

**SALONE DEL LIBRO TORINO 12 -16 MAGGIO 2016**

Anche nel 2016 siamo stati presenti al Salone del Libro con uno stand di prodotti Home video e editoriali, e con due importanti appuntamenti pubblici nello spazio 'Book to the Future' della kermesse:

la presentazione dell'edizione Home video, DVD + libro, di Nessuno mi troverà – Majorana Memorandum, il documentario di Egidio Eronico distribuito da Luce-Cinecittà su uno dei misteri più noti e affascinanti della nostra storia recente: la scomparsa nel 1938 del geniale fisico Ettore Majorana. Un film diventato un vero e proprio caso di questa stagione, acclamato dalla stampa e con un richiamo di pubblico in sala sorprendente per un documentario storico. A presentare in anteprima nazionale l'uscita in dvd, accompagnato da un corposo testo con saggi e immagini, il regista Egidio Eronico, il presidente del CNR Massimo Inguscio e i curatori del volume: Francesco Guerra, Ordinario emerito di Fisica Teorica, Università di Roma 'La Sapienza' - Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Nadia Robotti, Ordinario di Storia della Fisica, Università di Genova, Roberto Finzi, storico e saggista, Docente di Storia Economica, Storia del pensiero Economico, Storia Sociale.

Incontro aperto al pubblico del Salone dal titolo "l'Archivio storico Luce. Lavoriamo per dare futuro al nostro passato": abbiamo raccontato 'come funziona' un grande archivio di filmati e fotografie, grazie all'esperienza di chi lavora ogni giorno al suo interno. Dalla conservazione delle pellicole e dei negativi, agli interventi di restauro, a come si può arricchire un patrimonio già enorme e proteggerlo dal tempo, fino a come con quelle pellicole e quelle foto si possono realizzare film, documentari, saggi, musei, formazione, narrazioni

Oltre gli eventi sopradescritti, ideati e realizzati direttamente dal Luce, come Archivio siamo stati presenti in altre mostre a Roma e non solo con l'utilizzo del nostro patrimonio ma soprattutto con la realizzazione di videoinstallazioni e montaggi ad hoc.

Valorizzazione e piattaforme digitali

Durante il 2016, le attività di valorizzazione del patrimonio dell'Archivio Cinematografico e fotografico sono continuate presentando il patrimonio filmico al pubblico all'insegna di una strategia che punta verso un accesso che non semplicemente ripropone così com'è - attività comunque centrale nel rendere accessibile l'intero Archivio Luce al pubblico - ma soprattutto verso una riproposta che fa "vivere" l'archivio. Un archivio vivo è infatti la filosofia che attraverso una serie di strumenti punta a valorizzare l'Archivio Storico Luce. La costituzione di una piccola redazione dell'archivio storico potrebbe portare avanti questa filosofia di approccio realizzando una serie di iniziative partite negli ultimi anni e perfezionate sempre di più.

Fa parte di questo approccio, dunque, la continuazione per il terzo anno consecutivo della collaborazione con il Gruppo L'Espresso nel canale "Repubblica in Luce" sul portale web repubblica.it, che ad oggi continua a costituire il sito internet italiano maggiormente visitato. La collaborazione tra la redazione dell'Archivio e i giornalisti di La Repubblica ha prodotto settimanalmente contenuti dedicati sugli eventi e i temi selezionati congiuntamente. La collaborazione si è estesa quest'anno anche con la partecipazione agli eventi al museo Maxxi di Roma per La Repubblica delle idee.

Allo stesso modo un lavoro redazionale di continuo aggiornamento e pubblicazione di video sul canale Luce su Youtube ha riproposto regolarmente video su eventi o ricorrenze storiche aumentando sensibilmente il numero di subscribers e degli accessi ai video. Durante l'anno è stato anche elaborato un accordo con Google per rendere accessibili i 30.000 video dell'Archivio Luce attualmente su Youtube anche sulla pagina dedicata dell'Archivio al Google Cultural Institute che porterà sicuramente un aumento significativo delle views per i contenuti pubblicati su Youtube.



Per aumentare la presenza dell'archivio sul web con la pubblicazione di nuove collezioni indicizzate e per consentire una reale integrazione dei contenuti su Youtube con il sito dell'Archivio, durante l'anno è stato elaborato e sviluppato il progetto di rinnovo di archivioluce.com. Il nuovo progetto, in fase di realizzazione, consentirà la pubblicazione di contenuti video sia grazie ai file digitali storicizzati nell'Archivio, sia pubblicati sulla piattaforma di streaming video YouTube tenendo conto della possibilità di integrare nel sito una "robusta" sezione editoriale, in modo da presentare attraverso percorsi tematici i materiali audiovisivi e fotografici, proporre primi piani, presentazioni aggiornabili, con un concetto di exhibition realizzate di volta in volta dalla redazione, forti anche dell'esperienza di questi ultimi anni.

Anche durante il 2016, oltre alla presenza e le attività redazionali online, una delle forme di divulgazione e valorizzazione artistica più importanti della redazione Archivio è stata la realizzazione di nuove videoinstallazioni e minidoc all'interno delle mostre e in particolare della Mostra Luce L'immaginario Italiano riproposta con grande successo per il terzo anno consecutivo. Dopo Roma e Buenos Aires la mostra è stata riproposta durante il 2016 in due sedi: al Palazzo della Regione di Mantova (da agosto a ottobre) e al Palazzo della Cultura di Catania (da ottobre a febbraio) riproponendo allo stesso modo anche la formula ormai consolidata di realizzazione di nuovi videoinstallazioni sul territorio. Di particolare rilievo sono stati i video realizzati ad hoc per la mostra a Catania. Una di esse, dedicate a Sant'Agata, è stata proiettata anche sulla facciata del comune durante le celebrazioni della festa della Santa, ed è adesso in proiezione permanente come Punto Luce all'interno del Comune di Catania.

E' importante notare che i minidoc e le videoinstallazioni, realizzati interamente dalla redazione archivio, dalla regia alla postproduzione, stiano diventando dei veri ambasciatori di valorizzazione del patrimonio dell'Archivio con la loro presenza regolare nelle mostre artistiche o storiche: durante il 2016 due videoinstallazioni sono state esposte all'interno della mostra "Roma Anni Trenta. Le Quadriennali d'Arte" alla Galleria d'Arte Moderna di Roma (da marzo a dicembre 2016), una installazione all'interno della Mostra "La Spina. Dall'Agro Vaticano a Via della Conciliazione" all'interno dei Musei Capitolini (da luglio 2016 a gennaio 2017). Altre due videoinstallazioni ad hoc, curate internamente nella regia e montaggio, sono state realizzate per la mostra permanente dedicata ai piani regolatori di Roma, di prossima apertura a Palazzo Braschi.

Laboratorio e conversione digitale sostitutiva 2015

Al netto delle lavorazioni in conto terzi e delle richieste fuori programma, il saldo annuale del processo di conversione digitale delle immagini Fotografiche, può essere così riassunto.

- Fondo Storico LUCE: 18.000
- Fondo Settanni : 40.000

Il considerevole scostamento comparativo a saldo, va individuato nella sostanziale differenza della catena di processo degli originali trattati e degli scanner utilizzati.

Rammentando che siamo a poco più di 1/3 del complessivo materiale da trattare, per il 2017 sarà chiusa la parte del Fondo Storico (poche migliaia) e dare cominciamento al completamento del Reparto Guerra (25.000).

Il Fondo Settanni proseguirà con eguale cadenza, finché ci saranno da convertire diapositive, ma subirà un rallentamento quando si passerà ai negativi, essendo questo un processo meno automatizzato.

Tenuto conto di quello che resta, per raggiungere il completamento di tutto il patrimonio iconografico, con priorità ai materiali sotto tutela UNESCO e agli eventuali nuovi fondi afferenti all'Archivio Storico, è naturale ritenere la necessità di un rafforzamento della forza lavoro da mettere in campo.



Rammento inoltre, tutto il di restauro fotografico, che è materialmente impossibile quantificare, visto che lavora su richiesta esterna e per le mostre, che spesso lo hanno messo alla corda.

Per ciò che concerne la parte Digitale Cinematografica, sono stati aggiunti 348 rulli, acquisiti, convertiti e in storage. Al netto delle lavorazioni extra su richiesta, che nel corso dell'anno sono state molte più del solito.

Il valore è sotto la media e dobbiamo assolutamente trovare il modo di sfruttare il 2° scanner.

Inoltre:

- Il lavoro del Telecinema assomma a 773 elementi digitali su 6.360
- L'ingestion da VTR 738 su 9.023
- L'Audio conta 1.437 elementi digitali
- I Media Virtuali, che sono i filmati nativi digitali, non sono ancora quantificabili finché non saranno gestiti nel D.A.M. (Digital Asset Management).

Conservazione

Nel 2016 il programma della conservazione è proseguito ancora fondamentalmente su due percorsi paralleli: da una parte la preparazione delle pellicole per la riconversione digitale di quel materiale di produzione Luce più antico e quindi in condizioni fisiche più critiche, e dall'altro la necessità di continuare con la bonifica di alcune celle che richiedono particolare attenzione per la presenza di matrici safety e soprattutto colore dei soggetti di vari fondi tra cui Incom, Opus e Astra, etc.

Bonifica che ricordiamo comprende l'individuazione dei soggetti e la ricollocazione dei materiali nei magazzini a miglior condizioni climatiche. Ad oggi è stata completata la cella n.17 e gran parte della 18.

Restano ancora la 19, la 21 e la 22.

Per quanto riguarda la riconversione, quindi, si è continuato il processo di lavorazione dei cinegiornali luce A attraverso la preparazione al tavolo dei negativi infiammabili con tutte quelle operazioni propedeutiche per il successivo passaggio allo scanner.

I lavori in corso ad oggi vedono quindi:

GIORNALE LUCE A

- RULLI DA RICONVERTIRE 911
- RULLI LAVORATI 590
- RULLI SCANSATI 352
- TOTALE RICONVERTITO 39%

Riguardo ai i fondi "terzi", poi, abbiamo preparato in laboratorio tutto il materiale rimanente del Fondo "Silvano Agosti", e proseguito con una seconda mandata dell'Ufficio Storico della Polizia di Stato, mentre restano sempre da controllare i fondi SEDI e De Henriquez.

Il fondo legge 1213 invece, ha visto quasi completato il lavoro di riconoscimento e svuotamento in teatro che ci ha permesso di diminuire sensibilmente i tanti rulli positivi immagazzinati (circa 18.000). Nei prossimi mesi raggiungeremo una lista definitiva (auspicabilmente almeno la metà) di pellicole da conservare.

Diverso invece il discorso per i materiali intermediati (internegativi e interpositivi) relativi ad una parte degli stessi positivi oggetto del lavoro di cui sopra. Per questi (circa 3.600), di cui



ricordo abbiamo la proprietà fisica ma non intellettuale, come per i positivi del resto, si è proceduto con la registrazione nell'inventario di magazzino (Dam).

Altrettanto importante poi resta l'attività di supporto alle richieste commerciali, sia no profit che della documentaristica. Richieste sempre brillantemente soddisfatte che ritroviamo d'altronde nelle diverse produzioni che il Luce ha presentato nel 2016.

Capitolo magazzini: il problema progettuale con la soprintendenza ha bloccato i lavori del nuovo impianto di condizionamento del magazzino Lanna, lavori che invece, adesso che il progetto è stato approvato, dovrebbero concludersi nei prossimi mesi.

La ristrutturazione dei cellari e la manutenzione dei locali del magazzino vittori, invece, garantiscono un buon livello generale di conservazione che però, complice l'aumento continuo di richiesta di immagazzinamento di materiali dati dallo svuotamento del teatro e dai fondi terzi, risulta sempre più logisticamente insufficiente.

Per quanto riguarda il teatro di posa ai Cellari, infatti, con l'aiuto del servizio di facchinaggio, abbiamo cominciato a smontare parte delle scaffalature presenti con l'obiettivo di liberare tutta l'area possibilmente entro il 2017, in modo da prevedere poi eventuali interventi di ristrutturazione.

In ultimo il lavoro di recupero di soggetti Luce, di cui non abbiamo presenza in inventario ma che risultano di nostra produzione, propedeutico anche ad un arricchimento della library, continua soprattutto con i rapporti con la Cineteca Nazionale e il Museo del Cinema di Torino. Lavoro che svolgo personalmente e che ha dato già diversi risultati come la presentazione del film "Guerra nostra" e l'individuazione di diversi soggetti a noi mancanti nella Cineteca del Museo del Cinema di Torino.

4.7 EUROPA CREATIVA - MEDIADESK

Nel 2016 Luce Cinecittà ha gestito, quale co-beneficiario - i Media Desk di programma quadro Europa Creativa, sulla base di un accordo di cooperazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali – Segretariato Generale, che ha firmato quale beneficiario principale con l'EACEA (Education, Audiovisual, and Culture Executive Agency della Commissione Europea).

Si ricorda che l'Accordo di Cooperazione, coerentemente con l'atto di indirizzo ministeriale, è valido sino a tutto l'anno 2017 compreso, mentre il programma Europa Creativa durerà sino al 2020. Per il proseguimento delle attività si resta pertanto in attesa del nuovo atto di indirizzo ministeriale.

Si ricorda che dal punto di vista organizzativo i Desk operano nella sede di Roma (Cinecittà) e nelle sedi operative di Torino e di Bari. Entrambe sono situate all'interno delle Film Commission, con le quali sono stati stipulati contratti di collaborazione e di comodato d'uso gratuito degli spazi, nell'ottica di creare un rapporto sinergico tra le attività di *networking* dei Desk Media e quelle delle Film Commission.

Per l'anno 2016 è proseguito il contributo finanziario della Regione Piemonte e della Città di Torino alle attività del Media Desk.

Sempre dal punto di vista organizzativo nel corso del 2015 i tre uffici sono stati dotati di personale con contratti di lavoro subordinato, per i quali si è dato seguito a sette assunzioni a tempo determinato (con scadenza dei contratti al 31/12/2016, derogati sino al 31/12/2017, per assicurare l'attività come sopra descritto).

L'organigramma risultante a seguito delle assunzioni è il seguente:

Ufficio di Rome:

1 Head Of CED Italy– Project Manager (Direttore, *part time*).

1 Administrative Coordinator – (Quadro , *part time*)



1 Project Officer – (full time)
1 Project Assistant – (full time)

Ufficio di Roma:

1 Project officer – (full time)
1 Administrative Assistant CED Italy – (full time)
1 project assistant – (full time)

Ufficio di Bari:

1 Project assistant (full time).

Si ricorda che i Desk Media forniscono consulenza ed assistenza gratuita agli operatori dell'audiovisivo, per la partecipazione ai bandi Media di Europa Creativa, nonché organizzano seminari e conferenze informative di carattere generale e di approfondimento.

Di seguito le principali attività del 2016:

I Desk Media di Roma, Torino e Bari, hanno partecipato a 49 eventi Media nel 2016, di cui 7 eventi congiunti col sottoprogramma Cultura di Europa Creativa.

Gli eventi sono stati così organizzati:

- 10 Info Day Media: 10
- 5 Eventi Media (workshop, seminari, presentazioni, sessioni *one to one*, meeting, organizzati da Media Desk.
- 17 partecipazioni del Desk Media ad eventi organizzati da terzi.

Di seguito gli eventi nel dettaglio.

DATA	LUOGO	EVENTO
24-27 gennaio 2016	Trieste	WEMW – 25/01/16 Cocktail sponsorizzato dai CED Media (Torino, Portogallo, Spagna, Cataluna)
28-29 gennaio	Trento	Info Day congiunto Media & Cultura 29/01/16 Trentino Marketing
11-16 febbraio	Berlino	EFM (11e 12 Ceds meeting e 15 InfoDay)
19 febbraio	Genova	Info Day Media presso Genova Liguria Film Commission
10 marzo	Roma	Info Day congiunto CED Media & Cultura, organizzato dalla Provincia, Testaccio
14-17 marzo	Malmo	The Financing Forum for Kids Content 2016
4 aprile	Bari	Bifest – Info Day congiunto Media e Cultura
4-6 aprile	Bologna	Book Film Fair / 6 aprile presentazione MEDIA
3-7 aprile	Cannes	MIPDOC / MIPTV
14 aprile	Torino	Film Marketing Workshop/ Alvaro Vega/DobleSentido
21 aprile	Lecce	Festival del Cinema Europeo
13 maggio	Torino	Sessione Media & Cultura Salone del Libro di Torino
16 maggio	Cannes MIF	-Media Showcases dal 14 al 18 maggio (16 maggio The invisible boy) CED MEDIA TORINO - European Film Forum 16 maggio - Training Pills 17 maggio CED MEDIA ROMA
19 maggio	Milano	ArtLab Fondazione Fitzcarraldo “Opportunità alternative di finanziamento per le imprese creative” presso BASE - con Thierry Beaujard
31 maggio	Campobasso	InfoDay congiunto Cultura & Media, con Regione Molise e Europe Direct Campobasso



10 giugno	Torino	EDN Workshop "Telling real life stories for kids and youth"
21 giugno	Roma	Workshop Slate Funding Cinema Trevi
14/16 giugno	Annecy	Partecipazione al MIFA
20/23 giugno	La Rochelle	Partecipazione al Sunny Side of the Doc
27/29 giugno	Ischia	Intervento Media 28 giugno Festival di Ischia
28/02 luglio	Pisa	Training EWA Sandrone
30 giugno	Bologna	European Film Forum Bologna
4 luglio	Roma	Riunione con Silvia Costa
21-22 luglio	Valle Piana	Giffoni (Round Table Industrie Creative 22 luglio Workshop "Industrie Creative: La nuova dimensione degli hub creativi" in partnership con il British Council Italia)
23 luglio	Specchia (Lecce)	Festival del Cinema del Reale
07-08-09 agosto	Amantea	Workshop Audience Development La Guarimba Festival
29 agosto-02 settembre	San Servolo Venezia	Training CICA E
3-4 settembre	Venezia	3 settembre mattino incontro con DG Roberto Viola
2-6 settembre	Venezia	Mostra Cinema / European Film Forum 3 settembre pomeriggio EFF 4 settembre mattina EFF
17 settembre	Otranto	Otranto Filmfund Festival
23 settembre	Torino	"Allenati con Media!"
5 ottobre	Milano	Visioni dal Mondo – Workshop Sviluppo e Tv Programming
5/8 ottobre	Hamburg	Series Lab Hamburg
16/18 ottobre 2016	Cannes	MIPCOM
20/24 ottobre 2016	Roma	MIA Market (20 ottobre InfoDay Animazione / 22 ottobre incontro con Viola)
25-26 ottobre	Torino	View Conference
28 ottobre	Trani	Forum di coproduzione euromediterraneo
31 ottobre / 4 novembre	Berlino	European TV Drama Series Erich Pommer (Formazione Media)
7/11 novembre	Roma	Corner al MedFilmFest
9-10 novembre	Napoli	Info Day Europa Creativa (9/11/2016)
20-25 novembre	Londra	Training Inside Pictures
22 novembre	Roma	InfoDay congiunto Cultura&Media / Ministero Via Del Collegio Romano
22/27 novembre	Strasburgo	Training EWA
28 novembre	Cagliari	Info Day sui videogames / Audiovisual and game Industries Networking Day
29 novembre	Torino	InfoDay congiunto Media & Cultura "Europa Creativa: what's next?"
6 dicembre	Rimini	Presentazione MEDIA
20 dicembre	Matera	InfoDay sullo Sviluppo

Nel corso del 2016 è stato lanciato il nuovo sito web www.europacreativa-media.it, dalla struttura molto semplice e *user friendly*, per consentire un rapido accesso degli utenti alle informazioni sui bandi aperti, e su tutta la documentazione disponibile (pubblicazioni, risultati, contatti, eventi in corso, etc.).

Di seguito i principali *driver* dell'attività svolta:



- Attraverso il sito internet (24.738 sessioni con 13.699 utenti nell'anno), che è stato completamente rinnovato nel corso dell'anno. Il nuovo sito ha il dominio
- Attraverso le 27 newsletter (a 5.513 indirizzi in elenco) trasmesse nel corso dell'anno;
- Attraverso le attività social su Facebook (1.898 followers, 354 post, 3.600 like, 470 shares pagine) e Twitter (517 followers, 1.064 twitters).
- Attraverso le pubblicazioni effettuate a cura del desk.
- Attraverso le pubblicità in internet e sulle principali riviste cartacee di settore.

Rispetto ai risultati nazionali conseguiti dal programma Media di Europa Creativa, si possono sinteticamente riassumere:

- 60 domande che hanno ricevuto il contributo in Italia (su 305 domande presentate);
- € 6.827.000 di contributi erogati (pari all'7% circa dei contributi erogati in tutto il programma Media di Europa Creativa).

•

4.8 GESTIONE FONDI CINEMA

La società Istituto Luce Cinecittà dal 1 novembre 2016, a seguito di Atto di Indirizzo del Mibact di maggio 2016 e di specifica Convenzione, è divenuta il nuovo Soggetto Gestore dei Fondi Cinema del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

L'attività del soggetto gestore consiste principalmente nella gestione delle attività di verifica delle pratiche, nella gestione dei rapporti con i beneficiari, nell'erogazione dei contributi, nella rendicontazione periodica al Mibact e nella rendicontazione annuale prevista per la contabilità speciale.

Per la gestione dell'attività è stato costituito un team di 13 persone che si occupa di seguire le pratiche relative a tutte le varie linee di contributo in essere ad oggi:

- sviluppo sceneggiature,
- produzione, distribuzione ed esportazione,
- esercizio c/capitale e conto interessi,
- industrie tecniche,
- progetti speciali,
- contributi percentuali incassi.

Due figure del team sono dislocate presso la DGCinema al fine di ottimizzare i tempi di raccolta dati e informazioni e creare una sinergia costruttiva con la Direzione Generale Cinema.

Nel corso del 2016, dalla Società, è stato effettuato un lavoro di valutazione della nuova attività e uno studio della normativa vigente propedeutico alla realizzazione di un software dedicato alla gestione delle varie linee di contributo.

Il software generato consente la gestione dei documenti e la loro archiviazione, le gestione delle erogazioni e dei proventi a recupero dei contributi erogati per la produzione, oltre alla reportistica necessaria per le verifiche e i controlli. Oltre al software dedicato, la società ha proceduto ad integrare il sistema contabile per poter accogliere le scritture relative alla Gestione Fondi, con una maschera distinta sia per le operazioni di Tesoreria, sia per le movimentazioni dei Fondi quali nuove assegnazioni, variazioni ecc., questo per consentire una distinzione rispetto al normale lavoro di amministrazione della società e un immediato riscontro di tutte le movimentazioni. Il software dedicato si interfaccia con quello gestionale, sia per un doppio controllo e sia per l'estrazione dei report richiesti dalla DGCinema e dall'Ufficio Centrale di Bilancio.

L'attività principale svolta a partire dal 1° novembre è stata di riconciliazione dei dati relativi al passaggio con il precedente Soggetto Gestore – Artigiancassa, unitamente alla rilevazione sul sistema informatico di tutte le pratiche ancora in essere.

Nel frattempo è stato registrato il subentro ad Artigiancassa nella gestione del conto speciale in essere presso la Banca D'Italia e nei rapporti con l'Ufficio Centrale di Bilancio.



Negli ultimi due mesi del 2016 la società non ha proceduto con erogazioni, proprio per completare l'attività di riconciliazione, mentre sul conto speciale è stato registrato un accredito di fondi da parte del Mibact.

Da gennaio 2017, l'area sta svolgendo l'effettiva operatività sulle pratiche, con la stipula di contratti e l'erogazione dei contributi maturati, oltre ad effettuare un'attività di supporto a tutte le Società beneficiarie di contributi Mibact. Per l'attività di supporto è stato istituito un help desk ed è stato creato, all'interno del sito web della società, una sezione dedicata alla Gestione Fondi Cinema contenente tutte le informazioni necessarie e le linee guida per completare l'iter burocratico delle pratiche.

Dalla precedente gestione sono state trasmesse anche un cospicuo numero (oltre 100) di pratiche in contenzioso o in sofferenza, per seguire le quali ci si avvale di legali esterni.

4.8 GESTIONE LIBRARY

Istituto Luce opera in una realtà decisamente più complessa ed estesa rispetto a qualsiasi altra Società di Distribuzione Cinematografica. La già elevata quantità di titoli di Library (film e documentari) commercializzati dall'Istituto Luce, che ammontano a circa un migliaio, continua a crescere a livelli esponenziali, soprattutto a seguito anche dell'affidamento a ILC da parte del Mibact della gestione di tutti i titoli dei film Cartolarizzati ed ex Art. 28.

Proprio per la gestione del Patrimonio Library, su esplicito imput dell'Amministratore Delegato, si è operato per gli investimenti necessari all'implementazione del software dedicato, al fine di poter estrarre in tempo reale tutte le informazioni sui singoli prodotti, necessarie sia per la commercializzazione (Liste di Disponibilità), sia per la reportistica ai produttori.

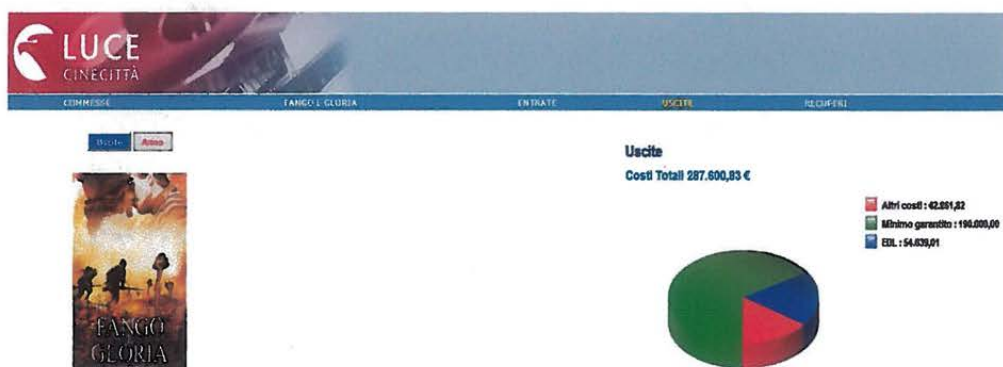
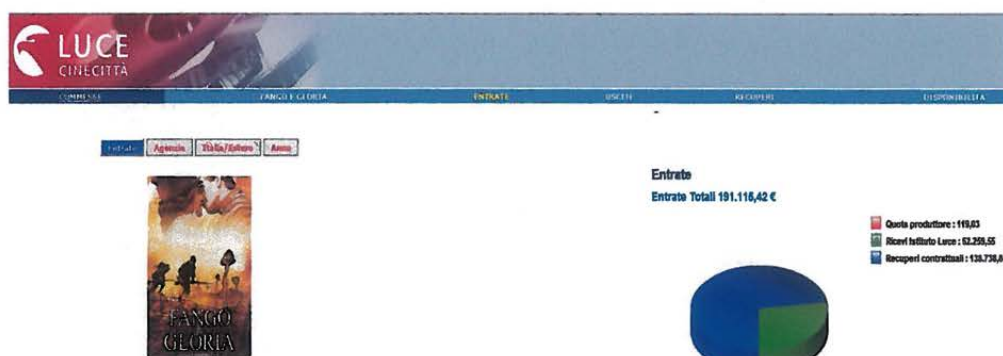
Nel 2016, coadiuvati anche dall'applicativo "Business Object", si può considerare raggiunto l'obiettivo di una puntuale rendicontazione ai produttori, che viene eseguita per ciascun titolo alle scadenze definite da contratto.

Inoltre il Software è dotato di un'interfaccia grafica che riporta, per ciascun titolo, tutte le informazioni di carattere anagrafico, commerciale ed amministrativo che permettono di avere un quadro completo dell'andamento di ogni prodotto.

Di seguito un esempio di visualizzazione:



COMMISSIONE	FANCO E GLORIA	ENTRATE	USCITE	ALTRI COSTI	RICERCHI
 FANGO E GLORIA Il film, realizzato in occasione del Centenario della I Guerra Mondiale e dei 90 anni dell'Istituto Luce, narra la vicenda dei rifugi di giovani ebrei in quel tragico evento, utilizzando come ambientazione proprio città che sarà prescelta per rappresentare l'intera azione del conflitto insieme a tutta l'Europa. In particolare è la storia di Maria, dei suoi amici e della sua famiglia. Ragazzi qualunque della piccola borghesia di provincia, entusiasti a pieni di progetti per un futuro che è molto di loro stessi. "Fango e Gloria" offre a confronto una parte di fiction e servizi di materiali di repertorio dell'Istituto Luce, sottoposti a profondi studi di colorazione e di sonorizzazione per rendere la fruizione ancora più suggestiva e intensa.	Commissione Produttore Autore Anno di produzione Data uscita Regia Cast Qualifica Tipologia contratto Data fine contratto Data fine mandato Data contratto Totale entrate Totale entrate	PG76314 SAKES PRODUCTIONS - ISTITUTO LUCE CINECITTÀ 2014 15/10/2014 LEONARDO TIBERI ROBERTO FRANCESCHINI, VALERIA CORTE, DOMENICO PORTUCCI, FRANCESCO MARTINI, ALBERTO LO PORTO, NICOLA VIGILANTE Istituto Luce-Cinecittà - recupero (5,00 %), Istituto Luce-Cinecittà - AGI (0,00 %), SAKES PRODUCTIONS S.r.l. (5,00 %) SPRINTA/IBITTO Perpetuo 17/03/2019 € 600 (prestanzi 0) € 287.600,83 € 131.116,42			 ITALIA



5. Gestione delle partecipazioni

(a) Le partecipazioni di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l.

La partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. è rimasta invariata rispetto al 2015 con una quota del 19,92%. L'associazione nella Fondazione Cinema per Roma, in qualità di socio Fondatore successivo, con una quota di € 100.000, iscritta nel 2015 tra le partecipazioni, è stata riclassificata a conto economico nelle quote associative. Le partecipazioni al 31.12.2016 risultano pertanto così rappresentate:



I diritti dell'Azionista sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo, sentito il parere del Ministero dell'Economia e delle Finanze per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari.

(b) I rapporti con le società partecipate

La partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. è stata mantenuta allo stesso valore del 2015 di € 3.656.540, in considerazione della trattativa che si sta portando avanti per la riacquisizione del ramo d'azienda e che prevede anche la cessione della nostra quota. Come anticipato, a seguito di ulteriori contenziosi insorti con Studios e comunque al fine di garantire una migliore efficienza e valorizzazione del complesso – attesa anche la rilevanza storica, artistica e culturale dei beni che lo compongono – la società ha avviato l'esame di una soluzione, attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda, che consenta di ottenere la libera disponibilità di tutto il complesso immobiliare, del marchio e dei diritti edificatori.

Per quanto riguarda l'associazione nella Fondazione Cinema per Roma, voluta dal Mibact, si ricorda che la società partecipa anche ai costi della Fondazione con un impegno economico di € 1.000.000 annuali ricompreso nel Programma delle Attività.

6. Dati economici e finanziari

Per dare uno schema di più diretta e immediata lettura dell'andamento economico dell'esercizio viene di seguito rappresentato il conto economico riclassificato della società.

Il totale dei **ricavi** è complessivamente aumentato di € 3.125.617 pari al 15% rispetto a quello dell'esercizio precedente. I ricavi della società sono suddivisi in "ricavi commerciali" e "ricavi per contributi utilizzati".

I "ricavi commerciali" risultano aumentati di € 875.293 pari al 17% dell'esercizio precedente, dovuto principalmente all'aumento dei ricavi per affitti dei Teatri rientrati in possesso della



società, utilizzati dalla RAI, che troveranno riscontro anche in un aumento dei costi per i servizi collegati. Risultano invece diminuiti, rispetto allo scorso anno, i ricavi per la commercializzazione filmica e documentaristica così come i ricavi per lo sfruttamento dell'Archivio Storico.

I "contributi utilizzati" a conto economico sono aumentati di € 2.250.324 per l'aumento dei contributi assegnati dal Mibact e troveranno riscontro nell'aumento dei costi per le attività realizzate.

Ai fini di una più dettagliata rappresentazione dei dati riferiti ai ricavi delle vendite e prestazioni, si allega una tabella riepilogativa di vendita per canale di sfruttamento:

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Bilancio 2016	Bilancio 2015	Scostamenti 2016-2015	
			valori assoluti	valori %
TOTALE RICAVI	23.767.160	20.641.543	3.125.617	15%
RICAVI COMMERCIALI	6.044.883	5.169.590	875.293	17%
- Ricavi Film	325.186	358.240	(33.054)	-9%
- Ricavi Documentari	207.344	325.107	(117.763)	-36%
- Ricavi Archivio	867.994	1.194.847	(326.853)	-27%
- Affitti Attivi	3.440.911	2.752.864	688.047	25%
- Licenza Marchio	217.083	217.083	0	0%
- Insussistenza Attiva per rischi vs Produttori	513.742	69.815	443.927	636%
- Produzione c/terzi e altri	443.179	275.538	167.641	61%
- Variazioni rimanenze	29.444	(23.904)	53.348	-223%
CONTRIBUTI UTILIZZATI	17.722.277	15.471.953	2.250.324	15%
- Contributo Ministeriali c/esercizio	12.912.919	11.010.900	1.902.019	17%
- Contributo Ministeriali c/capitale	4.260.134	3.981.609	278.525	7%
- Altri contributi	549.224	479.444	69.780	15%
TOTALE COSTI	12.290.300	10.308.713	1.981.587	19%
- Materie prime e di consumo	110.058	85.840	24.218	28%
- Servizi vari	9.824.617	8.835.013	989.604	11%
- Affitti passivi	2.406.053	1.483.712	922.341	62%
- Spese recuperate	50.428	95.852	(45.424)	-47%
VALORE AGGIUNTO	11.476.860	10.332.830	1.144.030	11%
COSTO DEL LAVORO	6.051.783	5.278.831	772.952	15%
- Costo personale fisso	5.907.318	4.947.561	959.757	19%
- Costo personale Interinale	144.465	331.270	(186.805)	-56%
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	399.346	364.868	34.478	9%
- Oneri tributari	242.239	241.223	1.016	0%
- Minusvalenze e insussistenze	130		130	100%
- Altri costi di gestione	156.977	123.645	33.332	27%
EBITDA (MARGINE OPERATIVO LORDO)	5.025.731	4.689.131	336.600	7%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	4.498.137	4.093.378	404.759	10%
- Amm.to Immobilizzazioni Immateriali	2.866.319	2.705.191	161.128	6%
- Amm.to Immobilizzazioni Materiali	536.885	544.524	(7.639)	-1%
- Svalutazione crediti	163.986	496.460	(332.474)	100%
- Accantonamento per rischi e oneri	930.947	347.203	583.744	168%
EBIT (REDDITO OPERATIVO)	527.594	595.753	(68.159)	-11%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(1.773)	12.004	(13.777)	-115%
- Interessi attivi vs/banche	505	1.693	(1.188)	-70%
- Altri Interessi attivi	140.338	106.960	33.378	31%
- Interessi passivi e altri oneri	142.616	96.649	45.967	48%
RISULTATO DELLA GESTIONE	525.821	607.757	(81.936)	-13%
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINAI	0	(243.021)	243.021	-100%
- Rivalutazioni partecipazioni azionarie	0	0	0	0
- Svalutazioni partecipazioni azionarie	0	(243.021)	243.021	-100%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	525.821	364.736	161.085	44%
IMPOSTE CORRENTI	(74.959)	(46.039)	(28.920)	63%
IMPOSTE ANTICIPATE	(261.177)	(154.676)	(106.501)	69%
RISULTATO NETTO	189.685	164.021	25.664	16%



Ricavi per canale di vendita	2016	2015
Proventi distribuzione cinema	138.253	147.199
Altri proventi film e documentari	6	50.060
Proventi da vendite diritti HV	178.861	83.104
Proventi da vendite TV	215.410	402.982
Proventi vendite diritti Archivio + lavorazioni	579.994	703.399
Proventi sfruttamento materiale archivio per filmati	288.000	491.448
Proventi produzione c/terzi	133.089	211.206
Affitti attivi	3.440.910	2.752.864
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	217.083	217.083
Proventi utilizzo pellicole film sottotitolati	8.750	11.629
Altri proventi	-108	-33
Totale	5.200.248	5.070.941

Il totale dei **costi** della produzione risulta aumentato di € 1.981.587, l'aumento è dovuto principalmente a maggiori iniziative realizzate e trova riscontro, come già detto, nell'aumento dei contributi utilizzati in c/esercizio.

Il **valore aggiunto** è attestato ad € 11.476.860 con un aumento di € 1.144.030 pari all'11% dell'esercizio precedente ed è sufficientemente capiente per la copertura del costo del lavoro e degli ammortamenti.

Il **costo del lavoro** registra un aumento di € 772.952 dovuto all'assunzione di n.11 unità a tempo indeterminato e di n. 13 unità a tempo determinato – a partire dal 03.10.2016 - per la nuova attività della Gestione Fondi Cinema. L'aumento accoglie inoltre l'applicazione del contratto di secondo livello relativamente al premio di risultato.

Gli **oneri diversi di gestione**, registrano un aumento di € 34.478 principalmente dovuto alla riclassifica della quota associativa nella Fondazione Cinema per Roma, precedentemente iscritta nelle altre partecipazioni.

L'**EBITDA (Margine Operativo Lordo)**, positivo per € 5.025.731 registra un aumento di € 336.600 pari al 7% dell'esercizio precedente. Il dato è da considerarsi comunque molto positivo in quanto fa emergere che l'aumento dei costi è stato assorbito dall'aumento dei ricavi.

Sul fronte degli ammortamenti e degli accantonamenti per rischi e oneri, il dato registra un aumento di € 404.759.

Gli ammortamenti registrano un aumento di € 153.489 rispetto all'esercizio precedente, dovuto principalmente a maggiori investimenti sui film e documentari prodotti per i quali è partito l'ammortamento, il cui effetto è totalmente neutralizzato dall'utilizzo dei contributi in conto capitale.

In questo esercizio, per effetto del monitoraggio, i crediti a rischio sono stati svalutati per € 163.986.

Gli accantonamenti per rischi ed oneri registrano un aumento di € 583.744 dovuto principalmente all'accantonamento prudenziale di € 400.000 per l'accertamento delle rendite catastali del complesso cinecittà ai fini IMU. La voce accoglie anche l'accantonamento al fondo rischi di crediti verso produttori per anticipazioni senza rivalsa valutate di difficile recupero.



L'EBIT (Reddito Operativo), è positivo per € 527.594 con una diminuzione rispetto all'esercizio precedente di € 68.159 sostanzialmente per effetto dell'accantonamento prudenziale di cui sopra.

La **gestione finanziaria** è negativa per € 1.773 a causa dei maggiori interessi passivi registrati sui debiti verso Cinecittà Studios, per il ritardo nel pagamento di alcune fatture, mentre gli interessi passivi per ricorso al credito bancario sono diminuiti.

Il **risultato di gestione** è positivo per € 525.821, e registra una diminuzione rispetto all'esercizio precedente ed è in grado di assorbire le imposte. La voce imposte comprende sia le imposte dell'esercizio determinate in € 210.000, sia le variazioni intervenute in sede di liquidazione delle imposte 2015 che, a seguito dell'eliminazione degli oneri e proventi straordinari dalle poste di Bilancio, sono state qui riclassificate per € 7.831, sia l'effetto della diminuzione del credito per imposte anticipate a seguito del ricalcolo con aliquota al 24% per € 118.305.

Ad integrazione di quanto sopra esposto si riporta, di seguito, la tabella relativa agli **"indicatori finanziari"**. Si è deciso di non inserire nella tabella i valori relativi alla Gestione Fondi Cinema, in quanto avrebbero espresso indici non validi per la società.



1. ILC (Indice di solvibilità)	31/12/2016	31/12/2015
A) ATTIVO CIRCOLANTE		
Risconti attivi	676.894	11.636
CREDITI	16.091.003	13.515.054
Verso clienti al netto f.s.c.	6.459.372	4.339.953
Verso soc. controllate	0	0
Verso soc. collegate	0	0
Verso soc. sottoposte al controllo delle controllanti	1.016.908	1.133.950
Crediti tributari	2.139.460	1.589.653
Imposte anticipate	811.122	1.073.427
Crediti per sovvenzioni e contrib. Stato e Enti Pubblici	4.141.419	3.887.304
Verso altri	1.522.722	1.490.767
ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COST. IMMOB.	0	0
Partecipazioni in imprese collegate	0	0
DISPONIBILITA' LIQUIDE	4.335.174	787.535
Depositi bancari e postali	4.321.587	773.559
Denaro e valori in cassa	13.587	13.976
TOTALE A - ATTIVO CIRCOLANTE	21.103.071	14.314.225
B) PASSIVITA'		
B1) DEBITI A M/L TERMINE	1.091.519	987.794
TFR	1.091.519	987.794
B2) DEBITI A BREVE TERMINE	12.121.046	10.130.747
Debiti v banche	0	500.000
Debiti v altri finanziatori	0	0
Acconti	0	0
Debiti v fornitori	8.901.231	5.935.639
Debiti v soc. controllate	0	0
Debiti v soc. collegate	0	0
Debiti v soc. sottoposte al controllo delle controll.	145.164	145.164
Debiti tributari	224.604	213.664
Debiti v istituti di prev. e sicur. sociale	255.129	243.666
Debiti diversi	2.594.918	3.092.614
Ratei passivi	0	0
TOTALE B (B1+B2)	13.212.565	11.118.541
TOTALE A/TOTALE B	1,60	1,29
1. INDICE DI SOLVIBILITA'	1,60	1,29
C) TOTALE IMMOBILIZZ. NETTE	44.005.235	44.597.887
Immobilizzazioni nette	44.005.235	44.597.887
Risconti passivi investimenti	-16.354.417	-17.019.666
TOTALE C) IMMOBILIZZ. NETTE	27.650.818	27.578.221
TOTALE A+TOTALE C/TOTALE B	3,69	3,77
INDICE DI SOLVIBILITA' REALE	3,69	3,77
2. IAI (Indice autocopertura delle immobilizzazioni)		
D) PATRIMONIO NETTO	23.758.524	23.607.639
Capitale	20.000.000	20.000.000
Riserva di rivalutazione	1.880.382	1.880.382
Riserva legale	88.387	80.186
Utile o perdita a nuovo	1.600.070	1.483.050
Utile o perdita d'esercizio	189.685	164.021
TOTALE D/TOTALE C	0,86	0,86
2. INDICE AUTOCOP. IMMOBILIZZ.	0,86	0,86
3. Indice di indebitamento		
TOTALE B/PATRIMONIO NETTO	0,56	0,47
3. INDICE INDEBITAMENTO	0,56	0,47

L'indice di solvibilità esprime la capacità di far fronte ai debiti a breve utilizzando le disponibilità a breve: il valore 1,60 rappresenta una solvibilità soddisfacente.

L'indice di autocopertura delle immobilizzazioni segnala se il capitale proprio copre le immobilizzazioni: il valore 0,86 rappresenta una buona capacità di autofinanziamento.

L'indice di indebitamento esprime il rapporto tra il capitale proprio e l'indebitamento nei confronti dei terzi: il valore 0,56 rappresenta una struttura finanziaria positiva e favorevole allo sviluppo.



7. Dati organizzativi

La pianta organica al 31.12.2016 è così identificata:

	Istituto Luce- Cinecittà al 31/12/2015	Variazioni		Istituto Luce- Cinecittà al 31/12/2016
		in più	in meno	
Dirigenti	2	0	0	2
Impiegati	64	11	0	75
Impiegati T.D.	6	14	1	19
Giornalisti	6	0	0	6
Operai	0	0	0	0
Totale	78	25	1	102

8. Altri elementi di gestione

La Vostra società ha adottato il proprio Codice Etico e Modello Organizzativo in data 19.02.2013. Recependo quanto disposto dalla L. 190/2012 in tema di prevenzione della corruzione, nel 2015 si è proceduto con l'aggiornamento del Modello 231, estendendone l'ambito di applicazione non solo ai reati contro la pubblica amministrazione ma anche a tutti quelli considerati nella legge 190/2012. Il Modello aggiornato è stato approvato dal CdA in data 16.07.2015.

Nel corso del 2016 è proseguita regolarmente l'attività dell'Organismo di Vigilanza che risulta così composto:

- Dott. Marco Tani Presidente
- Dott. Simone D'Arcangelo Membro effettivo
- Dott. Alessandro Porcellini Membro effettivo

La società si è anche adeguata al dettato normativo (ex art.48 bis del DPR 29/09/1973 n.602) che prevede, per ogni pagamento superiore all'importo di € 10.000,00, di verificare tramite il sistema on-line di Equitalia S.p.A. che non sussistano motivi ostativi al perfezionamento del pagamento medesimo.

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. osserva inoltre quanto previsto dal D.L. n.78 del 1 luglio 2009 convertito, con modificazioni, dalla Legge 102 del 3 agosto 2009 e pertanto inoltra entro la fine di ciascun mese, tramite il portale della Tesoreria di Stato, le giacenze dei conti correnti societari e le comunicazioni intercorse vengono trasmesse e ricevute esclusivamente attraverso la casella di posta certificata (PEC) cinecttasr1@legalmail.it.

La società è perfettamente aderente agli obblighi previsti dalla Legge n.136 del 13 agosto 2010, modificata dal D.L. n. 187 del 12 novembre 2010 convertito, con modificazioni, nella L. n.217 del 17 dicembre 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Ai sensi della L.190 del 06.11.2012 che prevede la predisposizione di procedure atte a prevenire la corruzione e l'illegalità nelle pubbliche amministrazioni e della circolare n.1 del 25.01.2013 della Presidenza del Consiglio dei Ministri è stato nominato quale responsabile per la prevenzione della corruzione, nella seduta di Consiglio del 28.01.2015, il Dott. Antonio Bertani Consigliere della società.



Recependo inoltre quanto previsto dal Dlgs. 33/2013 in tema di Trasparenza, la Società ha concluso il percorso di adeguamento alle disposizioni contenute nei DD.Lgs. nn. 33 e 39 del 2013 in materia di trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni e di incompatibilità e inconfiribilità degli incarichi dalle medesime conferiti, anche sulla base delle indicazioni fornite dalle circolari ministeriali e dalle delibere dell'ANAC. Si è proceduto pertanto a creare la sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet della Società.

Secondo quanto stabilito dall'articolo 2428 c.c., Vi comunichiamo quanto segue:

9. Possesso di azioni proprie

La società non detiene azioni proprie.

10. Analisi dei rischi

La società non si è dotata nel corso dell'esercizio di strumenti per la copertura dei rischi finanziari in quanto non rilevanti.

La società non è esposta al rischio valutario in quanto non intrattiene rapporti continuativi con soggetti esteri e non è quindi esposta alla oscillazione dei tassi di cambio.

Con riferimento al rischio di credito la società si è dotata di adeguate procedure interne che consentono di valutare il merito creditizio dei clienti e di intervenire tempestivamente ai fini del recupero anche attraverso azioni legali.

E' opportuno segnalare che la situazione finanziaria della società è strettamente correlata alla dinamica di erogazione dei contributi assegnati per i quali, in caso di ritardo nei versamenti non si esclude la possibilità di ricorso al credito bancario. A tale proposito si rappresenta che per il Programma 2017, alla data odierna, non è stato ricevuto alcun anticipo.

11. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione della gestione

La società ha presentato al Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 22.12.2016 il Programma delle Attività per il 2017 per € 23.000.000, siamo in attesa di ricevere il Decreto di approvazione e eventuali richieste di rimodulazione.

Con riferimento alla trattativa per la riacquisizione del ramo d'azienda Studios, si informa che è stata sottoscritta una lettera d'intenti, subordinata comunque alla verifica della valutazione del ramo da acquisire e alla predisposizione di un Piano Industriale da sottoporre all'approvazione del Consiglio e successivamente all'approvazione Assembleare del Ministero competente sentito anche il parere del MEF. I due Ministeri sono informati e aggiornati sull'operazione.

Con riferimento alla nuova attività di Gestione dei Fondi Cinema, come anticipato precedentemente, la società ha avviato le erogazioni di contributi dall'inizio del 2017 e di seguito sono riepilogati i dati del primo trimestre: