ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

complesso delle iniziative di varie tipologie attuate per la diffusione e il potenziamento del *Made in Italy* ai progetti di supporto alla commercializzazione.

Queste iniziative sono portatrici di un valore economico, schematizzato nella tabella successiva e stimato in base alla quantificazione dell'intervento del personale dell'Agenzia, che rappresenta il costo che l'Agenzia avrebbe dovuto sostenere qualora avesse dovuto acquisire all'esterno tali servizi.

La stima complessiva per il 2014, pari a euro 3.853.810, corrisponde a un incremento del 33,66 % rispetto al valore di euro 2.883.227 del 2013.

MACROAREA	SETTORE	TIPOLOGIA VALORE DI MERCATO in €	
Studio e ricerca			**78.500**
Azioni a supporto della diffusione del brand Italia	Manifestazioni		**25.500**
	Iniziative promozionali ad hoc	Presentazioni	**726.250**
		Settimane	**91.600**
		Eventi a tema	**386.900**
		Eventi istituzionali	**53.400**
		596.100	
	Comunicazione e pubblicità	Conferenze	**67.000**
		Azioni pubblicitarie	**493.810**
		Pubblicazioni	**35.000**
	Iniziative per i media	Assisstenze	**477.500**
		Press Trips	**276.000**
Azioni a supporto della commercializzazione	Iniziative per il trade	Workshop e seminari	**217.050**
		Assistenze	**62.750**
		Educational Tours	**189.000**
Altro			**30.700**
		Totale	**3.853.810**

ENIT ITALIA

AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Attività promozionali I semestre 2015

Nel corso del I semestre 2015 sono state realizzate 12 fiere Internazionali del Turismo (1 del congressuale) e se ne prevedono altre 7 nel secondo semestre, unitamente a 2 del settore del settore congressuale.

Enit ha partecipato e/o parteciperà anche a 8 Borse in Italia apportando il proprio contributo con la selezione di circa 450 buyers provenienti dai principali mercati Internazionali.

Verranno inoltre realizzati da settembre a dicembre 32 workshop sul "prodotto Italia" che vedranno il coinvolgimento di tutte le sedi estere dell'Enit.

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01991580581 Part. IVA 01008391003

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Fiere 2015	Luogo	Data inizio	Data fine	Mq ENIT
FITUR 2015	Madrid	28/01/15	01/02/15	150
EMITT 2015	Istanbul	22/01/15	25/01/15	63
SALON DES VACANCES 2015	Bruxelles	05/02/15	09/02/15	48
IMTM 2015	Tel aviv	10/02/15	11/02/15	30
HOLIDAY WORLD 2015	Praga	19/02/15	22/02/15	99,75
FRE.E 2015	Monaco	18/02/15	22/02/15	170
ITB 2015	Berlino	04/03/15	08/03/15	1021
MITT 2015	Mosca	18/03/15	21/03/15	850
TUR 2015	Goteborg	19/03/15	22/03/15	100
KITF 2015	Almaty	22/04/15	24/04/15	circa 40
ATM 2015	Dubai	04/05/15	07/05/15	135
ITE 2015	Hong Kong	11/06/15	14/06/15	64
JATA 2015	*Tokyo*	*24/09/15*	*27/09/15*	*72*
ABAV 2015	*San Paolo*	*24/09/15*	*26/09/15*	*nd*
IFTM TOP RESA 2015	*Parigi*	*29/09/15*	*02/10/15*	*nd*
CITM 2015	*Shanghai*	*13/11/15*	*15/11/15*	*nd*
Ski & Snowboard show	*Londra*	*29/10/15*	*01/11/15*	*nd*
WTM 2015	*Londra*	*02/11/15*	*05/11/15*	*942,5*
Tour & Travel 2015	*Varsavia*	*26/11/15*	*28/11/15*	*nd*

Fiere congressuali	Luogo	Data inizio	Data fine	Mq ENIT
Imex Francoforte	Francoforte	19/05/15	21/05/15	498,15
Imex Las Vegas	*Las Vegas*	*13/10/15*	*15/10/15*	*nd*
Eibtm	*Barcellona*	*17/11/15*	*19/11/15*	*nd*

Attività avviate per il II semestre 2015

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01006391003

ENIT ITALIA

AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Workshop previsti all'estero

Borse 2015	Città	mese
BMT Borsa mediteranneo	Napoli	marzo
100 Città d'arte	Ferrara	maggio
WTE Unesco	Padova	sett
Borsa Internazionale Turismo Montano	Trento	sett
Buy Lazio	Roma	sett
Buy Puglia	Bari	ott
BMTA – Borsa Medit turismo Archeologico	Paestum	ott
Borsa Matrimonio Italia	Roma	ott

Workshop previsti in Italia

Aree	Nazione	Città	Data	07/09/15
area franco/iberica/ britannica	SPAGNA	MADRID	15/10/15	9
	AUSTRIA	VIENNA	13/10/15	10
	GERMANIA	FRANCOFORTE	10/11/15	13
	SVIZZERA	ZURIGO	11/11/15	17
	OLANDA	AMSTERDAM	18/11/15	17
	BELGIO	BRUXELLES	19/11/15	18
	POLONIA	VARSAVIA	26/11/15	15
Area Estremo Oriente	GIAPPONE	TOKYO	28/09/15	19
	COREA	SEOUL	30/09/15	12
Cina	CINA	PECHINO	30/10/15	12
Area Nord America	USA	SAN FRANCISCO	19/10/15	24
	CANADA	TORONTO	21/10/15	22
	USA	NEW YORK	22/10/15	38

Si segnala, come indicato in precedenza, che la ritardata e non ancora avvenuta approvazione delle variazioni di bilancio, ha comportato un taglio molto elevate sulle iniziative inizialmente in programma per l'ultimo trimestre 2015 e potrà riflettersi in modo negativo su quelle in programma per inizio 2016.

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591580661 Part. IVA 01008391003

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Expo

ENIT ed EXPO S.p.A. hanno siglato nel 2013 un Accordo di collaborazione per la definizione di un programma di azioni congiunte mirate alla costruzione di un'offerta di prodotti da legare all'EXPO e all'incremento dei flussi turistici a medio e lungo raggio.

In attuazione della convenzione l'Agenzia ha impiegato le proprie professionalità e la rete estera per realizzare azioni finalizzate a incidere positivamente sull'attrazione di flussi turistici relativamente ai seguenti ambiti:

- investimento sull'evento Expo Milano 2015 mediante le competenze maturate nel settore e le relazioni internazionali, al fine di valorizzare Expo Milano 2015 quale evento di portata mondiale;
- collaborazione per la più ampia diffusione dell'evento Expo Milano 2015 a livello nazionale ed internazionale, anche mediante attività di co-branding ovvero mediante l'utilizzo congiunto del logo ENIT e di quello Expo Milano 2015;
- supporto per la definizione di "pacchetti EXPO Milano 2015" in collaborazione con le Regioni e/o gli operatori di settore per favorire la promo-commercializzazione sui mercati internazionali;
- supporto alle attività di promozione e di comunicazione di Expo Milano 2015, mediante la diffusione del Calendario degli eventi attraverso il Portale Italia.it, i propri siti istituzionali e in tutte le occasioni programmate in Italia e all'estero;
- organizzazione di conferenze stampa e attività di sensibilizzazione di media e stakeholders italiani ed esteri, per favorire la visibilità delle iniziative comuni;

Il piano di collaborazione per il raggiungimento dei fini su esposti è stato avviato nel corso del 2013 con la realizzazione delle seguenti azioni promozionali finalizzate a diffondere la conoscenza dell'evento e a intercettare la domanda straniera:

- EXPO è presente congiuntamente con ENIT in tutte le fiere previste dal piano promozionale dell'Agenzia;
- nel mese di ottobre 2013 si è tenuto l'EXPO 2015 Tourism Summit, meeting con 60 Tour Operators mondiali per il lancio della strategia ticketing EXPO 2015;

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591580581 Part. IVA 01008391003

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

– le Direzioni di Area Estera di Tokyo e Pechino hanno assicurato la realizzazione di incontri tra EXPO e i rappresentanti della domanda dei mercati orientali.

Nel 2014 il piano di attività è proseguito con la realizzazione delle seguenti iniziative:

45 iniziative promozionali diversificate
18 roadshow - workshops
27 conferenze stampa - presentazioni
in occasione della BIT Milano 2014 sono stati organizzati incontri con oltre 700 buyer internazionali, in collaborazione con Fiera Milano
EXPO ha partecipato alle 23 fiere internazionali previste nel Piano Esecutivo di ENIT 2014.

Dal 1 maggio, su richiesta e in stretta collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri ed EXPO, il Commissario Straordinario ha svolto un assiduo ruolo di presenza e accoglienza istituzionale alle delegazioni estere anche del più alto livello in visita all'esposizione.

Il settore MICE

(Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)

Nell'ambito dell'offerta turistica internazionale e nazionale il **MICE** rappresenta uno dei settori più significativi con i più alti livelli di specializzazione e di innovazione che secondo le stime genera quasi il 30% del fatturato totale turistico italiano (oltre ad un notevole fatturato indotto difficilmente quantificabile) e costituisce un valido strumento di destagionalizzazione.

La domanda mondiale di ospitalità congressuale cresce a tassi sostenuti: nei primi otto mesi del 2013 il segmento MICE a livello internazionale è cresciuto del 6% e costituisce il 54% del totale del settore del business travel (ITB World Travel Trends Report 2013-2014, IPK International).

Nel 2014 il mercato del MICE sta continuando la sua ascesa: una recente indagine presso agenzie e fornitori europei rivela un grado di ottimismo superiore a quello degli ultimi anni (il

93% dichiara che il volume di eventi potrà aumentare o rimanere stabile) e fra le destinazioni europee preferite l'Italia è al secondo posto, superata solo dalla Spagna (IBTM Global Research presentata nell'ambito di EIBTM, Barcellona, nov. 2013).

MICE in Italia– politiche di promozione integrata

I primi segnali di attenzione da parte del Governo nei confronti del settore MICE risalgono al 2001 quando con legge 135/2001 viene finanziato il progetto interregionale **Italia for Events (IFE)**.

Consapevole dell'esigenza di dover operare per un miglioramento qualitativo e l'elaborazione di un migliore approccio strategico finalizzato all'attuazione di una politica di promozione e commercializzazione più coordinata per questo importante settore, ENIT aderisce da subito al progetto IFE ed alla sua scadenza - nel 2009 - raccoglie il testimone lasciato dalla regione capofila (Regione Toscana) nel ruolo di coordinamento dell'offerta congressuale italiana.

A febbraio 2011 viene costituito il **Convention Bureau Italia SpA** – società a capitale pubblico di proprietà di Promuovitalia (controllata da ENIT) i cui uffici vengono ospitati all'interno della sede ENIT di Roma ma, dopo meno di due anni di attività, il Convention Bureau viene chiuso e nell'aprile 2013 Promuovitalia trasferisce ad ENIT € 2.000.000,00 quale anticipo delle somme residuate dalla liquidazione della soc. Convention Bureau SpA – liquidazione non ancora terminata.

Il 26 luglio 2013, a Santo Stefano di Sessania (AQ) viene siglato un "**Protocollo di Relazione per il Coordinamento delle Azioni di Sviluppo dell'offerta congressuale italiana**".

Si costituisce così ufficialmente il **Comitato di coordinamento** così composto:

- Agenzia Nazionale del Turismo – ENIT: Presidenza del Comitato
- n. 4 rappresentanti nominati dalle Regioni e dalle Province autonome

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

- n. 1 rappresentanti Regione Toscana in quanto capofila del progetto interregionale MICE
- n. 1 rappresentante del coordinamento regionale in materia di turismo (Abruzzo)
- n. 4 rappresentanti Federcongressi
- n. 3 rappresentanti nominati dalle Associazioni di Categoria

Il Comitato si riunisce con cadenza regolare per discutere e delineare le azioni di promo-commercializzazione del settore, programmare attività di formazione e studio e il progetto di rilancio dell' Osservatorio Congressuale Italiano.

FIERE ANNO 2014

IMEX Francoforte – fiera del turismo congressuale (Francoforte 20 - 22 maggio 2014): (superficie espositiva 397,75 mq + 100,04 mq di soppalco)

Partecipanti: 52 OT

IMEX AMERICA (Las Vegas 14 – 16 ottobre 2014)

Area (185,81mq)

Partecipanti: 25 OT

EIBTM 2014 (Barcellona 18 – 20 novembre 2014)

Area (mq. 357,25)

Partecipanti: 40 OT

FIERE ANNO 2015

IMEX FRANCOFORTE (19 – 21 MAGGIO) -

(superficie espositiva 397,75 mq + 100,04 mq di soppalco)

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Partecipanti: 59 OT

IMEX AMERICA (13 – 15 ottobre) – previsione
Area (185,81mq)
Partecipanti: 25 OT

In seguito alla mancanza di fondi nei relativi capitoli, non si è potuto partecipare alla EIBTM di Barcellona, in programma nel mese di novembre 2015.

Italia.it

La Direzione Generale turismo ha conferito a ENIT la gestione del Portale Italia.it, al fine di assicurare la continuità del servizio, con nota MBAC-DG-PT 3335 del 15 settembre 2014, sulla base delle disposizioni del Decreto Legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014, n. 106.

Non sono stati assegnati all'Ente fondi per la gestione del portale, gestito inizialmente con i fondi ordinari e realizzando successivamente risparmi significativi grazie alla internalizzazione delle attività, che nella gestione precedente costavano oltre 600k€/anno.

Si riporta di seguito l'elenco aggiornato illustrativo delle attività realizzate ed in corso d'opera da parte dell'ENIT per la gestione ed implementazione del portale Italia.it:

- **Gestione contenuti del Portale – Redazione**

Dopo un periodo iniziale di affidamento alla società Unicity S.p.A., già aggiudicataria dell'appalto di gara, si è ritenuto strategico provvedere alla formazione del personale interno all'Agenzia e alla conseguente creazione di una redazione interna, producendo una sensibile riduzione dei costi di gestione.

La redazione del Portale Italia.it oltre al periodico aggiornamento dei contenuti redazionali e multimediali, ha creato e implementato sezioni ex novo dedicate alla biglietteria museale on line e ai collegamenti ferroviari ad alta velocità.

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

- **Gestione social network**

ENIT ha continuato a puntare sulla strategica gestione degli account social legati al sito web www.enit.it, tra i quali spicca Facebook.

Da qualche mese dopo la presa in carico, l'account Facebok di italia.it si colloca saldamente ai primi posti nelle classifiche relative al Talking About This e all'Engagement in relazione ai competitor europei, come riportato nel report al termine della sezione.

- **Realizzazione e gestione della versione in russo del portale**

È in fase di completamento la traduzione cross cultural dei contenuti del portale in lingua russa per la prossima pubblicazione on line.

- **Realizzazione e gestione della versione in cinese del portale**

È in fase di implementazione la versione cinese del sito Italia.it connessa agli account dei principali social network attivi nel mercato cinese. È stata altresì commissionata una strategica indicizzazione presso le piattaforme in uso e i motori di ricerca maggiormente efficaci nel mercato, al fine di garantire la maggiore diffusione del portale.

- **Coordinamento con le Regioni**

È in fase di convocazione un tavolo ENIT/Regioni avente quale tema il portale Italia.it, al fine di favorire la stretta sinergia tra la redazione ENIT del portale e i referenti che curano i siti web regionali e sviluppare le rispettive realtà in un'ottica di proficua collaborazione.

- **Accordo di collaborazione tra AGID, MIBACT ed ENIT**

Il 16 aprile 2015 è stato siglato un accordo di collaborazione tra l'Agenzia per l'Italia Digitale, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – Direzione Generale turismo ed ENIT, che tra l'altro prevede l'affidamento dell'hosting del dominio di Italia.it ad AGID e un piano di implementazione dei contenuti e dei servizi on line del portale Italia.it.

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01008391003

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

- **Campagna advertising Google-Youtube**

È stata predisposta una campagna integrata in collaborazione con google, al fine di aumentare la visibilità del portale, in attesa di ricevere i relativi fondi.

- **Sviluppo del sito**

È in corso di pianificazione il piano di sviluppo del sito nel breve periodo, di cui si riportano di seguito alcune indicazioni di massima:

- adozione del piano editoriale che sostituisca la stile narrativo e didascalico attualmente in uso con un linguaggio maggiormente coinvolgente ed emozionale;
- implementazione della sezione dedicata a club di prodotto con inserimento di nuovi prodotti turistici attualmente non adeguatamente promossi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: vacanza attiva, cicloturismo, golf, turismo termale, shopping);
- realizzazione di nuove applicazioni connesse ai social network, che prevedano l'interazione con i turisti e la condivisione di esperienze di viaggio.

Report canali Social Italia.it al 21 luglio 2015

Facebook

Nonostante la mancanza di investimenti in ADS e Sponsorizzazioni, Italia.it registra una crescita organica costante di circa novemila nuovi fan al mese (Totale fan al 21 luglio: 296.389).

Da mesi l'account facebook turistico nazionale si trova saldamente ai primi posti nelle classifiche relative al Talking About This e all'Engagement in relazione ai competitor europei.

Per Talking About This (o «Persone che parlano di questo argomento») si intende il numero di interazioni generato settimanalmente/mensilmente dall'attività della pagina (commenti, condivisioni, likes, interazioni private con gli utenti).

Classifica Talking About This - 14-21 luglio

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

Classifica Talking About This - 14-21 luglio

Paese/Account	Talking About This
Italia.it	56168
Love Great Britain	40135
Spain.info	8909
Tourism Ireland	45156
Rendez-vous en France	3237
Visit Portugal	22605
Visit Greece	28446

Nella classifica dell'Engagement Italia.it mantiene saldamente la prima posizione da oltre 24 mesi:

Paese/Account	Engagement
Italia.it	24,00%
Love Great Britain	0,74%
Spain.info	0,29%
Tourism Ireland	6,65%
Rendez-vous en France	0,10%
Visit Portugal	3,96%
Visit Greece	7,49%

Google+

Su G+ Italia.it conta 197.000 follower con una crescita media mensile di 1500 follower, 18000 azioni sui post e 1,55 milioni di visualizzazioni.

Il numero totale di visualizzazioni delle attività della pagina è pari a 73,1 milioni.

Per comparazione, Love Great Britain registra 141.206 follower e 5,6 milioni di visualizzazioni totali.

Twitter

Su twitter Italia.it conta una base follower pari a 75.000.

Negli ultimi 28 giorni le visualizzazioni dei tweet sono state 300.000 e le visualizzazioni del profilo 7.346.

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 064991726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591580581 Part. IVA 01008391003

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

La piattaforma di micro-blogging viene utilizzata per diffondere notizie in merito a eventi e manifestazioni di rilievo internazionale, nonché per offrire supporto e visibilità agli account turistici regionali italiani.

Youtube

Il canale Youtube di Italia.it conta 382 video inseriti, 3.349 iscritti e 1,1 milioni di visualizzazioni.

Instagram

Su Instagram Italia.it conta 3.837 seguaci in continua crescita.

L'attività si basa su «repost» di contenuti di particolare rilevanza pubblicati dagli utenti.

L'attività mira a raccogliere gli scatti più evocativi grazie all'utilizzo dell'hashtag #IlikeItaly.

Pinterest

L'account Pinterest di italia.it conta 1283 pin suddivisi in 55 board e 3642 follower.

Tutta l'attività social viene svolta ricorrendo quasi esclusivamente a contenuti concessi sotto licenza Creative Commons e/o ai contributi volontari degli utenti che seguono gli account sui diversi social presidiati.

Video promozionale *Italian Emotions: the directors' dream*

L'Enit ha realizzato un video promozionale incentrato sul binomio cinema e luoghi d'Italia partendo dall'assunto che il cinema rappresenta una forma di comunicazione coinvolgente ed in

ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591590581 Part. IVA 01008391003

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

grado di attrarre un pubblico molto ampio, articolato per aree geografiche, fasce di età, condizioni socioeconomiche e profili culturali.

L'italia vanta storicamente una delle industrie cinematografiche più note e apprezzate a livello mondiale e le sue città e i suoi paesaggi hanno rappresentato il palcoscenico di film universalmente conosciuti; molte produzioni internazionali hanno scelto l'Italia quale set per i loro film di successo contribuendo a incrementare i flussi turistici e creando vere e proprie destinazioni turistiche di successo.

Si è ritenuto strategico pertanto legare in un video dallo scopo prettamente promozionale *"cinema e luoghi d'italia"* creando un efficace strumento di promozione dell'immagine italiana facendo leva su un linguaggio semplice immediato, globale e persuasivo.

Il video promozionale ITALIAN EMOTIONS, THE DIRECTORS' DREAM è stato presentato, come evento collaterale, in occasione di una conferenza stampa in occasione della 72a Mostra Internazionle d'Arte Cinematografica di Venezia.

il video è composto da immagini originali appositamente girate insieme a scene tratte da 9 film ambientati in luoghi ad alta attrattività turistica di grande notorietà a livello internazionale.

il video, disponibile in due versioni - una da 4 minuti ed una versione ridotta da 80 secondi - è stato prontamente pubblicato sulla sezione video del portale ITALIA.IT e sui social network al sito collegati, Facebook in primis.

Alla data odierna il video ITALIAN EMOTIONS registra quasi 19.000 visualizzazioni sul canale Youtube ed è in corso di diffusione nei mercati internazionali per effetto dell'intervento degli Uffici della Rete Estera in occasione di iniziative aperte al pubblico, quali fiere ed eventi, nonchè sul web attraverso i siti ed i canali social da questi gestiti.

***

Antenne

La vigente struttura organizzazione dell'ENIT prevede la creazioni di strutture flessibili, chiamate ANTENNE, in Paesi che inducono a ritenere ancora prematura una presenza "strutturata", ma che attraverso l'analisi dei contesti socio-economici, dei comportamenti

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064971320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01591580581 Part. IVA 01008391003

turistici attuali e tendenziali ed una policy di progressivo ingresso sul territorio, consentono di essere attivi sui mercati più promettenti, in vista di un successivo diverso insediamento.
Tali uffici funzionano in virtù di "convenzioni" stipulate con le altre istituzioni italiane presenti in loco (prevalentemente Ambasciate o Camere di Commercio).

Di seguito si riportano le scadenze delle Convenzioni in essere:

Direzione di Area	Antenna	Validità
FRANCOFORTE	VARSAVIA	Fino al 31/12/2015
MOSCA	KIEV	Sospesa
TOKYO	SEOUL	Fino al 30/09/2015
TOKYO	MUMBAI	Fino al 30/09/2015
TOKYO	SHARJAH – DUBAI	Fino al 30/09/2015
PARIGI	LISBONA	Fino al 31/12/2015

Si segnala l'urgenza di una decisione in merito alla presenza nelle 3 località dove le convenzioni sono scadute il 30 settembre e si è preferito attendere l'insediamento dei nuovi organi per decisioni in merito.
Si segnala inoltre che l'Istituto per il Commercio italo-azerbaigiano con nota del 4 agosto (prot. ENIT 3458 del 11/8/2015) ha proposto l'apertura di un'antenna a Baku a decorrere dal 20 settembre 2015, sulla base di un accordo con validità triennale, per l'importo di euro 50.000 annui. Anche in questo caso si è ritenuto di attendere le decisioni strategiche di responsabilità dei nuovi organi.

***

Missioni

Dalla relazione predisposta dalla Direzione Centrale PSCCP con nota prot. 3882 del 10/09/2015 risulta che i fondi residui per le missioni al 31 maggio 2015, a seguito della gestione del direttore generale pro tempore, erano pari a euro 11.723, a fronte dell'importo previsto nel bilancio 2015 di euro 99.750. Alla data della relazione citata

ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

SEDE CENTRALE

risultava impegnato l'importo di euro 93.357. Si è ritenuto opportuno che l'eventuale decisione sull'incremento del limite di spesa delle missioni, secondo le indicazioni dell'art. 6, comma 12 del D.L. 31/05/2020 n. 78, convertito con L. 30/07/2015, fosse assunta dai nuovi Organi sulla base delle esigenze e delle linee programmatiche dell'Ente trasformato.

***

Promuovitalia

In attuazione dell'art. 16, comma 10 del D. L. n. 83-2014, la Società Promuovitalia S.p.A. è stata posta in liquidazione il 10 luglio 2014 ed è stato nominato commissario liquidatore, Antonio Venturini, indicato dal Ministero vigilante.

In relazione al rapporto tra ENIT e Promuovitalia S.p.A. si evidenzia che per effetto della norma dello Statuto della Società, adottato il 2/2/2011, che al punto 4.2 recita "*i diritti dell'azionista sono esercitati secondo le indicazioni del Dipartimento per la competitività e lo sviluppo del turismo*", e delle successive disposizioni della Direttiva Tecnica Generale emanata dal medesimo Dipartimento con nota DSCT 4361 del 16/03/2011, il controllo analogo su Promuovitalia è attribuito all'Amministrazione vigilante.

A decorrere dalla data del 16 marzo 2011 ENIT si trova, quindi, nella condizione di "azionista cieco", privo dei poteri di indirizzo e controllo sulla Società.

Si sintetizzano di seguito le azioni intraprese dal Liquidatore, come da relazione inoltrata con nota prot. 2970 del 07/07/2015.

Il liquidatore ha attuato le azioni necessarie a interrompere i contratti in corso ritenuti non essenziali o strategici per gli obiettivi della liquidazione.

A seguito dell'autorizzazione all'impiego da parte dell'amministrazione vigilante di parte delle somme destinate a convention Bureau, nei primi mesi del 2015 sono state pagate le retribuzioni

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
00185 Roma - Via Marghera, 2
Tel. +39 064071320 Fax +39 06491726 commissario@enit.it www.enit.it
Cod. Fisc. 01691590581 Part. IVA 01008391003