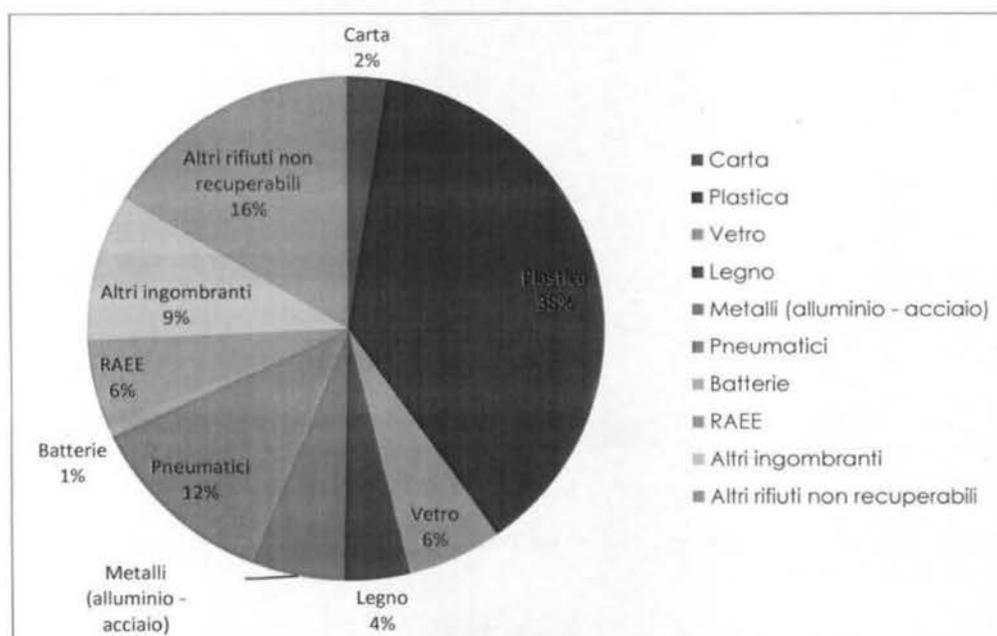


	Carta	Plastica	Vetro	Legno	Metalli (alluminio - acciaio)	Pneumatici	Batterie	RAEE	Altri ingombranti	Altri rifiuti non recuperabili	TOTALE
stima rifiuti complessivi raccolti per tipologia (Kg)	3.296	50.395	7.982	5.537	7.805	15.906	807	7.648	12.502	21.807	133.684
percentuale su totale (%)	2,47	37,70	5,97	4,14	5,84	11,90	0,60	5,72	9,35	16,31	100,00

Quantità di rifiuti raccolti e percentuale rispetto al totale

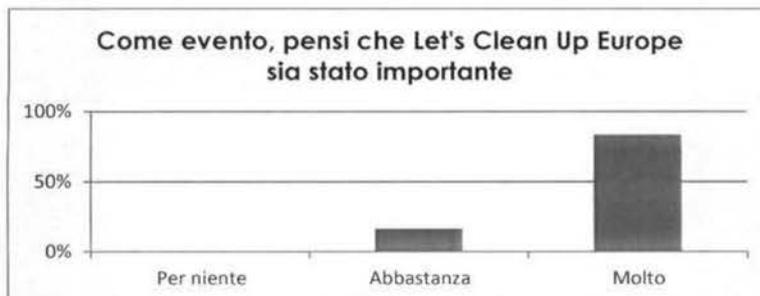
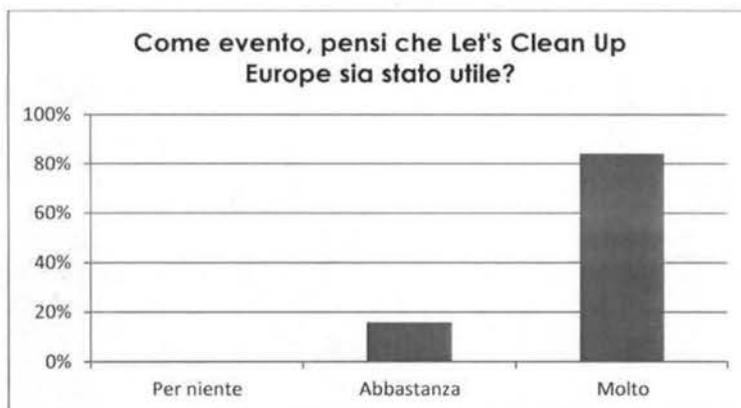


Tipologie di rifiuti raccolti (percentuali rispetto al totale)

La valutazione qualitativa dell'ECUD da parte degli Action Developer italiani

Dalle risposte fornite nei questionari quali-quantitativi compilati dagli action developer (il tasso di risposta è stato pari a circa il 60% dei proponenti), emerge che la maggior parte dei partecipanti ha ritenuto l'ECUD un evento molto utile e molto importante, mentre la maggior parte ha ritenuto che sia stato anche un evento abbastanza efficace.

Risposta	Come evento, pensi che Let's Clean Up Europe sia stato efficace? (in %)	Come evento, pensi che Let's Clean Up Europe sia stato utile (in %)	Come evento, pensi che Let's Clean Up Europe sia stato importante? (in %)
Per niente	1	0	0
Abbastanza	52,7	15,9	16,5
Molto	46,3	84,1	83,5



3.L'evento centrale: Il Keep Clean and Run – #Pulisciecorri

"Pulisci e Corri" rappresenta **l'evento centrale nazionale** 2015 della campagna di comunicazione europea Let's Clean Up Europe; è organizzato da AICA in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e per la Tutela del Territorio e del Mare. Si tratta di un eco-trail della durata complessiva di otto giorni, dalla Valle d'Aosta alla Liguria, con un passaggio in Francia, che ha visto la partecipazione di due testimonial ambientali (Oliviero Alotto e Roberto Cavallo) che, ogni giorno, percorrendo circa 40-50 km di strade e sentieri hanno rimosso i rifiuti abbandonati lungo il percorso.

Nel Comune sede dell'arrivo di ciascuna tappa, tutta la popolazione –a partire da scuole, famiglie e Associazioni del territorio– è stata invitata a partecipare a momenti di sensibilizzazione, animazione e pulizia. Un incontro-dibattito quotidiano è stata l'occasione per presentare i dati legati all'azione di pulizia effettuata durante il giorno. Ogni Tappa ha previsto la presenza di testimonial (istituzionali, sportivi, del mondo dello spettacolo, ecc.) per aumentare la portata dell'evento.

L'iniziativa vuole sensibilizzare la popolazione e i media sul fenomeno del *littering*, ponendo anche l'attenzione sull'origine di tali rifiuti: oltre il 70% degli oggetti che inquinano i mari provengono infatti dall'entroterra. Oltre alla pulizia del territorio in senso stretto, sono state anche messe in risalto le filiere virtuose di gestione e trattamento dei rifiuti.



Prima tappa, 9 maggio 2015 - I runner sono stati accompagnati nei primi metri dal Sottosegretario Barbara Degani e da Augusto Rollandin

Gli sponsor dell'evento

L'iniziativa è stata resa possibile grazie al sostegno di Conai, Cial, Comieco, Corepla, Coreve, Ricrea, Rilegno, Greentire, Riccoboni Holding, Tetra Pak, Coripet, Demap, Fise Assoambiente ed E.R.I.C.A. soc. coop. e il supporto di Federambiente e Legambiente.

Conai, Cial, Comieco, Corepla, Coreve, Ricrea, Rilegno sono anche sponsor della SERR e di LCUE.

I partner tecnici sono stati Albafisio, Comodeshop.com, Dronefarm, Fraternali Editore, Gli Aironi, Wikiwaste, Farmacia Degiacomi.

Media partner di "Pulisci e Corri" sono stati Radio2, Eco dalle Città, L'Ambiente, Ehabitat.it, GSA Igiene Urbana, Altraeconomia, Ambiente Quotidiano, Italia Slow Tour, Verdecologia, E-gazette.it, Green Planner e Labelab.

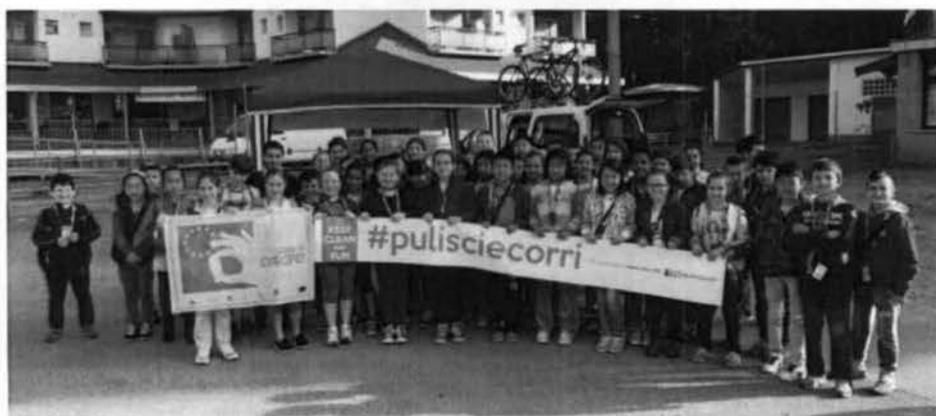


Il « tappeto rosso» di Greentire all'arrivo a Ventimiglia, realizzato con pneumatici recuperati



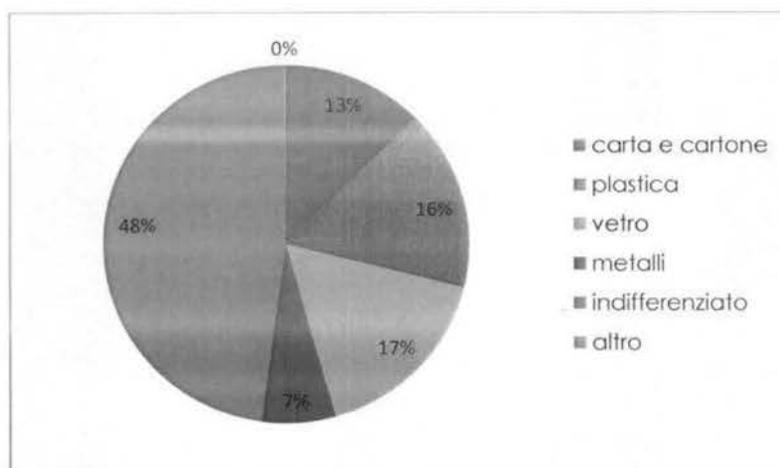
I testimonial dell'evento

Testimonial politici, come il presidente della Regione Autonoma Valle d'Aosta **Augusto Rollandin** o **Ignazio Marino**, sindaco di Roma, che ha spiegato in una recente intervista il motivo della sua adesione: "Dobbiamo farlo per chi ci ha lasciato in eredità queste strade e queste piazze, chiedendo di prendersene cura, dobbiamo farlo per i figli e i nipoti a cui a nostra volta lasceremo il compito di continuare quello che abbiamo iniziato". Testimonial del piccolo e grande schermo, nonché della radio. **Luca Mercalli**, reduce dal successo del programma "Scala Mercalli"; **Lucia Cuffaro**, attivista della decrescita che molti conosceranno grazie alla rubrica settimanale "Chi fa da sé" in onda su RaiUno all'interno della trasmissione "Uno Mattina in Famiglia" con laboratori pratici di autoproduzione e consigli ecologici. E poi **Filippo Solibello**, conduttore radiofonico della storica trasmissione "Caterpillar" di Radio2; la conduttrice televisiva Susy Blady; l'attore alpinista e scrittore Giuseppe Cederna, figlio del giornalista e ambientalista Antonio Cederna. Maggiori informazioni sui testimonial dell'iniziativa:
http://www.envi.info/?page_id=4367

I rifiuti raccolti durante l'evento

Di seguito, una tabellina e un grafico contenente il sunto dei rifiuti raccolti durante la manifestazione.

MATERIALE	quantità (Kg)	%
carta e cartone	7,27	12,6
plastica	9,43	16,3
vetro	9,68	16,7
metalli	3,76	6,5
indifferenziato	27,61	47,8
altro	0,05	0,1
TOTALE RIFIUTI ABBANDONATI RACCOLTI	57,8	100



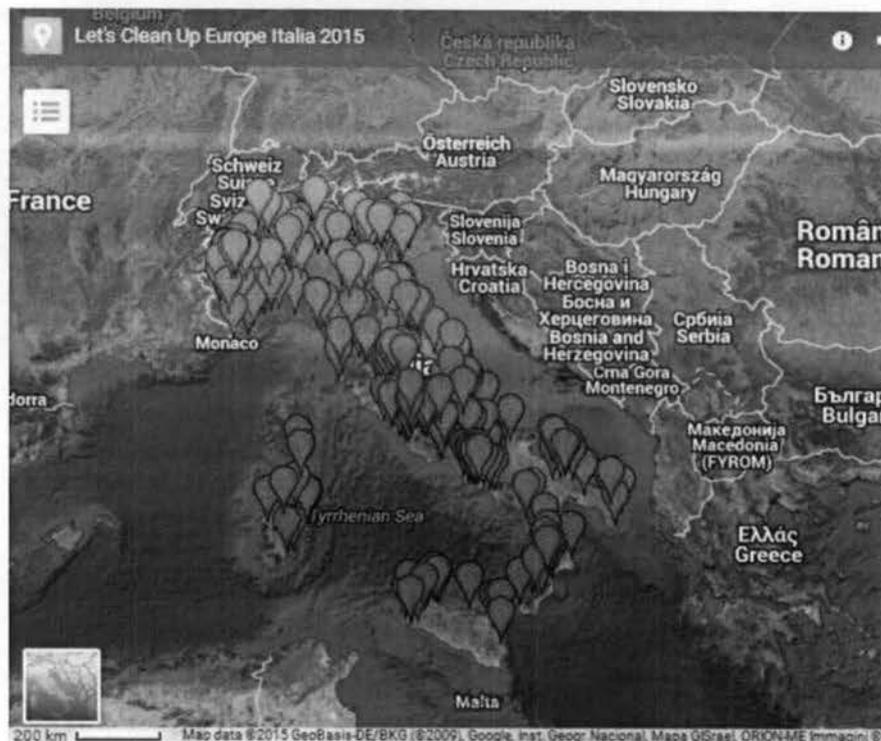
4. Materiali di Comunicazione

AICA, in veste di Segreteria Organizzativa sia a livello europeo sia a livello nazionale, ha realizzato diversi strumenti di comunicazione per gli Action Developer.

Gli strumenti digitali sono disponibili o scaricabili dal sito europeo letsclueneurope.eu; alcuni sono stati inviati direttamente via email agli Action Developer italiani. Altri sono strumenti di comunicazione e dissemination su ad altre piattaforme sociali.

Materiali digitali

- Recording dei webinar training europei dedicati
- Mappa delle azioni europee
- Mappa delle azioni italiane (sul sito europeo e su Envi.info)
- Badge LCUE
- Cover per profilo Twitter
- Cover per profilo Facebook
- Cover più piccola per Social media
- Web banner
- 3 poster
- Profili Social Network di LCUE (Facebook e Twitter)
- Playlist YouTube di azioni LCUE europee e italiane (in costante aggiornamento)
- 2 Infografiche in italiano con i loghi degli sponsor (di cui una in fase di realizzazione con i dati che riassumono il LCUE 2015)



La mappa delle azioni italiane. Basta ingrandire per conoscere le azioni registrate e cliccando sul puntatore rosso, scoprirne i dettagli. http://www.envi.info/?page_id=4220

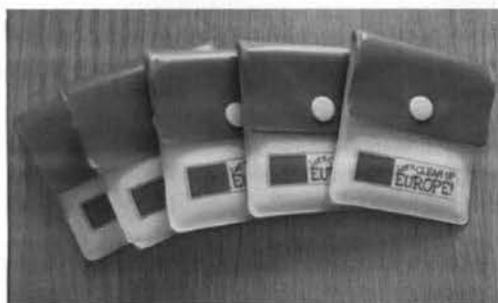


Esempio di due banner per Social Media e siti web





Le infografiche diffuse prima dell'evento via email e sui Social Media



Gadget

Durante gli eventi sono stati consegnati ai partecipanti e in particolare ai bambini degli appositi "pacchetti sorpresa" che contenevano i gadget LCUE insieme a quelli forniti dagli sponsor.

Sono stati infatti prodotti due tipi di gadget LCUE oltre alla bandiera LCUE, inviata ai Coordinatori Nazionali e agli Action Developer:

- Una borraccia riutilizzabile, leggera da portare con sé
- Dei porta-cenere o piccoli rifiuti per non gettare i mozziconi di sigaretta e altro a terra o sulle spiagge



Nella bandiera LCUE italiana sono stati inseriti **i loghi degli sponsor che hanno supportato l'iniziativa LCUE**. La bandiera, in particolare, è stata molto apprezzata e praticamente tutti gli Action Developer hanno voluto immortalare il loro impegno nell'azione di pulizia in una foto, sventolando la bandiera LCUE. Anche durante l'azione a Degueche, la bandiera è stata portata per unire Italia e Tunisia nella lotta al littering e nella riduzione dei rifiuti (foto in basso).



La bandiera LCUE in versione italiana con i loghi degli sponsor





La bandiera italiana Let's Clean Up Europe arriva anche in Tunisia.
L'azione LCUE a Degache con il sindaco della cittadina



5. La dissemination dell'iniziativa

Il Ministero dell'Ambiente, anche attraverso il Comitato Promotore Italiano della SERR, è stato impegnato per diffondere l'iniziativa al pubblico garantendone una maggior visibilità e rendendo LCUE un evento di prestigio. La comunicazione in Italia si è **concentrata soprattutto sull'evento centrale** nazionale dell'ECUD, il Keep Clean and Run.

Il supporto del Ministro Galletti

Il Ministro dell'Ambiente Gianluca Galletti, data l'importanza del messaggio della lotta all'abbandono dei rifiuti e della prevenzione sui rifiuti stessi, ha espresso il suo supporto all'iniziativa con queste parole: *"Il successo di "Let's Clean Up Europe", il moltiplicarsi delle azioni che l'Italia mette in campo quest'anno, sono il segnale di come stia crescendo la coscienza ambientale e la consapevolezza che ciascuno di noi ha un ruolo ed una responsabilità nella gestione di un ciclo dei rifiuti virtuoso. Iniziative come questa mettono in moto **la parte migliore del paese** e stimolano le istituzioni ad essere sempre più attente e corrette in questo settore ed a spingere decisamente per il recupero, il riciclo e la valorizzazione dei rifiuti, passaggio fondamentale per passare dall'economia dello spreco a quella del risparmio e della sostenibilità".*

La riunione degli stakeholder presso il Ministero dell'Ambiente

Una **riunione di lavoro con gli stakeholder** si è tenuta a Roma il 19 marzo 2015, presieduta dal Dott. Mariano Grillo, proprio nella sede del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, con convocazione diretta da parte del Ministero stesso. La riunione è stata l'occasione per coinvolgere tutti i portatori d'interesse, tra cui il CONAI e i sei Consorzi di filiera italiani, insieme al Ministero dell'Ambiente e ad AICA. Nel corso dell'incontro è stata anche presentata agli stakeholder l'iniziativa centrale dello European Clean Up Day in Italia: il Keep Clean and Run.

Pagina del sito del Ministero dell'Ambiente dedicata alla riunione LCUE:

<http://www.minambiente.it/comunicati/degani-lancia-ledizione-italiana-del-clean-day-educare-pulire-serve-anche-prevenire>

Acqua Aria Energia Natura Territorio Twitter Youtube Facebook Pec

Home Contatti **MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE**

Sei in: Home / Comunicati Stampa / Degani lancia l'edizione italiana del Clean Up Day: educare a pulire serve anche per prevenire disastri ambientali

Degani lancia l'edizione italiana del Clean Up Day: educare a pulire serve anche per prevenire disastri ambientali



"Pulire e correre per 400 chilometri dalla montagna, Aosta, al mare, Ventimiglia, è un messaggio che condivido e che sposo totalmente. L'iniziativa italiana del clean up day dall'8 al 16 Maggio si sostanzia in una esperienza che fa pulire i luoghi che si attraversano da tutti i rifiuti. L'esperienza diretta credo che sia il modo più efficace per far capire quanto sporchiamo e per sensibilizzare la"

COMUNICAZIONE

- Ufficio Stampa
- Rassegna stampa Ministro
- Rassegna Stampa
- Rassegna Multimediale
- Rassegna Online
- Compendio 2014 (galleria fotografica)

Newsletter:

- Agenda Ministro
- I nostri eventi semestre UE
- Campagne ed iniziative

INFORMAZIONI

- Linee Programmatiche
- Biblioteca
- Normativa
- Accordi internazionali

SOCIAL NETWORK



"Pulire e correre per 400 chilometri dalla montagna, Aosta, al mare, Ventimiglia, è un messaggio che condivido e che sposo totalmente. L'iniziativa italiana del clean up day dall'8 al 16 Maggio si sostanzia in una esperienza che fa pulire i luoghi che si attraversano da tutti i rifiuti. L'esperienza diretta credo che sia il modo più efficace per far capire quanto sporchiamo e per sensibilizzare la popolazione a comportamenti più virtuosi. Famiglie, bambini, scuole, associazioni tutti verranno coinvolti nell'iniziativa e tutti raccoglieranno i rifiuti. Non è un caso se si parte dalla montagna e si arriva al mare: sappiamo infatti che l'inquinamento dei mari origina nell'entroterra. Abbandonare i rifiuti (littering) crea molti danni più di quanti riusciamo a immaginare, il grande accumulo è spesso causa di disastri ambientali. Ben vengano dunque manifestazioni come Pulisci e corri che sono un inno alla vita sana e in un ambiente pulito". Così **Barbara Degani**, Sottosegretario al Ministero dell'Ambiente, in occasione della Riunione sul LCUE del 19 marzo 2015. Il sottosegretario ha partecipato in prima persona anche all'evento Keep Clean and Run.

A seguito della riunione, la diffusione dell'iniziativa è stata garantita dalla **cartella stampa** sul Keep Clean and Run e l'ECUD, predisposta da AICA in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e dal Comunicato Stampa diffuso subito dopo la riunione.

Home | Contatti | Pec | Mappa del sito | Cerca nel sito

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Sit. it: home > Comunicati Stampa > Ambiente, Degani, Clean Up Europe festa di impegno e di riflessione.

Ambiente, Degani, Clean Up Europe festa di impegno e di riflessione.



Con il via da Aosta e' partita oggi una splendida iniziativa realizzata dalla Cooperativa Erica e patrocinata dal Ministero dell'ambiente in occasione della settimana europea del Clean Up. Una corsa da Aosta a Ventimiglia. L'iniziativa vuole sensibilizzare la popolazione e i media sul fenomeno del littering, ponendo l'attenzione sull'origine di tali rifiuti.

La scelta di incentrare l'evento sportivo negli eco-sistemi montano e marino, infatti, nasce dalla consapevolezza che oltre il 70% dell'inquinamento dei mari ha origine nell'entroterra. E' una bellissima iniziativa - ha dichiarato Barbara Degani sottosegretario all'ambiente che con il Presidente della Val d'Aosta Augusto Rollandin ha percorso la prima tappa - Oltre alla pulizia del territorio in senso stretto, saranno anche messe in risalto le filiere virtuose di gestione e trattamento dei rifiuti e questa può definirsi educazione ambientale sul campo".

<http://www.minambiente.it/comunicati/ambiente-degani-clean-europe-festa-di-impegno-e-di-riflessione>

COMUNICAZIONE

Ufficio Stampa
Rassegna stampa Ministro
Rassegna Stampa
Rassegna Multimedia
Rassegna Online
Ecomondo 2014 (galleria fotografica)
Newsletter
Agenda Ministro
I nostri eventi semestre UE
Campagne ed iniziative

INFORMAZIONI

Linee Programmatiche
Biblioteca
Normativa
Accordi internazionali

SOCIAL NETWORK



La medaglia del Presidente della Repubblica

A pochi giorni dall'inizio dell'iniziativa, AICA è stata insignita della medaglia del Presidente della Repubblica italiana per lo European Clean Up Day 2015.



Il supporto del Pontificio Consiglio della Giustizia e della Pace

Il cardinale Peter Turkson, in rappresentanza del Pontificio Consiglio della Giustizia e della Pace, ha espresso con una lettera i migliori auguri e incoraggiamenti per l'iniziativa di pulizia ECUD (estendendolo anche alla SERR), giudicando "importante informare, sensibilizzare, responsabilizzare e incentivare il coinvolgimento dei singoli cittadini, dei movimenti della società civile organizzata e del mondo delle imprese e delle istituzioni".

La Conferenza stampa: il lancio dell'ECUD e del KCandR

A 10 giorni dalla partenza, il 29 aprile 2015 si è svolta la Conferenza stampa di presentazione dell'eco-trail Pulisci e Corri, nella prestigiosa cornice di Eataty Lingotto a Torino. Presenti, oltre a cittadini e sostenitori, anche esponenti del mondo della politica: Enzo Lavolta, Assessore all'Ambiente del Comune di Torino, che ha fatto gli onori di casa, Luca Bianchi, Assessore all'Ambiente della Regione Autonoma Valle d'Aosta, Roberto Ronco della Regione Piemonte e Ilaria Fasce della Regione Liguria. Non hanno voluto mancare l'appuntamento i rappresentanti dei Comuni sede di tappa, dei comuni attraversati e degli sponsor.

AICA - Associazione internazionale per la Comunicazione Ambientale,
in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela Territorio e del Mare

è lieta di invitarvi alla conferenza stampa di presentazione dell'eco-trail
PULISCI E CORRI
evento centrale italiano della seconda edizione
dell'European Clean Up Day

Sala Punt e Mes - Eataty Lingotto
Mercoledì 29 aprile 2015 ore 11.30
Via Nizza 230/14, Torino
È gradito una conferma di partecipazione.

Per informazioni: ufficiostampa@ecoperica.it | 335.430.11.71

www.amv.info | #pulisciecorri

-10
ALLA PARTENZA
9 MAGGIO 2015

Gli interventi dei technical expert (alcuni esempi)



Alba: "Keep Clean and Run" al centro dell'incontro tra Maurizio Marelo e Roberto Cavallo

Il presidente di E.R.I.C.A. è stato ricevuto dal Sindaco, cui ha spiegato i risultati della campagna di sensibilizzazione europea

<http://www.targatocn.it/2015/06/18/leggi-notizia/argomenti/attualita/articolo/alba-keep-clean-and-run-al-centro-dellincontro-tra-maurizio-marelo-e-roberto-cavallo.html>

Tropical Pizza - Radio DeeJay,
Roberto Cavallo parla del LCUE
Podcast

<http://www.deejay.it/audio/lets-clean-up-europe/425143/>



Community, canale internazionale RAI ITALIA
(target audience stimata: bacino di 2 milioni di persone)

Roberto Cavallo e Oliviero Alotto su LCUE e KCandR.

(registrato il 16 giugno; sarà in onda il 31 luglio 2015)

I video del LCUE

Sono stati realizzati due video dedicati al Keep Clean and Run nell'ambito del LCUE: ; questi vertono principalmente sull'evento centrale dell'ECUD in Italia e vengono aperti dai riferimenti alla Commissione Europea – programma Life+ e a quelle degli sponsor italiani. Un video è una carrellata di fotografie che, tappa dopo tappa, racconta per mezzo delle fotografie i momenti salienti della manifestazione Pulisci e Corri. Questo video è stato diffuso tramite i social media (Facebook, Twitter) italiani ed europei e sul canale YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=g5demg_h1NQ), il video fotografico farà parte della playlist europea su YouTube delle azioni LCUE, sarà disponibile sul **sito di AICA Envi.info**, nella **media gallery online del sito europeo della SERR** www.ewwr.eu, garantendone così maggiore visibilità in Italia e anche in Europa

Il secondo video si concentra sul racconto-intervista dell'autore Roberto Cavallo e tappa per tappa racconta lo svolgersi della manifestazione, le sue sensazioni, aneddoti ecc. Questo video, dal carattere più documentaristico, verrà proposto a festival ed eventi. Quindi, per mantenere il suo grado di originalità, non verrà condiviso pubblicamente sui social (se non in un secondo tempo). Gli sponsor potranno in ogni caso prenderne visione privata all'indirizzo <https://youtu.be/LGXRWrdFYAK>. Entrambi i video entreranno a far parte della reportistica europea.

Inoltre, tutti gli altri video degli action developer, organizzatori di azioni nell'ambito del LCUE, sono stati condivisi dagli stessi volontari sui Social Network e rilanciati da tutti i profili di AICA o legati all'Associazione e alla campagna LCUE – profili internazionali - (cfr. sezione Social Media di questo documento per ulteriori dettagli).

Comunicati stampa e articoli su Envi.info

Comunicati stampa Italiani su LCUE - diffusi e pubblicati anche su Envi.info:

- 17 Febbraio, Let's Clean Up Europe: iscrizioni dal 9 marzo
<http://www.envi.info/?p=4135>
- 9 marzo, LET'S CLEAN UP EUROPE, da oggi aperte le iscrizioni!
<http://www.envi.info/?p=4194>
- 14 aprile, LET'S CLEAN UP EUROPE 2015, prorogate le iscrizioni
<http://www.envi.info/?p=4587>
- 30 aprile, Pulisci e Corri: 400 chilometri per salvare l'ambiente
<http://www.envi.info/?p=4723>
- 5 maggio, Triplicate le azioni italiane iscritte a Let's Clean Up Europe 2015: è record!
<http://www.envi.info/?p=4773>

Comunicati stampa europei su LCUE – diffusi sui Social Network, pubblicati su Envi.info e sul sito europeo www.ewwr.eu e www.lescleanupeurope.eu :

- 25 febbraio, Join Let's Clean Up Europe 2015!