

Sono stati molti anche i passaggi in canali locali, radio, canali digitali e TV online..

- Radio Nichelino, Voci Fuori Campo
(<http://vocifuoricampoblog.blogspot.com/2011/11/meno-100-kg-di-rifiuti.html>)
- Radio RAI Decanter
- ControRadio - Popolare network
- Teleradio Padre Pio (<http://www.youtube.com/padrepivotv#p/u/6/Tt-Qu7odKGc>)
- Class TV MSNBC, trasmissione quotidiana Class Meteo Show
(<http://classmeteo.weather.com/meteo/portale/video/settimana-contro-i-rifiuti/>)

CONCLUSIONI

Tenendo conto della carenza di risorse, la III edizione della SERR si è conclusa con il raggiungimento di ottimi risultati, sia in termini di adesioni sia in termini di visibilità mediatica, continuando sul trend positivo tracciato dall'edizione pilota 2008, dalla I edizione ufficiale 2009 e quindi dalla II edizione del 2010.

Le prossime date che vedranno il Comitato impegnato saranno le seguenti:

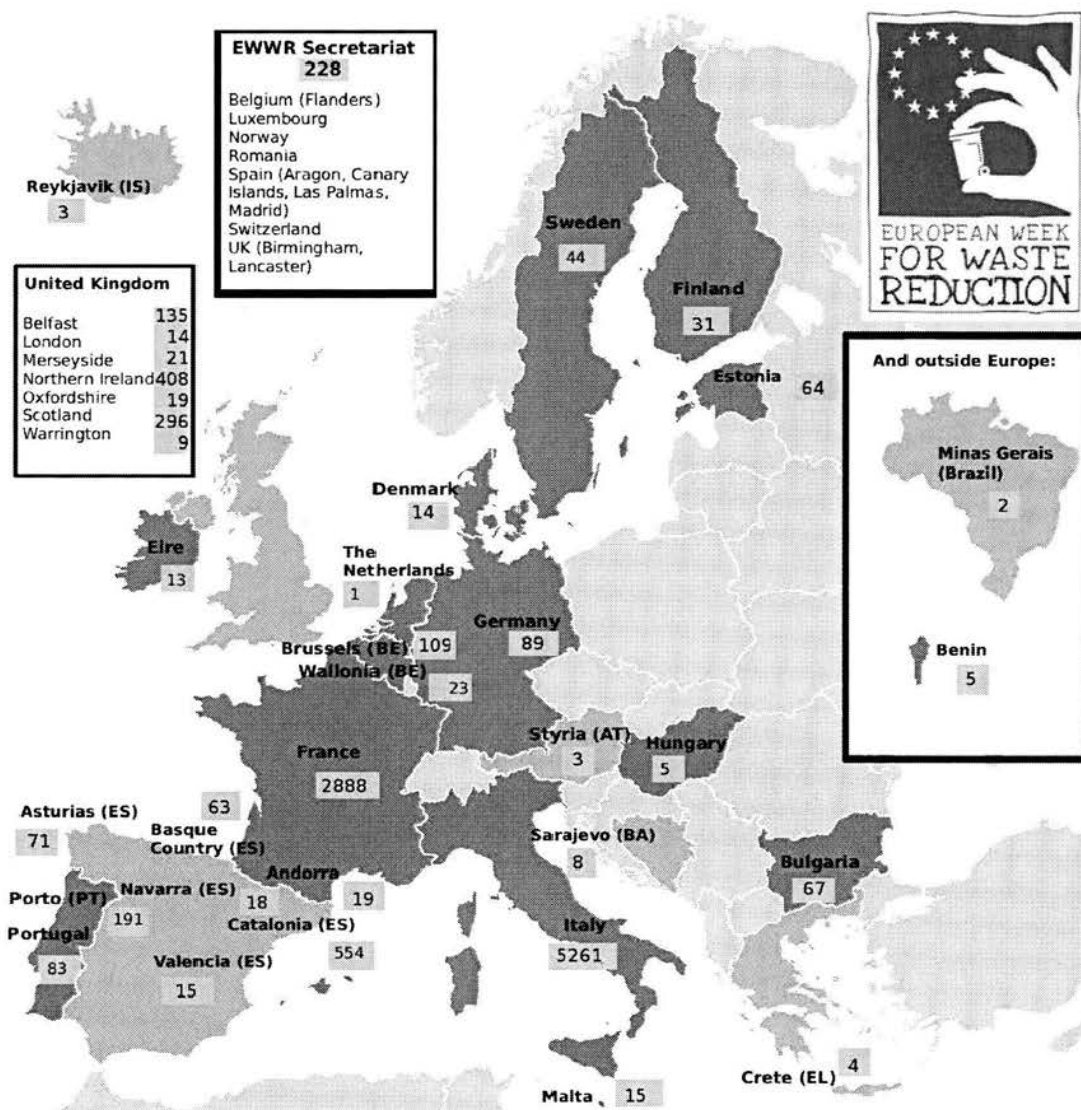
- **15 febbraio:** scelta dei candidati per i Premi europei;
- **15 febbraio:** comunicazione dei partecipanti agli appuntamenti di giugno 2012 a Parigi (Cerimonia di Premiazione, convegno e prima riunione degli organizzatori per l'edizione 2012 della SERR, del prossimo LIFE+);
- **16 marzo:** consegna dei video della Settimana in Italia in vista della realizzazione del film "EWWR 2011 actions movie".

Si evidenziano anche alcune criticità che sono emerse nel corso degli ultimi mesi e che potranno essere messe all'ordine del giorno nelle riunioni future:

- **fund raising e sponsorizzazioni** (è necessario iniziare con le richieste a inizio anno quando gli enti stanno ancora definendo il budget annuale);
- **conferenza stampa a Ecomondo** (mantenere questo appuntamento? Trovare anche un'altra occasione per lanciare la SERR e darle più visibilità? Organizzare una conferenza stampa prima dell'estate?):
- **contatti media** (è possibile creare una lista di contatti media mettendo insieme i numerosi contatti dei vari membri del Comitato?)

Edizione 2012 - RISULTATI

La III edizione della SERR è stata caratterizzata dal maggior numero di azioni registrato in tutta Europa: ben **10,793** azioni!



Anche in Italia le azioni convalidate hanno avuto un enorme aumento: ben 5.261 azioni in totale. Grazie all'azione congiunta di diversi Project Developer e soprattutto grazie al Gruppo Intesa San Paolo che ha coinvolto 4.086 sportelli bancari in tutta Italia

I numeri delle azioni per Regione:



Il pubblico interessato dalle azioni si suddivide invece come segue:

Grande pubblico: **69 %**

Studenti: **24 %**

Anziani: **1 %**

Professionisti/impiegati (pubblico e privato): **4 %**

Altri: **2 %**

(Calcolati senza Intesa San Paolo con azioni sia verso il pubblico che verso i professionisti)

Le tipologie di Project Developer si suddividono nel modo seguente:

Pubbliche amministrazioni: **38 %**

Istituti Scolastici: **6 %**

Associazioni: **34 %**

Imprese: **18 %**

Altro: **4 %**

Anche la pagina italiana FB ha riscontrato un notevole successo con raggiungendo 2.739 fan, aumentandoli del 14% rispetto alla scorsa edizione.



È stato inoltre nuovamente creato un evento Facebook per invitare tutti i contatti alla SERR 2012. Questo evento ha avuto un notevole successo anche a livello di partecipazione dei partecipanti a condividere materiale sulla pagina.



Si segnalano il portale envi.info che in ogni edizione ha dato il suo contributo di diffusione pubblicando numerosi articoli relativi ad azioni particolarmente interessanti che si sono svolte durante la "Settimana".



RASSEGNA STAMPA

ERICA soc coop. ha preso contatti con numerosi media. Molti membri del Comitato sono stati inoltre contattati per intervenire a trasmissioni o per rilasciare dichiarazioni circa la SERR. L'eco mediatica è stata quindi nuovamente considerevole, soprattutto se si tiene conto che anche in questa III edizione, come per le precedenti due, la scarsità di fondi non ha permesso di pubblicizzare l'evento attraverso l'acquisto di spazi radiofonici, su carta stampata o televisivi. Su tutto il territorio ci sono stati numerosi richiami alla Settimana a livello locale, ma anche a livello nazionale alcuni trasmissioni televisive e radiofoniche ne hanno dato comunicazione. Qui di seguito un elenco parziale di articoli dedicati o richiami mediatici alla SERR:

ANSA.it



Il Corriere della Sera



CUBARE DELLA SERA

Cerca

ACCEDI | ENTRA | 17.33

Home
Opinioni
Economia
Cultura
Spettacoli
Sport
Lealtà
Salute
Tecnologia
Scienze
Motori
Viaggi

FORNITORI
BORSASALVAMANIA
MERCATO INTERNAZIONALE
FUSIONE
COMMERCIO ELETTRONICO
INCHIESTA ENDO
PRIMA MANI SULLA SIDA
SPORTELLO LAVORO
SPORTELLI TRAM



The HP EliteBook 8470p.
with Intel® Core™2 Processor

da €849

Shop now




Contenuti della Seta - Blog - Rispendo - [Vinci la risposta](#)

Non solo outlet



Rispendo

di Mirella Martorana

ORTA 29

di Mir

La quarta edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti sarà dal 17 al 25 novembre. Questa importante iniziativa, ideata dalla Commissione Europea, punta sulla sensibilizzazione, di tutti pubblici e di privati consumatori, alla prevenzione. Per limitare i danni di inquinamento e inquinamento ambientale. In base a normative varate dalla UE.



RISPENDO / cerca nel blog

[Blog](#)

Lungo il weekend. Breve la vacanza. Piccola il prezzo.



Anburgo air

99€

[L'Espresso](#)

RISPENDO / Marina Martorana

Milano, Martorana

Il Giornale

il Giornale it Alleanza La tua quotazione RC Auto in sole mosse.

milano

Home | Internati | Esteri | Cronaca | Blog | Economia | Sport | Cultura | Tech | Milano | Lavoro | Casa | Spettacoli | Canz

Come ottenere **40.000€ con solo 100€?**
[Scopri il Piano d'Investimento qui >>](#)

Così ti verrà spedito **Ricevere una guida in PDF?**
[Sì, grazie! Ricevo subito la mia guida in PDF >>](#)

Caso Sallusti: IL DOSSIER

[leggi >>](#)

Cibo nelle mense: calano gli sprechi
Gli avanzi vanno al banco alimentare

Relazione - Sai, 17110272 - 0740

[commenta](#)

Otto Anni fa, quando si aprì il Banco Alimentare della nostra provincia fu un trionfo. Visside che, anziché finire nel cestino, dalle mense dell'Azienda vengono donati i cibi più distribuiti tra i bisognosi. Nei sacchi 27.900 bottiglie di Pils per (per un totale di 380.5) 11.090 litri) e 34 mila pacchetti di pasta e 3 mila bicchieri in plastica utilizzati con bicchieri in materiale sanitario biodegradabile. Così cambia la tematica dei dipendenti dell'azienda di via Cigliatte. In questi mesi dal dipartimento di Cigliatte, in provincia di Varese e alla emersione in media 1.250 pasti al giorno con una produzione di oltre 5 tonnellate di rifiuti. Una tonnellata ogni mese non va gettata. Il caso Anas è il primo esempio e riduce le quantità di materiale da gettare in pattumiera.

Iniziò oggi la settimana europea per la riduzione dei rifiuti e per l'iniziativa facili che si occupa dei rifiuti in città comuni i risultati del piano di interventi contro lo spreco alimentare grazie alle donazioni alla Rete Banco Alimentare del pasto con consumo delle mense di Cigliatte. Per ridurre le quantità di imballaggio viene usata, ai vari distributori di bevande sia spina e piatti in ceramica, posate in acciaio e bicchieri biodegradabili. «La riduzione nei rifiuti è al primo posto nella gerarchia di priorità ambientali dettate dall'Unione Europea», spiega l'associazione antistampo Proterno Francesco M... «e tutte di cui risulta importante che dobbiamo essere migliori e migliori».

Vediamo: rendiamo Milano una città davvero sostenibile. Tra pochi giorni verrà aperta la raccolta differenziata in città.

Radio Monte Carlo

[illegible]

TG com



E numerose altre segnalazioni in giornali on-line e cartacei; molti video su youtube e altri canali e diversi passaggi televisivi (ad esempio su Ambiente Italia e Chetempochefa con quasi due milioni di spettatori).

Sono stati molti anche i passaggi in canali locali, radio, canali digitali e TV online..

CONCLUSIONI

Tenendo conto della carenza di risorse, la IV edizione della SERR si è conclusa con il raggiungimento di ottimi risultati, sia in termini di adesioni sia in termini di visibilità mediatica, continuando sul trend positivo tracciato delle scorse edizioni. Ciò dimostra il reale impegno italiano nei confronti della riduzione dei rifiuti.

La prossima data che vedrà il Comitato impegnato sarà l'appuntamento con le premiazioni europee che sono ancora in fase di organizzazione.

L'organizzazione delle premiazioni italiane hanno portato ad un maggior coinvolgimento dei Project Developer che si sono sentiti gratificati data la predisposizione di menzioni aggiuntive e di un attestato per ogni finalista.

Le azioni vincitrici sono state queste:

Categoria Pubbliche amministrazioni:

C.O.V.A.R. 14 con "Di meno in meglio"

Categoria Associazioni:

Associazione RaccattaRAEE, iscritta all'albo delle libere forme associative dal 2004 con "ofPCina, prevenire è meglio che inquinare!"

Categoria Imprese:

Augustea Holding Spa con "R2R (Recycling to Reload)"

Categoria Istituti Scolastici:

Istituto di Istruzione Superiore Elsa Morante con "Elsa riduce, la Terra respira!"

Categoria Altro:

CIAL con "Ricicloamatore – Chi riduce vince"

Un altro aspetto positivo è quello del maggior coinvolgimento del Ministero dell'Ambiente anche in vista del piano programmatico. Si spera quindi che questo coinvolgimento cresca ulteriormente per le edizioni future.

Lanci e comunicati stampa

Lancio ufficiale 13 Maggio 2013

13 maggio 2013

-COMUNICATO STAMPA-

**DEFINITE LE DATE DELLA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2013
LA QUINTA EDIZIONE SI TERRÀ DAL 16 AL 24 NOVEMBRE**

Il Comitato promotore nazionale, (Ministero dell'Ambiente, Federambiente, Rifiuti 21 Network, Provincia di Torino, Provincia di Roma, Legambiente, AICA, E.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle Città), annuncia le date ufficiali della quinta edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, che si terrà dal 16 al 24 novembre 2013.

La "Settimana" è nata all'interno del Programma LIFE+ della Commissione Europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le Istituzioni, gli stakeholder e tutti i consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti messe in atto dall'Unione Europea, che gli Stati membri devono perseguire, anche alla luce delle recenti disposizioni normative (direttiva quadro sui rifiuti, 2008/98/CE).

L'anno scorso sono stati battuti tutti i record: hanno partecipato 27 paesi per un totale di 10793 azioni e l'Italia si è aggiudicata il primo posto per numero di iniziative: ben 5.261! Anche nel 2013 l'obiettivo del Comitato italiano è stimolare quanti più soggetti possibile - Enti e Istituzioni nazionali e locali, Autorità territoriali e Pubbliche Amministrazioni, Associazioni e Organizzazioni no profit, Scuole e Università, Aziende e Imprese, Associazioni di categoria, ecc. (i cosiddetti "Project Developer") - a mettere in piedi iniziative ed azioni volte alla riduzione dei rifiuti, a livello nazionale e locale. A breve infatti verranno annunciati le date di apertura delle iscrizioni.

«La settimana europea è un evento importante per l'ecologia e per i cittadini – osserva il Ministro dell'Ambiente, Andrea Orlando - e questa iniziativa ha il pregio di sensibilizzare con successo da anni e al tempo stesso promuovere comportamenti positivi».

Nel creare la propria azione ci si può sbizzarrire: dal cucinare con gli avanzi al laboratorio di compostaggio con gli scarti organici, dagli eco-acquisti al laboratorio di riuso e riciclo con i bambini e gli adulti. Per avere un'idea di cosa è già stato fatto si può consultare la pagina www.menorifiuti.org, mentre per vedere com'è strutturata la SERR e quali sono i modi per partecipare guardare il www.ewwr.eu.

«Considerando che nel 2009 le azioni erano state poco più di 3000, sono stati fatti grandi passi avanti, la partecipazione è stata sempre maggiore nonostante le risorse per organizzare l'edizione passata fossero piuttosto scarse– afferma Roberto Cavallo,

presidente di AICA – Quest’anno mireremo a coinvolgere ancora più enti in modo da rendere l’azione comunicativa ancora più efficace».

Nell’arco dei prossimi mesi il Comitato organizzerà inoltre una serie di incontri e conferenze stampa per promuovere nel migliore dei modi possibile la quinta edizione della SERR.

Per maggiori informazioni: www.menorifiuti.org ; serr@assaica.org.

Save the Date – 25 luglio 2013

25 luglio 2013

Save The Date! La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2013 si svolgerà dal 16 al 24 novembre

E’ ufficiale: la SERR ci accompagnerà anche nel 2013 nella settimana dal 16 al 24 Novembre!
Grazie infatti all’approvazione del progetto LIFE+ da parte della Commissione Europea, le azioni di riduzione dei rifiuti continueranno ad animare l’Europa anche per quest’anno.

*La notizia arriva da Bruxelles proprio quando il comitato promotore italiano, riunitosi martedì scorso a Roma, ha deciso che dalla **prima settimana di settembre sarà possibile scaricare la scheda d’adesione per partecipare all’edizione italiana della SERR 2013** dal sito www.menorifiuti.org. Quest’anno le possibilità di fare azioni si ampliano e tra i vari temi non c’è che l’imbarazzo della scelta tra prevenzione, riuso, partecipazione ai Clean Up Day e riciclo.*

L’obiettivo è quello di eguagliare, e perché no, di migliorare il record stabilito lo scorso anno, con ben 5261 azioni approvate in Italia sulla riduzione dei rifiuti (primo tra i 27 paesi aderenti).

Non vi resta quindi che tenere le vostre idee in fresco durante l’estate per continuare ad essere Campioni d’Europa!

Per maggiori informazioni: www.menorifiuti.org; serr@assaica.org.

Il lancio ufficiale è stato caratterizzato dall’invio di un’e-mail a tutti i contatti dei membri del Comitato nonché ai project developer delle scorse edizioni.

In allegato sono stati mandati anche la Carta di Partecipazione la Scheda di Adesione.

I membri del Comitato hanno caricato sui propri siti materiali informativi come le Idee per Azioni, i Criteri di validazione.

Di seguito il comunicato stampa:

12 settembre 2013

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2013: aperte le iscrizioni

Il comitato promotore italiano, dopo il successo della scorsa edizione, dà il via alle iscrizioni

Il Comitato promotore nazionale, (Ministero dell’Ambiente, Federambiente, Rifiuti 21 Network, Provincia di Torino, Provincia di Roma, Legambiente, AICA, E.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle Città), annuncia **l’apertura delle iscrizioni alla quinta edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**, che si terrà dal 16 al 24 novembre 2013.

Obiettivo del Comitato italiano è stimolare quanti più soggetti possibile a mettere in piedi iniziative ed azioni volte alla riduzione dei rifiuti, a livello nazionale e locale, nei giorni dal

16 al 24 novembre 2013.

Da questa settimana sarà possibile scaricare la scheda d'adesione per partecipare all'edizione italiana della SERR 2013 dal sito www.menorifiuti.org. **Molte sono le novità di quest'anno: il ventaglio di azioni possibili è ancora più ampio e spazia dalla prevenzione al riuso, dal riciclo alla partecipazione ad una giornata tematica sul riuso, novità assoluta di questa edizione, assieme alla possibilità dei cittadini di partecipare come Project Developer compilando la scheda su www.menorifiuti.org.** L'obiettivo della SERR 2013 è quello di ripetere l'edizione record di dodici mesi fa, quando solamente in Italia furono ben 5261 le azioni approvate, con l'Italia prima tra i 27 paesi aderenti per numero di iniziative.

*"Anche quest'anno il Ministero ha deciso di offrire il proprio contributo ad un'iniziativa che edizione dopo edizione sta diventando un appuntamento fisso ed un ottimo strumento per riflettere sulla gestione dei rifiuti— afferma il Ministro dell'Ambiente **Andrea Orlando**-. In questo senso la comunicazione e la sensibilizzazione dei cittadini, come affermato recentemente anche dall'Unione Europea, assumono sempre di più un ruolo centrale e il fatto che la SERR sia una iniziativa che può coinvolgere potenzialmente tutti esalta ancora di più la condivisione di questi temi".*

Per partecipare alla "Settimana", diventando così "Project Developer", bisogna sottoporre la propria candidatura al Comitato nazionale compilando un apposito modulo di partecipazione (la "Scheda di Adesione"), disponibile sul sito www.menorifiuti.org oltre che sui siti dei vari membri del Comitato. La scheda dovrà essere inviata a serr@assaica.org entro il 15 ottobre 2013. Le candidature, se rispondenti ai criteri europei, saranno convalidate dal Comitato promotore e riceveranno la **denominazione ufficiale di azione per la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti** nonché il **kit comunicativo della campagna** ed ovviamente la possibilità di utilizzare il **logo europeo della "Settimana"**.

Per maggiori informazioni: www.menorifiuti.org; serr@assaica.org.

Per cercare di coinvolgere maggiormente il pubblico è stato inviato un invito generico a tutti i contatti del Comitato Promotore Italiano. In allegato alla mail vi era la lettera di presentazione della SERR, la scheda di adesione, la carta di partecipazione e un decalogo di buone pratiche.

Il termine del 15 ottobre per l'invio delle schede di adesione è stato in un secondo momento posticipato al 31 ottobre, viste le numerose richieste pervenute alla segreteria.

Anche questa è stata un'occasione per inviare una mail di invito a partecipare a tutti i contatti del Comitato Promotore:

16 ottobre 2013

-COMUNICATO STAMPA-

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2013: ANCORA DUE SETTIMANE PER LE ISCRIZIONI

C'È TEMPO FINO AL 30 OTTOBRE PER PRESENTARE LA SCHEDA DI ADESIONE AL COMITATO ORGANIZZATORE

Mercoledì 30 ottobre: è questo l'ultimo giorno in cui sarà possibile inviare la propria adesione alla quinta edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, che si

terrà dal 16 al 24 novembre 2013. Le iscrizioni, aperte dal Comitato promotore nazionale, (Ministero dell'Ambiente, Federambiente, Rifiuti 21 Network, Provincia di Torino, Provincia di Roma, Legambiente, AICA, E.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle Città), ad inizio settembre, si chiuderanno infatti a fine ottobre.

Al momento sono tantissime le azioni promosse a livello nazionale e locale, nei giorni dal 16 al 24 novembre 2013 e volte alla riduzione dei rifiuti, con le schede inviate al comitato organizzatore. Obiettivo ambizioso ma possibile è quello di battere il record del 2013, quando solamente in Italia furono approvate ben 5261 azioni, e il nostro paese fu il migliore dei 27 stati aderenti.

Partecipare alla Settimana è semplicissimo: basta scaricare la scheda d'adesione all'edizione italiana della SERR 2013 dal sito www.menorifiuti.org e compilarla con l'azione che si desidera realizzare dal 16 al 24 novembre prossimi. Molte sono le novità di quest'anno: infatti è possibile partecipare come semplici cittadini, con azioni di riciclo (da abbinare ad una di riduzione e/o riuso) e con azioni di pulizia di luoghi abbandonati a loro stessi. La scheda è disponibile su www.menorifiuti.org e dovrà essere inviata a serr@assaica.org entro il 30 ottobre 2013.

Le candidature, se rispondenti ai criteri europei, saranno convalidate dal Comitato promotore e riceveranno la denominazione ufficiale di azione per la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nonché il kit comunicativo della campagna ed ovviamente la possibilità di utilizzare il logo europeo della "Settimana".

Per maggiori informazioni: www.menorifiuti.org ; serr@assaica.org .

La gestione delle adesioni è stata coordinata secondo la seguente suddivisione dei ruoli:

- La segreteria organizzativa riceve tutte le schede di adesione dai Project Developer e le indirizza ai referenti del Comitato Valutatore di ogni categoria.
- I membri del Comitato Valutatore si occupano di contattare i Project Developer delle schede che non sono completamente coerenti con i fini della Settimana, cercando insieme di correggere le azioni o sostituirle con attività accettabili per la loro adesione. In questo modo si può usufruire anche di questo canale per sensibilizzare e diffondere il vero principio della Riduzione dei Rifiuti. La segreteria organizzativa del Comitato resta a disposizione per chiarire dubbi sulla convalida delle azioni proposte ed eventualmente contattare la segreteria europea nei casi più complessi.
- Successivamente, i membri del Comitato Valutatore comunicano contemporaneamente ad AICA e a Eco dalle Città, via mail, le azioni validate allegando la scheda di adesione con la data di validazione.
- AICA si impegna a comunicare al Project Developer l'avvenuta validazione e mandare i link da dove si possono scaricare i materiali informativi 2013.

Presentazione ufficiale della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti a Ecomondo, 08 novembre 2013

Come per la scorsa edizione ad Ecomondo si è optato per una “presentazione ufficiale della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2013” nella quale sono intervenuti i vari rappresentanti del Comitato Promotore.

L’evento è stata accompagnato da due comunicati stampa, uno precedente ed uno successivo inoltrato subito dopo l’evento.

Alla presentazione sono intervenuti:

- Daniele Fortini, Presidente Federambiente
- Roberto Cavallo, Consigliere ACR+, presidente AICA
- Maurizio Pernice, Direttore Generale Ministero dell’Ambiente
- Alessio Ciacci, Agenda 21 Rifiuti Network, Progetto Rels-Unimore
- Agata Fortunato, Assessore all’Ambiente Provincia di Torino
- Claudio Vesselli, Direttore Dipartimento Tutela Ambiente Provincia di Roma
- Stefano Ciafani, Vicepresidente Legambiente
- Paolo Hutter, Direttore Eco dalle città

Sono stati inoltre invitati i rappresentanti dei main sponsor.

Comunicato stampa inviato dopo la presentazione ufficiale della SERR 2013 a Ecomondo:

5399 AZIONI PER LA SERR 2013: È RECORD!

E’ stata presentata venerdì mattina, presso lo stand di Federambiente ad Ecomondo, la **quinta edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti** (European Week for Waste Reduction). E anche quella del 2013, che si svolgerà dal 16 al 24 novembre prossimi, come annunciato dai membri del comitato durante la presentazione, sarà un’edizione da record, con ben 5399 azioni approvate, a conferma di come la Settimana sia la principale e più ampia campagna di informazione e sensibilizzazione dei cittadini, europei e non solo, circa l’impatto dei loro stili di vita e dei loro consumi sull’ambiente e sulla produzione dei rifiuti.

A presentare i temi dell’edizione 2013 sono intervenuti Roberto Cencia, Direttore Federambiente, Roberto Cavallo, Consigliere ACR+, presidente AICA, Alessio Ciacci, Agenda 21 Rifiuti Network, Agata Fortunato, Provincia di Torino, Vincenza di Malta, Provincia di Roma, Stefano Ciafani, Vicepresidente Legambiente. Numerosissimi sono stati gli enti, le associazioni, i gruppi di cittadini e le aziende che hanno organizzato le iniziative in vista della Settimana: importante ancora una volta è stato l’impegno ad esempio di Intesa Sanpaolo, con il coinvolgimento di tutti i dipendenti con la redazione di un vademecum green con tutte le loro migliori azioni per ridurre i rifiuti e gli sportelli bancomat che sensibilizzeranno sulla stampa della ricevuta, assieme ai punti vendita Simply, coinvolti grazie alla collaborazione di Porta la Sporta, noto progetto di educazione ambientale promosso dall’associazione Comuni Virtuosi, che svolgeranno azioni di sensibilizzazione sull’importanza di sostituire prodotti usa e getta con oggetti riutilizzabili, a partire dalla sporta, e fare la spesa comprando prodotti sfusi.

“Interessanti le azioni delle aziende, con tante iniziative innovative, rivolte ai dipendenti e alla comunità, per costruire un futuro sostenibile” – dichiara Alessio Ciacci, che ha validato le azioni delle imprese.

“Il numero delle azioni dimostra il grande fermento dei circoli di Legambiente in relazione alla SERR, rinforzando il legame con il territorio alle quali fanno riferimento per cercare di migliorare insieme l'agire locale” – sostiene Stefano Ciafani, vicepresidente di Legambiente.

Potrete avere ulteriori informazioni anche sul sito www.menorifiuti.org e dai media partner dell'edizione 2013: Altreconomia, Alternativa Sostenibile, Econews, Edizioni Ambiente, E-Gazette, GreenBiz.it, GreenReport.it, GSA Igiene Urbana, Italpress, L'Ambiente, Nonsoloambiente.it, Regioni e Ambiente, Rifiutilab.

Per una maggiore diffusione e comunicazione della SERR e vista la concomitanza con i giorni in cui si è sviluppata la Settimana del Baratto è stato realizzato su www.envi.info un articolo *ad hoc*.

Quando barattare significa incontrarsi e condividere.

Barattare degli oggetti che non ci servono più significa rivelare pezzetti di sé e della propria storia agli altri e accogliere da loro altrettanti racconti. Barattare significa anche uscire dalla logica economica dell'acquisto, ridare vita e importanza a ciò che non vogliamo più e in cambio guadagnarci un'esperienza ricca di calore umano e a costo zero. Qualche esempio?

C'è chi baratta un soggiorno di due notti per due persone con oggetti da collezione: macchine da scrivere antiche, giradischi e radio. Altri offrono una notte in campagna a un imbianchino e il suo labrador in cambio di una ritinteggiata al soggiorno del B&B. Qualcuno vorrebbe libri di musica e spartiti per pianoforte mentre altri ancora lavoretti di falegnameria per ospitare una o più persone nella propria struttura.

Questo circolo virtuoso di reciprocità e rispetto è arrivato già alla Quinta edizione: si tratta della “Settimana del Baratto”, evento che si svolgerà dal 18 al 24 novembre 2013 prossimi e in cui i bed and breakfast affiliati al portale www.bed-and-breakfast.it che aderiranno all'iniziativa baratteranno il soggiorno in cambio di beni o servizi.

Navigare all'interno del sito ufficiale è come essere dentro un mercato virtuale dove si incontrano domanda e offerta e dove si possono attingere moltissime idee. Alla pagina www.settimanadelbaratto.it sono presenti due sezioni: la “Lista dei Desideri”, dedicata ai B&B partecipanti che potranno inserire la loro richiesta all'interno di una delle categorie indicate e le “Proposte dei Viaggiatori” visibili, a scelta del viaggiatore, anche sul proprio profilo Facebook. È anche possibile selezionare la località che si intende visitare dal menù delle Regioni o cliccando sulla sezione “Ricerche Speciali”, effettuando una ricerca per regione, per caratteristiche della struttura e per vicinanza rispetto a punti di interesse. Una volta scelto il luogo, si contatta il gestore e si propone il proprio baratto.

Le possibilità di condivisione e scambio possono essere infinite, l'importante è proporre lo scambio nella massima serietà, cortesia, curiosità, empatia, simpatia, originalità.

L'entusiasmo con il quale sono state accolte le precedenti edizioni della Settimana del Baratto ha fatto aumentare considerevolmente le strutture aderenti all'iniziativa e sono oltre ottocento i B&B che accettano il Baratto tutto l'anno. Il gradimento per questo tipo di scambio in formula B&B è palpabile anche nella Pagina Facebook della Settimana del Baratto (www.facebook.com/settimanadelbaratto) animata costantemente da offerte e richieste di scambio.

Inoltre, nei giorni della SERR si è tenuta la Settimana dell'Educazione allo Sviluppo Sostenibile. Sul portale www.envi.info è stato realizzato un articolo ad hoc in quanto la Commissione Nazionale Unesco è invitato permanente all'interno del Comitato della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Settimana dell'Educazione allo Sviluppo Sostenibile: intervista a Giovanni Puglisi, Presidente della Commissione Nazionale Unesco

Abbiamo il piacere di pubblicare l'intervista al prof. Giovanni Puglisi, presidente della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, impegnata ormai da alcuni anni nell'organizzazione della Settimana per l'Educazione allo Sviluppo Sostenibile, all'interno del decennale programma dell'ONU dedicato all'educazione sostenibile, quest'anno dal 18 al 24 novembre.

1) Partendo dall'inizio, qual è stata la considerazione che ha spinto l'ONU a dedicare un decennio all'educazione allo sviluppo sostenibile? Tra l'altro affidandone la gestione di questo programma all'UNESCO ha implicitamente sancito che il paesaggio è un vero e proprio patrimonio culturale dell'umanità.

La scelta di dedicare un decennio internazionale all'Educazione per lo Sviluppo Sostenibile viene effettuata in occasione del Vertice Mondiale sullo Sviluppo Sostenibile tenutosi a Johannesburg nel 2002 il cui obiettivo primario era l'ideazione di strategie che portassero a coniugare lo sviluppo economico del nostro pianeta con il rispetto per l'ambiente e la giustizia sociale, anche intergenerazionale.

Il Decennio ONU per l'Educazione allo Sviluppo Sostenibile 2005-2014 è coordinato dall'UNESCO, e in Italia da questa Commissione, perché affronta problematiche, tutte in stretta relazione tra loro, che sono alla base dei valori su cui si fonda la cultura "unesca": i diritti umani, la pace, l'accesso alle risorse del pianeta, la povertà, le diversità culturali, l'economia, l'ambiente ecc..

L'educazione allo sviluppo sostenibile tocca tutti gli aspetti della vita e tutti quei valori ispirati al rispetto degli altri, e si rivolge soprattutto alle giovani generazioni, di oggi e future. Un proverbio indiano che ricordiamo spesso perché efficace sintesi dell'approccio UNESCO allo sviluppo sostenibile recita: "abbiamo ricevuto la terra non in eredità dai nostri genitori ma in affitto dai nostri figli".

2) Il tema di quest'anno è "La bellezza del paesaggio: dalla valorizzazione alla creatività." I termini paesaggio e bellezza possono assumere molteplici accezioni e dare vita ad innumerevoli riflessioni filosofiche. Qual è la visione di UNESCO a riguardo e perché ha sentito l'urgenza di approfondire queste tematiche?

Ogni paesaggio artistico o naturalistico è una creazione umana paragonabile ad un'opera d'arte, ma molto più complessa: mentre un pittore dipinge un quadro e un poeta scrive una poesia, un intero popolo crea il proprio paesaggio secondo le proprie tradizioni culturali, il proprio senso estetico e il proprio modo di interagire con l'ambiente circostante.

Il paesaggio è prodotto dal lavoro e dall'agire degli uomini, pertanto non è solo una realtà estetica, ma ha anche un valore etico e come ogni opera d'arte è frutto di un'attività creativa.

L'edizione 2013 della Settimana di Educazione allo Sviluppo Sostenibile è dedicata ai

paesaggi, alla bellezza e alla creatività del nostro Paese, e vuole sottolineare come la storia culturale dell'Italia, per secoli crocevia di scambi con altri popoli e civiltà, abbia reso possibile che dall'interazione virtuosa tra uomo e ambiente si formasse il nostro paesaggio che, per eccezionale bellezza e per valore artistico e naturalistico, ha reso il nostro Paese quella che ospita il maggior numero di Siti (in tutto 49) Patrimonio dell'Umanità al mondo. Un grande onore e una grande responsabilità allo stesso tempo.

Le nostre società attraversano un periodo molto difficile, caratterizzato dalla crisi economica che investe tutto l'occidente, da profonde contraddizioni interne e da una evidente perdita di valori di riferimento. L'educazione diventa uno strumento necessario per recuperarne alcuni alla base della convivenza civile e del rispetto nei confronti del nostro prossimo.

"La bellezza salverà il mondo", una famosa frase del grande scrittore russo Fëdor Michajlovic Dostoevskij, ha ispirato la scelta del tema della Settimana 2013: l'educazione allo sviluppo sostenibile in definitiva è un'educazione permanente alla bellezza e all'armonia tra sistemi naturali e antropici. Intendiamo per bellezza quella caratterizzata da valore universale, profondo, oggettivo che, come intendeva Platone, costituisce l'essenza della realtà e regola i meccanismi che governano il nostro pianeta.

La concezione che Dostoevskij ha della bellezza del resto coincide con quella di Platone, quando identifica un legame misterioso, inafferrabile e indistruttibile tra il bello ed il bene. La famosa frase è molto suggestiva, e, anche se molto spesso travisata nel suo reale significato, molto attuale. La bellezza cui ci si riferisce non è apparente, effimera, soggettiva, priva di valore, bensì bellezza capace di riempire i vuoti della nostra esistenza, facendoci uscire dal caos, dalle situazioni difficili e dalla noia. Credo che Dostoevskij abbia attribuito alla bellezza un valore salvifico in quanto era convinto che potesse stimolare la nostra fantasia, la nostra curiosità e soprattutto accendere le nostre emozioni e i nostri sentimenti. Ma del resto il nostro Giacomo Leopardi, prima ancora di Dostoevskij, in uno dei suoi canti più belli, "l'Infinito", già rimandava all'ideale platonico di bellezza con un esempio emblematico di come la fantasia e i sentimenti di un giovane possano esplodere attraverso la contemplazione di un paesaggio.

Suscitare meraviglia, emozioni e curiosità è il fine ultimo dell'educazione ed è il fine della nostra iniziativa, che vuole essere uno stimolo positivo alla riflessione e all'azione rivolta soprattutto ai giovani, per dar loro speranze concrete di un futuro migliore, confidando con maggiore fiducia nelle loro risorse e capacità.

3) La Settimana UNESCO di Educazione allo Sviluppo Sostenibile viene organizzata in contemporanea anche in altri paesi oppure è una prerogativa italiana? Nel primo caso, il tema è lo stesso a livello mondiale oppure ogni paese è libero di decidere su quale argomento concentrarsi?

Nell'ambito del Decennio ONU per l'Educazione allo Sviluppo Sostenibile ogni paese organizza iniziative diverse. La scelta di dedicare un'intera settimana nazionale ad attività e progetti che promuovono buone pratiche e comportamenti sostenibili è una prerogativa italiana che viene coordinata da questa Commissione e che rappresenta una dimostrazione che è possibile, anche con pochi mezzi, fare cose belle e utili.

4) Quasi in contemporanea, dal 16 al 24 novembre, si svolgerà la SERR – Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, evento patrocinato da UNESCO. Si prevedono delle sinergie tra la SERR e la Settimana UNESCO di Educazione allo Sviluppo Sostenibile?

La Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO fa parte del Comitato Promotore della SERR con cui, oltre ai molti obiettivi comuni, mette in atto sinergie propositive volte alla promozione di attività, iniziative e progetti ecosostenibili che coinvolgono scuole, enti pubblici e privati, istituzioni, cooperative, ecc. su tutto il territorio nazionale.

5) Entrando nello specifico, come funziona esattamente la Settimana UNESCO di Educazione allo Sviluppo Sostenibile? I Portatori di interesse tra cui enti pubblici, associazioni e imprese sottopongono delle proposte di attività al comitato organizzatore o si tratta di partnership? Che tipo di attività prediligente e come si articola la collaborazione?

La Settimana raduna ogni anno centinaia di iniziative in tutte le regioni italiane organizzate da una fitta rete di realtà impegnate durante tutto l'anno nel difficile eppur strategico compito di diffondere informazione, consapevolezza, spirito critico sui temi dell'ambiente: istituzioni nazionali e locali, sistema Infea, associazioni, scuole, biblioteche, centri per l'educazione ambientale, università, musei, parchi, imprese, etc. Numerose sono state le tematiche trattate e approfondite negli anni – energia (2006), cambiamenti climatici (2007), riduzione, riciclo e riuso dei rifiuti (2008), acqua (2011), città e cittadinanza (2009), mobilità sostenibile (2010), alimentazione (2012), ... – tantissimi gli eventi e diversissime le modalità: incontri, convegni, tavole rotonde, visite guidate, spettacoli e laboratori sperimentali ed interattivi...: un programma di iniziative completamente aperte, totalmente gratuite, caratterizzate dalla volontà di aggregare e stimolare la partecipazione attiva delle persone. Un approccio innovativo che ha visto un'ottima risposta di pubblico, a dimostrazione che la creatività, la predisposizione a pensare a soluzioni nuove e fuori dagli schemi, pagano e possono essere la leva per affrontare la crisi che attraversa il nostro paese. Le attività sono tutte molto interessanti e propositive, è difficile avere delle preferenze, sicuramente quelle che registrano ampia partecipazione e che coinvolgono soprattutto le giovani generazioni centrano in pieno gli obiettivi della Campagna DESS.

Le adesioni alle Settimane DESS sono aumentate sensibilmente negli anni, in quantità e in qualità, con un ruolo protagonista e propulsore di scuole e studenti. Questo risultato è senz'altro molto significativo e incoraggiante, soprattutto alla luce del fine ultimo della campagna, ovvero il maggior coinvolgimento possibile di giovani. Siamo molto contenti di come sia cresciuto l'impegno su questi temi, grazie, non dimentico mai di dirlo, al contributo fondamentale di tutti i nostri partner, dal sistema INFEA agli enti locali, dalle scuole alle università, dalle associazioni ai singoli cittadini.

6) Durante la Settimana UNESCO di Educazione allo Sviluppo Sostenibile organizza degli eventi in prima persona oppure si limita a gestire le proposte che giungono?

Tutte le iniziative e i progetti che provengono dalle varie Istituzioni nazionali e locali, dal sistema Infea, dalle associazioni, dalle scuole, dalle biblioteche, dai centri per l'educazione ambientale, dalle università, dai musei, i parchi, le imprese, etc. vengono raccolti nel nostro Programma Nazionale delle Iniziative e pubblicati. Oltre a coordinare e promuovere le iniziative, la Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO organizza uno o più eventi ai quali partecipano esponenti del mondo delle istituzioni e della comunità scientifica e che affrontano con approccio multidisciplinare il tema a cui è dedicata la