Aziende agricole	1	1	-	-	-	2
Campeggi	1	-	-	2	-	3
Gastronomie	1	-	-	-	-	1
Macellerie	1	-	-	-	1	2
Produttori di formaggi	1	-	1	-	-	2
TOTALE	**23**	**13**	**9**	**8**	**10**	**63**

Sono stati eseguiti 20 controlli a campione sugli operatori, risultati regolari.
É stata deliberata la quota di adesione degli operatori al circuito del marchio di qualità dopo i primi 3 anni, gratuiti; sono state realizzate nuove targhe e poster con il marchio ormai esauriti; è stato realizzato un manifesto per promuovere il marchio da affiggere nelle valli.



Nel corso del 2014 sono stati eseguiti 20 controlli a campione sugli operatori concessionari del marchio di qualità, tutti risultati regolari

E' proseguita la collaborazione con la Camera di Commercio, Industria Agricoltura ed Artigianato di Torino ed il suo Laboratorio Chimico per attività varie di assistenza agli operatori.

Per quanto riguarda la **formazione degli operatori a marchio** sono stati realizzati 2 corsi sulle tecnologie web e social, aperta anche agli ambasciatori del parco (4/04/14 Locana –

09/06/14 Rhêmes Saint Georges). Il 22 marzo nell'ambito del progetto BIOPas – Interventi per incrementare la biodiversità attraverso la gestione sostenibile del pascolo, è stato organizzato l'incontro "Formazione e opportunità per il futuro degli alpeggi" dedicato ad agricoltori e allevatori delle vallate del Parco Nazionale Gran Paradiso. Si è trattato di una giornata di discussione per diffondere le attività intraprese in tal senso dal Parco (progetti in corso, marchio di qualità) e per informare sulle possibilità di finanziamento nell'ambito della zootecnia sostenibile.

Fiera "Dalle Alpi al mare" di Torino: il Parco sbarca in città con i suoi prodotti e le esperienze di tutela e conservazione

L'attività di promozione dei prodotti e degli operatori è stata attuata attraverso la partecipazione a più iniziative, anche proposte da terzi.

Sono stati effettuati 42 coinvolgimenti di operatori a Marchio su 18 eventi/rassegne organizzate dal Parco.

Il Parco ha partecipato alla prima edizione di **Italia da Amare**, fiera del turismo di territorio e di qualità, che si è tenuta a Torino, in piazza Vittorio Veneto dal 26 al 28 settembre. L'evento era dedicato ai territori italiani che si propongono al pubblico partendo dalle proprie eccellenze naturali, artistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche. La partecipazione era volta a consentire al Parco di "*sbarcare in città*" (Torino rappresenta il principale bacino d'utenza dei visitatori dell'area protetta) e di raccontare ai partecipanti l'importanza della tutela e della conservazione della natura. Per questo durante la fiera i visitatori hanno potuto parlare con gli operatori del Parco nello stand dedicato, ricevere materiale informativo, partecipare a varie attività con le guide del Parco – dedicate ad adulti e bambini - e a dimostrazioni di tecniche di ricerca scientifica con i ricercatori; hanno inoltre potuto degustare e acquistare i prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso.

Ospiti dello stand della Camera di Commercio di Torino, il 24 ottobre si è partecipato al **Salone del Gusto di Torino**, dedicato all' "*agricoltura familiare*", argomento che ben si sposa con i prodotti a Marchio di Qualità Gran Paradiso. In questo contesto è stato organizzato un appuntamento dedicato ai prodotti del territorio degli operatori che hanno ottenuto il Marchio di Qualità Gran Paradiso, con degustazione di genepy di Valter Pippinato, miele dell'Apicoltura Pezzetti, formaggi d'alpeggio dell'Azienda Agricola Aurelio Ceresa e cioccolatini della Pasticceria Perotti. Erano inoltre presenti produttori del Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese con salumi, tra cui il tipico salame di patate, confetture e vini della zona, Canavese Rosso, Erbaluce di Caluso e Passito.

Degustazioni all'insegna di "Natura e qualità" al Salone del gusto di Torino il 24 ottobre

Poiché si è ritenuto di non ultimare il progetto di realizzazione dei cofanetti Eatinerari di vendita di proposte di viaggio prepagate di valore differente, di uno o più giorni, alla scoperta dei luoghi dell'eccellenza gastronomica causa caduta del mercato delle smartbox si è contrattata una nuova proposta di evento promozionale presso Eataly da tenersi nel 2015.

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO Amministrazione AOSTA

Nel **Punto Parco** allestito all'interno della **Maison Bruil** è stata realizzata una sezione espositiva e promozionale dedicata al Marchio di Qualità in cui sono stati esposti alcuni dei prodotti agroalimentari realizzati dagli operatori piemontesi e valdostani nell'area del Parco e dello Spazio Gran Paradiso. In questa sede i visitatori della Maison, sito gestito da Fondation Grand Paradis, potranno inoltre conoscere le attività e i servizi proposti per visitare e conoscere l'area protetta. Il 9 maggio il Punto Parco è stato aperto al pubblico con la degustazione di prodotti tipici del Parco, accompagnata da un intrattenimento musicale.

Il maggio: apertura del Punto Parco con prodotti tipici alla *Maison Bruil di Introd*

Nel corso del 2014 sono state rilasciate 16 **concessioni d'uso del logo** del Parco.

Di seguito si riportano i dati delle concessione, relativi al periodo 2011 – 2014.

Dati relativi alla concessione d'uso del logo del Parco		
Anno	**N. richieste uso logo del Parco**	**N. concessioni rilasciate**
2011	16	15 (94%)
2012	20	19 (95%)
2013	12	12 (100%)
2014	16	16 (100%)

Nel 2014 si nota un lieve aumento di richieste di concessione, rispetto all'anno precedente. Si sottolinea che il soggetto/ente che avvia una iniziativa in collaborazione diretta con l'Ente Parco non è tenuto all'istruttoria prevista, in quanto trattasi di attività di per sé in linea con la *mission* del Parco. Tali casi non sono conteggiati nel presente prospetto.

L'attività turistica e promozionale 2014 è stata improntata nell'ottica del fare sistema. Diversi sono i livelli individuati, rispetto ai quali si è concentrato il lavoro di concertazione e condivisione: in primis le amministrazioni pubbliche e gli enti locali (Ministero dell'Ambiente Regioni, Turismo Torino, altre aree protette, Amministrazioni Comunali); poi le organizzazioni territoriali (associazioni e organizzazioni turistiche), e infine le imprese con gli operatori economici aderenti al circuito del marchio di qualità.
L'obiettivo principale del coinvolgimento di amministrazioni e organizzazioni turistiche locali è stato quello di accrescere la fiducia nel Parco e la percezione che l'ente possa essere un partner per lo sviluppo locale, ma anche di far comprendere che solo operando in sinergia e mettendo insieme risorse e opportunità si può far crescere l'immagine del territorio nel suo insieme. Una delle maggiori difficoltà è quella di portare i partner locali a ragionare in ottica di area, superando i campanilismi e le piccole gelosie che ancora permangono. Ma i risultati soprattutto in certe località sono sorprendenti; diversi Comuni si manifestano apertamente come "amici del Parco" e hanno saputo sfruttare le opportunità offerte per costruire progetti ed eventi attraverso i quali attrarre i visitatori.
Sono sempre ottimi i rapporti con il Ministero, le 2 Regioni e con Turismo Torino, con i quali nell'ultima parte del 2014 si è iniziato a ragionare su EXPO.
Tra gli attori delle attività oltre ai referenti istituzionali (Ministero, Comuni, Regioni, Enti locali, Pro loco ed associazioni, operatori privati , ecc.) vi è stato nel 2014 il coinvolgimento di nuovi soggetti: gli **Ambasciatori del Parco**.

Il distintivo degli ambasciatori del parco

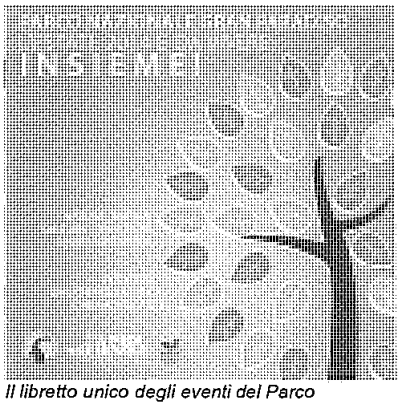
Il progetto è stato proposto nell'ottica di coinvolgere operatori turistici e commerciali che vivono e lavorano nell'area protetta. Gestori di alberghi e rifugi, maestri di sci, guide alpine e istruttori di discipline sportive sono spesso i primi ad entrare in contatto con i turisti che ogni anno visitano il Parco; l'obiettivo era quello di sensibilizzare ed informare il pubblico sull'importanza e le possibilità fornite dall'area protetta, grazie a figure che ogni giorno vivono il territorio e possono raccontarlo in prima persona. Per questo sono stati organizzati e tenuti degli incontri di approfondimento, tenuti dal personale dell'Ente Parco e da esperti esterni al cui termine sono stati insigniti del titolo 51 persone. I nuovi ambasciatori hanno ricevuto l'attestato, il distintivo e la vetrofania nel corso di due cerimonie il 19 gennaio a Ceresole Reale ed il 9 maggio ad Introd.

Una delle fasi della formazione degli Ambasciatori del Parco

Strumenti ed azioni per la promozione turistica

Rispetto agli eventi è stato realizzato per la prima volta un calendario congiunto di tutte le manifestazioni congiunte con il territorio, con un unico libretto informativo. Il Parco ha inoltre garantito alle organizzazioni locali la promozione tramite il sito e i social network di tutte le attività da loro proposte che fossero incentrate sui temi della natura, della cultura, della tradizione e della sostenibilità.

Sono stati realizzati:



Il libretto unico degli eventi del Parco

- il libretto unico degli eventi del Parco, pur con qualche difficoltà dovute ai ritardi nella consegna dei programmi da parte di enti e soggetti interessati;
- un volantino con la sintesi degli eventi per la prima distribuzione in attesa della stampa del libretto ;
- la locandina di «A piedi tra le nuvole» per mezzi GTT;
- articoli per la rivista «Voci del Parco»;
- comunicati stampa sugli eventi ed il marchio di qualità;
- bandiere per manifestazioni;
- la cartina turistica A3 del Parco, con sul retro i principali itinerari turistici, utilizzabile come strumento di prima accoglienza nei punti informativi turistici.

Importante è la partecipazione del Parco all'**attività fieristica e promozionale**, con numerosi appuntamenti di carattere internazionale, nazionale e locale come:

- la Fiera Internazionale del Turismo di Berlino (da 5 al 9 marzo), nel corso della quale, grazie alla collaborazione con Turismo Torino e Provincia ed al circuito *Alpine Pearls* è stato possibile far conoscere il territorio ed i prodotti locali ad un pubblico di operatori professionali, agenzie di viaggio ed addetti ai lavori del settore turistico, provenienti da tutto il mondo.

- la Fiera «Italia da amare» (26-28 ottobre, v. sopra)
- la fiera dell'Artigianato di Bosconero "Tra Aria, Terra, Acqua e Fuoco". La manifestazione dell'11 aprile comprendeva una mostra-mercato dei prodotti artigianali e artistici e delle specialità alimentari (piemontesi e non), un percorso eno-gastronomico, spettacoli;
- la tappa del Giro d'Italia di Rivarolo (23 maggio);
- il Salone del Gusto di Torino (24 ottobre, v. sopra);
- la Transumanza (4-5 ottobre).

Alla Fiera internazionale del Turismo di Berlino sono stati presentati al pubblico tedesco ed internazionale il territorio ed i prodotti del territorio del Parco

A fine anno è stata avviata progettazione di pacchetti turistici con tour operator e di itinerari autogestiti realizzati a EXPO, secondo gli indirizzi forniti dal Ministero dell'AMbiente e della Tutela del territorio.

Anche nel 2014 si è registrato un altissimo gradimento da parte del pubblico rispetto a tutti gli eventi monitorati attraverso questionari, soprattutto alle 2 nuove rassegne, una incentrata sulla coralità (Armonie nel Parco) e l'altra sui percorsi di fede.

Il **monitoraggio delle attività e dei flussi** si conferma come uno degli elementi più rilevanti per poter valutare i risultati delle attività ed indirizzare le scelte. Per questo fine sono stati avviati contatti per utilizzare nuove tecniche che consentano di misurare a costi contenuti ed in tempi rapidi le presenze turistiche ed le preferenze degli utilizzatori.
Assai promettente ed innovativo è l'avvio di una collaborazione con l'Università di Salisburgo per un programma di ricerca attraverso l'intercettazione dei flussi dei visitatori e delle loro preferenze attraverso le celle telefoniche (metodo Big Data): il progetto verrà sviluppato nel 2015 e ci sono forti attese su quanto la ricerca potrà dare in termini di analisi di provenienza, di durata della permanenza nel Parco e di abitudini dei visitatori. A fine anno è stata assegnato uno studio con tale nuova metodologia. Con metodologie classiche e risorse interne è stata svolta internamente la progettazione di schede file-maker per la registrazione di flussi turistici ed è stata impostata la collaborazione con Turismo Torino su sistemi di valutazione ricadute economiche.

Le numerose attività che ogni anno l'Ente Parco organizza nell'adempimento dei ruoli istituzionali di "promozione di attività di educazione, di formazione e di ricerca scientifica, anche interdisciplinare, nonché di attività ricreative compatibili" (art.2 c.3 lett. c) della L.394/91) quest'anno hanno visto la realizzazione di **16 manifestazioni**, comprendenti **125 attività**, con la partecipazione complessiva di 6.423 persone (5129 in Piemonte, 1294 in valle d'Aosta), esclusi i partecipanti del Gran Paradiso International Film Festival. 15 appuntamenti non si sono tenuti per il maltempo.

"Tutti in bici!" è stata una delle manifestazioni del cartello "A piedi tra le nuvole"

Gli eventi sono stati progettati e previsti in collaborazione con gli enti e le associazioni locali; sono stati inseriti in un unico calendario e promossi per tematica:

- sport e sostenibilità:

- **A piedi tra le nuvole**,
  - Tutti in bici! (Ceresole Reale, 11 luglio)(20 pp)
  - Sulle acque del Paradiso (Laghi Rosset, 13 luglio)(47 pp)

- Escursioni brevi (colle Nivolet, 13 luglio)(84 pp)
- Festa del gelato (Ceresole Reale, 17 luglio)(40 pp)
- Incontriamo il guarda parco (Laghi del Nivolet, 18 luglio)(54 pp)
- Assaggi di natura 100% protetta, Gli occhi della notte (Valsavarenche, 18 luglio)(13 pp)
- Aspettando il sabato del villaggio (Valsavarenche, 22 luglio)(6 pp)
- Escursioni brevi (colle Nivolet, 20 luglio)(60 pp)
- La natura nei tuoi occhi (Valsavarenche, 23 luglio)(3 pp)
- Escursioni brevi (colle Nivolet, 27 luglio)(119 pp)
- Vita d'alpeggio (Ceresole Reale, 27 luglio)(6 pp)
- I lunedì sportivi (arrampicata)(Valsavarenche, 28 luglio)(4 pp)
- Aspettando il sabato del villaggio (Valsavarenche, 29 luglio)(9 pp)
- Fotografando si impara!(Valsavarenche, 30 luglio)(3 pp)

Le escursioni brevi del programma del Nivolet hanno avuto molto successo

- Assaggi di natura 100% protetta. Stregati dalla luna. (Valsavarenche, 1 agosto)(31 pp)
- Il profumo del pane di montagna (Ceresole Reale, capoluogo, 1 agosto)(35 pp)
- Il sabato del villaggio(Valsavarenche, 2 agosto)(24 pp)
- Escursioni brevi (colle Nivolet, 3 agosto)(30 pp)
- Aspettando il sabato del villaggio (Valsavarenche, 5 agosto)(7 pp)
- Dolce miele (Ceresole Reale, 5 agosto)(80 pp)
- Obiettivo parco (Valsavarenche, 6 agosto)(7 pp)

"Panettieri per un giorno" ha incontrato il favore di 60 persone: la riscoperta delle cose semplici di un tempo

- Panettiere per un giorno (Ceresole Reale, Chiapili di Sopra, 6 agosto)(60 pp)
- Canoe selvagge (Ceresole Reale, rifugio Mila, 7 agosto)(25 pp)
- Il sabato del villaggio (Valsavarenche, 9 agosto)(20 pp)
- Biscotti d'alta quota (Ceresole Reale, bar sciatore, 8 agosto)(10 pp)
- Aspettando San Lorenzo (Ceresole Reale, rifugio Muzio, 9 agosto)(4pp)
- Escursioni brevi (colle del Nivolet, 10 agosto)(108 pp)
- I lunedì sportivi (arrampicata) (Valsavarenche, 11 agosto)(3 pp)
- Aspettando il sabato del villaggio (Valsavarenche, 12 agosto)(6 pp)
- Gara di zattere (Ceresole Reale, camping Piccolo Paradiso, 12 agosto)(31 pp)
- Sogno di una notte di mezza estate (Ceresole Reale, rifugio Muzio, 14 agosto) (19 pp)
- Stregati dalla luna (Valsavarenche, 15 agosto)(10 pp)
- Escursioni brevi (colle del Nivolet, 15 agosto)(29 pp)
- Il sabato del villaggio (Valsavarenche, Valsavarenche, 16 agosto)(10 pp)
- Nivolet in mountain bike (colle del Nivolet, 16 agosto)(6pp)
- Naturavventura (Valsavarenche, 17 agosto)(4 pp)
- Sulle acque del Paradiso (laghetti Losere e le Fonti, 17 agosto)(13 pp)
- Escursioni brevi (colle del Nivolet, 17 agosto)(172 pp)

- Aspettando il sabato del villaggio (Valsavarenche, 19 agosto)(11pp)
- Vaghe stelle dell'Orsa (Valsavarenche, 22 agosto)(9 pp)
- Il sabato del villaggio (Valsavarenche, 23 agosto)(12 pp)
- Il sapore della natura (laghetti Losere e ristorante Baracca, 24 agosto)(18 pp)
- Escursioni brevi (colle del Nivolet, 24 agosto)(127 pp)
- I lunedì sportivi (arrampicata) (Valsavarenche, 25 agosto)(3 pp)
- Scatti di natura (Valsavarenche, 27 agosto)(1 pp)

"Viva il Parco!", la festa del cavallo di Cogne ha raccolto 600 persone

- Scultore per un giorno (Ceresole Reale, ristorante la Baita, 27 agosto)(22 pp)
- Il sabato del villaggio (Valsavarenche, 30 agosto)(4 pp)
- Sulle acque del Paradiso (Valsavarenche, 31 agosto)(9 pp)
- Escursioni brevi (colle del Nivolet, 31 agosto)(24 pp)
- Sulle acque del Paradiso (colle del Nivolet, 31 agosto)(10 pp)
- Festa conclusiva. Rifugi di cultura. Anche le rocce parlano. (Ceresole Reale, rifugio Muzio, 31 agosto)(155 pp)

- **Piantonetto da scoprire**,
  - Musiche e sapori di Montagna (Rifugio Pontese, 19 luglio)(14 pp)
  - L'acqua che accende (Lago Telessio, 26 luglio) (10 pp)
  - Incontriamo il guarda parco (Rifugio Pontese, 2 agosto)(5 pp)
  - L'acqua che accende (Lago Telessio, 9 agosto)(31 pp)
  - Incontriamo il guarda parco (Rifugio Pontese, 16 agosto)(15 pp)
  - Avventuralpina (trekking) (Rifugio Pontese, Valsoera, 23,24 agosto)(8 pp)
  - Biodiversità nelle acque alpine (Ghiglieri, San Lorenzo, 30 agosto)(9 pp)
- **Viva il Parco!**
  - Festa del cavallo (Cogne, 13,14 settembre)(600 pp)
- **Manifestazioni sportive**
  - Orco blocco (Ceresole Reale, 14 settembre)(100 pp)
  - Arrampicare per tutti (Noasca, 20,21 settembre)(120 pp)
  - Orco Trad meeting (Ceresole Reale, 15-21 settembre)(160 pp) In quest'ambito sono stati organizzati 2 appuntamenti di avvicinamento all'arrampicata per tutti, uno dei quali in collaborazione con la Uisp

Nella notte delle "masche", la sfilata della Val Soana, la Valle fantastica

- storia, tradizioni e cultura:

- **Noasca da Re,**
  - Noasca (12, 13 luglio)(180 pp)
- **Una valle Fantastica,**
  - Valprato Soana (5-6 luglio)(380 pp)
  - Valle Soana (12, 13 luglio)
- **Quando l'Uomo cerca il Divino,**

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO Amministrazione

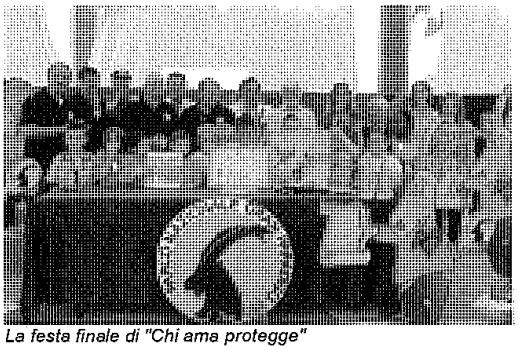
- Madonna del Truc (Noasca, 6 luglio)
- Festa di Sant'Anna (Locana, 7 luglio)

Il Santuario di Sant'Anna a Locana, uno dei luoghi di "Quando l'uomo incontra il divino"

- Festa Madonna della Neve (Ceresole, Serrù, Ronco Boschietto, 5 agosto)
- Festa di San Besso (Valprato Soana, 10 agosto)
- Festa Santuario di Prascondù (Ribordone, 27 agosto)

- Immagine e Natura:

- **incontri con la popolazione, conferenze, varie:**
  - Serata Croce Rossa (Pont C.se, 15 febbraio)(130 pp)
  - Presentazione punto marchio,premiazione ambasciatori parco(Introd, 9 maggio)(53 pp)
  - Sultano, il più vecchio e prestigioso stambecco del Parco (Rhemes N.D.,20 giugno)(45 pp)
  - conferenza sul lupo a Valprato Soana (27 giugno)(15 pp)
  - Festa bambini (Valprato Soana, Azaria, 7 agosto)(50 pp)
  - XI Sagra della Buleta (Ribordone, 14 agosto)(300 pp)
  - winter school (Ceresole Reale, dicembre)
- **attività con scuole**
  - Festa finale scuole progetto gipeto (Rhemes Saint Georges, 5 giugno)(82 pp)
  - Festa finale scuole progetto didattico "Chi ama protegge"(Locana, 7 giugno) (600pp)
- **escursioni notturne:**
  - Valprato Soana (28 giugno)(8 pp)
  - Valprato Soana (12 luglio)(4 pp)
  - Valprato Soana, Piamprato (14 agosto)(61 pp)
  - Ronco C.se, Valle di Forzo (22 agosto)(19 pp)



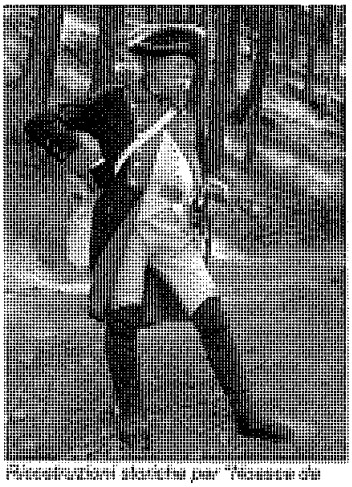
La festa finale di "Chi ama protegge"

- **escursioni tematiche**
- **fotografia**
  - Premiazione concorso "Fotografare il Parco" (Cogne, 5 luglio)(50 pp)
- **approfondimenti scientifici a Paradisia,**
  - La vita delle piante in montagna, dall'Africa a Paradisia (Cogne, 15 giugno)(4 pp)
  - Che fatica in montagna (Cogne, 22 giugno)(10 pp)
  - Le piante tra passato e presente (Cogne, 29 giugno)(8 pp)
  - A spasso per ambienti (Cogne, 5 luglio)(12 pp)
  - Che fatica in montagna (Cogne, 12 luglio) (15 pp)
  - Le piante tra passato e presente (Cogne,19 luglio)(8 pp)
  - Dall'Africa a Paradisia (Cogne, 26 luglio)(26 pp)
  - Open day-A spasso per ambienti (Cogne, 27 luglio) (12 pp)
  - Che fatica in montagna (Cogne, 2 agosto)(15 pp)

- Le piante tra passato e presente (Cogne, 5 agosto)(10 pp)
- Le piante tra passato e presente (Cogne, 9 agosto)(6 pp)
- A spasso per ambienti (Cogne,12 agosto)(8 pp)
- Che fatica in montagna (Cogne, 16 agosto)(10 pp)
- Grazie insetti (Cogne, 17 agosto) (18 pp)
- Le piante tra passato e presente (Cogne, 19 agosto)(10 pp)
- Dall'Africa a Paradisia (Cogne, 23 agosto)(8 pp)
- A spasso per ambienti (Cogne,26 agosto)(9 pp)
- Che fatica in montagna (Cogne, 30 agosto)(7 pp)
- Le piante tra passato e presente (Cogne, 6 settembre)(8 pp)
- Dall'Africa a Paradisia (Cogne, 13 settembre)(4 pp)

"L'alborada" il concerto al levar del sole di apertura della rassegna corale "Armonie del Parco"

- **escursioni Bioaquae,**
- **Gran Paradiso filmfestival con FGP,**



Re"

- **Gran Paradiso filmfestival d'inverno**
  - Valsavarenche, 16-28 dicembre (94 pp)

- Musica

- **Armonie nel Parco:**
  - Prealborada e Alborada (21,22 giugno Valprato) (230 pp)
  - Concerto corale (Valsoana, 13 luglio)(173 pp)
  - Concerto corale (Locana, fraz. Fey, 1 agosto)(150 pp)
  - Concerto corale (Ribordone, 2 agosto)(120 pp)
  - Concerto corale (Noasca, 21 settembre)(63 pp)
  - Concerto corale (Locana, 11 ottobre)(200 pp)

Si segnalano come novità: il potenziamento delle attività infrasettimanali in A piedi tra le Nuvole; Armonie nel Parco come nuova rassegna dedicata alla musica; un'iniziativa di sensibilizzazione all'arrampicata nel rispetto della natura. Sono stati organizzati i campi di esperienza con 44 volontari in Valle Orco (nell'ambito di "A piedi tra le nuvole") e Val Soana. Sono state monitorate 43 attività.

Per quanto attiene le iniziative per la promozione turistica del territorio, della storia e della cultura locale si è :

- approvato il progetto di valorizzazione di percorsi devozionali e di fede nel Gran Paradiso
- partecipato alla sagra del miele di Locana,
- partecipato alla transumanza, al premio letterario Enrico Trione, alla festa della Buleta, alla festa del santuario di S. Anna, all' OrcoFolk Festival e a varie altre iniziative promosse all'interno di A piedi tra le nuvole (tot. 30 di cui 5 co-finanziate).

A preparazione dell'international Trad Meeting di Ceresole di settembre sono stati elaborati un progetto di studio degli impatti dell'arrampicata sulle specie animali con il servizio scientifico e realizzato il decalogo del buon arrampicatore, sono in preparazione testi per schede sul sito.

L'Ente Trad Meeting è stata occasione per trasmettere ai partecipanti contenuti relativi al decalogo del buon arrampicatore che limite gli impatti negativi su flora e fauna

Sono stati promossi mountain bikes ed escursionismo all'interno dei programmi degli eventi estivi; sono state promosse le racchette da neve nei programmi con le scuole. E' stata preparata la candidatura per l'ottenimento del logo Torino Capitale Europea dello Sport, poi ottenuto.

Per quanto attiene le **attività con partner esterni** si è:

- realizzato il programma di promozione delle iniziative di "Strada Gran Paradiso" in accordo con GAL e Provincia Torino;
- realizzata attività di comunicazione e promozione verso il pubblico tedesco con la partecipazione alla ITB di Berlino insieme a Turismo Torino (iniziativa di valorizzazione di Ceresole e Cogne perle alpine);
- aderito al programma "escursione alpine pearls 2014" organizzato da Turismo Torino il 16-19 gennaio, con accoglienza della delegazione a Ceresole;
- organizzato il programma di eventi con Fondation Grand Paradis;
- organizzato il programma "open day natura" nell'ambito del progetto VIVA con RAVDA;
- organizzato e finanziato tutto il programma eventi estivi con Comuni, Proloco e Associazioni;
- organizzato programma "Viva il Parco" con Cogne;
- avviato uno stage con il Formont Venaria di per l'accoglienza due tirocinanti;
- collaborato con il CAI, sezione di Carmagnola per un'attività di pulizia sentieri a Ceresole, e sezione di Chivasso nell'ambito di "rifugi di cultura"
- dato corso a numerosi progetti congiunti con Fondation Gran Paradis per la promozione dell'area e la maggiore visibilità del Parco (trasmissione TV di Canale 5 L'Arca di Noè, l'organizzazione di un forum a Cogne sull'economia nei Parchi, la realizzazione di banner promozionali per il Giardino Alpino Paradisia, il potenziamento del Gran Paradiso Filmfestival);
-
- intrattenuto un rapporto con una Università tedesca (cattedra di Geografia e Turismo) conclusosi con un incontro a Cogne con studenti del master di economia turistica.

La gestione dei servizi di informazione, promozione ed educazione è affidata ad un unico gestore

Per quanto attiene la gestione delle segreterie turistiche e dei **Centri visitatori sul versante piemontese** la Commissione Turistica di Ente e la Giunta Esecutiva, hanno impartito l'indirizzo di affidare all'esterno un sistema unico per la gestione dei servizi di informazione ed educativi. Si è quindi provveduto ad una gara ad inviti per l'affidamento dei servizi didattici e di sensibilizzazione naturalistica su tutto il territorio, per i quali è stata prevista anche la collaborazione con il Servizio di Sorveglianza.

La gestione dei servizi di gestione informazione, promozione, educazione sul versante piemontese è stata assegnata a Cesma s.c.a.r.l. La gestione si è svolta regolarmente ed è stato monitorato il gradimento dei servizi da parte del pubblico.

Di seguito sono indicati i dati di frequentazione.

Sono stati effettuati numerosi piccoli lavori di :

- adeguamento degli spazi del front office, riallestimento piccolo ufficio con esposizione, vendita gadget, targa ascensore, sistemazione di materiali vari nei locali e implementazione delle dotazioni varie (segnaletica interna, armadietto medicinali) al Centro visitatori di Noasca;
- realizzazione di leggio per il centro convegni del Grand Hotel di Ceresole;
- sostituito impianto di videoproiezione e sistemato i mobili del front-office a Ribordone;
- realizzato cartello promozionale per il CEA;
- manutenzione del teatrino e plastico del Centro visitatori di Locana.

Il centro visitatori sul Gipeto di Rhêmes Notre Dame

Si è aderito al progetto **CollMap, Censimento e mappatura delle Collezioni Naturalistiche dei Musei Scientifici Italiani, che** realizza la mappatura informatizzata delle collezioni zoologiche e botaniche attualmente conservate nei Musei di Storia Naturale italiani, quantificando per ogni collezione consistenza numerica, valenza storica, tassonomica e zoogeografica. Si è aderito al FAI con il sito del Centro Visitatori del Grand Hotel di Ceresole.

Per la gestione dei **Centri visitatori sul versante valdostano** si è provveduto all'approvazione delle convenzioni con la Fondation Grand Paradis. La gestione dei centri visitatori e della segreteria turistica del versante valdostano si sono svolte regolarmente, come da calendario e programma. Anche in questo caso è stata effettuata la raccolta dei questionari sulla qualità dei servizi.

Monitoraggio delle presenze turistiche e presso i Centri Visitatori

	AFFLUENZA TURISTICA		PRESENZE CENTRI VISITATORI		n°giornate apertura
2011	Piemonte	23.939	Piemonte	12.902	368
	Valle d'Aosta	327.716	Valle d'Aosta	24.849	568
	TOTALE	**351.655**	TOTALE	**37.751**	**936**
2012	Piemonte	23.506	Piemonte	19.819	468
	Valle d'Aosta	344.888	Valle d'Aosta	25.606	558
	TOTALE	**368.394**	TOTALE	**45.425**	**1026**
2013	Piemonte	13.784	Piemonte	13.528	411
	Valle d'Aosta	319.551	Valle d'Aosta	23.361	324
	TOTALE	**333.299**	TOTALE	**36.889**	**735**
2014	Piemonte	11.617	Piemonte	14.154	363
	Valle d'Aosta	320.834	Valle d'Aosta	20.126	372
	TOTALE	**332.451**	TOTALE	**34.280**	**735**