Problematiche che caratterizzano l'attuazione dell'iniziativa

La Società inizialmente aveva espresso l'intenzione di ricercare terzi investitori, mediante la quotazione delle azioni della società su AIM Italia. Successivamente i proponenti, interessati a non ritardare la realizzazione del programma, hanno abbandonato il progetto di quotazione (per la sua difficile conciliabilità con gli schemi di governance previsti dalla normativa "181") e hanno intrapreso, in ordine all'attuazione della delibera, un processo di riorganizzazione aziendale che, tra l'altro, ha comportato la costituzione della Domenico De Carlo & C. S.r.l. (Holding di famiglia).

La De Carlo Infissi S.p.A., alla luce di quanto sopra riportato e considerati i lunghi tempi necessari per l'ottenimento dell'autorizzazione a costruire sul terreno acquistato, ha richiesto nel marzo 2011 e nel giugno dello stesso anno, il consenso dell'Agenzia a prorogare, rispettivamente, al 30.06.2011 e al 31.12.2011 il periodo di validità della delibera di intervento proponendo, contestualmente, una rimodulazione del programma degli investimenti e dell'occupazione. L'Agenzia ha accordato la proroghe richieste subordinandone l'accoglimento all'esito della valutazione del business plan aggiornato che la società avrebbe dovuto trasmettere entro l'annualità 2011.

Con lettera del 20.01.2012 la società ha nuovamente richiesto ad Invitalia la possibilità di prorogare, al 31.12.2012, i termini di validità della delibera motivandola con il permanere delle difficoltà legate all'ottenimento delle concessioni edilizie, difficoltà esclusivamente riconducibili, secondo quanto dichiarato, a ritardi nell'iter autorizzativo da parte del Comune di Mottola (TA).

A fronte di tale richiesta (rivelatasi infruttuosa) è stato sollecitato, in più occasioni, l'invio in tempi rapidi di un aggiornamento del business plan e, in data 11/07/2012, è stata, quindi, inviata alla società una diffida ad adempiere con la quale veniva comunicato la non accettazione dell'ulteriore proroga, sollecitandola ancora una volta ad inviare l'aggiornamento del business plan ed il completamento della documentazione indispensabile all'attuazione della delibera, indicando il 31/07/2012 il termine ultimo per ricevere quanto richiesto, evidenziando che in caso di inadempienza, l'Agenzia avrebbe ritenuto decaduta l'iniziativa deliberata il 18/02/2010.

Scaduto il termine, non avendo la De Carlo Infissi S.p.A. proposto all'Agenzia alcun aggiornamento del business plan, né il completamento della citata documentazione, né inviato alcuna comunicazione che evidenziasse la volontà di realizzare il programma degli investimenti approvato, l'iniziativa è stata dichiarata decaduta con comunicazione del 22/10/2012.

Valutazioni dell'Agenzia circa la realizzabilità del progetto

La DE CARLO INFISSI SPA, è una società leader nella produzione di infissi in legno per esterno, opera a Mottola (TA) in uno stabilimento di 60.000 mq; nel 2008 ha prodotto 50 mila serramenti, sviluppando un fatturato complessivo di ca. 29 milioni di euro.

Il progetto ha l'obiettivo di supportare la crescita dimensionale della società, potenziando il grado di sfruttamento dell'attuale capacità produttiva ed incrementando il peso delle produzioni a maggiore valore aggiunto (infissi in legno/alluminio-bronzo). L'investimento risponde alla strategia perseguita dalla società di integrare la propria offerta con nuovi prodotti, migliorare i livelli di produttività ed efficienza e diversificare i mercati di riferimento.

L'avvio della fase attuativa non è mai avvenuta per i motivi sopra esposti.

INIZIATIVE DI REINDUSTRIALIZZAZIONE
(Area di Taranto)

- **Denominazione:** Jonica Impianti Srl
- **Scopi ed attività svolta:** Produzione generatori eolici di piccola dimensione
- **Localizzazione:** Lizzano (TA)
- **Data di costituzione:** 30.10.1992
- **Data delibera Agenzia:** 24.01.2011
- **Capitale sociale:**

	<u>Attuale</u>		<u>A regime</u>	
	€/mgl.	%	€/mgl.	%
Jonica Impianti Coop	1.825	98,5	2.095	66,6
Soci persone fisiche e dip. JI Coop	27	1,5	232	7,4
Tecsolis Srl	-	-	290	9,2
Agroenergetika Srl	-	-	115	3,7
SMEA Srl	-	-	57	1,8
Dario Pesavento Srl	-	-	50	1,6
Ausa SaS	-	-	29	0,9
Invitalia SpA	-	-	278	8,8
TOTALE	1.852	100	3.146	100,0

Obiettivi indicati nel progetto approvato

- **Investimenti previsti (€/mgl.):** 2.799
- **Nuova occupazione a regime (N° addetti):** 15
- **Anno di avvio dell'attività:** 2010
- **Anno di regime:** 2013
- **Agevolazioni L. 181/89 (€/mgl.):**
 - Contributo a fondo perduto 1.117
 - Mutuo 838

Grado di conseguimento degli obiettivi

• Investimenti contabilizzati:			
consuntivo al 31/12/2013			429
previsione al 31/12/2014			2.799
• Nuova occupazione (N° addetti):			
realizzata			10
prevista al 31/12/2014			15
• Previsione aggiornata avvio attività			2010
• Previsione aggiornata anno di regime			2015
• Interventi L. 181/89 (€/mgl.):			
erogato al 31/12/2013	Part.ne	Contr.to	Mutuo
da erogare entro il 31/12/2014	278	137	-
	-	-	114

Problematiche che caratterizzano l'attuazione dell'iniziativa

Il progetto in esame consiste nella realizzazione di un nuovo stabilimento di ca. 1.500 mq, all'interno dell'area P.I.P. del Comune di Lizzano (TA), da dedicare alla produzione di turbine eoliche da 60 Kw, andando così ad ampliare, in maniera stabile, l'offerta attuale di turbine eoliche, prevalentemente, da 25 Kw.

Il progetto è promosso da Jonica Impianti Società Cooperativa, società con sede a Lizzano (TA), attiva da oltre dieci anni nella progettazione, realizzazione, commercializzazione ed installazione di generatori eolici di piccola dimensione.

In data 27/02/2013 l'Agenzia ha sottoscritto e versato la prevista partecipazione in Jonica Impianti S.r.l. In pari data sono stati sottoscritti l'atto di concessione del contributo a fondo perduto ed il contratto di finanziamento agevolato, acquisendo contestualmente, a garanzia del finanziamento agevolato, un'ipoteca di I grado, sull'immobile di Lizzano (TA) di proprietà della Beneficiaria, a favore dell'Agenzia, per un importo di € 1.257.000,00.

La società ha presentato il 1 SAL rendicontando una spesa pari ad €/000 429 ca., di cui €/000 379 ca. ammissibili a fronte dei quali sono stati erogati €/000 137 a titolo di contributi a fondo perduto (valuta 2013) e €/000 114 a titolo di mutui agevolati (valuta 2014).

Valutazioni dell'Agenzia circa la realizzabilità del progetto

La storia imprenditoriale del proponente denota l'esistenza di capacità professionali e di competenze specifiche coerenti con gli impegni proposti e con l'iniziativa da realizzare.

Il piano economico dell'iniziativa è da ritenersi basato su previsioni di fatturato compatibili con le dimensioni del mercato di riferimento e delle previsioni di sviluppo dello stesso, nel quale il proponente detiene conoscenze specifiche e contatti commerciali.

Non emergono, al momento, criticità particolari che possano pregiudicare la realizzazione dell'iniziativa.

INIZIATIVE DI REINDUSTRIALIZZAZIONE
(Area di Taranto)

- **Denominazione:** Sachim Srl Ampl.
- **Scopi ed attività svolta:** Produzione di tessuti a rete per uso tecnico
- **Localizzazione:** Putignano (BA)
- **Data di costituzione:** 29.03.1969
- **Data delibera Agenzia:** 24.01.2011
- **Capitale sociale:**

	<u>Attuale</u>		<u>A regime</u>	
	€/mgl.	%	€/mgl.	%
Paolo Arrigoni	3.421	72,5	3.421	72,5
Arrigoni SpA	1.115	23,7	1.115	23,7
Luisa Arrigoni	14	0,3	14	0,3
Invitalia SpA	167	3,5	167	3,5
	-----	-----	-----	-----
TOTALE	4.717	100,0	4.717	100,0

Obiettivi indicati nel progetto approvato

- **Investimenti previsti (€/mgl.):** 2.900
- **Nuova occupazione a regime (N° addetti):** 13
- **Anno di avvio dell'attività:** 2010
- **Anno di regime:** 2013
- **Agevolazioni L. 181/89 (€/mgl.):**
- Contributo a fondo perduto 1.004
- Mutuo 837

Grado di conseguimento degli obiettivi

• Investimenti contabilizzati:			
consuntivo al 30/06/2012			3.060
previsione al 31/12/2012			3.060
• Nuova occupazione (N° addetti):			
realizzata			3
prevista al 31/12/2012			13
• Previsione aggiornata avvio attività			-
• Previsione aggiornata anno di regime			2013
• Interventi L. 181/89 (€/mgl.):			
erogato al 30/06/2012	Part.ne	Contr.to	Mutuo
da erogare entro il 31/12/2012	167	815	755
da erogare nel I semestre 2013	-	189	82
	-	-	-

Problematiche che caratterizzano l'attuazione dell'iniziativa

Agli inizi di dicembre 2011 la società ha presentato il I SAL rendicontando oltre il 96% degli investimenti previsti e a fronte dei quali, nel primo semestre 2012, sono state erogate le relative agevolazioni.

Nel corso del secondo semestre 2012 è prevista, con la rendicontazione del II e ultimo SAL, la conclusione del programma d'investimenti (con l'erogazione a saldo delle agevolazioni deliberate) oltre al completamento del programma occupazionale.

Valutazioni dell'Agenzia circa la realizzabilità del progetto

Il progetto riguarda l'ampliamento del sito produttivo della SACHIM, localizzato a Putignano (BA). La società, specializzata nella produzione di reti protettive per svariati usi (agricoltura, edilizia, ecc.), è già stata oggetto di un primo intervento agevolato ex L.181/89, concluso con successo nel 2007.

La rapida tempistica di realizzazione del progetto di ampliamento, la consolidata esperienza dei proponenti e l'affermazione già ottenuta sul mercato da parte dell'azienda si ritiene possano costituire sufficienti elementi per il conseguimento degli obiettivi industriali previsti.

INIZIATIVE DI REINDUSTRIALIZZAZIONE
(Area di Taranto)

- **Denominazione:** Sachim Srl Ampl.
- **Scopi ed attività svolta:** Produzione di tessuti a rete per uso tecnico
- **Localizzazione:** Putignano (BA)
- **Data di costituzione:** 29.03.1969
- **Data delibera Agenzia:** 24.01.2011
- **Capitale sociale:**

	<u>Attuale</u>		<u>A regime</u>	
	€/mgl.	%	€/mgl.	%
Paolo Arrigoni	3.421	72,5	3.421	72,5
Arrigoni SpA	1.115	23,7	1.115	23,7
Luisa Arrigoni	14	0,3	14	0,3
Invitalia SpA	167	3,5	167	3,5
	-----	-----	-----	-----
TOTALE	4.717	100,0	4.717	100,0

Obiettivi indicati nel progetto approvato

- **Investimenti previsti (€/mgl.):** 2.900
- **Nuova occupazione a regime (N° addetti):** 13
- **Anno di avvio dell'attività:** 2010
- **Anno di regime:** 2013
- **Agevolazioni L. 181/89 (€/mgl.):**
 - Contributo a fondo perduto 1.004
 - Mutuo 837

Grado di conseguimento degli obiettivi

• Investimenti contabilizzati: consuntivo al 31/12/2013				3.057
• Nuova occupazione (N° addetti): realizzata				13
prevista al 31/12/2013				13
• Previsione aggiornata avvio attività				-
• Previsione aggiornata anno di regime				2013
• Interventi L. 181/89 (€/mgl.): erogato al 31/12/2013	Part.ne 167	Contr.to 1.004	Mutuo 837	

Problematiche che caratterizzano l'attuazione dell'iniziativa

La società ha terminato con successo, entro i termini della delibera, l'investimento rendicontando investimento per €/000 3.057, di cui ammessi €/000 2.790, e dha conseguito l'obiettivo occupazionale di 13 unità.

In data 12.02.2013 il socio di riferimento presentava, maturate le condizioni contrattuali, richiesta di riacquisto della partecipazione. L'atto di riacquisto è stato formalizzato in data 28/03/2013.

INIZIATIVE DI REINDUSTRIALIZZAZIONE
(Area di Taranto)

- **Denominazione:** Modomec Building S.r.l.
- **Scopi ed attività svolta:** Esecuzione di lavorazioni di carpenteria metallica
- **Localizzazione:** Massafra (TA)
- **Data di costituzione:** 02/03/2009
- **Data delibera Agenzia:** 13/01/2010
- **Capitale sociale:**

	<u>Attuale</u>		<u>A regime</u>	
	<u>€/mgl.</u>	<u>%</u>	<u>€/mgl.</u>	<u>%</u>
Modomec Srl	942	65,78	942	65,78
Michele Montemurro	235	16,41	235	16,41
Invitalia	255	17,81	255	17,81
TOTALE	1.432	100,0	1.432	100,00

Obiettivi indicati nel progetto approvato

- **Investimenti previsti (€/mgl.):** 3.775
- **Nuova occupazione a regime (N° addetti):** 19
- **Anno di avvio dell'attività:** 2011
- **Anno di regime:** 2012
- **Agevolazioni L. 181/89 (€/mgl.):**
 - Contributo a fondo perduto 1.349
 - Mutuo 1.094

Grado di conseguimento degli obiettivi

• Investimenti contabilizzati (€/mgl.):			
consuntivo al 31/12/2013			3.891
previsione al 31/12/2014			3.981
• Nuova occupazione (N° addetti):			
realizzata			20
prevista al 31/12/2014			20
• Previsione aggiornata avvio attività			2011
• Previsione aggiornata anno di regime			2013
• Interventi L. 181/89 (€/mgl.):			
erogato al 31/12/2013	Part.ne	Contr.to	Mutuo
da erogare entro il 31/12/2014	255	1.349	1.094
	-	-	-

Problematiche che caratterizzano l'attuazione dell'iniziativa

La società ha completato con successo l'investimento rendicontando investimenti per €/000 3.891, di cui ammessi €/000 3.647 e ha conseguito l'obiettivo occupazionale di 19 unità incrementali.

Nel complesso sono state erogate agevolazioni per €/000 1.349 relative al fondo perduto e €/000 1.94 relative al finanziamento agevolato.

In data 24/09/2013, la società, ricorrendo le condizioni stabilite nel contratto preliminare di compravendita siglato in data 29/11/2010, ha riacquisito la partecipazione di nominali € 255.000 posseduta dall'Agenzia nella Modomec Building Srl.

INIZIATIVE DI REINDUSTRIALIZZAZIONE
(Area di Taranto)

- **Denominazione:** ZANZAR SISTEM Ampl.
- **Scopi ed attività svolta:** Produzione zanzariere
- **Localizzazione:** Abbadia (TA)
- **Data di costituzione:** 25/05/1995
- **Data delibera Agenzia:** 21/12/2011
- **Capitale sociale:**

	<u>Attuale</u>		<u>A regime</u>	
	<u>€/mgl.</u>	<u>%</u>	<u>€/mgl.</u>	<u>%</u>
Penta Group Srl	2.150	100,0	3.150	89,50
Agenzia	0	0,00	370	10,50
	-----	-----	-----	-----
TOTALE	2.150	100,00	3.520	100,00

Obiettivi indicati nel progetto approvato

- **Investimenti previsti (€/mgl.):** 3.991
- **Nuova occupazione a regime (N° addetti):** 17
- **Anno di avvio dell'attività:** già avviata
- **Anno di regime:** 2014
- **Agevolazioni L. 181/89 (€/mgl.):**
 - Contributo a fondo perduto 1.255
 - Mutuo 1.075

Grado di conseguimento degli obiettivi

• Investimenti contabilizzati:			
consuntivo al 31/12/2013			2.664
previsione al 31/12/2014			2.664
• Nuova occupazione (N° addetti):			
realizzata			17
prevista al 31/12/2014			17
• Previsione aggiornata avvio attività			già avviata
• Previsione aggiornata anno di regime			2014
• Interventi L. 181/89 (€/mgl.):			
erogato al 31/12/2013	Part.ne	Contr.to	Mutuo
	370	528	503
da erogare entro il 31/12/2014	-	500	729

Problematiche che caratterizzano l'attuazione dell'iniziativa

Il progetto riguarda l'ampliamento di Zanzar Sistem Spa, attiva nella produzione di zanzariere modulari in alluminio. L'azienda opera in due sedi produttive, ubicate a Grottaglie (TA) e Taranto.

Zanzar Sistem Spa ha già usufruito di un primo intervento ex lege 181/89; il programma di investimenti, di complessivi €/000 3.281, è stato completato e così il programma occupazionale; ad ottobre 2011 l'Agenzia ha ceduto ai proponenti la partecipazione detenuta nel capitale sociale della Zanzar Sistem.

Il nuovo intervento concerne il completamento del nuovo sito produttivo di Taranto (località Abbadia) mediante la realizzazione di due immobili, uno destinato alla lavorazione, imballaggio e spedizione dei prodotti ed un altro da adibire a deposito. Nell'ambito del programma è prevista anche la realizzazione di un nuovo centro direzionale, la cui spesa, non avendo come effetto la realizzazione di nuova occupazione, sarà a completo carico di Zanzar Sistem SpA.

Nel corso del primo semestre 2012 è stata sottoscritta la partecipazione da parte dell'Agenzia.

Al 31/12/2013 l'azienda ha realizzato investimenti per €/000 1.720, rendicontando investimenti per €/0001.676 a fronte dei quali sono stati erogati €/000 586 a titolo di contributo a fondo perduto ed €/000 502 a titolo di mutuo agevolato.

Valutazioni dell'Agenzia circa la realizzabilità del progetto

Zanzar Sistem SPA rappresenta una delle principali realtà nazionali del settore zanzariere, il cui sviluppo degli ultimi anni ha denotato capacità e competenze specifiche nel business, che appaiono coerenti con l'iniziativa proposta e i relativi impegni.

L'investimento risponde alla strategia perseguita dalla società di dare continuità al piano di sviluppo già intrapreso con il primo programma 181, rafforzando la propria offerta con lo sviluppo di nuovi prodotti, ottimizzando ulteriormente i processi aziendali e incrementando livelli di produttività ed efficienza. Il piano economico è basato su previsioni di fatturato ritenute compatibili con le dimensioni del mercato target nel quale, peraltro, la società detiene conoscenze specifiche e contatti commerciali consolidati. Tali elementi depongono positivamente circa la realizzabilità dell'iniziativa.