

CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

SAMUELE ROMANO	(la regia pubblicitaria)
MIGUEL LOMBARDI	(la continuità e l'organizzazione delle riprese)
<i>Modulo di scrittura e sceneggiatura:</i>	
MAURO GAROFALO	(struttura del romanzo editoriale)
FRANCESCO MONTELLA	(la scrittura pubblicitaria, la sintesi del copywriter)
<i>Modulo di produzione:</i>	
PAOLO PELIZZA	(la produzione, progetto <i>Accademia di Brera</i>)
<i>Modulo di direzione attori:</i>	
BARBARA ENRICHİ	(la direzione attori)
VALENTINA MATERIALE	(il casting)
<i>Modulo di fotografia:</i>	
LUCA ROBECCHI	(la fotografia)
<i>Modulo di suono:</i>	
ROBERTO MOZZARELLI	(la presa diretta)
<i>Modulo di post produzione:</i>	
RITA ROSSI	(il montaggio)
MASSIMO GERMOGLIO	(la post video - color correction, effetti speciali)

terzo trimestre

19 settembre - 16 dicembre 2016

- Giornate di lezione: 60
- Ore di docenza: 420
- Ore di Set/Festival: 63

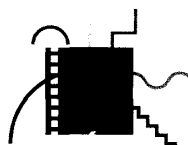
DOCENTI

Modulo di regia:

ALESSANDRA PES CETTA	(il videoritratto)
SAMUELE ROMANO	(la regia pubblicitaria)
MIGUEL LOMBARDI	(la continuità e l'organizzazione delle riprese)

Modulo di scrittura e sceneggiatura:

MAURO GAROFALO	(struttura del romanzo editoriale)
DAVIDE AICARDI	(il lavoro dell'editor)
EDOARDO COLOMBO	(la scrittura per immagini)
FRANCESCO MONTELLA	(la scrittura pubblicitaria, la sintesi del copywriter)



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Modulo di produzione:

PAOLO PELIZZA (la produzione)

Modulo di fotografia:

LUCA ROBECCHI (la fotografia)

*Modulo di post produzione:*RITA ROSSI (il montaggio)
GIORGIO VITA LEVI (la post audio – pro tools)*Modulo di direzione attori:*

BARBARA ENRICHİ (la direzione attori)

NOTE E SPECIFICHE DEL PROGRAMMA PRESENTATO

Corso di Pubblicità e Cinema d'Impresa (2015 - 2017)

Aula composta da 13 allievi provenienti da tutta Europa.

- Orario di lezione:
- mattina 9.30 / 12.30
- (pausa pranzo)
- pomeriggio 14.00 / 18.00

primo trimestre

16 gennaio - 1 aprile 2016

- Giornate di lezione: 49
- Ore di docenza: 343
- Ore di Set/Festival: 21

DOCENTI

Modulo di produzione:

PAOLO PELIZZA (la produzione)

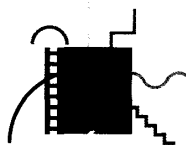
Modulo di regia del documentario su RI-FORMARE MILANO (scrittura e sopralluoghi):

GILBERTO SQUIZZATO (la regia del documentario)

Modulo di regia:

MIGUEL LOMBARDI (la continuità e l'organizzazione delle riprese)

Modulo di scrittura e sceneggiatura:



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

MAURO GAROFALO (struttura del romanzo editoriale)
FRANCESCO MONTELLA (la scrittura pubblicitaria, la sintesi del copywriter)

Modulo di post produzione:

GIORGIO VITA LEVI (la post -produzione audio)
MASSIMO GERMOGLIO (la post produzione video)

Modulo di fotografia:

LUCA ROBECCHI (direzione della fotografia)

Modulo di direzione attori:

VALENTINA MATERIALE (casting)

*SPOT per CSC**(brief, ideazione, verifica produttiva e presentazione al cliente):*

FRANCESCO MONTELLA (la scrittura pubblicitaria, la sintesi del copywriter)

secondo trimestre

4 aprile - 22 luglio 2016

- Giornate di lezione: 77
- Ore di docenza: 539
- Ore di Set/Festival: 140

DOCENTI

Modulo di regia del documentario su RI-FORMARE MILANO (riprese e montaggio):

GILBERTO SQUIZZATO (la regia del documentario)
RITA ROSSI (il montaggio)

SPOT per CSC (riprese):

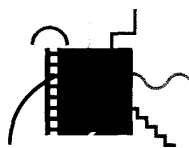
MAURIZIO NICHETTI (la regia della pubblicità)
LUCA ROBECCHI (la fotografia)
ROBERTO MOZZARELLI (la presa diretta)
ORIELE OLIVATI (la produzione)

Modulo di regia (stress test "budget")

FABIO ILACQUA (la regia)
LUCA ROBECCHI (la fotografia)
PAOLO PELIZZA (la produzione)
RITA ROSSI (la montaggio)
MASSIMO GERMOGLIO (la post produzione)

Modulo di suono:

ROBERTO MOZZARELLI (la presa diretta)



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Modulo di scrittura e sceneggiatura:

FRANCESCO MONTELLA (la scrittura pubblicitaria, la sintesi del copywriter)

Modulo di direzione attori:

BARBARA ENRICHI (la direzione attori)

MAURO GAROFALO (la scrittura del dialogo)

terzo trimestre

19 settembre - 16 dicembre 2016

- Giornate di lezione: 60
- Ore di docenza: 420
- Ore di Set/Festival: 28

DOCENTI

SPOT per La Nostra Famiglia (produzione, riprese e montaggio):

MAURIZIO NICHETTI (la regia)

SPOT per Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (ideazione e montaggio):

FRANCESCO MONTELLA (la scrittura creativa)

MAURIZIO NICHETTI (la regia)

Modulo di direzione attori su dialogo:

FABIO ILACQUA (la regia)

LUCA ROBECCHI (la fotografia)

BARBARA ENRICHI (la direzione attori)

VALENTINA MATERIALE (il casting)

Modulo di fotografia (lezioni e esercitazione riprese dall'alba al tramonto):

LUCA ROBECCHI (la fotografia)

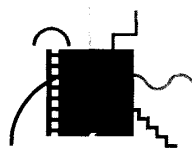
Modulo di scrittura e sceneggiatura:

FRANCESCO MONTELLA (la scrittura pubblicitaria, la sintesi del copywriter)

MAURO GAROFALO (struttura del romanzo editoriale)

Post produzione:

GIORGIO VITA LEVI (post -produzione audio)



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

NOTE E SPECIFICHE DEL PROGRAMMA PRESENTATO

Corso di Pubblicità e Cinema d'Impresa (2014 - 2016)

Aula composta da 17 allievi provenienti da tutta Europa.

- Orario di lezione:
- mattina 9.30 / 12.30
- (pausa pranzo)
- pomeriggio 14.00 / 18.00

primo trimestre

16 gennaio - 1 aprile 2016

- Giornate di lezione: 49
- Ore di docenza: 343
- Ore di Set/Festival: 98

DOCENTI

Modulo di crowdfunding:

ALESSANDRO BRUNELLO (il crowdfunding)

Modulo di direzione attori su dialogo:

FABIO ILACQUA (la regia)
LUCA ROBECCHI (la fotografia)
BARBARA ENRICHI (la direzione attori)
VALENTINA MATERIALE (il casting)

Progetto Israele:

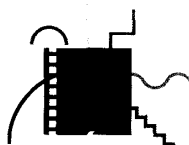
MAURIZIO NICHETTI (supervisione)
ORIELE OLIVATI (la produzione)
PAOLO PELIZZA (la produzione)
ALESSANDRO SENALDI (la produzione)

*SPOT per CSC**(brief, ideazione, verifica produttiva e presentazione al cliente):*

FRANCESCO MONTELLA (la scrittura pubblicitaria, la sintesi del copywriter)

SPOT per Touring Club Italiano:

MAURIZIO NICHETTI (supervisione)
LUCA ROBECCHI (la fotografia)
ALESSANDRO SENALDI (la produzione)



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

secondo trimestre

4 aprile - 22 luglio 2016

- Giornate di lezione: 77
- Ore di docenza: 539
- Ore di Set/Festival: 98

SPOT per CSC (riprese):

MAURIZIO NICHETTI	(la regia)
LUCA ROBECCHI	(la fotografia)
ROBERTO MOZZARELLI	(la presa diretta)
ORIELE OLIVATI	(la produzione)

Progetto video per "Fondazione Laureus":

MAURIZIO NICHETTI	(supervisione)
-------------------	----------------

Progetto Spot Vaccini per S.IT.I.- Società italiana di Igiene e Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (ideazione e presentazione a cliente)

MAURIZIO NICHETTI	(regia)
ORIELE OLIVATI	(produzione)

Progetto Israele:

MAURIZIO NICHETTI	(supervisione)
ORIELE OLIVATI	(produzione)

*Presentazione progetti per saggi di diploma.*terzo trimestre

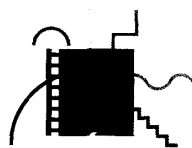
19 settembre - 16 dicembre 2016

- Giornate di lezione: 60
- Ore di docenza: 420
- Ore di Set/Festival: 168

DOCENTI

Progetto Israele:

MAURIZIO NICHETTI	(supervisione)
ORIELE OLIVATI	(produzione)



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

*Spot Vaccini per S.I.T.I.- Società italiana di Igiene e Medicina Preventiva e Sanità Pubblica
(ideazione e presentazione a cliente)*

MAURIZIO NICHETTI (regia)
ORIELE OLIVATI (produzione)

Realizzazione saggi di diploma.

SEDE PIEMONTE

SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA DI TORINO

Il corso del CSC Animazione, istituito nel 2001 in convenzione con la Regione nella sede piemontese del Centro Sperimentale di Cinematografia, è diventato un punto di riferimento importante in Italia per i giovani che vedono nell'animazione, nella sua varietà di applicazioni nei settori dell'intrattenimento, dell'arte e della comunicazione il loro mezzo di espressione e il loro futuro artistico e professionale.

CSC Animazione è la sola scuola italiana ad offrire un percorso di specializzazione in animazione di durata triennale con standard di qualità dell'insegnamento di livello internazionale. Al corso accedono studenti da tutte le regioni italiane e in minor parte dall'estero.

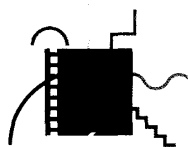
L'obiettivo è la formazione di capacità creative e di competenze tecnico-artistiche nell'animazione, e in particolare per i ruoli di Character e production design, Scenografia d'animazione, Storytelling, Previsualizzazione e Storyboard, Animazione 2d e CGI 3d Character Animation, ; Compositing, Regia e Art Direction d'animazione.

La richiesta di animazione è crescente non solo per la produzione di cinema e televisione, ma anche nei settori di comunicazione e marketing, cross-media, editoria e gaming, e la progettazione del corso si sviluppa in rapporto all'evoluzione di tutti settori che implicano la creazione e la produzione di immagini animate, nel confronto con istituzioni, professionisti e aziende del settore del film d'animazione italiano ed europeo con particolare riferimento alle associazioni italiane di categoria (ASIFA, Cartoon Italia) e con le principali scuole e cinema e università del network europeo ETNA e del CILECT di cui è membro.

I posti disponibili, da 16 del triennio precedente, sono aumentati a 20, in considerazione della buon tasso di occupazione dei diplomati sul mercato del lavoro italiano ed europeo. Alla scuola si accede per bando pubblico, cui partecipano ogni anno un centinaio di candidati provenienti da tutte le regioni italiane, che vengono selezionati tramite colloqui, portfolio e prove.

Il percorso formativo nel 2016 ha visto l'erogazione di 1300 ore di docenza e laboratori, con aule e attrezzature a disposizione degli studenti dal lunedì al venerdì in orario 8.30 - 23.30. Il metodo è fondato sulla pratica e sullo sviluppo di progetti. Corsi, seminari e laboratori sono affidati ai migliori professionisti e artisti italiani ed europei.

La scuola ha regolarmente aggiornato gli strumenti per la didattica e la produzione mettendo a disposizione degli studenti attrezzature, hardware e software specifici e scelti in base alla loro diffusione nella produzione professionale.



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Nel 2016 la scuola ha diplomato 15 giovani tecnici e artisti che lavorano in diversi ruoli nei settori dell'animazione a Torino, nel resto d'Italia e in Europa, e che contribuiscono ad una importante rete per la collaborazione e lo scambio di competenze.

Nel 2016 è stata svolta una indagine occupazionale da cui risulta che il 51% dei diplomati al CSC Animazione fra il 2004 e il 2015 lavora in Italia, di cui circa il 40% in Piemonte.

PIANO DI STUDI 2016

Sono attivi nel 2016 i tre corsi ordinari destinati a 53 studenti selezionati per talento e motivazione, provenienti da tutta Italia e dall'estero. L'attività è finalizzata ad una buona conoscenza e pratica generale del processo di progettazione e produzione del film animazione per diversi media e a conseguimento di abilità tecniche e artistiche relative a diversi ruoli di creazione e produzione, con particolare riferimento a character design, scenografia, storytelling–visualizzazione–storyboard, character animation 2d e 3d, compositing, regia e art direction d'animazione.

Il piano 2016 sviluppato in 40 settimane di attività ha erogato un monte ore complessivo di docenze e laboratorio di di 3900 ore. Aule e laboratori sono sempre aperti a tutti gli studenti dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 23.30 e, per necessità di progetto, anche oltre. Nel 2016 sono intervenuti per masterclass, seminari e incontri artisti di livello internazionale, fra questi Mario Addis, Paul Bush, Mauro Carraro, Christian De Vita.

1° anno

i progetti:

Count down, progetti individuali: 10 secondi animati per iniziare bene la propria show reel - Laura Fiori

Lanterne magiche e giochi ottici, progetti individuali: animazioni sull'illusione del movimento - Laura Fiori

Un biglietto da visita animato, progetti individuali: video animati per la presentazione di se stessi e delle proprie aspirazioni e capacità professionali – Eva Zurbriggen

Progettare e realizzare laboratori d'animazione per i bambini – Chiara Magri, Eva Zurbriggen, Laura Fiori

tecniche e strumenti:

Disegno dal vero - Andrea Varca

Digital design - Laura Fiori

Editing video (premiere) - Laura Fiori

Compositing (after effects) - Laura Fiori

Basi per il sound design – Paolo Armao

Basi per lo storyboard - Alessandra Sorrentino

Basi per la scenografia - Marco Martis

Introduzione alla storia del cinema - Sergio Toffetti

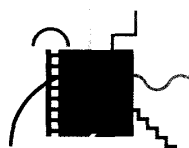
Basi di storia e analisi del film d'animazione - Chiara Magri

animare il personaggio:

I principi dell' animazione - Eva Zurbriggen

Animazione cgi 3d (maya): basi - Giorgio Bellasio

Animazione 2d – Alfredo Cassano



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

workshop creativi

Movimento, espressione, recitazione – Renata Sheppard

Racconto visivo e previsualizzazione - Stefania Gallo

Visual storytelling, masterclass - Paul Bush

Motion Graphics, Animazione e Comunicazione Visiva – Nerdo Collective

incontri con registi, artisti, autori, produttori

2° anno

progetti:

Animare per la comunicazione: simulazioni di committenza - docenti Laura Fiori, Eva Zurbriggen, Chiara Magri, con Elena Toselli (planning di produzione), Gabriele Barrocu (compositing) e Paolo Armao (sonorizzazione).

Progettare e realizzare laboratori d'animazione per i bambini – Chiara Magri, Eva Zurbriggen, Laura Fiori

workshop creativi:

Animazione – masterclass Mario Addis

Design 3d: digitale sensibile - masterclass Mauro Carraro

Regia - masterclass Paul Bush

Storyboard – masterclass Christian de Vita

L'orecchio vede, l'occhio ascolta – masterclass Larry Sider

tecniche e strumenti:

Basi di cgi 3d e vfx con Maya – Flavia Fusaro, Francesco Nonnis

Cgi 3d e compositing – Paolo de Murtas

Layout in 3d – Teresa Bandini

Layout in 2d – Eva Zurbriggen

Fotografia e camera - Claudio Meloni

Creare il proprio portfolio – Andrea Varca

Pianificare la produzione – Elena Toselli

Compositing e finalizzazione del progetto – Gabriele Barrocu

Dal sound design al mix – Paolo Armao

Basi di storia e analisi del film d'animazione - Chiara Magri

animare il personaggio:

Animazione cgi 3d - Giorgio Bellasio

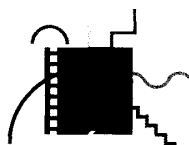
Animazione 2d - Alfredo Cassano

incontri con registi, artisti, autori, produttori, ex allievi

3° anno

i progetti di diploma

L'anno è dedicato alla realizzazione di un cortometraggio, ideato progettato e realizzato dagli studenti in piccoli team o individualmente, con grande libertà di tecniche, stili e contenuti ma sempre con metodi professionali. Il percorso di ogni progetto è seguito da un docente-tutor, con l'intervento critico di professionisti, registi, artisti del settore per seminari di approfondimento tecnico-artistico con sessioni di presentazione, analisi e discussione del progetto nelle sue diverse fasi. Nel 2016 sono stati realizzati 5 progetti di cortometraggio a soggetto.



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Produzioni nell'ambito formativo

Cortometraggi di diploma

Il terzo anno di corso è dedicato alla realizzazione di un cortometraggio a soggetto in animazione realizzato in piccoli team. Nel 2016 la scuola ha così prodotto 5 cortometraggi, sia con le tecniche più praticate nella produzione industriale sia sperimentando tecniche e stili innovativi.

Cortometraggi di diploma prodotti a.a. 2016-17:

La cabina di Ginevra Lanaro, Federica Di Leonardo. Animazione digitale 2d. Durata 4'46".

Humus di Simone Cirillo, Simone Di Rocco, Dario Livietti, Alice Tagliapietra. Animazione digitale 2d. Durata: 7'21".

Azzurra e Midori di Elena Garofalo, Marta Giuliani, Laura Piunti. Animazione digitale 2d. Durata: 6'27".

La luna rubata di Dario Lo Verme, Vittorio Massai. Animazione cgi 3d. Durata: 5'.

Eva di Chiara Tessera. Animazione digitale 2d. Durata: 6'.

Collaborazioni per enti e istituzioni in Piemonte e in Italia

Nel corso del 2° anno gli studenti realizzano progetti per la comunicazione sociale, culturale e d'impresa in simulazione di committenza, in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati nazionali e regionali.

Nel 2016 sono stati così prodotti video animati informativi e promozionali:

Una famiglia per una famiglia per Paideia onlus, Torino;

Donne con la 'A', per Se Non Ora Quando?, Salone Internazionale del Libro Torino, con il patrocinio della Città di Torino;

L'ente del Turismo vi aspetta per Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale Turismo Torino e Provincia;

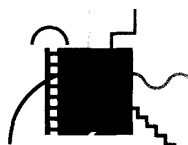
NiLab Accendi la tua idea per Camera di commercio industria artigianato e agricoltura Torino, settore Nuove Imprese;

Un minuto al Polo per Polo del '900, per Compagnia di San Paolo, Comune di Torino e Regione Piemonte;

Borse di studio

Nel 2016 il progetto formativo del CSC in Piemonte ha goduto del sostegno di SIAE, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, Turner Broadcasting System Italia, Fondazione Paideia, Associazione "Se Non Ora Quando" Torino e ha così potuto erogare borse di studio per gli studenti per un ammontare di € 10.100.

Tirocini e occupazione dei diplomati nelle aziende italiane e piemontesi



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Nel semestre successivo alla conclusione del percorso formativo i diplomandi usufruiscono di periodi di "stage" in società italiane (animazione, games, web, pubblicità, post-produzione) fra le quali Show Lab, Torino; Animoka, Torino; Nerdo, Torino; Setteventi, Torino; Lastrego & Testa, Torino; Fenix, Firenze; MTO2, Roma; Stranemani, Firenze; Tax Free film, Parma; Maga animation Studio, Monza; Framed, Roma e di internship presso la sede del Cartoon Network Europe a Londra.

I tirocini nelle aziende piemontesi si sono sviluppati in rapporti di collaborazione o assunzione con crescente frequenza e i diplomati CSC costituiscono ormai una buona quota degli addetti al settore negli studi piemontesi che producono film d'animazione (Show Lab, Animoka e Nerdo in particolare).

PROMOZIONE DELL'IMPREDITORIALITA' E DELL'AUTOIMPIEGO DEI DIPLOMATI IN PIEMONTE

La scuola promuove lo sviluppo dell'imprenditorialità nei giovani diplomati, con una funzione di indirizzo e di tali attività. Grazie a questo impegno e alla collaborazione formalizzata nel 2015 con Film Commission Torino Piemonte, sono stati realizzati diversi prodotti in animazione.

Nel 2016 la scuola ha inoltre sostenuto la formazione a Torino del "collettivo" Ibrido Studio, start-up attualmente in fase di costituzione societaria, composto da un gruppo di ex-allievi e si è fatta tramite, produttrice o co-produttrice per progetti che li impegnassero professionalmente.

Produzioni e co-produzioni per i diplomati

CSC Animazione coordina inoltre produzioni su committenza coinvolgendo i diplomati nella realizzazione di film e spot. Nel triennio sono stati realizzati:

Lo Steinway di Massimo Ottoni. Durata: 17' 28". Anno 2016.

Cortometraggio in occasione del centenario della Grande Guerra. Produzione: Istituto Luce Cinecittà in collaborazione con Centro Sperimentale di Cinematografia, con il contributo di FCTP, realizzato per le celebrazioni dell'anniversario della Grande Guerra.

Water Hunters di Massimo Ottoni. Durata: 7'. Anno 2016.

Cortometraggio per la sensibilizzazione contro lo spreco dell'acqua. Produzione Regione Piemonte, Regione Autonoma Valle D'Aosta e CSC.

Festa della Musica 2016 - di Massimo Ottoni. Durata: 30". Anno 2016.

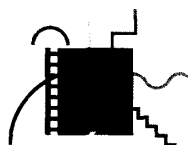
Spot pubblicitario per MIBACT, con il sostegno SIAE.

ATTIVITA' PROMOZIONALE E CULTURALE

L'evento annuale a Torino

10 giugno 2016 - Diplomi in Cinema d'Animazione agli studenti del triennio 2014-2016.

Diploma Onorario a Fusako Yusaki



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Nell'ambito della Cerimonia di conferimento dei diplomi in cinema d'animazione la scuola presenta pubblicamente ogni anno i lavori degli studenti e tutte le produzioni realizzate nel corso dell'anno e organizza contestualmente un programma di proiezioni e di interventi professionali che coinvolgono numerosi operatori del settore dell'animazione e dell'audiovisivo con una particolare attenzione al settore produttivo piemontese. L'evento si tiene al Cinema Massimo di Torino con la collaborazione del Museo Nazionale del Cinema. La cerimonia è inoltre occasione per il conferimento dei Diplomi Onorari a personalità che si sono distinte nell'ambito del cinema d'animazione: Fusako yusaki.

DVD promozionale

In occasione della cerimonia dei diplomi la scuola ha pubblica un DVD contenente i cortometraggi di diploma, i lavori in simulazione di committenza e le produzioni con i diplomati realizzate durante l'anno. Il DVD viene distribuito in omaggio alle istituzioni e ai professionisti dell'animazione.

Partecipazione a Festival e Premi internazionali

CSC Animazione fa parte della rete europea delle maggiori scuole specializzate e promuove la sua attività nel circuito internazionale dei festival più qualificati. Ogni anno i cortometraggi di diploma vengono così selezionati e presentati in concorso nelle vetrine più prestigiose del settore fra cui Annecy, Venezia, Clermont-Ferrand, Berlinale Short, Cinéfondation Cannes, Cartoons on the Bay, Zagreb, IFTS Stuttgart, Animation show of Shows Los Angeles, Giffoni FF, Visioni italiane Cineteca di Bologna, ecc. Nel 2016 i cortometraggi di diploma hanno partecipato in concorso a circa 80 Festival internazionali e hanno ottenuto una ventina di premi.

La scuola cura inoltre la diffusione della sua produzione realizzando numerose rassegne e programmi in collaborazione con enti, associazioni, eventi, festival nazionali ed internazionali, fra cui Centro Nazionale dei Cortometraggio, AIACE, Ministero degli Affari Esteri, ETNA (European Training Network of Animation), CILECT.

Principali premi e riconoscimenti:

Hamburg Animation Award 2016: primo premio e premio del pubblico

Interfilm Berlin: Green Award online competition 2016

Miglior Animazione Piemonte Movie 2016

Premio Signor Rossi Cartoon Club Rimini 2016

Premio "Giuseppe Laganà" 2016 assegnato dalle associazioni nazionali Cartoon Italia, associazione produttori e Asifa Italia, associazione degli autori

Miglior film scuole di cinema Film Festival Tirana 2016

Premio di categoria BIAF 2016 – Bucheon, Corea del Sud

Premio scuole di cinema European Animation Student Film Festival Belgrado 2016

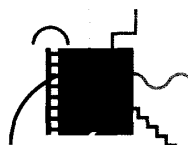
Miglior film d'animazione Lovere Festival del Corto 2016

Menzione speciale della giuria Fest'Anca, Slovakia 2016

Menzione speciale della giuria Primanima Festival 2016 Ungheria

Premio "Scuola FuoriNorma" e premio "Ttpixel" Sicilia Ambiente Film Festival 2016

Premio Speciale della Giuria Zabut Festival 2016



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Miglior film scuole di cinema Cinanima Espinho 2016

Principali presentazioni, retrospettive della scuola e delle produzioni CSC Animazione:
Presentazione e intervento al convegno nazionale “Stati Generali dell'Animazione” promosso da ANICA, Cartoon Italia, Asifa Italia, Roma 2 marzo 2016;
Programma corti e presentazione CSC Animazione a Animateka Int. Festival of Animation Lubiana Slovenia dicembre 2016
Programma corti e presentazione CSC Animazione Cineteca di Bologna novembre 2016
Programma corti e presentazione CSC Animazione a Fantoche, int, Festival of Animation Band CH, settembre 2016
Omaggio a CSC Animazione Festival int. Fano, ottobre 2016
Programma corti CSC Animazione a View Festival Torino ottobre ed. 2016
Programma corti CSC Animazione Festival di Locarno, giornata della formazione –
Programma corti CSC Animazione a “Immagini dall'interno” Festival teatro di figura, Pinerolo, 2016.

Cura e organizzazione di programmi, incontri e rassegne sul cinema d'animazione

La scuola ha curato e organizzato o ha collaborato a numerosi programmi dedicati al cinema d'animazione.

Collaborazione con SottoDiciotto Film Festival Torino, ed. 2016

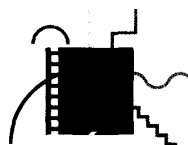
La condivisione di obiettivi con il Festival promosso e organizzato da AIACE-Città di Torino si concretizza da molti anni in una stretta collaborazione con il festival torinese dedicato al cinema dei e per i ragazzi. Nelle ultime tre edizioni la collaborazione si è concentrata sugli incontri con autori di animazione, la cura e l'organizzazione del programma “Giovane animazione, corti da tutta l'Europa”: selezione dei migliori corti realizzati dagli studenti delle scuole E.T.N.A., rete di 35 scuole ed università europee che offrono curricula in l'animazione e i laboratori “Come si crea un film di animazione”, per le classi delle scuole superiori.

Laboratori e attività per ragazzi

Gli studenti di animazione, durante il loro percorso sono coinvolti nella progettazione e nella realizzazione di laboratori creativi per i bambini e per la cittadinanza, collaborando con enti e associazioni operanti nel sociale, nella cultura e nella scuola:

Workshop “Come si crea un film d'animazione”, al CSC Animazione, rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo livello in collaborazione con SottoDiciotto Film Festival, edizione 2016;

Laboratorio d'animazione “Io Robot” per le classi della scuola d'infanzia e primaria. Collaborazione con Biblioteca Civica Multimediale Archimede di Settimo Torinese, Fondazione ECM Comune di Settimo Torinese.
Festival dell'Innovazione e della Scienza, Settimo Torinese, 21 ottobre 2016.



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Sito web e social network

Dal 2013 il CSC Animazione diffonde su nuovi media i contenuti prodotti dai suoi studenti in particolare tramite il canale YouTube dove sono disponibili in streaming e documentati con dati essenziali tutti i film prodotti dal 2002 al 2016.

Dal 2015 è on-line il sito dedicato al corso di Animazione in Piemonte che offre tutte le informazioni sulla scuola e notizie sulla sua attività.

Dal 2014 CSC Animazione è quotidianamente attivo su Facebook, con una pagina istituzionale e con un gruppo aperto che coinvolgono con continuità docenti, allievi, ex-allievi, professionisti ed appassionati.

ARCHIVIO NAZIONALE DEL CINEMA DI IMPRESA DI IVREA

L'Archivio Nazionale Cinema d'Impresa è una struttura tecnologica di eccellenza per la conservazione, la digitalizzazione e il restauro del cinema. Al di là della rilevanza dei materiali per la conservazione della memoria dell'impresa e del lavoro nel Novecento, la filiera digitale del laboratorio costruito a Ivrea, viene oggi utilizzata non soltanto per lavorazioni interne, ma in una più ampia ottica di sistema territoriale.

Nel 2016 sono stati siglati due importanti accordi di collaborazione per la conservazione di fondi archivistici in pellicola: con il Museo Nazionale del Cinema si sta infatti procedendo alla digitalizzazione conservativa di un alcuni film degli anni Venti; mentre la Società Salesiana di San Giovanni Bosco e ha depositato il suo archivio.

La disponibilità di questa filiera digitale di lavorazione, consente di operare con maggiore efficacia nella conservazione e nel restauro del patrimonio cinematografico. Al di là delle collaborazioni culturali, l'Archivio è oggi in grado di interloquire con il mercato, cedendo diritti di utilizzo per produzioni cinematografiche e TV, e attivando committenze di laboratorio da parte di imprese private come Banca Intesa San Paolo, Eni, Edison, Fiat, AEM Milano, Ferrovie dello Stato, Martini e Rossi, Fiat, Charles Stuart/Philip Morris. Le attività di laboratorio hanno generato nel 2016 ricavi per oltre 40.000 euro, la cessione diritti per 6.000 e la gestione di depositi film per circa 50.000 euro.

Incremento delle collezioni

Nel 2016 le collezioni si sono arricchite di 252 film e 1.357 video provenienti da case di produzione e collezioni private. Sono inoltre entrati circa 2.000 "home movies", per il progetto Mi ricordo Piemonte. E' stato inoltre firmato un protocollo d'intesa con la Federazione Italiana Circoli del Cinema, che depositerà il suo archivio a Ivrea.

Mi ricordo: memorie personale / memoria collettiva in Piemonte

L'Archivio Nazionale Cinema d'Impresa ha lanciato il progetto Mi ricordo, per recuperare le testimonianze audiovisive del nostro recente passato, conservarle e riproporre un archivio dei filmati di famiglia in 8mm e Super8mm.

L'iniziativa è realizzata con il sostegno della Compagnia di San Paolo, e può contare sulla collaborazione di istituzioni e associazioni in Piemonte (Polo del '900, Archivio Storico del comune di Torino; Biblioteche comunali di Torino; Biblioteca di SettimoTorinese; Archivio Storico Olivetti, Centro di documentazione della CGIL di Biella, Istituto della Resistenza di Cuneo), e sulla media partnership di "Torino Sette" e "La Sentinella del Canavese".

Il progetto "Mi Ricordo" è attualmente in corso a Torino, Ivrea, Biella e nella Provincia di Cuneo. Nei territori coinvolti, la risposta è molto superiore alle aspettative, e ha portato nel



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

2016 alla raccolta di circa 2.000 film di famiglia, dagli anni Trenta agli anni Ottanta, che testimoniano la vita quotidiana delle varie comunità (battesimi, matrimoni, vacanze), seguendo nel tempo le trasformazioni degli usi e dei costumi; e offrono immagini, spesso uniche e originali, di eventi sociali come le lotte operaie, il Carnevale di Ivrea, i funerali di Adriano Olivetti, i riti sociali di alcune “grandi famiglie”, ecc.

Nell’ambito del progetto è stato aperto il sito www.iomiricordopiemonte.it.

Conservazione e restauro del patrimonio

Sono continuate le lavorazioni di alcuni dei Critofilm realizzati da Carlo Ludovico Ragghianti per l’Olivetti: Pompei urbanistica (1958); Pompei città della pittura (1959); Terre alte di Toscana di (1961); Antelami. Battistero di Parma (1963); Tempio malatestiano (1962); Canal Grande (1963); Michelangelo: la giovinezza (1964); Michelangiolo (1964). Per completare il restauro i film vanno ancora sottoposti a color correction.

Digitalizzazione

Sono stati digitalizzati: 1.700 Super 8 del progetto “Mi Ricordo”; e circa 200 titoli provenienti da archivi industriali, oltre al fondo di documentari antropologici sugli Yanomami depositato dai Salesiani.

Diffusione culturale

L’Archivio ha un’attività continuativa di diffusione delle collezioni, attraverso rassegne cinematografiche, convegni di studio, mostre, partecipazione a festival.

Attività 2016

Festival della memoria, Fondazione Cives - Museo Mav, Ercolano, 27 gennaio- 23 marzo 2016

Lungo un secolo. Oppressioni e liberazioni nel Novecento, Polo del Novecento, Torino, 22 aprile – 27 novembre 2016

Verso Oriente – “Kyoto” di Kon Ichikawa, Museo Pier Alessandro Garda, Ivrea, 30 aprile 2016

Vivere alla Ponti, Istituto Italiano di Cultura, Bruxelles, 11 maggio – 3 giugno 2016

Avanti Popolo! Storia di lavoro nel documentario italiano, Torino, Candelo, Fossano, Ivrea, Piossasco, aprile – maggio 2016

Museum of Rhythm, Muzeum Sztuki, Lodz/Polonia

Gustando il cinema, Varese, 8 – 9 luglio 2016

73° Mostra del cinema di Venezia. Presentazione del restauro di 1848 di D. Risi, Venezia, 3 settembre 2016

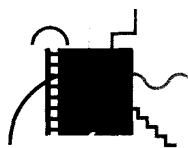
Tutti in moto! Il mito della velocità in cento anni di arte, Museo Piaggio, Pontedera, 9 dicembre 2016 – 18 aprile 2017

35° Giornate del cinema Muto. Omaggio a Luca Comerio, Giornate del cinema muto, Pordenone;

I documentari di Dino Risi, MOMA – The Museum of Modern Art, New York, 14 dicembre 2016 – 6 gennaio 2017

Olivetti e il Giappone, MAO. Museo d’Arte Orientale, Torino, 15 dicembre 2016.

Collezioni di cinema sperimentale



CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

Oltre al cinema industriale, l'Archivio conserva importanti collezioni di cinema sperimentale e d'artista italiano degli anni 60/70, con cui sono state organizzate nel 2016 le seguenti manifestazioni:

Cinema sperimentale degli anni '60, Fondazione Peggy Guggenheim, Venezia.

Body&Garment-L'abito nel cinema sperimentale, Fashion Film Festival, Milano.

L'Archivio sul web: CinemaimpresaTV;Documentalia.it e social media

Il canale Cinemaimpresatv (<https://www.youtube.com/user/cinemaimpresatv>) è stato visto nel 2016 da circa 2.500 persone al giorno, e ha superato a fine anno i due milioni di contatti, certificati da YoyTube. Materiali dell'Archivio sono inoltre consultabili su webtv.sede.enea.it, www.edison.it e su www.impresesanbeniculturali.it il Portale degli Archivi d'Impresa del Mibact.

L'Archivio sta inoltre preparando un nuovo canale digitale Documentalia.it: un viaggio nell'Italia del secondo Novecento, dalla fine degli anni 40 agli anni 70, attraverso un migliaio di documentari che raccontano tutti gli aspetti della vita sociale: il paesaggio, le antichità, le cerimonie religiose, i personaggi celebri, i centri storici minori, l'evoluzione dei costumi. Il nuovo canale sarà realizzato in collaborazione con il Mibact. Il canale non è ancora reso pubblico, ma ha già caricati 120 titoli.

L'Archivio è seguito su Facebook da circa 5.500 persone (<https://www.facebook.com/cian.cinemadimpresa/>). Il numero è in costante aumento grazie all'aggiornamento costante di filmati, di eventi, di fotografie e di altri contenuti sulla pagina. A dicembre 2016 è stata aperta inoltre la pagina: <https://www.facebook.com/miricordo/>, funzionale alla comunicazione del progetto di conservazione degli home movies, Mi Ricordo.

Valorizzazione delle collezioni

A seguito di convenzioni con le aziende, l'Archivio detiene i diritti di utilizzo commerciale dei film conservati, che possono essere utilizzati sia per nuovi progetti editoriali di documentari e trasmissioni TV. Materiali d'archivio sono stati utilizzati per i seguenti film:

Handle with care (titolo provvisorio) di Francesco Clerici, produzione Edison

Documentario sulla storia di Rinascente prodotto dall'Associazione Chiamale Storie per il progetto MEMOMI. La memoria di Milano

Il futuro in anticipo. Cento anni di chimica in Italia, un passo avanti agli altri, produzione Showbiz Srl

Italian Tabloid di Federico Rampini, Produzione Pulse Media Group

I'm in love with my car di Michele Mellara e Alessandro Rossi, produzione Mammut Film srl

Visite guidate in Archivio e attività didattica

L'Archivio è meta di visita da parte di studenti di architettura interessati all'edificio di Ridolfi; e da parte di ricercatori, studenti, esponenti di istituzioni culturali, interessati alle attività dell'archivio. In particolar modo, nel 2016, sono stati ospiti: HEAD - Haute école d'art et de design (Ginevra); Centro di restauro di Venaria; Museo nazionale del cinema di Torino; Film Commission Torino Piemonte; Teche RAI, Compagnia di San Paolo, Polo del Novecento, con la riunione degli istituti partner: Museo Diffuso della Resistenza, Fondazione