

ATTI PARLAMENTARI

XVII LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **XV**

n. **478**

RELAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI

AL PARLAMENTO

*sulla gestione finanziaria degli Enti sottoposti a controllo
in applicazione della legge 21 marzo 1958, n. 259*

ISTITUTO LUCE – CINECITTÀ SRL

(Esercizio 2015)

Trasmessa alla Presidenza il 10 gennaio 2017

PAGINA BIANCA

INDICE

Determinazione della Corte dei conti n. 134/2016 del 15 dicembre 2016	<i>Pag.</i>	3
Relazione sul risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria dell'Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. per l'esercizio 2015	»	5

DOCUMENTI ALLEGATI

Esercizio 2015:

Relazione sulla gestione	»	27
Bilancio consuntivo	»	73
Relazione del Collegio sindacale	»	110

PAGINA BIANCA



Corte dei Conti

SEZIONE DEL CONTROLLO SUGLI ENTI

Determinazione e relazione sul risultato del controllo
eseguito sulla gestione finanziaria

dell'ISTITUTO LUCE – CINECITTÀ s.r.l.

per l'esercizio 2015

Relatore: *Pres. Agostino Chiappiniello*

Ha collaborato

per l'istruttoria e l'elaborazione dei dati

il dott. Pasquale Gargano

Determinazione n. 134/2016



La

Corte dei Conti

in

Sezione del controllo sugli enti

nell'adunanza del 15 dicembre 2016;

visto il testo unico delle leggi sulla Corte dei conti approvato con r.d. 12 luglio 1934, n. 1214;

vista la legge 21 marzo 1958, n.259;

visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 7 gennaio 2014, con il quale l'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. è stato sottoposto al controllo della Corte dei conti;

visto il bilancio dell'Istituto relativo all' esercizio 2015, nonché le annesse relazioni, trasmessi alla Corte in adempimento al disposto dell'art. 4 della citata legge n. 259 del 1958;

esaminati gli atti;

udito il relatore, Presidente Agostino Chiappiniello e, sulla sua proposta, discussa e deliberata la relazione con la quale la Corte, in base agli atti ed agli elementi acquisiti, riferisce alle Presidenze delle due Camere del Parlamento il risultato del controllo eseguito sulla gestione dell'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. per l'esercizio finanziario 2015;

ritenuto che dall'esame della gestione e della documentazione relativa all'esercizio 2015 è risultato che:

1. la società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., costituita ai sensi dell'art.14 della legge n.111 del 2011, è divenuta pienamente operativa successivamente all'adozione del decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, di concerto con quello dell'economia e delle finanze del 26 aprile 2013 di trasferimento alla società medesima delle risorse umane, strumentali e patrimoniali, già intestate alla società Cinecittà Luce in liquidazione;
2. la società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., con un capitale sociale di 20 milioni di euro, è interamente partecipata dal Ministero dell'economia, mentre i diritti dell'azionista sono

MODULARIO
C. C. - 2

MOD. 2



Corte dei Conti

esercitati dal Ministero per i beni culturali, sentito il Ministero dell'economia per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari;

3. il consiglio di amministrazione della società, nominato con delibera assembleare del 19 settembre 2014 è composto dal presidente che svolge anche le funzioni di amministratore delegato e da due consiglieri. Sempre nel 2014 è stata rinnovata la composizione del collegio dei sindaci;
4. l'esercizio 2015 chiude con un utile di gestione di euro 164.021, mentre il patrimonio netto si attesta ad euro 23.607.639;

ritenuto che, assolto così ogni prescritto incombente, possa, a norma dell'art. 7 della citata legge n. 259 del 1958, darsi corso alla comunicazione alle dette Presidenze - oltre che del bilancio con gli atti di corredo - della relazione come innanzi deliberata, che alla presente si unisce perché ne faccia parte integrante;

P. Q. M.

comunica, a norma dell'art. 7 della legge n. 259 del 1958, alle Presidenze delle due Camere del Parlamento, insieme con il bilancio per l'esercizio 2015 con gli atti di corredo di Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., l'unita relazione con la quale la Corte riferisce il risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria dell'Istituto stesso.

ESTENSORE

Agostino Chiappiniello

PRESIDENTE f.f.

Maria Teresa Docimo

Depositata in segreteria 23 DIC. 2016

4

PER COPIA CONFORME

H. D'AMANTE
(Dott. Roberto Zito)

Corte dei conti - Relazione Istituto Luce Cinecittà s.r.l. esercizio 2015

SOMMARIO

PREMESSA	6
1. Istituto Luce – Cinecittà s.r.l. - La normativa di riferimento e l'oggetto sociale.....	7
2. Gli organi e l'organizzazione.....	8
3. Le partecipazioni.	9
4. Le direttive ministeriali emanate e l'attività svolta nell'anno 2015.....	11
4.1 Le direttive ministeriali	11
5. Il bilancio di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. per l'esercizio 2015.....	15
6. Considerazioni conclusive.....	23

INDICE DELLE TABELLE

Tabella 1 - Personale.....	8
Tabella 2 - Costo del personale	8
Tabella 3 - Stato patrimoniale.....	16
Tabella 4 - Conto economico	20

PREMESSA

Con la presente relazione la Corte dei conti riferisce al Parlamento i risultati del controllo eseguito, ai sensi dell'art. 7 e con le modalità di cui all'art. 12 della legge 21 marzo 1958, n. 259, sulla gestione finanziaria di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l per l'esercizio 2015 e sulle vicende gestionali di maggior rilievo intervenute nel periodo successivo.

La precedente relazione che ha esaminato la gestione relativa all'esercizio 2014 è stata approvata dalla Sezione con deliberazione n.110 del 17 novembre 2015 (pubblicata in Atti Parlamentari, XVII legislatura Doc. XV, n. 332)

L'Ente è stato sottoposto al controllo della Corte con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 gennaio 2014.

1. Istituto Luce – Cinecittà s.r.l. - La normativa di riferimento e l'oggetto sociale.

La nuova società è stata costituita in data 11/11/2011, dopo la messa in liquidazione della Società Cinecittà Luce Spa ai sensi del decreto legge n.98/2011 convertito, con modificazioni, dalla legge n.111/2011.

La citata legge n. 111/2011 ha fissato alcuni obiettivi strategici della società, da sviluppare in un atto di indirizzo da parte del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo. Vi sono comprese:

- a) le attività di conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio filmico, fotografico e documentaristico;
- b) la distribuzione di opere prime e seconde e cortometraggi sostenuta dal Mibact ai sensi del d.l 22 gennaio 2004, n. 28 e successive modificazioni, nonché la produzione documentaristica basata prevalentemente sul patrimonio di cui alla lettera a).

2. Gli organi e l'organizzazione.

Gli organi statutari di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. sono l'Assemblea, il Consiglio d'amministrazione e il Collegio sindacale.

Il Consiglio di amministrazione, nominato con delibera assembleare del 19/9/2014, è composto da un Presidente e due Consiglieri e ha affidato le deleghe gestionali al Presidente. Con delibera assembleare del 15/10/2014 sono stati attribuiti i compensi per il Consiglio, stabiliti in euro 120.000 annui lordi per il Presidente/Amministratore Delegato e in euro 14.000 annui lordi per ciascun Consigliere.

Il Collegio sindacale, nominato il 15/10/2014, è composto da un Presidente, che ha percepito un compenso annuo lordo di euro 18.000, e da due Sindaci, ciascuno dei quali ha percepito un compenso annuo lordo di euro 13.000. Ai componenti del Collegio sindacale, non vengono corrisposti gettoni di presenza, per la partecipazione alle sedute degli organi societari.

La consistenza del personale di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. alla data del 31 dicembre 2015 risulta di 78 unità, (di cui 2 dirigenti, 64 impiegati a tempo indeterminato, 6 impiegati a tempo determinato e 6 giornalisti), il cui costo complessivo ammonta a euro 5.227.651, in aumento rispetto all'esercizio precedente del 4,1 per cento, come da tabella allegata.

Tabella 1 - Personale

	2015	2014
Dirigenti	2	2
Personale amministrativo	64	64
Impiegati T.D.	6	0
Giornalisti	6	6
Operai	0	0
Totale	78	72

Tabella 2 - Costo del personale

	2015	Var. %	2014
Salari e stipendi	3.914.088	9,9	3.800.067
Oneri sociali	1.059.160	8,9	972.208
TFR	254.403	1,6	250.373
Totale	5.227.651	4,1	5.022.648

3. Le partecipazioni.

Le società partecipate da Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. al 31 dicembre 2015 sono: Cinecittà Studios s.p.a. e Fondazione Cinema per Roma. La partecipazione detenuta per il 7 per cento in Circuito Cinema S.r.l. detenuta fino al 31.12.2014 è stata ceduta nel corso del 2015.

- *Cinecittà Studios s.p.a.* Partecipata al 31 dicembre 2014 al 20 per cento, ha operato nel corso del 2015 una fusione per incorporazione della società Cinecittà Papigno S.r.l. sua controllata e, pertanto, è stato registrato un aumento di capitale per la quota di apporto. A seguito di quest'ultima operazione la partecipazione detenuta da Istituto Luce-Cinecittà S.r.l non è variata nell'importo, ma la percentuale è passata dal 20 per cento del 2014 al 19,92 per cento del 2015.

Cinecittà Studios s.p.a. è una società costituita nel 1997, alla quale Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione cedette il ramo d'azienda relativo all'utilizzazione degli studi cinematografici. Gli immobili, rimasti di proprietà di Cinecittà Luce S.p.a, sono stati poi dati in locazione alla stessa Cinecittà Studios s.p.a., con cui Cinecittà Luce s.p.a. ha anche stipulato un contratto di licenza d'uso esclusivo del marchio "Cinecittà".

A seguito del già citato decreto di trasferimento del 26.04.2013, gli immobili e i relativi contratti sono stati trasferiti da Cinecittà Luce s.p.a. a Istituto Luce-Cinecittà s.r.l, così come il contratto di licenza d'uso del marchio.

La restante parte del capitale azionario di Cinecittà Studios s.p.a., è detenuta al 31 dicembre 2015, per l'80,08 per cento da azionisti privati, di cui il 79,69 per cento da Italian Entertainment Group S.p.a e per lo 0,39 per cento da Melampo Cinematografica S.r.l. A sua volta Cinecittà Studios s.p.a. possiede l'85 per cento del capitale sociale di *Cinecittà Digital Factory s.p.a.* (che si occupa delle attività di sviluppo e stampa prima curate direttamente dalla medesima Cinecittà Studios s.p.a.), il 30 per cento del capitale sociale di *CLA Studios* (Marocco), il 20 per cento del capitale di Cine District Entertainment srl, il 23 per cento di Cinecittà allestimenti Tematizzazioni S.r.l. e il 30 per cento della Cinecittà Panalight s.r.l.

Il bilancio di Cinecittà Studios S.p.a. si è chiuso nel 2015 con un utile di euro 1.706.867, a fronte del risultato negativo di euro 2.714.514 dell'anno precedente. Il miglioramento è essenzialmente dovuto all'aumento della produzione internazionale.

- *Fondazione Cinema per Roma.* Nel corso del 2015 Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. è entrata a far parte dei Soci Fondatori con un apporto di euro 100.000 con la qualifica di socio Fondatore Successivo.

La Società ha chiuso il bilancio del 2015 con una perdita di euro 686.444, a fronte di un avanzo dell'esercizio precedente (euro 43.087), dovuta essenzialmente ai costi conseguenti alla necessità di smantellare i prefabbricati utilizzati come uffici fino al 2014.

4. Le direttive ministeriali emanate e l'attività svolta nell'anno 2015.

4.1 Le direttive ministeriali

Il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo esercita i diritti di socio (ai sensi del comma 6, dell'art. 14 della legge n. 111/2011) e, attraverso un atto di indirizzo emanato ai sensi dell'art. 14, comma 9, della legge n. 111 del 2011, con riferimento a tre esercizi sociali, indica gli obiettivi strategici della società.

Gli obiettivi sono ampiamente descritti nell'atto di indirizzo emanato dal Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo in data 17.02.2015 per il triennio 2015-2017 ¹

Il programma annuale

La società Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del programma delle attività da parte del Mibact, ai sensi del comma 10, dell'art 14, della legge n. 111/2011.

Nell'esercizio 2015 il programma annuale delle attività è stato presentato in data 11.12.2014, per un importo complessivo di euro 18.500.000 ed è stato finanziato per euro 17.000.000.

La società ha ricevuto ulteriori contributi a valere sul Fondo ex art.12 del d.lgs. n. 28/2004, a fronte di alcuni progetti speciali approvati dalla Commissione per la Cinematografia presso il Mibact per

¹ "Si tratta in sintesi di:

a) avviare lo svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie, di tutto il patrimonio foto cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele. In particolare di:

1. potenziare la funzione educational dell'Archivio Storico in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici;

b) proseguire l'azione nel settore della distribuzione nel circuito cinematografico di qualità di film e opere prime e seconde di lungometraggio e cortometraggi, sostenute dal Ministero per i beni e le attività culturali ai sensi della normativa vigente, nonché favorire la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche internet e televisive;

c) realizzare le seguenti attività:

1. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;

2. prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;

3. assicurare il supporto agli operatori italiani ed europei per fornire una visione più chiara del settore e del consumo, finalizzato alla ricerca di finanziamenti pubblici e privati di provenienza europea e nazionale (regioni ed enti locali);

4. sviluppare la costituzione di una funzione di aggregazione di produttori indipendenti, al fine di assicurare l'offerta e la diffusione commerciale di film sulle nuove piattaforme internet e telefoniche".

complessivi euro 600.000. A questi vanno aggiunte due convenzioni sottoscritte con il Mibact attraverso la Direzione generale per il cinema per attività istituzionali per euro 290.000 e per lo *start up* del laboratorio analogico per euro 440.000.

Le attività.

PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO E CLASSICO.

Cinema contemporaneo.

L'attività di promozione del cinema italiano contemporaneo, oltre a confermare la partecipazione ai grandi appuntamenti internazionali e le collaudate manifestazioni interamente dedicate al nostro cinema, ha sviluppato una serie di nuovi progetti e rafforzato alcuni interventi in aree strategiche.

L'Italia nel 2015 è stata il paese ospite d'onore al Festival di Guadalajara in Messico, l'avvenimento più importante del settore per l'America Latina e per la prima volta ha partecipato ad eventi in Israele, aprendo nuove strade per il cinema italiano. In particolare l'Istituto ha collaborato al *focus* italiano voluto dal Festival di Gerusalemme e ad alcune iniziative dell'Istituto Italiano di Cultura di Tel Aviv.

Sempre nel 2015, sono state confermate le grandi alleanze con i Festival Internazionali (Festival di Cannes, Berlino, Toronto, Shanghai, Busan, Londra, Rotterdam, Locarno e Monaco).

I festival del Cinema Italiano di Tokyo, New York, Barcellona, Londra, Istanbul ed il Mittelcinema Fest hanno visto la rappresentazione di circa 40 film.

Cinema classico.

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in *locations* esclusive.

L'interesse per il lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che hanno scelto di associare il proprio marchio alle iniziative dell'Istituto. Pertanto, è stato possibile chiudere l'anno con buoni risultati sia a livello nazionale che internazionale.

Tra le iniziative si citano: Tour Internazionale retrospettiva dedicata a Vittorio de Sica, mostra "Cinema Italian Style a Hong Kong e Cinema Italian Style a Los Angeles" e la retrospettiva dedicata ad Antonio Pietrangeli al MoMa di New York manifestazione, quest'ultima, che ha portato al pubblico di New York 11 film, esplorando un arco di carriera che va dai primi anni cinquanta alla

metà dei sessanta, con la speciale inaugurazione della versione restaurata del film *“Io la conoscevo bene”* e altri capolavori come *“La visita”* e *“Adua e le compagne”*.

PATRIMONIO CINETECA. La Cineteca dell’Istituto Luce Cinecittà, nel corso del 2015, ha organizzato una vasta gamma di iniziative volte a promuovere il cinema classico italiano nel mondo, favorendone la sua valorizzazione e la sua diffusione. Nel 2015 circa 90 rassegne monografiche e/o tematiche, dedicate ai più grandi Maestri del cinema italiano, ma anche ai più rappresentativi “generi” che hanno segnato la nostra tradizione cinematografica, uno tra tutti la “commedia all’italiana”, sono state programmate in altrettante prestigiose sedi estere, avvalendosi della collaborazione delle più qualificate istituzioni culturali e del supporto delle nostre rappresentanze diplomatiche.

Nel 2015 alcuni *tours* hanno portato importanti retrospettive, come quelle dedicate a Mario Monicelli e Vittorio de Sica, in un capillare giro delle Nazioni ospitanti, toccando un cospicuo numero di città e collaborando con altrettante istituzioni locali.

ATTIVITA’ ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE

La Direzione Relazioni pubbliche, Immagine e Web della Società, si occupa di gestire i rapporti fra la società e i diversi interlocutori sia interni che esterni, attraverso una serie di azioni mirate a promuovere l’immagine e gli obiettivi strategici.

La direzione oltre a gestire e coordinare la presenza istituzionale in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali, gestisce anche l’identità aziendale, il coordinamento della pubblicità istituzionale, la realizzazione di progetti editoriali istituzionali, la ricerca e il coordinamento di partnership istituzionali e sponsor e le attività web dell’azienda.

Fra le principali attività della direzione R.P, particolare importanza riveste Cinecittà-News, il Quotidiano on line della società.

Nel 2015 è stata lanciata l’applicazione Cinecittà-News sia per dispositivi IOS che Android, navigabile sia da smartphone che da tablet.

Nel 2012 la Direzione R.P ha varato la rivista mensile 8 e mezzo in duplice veste: cartacea e digitale. Nel corso del 2015 Cinecittà-News ha continuato la propria attività offrendo quotidianamente news e approfondimenti su tutta l’attualità del cinema, in particolare italiano, seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva.

Nel 2015 il periodico curato dalla redazione Cinecittà-News e realizzato da Luce-Cinecittà con la collaborazione di Anica e DgCinema ha consolidato la propria attività anche in termini di mercato. Nel 2015 si è svolto a Milano presso l'Università IULM, il primo incontro organizzato dalla rivista edita dalla società.

ARCHIVIO STORICO.

Nel corso del 2015, è proceduto il lavoro di catalogazione e sono stati contrattualizzati per questo lavoro 6 professionisti.

E' proseguita sempre nel 2015 la valorizzazione dei contenuti dell'Archivio mediante la *partnership* con Google - YouTube. Le visite *online* si sono attestate a circa un milione di views al mese soltanto sul Canale Luce Youtube. Il lavoro redazionale e la pubblicazione di video sul canale hanno dato positivi risultati che hanno incrementato i ricavi pubblicitari.

Nel 2015 è proseguito l'accordo quadro con il Gruppo L'Espresso, che ha previsto la realizzazione di un canale "Repubblica in Luce" sul portale web Repubblica.it, che ad oggi costituisce il sito internet italiano maggiormente visitato. L'accordo ha prodotto contenuti dedicati e nuovi format sviluppati congiuntamente.

E' stata costituita un'apposita redazione che, in collaborazione con la redazione di Repubblica.it, ha creato nuovi video in base agli eventi o alle ricorrenze storiche, popolando un canale che ha avuto punte di visualizzazione di 200.000 visite per singolo video. La collaborazione, che ha generato anche ricavi di *revenue sharing* sulla pubblicità del canale, ha prodotto azioni di comunicazione per le iniziative commerciali e istituzionali, quali i film usciti in sala, i documentari e le mostre del Luce. Una delle attività più importanti della redazione dell'archivio è stata la realizzazione di nuovi prodotti editoriali nelle forme di videoinstallazioni o minidoc, all'interno delle mostre ed esposizioni con materiali esclusivi dell'archivio.

5. Il bilancio di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. per l'esercizio 2015.

Il bilancio è redatto secondo i criteri e le prescrizioni di cui agli artt. 2423 e seguenti del codice civile e, recepisce inoltre le nuove disposizioni contenute dall'art.2427 c.c., primo comma, n. 22-bis.

Il bilancio di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. al 31 dicembre 2015, è stato deliberato dall'Assemblea nella seduta del 4 maggio 2016.

La relazione del Collegio sindacale è stata depositata in data 14 aprile 2016 e dà atto che sia le azioni deliberate che quelle poste in essere sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale.

La società di revisione ha redatto in data 14 aprile 2016 la propria relazione di certificazione sull'attendibilità, verità e chiarezza dei dati della situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico al 31 dicembre 2015.

In conformità alle prescrizioni di cui all'art 2424 codice civile, i bilanci si articolano in stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa.

Nella seguente tabella si riportano i dati dello stato patrimoniale del 2015, posti a confronto con quelli del 2014.

Tabella 3 - Stato patrimoniale

ATTIVO	al 31.12.2014	al 31.12.2015
A) Crediti verso soci p/versamenti ancora dovuti.	0	0
B) Immobilizzazioni:		
1 – Immateriali	14.671.711	14.192.213
2 – Materiali	20.345.677	20.694.287
3 – Finanziarie:		
- Partecipazioni	4.363.544	3.756.540
- Crediti	27.361.368	27.570.560
Totale B) Immobilizzazioni	66.742.300	66.213.600
C) Attivo circolante:		
1 – Rimanenze	78.204	37.580
2 – Crediti	13.367.393	13.515.054
4 - Disponibilità liquide	799.084	787.535
Totale C) Attivo circolante	14.244.681	14.340.169
D) Ratei e risconti	11.636	676.894
TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)	80.998.617	81.230.663
PASSIVO		
A) Patrimonio netto:		
1 – Capitale sociale	20.000.000	20.000.000
2 - Riserva di rivalutazioni	0	0
3 - Riserva legale	77.441	80.186
4 - Altre Riserve	2.144.120	1.880.382
5 - Utili/perdite portati a nuovo	1.470.585	1.483.050
6 - Utili/perdite dell'esercizio	54.910	164.021
Totale A) Patrimonio netto	23.747.056	23.607.639
B) Fondo per rischi ed oneri:		
Altri fondi	27.008.409	29.384.817
Totale b) Fondo per rischi e oneri	27.008.409	29.384.817
C) TFR per lavoro subordinato	974.417	987.794
D) Debiti:		
1 – Verso Banche	3.300.000	500.000
2 - Debiti verso altri finanziatori	0	0
3 - Acconti	0	0
4 - Verso fornitori	5.351.829	3.900.194
5 - Verso società controllate	0	0
6 - Verso società collegate	349.864	2.180.609
7 - Debiti verso controllati	0	0
8 - Debiti tributari	269.848	213.664
9 - Verso Istituti previdenziali e sic. Sociale	230.369	243.666
10 – Altri	2.700.129	3.092.614
Totale D) Debiti	12.202.039	10.130.747
E) Ratei e risconti	17.066.696	17.119.666
TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)	80.998.617	81.230.663
CONTI D'ORDINE	160.473.092	163.440.999

Per le voci di maggior rilievo dello stato patrimoniale, sulla scorta anche di quanto rappresentato nella nota integrativa, valgono le notazioni che seguono.

ATTIVO**Immobilizzazioni**

Immobilizzazioni immateriali costituite da: costi d'impianto e di ampliamento, costi di sviluppo, ricerca e pubblicità e dai costi di avviamento, iscritti al costo di acquisto o di produzione con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c) e ammortizzati, in relazione all'effettivo utilizzo degli stessi, entro il periodo massimo di cinque anni; dai diritti di utilizzazione delle opere di ingegno, costituite da film, documentari e sceneggiature scritti al costo sostenuto e/ o trasferito, integrato delle spese accessorie e ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. Nell'esercizio 2015, la posta si è attestata sul valore di euro 14.192.213 con una contrazione di euro 479.498 rispetto all'esercizio precedente. Detta variazione è in gran parte imputabile, da una parte ai nuovi acquisti di film, documentari e altre immobilizzazioni riguardanti i costi di ricerca e pubblicità e, dall'altra, alla quota di ammortamento dell'esercizio pari a euro 2.705.191.

Immobilizzazioni materiali: rappresentano il valore di iscrizione dei terreni, dei fabbricati e degli altri beni e sono riportate al valore originario di acquisto e verranno ammortizzate in relazione al periodo della loro durata utile residua, mediante accantonamento effettuato nell'apposito fondo di ammortamento. Nell'esercizio 2015 il valore si è attestato sull'importo di euro 20.694.287, con un incremento di euro 348.610 rispetto all'esercizio precedente (euro 20.345.677 nel 2014). Gli aumenti più consistenti si sono registrati nelle voci fabbricati, per manutenzioni straordinarie e impianti e macchinari, per investimenti nell'anno.

Immobilizzazioni finanziarie: pari a euro 3.756.540 nell'esercizio 2015 (euro 4.363.544 nel 2014), sono costituite dalle partecipazioni in Cinecittà Studios spa per euro 3.656.540 e Fondazione Cinema per Roma per euro 100.000. Il decremento registrato nell'esercizio è da ascrivere alla diminuzione del valore della partecipazione in Cinecittà Studios s.p.a a seguito del ripiano delle perdite al 31.12.2014, nonché alla dismissione della partecipazione in Circuito Cinema s.r.l, la quale ha generato una minusvalenza di euro 13.984.

Crediti: riguardano i crediti verso produttori e accolgono le anticipazioni per spese di edizione e lancio con e senza rivals minimi garantiti con e senza rivalsa, nonché i crediti verso imprese collegate e verso altri. Nell'esercizio 2015 la posta si è attestata sull'importo di euro 27.570.560 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di euro 209.192, in seguito alla riclassifica nella voce crediti verso imprese collegate del credito verso Cinecittà Studios e dell'incremento della voce crediti verso

produttori (da euro 21.142.582 del 2014 a euro 21.515.713 del 2015) per i nuovi film e documentari del 2015.

Attivo circolante

Crediti dell'attivo circolante: nell'esercizio 2015 la voce si è attestata sull'importo di euro 13.515.054 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di euro 147.661, ed è composta da crediti verso clienti per euro 3.489.885, tributari per euro 1.589.653 e crediti per sovvenzioni e contributi dello Stato per euro 3.887.304. Nell'esercizio in esame l'aumento è dovuto all'incremento dei crediti tributari (euro 1.106.922 nel 2014 e euro 1.589.653 nel 2015) e dei crediti verso imprese collegate (euro 584.817 nel 2014 e euro 1.984.018 nel 2015), relativi ai crediti verso Cinecittà Studios spa, per canoni di locazione e licenza d'uso del marchio.

Disponibilità liquide: nell'esercizio 2015 si è registrato un importo di euro 787.535, mentre nel 2014 è risultato un importo di euro 799.084. Esse rappresentano le risorse destinate al finanziamento degli investimenti previsti dal programma di attività.

Ratei e Risconti

Risconti attivi pari a euro 676.894 nell'esercizio 2015, si riferiscono a costi sostenuti nel 2014 ma di competenza dell'esercizio successivo.

PASSIVO

Patrimonio netto: al 31 dicembre 2015, il patrimonio netto pari a euro 23.607.639 (euro 23.747.056 nel 2014), è costituito dal capitale sociale di euro 20.000.000, dalla riserva legale di euro 80.186, da altre riserve per euro 1.880.382, dagli utili portati a nuovo per euro 1.483.050 e dall'utile di esercizio per euro 164.021.

Fondi per rischi e oneri: pari a euro 27.008.409 nel 2014 e euro 29.384.817 nel 2015. Comprendono gli accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Nei fondi per rischi ed oneri diversi si trovano in particolare gli stanziamenti accantonati per rischi sui crediti esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenzianti dei diritti distribuiti.

Il fondo contributi, pari a euro 7.823.456 nel 2015 (euro 5.422.997 nel 2014), rappresenta l'importo residuo alla data del 31.12.2015 dei contributi assegnati ai programmi di attività presentati e non ancora utilizzati. Il fondo rischi su crediti verso produttori nel 2015 ammonta a euro 21.101.205 (euro 20.825.256 nel 2014) e comprende gli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti

dal mancato realizzo dei crediti per anticipazioni effettuate per conto dei produttori e gli utilizzi a fronte di recupero dei crediti. Infine, la voce altri fondi per rischi e oneri diversi (euro 460.156 nel 2015 e euro 760.156 nel 2014) comprende il fondo relativo all'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce s.p.a. a fronte del credito, anch'esso trasferito, verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e, l'accantonamento per l'eventuale accertamento fiscale, relativo al mancato pagamento delle imposte dell'esercizio per l'utilizzo delle imposte anticipate con riferimento alle perdite fiscali trasferite da Cinecittà Luce s.p.a.

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato costituito nel 2013 a seguito del decreto di trasferimento di 68 unità di personale da Cinecittà Luce s.p.a. e il relativo fondo TFR per euro 887.873. Nell'esercizio 2015 il fondo pari a euro 987.794, è stato incrementato per gli accantonamenti di fine anno alla stregua delle competenze maturate ai sensi dell'art. 2120 del codice civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia.

Debiti: pari a euro 10.130.747 nel 2015 e euro 12.202.039 nel 2014.

La flessione registrata nell'esercizio 2015 rispetto al precedente esercizio, è dovuta al minor ricorso al credito bancario per i ritardi nel versamento dei contributi ministeriali e ai minori debiti bancari e verso fornitori. I debiti verso banche sono passati da euro 3.300.000 del 2014 a euro 500.000 del 2015 e rappresentano il ricorso al credito. I debiti verso fornitori passano da euro 5.351.829 del 2014 a euro 3.900.194 del 2015 e sono costituiti da euro 2.874.006 per fatture ricevute e da euro 1.026.188 per accertamento fatture e note credito da ricevere.

Ratei e Risconti

I risconti passivi, pari a euro 17.119.666 nel 2015 (euro 17.066.696 nel 2014), riguardano ricavi scaturenti da contributi relativi a programmi, di competenza degli esercizi futuri.

Nei conti d'ordine, pari a euro 163.440.999 nel 2015 (euro 160.473.092 nel 2014), sono stati indicati i beni di terzi in deposito relativi ai film cartolarizzati, affidati a Cinecittà Luce s.p.a. e trasferiti a Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. per la commercializzazione per un importo complessivo di euro 153.769.727.

Essi comprendono anche l'accordo sottoscritto tra la società e Cinecittà Studios per la cessione del diritto edificatorio (cosiddette cubature in possesso di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l.). Per tale concessione della durata di 30 anni, Cinecittà Studios ha riconosciuto a Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. un importo minimo garantito di euro 9.703.125 che corrisponde ratealmente a stati di avanzamento delle costruzioni previste. Tale importo è una stima sul costo di costruzione previsto e potrà aumentare se il costo di costruzione risulterà maggiore. La cifra è iscritta nei conti d'ordine, in quanto rappresenta futuri ricavi non ancora maturati.

Nella seguente tabella vengono rappresentati i dati del conto economico del 2015, posti a confronto con quelli del 2014.

Tabella 4 - Conto economico

	2014	2015
A) Valore della produzione		
1 - Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.074.707	5.070.941
2 - Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-8.141	-23.904
5 - Altri ricavi e proventi:		
a) Contributi e/o sovvenzioni in c/esercizio	14.232.187	15.471.954
b) Eccedenza fondi	104.964	0
c) Altri ricavi e proventi	99.178	221.023
Totale A) Valore della produzione	18.502.895	20.740.014
B) Costi della produzione		
6 - Per materie prime e di consumo	89.351	86.219
7 - Per servizi	8.146.812	8.835.570
8 - Per godimento di beni di terzi	512.129	1.483.712
9 - Per il personale	5.022.648	5.227.651
10 - Ammortamenti e svalutazioni	2.586.439	3.746.175
11 - Variazione delle rimanenze materie prime	0	0
12 - Accantonamenti per rischi.	1.274.165	347.203
13 - Altri accantonamenti	0	0
14 - Oneri diversi di gestione	335.334	365.269
Totale B) Costi della produzione	17.966.878	20.091.799
SALDO TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	536.017	648.215
C) Proventi e oneri finanziari		
16 - Altri proventi finanziari.	119.161	108.653
17 - Interessi ed altri oneri finanziari	-84.545	-74.006
17 - bis- Utili e perdite su cambi	297	-8.659
Totale C) Proventi e oneri finanziari	34.913	25.988
D) Rettifiche di valore attività finanziarie		
18 - Rivalutazioni di partecipazioni azionarie	0	0
15 - Svalutazioni di partecipazioni azionarie	-300.000	-243.021
Totale D) Rettifiche	-300.000	-243.021
E) Proventi e oneri straordinari	-20.803	-127.161
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	250.127	304.021
16 - Imposte sul reddito d'esercizio	-195.217	-140.000
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	54.910	164.021

VALORE DELLA PRODUZIONE

La posta è passata da euro 18.502.895 del 2014 a euro 20.740.014 del 2015 con un aumento di euro 2.237.119, dovuto all'incremento delle voci: contributi e sovvenzioni in conto esercizio (+8,7 per cento), altri ricavi e proventi (+122,86 per cento), costituiti da spese recuperate, plusvalenze per cessione cespiti e ricavi per *tax credit* di produzione film e ricavi delle vendite e delle prestazioni (+24,45 per cento) per effetto dell'aumento dei ricavi derivanti dall'affitto dei teatri,

commercializzazione dei film e sfruttamento dell'archivio storico.

Contributi e sovvenzioni d'esercizio: rappresentano la voce più rilevante del valore della produzione e sono riferiti ai contributi sul programma 2015 per la sua realizzazione, ai residui del programma 2013 e 2014 e, per la differenza, all'utilizzo dei contributi su progetti speciali e sugli altri progetti. Si tratta, in particolare, dei finanziamenti ministeriali per la realizzazione di programmi di cui alla legge n. 111/2011 (euro 10.287.953) di altri contributi MIBACT in conto esercizio (euro 722.947), di contributi in conto capitale (euro 3.981.609) e altri contributi (euro 479.445).

COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi per materie prime e di consumo: si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati e altro materiale necessario al funzionamento degli uffici nonché all'attività produttiva.

Gli stessi sono diminuiti complessivamente di euro 3.132, pari a 3,5 per cento.

I costi per servizi rappresentano quelli sostenuti per l'attività produttiva e le spese di gestione della Società e registrano un aumento complessivo nell'esercizio 2015, rispetto all'esercizio precedente, di euro 688.758 (+ 8,46 per cento). L'incremento è dovuto principalmente alle maggiori iniziative realizzate nell'anno.

Nei costi per servizi rientrano i compensi ed i rimborsi agli organi sociali, diminuiti, rispetto all'anno precedente, di euro 84.792 (-33,61 per cento).

Il costo del personale pari a euro 5.022.648 nel 2014 e euro 5.227.651 nel 2015, registra un aumento di euro 205.003 (+4,08 per cento), dovuto principalmente all'assunzione di n. 6 unità di personale a tempo determinato.

Gli ammortamenti e le svalutazioni euro 2.586.439 nel 2014 e euro 3.746.175 nel 2015, riguardano esclusivamente le quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle corrispondenti aliquote fiscalmente ammesse e aumentano nuovamente nell'esercizio 2015 rispetto al precedente esercizio, per l'incremento dei cespiti relativi a film e documentari e per la svalutazione prudenziale di alcuni crediti.

Gli oneri diversi di gestione (euro 335.334 nel 2014 e euro 365.269 nel 2015), sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio e da altri costi di gestione quali quote associative, certificati, visure e spese varie.

Infine, la posta accantonamenti per rischi pari a euro 1.274.165 nel 2014 e euro 347.203 nel 2015, si riferisce agli accantonamenti effettuati al fondo rischi, relativo ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità.

I proventi e oneri finanziari, pari a euro 34.913 nell'esercizio 2014 e euro 25.988 nel 2015, sono composti principalmente dagli interessi bancari attivi e passivi, dalle differenze cambi e dagli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios per ritardo nei pagamenti.

Le rettifiche di valore di attività finanziarie (euro -300.000 nel 2014 e euro -243.021 nel 2015), riguardano la rettifica di valore della partecipazione in Cinecittà Studios s.p.a. per l'operazione di ripianamento delle perdite.

I proventi e oneri straordinari, infine, mostrano un saldo negativo di euro 20.803 nel 2014 e di euro 127.161 nel 2015 e si riferiscono, quanto ai proventi, alla rettifica dei costi degli esercizi precedenti e al maggior credito riconosciuto per progetti europei, mentre gli oneri straordinari riguardano il minor accertamento di imposte di esercizi precedenti e i costi non rilevati nell'esercizio precedente. La voce accoglie inoltre la minusvalenza derivante dalla cessione della partecipazione in Circuito Cinema s.r.l. Si evidenzia al riguardo che la gestione è improntata al rigoroso contenimento dei costi; tuttavia, è necessario un attento e continuo monitoraggio al fine di evitare una espansione della spesa.

6. Considerazioni conclusive

La società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. - la cui costituzione è prevista nell'art. 14 della legge n. 111 del 2011 - è diventata pienamente operativa successivamente all'adozione del decreto del Mibact, di concerto con quello del Mef in data 26 aprile 2013, di trasferimento alla società medesima delle risorse umane, strumentali e patrimoniali, già intestate alla società Cinecittà Luce in liquidazione. La società, con un capitale sociale di 20 milioni di euro, è interamente partecipata dal Mef, mentre i diritti dell'azionista sono esercitati dal Mibact, sentito il Ministero dell'economia per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari.

Quanto alla *governance*, con delibera assembleare del 19 settembre 2014, è stato nominato il nuovo consiglio di amministrazione della società composto da un presidente, che svolge anche le funzioni di amministratore delegato, e da due consiglieri, con un compenso di euro 120.000 annui lordi per il Presidente/Amministratore delegato e di euro 14.000 annui lordi per ciascun Consigliere.

Il collegio dei sindaci è stato rinnovato dall'assemblea in data 15 ottobre 2014 ed è composto da un presidente e da due sindaci, con un compenso annuo lordo di euro 18.000 per il Presidente e di euro 13.000 annuo lordo per ciascuno dei sindaci.

La consistenza del personale in servizio presso la società a fine 2015 è di 78 unità di cui 68 trasferite nel 2013 e già in servizio presso la società Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione. I relativi costi ammontano nel 2015 a euro 5.227.651, in lieve aumento rispetto all'esercizio precedente (euro 5.022.648).

L'utile di esercizio è di euro 164.021, a fronte di euro 54.910 del 2014.

Il patrimonio netto della società si attesta su euro 23.607.639 al 31 dicembre 2015, in lieve diminuzione rispetto a quello dell'esercizio precedente (euro 23.747.056).

Si evidenzia al riguardo che la gestione è improntata al rigoroso contenimento dei costi; tuttavia, è necessario un attento e continuo monitoraggio al fine di evitare una espansione della spesa.





***Bilancio d'esercizio
al
31 dicembre 2015***

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l.

*Sede legale ed amministrativa: Roma, 00173, Via Tuscolana, 1055
Capitale sociale € 20.000.000 – REA: RM -1317945
Codice Fiscale, Partita IVA e Numero Registro imprese di Roma 11638811007
Socio Unico Ministero dell'Economia e delle Finanze*



INDICE

Parte prima

<i>Organi sociali</i>	3
<i>Relazione sulla gestione</i>	4-49

Parte seconda

<i>Prospetti di bilancio</i>	1
<i>Nota Integrativa e criteri di valutazione</i>	9
<i>Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale ATTIVO</i>	13
<i>Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale PASSIVO</i>	22
<i>Note sul contenuto del Conto Economico</i>	29
<i>Attestazione del Dirigente preposto</i>	37
<i>Relazione del Collegio Sindacale</i>	38
<i>Relazione della Società di Revisione</i>	41

**ORGANI SOCIALI****Presidente del Consiglio di Amministrazione****e Amministratore Delegato**

Roberto Cicutto

Consiglieri di Amministrazione

Maite Carpio Bulgari
Antonio Bertani

Collegio Sindacale***Presidente***

Luca Miele

Sindaci effettivi

Maria Cristina Moretti
Ivano Strizzolo

Organismo di Vigilanza L.231/2001***Presidente***

Marco Tani

Membri effettivi

Simone D'Arcangelo
Alessandro Porcellini

Responsabile per la prevenzione della corruzione L.190/2012

Antonio Bertani

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Claudio Ranocchi

Società di revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.



RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori soci,

la presente relazione è a corredo del Bilancio della società al 31 dicembre 2015 che chiude con un utile ante imposte di € 304.021 e al netto delle imposte di € 164.021. Il Bilancio che sottoponiamo alla Vostra approvazione è il secondo del mandato di questo Consiglio. Nel rinviarvi alla Nota Integrativa del bilancio per ciò che concerne le esplicitazioni dei dati risultanti dallo stato patrimoniale e dal conto economico, si rappresentano di seguito i principali eventi e risultati che hanno caratterizzato la gestione della società.

1. Andamento della gestione

A seguito del Decreto di Trasferimento del 24.04.2013, pubblicato nella G.U. del 26.08.2013 sono state trasferite le risorse umane, strumentali e patrimoniali di Cinecittà Luce S.p.A. e pertanto i dati del Bilancio 2014 non erano comparabili a quelli dell'anno precedente mentre il presente Bilancio rappresenta di fatto il primo Bilancio comparabile. La società, a seguito degli accordi sottoscritti nel mese di giugno 2014 con Cinecittà Studios, con i quali è rientrata in possesso di alcuni Teatri da gestire direttamente, a fronte di una diminuzione del canone di locazione alla Studios per la gestione del restante complesso di Cinecittà, continua a portare avanti la politica di rilancio di tutto il comprensorio, auspicata dal Ministero vigilante e ribadita dall'Atto di Indirizzo sotto riportato.

I teatri rientrati in possesso della società sono stati oggetto di gara con la RAI Radiotelevisione Italiana e pertanto fino a luglio 2016, con possibilità di rinnovo per un ulteriore anno, sono affidati a loro per le produzioni televisive, con l'ausilio di Cinecittà Studios S.p.A. per tutta una serie di servizi collegati. Procede anche con Cinecittà Studios S.p.A. il contratto di costituzione del diritto di superficie per lo sfruttamento delle cubature disponibili in capo alla società.

La fattibilità dell'apertura di un Museo dell'audiovisivo dentro il comprensorio di Cinecittà, denominato MIAC si è concretizzata e a breve inizieranno i lavori per la ristrutturazione dell'immobile destinato al Museo e per gli allestimenti che vedranno la società coinvolta nel progetto mentre gli appalti per i lavori saranno gestiti direttamente dal Ministero che ha stanziato un contributo di € 2.500.000, all'interno del Museo sarà anche realizzato un laboratorio analogico e la società ne curerà la gestione anche attraverso accordi con Cinecittà Studios S.p.a. per una serie di servizi correlati e accordi con C.D.E. (controllata da CCS), quali ad esempio la biglietteria, al fine di integrare la visita al Museo con "Cinecittà si Mostra". Il MIAC non sarà solamente un luogo statico di esposizioni ma uno strumento di sviluppo di attività per tutto il settore, un polo aggregativo capace di fondere le attività svolte da vari soggetti per essere volano di nuove future sinergie.

Il rilancio del comprensorio passa anche attraverso il rafforzamento delle attività già svolte dalla società, a partire dall'Archivio Storico per passare alla produzione documentaristica realizzata con il materiale d'archivio – testimonianza recente ne è l'Orso d'Oro al Festival di Berlino 2016 per "Fuocoammare" di *Gianfranco Rosi* -, alla promozione contemporanea e classica del cinema italiano con il consolidamento delle relazioni con MISE/ICE, ANICA, APT, FILM COMMISSION ecc., fino al potenziamento delle attività a supporto della Direzione Cinema.

In linea con le finalità della Legge 111/2011, anche i contributi sul Programma delle attività 2015 per € 17.000.000 sono stati finalizzati principalmente alla realizzazione delle attività e in via secondaria alla copertura parziale dei costi del personale, mentre i costi di gestione sono stati interamente coperti dai ricavi commerciali.

Quanto detto trova riscontro nel seguente prospetto:



SITUAZIONE ISTITUTO LUCE - CINECITTÀ		
	ANNO 2015	ANNO 2014
COSTI ATTIVITÀ	14.214.487,00	9.450.055,00
COSTI GENERALI	3.490.139,00	3.989.316,00
COSTO PERSONALE DIPENDENTE	4.919.957,00	4.612.961,00
N° DIPENDENTI	78	72
TOTALE	22.624.583,00	18.052.332,00
ATTIVITÀ SU TOTALE	62,83	52,35
CONTRIBUTI MINISTERIALI	17.000.000,00	11.997.108,00
ATTIVITÀ SU CONTRIBUTO	83,61	78,77

Come si evince dai dati, lo sforzo di questo Consiglio ha consentito di consolidare le finalità della Legge 111/2011 riducendo i costi di struttura a beneficio degli investimenti sulle attività, oggetto della nota di indirizzo. Gli investimenti sulle attività rappresentano il 62,83% del totale dei costi e impegnano l'83,61% del contributo assegnato. Il contributo al netto delle attività è stato destinato nel 2015 alla copertura di parte del costo del personale.

2. Programma delle attività

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del Programma delle attività da parte dell'azionista Ministero per i Beni e le Attività Culturali, ai sensi del comma 10 dell'art. 14 della legge 111/2011.

Il Programma annuale delle attività 2015 è stato presentato in data 11.12.2014 per un totale di € 16.500.000, a cui segue una richiesta di integrazione di € 2.000.000 presentata in data 22.05.2015 per un totale di € 18.500.00, ed è stato finanziato per € 17.000.000.

A fronte della riduzione di contributo la società ha provveduto al riequilibrio del suo budget penalizzando il meno possibile le attività programmate. Si fa presente che i contributi sono stati interamente versati nell'anno mentre al 31.12.2015 residuava ancora da ricevere il saldo dei contributi CIPE di € 2.230.327 relativi al Programma 2013 ricevuti i primi di marzo 2016.

Occorre rilevare che, oltre al ritardo dei versamenti dei Fondi CIPE, la società ha dovuto anche far fronte, fino alla fine del 2013, alle anticipazioni in favore di Cinecittà Luce S.p.A. per consentire il pagamento degli stipendi del personale e dei fornitori. Pertanto Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è creditrice al 31.12.2015 nei confronti di Cinecittà Luce S.p.A. di € 1.295.467 che dovrebbero rientrare all'esito della liquidazione che, come da Legge, sarà coperta dai Fondi FUS.

Si ricorda inoltre che, a seguito degli accordi sottoscritti a giugno 2014 con Cinecittà Studios, il credito pregresso è stato rateizzato e per anche per tutto quanto sopra esposto, la società è dovuta ricorrere al credito bancario sostenendo spese per interessi.

La società ha ricevuto ulteriori contributi, a fronte di alcuni progetti speciali approvati dalla Commissione per la Cinematografia presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali per



complessivi € 600.000, a questo si aggiungono due convenzioni sottoscritte con il MIbact attraverso la Direzione Generale per il Cinema per le attività Istituzionali per € 290.000 e per lo start up del Laboratorio analogico per € 440.000, oltre ad alcuni contributi dalla Comunità Europea per Progetti europei.

3. Utilizzo dei contributi in c/esercizio

I contributi "utilizzabili" si riferiscono principalmente agli stanziamenti relativi al Programma annualmente trasmesso all'autorità competente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della legge 111/2011, per la realizzazione degli investimenti e delle attività, in ottemperanza a quanto previsto dal comma 9 La L.111/2011 che, indica alcuni obiettivi strategici della società e che comprendono:

a) le attività di conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio filmico, fotografico e documentaristico;

b) la distribuzione di opere prime e seconde e cortometraggi sostenute dal Ministero per i beni e le attività culturali ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.28, e successive modificazioni, nonché la produzione documentaristica basata prevalentemente sul patrimonio di cui alla lettera a).

Nell'atto di indirizzo non possono essere ricomprese attività di produzione cinematografica ovvero di distribuzione di opere filmiche diverse da quelle indicate nel punto b) e possono essere ricomprese attività strumentali, di supporto, e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero per i beni e le attività culturali, con particolare riferimento alla promozione del cinema italiano all'estero, alla gestione, per conto dello Stato, dei diritti filmici da quest'ultimo detenuti a qualunque titolo, nonché l'eventuale gestione, per conto del Ministero, del fondo e della annessa contabilità speciale di cui all'articolo 12, comma 7, del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.28, e successive modificazioni.

Gli obiettivi sono ampiamente descritti nell'Atto di Indirizzo emanato dal Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 17.02.2015 per il triennio 2015-2017 che recita:

- 1. Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è invitata a presentare un piano di rilancio del comprensorio Cinecittà, coinvolgendo, oltre RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA sulla base di appositi accordi, anche gli altri primari partner operanti nel settore audiovisivo, a partire dai soggetti di natura pubblicistica in esso operanti;*
- 2. Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è invitata, in particolare, a collaborare con tutte le istituzioni pubbliche e eventuali soggetti privati interessati alla valorizzazione e al rilancio con le attività inerenti i teatri di posa e con le strutture di post-produzione, al fine di una valorizzazione e rilancio delle attività produttive svolte nel sito di Cinecittà;*
- 3. La società è invitata a realizzare il Programma annuale delle attività coerente con le indicazioni di seguito riportate:*
 - a) Svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie di tutto il patrimonio foto-cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele, con particolare riguardo a fondi e teche nazionali e locali per costruire un patrimonio unitario della Storia Audiovisiva del Paese e dell'area del Mediterraneo. Quanto sopra anche al fine di garantire la massima diffusione e fruizione, secondo le modalità e tecnologie ritenute più idonee, del patrimonio foto cinematografico nazionale e con l'obiettivo ulteriore di massimizzare lo*



sfruttamento commerciale, in Italia e all'estero anche attraverso forme di partnership con istituzioni pubbliche e/o imprenditori privati. Si raccomanda inoltre in particolare:

- i. potenziare la funzione "educational" dell'Archivio Storico, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici. Tale obiettivo andrà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università, anche al fine di assicurare la distribuzione di materiale promozionale sia dei prodotti dell'arte cinematografica che dei beni culturali *strictu sensu*;
- ii. partecipare a bandi e gare in proprio o in associazione con altri soggetti privati e pubblici per la valorizzazione del materiale d'archivio, per la realizzazione di allestimenti in spazi espositivi, sia all'interno del sito di Cinecittà, che all'esterno, siti archeologici, musei, attraverso materiali filmati e fotografici, nonché di curare la realizzazione di opere editoriali con finalità simili;
- b) proseguire l'azione di valorizzazione di autori di film lungometraggi (opere prime e seconde) e cortometraggi, sostenute dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi della normativa vigente, anche favorendo la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica, mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche, internet e televisive;
- c) sviluppare, anche d'intesa con altre istituzioni nazionali, locali o altri soggetti privati, l'attività di produzione documentaristica — in questa fattispecie vanno ricompresi anche quei film lungometraggio basati sul prevalente utilizzo del materiale d'archivio di cui al precedente punto a) e/o di particolare rilievo nella attività di celebrazione di personaggi e ricorrenze della storia del cinema o di valore sociale nell'ambito dei diritti umani e civili — e al proseguimento dell'azione nel settore della distribuzione documentaristica, anche nelle sale cinematografiche;
- d) realizzare le seguenti attività strumentali, di supporto, e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, anche attraverso la sottoscrizione, ove necessario, di apposite convenzioni con la Direzione Generale per il Cinema finalizzate a:
 - i. promuovere la massima diffusione del cinema italiano sia contemporaneo che classico, in Italia e all'estero, sviluppando ogni azione ritenuta efficace al fine di aumentare la fruizione e la commercializzazione, stipulando accordi con altri ministeri, enti pubblici e operatori privati ed associazioni di categoria, per individuare fonti finanziarie aggiuntive per la copertura delle iniziative. La Società potrà inoltre, compatibilmente con le risorse disponibili e ove possibile sulla base di progetti speciali formulati d'intesa con la Direzione Generale per il Cinema, avviare un'azione di supporto alla distribuzione del prodotto cinematografico all'estero, garantendo la copertura di alcuni costi, nei limiti d'intensità relativi agli aiuti si Stato previsti nel settore dell'Unione Europea. In particolare, dando il massimo risalto e visibilità ai grandi maestri della cinematografia ed avviando, in via sperimentale, azioni di promozione rivolta anche ad autori emergenti, avvalendosi prioritariamente — anche arricchendone il catalogo — del materiale della propria Cineteca, ovvero in virtù di specifici accordi da sottoscrivere con il Centro Sperimentale di Cinematografia — cineteca Nazionale;
 - ii. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;



- iii. *prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;*
- iv. *agevolare tutte le forme di collaborazione con istituzioni europee al fine di ottimizzare la diffusione del cinema italiano classico e contemporaneo;*
- v. *gestire le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e contributi del Programma Europa Creativa 2014/2020 – sottomisura Media, collaborando con le strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo coinvolte, e con la Commissione Europea;*
- vi. *effettuare l'organizzazione di incontri professionali ed attività di comunicazione sulle principali novità sul cinema e sull'audiovisivo, legate allo sviluppo industriale ed alle possibilità di crescita per imprese ed operatori;*
- vii. *dare nuovo e maggiore impulso, con altri operatori nazionali ed europei del settore cinematografico e audiovisivo, all'utilizzo e allo sviluppo delle nuove tecnologie digitali ed all'applicazione di programmi di sostegno e di formazione professionale anche tramite accordi diretti con operatori italiani ed esteri, con le Regioni ed altri enti locali pubblici e privati;*
- viii. *promuovere o partecipare a iniziative editoriali a supporto dell'atto di indirizzo dell'industria cinematografica in testate giornalistiche on-line e/o cartacee anche in partnership con altri enti pubblici o privati nonché all'edizione di cataloghi e volumi anche digitali su temi cinematografici, educativi e di cultura generale;*
- ix. *porre in essere ulteriori attività non espressamente previste nei punti precedenti sulla base di apposite Convenzioni con la Direzione Generale per il cinema.*
- e) *qualora la società reperisse risorse finanziarie diverse da quelle che derivano dal contributo del Mibact ovvero di società ad essa afferenti, con particolare riferimento alle attività di promozione e distribuzione del cinema italiano di cui ai precedenti punti, tali risorse potranno essere utilizzate per il potenziamento di dette attività comunque in coerenza con gli obiettivi sopra delineati;*
- f) *rappresentare il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo negli organi amministrativi di enti e fondazioni ed organismi inerenti alla promozione e diffusione dell'industria cinematografica.*

Per quanto riguarda i contributi "utilizzati anno 2015", gli stessi rappresentano sia la copertura di costi imputati direttamente nell'esercizio 2015, sia la copertura di investimenti capitalizzati e/o immobilizzati (per i quali la quota di contributo utilizzata a conto economico è strettamente correlata agli oneri per ammortamenti e svalutazioni, in applicazione del principio di neutralità e competenza).

I contributi "da utilizzare anno 2016" rappresentano il residuo contributo ancora da utilizzare e/o da investire già impegnato per € 7.383.457 che viene puntualmente rappresentato nella voce "Fondo Contributi" dello Stato Patrimoniale Passivo.



I movimenti dei contributi vengono così rappresentati:

	Utilizzabili	Utilizzati Anno 2015	Da utilizzare Anno 2016
Contributi Programmi precedenti			
da MIBAC residuo Programma 2013	2.009.786	2.009.786	0
da MIBAC residuo Programma 2014	2.018.025	546.216	1.471.809
	4.027.811	2.556.002	1.471.809
Contributi Programma annuale			
da MIBACT Programma 2015	17.000.000	11.422.818	5.577.182
	17.000.000	11.422.818	5.577.182
Progetti Speciali MIBAC			
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2013	105.000	33.771	71.229
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2014	335.000	154.500	180.500
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2015	600.000	600.000	0
	1.040.000	788.271	251.729
Convenzioni MIBAC			
Convenzione attività Istituzionale Mibact 2015	290.000	290.000	0
Convenzione star up Laboratorio	440.000	0	440.000
	730.000	290.000	440.000
Altri Contributi			
residuo contributi CEE	462.887	380.150	82.737
Regione Piemonte Mediadesk	50.000	50.000	0
Comune di Torino Mediadesk	8.000	8.000	0
	520.887	438.150	82.737
Totale	22.588.698	15.205.241	7.383.457

4. Relazione riepilogativa delle principali attività realizzate nel corso dell'esercizio

4.1 PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO E CLASSICO

Cinema contemporaneo

Il 2015 si è chiuso, per il cinema italiano, con i 3 Oscar europei per *Youth* di Paolo Sorrentino: miglior film, migliore regia e miglior attore (a Michael Caine).

Sempre a fine anno la mitica rivista francese *Cahiers du Cinéma*, dove scrivevano Truffaut e Godard, ha eletto *Mia madre* di Nanni Moretti a miglior film dell'anno.

Due esempi per segnalare che all'estero l'attenzione artistica e l'interesse commerciale per il cinema italiano continuano ad essere ben saldi.



Considerando la partecipazione delle produzioni italiane ai grandi appuntamenti internazionali assolutamente rilevante, i tre film in concorso a Cannes 2015 sono solo un altro esempio, si può parlare in termini di grande visibilità del cinema italiano contemporaneo. E visibilità significa essere sul mercato, appetibili nel grande mare dell'audiovisivo.

Si conferma, in termini di produzione e internazionalizzazione positiva, l'allargamento dell'offerta cinematografica che attraversa tutti i generi. Oltre ai grandi e grandissimi film d'autore, come Moretti, Sorrentino e Garrone, l'Italia ha ricominciato ad esportare le commedie. Agli "Italian Screenings" del 2015, il mercato interamente dedicato al cinema italiano che lo scorso anno ha avuto luogo a Bari, sia *Nel Nome del padre* di Edoardo Galea che *Noi e la Giulia* di Edoardo Leo sono stati venduti letteralmente in decine di paesi. E per il primo titolo c'è addirittura odore di remake. Anche i documentari e i docufiction hanno trovato la loro commercializzazione, per tutti valga l'esempio di *Bella e perduta* di Pietro Marcello, che è stato acquistato da quasi tutti i distributori europei.

L'Italia nel 2015 è stata il paese ospite d'onore al Festival di Guadalajara in Messico, avvenimento più importante del settore per l'America Latina. Si è trattato di un progetto che ha presentato a 360° il nuovo cinema italiano. Generi, generazioni, tendenze, lunghi e cortometraggi: 40 film e 15 talents, tra registi e attori. Per questa occasione sono state curate tre pubblicazioni in spagnolo: una dedicata a Bruno Bozzetto ed una a Bernardo Bertolucci, oltre al libro "100 ricette dal cinema italiano" di Laura Delli Colli.

Dopo la significativa presenza messicana anche il Guatemala ha richiesto all'Italia di essere l'ospite d'onore del Festival del Cinema Icaro con dieci film e due artisti.

Nel 2015 l'area di promozione del contemporaneo, oltre a seguire i numerosi progetti, ha consolidato le attività più recenti, come La semana del Cine Italiano a Buenos Aires che alla sua seconda edizione ha venduto 4.382 biglietti in 7 giorni con un incremento del 69% rispetto alla prima edizione del 2014. Il successo di critica e pubblico ha avvicinato i distributori argentini, che grazie al supporto di questa iniziativa, acquisiscono titoli italiani per lanciarli durante la semana. Sul progetto collaborano l'Ambasciata Italiana, l'Istituto di cultura e l'ICE, e tra i privati Enel, Edesur, Ferragamo, Fiat.

Nel 2015 per la prima volta IIC ha partecipato ad eventi in Israele, aprendo nuove strade per il cinema italiano. I distributori internazionali da qualche anno indicano la necessità di un intervento in quest'area, segnalando la grande apertura di Israele per l'audiovisivo europeo. Come primo approccio si è collaborato al Focus Italiano voluto dal Festival di Gerusalemme e ad alcune iniziative dell'Istituto Italiano di Cultura di Tel Aviv, mentre per il 2016 è prevista una partnership con l'International Haifa Film Festival, l'appuntamento più importante d'Israele.

Allungando il raggio geografico, il 2015 ha visto il primo intervento in Australia, dove da anni l'Italian Film Festival presenta almeno 20 film della più recente produzione.

Si confermano tutte le solide alleanze con i grandi Festival Internazionali che hanno affidato come sempre l'organizzazione delle selezioni in Italia ad Istituto Luce Cinecittà. Tra questi ricordiamo: Festival di Cannes, Berlino, Toronto, Shanghai, Busan, Londra, Rotterdam, Karlovy Vary, New York, Sundance, Tokyo, Locarno, Monaco, Copenaghen, ect.

I festival del Cinema Italiano di Tokyo, New York, Barcellona, Londra, Istanbul ed il MittelcinemaFest hanno avuto le nuove edizioni 2014, muovendo circa 40 film ed ospitando almeno 50 tra talents ed artisti.

Tutte le partnership sono state operative, sia quelle italiane istituzionali, come ICE e MAE, che quelle pubbliche o private straniere, come la Cinemateque Suisse, Alitalia, The Lincoln Center, Asahi Shimbun, Salle Lumiere, European Film Promotion, etc.

Le iniziative del 2015:

Festival di Guadalajara 2015: Italia paese ospite d'onore

Festival Icaro del Guatemala 2015: Italia paese ospite d'onore



Festival di Berlino
Festival di Cannes
Festival di Monaco
Festival di Karlovy Vary
Festival di Locarno
Festival di Londra
Festival Annecy/Villerupt/Montpellier
Mittel Cinema Fest
Toronto Film Festival
Sundance Film Festival
Tribeca
New York Film Festival
Festival di Shanghai
Festival di Pusan
Festival di Tokyo
Cinema italiano a Tokyo
Open Roads New York
Festival cinema italiano a Barcellona
Semana del Cine Italiano, Buenos Aires
Italian Screening
European Film Promotion
Festival vari Internazionali
Festival di Montreal
Festival cinema italiano a Istanbul
Italian Film Festival Australia
Festival di Rotterdam
Cinemateque Suisse
Festival di Copenhagen
Stampa e sottotitolaggio film contemporaneo

Cinema classico

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in locations esclusive che aprono le proprie porte solo a selezionati partners.

In numerose occasioni, è stato possibile proporre con successo anche la filmografia contemporanea, utilizzando i film "classici" quale presentazione della produzione più recente (è il caso di New York, Londra, Los Angeles).

In molti casi, l'interesse risvegliato intorno ad un autore del passato, ha reso possibile la riedizione delle sue opere e stimolato una nuova vita commerciale per i film proposti in rassegna.

L'attenzione al lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che scelgono di associare il proprio marchio alle nostre iniziative.

E' stato possibile chiudere l'anno con lusinghieri risultati sia a livello nazionale che internazionale, come dimostra la cospicua rassegna stampa raccolta.

Le iniziative:

Presentazione restauro digitale Il giardino dei Finzi Contini

- **anteprima mondiale il 25 marzo 2015 presso la Casa del cinema di Roma**

- **premiera aperta al pubblico l'11 maggio 2015 presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma**



Un capolavoro insieme elegante e popolare – qualità peculiari del suo autore – tratto da uno dei romanzi più letti da generazioni di italiani, vincitore del Premio Oscar® come Miglior film straniero, è tornato sugli schermi del mondo in una nuova versione restaurata digitalmente.

È **Il Giardino dei Finzi Contini**, il film con cui nel 1970 **Vittorio De Sica** portava al cinema la grande narrazione di Giorgio Bassani, riportato all'originale perfezione con il restauro digitale promosso da **Antony Morato**, brand internazionale della Moda, in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà e L'Uomo Vogue.

Una collaborazione particolarmente sentita da Luce-Cinecittà, per lo stretto legame dell'iniziativa tra memoria storica e grande cinema. Il restauro ha celebrato infatti la ricorrenza del settantesimo anniversario della liberazione del campo di Auschwitz. Una memoria a cui la forza e la bellezza di un'opera d'arte possono dare un sostegno indispensabile. Tanto più nel caso di un racconto per immagini che narra il dramma delle leggi razziali in Italia e la tragedia delle deportazioni, attraverso un affresco di intimità, di emozioni ancora oggi capaci di essere riconosciute dagli spettatori in tutto il mondo.

Il restauro de **Il giardino dei Finzi Contini**, eseguito presso i laboratori 'Studio Cine' di Roma e 'L'Immagine ritrovata' di Bologna, è stato presentato in anteprima mondiale a Roma, alla Casa del cinema, il 25 marzo, alla presenza di uno dei protagonisti del film: **Lino Capolicchio**.

Un selezionato parterre di ospiti, tra cui **Franca Sozzani**, direttore di L'Uomo Vogue, **Roberto Cicutto**, Presidente ed AD di Luce Cinecittà, e molti rappresentanti della famiglia De Sica è stato accolto da **Raffaele Caldarelli**, presidente e Direttore Esecutivo di Antony Morato, che ha reso possibile il restauro e l'evento.

Per l'occasione, la Casa del Cinema, immersa nel parco di Villa Borghese, ha rimandato alle atmosfere idilliache del film grazie ad un allestimento minuziosamente curato da L'Uomo Vogue. Il film è stato poi presentato a Londra, Toronto, New York e San Francisco – e altre città statunitensi.

Il restauro - va ricordato - deve molto all'iniziale, fondamentale impulso di **Manuel De Sica**, co-autore tra l'altro delle musiche originali del film, e alla disponibilità degli aventi diritto: Minerva Pictures di Gianluca Curti e Movietime di Stefano Libassi.

L'11 maggio 2015 il film è stato poi presentato al pubblico con una proiezione speciale e gratuita all'**Auditorium Parco della Musica di Roma**, alla quale hanno partecipato la famiglia De Sica e numerosi ospiti in rappresentanza del cinema italiano.

Tour internazionale retrospettiva dedicata a Vittorio De Sica (giugno – ottobre 2015)

Dopo la premiere del restauro digitale del capolavoro Premio Oscar® **Il giardino dei Finzi Contini di Vittorio De Sica**, presentato lo scorso maggio all'**Auditorium Parco della Musica di Roma** con una proiezione speciale e gratuita alla quale ha partecipato anche la famiglia De Sica, tutti i film più importanti del regista sono stati protagonisti di un **tour internazionale che ha toccato le città di Toronto, Londra, San Francisco e New York**. La retrospettiva, organizzata da Luce Cinecittà in collaborazione con alcune delle più importanti istituzioni cinematografiche internazionali (TIFF, BFI, Castro Theatre, Film Forum), oltre a **Il giardino dei Finzi Contini** nella sua nuova veste restaurata ha incluso altri capolavori indimenticabili come **Sciuscià**, **Ladri di biciclette** e **Ieri, oggi e domani**, tutti premiati con l'Oscar® per il miglior film straniero proprio come il film tratto dal romanzo di Giorgio Bassani.

Ecco in dettaglio le tappe del tour:

TORONTO

Toronto International Film Festival (TIFF)

26 giugno – 6 settembre 2015

**LONDRA**

British Film Institute (BFI)
1-31 agosto 2015

SAN FRANCISCO

Castro Theatre
26 settembre 2015

NEW YORK

Film Forum
22 settembre – 8 ottobre 2015

Evento dedicato a Roxanne Lowit (5 settembre 2015 - Venezia)

Il 5 settembre Vanity Fair in collaborazione con Istituto Luce Cinecittà, ha organizzato all'Hotel Bauer Palladio l'evento **Roxanne Lowit Magic Moments**: una serata in onore di **Roxanne Lowit**, famosa fotografa delle star del cinema, della moda e dello spettacolo con la presentazione in anteprima mondiale del documentario diretto da Yvonne Sciò sulla vita professionale della fotografa newyorkese. "Roxanne Lowit Magic Moments", questo il titolo del documentario che dà anche il nome all'evento, è il racconto di un'epoca a partire dagli anni dello Studio 54 ad oggi, durante la quale Roxanne Lowit ha catturato, attraverso la sua lente, volti e spazi della cultura moderna, inventando negli Anni '70 un nuovo modo di fare fotografia: raccontare il backstage del "bel mondo" in una sorta di reportage che si trasforma in un'opera d'arte. Andy Warhol, Salvador Dalí, Kate Moss, Yves Saint-Laurent, Johnny Depp, Madonna, George Clooney e gli italiani Giorgio Armani, Claudia Cardinale, Sophia Loren, Carla Bruni, questi solo alcuni dei volti immortalati dall'obiettivo unico della Lowit in questi decenni. I suoi lavori sono stati esposti nei principali musei, dal Metropolitan al Whitney Museum di New York, dal Museo Warhol al Museo d'Arte Moderna di Mosca. Le sue fotografie fanno inoltre parte della collezione permanente del prestigioso Museo della Moda di Kobe in Giappone. La serata con Vanity Fair ha previsto una **One night exhibition**, un'occasione esclusiva in cui sono stati messi in mostra cento dei migliori lavori della Lowit, selezionati dal direttore Luca Dini. Partner dell'evento: **Alcantara, Moët & Chandon e Shiseido**.

Cinema Italian Style - Hong Kong (16 – 20 settembre 2015)

L'Hong Kong International Film Fest Society (HKIFF), Istituto Luce Cinecittà, l'Istituto Italiano di Cultura ad Hong Kong e il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong, hanno presentato la quarta edizione di **Cine Italiano! – Cinema Italian Style a Hong Kong**. Dal 16 al 20 settembre 2015, presso il multisala The Grand, sono stati proiettati alcuni dei film più rappresentativi del cinema italiano dell'ultimo anno.

Per celebrare questo evento, sempre salutato dalla curiosa e attenta partecipazione del pubblico di Hong Kong, è stata presente alla cerimonia inaugurale della rassegna **Francesca Archibugi**, regista del film di apertura *Il nome del figlio*, commedia familiare ispirata dalla pièce teatrale francese "Le prénom" e vincitrice di due Nastri d'Argento.

Dopo il film di apertura, la rassegna ha offerto un panorama della più recente produzione nostrana, dove lavori dei registi più affermati come *Il ragazzo invisibile* del premio Oscar **Gabriele Salvatores**, *Torneranno i prati* del maestro **Ermanno Olmi** e *Il giovane favoloso* di **Mario Martone**, vincitore di numerosi premi tra i quali il Globo d'oro e il Ciak d'oro per il miglior film, si sono alternati ad opere di registi emergenti, ma che hanno ottenuto ampie affermazioni, come *Anime nere* di **Francesco Munzi**, vincitore di otto David di Donatello tra cui quelli per il miglior film dell'anno e miglior regia, *Noi e la Giulia* di **Edoardo Gero**, Nastro



d'Argento per la miglior commedia, e *I nostri ragazzi* di Ivano De Matteo. A chiudere una selezione di alta qualità, che ha visto quest'anno i diversi generi rappresentati (commedia, dramma, thriller, noir, film storico), a testimonianza della varietà di stili e tematiche del cinema italiano contemporaneo, *La buca* di Daniele Cipri.

Cinema Italian Style – Los Angeles (12-16 novembre 2015)

Sono stati Valerio Mastandrea, con i due protagonisti del film Luca Marinelli e Alessandro Borghi, sul red carpet la sera del 12 Novembre scorso a inaugurare a Hollywood, con **Cinema Italian Style 2015**, il lancio ufficiale di *Non essere cattivo*, in corsa per la candidatura ai prossimi Academy Awards, candidato all' Oscar® per il Miglior Film in Lingua Straniera 2016. Con loro, per il debutto americano dell'ultimo film di Claudio Caligari (nella serata condivisa da AFI FEST 2015 presented by Audi) l'intera squadra d'autore che quest'anno, per la sua undicesima edizione, Cinema Italian Style ha presentato a Los Angeles: Paolo Sorrentino, Nanni Moretti (insieme a John Turturro), Francesca Archibugi, Maria Sole Tognazzi e Piero Messina. Insieme a loro anche l'attrice Valeria Bruni Tedeschi. E proprio a Paolo Sorrentino è stata dedicata la serata che ha pre-inaugurato Cinema Italian Style: "The Music of Cinema: A conversation with Paolo Sorrentino and Michael Caine", mercoledì 11 Novembre, sempre all'Egyptian. Un evento speciale condiviso con AFI FEST 2015 presented by Audi, prestigioso Festival dell'American Film Institute, che proprio quest'anno ha dedicato grande attenzione al cinema italiano presentando in attesa di Cinema Italian Style, e della grande serata con Sorrentino e Caine, altri quattro titoli tra i più interessanti dell'anno: *Sangue del mio sangue* di Marco Bellocchio, *Vergine giurata* di Laura Bispuri, *Il racconto dei racconti* di Matteo Garrone e *Mediterranea* di Jonas Carpignano.

La chiusura di Cinema Italian Style è stata affidata a *Mia Madre* di Nanni Moretti. Il regista e John Turturro, presenti in sala, hanno ricordato, in un irresistibile duetto al termine della proiezione, molti momenti della lavorazione del film.

Da venerdì 13 sono stati gli undici film della selezione - curata da Laura Delli Colli con Gwen Deglise di American Cinematheque e Camilla Cormanni per Luce Cinecittà e particolarmente attesi a Los Angeles per questa undicesima edizione - i protagonisti della rassegna che la manifestazione promossa da Luce Cinecittà con American Cinematheque propone annualmente alla stampa e al pubblico di Hollywood. Insieme a *Youth*, *Mia Madre*, *Il nome del figlio*, *Io e lei* e *L'attesa*, proiettati alla presenza dei registi e seguiti da un incontro con gli stessi, sono stati presentati all'Aero Theatre di Santa Monica, autentico 'tempio' del cinema di qualità, altri cinque titoli tra i più interessanti dell'ultima annata: *Latin lover* di Cristina Comencini, *I nostri ragazzi* di Ivano De Matteo, *Italian Gangsters* di Renato De Maria e, ancora, le due commedie più premiate dell'anno: *Se Dio vuole* di Edoardo Galea e *Noi e la Giulia* di Edoardo Leo.

Non solo grande cinema: come ogni anno, infatti, l'Istituto Italiano di Cultura a Los Angeles ha ospitato Cinema Italian Style, con una selezione di documentari e cortometraggi. In particolare per i corti, Luce Cinecittà ha inaugurato a Los Angeles la partnership con **Roma Creative Contest**, festival internazionale di cortometraggi organizzato a Roma dall'Arts Association Images Hunters: una selezione dei corti più interessanti degli ultimi anni, condivisa con Cinema Italian Style, è stata programmata quotidianamente prima di ogni film all'Aero e una giornata durante Cinema Italian Style è stata interamente dedicata al corto, ospitata dall'Istituto Italiano di Cultura.

Dal 13 a mercoledì 18 Novembre, l'IIC ha programmato quattro **documentari** con i quali Cinema Italian Style ha messo a fuoco l'Italia attraverso memoria del cinema e della musica e un panorama culturale contemporaneo. Si tratta di: *Alfredo Bini, l'ospite inatteso* di Simone Isola, *Senza Lucio* di Mario Sesti, *Il segreto di Otello* di Francesco Ranieri Martinotti e *Milano*



2015, firmato da Silvio Soldini, Giorgio Diritti, Elio, Cristiana Capotondi, Roberto Bolle e Walter Veltroni.

Cinema Italian Style - Seattle (12 - 19 Novembre 2015)

Dopo quattro edizioni di successo, Luce Cinecittà ed il **Seattle International Film Festival** hanno rinnovato la partnership per presentare insieme **Cinema Italian Style in Seattle**, dal 12 al 19 novembre la 'trasferita' della rassegna che porta titoli e talents, dopo il debutto a Los Angeles, in una delle realtà più vitali del panorama cinematografico americano.

Retrospectiva dedicata ad Antonio Pietrangeli al MoMA di New York (3 - 18 dicembre 2015)

Il Museo d'Arte Moderna di New York ha celebrato un regista italiano grande e tra i più influenti, ma per molti versi ancora da conoscere: **Antonio Pietrangeli**, con una retrospettiva organizzata da Istituto Luce-Cinecittà e lo stesso MoMA. Un evento che ha portato al pubblico di New York 11 film, esplorando un arco di carriera che va dai primi anni cinquanta alla metà dei sessanta, con la speciale inaugurazione il 3 dicembre della versione restaurata di *Io la conoscevo bene*, che nel '65 regalava al pubblico italiano una visione folgorante come l'apparizione della sua protagonista **Stefania Sandrelli**, andando avanti con capolavori come *La visita* e *Adua e le compagne*, e altri titoli da riscoprire come *Il sole negli occhi*, *Lo scapolo*, *La parmigiana*. Inoltre, *Io la conoscevo bene* è uscita regolarmente in sala a New York dal 5 febbraio 2016, e in home video nella versione restaurata da Criterion; una conferma di come l'opera di promozione culturale promossa da Luce-Cinecittà possa trasformarsi talvolta in nuove possibilità commerciali per il nostro cinema.

Antonio Pietrangeli: A Retrospective è stata l'occasione per omaggiare un maestro autentico ma laterale nelle storiografie del cinema, figura appartata nel passaggio epocale tra i due grandi momenti del cinema italiano – il Neorealismo e la Commedia all'italiana – ma che ha avuto un'influenza sotterranea e talvolta dichiarata in due generazioni successive di registi. Un appuntamento che ha consentito di verificare la straordinaria tenuta di film che se non hanno consegnato la figura del loro regista al vertice della fama con altri più consacrati colleghi, sembrano non sentire i segni del tempo o perdere in fascino e provocazione. Una verifica tanto più interessante perché alla prova di un pubblico come quello americano. Un appuntamento che ha ridato luce, con proiezioni in pellicola, a un cinema che è così una lezione attualissima di scrittura (al fianco di nomi come Flaiano, Suso Cecchi d'Amico, Age e Scarpelli, Ruggero Maccari, Ettore Scola...) capace di portare in primo piano personaggi femminili come raramente accaduto, in bilico tra realismo e fughe nella commedia più sottile. Un cinema grandemente d'attore: con le presenze e i volti della Sandrelli, di Alberto Sordi, Sandra Milo, Manfredi, Mastroianni, portavoce di pellicole poco classificabili, con un'ambiguità che non temeva (e non teme) di arrivare al grande pubblico. In una parola, il cinema della modernità.

4.2 PATRIMONIO CINETECA

Circuitazione 2015

La Cineteca dell'Istituto Luce, nel corso del 2015, ha programmato, come ogni anno, una vasta gamma di iniziative volte a promuovere il cinema classico italiano nel mondo, favorendone la sua valorizzazione e la sua diffusione. Circa 90 rassegne monografiche e/o tematiche sono state programmate in altrettante sedi estere. Come da Convenzione, stipulata da ormai circa 15 anni tra la nostra Società e il Ministero degli Affari esteri, tutte le iniziative si sono avvalse del supporto delle nostre rappresentanze diplomatiche all'estero. Il nostro cinema di qualità è stato presentato nei più noti e qualificati Festival e nei più



prestigiosi poli museali, come il MOMA di New York, con il quale abbiamo ormai un collaudato appuntamento annuale. Più di 25 Nazioni, nel corso del 2015, hanno ospitato, con grande successo di pubblico e stampa, il nostro cinema, proponendo rassegne, sia su supporto pellicola 35mm che su supporto digitale, tutte sottotitolate nella lingua veicolata nel Paese ospitante. Tutte le nostre copie sono oggetto di un'accurata manutenzione, esse vengono sottoposte a meticolosi controlli dopo ogni rassegna e, laddove necessario, vengono apportati tutti gli interventi necessari al ripristino dell'ottimale stato d'uso. Questa politica ha fatto sì che nel tempo fossimo riconosciuti dalle Istituzioni estere come la più affidabile e qualificata Società preposta alla circuitazione culturale di rassegne cinematografiche, moltiplicando, nel corso degli anni, il numero di richieste di collaborazione provenienti da tutto il mondo. In alcuni Paesi abbiamo programmato dei veri e propri tour, toccando le città più importanti, è il caso della rassegna monografica dedicata a Mario Monicelli, che è stata presentata in sei importanti città degli USA, o anche della rassegna De Sica, proposta, oltre che in 5 città statunitensi, anche in tre città del Canada e nella prestigiosa sede del British Film Institute di Londra. Tale strategia promozionale, produce un risultato di maggiore rilevanza, sia nell'immediato, che a lunga distanza temporale, infatti la capillare e strategica programmazione del cinema italiano, quasi in contemporanea, nelle più importanti istituzioni culturali del territorio, genera una maggiore eco stampa e, di conseguenza, lascia una più incisiva impronta.

Digitalizzazione archivio

L'opera di digitalizzazione dell'archivio dell'Istituto Luce Cinecittà, iniziata nel 2013, è proseguita nel corso degli anni ed anche nel 2014 ha visto incrementare il numero di titoli di film classici su supporto digitale. Ad oggi nel nostro archivio ci sono più di 100 film classici in DCP con sottotitoli nelle tre lingue principali, inglese, francese e spagnolo, di questi 38 film sono stati digitalizzati nel 2015. Scelti tra i più rappresentativi della Commedia all'italiana, per costituire una vera e propria rassegna, tra essi anche 15 titoli selezionati tra la vasta produzione di uno dei più rappresentativi autori del nostro cinema e, in particolare, del genere commedia italiana: Dino Risi. Gli interventi di digitalizzazione rappresentano un importante investimento da parte della Cineteca dell'Istituto Luce Cinecittà che, ogni anno, dedica parte del proprio budget a questo tipo di intervento, riconoscendone la grande importanza ai fini dell'aggiornamento dell'offerta che, per essere al passo con i tempi, deve di anno in anno sempre più orientarsi verso i supporti digitali in modo da poter rispondere alle richieste, ormai divenute numerose, finalizzate a programmare solo questo tipo di supporti.

Rassegna Dino Risi

Dotato di una sferzante ironia, Mario Monicelli è indiscussamente uno dei più rappresentativi Maestri della Commedia all'italiana. Amatissimo in Patria, ma anche imitato dai registi d'oltre oceano, Risi ha raccontato, attraverso le sue opere, la Storia di un Paese, consacrando l'affermazione di mattatori quali Alberto Sordi, Vittorio Gassman, Ugo Tognazzi, Monica Vitti e Nino Manfredi. La Cineteca del Luce Cinecittà nel 2015 ha selezionato 15 tra i suoi indimenticabili capolavori come "Poveri ma belli", "Il Sorpasso", "I mostri", "Il vedovo", "Profumo di donna", "La stanza del vescovo", ed altri ancora, ed ha realizzato un'accurata operazione di recupero e conservazione dei materiali, stampando successivamente copie positive 35mm e sottotitolandole in lingua inglese. La scelta dell'Autore sul quale intervenire nel corso del 2015 è stata fatta di concerto con il MOMA di New York che nel mese di Dicembre 2016 ospiterà la rassegna, proponendo ad un qualificato pubblico statunitense le opere dell'autore che rappresentano la società italiana in evoluzione, dalle speranze dell'Italia in ricostruzione dopo la seconda guerra mondiale, alle euforie e le contraddizioni del boom economico, all'incanto e successivo disincanto della contestazione, al dramma del terrorismo. Le sue commedie, eleganti ed eccentriche, sempre pervase da un sottile cinismo, rappresentano un lungo, sorprendente e affascinante viaggio attraverso l'Italia.

**Rassegna Citto Maselli**

Nel 2015 il Luce Cinecittà ha realizzato una rassegna dedicata al regista italiano Citto Maselli. Autore di un "cinema-verità" Maselli tratta personaggi e problematiche sociali in chiave neorealista. Le sue opere affrontano sempre temi con impegno sociale, morale e politico. La rassegna, che verrà ultimata nei primi mesi del 2016, si compone di 10 titoli. Tutti i film sono stati realizzati su supporto digitale e per ciascuna copia sono stati inseriti i sottotitoli in inglese. Una nuova rassegna che contribuisce ad ampliare la rosa di rassegne monografiche che il Luce offre alle Istituzioni estere.

Volume Pietrangeli

A proseguimento dell'attività editoriale svolta dal Luce Cinecittà da molti anni, è stata curata l'edizione di un volume monografico dedicato al regista italiano Antonio Pietrangeli. Titolo dell'opera: Antonio Pietrangeli: il regista che amava le donne". L'edizione, realizzata in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, è stata curata da Emiliano Morreale, Piera Detassis e Mario Sesti. I contenuti, molti di essi inediti, sono stati costituiti da saggi critici, interviste e una filmografia completa, il tutto corredato da un'ampia selezione di bellissime foto, quasi tutte immagini femminili, quegli stessi ritratti messi in scena con sensibilità dall'autore, compiendo un'indagine sull'universo femminile di sconvolgente modernità. Il volume è stato editato in una prestigiosa veste editoriale e si è avvalso della commercializzazione delle Edizioni Sabinae.

Volume "Luce l'immaginario italiano" – edizione spagnola

Il 2015 è stato l'anno della cultura italiana in America Latina, tra le molte attività intraprese dal Luce per celebrare il nostro cinema, c'è stata anche la riedizione del volume pubblicato in occasione dei 90 anni dell'Istituto Luce. Un libro coeditato con ERI RAI, curato da Gabriele D'Autilia, che racconta, attraverso le immagini, la storia del nostro Paese. La veste, uniforme alla Mostra fotografica che lo ha accompagnato a Buenos Aires, ha dotato il progetto di un'uniformità editoriale che ne ha rafforzato l'immagine. Per la presentazione in Argentina il volume è stato interamente tradotto in lingua spagnola e rieditato in questa nuova versione.

Volume Francesco Escalar

Fotografo delle star, tra le sue muse figurano attrici come Monica Bellucci, Valeria Golino e Monica Gueritore, Francesco Escalar è divenuto noto per l'ispirazione pittorica delle sue foto, espressa attraverso l'ossessiva ricerca della luce giusta. Noto alla stampa, sia nazionale che estera, le sue opere sono state pubblicate nei più importanti *magazines* del mondo ed ha collaborato con i più famosi brand di moda, tra i quali Damiani e Cartier. L'edizione che il Luce Cinecittà ha curato nel 2015, è prettamente fotografica ed ha attinto al vasto archivio dello scomparso artista, selezionando le immagini più belle, realizzando un volume dalla prestigiosa veste editoriale in collaborazione con la casa editrice SKIRA, specializzata in libri d'arte, che ne curerà anche la commercializzazione.

Volume "Pane, film e fantasia"

Il Luce Cinecittà ha curato nel 2015 un volume dal titolo "Pane, film e fantasia", una sorta di ricettario pensato per raccontare il cinema italiano e il gusto che da sempre mette in scena, ovvero quella perfetta armonia tra i sapori e le emozioni che racconta. 100 ricette, una per film, tratte dalle pagine più significative della storia del cinema italiano, dal dopoguerra ai nostri giorni. Curato da Laura Delli Colli ed edito in collaborazione con ERI RAI, che ne ha anche curato la commercializzazione, il volume racconta la storia del nostro Paese, della nostra società, anche solo attraverso un pranzo o una scena girata ai fornelli. In ogni immagine una suggestione, un ricordo, come gli spaghetti di Alberto Sordi o lo "zuppone" de "I mostri", un racconto che attraverso le ricette del nostro cinema lega lo schermo al gusto, con una sintonia perfetta tra quello che si gusta con gli occhi, e ciò che, guardando un film, si immagina di assaporare con il palato. Per l'edizione è stata scelta una curata veste



editoriale, selezionando sia nella copertina che al suo interno, numerose immagini di grande rappresentatività.

4.3 ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE

Le iniziative svolte dalla **Direzione Comunicazione Istituzionale, Relazioni Pubbliche, Attività Giornalistiche e Web** sono state tutte indirizzate verso la promozione e il sostegno al cinema italiano ed al tempo stesso hanno creato momenti di business sviluppando partnership sia con i nostri consueti interlocutori istituzionali, sia con aziende italiane ed estere per l'organizzazione, anche congiunta, di eventi, meeting e iniziative finalizzate alla promozione e diffusione della nostra industria dell'audiovisivo. Il 2015 ha visto anche un progressivo ampliamento delle attività giornalistiche della Direzione con l'inserimento di nuove rubriche e iniziative editoriali, che contribuiranno a veicolare e promuovere il marchio Luce-Cinecittà.

PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE FESTIVAL

L'Istituto Luce-Cinecittà attraverso la Direzione e grazie al contributo della DGCinema del MibacT, ha diretto e coordinato le attività, la presenza e i rapporti istituzionali della stessa in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali come Berlino, Cannes, Venezia, Roma, Torino, ecc.

La Direzione, oltre a fornire assistenza e supporto alle attività e alle delegazioni del MibacT e altri Ministeri, della DGCinema e di altri enti e/o organismi istituzionali, ha realizzato spazi di lavoro polivalenti destinati alla promozione e al sostegno del cinema italiano e del Made in Italy e che sono diventati al tempo stesso un punto di riferimento per tutti gli operatori italiani e stranieri.

Il "Padiglione Italiano" nei vari Festival ha ospitato numerosi incontri, dibattiti, conferenze stampa e attività stampa sia dei film presenti alla manifestazione cinematografica, sia di Enti, Associazioni, Film Commission, Festival e Premi internazionali.

Gli spazi, sempre diversi fra loro e forniti di audio/video/luci, sono stati progettati ed allestiti in modo da creare vere e proprie scenografie con illustrazioni realizzate in esclusiva per rendere l'effetto ancora più suggestivo.

La Direzione ha individuato il concept degli spazi, sovrintendendo al progetto grafico ed architettonico, realizzando la stesura del relativo capitolato tecnico.

Di tutte le attività che hanno avuto luogo all'interno delle aree di lavoro, sono stati realizzati servizi fotografici e montaggi video redazionali con interviste esclusive e poi trasmessi sui siti web aziendali (Istituzionale e CinecittàNews) e diffusi attraverso i principali organi di stampa. Molte le aziende private (Acqua Dolomia, Menabrea, Bonaventura Maschio, Aiello, Ponte, Aziende vinicole, prodotti alimentari, ecc.) e le istituzioni pubbliche e private che hanno contribuito, sia economicamente sia con la fornitura di prodotti e/o servizi alla realizzazione degli spazi, consentendo alla nostra Società di contenere notevolmente alcuni costi e di promuovere anche i prodotti enogastronomici delle nostre Regioni.

Il primo festival "istituzionale" del 2015 che ha visto Luce-Cinecittà in attività è stato quello di **BERLINO (Febbraio)** dove si è allestita un'area operativa presso il *Martin Gropius Bau*, il quartier generale dell'European Film Market. *L'Italian Pavillon* – arredato con salotti e un piccolo corner bar dove sono stati serviti prodotti enogastronomici italiani di aziende sponsor - ha ospitato gli uffici della DGCinema, Anica, ICE e le delegazioni dell'IFC ed ha svolto anche le funzioni di InfoPoint istituzionale. E' stata realizzata nuovamente una saletta video a disposizione degli operatori e venditori del nostro cinema.

Durante il Festival di **CANNES (Maggio)** l'Italian Pavilion nel 2015 si è trasferito dal Village International in una nuova location all'interno del prestigioso **Majestic**, storico hotel di



Cannes ubicato sulla Croisette di fronte al Palais des Festivals e al Village International. L'obiettivo è stato quello di rafforzare la presenza del nostro Paese al più importante Festival cinematografico coinvolgendo le istituzioni di sempre insieme a nuove realtà, cogliendo anche le occasioni offerte da alcuni importanti eventi che si sono svolti durante l'anno: l'Expò 2015 (dal quale ha ottenuto il patrocinio) e l'Anno Italia-America Latina.

Gli ambienti individuati sono stati personalizzati ed è stato realizzato un allestimento ad hoc per le varie esigenze:

- sala per conferenze stampa, presentazioni, premiazioni
- uffici operativi e sala riunioni
- terrazza per attività di stampa dei film al Festival
- area per ricevimenti e incontri

La Direzione ha gestito direttamente i rapporti con l'Hotel, attivato inoltre tutte le procedure necessarie agli allacci delle utenze ed alle richieste dei servizi accessori.

Per il primo anno è stata commissionata la creazione dell'installazione immersiva multimediale che ha "accompagnato" il visitatore nel nuovo Italian Pavilion e che tanto successo ha riscosso. Per la realizzazione della stessa sono stati scelti i contenuti, poi proiettati nel suo interno, ed è stato supervisionato il progetto a Roma e sul posto.

La Direzione ha inoltre coordinato gli incontri che hanno avuto luogo nell'area conferenze, dalle presentazioni (tra le tante: Taormina Film Fest, Giffoni Film Festival, Ciné, Ischia Global Film Fest), alle conferenze stampa e dibattiti.

In occasione della Mostra Cinematografica di VENEZIA (agosto/sett.) sono stati allestiti due spazi all'interno dell'Hotel Excelsior di Venezia Lido: due sale Tropicana a disposizione per gli incontri istituzionali, conferenze stampa, dibattiti ed incontri business e l'area garden dove si sono alternate le attività di stampa con attori e registi di film italiani (Renato De Maria, Riccardo Scamarcio, Isabella Ferrari, Lina Wertmüller, Michelle Hunziker...) ed anche stranieri partecipanti alla Mostra (Amos Gitai, Aleksandr Sukurov, Lorenzo Vigas...) insieme a tutte le delegazioni dei film della Settimana della Critica.

Hanno animato l'area conferenze: workshop di Cinemadamare, incontri delle Giornate degli Autori e conferenze stampa di Festival, consegne dei Premi (tra gli altri quello del Nuovomale e della Settimana della Critica); oltre che l'iniziativa Lido Philo che ha visto partecipare filosofi ed esponenti della cultura italiana.

La Direzione Comunicazione Istituzionale ha organizzato, durante la Mostra, l'edizione del "Sound Track Star"- Premio collaterale della Mostra del Cinema di Venezia: la giuria scelta composta da Gianni Canova, Laura Delli Colli, Alessandra Magliaro, Paola Jacobbi e Malika Ayane hanno premiato Equals di Drake Doremus e The Bigger Splash di Luca Guadagnino consegnando inoltre il Premio alla Carriera al Maestro Nicola Piovani.

SPONSORSHIP

Nell'ambito delle sue attività la Direzione ha da tempo avviato una ricerca di sponsor tecnici e finanziatori.

Numerose sono state le aziende che in questi anni hanno sostenuto con il loro apporto le iniziative che la Società realizza in cambio della diffusione del loro marchio: con la fornitura di prodotti come avvenuto per La Fenice, Botran, Acqua San Benedetto, Acqua Dolomia, Grappa PrimeUve, 30 Querce, oppure attraverso contributi economici come Banca Intesa San Paolo Private, Acqua Dolomia, Rai Cinema, Moroso, Safilo, San Benedetto, ecc.

Grazie alle varie iniziative da noi organizzate e promosse le aziende hanno la possibilità di garantirsi elevata visibilità presso il grande pubblico ed i media presenti, gli spazi realizzati hanno rappresentato e rappresentano da sempre una vetrina internazionale strategica per la promozione del proprio Brand.



ATTIVITA' WEB

▪ Portale Istituzionale

Nel 2015 si sono consolidate le attività di comunicazione attraverso il **Portale di Luce Cinecittà** che ha accolto, con aggiornamento costante, informazioni relative alle attività della società. Una particolare attenzione è stata dedicata alla massima integrazione dei contenuti testuali con **contenuti multimediali** (video e foto) che favoriscano gradevolezza e attrattività percepita nella navigazione. Si è continuato a lavorare nella massima integrazione del sito con i **canali social** (youtube, facebook e twitter istituzionali) a inserire nelle pagine anche un collegamento con le **community** creando le relative promozioni di singoli prodotti (relative ad esempio alla promozione di film o eventi). Si è continuato a lavorare per identificare e rispettare i criteri base di **accessibilità** (fruizione da parte di utenti svantaggiati); rafforzare i **canali di interazione** e retroazione da parte degli utenti; monitorare il **posizionamento** sui motori di ricerca identificando azioni per migliorarlo. Il portale Luce-Cinecittà è stato inoltre pensato per poter vendere **spazi pubblicitari**: un'opportunità per le aziende di trovare, attraverso l'acquisto di banner, lo spazio ideale per la loro promozione.

▪ Social Network

Una particolare attenzione è stata riservata allo sviluppo delle comunità di utenti su **Facebook** e **Twitter**, legate sia ai profili istituzionali che ai singoli prodotti (film, iniziative) promossi da Luce-Cinecittà. La chiave di successo è stata quella di creare fiducia all'interno della community, avvicinare il pubblico all'immagine di Luce Cinecittà offrendo un canale all'interno del quale è possibile interagire. Si è dimostrato finora efficace, in termini di numeri di nuovi utenti e di coinvolgimento dimostrato, l'aggiornamento costante e il servizio di diretta **LIVE** offerto da festival, conferenze stampa, ed eventi a cui gli spettatori non avrebbero altrimenti accesso.

ATTIVITA' EDITORIALI

▪ CinecittàNews

Il **Daily online**, da tempo leader nel panorama dell'informazione cinematografica italiana continua a raccogliere un sempre crescente numero di lettori. **CinecittàNews** ha continuato in tutto il 2015 la propria attività offrendo quotidianamente: news e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano; seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva ed implementa la sua sezione multimediale con clip e trailer.

Nel 2015 La Direzione ha lavorato sul nuovo logo scegliendo una versione creativa più attuale e di grande appeal pur ispirandosi al precedente.

La testata online è stata, inoltre, **Internet Media Partner** di molte manifestazioni cinematografiche, tra cui: Giornate degli Autori, Future Film Festival, Courmayeur Noir, Torino Film Festival, Giornate Professionali di Cinema, Festival di Bari, Festival Europeo di Lecce, ecc.

Ogni settimana una **Newsletter** è stata inviata a **oltre 4mila** indirizzi mail di professionisti, addetti del settore, istituti italiani di cultura, personalità del mondo della cultura e della politica.

Nel 2015 è stata lanciata l'**applicazione CinecittàNews**, sia per dispositivi IOS che Android, navigabile sia da smartphone che da tablet. L'applicazione è composta da aree fisse, con un appeal grafico moderno, i cui contenuti si compongono in base alle ultime cose pubblicate sul sito: *primo piano, articoli, news, interviste, box office, flash news, uscite, editoria, e eventi*. Mediante l'accettazione delle notifiche arriva agli utenti un avviso con dell'ultimo contenuto in primo piano. Tramite applicazione è possibile accedere a titolo, infografica e sommario dell'articolo che, per non dirottare utenti, resta interamente consultabile solo tramite sito.

Dall'agosto 2009, per un rapporto ancora più diretto e ravvicinato con i propri utenti, **CinecittàNews** ha aperto un profilo su **Facebook**. Nel 2015 è stata fatta una prima



campagna di inserzioni a pagamento facebook, che ha portato in un solo mese a triplicare il numero di fan della pagina che registra al momento 16mila utenti dai 5mila iniziali. La campagna, suddivisa in 3 differenti tipi di inserzioni tutte specificatamente indirizzate ad appassionati di cinema italiano, si è posta come obiettivi quello di aumentare i fan della pagina, aumentare le conversioni da fan della pagina a utenti del sito CinecittàNews, installare l'applicazione CinecittàNews sui porri dispositivi mobile.

La piattaforma video magazine, attiva dal 2012, nel 2015 è stata rivisitata con una nuova veste grafica, ed ha continuato a registrare il gradimento da parte del pubblico con i suoi contatti significativi: 5000 accessi giornalieri per un totale di 160.000 visitatori unici su base mese, con una permanenza media di circa 9 minuti.

• **Rivista "8 ½"- Numeri , visioni e prospettive del cinema italiano**

Nel 2015 il periodico curato dalla redazione di CinecittàNews e realizzato da Luce-Cinecittà con la collaborazione di Anica e DgCinema ha consolidato il successo, sia in termini istituzionali che in termini "di mercato", posizionandosi come strumento unico ed esclusivo per gli addetti ai lavori e gli appassionati della cultura cinematografica. Ogni numero ha approfondito e discusso di un tema. Ha "polemizzato". Ha proposto. Senza assumere posizioni precostituite, ma stimolando confronti, franchi, senza timore di infrangere pregiudizi o luoghi comuni.

Ogni numero ha affrontato le prospettive attraverso cui osservare, analizzare, discutere e promuovere il cinema italiano attraverso l'economia, la tecnologia, il marketing, la produzione, la distribuzione, il consumo, la comunicazione, l'innovazione.

Tanto l'elevatissimo standard dei contenuti che l'originalità dell'approccio grafico hanno contribuito a creare un prodotto editoriale che ad oggi può competere ai massimi livelli sul mercato editoriale di settore. Nel 2015 "8 ½ " ha continuato ad organizzato incontri e dibattiti durante i principali appuntamenti cinematografici, prendendo spunto dai temi di copertina della rivista, eccoli di seguito.

Il primo appuntamento "Ce lo meritiamo Checco Zalone?" con Paolo Ruffini, si è svolto a Milano presso l'Università IULM a novembre.

Sempre a novembre in occasione del Torino Film Festival è stato organizzato l'incontro "I nuovi Direttori della Fotografia: c'è ancora luce nel cinema italiano?" con Daniele Cipri, Francesca Amitrano, Enzo Carpineta, tra gli altri.

Il nuovo Padiglione a Cannes, invece, ha ospitato il dibattito "Quelli che raccontano i film senza usare le immagini: il cinema e la radio".

Mentre a Roma la rivista è stata presentata nell'ambito del progetto "Cinquant'anni e non sentirli" una giornata di proiezioni presso la Sala Trevi e promossa dal Centro Sperimentale di Cinematografia.

La serie di incontri si è poi chiusa a Venezia, durante la Mostra, dove è stato organizzato l'appuntamento "Fra ostracismo e diffidenza perché i grandi Festival non amano la commedia?" con gli ospiti Francesco Pannofino e Maccio Capatonda.

Per la prima volta e per due occasioni, nel 2015, la Direzione ha allestito un vero e proprio spazio "8 ½" dove è stata distribuita la rivista cartacea, riscuotendo ottimi risultati in termini di visibilità, queste le occasioni:

Ciné – Giornate Estive di Cinema, nella terrazza del palazzo dei congressi a Riccione dove si è svolta la manifestazione: la Direzione ha allestito una vera e propria lounge con annesso salotto dove sono state realizzati i contributi video della manifestazione stessa.

Festa del Cinema di Roma, nel Villaggio del Cinema, dove la Direzione ha creato un'area per la Redazione, una per la distribuzione della rivista cartaceo ed una per il salotto da dove sono stati realizzati i contributi video della manifestazione.



Per favorire l'aumento della diffusione e della visibilità della rivista, anche quest'anno è stata realizzata una versione "sfogliabile" su iPad, ispirata agli stessi contenuti del numero cartaceo ma creata secondo le più moderne e performanti metodologie digitali. Questo ha permesso di integrare i contenuti presenti sul cartaceo con approfondimenti video, audio, testuali o fotografici, e link a risorse esterne. Nel 2015 l'offerta redazionale di "8½", si è ampliata attraverso un'ulteriore fruizione digitale tramite il blog. E' stato completato il progetto di ristrutturazione grafica, implementazione e ampliamento dell'attuale area web di riferimento del periodico, per poter supportare al meglio i contenuti e le iniziative editoriali del magazine.

4.4 COMMERCIALIZZAZIONE LIBRARY

Continua la collaborazione con Rai che ha trasmesso diversi documentari luce sia su Rai 3 che su Rai storia. Tra questi L'ultima voce, Notari interamente prodotto dal Luce. con Rai 3 La grande storia abbiamo anche realizzato il documentario CARO DUCE TI SCRIVO.

Fango e Gloria, in onda su Rai 1 per l'anniversario della prima guerra mondiale, ha fatto uno share piuttosto buono. Sul canale Histoire francese, andato in onda sempre nel mese di maggio 2015, ha avuto una critica buonissima.

History Channel ha ricominciato a trasmettere i nostri documentari. Consolidato anche il rapporto con TV2000 e Mediaset che nel 2015 hanno programmato alcuni nostri film compresi quelli cartolarizzati.

Sull'estero abbiamo accompagnato il nuovo film di Pietro Marcello "Bella e Perduta" che ha trovato un distributore internazionale di riconosciuta fama, The Match Factory.

Moltissime le proiezioni vendute ai festival esteri dei nostri nuovi film e documentari. Continua la collaborazione con festival come quello di Madrid e Sao Paulo che danno visibilità a diversi nostri prodotti permettendoci anche di avere i sottotitoli in portoghese e spagnolo dei film, utili per i futuri piazzamenti delle produzioni.

Continuano le vendite per Che strano chiamarsi Federico, ora presente anche in Giappone e Spagna. Molta soddisfazione arriva anche dalla distribuzione dei film di Rossellini, oltre a Portiere di Notte distribuito in USA con buoni risultati dalla prestigiosa Criterion Collection. Gli stessi film sono anche stati venduti in altri paesi nel corso del 2015.

Riguardo al filone documentari d'autore, anche quest'anno abbiamo rinnovato la coproduzione con Rai Cinema e Rai Com, con il film in due parti di Gianni Amelio sulla scuola: **REGISTRO DI CLASSE**.

Per le nuove piattaforme è ripreso il lavoro con My movies per le proiezioni live in contemporanea con l'uscita sala, quest'anno aperta anche al pubblico estero.

Nella gestione del diritto si è lavorato molto per avere un maggiore controllo delle messe in onda che hanno portato a recuperi di proventi.

4.5 CINEMA (Distribuzione filmica, produzione e distribuzione documentaristica)

Dati di Sintesi del mercato nazionale 2015 ¹

Positivi i dati del mercato cinematografico italiano nel 2015. Secondo i dati Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i biglietti venduti nel 2015 sono stati 99.362.667, con un incremento dell'8,56% rispetto al 2014, e gli incassi sono stati pari a 637.265.704 euro, con un aumento del 10,78%. Anche rispetto al 2013, il 2015 ha registrato un incremento, pari al 2% per le presenze e al 3% per gli incassi.

Diminuisce la quota di mercato del cinema italiano che in termini di presenze nel 2015 scende al 21,35% contro il 27,76% del 2014. In crescita la quota di mercato del cinema

¹ Fonte: dati di sintesi annuali *Anica*



statunitense, passata dal 49,65% del 2014 al 60,01% del 2015. Cresce, anche se di poco, il numero di film distribuiti che nel 2015 sono stati 473, a fronte dei 470 del 2014. Decisamente positivo l'avvio del 2016: dal primo al 17 gennaio si sono registrati 14,9 milioni di biglietti staccati, +52,59% rispetto al 2015 e si sono incassati 103,5 milioni di euro, +57,47% rispetto al 2015.

Sostanzialmente invariato il numero di sale e di schermi, pari rispettivamente a 1.151 e 3.353.

I film di nuova uscita sono aumentati rispetto al 2014, passando da 158 a 184, con una media (su 11 mesi di circa 17 film nuovi al mese.

Soltanto quattro film italiani nelle prime venti posizioni della classifica, e soltanto uno ha realizzato incassi superiori ai 10 milioni di euro, contro tre del 2014.

In controtendenza gli incassi nei mesi estivi: +35% a giugno 2015 rispetto al 2014, meno 9% a luglio 2015 contro il 2014, +18% ad agosto 2015 contro il 2014.

Film Istituto Luce Cinecittà

Nel corso del 2015 è proseguito, d'intesa con la Direzione Generale del Cinema, l'impegno di Luce Cinecittà di valorizzare e promuovere i giovani autori, coerentemente con la propria *mission* di distribuire opere *prime e seconde*.

Più precisamente nel corso del 2015 sono stati distribuiti nel circuito cinematografico nazionale 8 film, due in più rispetto al 2014:

FILM	DATA USCITA NAZIONALE	CITTA' PRIMA PROIEZIONE CON SBIGLIETTAMENTO	INCASSO LORDO CINETEL AL 31.12.2015
PATRIA, di Felice Farina	26/02/2015	USCITA NAZIONALE	€ 16.026,00
VERGINE GIURATA, di Laura Bispuri	19/03/2015	ROMA -ANTEPRIMA IL 18/03/2015	€ 160.305,00
ROAD 47, di Vicente Ferraz (service distributivo)	21/04/2015	ROMA -ANTEPRIMA IL 20/04/2015	€ 7.793,00
IN THE BOX, di Giacomo Lesina	23/04/2015	USCITA NAZIONALE	€ 11.955,00
BOTA CAFE', di Iris Elezi e Thomas Logoreci	25/06/2015	USCITA NAZIONALE	€ 17.676,00
LA BELLA GENTE, di Ivano de Matteo	27/08/2015	USCITA NAZIONALE	€ 288.002,00
ARIANNA, di Carlo Lavagna	24/09/2015	USCITA NAZIONALE	€ 38.480,00
BELLA E PERDUTA, di Pietro Marcello	19/11/2015	TORINO - ANTEPRIMA IL 18/11/2015	€ 83.933,00

La selezione è stata effettuata sempre con particolare riguardo alle caratteristiche autoriali dei film, come dimostrano le partecipazioni ai Festival Internazionali e i premi conseguiti.

In particolare si ricorda:

Film	Partecipazioni e Festival ed Eventi
PATRIA, di Felice Farina	- Festival Internazionale del Cinema dell'Uruguay 2016: Focus Italia - Festival Terra di Cinema 2016: Compétition Fiction



	• Annecy Cinema Italien 2015: Eventi • Festival du Film Italien de Villerupt 2015: Panorama • Incontri del Cinema Italiano di Tolosa 2015: Panorama • Cinema Italian Style 2014: CIS Doc • La Biennale di Venezia 2014: Giornate degli Autori - Venice Days, Selezione Ufficiale
VERGINE GIURATA, di Laura Bispuri	• Bengaluru International Film Festival 2016: Cinema of the World • BFI Flare: London LGBT Film Festival 2016: Films in Bodies • Cleveland International Film Festival 2016: 10% Cinema • Festival del Cinema Italiano di Tokyo 2016 • Italian Film Festival in Scotland 2016 • Solothurn Film Festival 2016: Pan Fic • The Jameson Dublin International Film Festival 2016: Official Selection • Traversées – Le festival de cinéma du Pays de Lunel 2016 • AFI Los Angeles International Film Festival 2015: New Auteurs • Alexandria International Film Festival 2015: Mediterranean Long Narratives Competition • Annecy Cinema Italien 2015: Eventi • Antalya Golden Orange Film Festival 2015: International Feature Film Competition - Miglior Attrice (Alba Rohrwacher) • Berlinale 2015: Competition • BFI London Film Festival 2015: Journey • Buenos Aires International Festival of Independent Cinema 2015: Panorama • Chicago International Film Festival 2015: World Cinema • CPH:PIX New Copenhagen International Film Festival 2015: New Talent Grand Pix • Festival Cinéma Méditerranéen à Bruxelles 2015: A voir ou à revoir • Festival del Cinema Italiano in Brasile 2015 • Festival du Film Italien de Villerupt 2015: Panorama • Festival Internazionale del Film di Stoccolma 2015: Competition • Festival Internazionale del Film Locarno 2015: I film delle giurie • Festival Internazionale di Melbourne 2015: International Panorama • Globi d'Oro 2015: Migliore Opera Prima • Haifa International Film Festival 2015: The Carmel International Film Competition • Hong Kong International Film Festival 2015: Young Cinema Competition - Firebird Award • International Thessaloniki Film Festival 2015: Special Screenings • International Thessaloniki Film Festival 2015: Special Screenings • Karlovy Vary International Film Festival 2015: Variety's Critics' Choice



	• MittelCinemaFest - Festival Centro-Europeo del Cinema Italiano 2015 • Molodist - Kiev International Film Festival 2015: Sunny Bunny - Best Film • Mostra de Cinema Itallà de Barcelona 2015: Proiezioni Speciali • Mostra Internacional de Cinema 2015: New Directors Competition • Mumbai International Film Festival 2015: International Competition • Nuovo Cinema Italiano Film Festival - Charleston 2015 • San Francisco International Film Festival 2015: GGA: New Directors - Miglior Film • Seattle International Film Festival 2015: Contemporary World Cinema • St. Louis International Film Festival 2015: QFest LGBTQ Spotlight • Starz Denver Film Festival 2015: Contemporary World Cinema • Sydney Film Festival 2015: Features • Tallinn Black Nights Film Festival 2015: Panorama • Tirana International Film Festival 2015: Official Selection • Tribeca Film Festival 2015: World Narrative Competition - Nora Ephron Prize • Valencia Cinema Jove International Film Festival 2015: Official Section • Voices - Vologda Independent Cinema from European Screens 2015: Competition
ROAD 47, di Vicente Ferraz (service distributivo)	▪ BIF&ST – Bari International Film Festival 2015: Panorama Internazionale ▪ Festival Internazionale del Nuovo Cinema Latinoamericano 2014: Concurso Largometrajes - Premio Signis
IN THE BOX, di Giacomo Lesina	▪ Courmayeur Noir In Festival 2014: In Concorso
BOTA CAFE', di Iris Elezi e Thomas Logoreci	• De Rome à Paris 2015 • Göteborg Film Festival 2015: Nya röster • Linz Film Festival: Crossing Europe 2015: European Panorama • San Francisco International Film Festival 2015: GGA: New Directors - Audience Award, Special Jury Prize • Sofia International Film Festival 2015: Balkans Competition • Braunschweig International Film Festival 2014: Competition • Eurasia Film Festival 2014: Main Competition • Karlovy Vary International Film Festival 2014: East of the West Competition - FEDEORA Award • Reykjavik International Film Festival 2014: New Visions - Premio Filpresci
LA BELLA GENTE, di Ivano de Matteo	• Festival del Cinema Italiano in Brasile 2015 • Annecy Cinema Italien 2014: Premio Sergio Leone 2014 • Annecy Cinema Italien 2012: Cinéma des régions: la Vénétie



	• Globi d'Oro 2011: Attrice Rivelazione (Victoria Larchenko) • Cinéalma - L'âme de la méditerranée 2010 • Festival del Cinema Italiano di Ajaccio 2010: Prix Serge Ieca • Festival du Cinema Italien de Bastia 2010: In Concorso - Premio per la Migliore Attrice, Gran Premio della Giuria • Anancy Cinema Italien 2009: Grand Prix; Premio CICAIE • Festival du Film Italien de Villerupt 2009: Menzione Speciale della Giuria e dei Distributori • Incontri del Cinema Italiano di Tolosa 2009: In Concorso • Rencontres du cinéma italien de Grenoble 2009: Menzione Speciale della Giuria; Premio del Pubblico • Torino Film Festival 2009: Festa Mobile / Figure nel Paesaggio
--	---

Purtroppo la situazione degli incassi, contrariamente al successo di critica, denota la condizione di difficoltà del cinema "d'autore" ed in particolar modo delle opere prime e seconde che spesso non dispongono né di un cast efficacemente attrattivo né di un budget per la promozione in grado di reggere efficacemente il mercato. Anche il cosiddetto "esercizio di qualità", tende a privilegiare i film europei e a non scegliere e difendere i film opere prime e seconde di nazionalità italiana.

Come è già stato spesso sottolineato e come confermano le indicazioni della Direzione Generale del MIBACT si tratta tuttavia di un segmento di produzione e di una tipologia di prodotto che viene ritenuta essenziale per la sopravvivenza futura e per il generale funzionamento del sistema cinema.

Va comunque proseguito il lavoro di costruzione di spazi per il cinema e la documentaristica italiana attraverso Internet e le varie opportunità che offre.

Documentaristica

Nel 2015 è proseguito il trend di crescita della produzione e la distribuzione dei documentari in Italia.

Ciò non soltanto a causa della ricaduta positiva in seguito ai successi avuti nei Festival da parte del genere "film documentario", ma anche e forse soprattutto per una serie di modificazioni strutturali che hanno soltanto iniziato a mostrare i loro effetti di lunga durata.

In primo luogo la crescente digitalizzazione delle sale ha permesso la veicolazione di prodotti che, per le loro caratteristiche, non potevano disporre di budget di lancio adeguati alle regole della distribuzione su supporto analogico.

Contemporaneamente a questo, molte sale cinematografiche hanno preso consapevolezza della esistenza di un pubblico attento a quel genere di prodotto in alternativa alla riduzione del tradizionale pubblico cinematografico.

Di conseguenza hanno frequentemente adottato una modalità nuova di presentazione del prodotto al pubblico attraverso la cosiddetta multi - programmazione. In pratica la digitalizzazione ha permesso alle sale di lavorare con un'offerta non rigida, differenziando il prodotto sulla base dell'orario di programmazione e anche la offerta di programmazioni singole o per un numero ridotto di giorni.

A questi elementi positivi hanno fatto riscontro fattori dal segno incerto o talora decisamente negativo.

Il consumo home video su supporto fisico (DVD) ha continuato a perdere spazio di mercato senza essere compensato a sufficienza dal consumo domestico su Internet. Ciò per il



proseguo del fenomeno della pirateria oltre alla tradizionale rigidità della struttura di consumo.

Va comunque detto che nel calo generale il documentario ha sofferto assai meno degli altri prodotti la crisi, segnalando evidentemente la costanza di un pubblico legato fortemente al possesso del supporto fisico soprattutto se ricco e ben confezionato.

Più grave e preoccupante appare la forte riduzione dell'interesse del mercato televisivo, che ha fortemente ridotto gli slot di programmazione del prodotto documentaristico.

Un fenomeno che la partenza di canali satellitari dedicati non ha ancora corretto a sufficienza.

In questo complesso e mutevole quadro il Luce ha operato mantenendo da una parte il tradizionale ruolo di produttore di prodotto documentaristico che utilizzi il materiale dell'Archivio Storico e aggiungendovi con forza una funzione di distribuzione in sala e in home video che si è rivolta anche ai documentari che non lo hanno visto impegnato direttamente come produttore.

Per quanto riguarda la produzione documentaristica il Luce si è impegnato durante il 2015 in oltre venti film documentari che, una volta conclusi, hanno viaggiato per festival e sono stati progressivamente presentati sui mercati.

Nella scelta dei registi, oltre ai prodotti tradizionalmente affidati ad autori affermati nella documentaristica e a giovani registi in grado di sperimentare nei corto/medio metraggi e di accrescere le proprie esperienze, è proseguita la politica del Luce di affidare alcuni progetti ad affermati registi cinematografici, quali ad esempio Gianni Amelio o Renato de Maria.

Tra documentari prodotti interamente dal Luce citiamo ad esempio:

"Registro di Classe –Libro primo e Libro Secondo", di Gianni Amelio;

"Italian Gangster" di Renato de Maria;

"1945-L'anno che non c'è" di Beppe Attene;

"1.200 Chilometri di Bellezza" di Italo Moscati;

"Il Tuo Anno – dal 1950 al 1959" di Leonardo Tiberi.

Numerosi anche i titoli co-prodotti, tra cui "Gian Luigi Rondi" di Giorgio Treves, "L'orologio di Monaco" di Mauro Caputo, "Le SS Internazionali" di Marco Dolcetta, "Animali nella Grande Guerra" di Folco Quilici, "Pritja- L'Attesa" di Roland Sejko, "Le Due Sicilie" di Alessandro Piva, "Harry's Bar" di Carlotta Cerquetti, "Swingin' Roma" di Andrea Bettinetti, "La Passione e l'Utopia" di Mario Canale.

Tutti i documentari prodotti dal Luce hanno partecipato ai principali Festival di Cinema mondiali; citiamo ad esempio le partecipazioni ai Festival del Solo "Registro di Classe" di Gianni Amelio che sono state:

- Festa del Cinema di Roma 2015: Selezione Ufficiale
- Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà 2015: Fuori Concorso

Per quanto riguarda la distribuzione dei "nostri" documentari come di quelli di acquisizione la strategia si è articolata su una serie di obiettivi diversi e sinergici fra loro.

- Si è agito acquisendo sempre la distribuzione cinematografica unitamente a quella home video sia attraverso il supporto fisico che sul terreno immateriale
- È stata costituita nel corso dell'anno una rete di sale interessate alla documentaristica che copre ormai gran parte del territorio nazionale.
- Sono state sperimentate forme di integrazione fra l'offerta di sala e la contemporanea diffusione di DVD.



Di seguito 10 documentari distribuiti nelle sale cinematografiche italiane nel 2015.

DATA DI USCITA NAZIONALE	
L'OROLOGIO DI MONACO	28/02/2015
TRIANGLE	12/02/2015
LA SCUOLA D'ESTATE	01/04/2015
QUALCOSA DI NOI	09/04/2015
GIULIO CESARE	07/05/2015
ANIMALI NELLA GRANDE GUERRA	15/05/2015
PER SOLI UOMINI	11/06/2015
GENITORI	29/09/2015
LA NOSTRA QUARANTENA	01/10/2015
ITALIAN GANGSTER	19/12/2016

Progetto di sostegno alla distribuzione di film italiani in USA

Nell'ambito delle attività previste dal Protocollo MISE/MIBAC e a seguito di proposta di convenzione fra MISE/ICE, è proseguito il programma di distribuzione commerciale nella sale cinematografiche USA, in parte finanziato con i fondi "Made in Italy all'interno del "Progetto Straordinario di Promozione dell'Industria Cinematografica".

Nella lunga e proficua collaborazione fra ICE e Istituto Luce-Cinecittà per promuovere l'industria cinematografica, si è sempre privilegiata l'attività di networking fra i nostri produttori e distributori e i buyers stranieri.

L'importanza strategica del territorio degli Stati Uniti d'America, è testimoniata dall'attività nell'ambito dell'audiovisivo svolta con la Film Commission di Los Angeles e dalle numerose iniziative di promozione sempre improntate al sostegno all'industria dell'audiovisivo.

Le attività storicamente svolte da Istituto Luce.-Cinecittà verso gli Stati Uniti sono:

1. assistenza alle selezioni nei principali festival (Sundance, Tribeca, New Directors, New York Film Festival, Los Angeles Film Festival, AFI, Festival di Chicago, etc...) con il risultato di aver aumentato il numero di film italiani presenti in queste manifestazioni;
2. massimo impulso all'aspetto business impresso alle manifestazioni da noi prodotte quali Open Roads a New York e Cinema Italian Style a Los Angeles.

La "filosofia" cui queste attività si sono sempre ispirate, sta nel considerare il cinema come prodotto del Made in Italy e non solo come veicolo di promozione dei nostri prodotti di eccellenza (territorio incluso).

Ma se la visibilità di titoli italiani è fortemente aumentata nel territorio USA, non si può dire che il numero di film distribuiti in sala abbia seguito lo stesso trend.

Le ragioni non stanno nella povertà dell'offerta o nella scarsa domanda di cinema italiano. Stanno piuttosto nell'alto rischio economico che tale attività rappresenta per i distributori americani visto le elevatissime spese necessarie a promuovere un film, finora comunque destinato ad un ristretto circuito di sale "art-house".

Il moltiplicarsi delle piattaforme distributive per la diffusione del prodotto cinematografico, ha generato una vera e propria rivoluzione nel settore distributivo. Questo non significa che il passaggio in sala sia superato. Al contrario è propedeutico per un maggior successo dei nostri titoli in TV, internet e Home Video.



Sono queste le considerazioni che hanno portato Istituto Luce-Cinecittà a proporre ai produttori di cinema la possibilità di avvalersi di una distribuzione nelle sale cinematografiche molto più diffusa e capillare di quanto lo sia mai stata nel passato, avvalendosi delle nuove tecnologie digitali, con costi immensamente ridotti e quasi interamente destinati alla comunicazione e alla promozione dei film.

Tutto ciò è possibile arrivando con i nostri film nelle sale attraverso il segnale satellitare, eliminando i costi di stampa copie, cui vanno aggiunti i costi di usura, spedizione, sottotitolatura, assicurazione.

Con un semplice file digitale si può essere presenti teoricamente in un numero illimitato di sale. Anche se questa forma di diffusione non ancora pienamente utilizzata, il solo fatto di poter far circolare copie digitali invece di quelle in pellicola, ha enormemente facilitato la diffusione capillare dei film.

Istituto Luce-Cinecittà ha allo scopo formalizzato un accordo di service di distribuzione con la società Emerging Pictures, con sede a New York City, che già collabora con noi e con cinematografie ben più forti della nostra in termini industriali ed economici (per esempio la Francia), all'interno dei Festival e delle Rassegne organizzate in territorio USA.

Ma questa volta non si tratta di "allungare" la vita dei titoli presentati nelle rassegne (come già facciamo e fanno altri paesi), ma di impiantare una vera struttura di distribuzione commerciale negli USA.

Emerging Pictures è capace di aggregare fino a un numero superiore a 100 sale in varie città americane, titoli che normalmente (quando va bene) sono distribuiti in 2 o 3 città.

A pieno regime questa struttura potrà distribuire 18/20 film l'anno.

L'interesse per i nostri produttori e distributori internazionali a questo progetto, sta nel poter avere accesso alla sala a costo zero per poter valorizzare tutti gli altri diritti (Pay TV, VOD, Free TV, HV, etc.), oltre ovviamente ricevere i proventi loro spettanti dalla vendita dei biglietti.

In accordo con i produttori (ANICA) e distributori (UNEFA), Istituto Luce ed Emerging Pictures hanno selezionato 5 titoli, la cui distribuzione è partita nel novembre 2013, ed è terminata nel giugno 2014.

Le fasi effettuate sono state:

1. Selezione di 5 titoli italiani da parte dei produttori e di un "programmatore" della società Emerging Pictures.
2. Attività di comunicazione per pubblicizzare l'iniziativa attraverso una conferenza stampa generale seguita da iniziative ad hoc per le singole uscite. Assunzione di un ufficio stampa che coordini tutto ciò.
3. Attività di comunicazione attraverso i giornali locali delle città in cui escono i film e i principali Trades (Variety, Screen International, Hollywood Reporter)
4. Attività di comunicazione attraverso i siti istituzionali di Luce-Cinecittà, ICE, Anno della Cultura (MAE), MISE, uniti a quello della società Emerging Pictures e della rete delle sale
5. Stampa e affissione nelle sale di manifesti e locandine.
6. Supporto all'uscita dei film attraverso Flanì nei principali giornali locali
7. Attività di comunicazione con i nostri partner istituzionali negli USA (Università, MOMA, Lincoln Center, Getty Museum, etc), con il supporto degli Istituti Italiani di Cultura.
8. B2B verso gli operatori del settore in occasione di Festival e mercati-
9. Programmazione nelle sale di un trailer di presentazione dei titoli programmati.

La spesa prevista per i 5 titoli distribuiti nel 2015 è stata pari a 300.000/00 USD tra Luce e ICE, senza considerare il valore aggiunto generato dalle attività di Istituto Luce già in essere che possono fare da cassa di risonanza all'iniziativa (presenze nei principali Festival a partire da Cannes, Open Roads a New York, Los Angeles, Chicago, Venezia, etc.).



I film distribuiti nel 2015 sono stati:

- Capitale Umano di Paolo Virzì;
- La mafia uccide solo d'estate di PIF;
- Anime Nere, di Francesco Munzi;
- Intrepido, di Gianni Amello;
- Le Meraviglie, di Alice Rohrwacher.

Distribuzione Home Video

Per la distribuzione dei nostri titoli nel 2015 ci siamo avvalsi come sub distributori di "Terminal Video" e Rai "01".

Terminal Video ha corrisposto un MG di € 3.000 per ogni titolo novità, cross collateralizzato su tutti i titoli di catalogo mentre gli accordi con 01 non prevedono MG.

Di altri titoli della nostra libreria abbiamo, come è noto, ceduto i diritti a Cecchi Gori, General Video e Mustang dietro riconoscimento di MG.

Nei 12 mesi abbiamo editato 18 titoli oltre la collana "IL TUO ANNO 1950/1959" composta da 10 DVD di 30 min. cad.

In dettaglio Terminal Video ha distribuito 17 titoli:

1. SUL VULCANO
2. SLOT
3. EBREI A ROMA
4. LA POESIA SPEZZATA
5. LA SECONDA NATURA
6. CINECITTARIO
7. ANIMALI NELLA GRANDE GUERRA
8. L' ESTATE STA FINENDO
9. PICCOLA PATRIA
10. IL GHETTO DI VENEZIA
11. LA PASSIONE E L'UTOPIA: I FRATELLI TAVIANI
12. L'OROLOGIO DI MONACO
13. GIAN LUIGI RONDÌ
14. TRIANGLE
15. QUALOSA DI NOI
16. SETTE OPERE DI MISERICORDIA
17. SWINGING ROMA

Mentre Rai 01 ha distribuito:

- 1 IL TUO ANNO DAL 1950 AL 1959
- 2 FANGO E GLORIA

nel mese di ottobre, in abbinamento con i quotidiani

MATTINO DI PADOVA

TRIBUNA DI TREVISO

NUOVA VENEZIA

CORRIERE DELLE ALPI

MESSAGGERO VENETO

IL PICCOLO

Abbiamo poi distribuito sul canale edicola e con un buon risultato di vendita i titoli: La Montagna che esplode, Animali nella Grande Guerra, L'Orologio di Monaco, Fango e Gloria ed Il Milite ignoto.

Siamo stati poi presenti con un nostro stand e la nostra struttura, con un ottimo risultato di pubblico e di vendite alla Fiera del Libro di Torino nel mese di Maggio, all'Isola del Cinema per tutto il periodo estivo, ed alla Fiera di Roma durante il periodo pre natalizio.



Hanno presentato titoli del nostro catalogo anche il book shop di Palazzo Braschi durante la Mostra WAR IS OVER, il Consolato di Ungheria con L'Orologio di Monaco, l'Istituto Italiano di Cultura in Ungheria, il Book shop Cinecittà si Mostra, il Book shop di Cinecittà World S.p.a., il Book shop del Museo Ebraico di Roma ed il Book shop Il Parco del Vesuvio (Sul Vulcano)

A Dicembre è cominciata una promettente collaborazione con le librerie Arion per l'esposizione e la vendita dei nostri prodotti HV presso i loro punti nei Centri Commerciali di Roma che si aggiungono così alla ormai triennale collaborazione con la libreria dell'Auditorium, che seguiamo direttamente, la Libreria dello spettacolo di Palermo, la Libreria Alfani di Firenze e la Libreria Il Catalogo di Pesaro.

Infine per chi acquista in rete i DVD del Luce sono ora in vendita su Amazon, IBS, Mondadori e Feltrinelli.

4.6 ARCHIVIO STORICO

Catalogazione.

Nel corso dell'anno 2015 è proceduto il lavoro di catalogazione sono stati contrattualizzati per questo lavoro 6 professionisti.

I fondi interessati sono stati:

- Fondo fotografico Luce reparto Attualità;
- Fondo cinematografico Mario Canale;
- Fondo fotografico Vedo;
- Fondo cartaceo storico di EAGC (Ente Autonomo Gestione Cinema), Ente Cinema Spa, Cinecittà Servizi, Italnoleggio Cinematografico e Istituto Luce Spa (prima della trasformazione societaria),

Infine è stata effettuata la consueta attività di normalizzazione dei descrittori, delle authority file sugli stessi fondi cartacei.

Il fondo fotografico Luce ha avuto una significativa implementazione: sono stati conclusi gli anni 1927-1928-1929 e 1931-1936. La qualità delle schede ha richiesto una fase di impostazione più lunga. Tutte le foto che sono state digitalizzate, quindi se ci fossero dei fuori formato non sono state comprese, sono state catalogate. L'anno di grande produzione, 1930, vedrà concluso l'inserimento nel prossimo trimestre e potremo finalmente considerare completato il reparto attualità dal 1927 al 1936.

Nel 2016, proprio in concomitanza del completamento, sarà realizzato un periodo di normalizzazione delle schede e dei descrittori (gennaio-giugno 2016) per essere pronti ad un inserimento sul sito www.archivioluce.com senza errori, mancanze e differenze.

Il fondo cinematografico Mario Canale ha visto l'inventariazione di 1500 nastri, la digitalizzazione di 665 documenti video, "l'ingestione" di 657 nuovi documenti video, la catalogazione e normalizzazione di circa 800 schede. Sono inoltre state normalizzate 435 schede per un totale di 150 ore. Il periodo storico preso in considerazione è stato dal 1990 al 2000 e quindi i descrittori e le authority file inserite sono del tutto nuove rispetto agli altri fondi presenti in banca dati.

Relativamente al fondo fotografico Vedo è stato completato nella catalogazione, anche le fuori formato, tutto l'anno 1960 ed in parte il 1961. Sono state catalogate oltre 7000 foto, ben oltre le 5000 foto richieste da contratto che recupera il gap di catalogazione sul fondo cinematografico Mario Canale.

Le carte dell'archivio storico nel 2015 hanno riguardato le società del cinema pubblico sinora mai riordinate. Dopo una ricognizione preliminare, un censimento ed una schedatura sommaria di EAGC, Ente cinema spa, Cinecittà Servizi e Cinecittà Spa. Una ricognizione per Istituto Luce Spa. Senza ombra di dubbio possiamo dire di avere un vero e propria significativa documentazione per raccontare la storia del cinema pubblico italiano.

E' poi continuato l'inserimento delle immagini per i fondi lavorati così articolate: 2464 per quanto riguarda l'EAGC, 110 per Cinecittà SPA e 208 per Ente Cinema SPA.



Luce per la didattica

Un progetto didattico che sta dando risultati visibili di partecipazione concreta. La sperimentazione di un anno ha permesso di comprendere quanto interesse c'è sulla *Public History*.

Una disciplina che consente all'Archivio Luce di poter, come accadde per il progetto di catalogazione dell'archivio cinematografico nel 1995, essere "esploratore" di una nuova frontiera.

La statistica del sito ha evidenziato circa 10.000 visite con picchi a maggio, ottobre e novembre. Con i social abbiamo raggiunto una media di 300 persone (da un minimo di 90 ad un massimo di 1500) per i 60 articoli presentati. Uno strumento efficace per contattare le persone e approfondire i rapporti.

L'idea nata internamente all'Azienda di sviluppare "Luce per la Didattica" è partita dall'esigenza di dare indicazioni metodologiche e bibliografiche per la ricerca, la raccolta e uso delle fonti fotografiche e filmiche. Di volta in volta abbiamo modellato il progetto sulle esigenze dei territori che hanno voluto sperimentarlo. Ma anche su quei progetti iniziati prima di Luce per la didattica a seguito di partecipazione a bandi regionali o a rapporti costruiti nel tempo con istituzioni pubbliche e private. Bracciano, Cerveteri, Giffoni, Orvieto, Rieti, Vasanello e Viterbo. Questi i luoghi raggiunti dal progetto nel primo anno di vita. Con l'Archivio di stato di Rieti completeremo il percorso con la costituzione della redazione congiunta di "Didattica Luce in Sabina". Il prossimo anno costruiremo la realizzazione.

Progetti istituzionali dell'Archivio

Nel 2015 sono stati formalizzati due protocolli d'intesa: fondazione Dalmine e assessorato alla cultura del comune di Udine.

Il primo produrrà nel corso del 2016 un workshop che vedrà coinvolto anche Luce per la didattica, il secondo si è subito attivato con un accordo per il progetto Bandus sulla WWI in occasione de La tregua di Natale (16-18 dicembre 2015) e nel prossimo anno anche il progetto didattico si svilupperà.

La presenza del Luce nei comitati scientifici territoriali per le commemorazioni della Prima guerra mondiale ha determinato la nostra collaborazione agli eventi realizzati sia dal Comune di Udine che a quelli della Fondazione Museo storico del Trentino. Mostre, eventi, convegni, proiezioni e incontri si sono svolti nel corso di tutto il 2015 (mostre: La grande guerra sul grande schermo; 35-45 guerra e totalitarismi in terre di confine – convegni: Storie in corso e Le stagioni della memoria – eventi: Reading di Giovanni De Luna a Torino e a Udine con Giuseppe Battiston).

"War is over", la bellissima mostra fotografica a palazzo Braschi, ha permesso la realizzazione di alcuni eventi collaterali, per lo più appuntamenti con storici su i temi stessi della mostra. Incontri molto importanti per la qualità dei relatori e per i temi scelti. Sono stati tutti ripresi e nel corso dell'anno futuro diventeranno lezioni a disposizione di tutti, magari divise in capitoli, proprio sul sito didattico.

Alfabeto fotografico romano. Il progetto partito da due anni come indagine e studio, vedrà la realizzazione di una mostra insieme a 24 istituzioni che gestiscono 29 archivi alla fine dell'anno 2016: ottobre –dicembre nella preziosa sede dell'Istituto Centrale per la Grafica a palazzo della Calcografia. Una serie di riunioni con il comitato generale, con il coordinamento ristretto, la ricerca, lo studio e la selezione ci consentiranno di partecipare ad un evento importante per il mondo romano della fotografia d'arte.

Museo del Cinema di Torino e Cineteca nazionale del Centro Sperimentale Due percorsi di ricostruzione filologica di documenti filmici Luce. In entrambi i casi si tratta di film prodotti dal Luce alla fine degli anni Venti sulla Prima Guerra Mondiale. Relazioni costruite nel tempo ci hanno consentito di fare un lavoro di collaborazione per la ricostruzione filologica e il nostro laboratorio ha potuto esprimere tutto le sue capacità professionali per film importanti non più presenti nel patrimonio dell'archivio ("Marina", "Campagna di bonifica", "Guerra nostra").

**Biblioteca**

L'acquisto del fondo "Vie nuove", ricco di riviste e fotografie, e la donazione delle riviste di cinema del fondo Dino De Laurentiis. Una ricca novità che va ad aggiungersi ad un corpus eterogeneo di pubblicazioni, libri, riviste senza una vera sede e tutto da costruire. In particolare dal punto di vista informatico attraverso lo strumento del polo bibliotecario degli istituti culturali romani con l'adesione al portale SBN, sistema bibliotecario nazionale.

Arricchimento library

Il 2015 ha visto l'Archivio continuare la sua opera di acquisizione di fondi fotografici e audiovisivi con il proseguimento dell'accordo su Pino Settanni con la produzione degli scatti riguardanti il SUD ITALIA, REPORTAGE DI GUERRA SUI BALCANI e AFGHANISTAN e alcuni scatti che il grande fotografo fece a Renato Guttuso.

Nel frattempo sono state digitalizzate circa 10.000 immagini riguardanti il cinema e il costume.

Così come è iniziata l'opera digitalizzazione del Fondo Trabucco di circa 4.000 scatti.

Per quanto riguarda l'audiovisivo abbiamo acquisito dalla CIAK2000 di Donatella Baglivo la sua produzione relativa a interviste di numerosi personaggi che hanno fatto la storia del cinema tra cui Monica Vitti, Franco Zeffirelli, Andrey Tarkovsky, Roberto Rossellini, Anna Magnani.

Nel contempo è terminato l'opera di digitalizzazione del FONDO AGOSTI ed è proseguito il lavoro di digitalizzazione e catalogazione del FONDO QUILICI e del FONDO CANALE che ormai fanno parte a tutti gli effetti del patrimonio dell'Archivio Storico del Luce.

Rimangono sempre e comunque punto di riferimento per enti e istituzioni che necessitano della nostra competenza per mettere in sicurezza e rendere fruibili i loro patrimoni audiovisivi per cui prosegue l'accordo con CENTRO TEATRO ATENEO, con la UIL del Lazio ed è terminato anche il lavoro dell'Archivio della Polizia di Stato per la parte di digitalizzazione.

E' altresì proseguita l'attività di gestione dei siti personalizzati per enti pubblici ed organizzazioni private: in particolare sono stati rinnovati gli accordi con la Regione Veneto, il Senato della Repubblica e la Camera dei Deputati.

Tra i progetti speciali seguiti dall'area si segnala il contratto per la gestione degli spazi del complesso del Vittoriano in Roma che è proseguito per tutto il 2015.

Eventi espositivi e istituzionali Archivio

Dopo il successo ottenuto dalla mostra LUCE L'IMMAGINARIO ITALIANO nel 2015, abbiamo proseguito l'attività di nostra presenza in spazi espositivi: per il secondo anno al SALONE DEL LIBRO di TORINO 2015 dove, oltre una selezione di prodotti editoriali, abbiamo presentato il progetto CINECITTARIO QUANDO L'ITALIA MANGIAVA IN BIANCO E NERO con uno showcooking dello chef Fulvio Pierangelini e il volume aggiornato di LAURA DELLI COLLI.

La mostra LUCE L'IMMAGINARIO ITALIANO è stata ospitata a BUENOS AIRES confermando la sua forza espositiva. In occasione del 70° anniversario della Liberazione abbiamo ideato e realizzato presso Palazzo Braschi la mostra WAR IS OVER!, a cura di Enrico Menduni e Gabriele d'Autilia: attraverso le immagini fotografiche a colori dei Signal Corps e in bianco e nero dell'Istituto Luce: il confronto di due realtà: una "in bianco e nero", espressione prima del cupo declino del fascismo e poi della sobrietà di una classe dirigente che cerca di costruire sulle rovine della guerra; e una "a colori", dove il colore diventa il segno di una Italia diversa "rivelata" da operatori e fotografi più attenti al dato sociale (ma



non privi di pregiudizi). Ma anche l'espressione di un modello di comunicazione che è uno strumento di esportazione dell'american way of life che, con la ricostruzione, raggiunge anche l'Italia. La mostra ha visto la presenza di 24.000 visitatori e attualmente la mostra è a Milano negli spazi di Forma Meravigli confermando la capacità di poter valorizzare il patrimonio dell'Archivio riproponendo la stessa "narrazione" personalizzandola allo spazio espositivo.

Al Teatro ai Dioscuri abbiamo organizzato la mostra a cura del prof Nicola Oddati: "1943-1944. Il Sud fra guerra e resistenza" in associazione con Parco della Memoria della Campania: una mostra che attraverso pannelli descrittivi corredati da immagini fotografiche e video realizzati ad hoc raccontano un anno del centro sud dell'Italia durante la tragedia della seconda guerra mondiale.

Non un racconto enfatico o rivendicativo, ma descrittivo di avvenimenti che raccontano come il meridione, lungi dall'essere un corpo separato dal resto dell'Italia, contribuì in modo non secondario alla costruzione della Repubblica nata dalla Resistenza.

Valorizzazione e piattaforme digitali

La valorizzazione del materiale dell'Archivio Cinematografico e fotografico è proseguita nel 2016 seguendo le nuove linee tracciate negli ultimi due anni per una riproposta degli archivi al pubblico. E' proseguita nel corso del 2016 la valorizzazione dei contenuti dell'Archivio mediante la partnership con Google - YouTube. Le visite online si sono oramai attestate oltre al milione di views al mese soltanto sul Canale Luce Youtube. Un lavoro redazionale di continuo aggiornamento e pubblicazione di video sul canale ha dato risultati in continua crescita che incrementano anche i nostri introiti dai ricavi pubblicitari.

Nel 2016 è proseguito l'accordo quadro con Gruppo L'Espresso, che ha previsto la realizzazione di un canale "Repubblica in Luce" sul portale web Repubblica.it, che ad oggi continua a costituire il sito internet italiano maggiormente visitato. L'accordo ha prodotto contenuti dedicati e nuovi format sviluppati congiuntamente.

La redazione archivio in collaborazione con la redazione di Repubblica.it, ha creato nuovi video in base agli eventi o alle ricorrenze storiche, popolandolo un canale che ha avuto punte di visualizzazione di 200.000 visite per singolo video. La collaborazione, che ha generato anche ricavi di *revenue sharing* sulla pubblicità del canale, ha anche prodotto azioni di comunicazione per le iniziative commerciali e istituzionali del Luce, quali i film usciti in sala, i documentari, e le mostre del Luce.

Una delle attività più importanti della redazione dell'archivio è stata la realizzazione di nuovi prodotti editoriali nelle forme di videoinstallazioni o minidoc, all'interno delle mostre ed esposizioni con materiali esclusivi dell'archivio. Iniziata nel 2014 con la grande mostra "Luce l'immaginario italiano" le attività di realizzazione di videoinstallazioni per le mostre è continuata nel 2016 con l'integrazione di nuovi video per la riproposta della mostra a Buenos Aires dove, in collaborazione con le istituzioni argentine e l'Istituto Italiano di Cultura a Buenos Aires "Luce l'immaginario italiano" è stata aperta al pubblico per tre mesi all'interno dell'Usina dell'Arte scuotendo un grande successo. Durante il 2016 la redazione archivio ha realizzato video e curato il percorso audiovisivo anche per le mostre "War is Over" (Palazzo Braschi), "Il sud fra guerra e resistenza 1943-1945 (Palazzo dei Dioscuri) e per la riproposta di "War is Over" allo Spazio Forma di Milano.

L'Archivio ha continuato ininterrottamente la sua partecipazione ai progetti di ricerca e sviluppo finanziati dalla Comunità Europea. Tutti progetti innovativi e di alto valore tecnologico che ci vedono ormai da anni partner insieme ai maggiori detentori di contenuti audiovisivi e istituti di ricerca europei.

La partecipazione nei progetti ha aumentato la nostra presenza nel portale *Europeana*, la biblioteca digitale europea che riunisce contributi multimediali digitalizzati dei 27 paesi



membri dell'Unione Europea. Una vetrina di prestigio internazionale nella quale risultiamo fra i partecipanti con maggior numero di contributi audiovisivi e fotografici.

La conversione digitale sostitutiva 2015

Nel 2015 si è provveduto a dotare l'Archivio Luce di due scanner di elevate caratteristiche (Arriscan) che hanno affiancato lo scanner scanner "Ditto", oramai logorato dal lavoro e soggetto a rapida obsolescenza, e neanche particolarmente performante con le pellicole più rovinata.

Ricordiamo che ad oggi la percentuale di digitalizzazione in altra definizione per scopi conservativi è pari a circa il 10% circa del patrimonio dell'Archivio Luce.

Il processo deve essere necessariamente effettuato con un orizzonte temporale pluriennale, ma non troppo lungo per non incorrere nell'obsolescenza tecnologica.

Purtroppo i tagli di contributo hanno influito negli ultimi anni proprio sulla digitalizzazione dell'archivio, impendendone la partenza di un processo intensivo per il recupero significativo dell'arretrato. A partire dal 2015 tuttavia, per la centralità dell'archivio nei programmi della Società, si è deciso di porre massima attenzione alla digitalizzazione dell'archivio.

Per tali motivi nel 2016 partirà finalmente un piano intensivo di digitalizzazione mediante il ricorso a diversi lavoratori da assumere a tempo determinato, e che secondo livelli di turnazione, potranno alzare la percentuale di materiale digitalizzato a livelli significativi.

Nel 2016 sarà inoltre effettuata la digitalizzazione dei fondi fotografici posti sotto la tutela dell'Unesco (Attualità, Reparto Guerra, Africa Orientale, Albania), che nel 2015 non è stato possibile completare per il tetto ai costi operativi che ha impedito il reclutamento delle relative risorse.

Del pari deve essere potenziata l'infrastruttura tecnologica, per archiviare e gestire i dati derivanti dalla digitalizzazione.

Ricordiamo infatti che l'Istituto LUCE, che comincia ad operare attivamente, in maniera sistematica nel 1927, già nel 1935 decide di dotarsi di una propria struttura interna organizzata, nella forma di Archivio Storico. Una scelta precisa di conservare le tracce della propria identità e di tramandare ai posteri la propria rappresentazione della realtà e della storia, attraverso le immagini dei suoi filmati e delle sue fotografie. Non la raccolta casuale e disordinata di materiale di risulta, ma la precisa determinazione di creare uno strumento organizzato, in una forma archivistica strutturata.

La conversione digitale sostitutiva dei supporti analogici (in seguito: *riconversione*) è un percorso intrapreso già da un quinquennio, secondo una logica che ha cercato di coniugare l'urgenza per materiali più a rischio e in copia unica, con quella di chiudere e mettere a sistema alcuni fondi che avessero una configurazione ben precisa.

Già nel — Piano Strutturale d'Intervento 2009-2013- era stato individuato un primo lotto di 3.000 titoli, fra Cin giornalieri e Documentari, in pellicola e almeno altrettanti in magnetico, per quanto riguarda l'Audio-Video.

Le note e travagliate vicende aziendali, che hanno comportato anche un drastico ridimensionamento di uomini e mezzi, ha reso irraggiungibili gli obiettivi. Occorrerà una nuova pianificazione che tenga conto delle risorse disponibili.

Molto meglio, per quanto riguarda l'*ingestion* del materiale riconvertito.

Con l'arrivo della nuova Libreria si è potuto procedere alla migrazione massiva di tutto il materiale digitale riconvertito, da LTO3 > LTO5 (circa 1500 tapes).

Stesso processo di migrazione ha interessato il totale del materiale fotografico (circa 1.000.000) sul nuovo NAS e infine la messa a sistema della nuova SAN (da EMC2 > lunxitec).

Conservazione

Il 2014 e il 2015 hanno visto il programma della conservazione concentrarsi sulla preparazione delle pellicole per la riconversione digitale di quel materiale di produzione Luce più antico e quindi in condizioni fisiche più critiche.



Il monitoraggio dei rulli all'interno dei cellari, infatti, aveva rivelato come soprattutto sulla testata dei giornali luce muti (anni '20) i problemi di stabilità del supporto in nitrato fossero più evidenti (principio di colliquazione).

Malgrado la riconversione analogica fatta in passato (stampa copie lavander in poliestere) allontanò il pericolo della perdita irrevocabile di immagini, la migliore riconversione digitale in 2K però, rende necessario il ricorso alla matrici infiammabili (negativi) e per questo si è proceduto a consolidare il processo di lavorazione dei circa 900 numeri di cinegiornali luce A attraverso la preparazione al tavolo delle pellicole con tutte quelle operazioni propedeutiche per il successivo passaggio allo scanner.

I lavori in corsa ad oggi vedono quindi:

- **GIORNALE LUCE A**
 - RULLI DA RICONVERTIRE 911
 - RULLI LAVORATI E SCANSITI 279
 - TOTALE RICONVERTITO 30,62%

Ma prima ancora di questi il 2015 ha visto completare la lavorazione delle pellicole per la riconversione digitale di quelle testate di produzione Luce appena riconosciute dall'Unesco nel *Memory of the World* quali:

- **RIVISTA LUCE**
 - RULLI DA RICONVERTIRE 8
 - RULLI LAVORATI E SCANSITI 8
 - TOTALE RICONVERTITO 100%
- **CRONACHE DELL'IMPERO**
 - RULLI DA RICONVERTIRE 5
 - RULLI LAVORATI E SCANSITI 5
 - TOTALE RICONVERTITO 100%
- **CINE G.I.L.**
 - RULLI DA RICONVERTIRE 23
 - RULLI LAVORATI E SCANSITI 23
 - TOTALE RICONVERTITO 100%
- **LUCE NUOVA NOTIZIARIO**
 - RULLI DA RICONVERTIRE 23
 - RULLI LAVORATI E SCANSITI 23
 - TOTALE RICONVERTITO 100%

Quindi priorità si è data, come illustrato, alla condizione delle pellicole più vecchie che coincide, d'altronde, con la "messa in sicurezza" di quelle immagini che l'Unesco ci riconosce come "patrimonio dell'umanità", di cui appunto:

- RIVISTA LUCE
- CRONACHE DELL'IMPERO
- CINE G.I.L.
- LUCE NUOVA NOTIZIARIO
- GIORNALE LUCE A
- GIORNALE LUCE B
- GIORNALE LUCE C



Parallelamente il 2015 ha visto portare avanti anche la riconversione digitale del fondo Videacode avviata timidamente nel 2011 e con tutti i problemi tecnici dello scanner che ben conosciamo. Contiamo di terminarla finalmente entro il 2016.

Per quanto riguarda i fondi "terzi", terminato di preparare in laboratorio tutto il materiale del Fondo "Silvano Agosti", abbiamo operato sui piccoli fondi Comune di Chiari e Ufficio Storico della Polizia di Stato, mentre restano sempre da controllare i fondi SEDI e De Henriquez affrontati solo relativamente.

Capitolo a parte poi merita tutto il fondo legge 1213 di cui si ricorda non abbiamo i diritti ma numerose copie positive e in parte anche le matrici. Il lavoro di svuotamento in teatro nel 2015 ci ha permesso quasi di dimezzare, ad oggi, il numero di rulli che occupavano diverso spazio. Continueremo nel 2016 con l'obiettivo di arrivare ad una lista definitiva di materiali da conservare.

Parlando invece di semplice conservazione, ancor prima di passare alla riconversione digitale, abbiamo sempre la necessità di continuare con la bonifica di alcune celle che richiedono particolare attenzione laddove troviamo ancora le matrici *safety* e colore dei soggetti di vari fondi tra cui Incom, Opus e Astra, etc.

Le celle 16 e 17 sono state completate nel 2015 e ora ne restano ancora importanti come la 18, la 21 e la 22. Lavoro lungo ma importantissimo che non dobbiamo abbandonare ma che invece va bilanciato con la stessa riconversione digitale.

È necessario poi ricordare l'attività di supporto alle richieste commerciali, no profit e della documentaristica, che sempre più hanno impegnato nel 2014 e 2015 le limitate forze del laboratorio pellicole ma che sono state sempre brillantemente soddisfatte.

Nei magazzini invece risolti diversi problemi logistici e alle macchine di condizionamento si è avviato il processo di installazione del nuovo impianto al magazzino Lanna che dovrebbe concludersi nei prossimi mesi.

Con i Cellari restaurati nella vecchia struttura e il magazzino vittori consolidato come primo passaggio di copie *safety* dalle matrici infiammabili, non resta altro che decidere come intervenire nell'ex teatro di posa di Piazza di Cinecittà. Le continue acquisizioni di materiali più disparati (pellicole, foto e riviste) hanno infatti, nel biennio 2014-2015, reso i nostri magazzini oramai insufficienti ad accogliere una richiesta sempre continua di collocazioni.

4.7 EUROPA CREATIVA - MEDIADESK

Il Ministero per i beni e le Attività Culturali ed il Turismo ha riorganizzato, a partire dal 2014, la gestione del progetto Europa Creativa della Commissione Europea in Italia, decidendo per la gestione diretta della parte "Cultura" e per il coordinamento del progetto, mediante il Segretariato Generale, ed affidando ad Istituto Luce Cinecittà la gestione di desk del sottoprogramma Media, ossia quello destinato alle sovvenzioni all'audiovisivo.

Il progetto proseguirà con tale assetto sino al 2020, e la Commissione Europea finanzia il 50% dei costi di progetto, l'altro 50% è finanziato da Luce Cinecittà che si avvale anche di alcune sovvenzioni locali (Regione Piemonte e Città di Torino).

Dal punto di vista organizzativo, nel 2015 sono state aperte le sedi operative di Torino e di Bari. Entrambe sono situate all'interno delle Film Commission, con le quali sono stati stipulati contratti di collaborazione e di comodato d'uso gratuito degli spazi, nell'ottica di creare un rapporto sinergico tra le attività di *networking* dei Desk Media e quelle delle Film Commission.

Sempre dal punto di vista organizzativo nel corso del 2015 i tre uffici sono stati dotati di personale con contratti di lavoro subordinato, per i quali si è dato seguito a sette assunzioni a tempo determinato (con scadenza dei contratti al 31/12/2016).



L'organigramma risultante a seguito delle assunzioni è il seguente:

Ufficio di Roma:

- 1 Head Of CED Italy – Project Manager (Direttore, *part time*).
- 1 Administrative Coordinator – (Quadro, *part time*)
- 1 Project Officer – (full time)
- 1 Project Assistant – (full time)

Ufficio di Roma:

- 1 Project officer – (full time)
- 1 Administrative Assistant CED Italy – (full time)
- 1 project assistant – (full time)

Ufficio di Bari:

- 1 Project assistant (full time).

Si ricorda che i Desk Media forniscono consulenza ed assistenza gratuita agli operatori dell'audiovisivo, per la partecipazione ai bandi Media di Europa Creativa, nonché organizzano seminari e conferenze informative di carattere generale e di approfondimento.

Tale linea di attività rientra nell'ambito della linea di indirizzo ministeriale per le attività strumentali e di supporto che Luce Cinecittà svolge per la Direzione Generale del Cinema del Mi.B.A.C.T.

Di seguito le principali attività del 2015:

I Desk Media di Roma, Torino e Bari, hanno partecipato a 27 eventi Media nel 2015 (Torino: 7; Roma: 5; Bari: 9), and 6 eventi congiunti col sottoprogramma Cultura di Europa Creativa.

A titoli di esempio ricordiamo i principali:

- When East Meets West/Trieste
- Berlinale /EFM/Berlino
- IV International Meeting for Independent Producers/Pescara
- Bologna Children's Book Fair/ Bologna
- Mip/TV-Cannes
- Cannes Film Festival - Marché International du Film-Cannes
- Creative Europe at Ischia Film Festival- Ischia
- Creative Europe at Giffoni-Doha Youth Media Summit- Giffoni
- Venice Film Festival - Venezia
- Italian Doc Screenings – Palermo
- Rome Film Fest and MIA (International Audiovisual Market)- Roma
- Torino Film Festival and Torino Film Lab – Torino

Nel corso del 2015 è inoltre proseguita l'attività di informazione tramite il web e più precisamente:

- Attraverso il sito internet (44.835 visitatori nell'anno), che è stato completamente rinnovato nel corso dell'anno. Il nuovo sito ha il dominio www.europacreativa-media.it
- Attraverso le 26 newsletter (a 5.417 indirizzi in elenco) trasmesse nel corso dell'anno;
- Attraverso le attività social su Facebook (1.007 pagine) e Twitter (409 pagine).
- Attraverso le pubblicazioni effettuate a cura del desk.
- Attraverso le pubblicità in internet e sulle principali riviste cartacee di settore.

Nel corso del 2015 sono inoltre stati organizzati 11 infodays specifici a cura degli uffici Media, e 3 insieme al sotto-programma Cultura, in forma di evento proprio.



Rispetto ai risultati nazionali conseguiti dal programma Media di Europa Creativa, si possono sinteticamente riassumere:

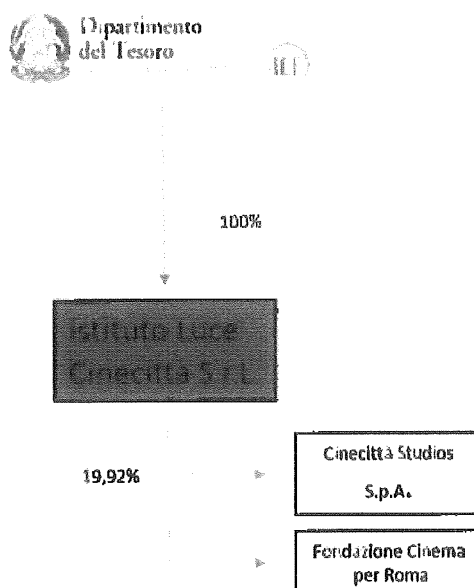
- 64 domande che hanno ricevuto il contributo in Italia (su 213 domande presentate);
- € 7.129.000 di contributi erogati (pari all'8% circa dei contributi erogati in tutto il programma Media di Europa Creativa).

5. Gestione delle partecipazioni

(a) Le partecipazioni di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l.

Con il Decreto di trasferimento sono state girate a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. le partecipazioni in Cinecittà Studios S.p.A. 20% e in Circuito Cinema S.r.l. 7%. La partecipazione in Circuito Cinema S.r.l. è stata venduta in data 18.06.2015, mentre la partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. ha subito una diminuzione di valore a seguito del ripianamento delle perdite al 31.12.2014. E' poi avvenuta la fusione per incorporazione in CCS della controllata Cinecittà Papigno S.r.l. che ha comportato un aumento di Capitale e di conseguenza una lieve diminuzione della nostra quota - che passa dal 20% al 19,92% - rimanendo invariato il valore e il numero delle azioni. La società in data 03.02.2015 è entrata nelle partecipazioni della Fondazione Cinema per Roma in qualità di socio Fondatore successivo con una quota di € 100.000 e le partecipazioni al 31.12.2015 risultano così rappresentate:

Prospetto delle partecipazioni della società



I diritti dell'Azionista sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali, sentito il parere del Ministero dell'Economia e delle Finanze per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statuari.

(b) I rapporti con le società partecipate

La partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A., iscritta per un valore netto risultante dall'operazione di copertura delle perdite al 31.12.2014 per € 3.656.540, è stata valutata al costo. Gli amministratori, sulla base delle risultanze del preconsuntivo 2015 che riporta un



utile e del budget 2016 approvati nel CdA di CCS hanno ritenuto di mantenere il valore della partecipazione così come iscritto.

Insieme alla partecipazione sono stati trasferiti i contratti attivi in essere relativi alla locazione degli stabilimenti del complesso Cinecittà, all'utilizzo del marchio Cinecittà e allo sviluppo edificatorio.

A partire dal mese di febbraio 2012 è stata avviata, tra Cinecittà Luce S.p.A. e Cinecittà Studios S.p.A., una attività volta ad aprire un tavolo di confronto per definire le questioni insorte in ordine agli accordi contrattuali in essere fra le due società. Le trattative sono state poi proseguite, a seguito del trasferimento, da Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. ed hanno portato a giugno 2014, anche grazie all'intervento del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, alla sottoscrizione di una serie di accordi relativamente a:

- Contratto di locazione per il quale a fronte della restituzione dei Teatri n.2, 3, 4 e 18 da gestire direttamente è stata applicata una riduzione del canone annuo di affitto di € 1.200.000 annuali;
- Il credito pregresso di € 6.306.452 relativo al periodo 01.07.2012-31.05.2014 è stato rateizzato a fronte di garanzie e al 31.12.2015 le rate risultano regolarmente pagate;
- Un impegno della società ad interventi di manutenzione straordinaria fino ad un massimo di € 7.000.000 sulla base di un dettaglio analitico degli interventi da condividere e da sottoporre all'approvazione del CdA. Le manutenzioni con carattere di urgenza sono state individuate, sempre negli accordi sottoscritti, per un importo di € 1.585.000;
- Contratto di costituzione di diritto di superficie che regola quanto previsto dall'Accordo di Sviluppo edificatorio e che, a differenza di quanto previsto precedentemente, fissa un **Minimo Garantito** di € 9.703.125.

Per quanto riguarda la partecipazione nella Fondazione Cinema per Roma voluta dal Mibact, si segnala che la società partecipa anche ai costi della Fondazione con un impegno economico di € 1.000.000 ricompreso nel Programma delle Attività.

6. Dati economici e finanziari

Per dare uno schema di più diretta e immediata lettura dell'andamento economico dell'esercizio viene di seguito rappresentato il conto economico riclassificato della società.

Il totale dei ricavi è complessivamente aumentato di € 2.172.812 pari al 12% rispetto a quello dell'esercizio precedente. I ricavi della società sono suddivisi in "ricavi commerciali" e "ricavi per contributi utilizzati".

I "ricavi commerciali" risultano aumentati di € 933.046 pari al 22% dell'esercizio precedente dovuto principalmente all'aumento dei ricavi per affitti dei Teatri rientrati in possesso della società, utilizzati dalla RAI o da CCS. Risultano anche aumentati, rispetto allo scorso anno, i ricavi per la commercializzazione filmica di € 108.199. I ricavi per lo sfruttamento dell'Archivio Storico e quelli dei documentari realizzati con il materiale dell'Archivio aumentano complessivamente di € 157.444.

I "contributi utilizzati" a conto economico sono aumentati di € 1.239.766 per l'aumento dei contributi assegnati dal Mibact e troveranno riscontro nell'aumento dei costi per le attività realizzate.

Ai fini di una più dettagliata rappresentazione dei dati riferiti ai ricavi delle vendite e prestazioni, si allega una tabella riepilogativa di vendita per canale di sfruttamento:

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Bilancio 2015	Bilancio 2014	Scostamenti 2015-2014	
			valori assoluti	valori %
TOTALE RICAVI	20.644.161	18.471.349	2.172.812	12%
RICAVI COMMERCIALI	5.172.208	4.239.162	933.046	22%
- Ricavi Film	358.240	250.041	108.199	43%
- Ricavi Documentari	325.107	450.442	(125.335)	-28%
- Ricavi Archivio	1.194.847	912.068	282.779	31%
- Affitti Attivi	2.752.864	2.024.756	728.108	36%
- Licenza Marchio	217.083	217.083	0	0%
- Insussistenza Attiva per rischi vs Produttori	69.815	104.964	(35.149)	-33%
- Produzione c/terzi e altri	278.156	287.949	(9.793)	-3%
- Variazioni rimanenze	(23.904)	(8.141)	(15.763)	194%
CONTRIBUTI UTILIZZATI	15.471.953	14.232.187	1.239.766	9%
- Contributo Ministeriali c/esercizio	11.010.900	9.086.867	1.924.033	21%
- Contributo Ministeriali c/capitale	3.981.609	4.142.237	(160.628)	-4%
- Altri contributi	479.444	1.003.083	(523.639)	-52%
TOTALE COSTI	10.309.649	8.716.746	1.592.903	18%
- Materie prime e di consumo	86.219	89.351	(3.132)	-4%
- Servizi vari	8.835.570	8.146.812	688.758	8%
- Affitti passivi	1.483.712	512.129	971.583	190%
- Spese recuperate	95.852	31.546	64.306	204%
VALORE AGGIUNTO	10.234.512	9.754.603	579.909	6%
COSTO DEL LAVORO	5.227.651	5.022.648	205.003	4%
- Costo personale fisso	4.947.381	4.640.163	307.218	7%
- Costo personale interinale	280.270	382.485	(102.215)	-27%
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	365.269	335.334	29.935	9%
- Oneri tributari	241.223	243.421	(2.198)	-1%
- Minusvalenze e insussistenze	0	2.279	(2.279)	-100%
- Altri costi di gestione	124.046	89.634	34.412	38%
EBITDA (MARGINE OPERATIVO LORDO)	4.741.592	4.396.621	344.971	8%
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	4.093.378	3.860.604	232.774	6%
- Amm.to Immobilizzazioni Immateriali	2.705.191	2.028.721	676.470	33%
- Amm.to Immobilizzazioni Materiali	544.524	557.718	(13.194)	-2%
- Svalutazione c edifi	496.460	0	496.460	100%
- Accantonamento per rischi e oneri	347.203	1.274.165	(926.962)	-73%
EBIT (REDDITO OPERATIVO)	648.214	536.017	112.197	21%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	25.988	34.913	(8.925)	-26%
- Interessi attivi vs banche	1.693	2.885	(1.192)	-41%
- Altri interessi attivi	106.960	116.276	(9.316)	-8%
- Interessi passivi e altri oneri	81.665	84.248	(1.583)	-2%
PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	(127.160)	(20.803)	(106.357)	511%
- Proventi straordinari	14.949	66.099	(51.150)	-77%
- Plusvalenze da alienazioni	0	0	0	0%
- Oneri straordinari	120.878	80.491	40.387	50%
- Rettifiche passive imposte precedenti	7.747	6.411	836	13%
- Minusvalenze da alienazioni	13.584	0	13.584	0%
RISULTATO DELLA GESTIONE	547.042	550.127	(3.085)	-1%
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINA	(243.021)	(300.000)	56.979	-19%
- Rivalutazioni partecipazioni azionarie	0	0	0	0
- Svalutazioni partecipazioni azionarie	(243.021)	(300.000)	56.979	-19%
RISULTATO ANTE IMPOSTE	304.021	250.127	53.894	22%
IMPOSTE CORRENTI	(40.000)	(90.000)	50.000	-56%
IMPOSTE ANTICIPATE	(100.000)	(105.217)	5.217	-5%
RISULTATO NETTO	164.021	54.910	109.111	199%



Ricavi per canale di vendita	2015	2014
Proventi distribuzione cinema	147.199	189.845
Altri proventi film e documentari	50.060	177
Proventi da vendite diritti HV	83.104	277.070
Proventi da vendite TV	402.982	233.391
Proventi vendite diritti Archivio + lavorazioni	703.399	508.393
Proventi sfruttamento materiale archivio per filmati	491.448	403.675
Proventi produzione c/terzi	211.206	204.026
Affitti attivi	2.752.864	2.024.756
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	217.083	217.083
Proventi utilizzo pellicole film sottotitolati	11.629	16.205
Altri proventi	-33	86
Totale	5.070.941	4.074.707

Il totale dei **costi** della produzione risulta aumentato di € 1.592.903, l'aumento è dovuto principalmente a maggiori iniziative realizzate e trova riscontro, come già detto, nell'aumento dei contributi utilizzati in c/esercizio.

Il **valore aggiunto** è attestato ad € 10.334.512 con un aumento di € 579.808 pari al 6% dell'esercizio precedente ed è sufficientemente capiente per la copertura del costo del lavoro e degli ammortamenti.

Il **costo del lavoro** registra un aumento di € 205.003 dovuto principalmente all'assunzione di n.6 unità a tempo determinato per l'attività di MEDADESK.

Gli **oneri diversi di gestione**, sono sostanzialmente in linea con quelli dell'esercizio precedente.

L'**EBITDA (Margine Operativo Lordo)**, positivo per € 4.741.592 registra un aumento di € 344.971 pari all'8% dell'esercizio precedente. Il dato è da considerarsi comunque molto positivo in quanto fa emergere che l'aumento dei costi è stato assorbito dall'aumento dei ricavi.

Sul fronte degli ammortamenti e degli accantonamenti per rischi e oneri, il dato registra un aumento di € 232.774.

Gli ammortamenti registrano un aumento di € 663.276 rispetto all'esercizio precedente dovuto principalmente a maggiori investimenti sui film e documentari prodotti per i quali è partito l'ammortamento, il cui effetto è totalmente neutralizzato dall'utilizzo dei contributi in conto capitale.

In questo esercizio, per effetto del monitoraggio, i crediti a rischio sono stati svalutati per € 496.440.

Gli accantonamenti per rischi ed oneri registrano una diminuzione di € 926.962 dovuto al minor accantonamento al fondo rischi di crediti verso produttori per anticipazioni senza rivalsa valutate di difficile recupero.

L'**EBIT (Reddito Operativo)**, è positivo per € 648.214 e registra un aumento di € 112.197 rispetto all'esercizio precedente sostanzialmente per effetto dei minori accantonamenti.

La **gestione finanziaria** è positiva per € 25.988 per effetto degli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios sui ritardi di pagamento e sulla rateizzazione del debito pregresso che assorbono gli interessi passivi per il ricorso al credito bancario.



Le **partite straordinarie** presentano un risultato negativo per € 127.160 e registrano un aumento di € 106.357 dovuto sostanzialmente alle conciliazioni con collaboratori.

Il **risultato di gestione** è positivo per € 547.042, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente ed è in grado di assorbire la svalutazione della partecipazione in CCS a seguito del ripianamento delle perdite di € 243.021 e le imposte determinate in € 140.000 di cui € 40.000 da pagare e € 100.000 coperte dall'utilizzo del credito per imposte anticipate.



Ad integrazione di quanto sopra esposto si riporta, di seguito, la tabella relativa agli "indicatori finanziari".

1. ILC (Indice di solvibilità)	31/12/2015	31/12/2014
A) ATTIVO CIRCOLANTE		
Risconti attivi	676.894	11.836
CREDITI	13.615.054	13.367.393
Verso clienti al netto f.s.c.	3.493.794	3.249.578
Verso soc. controllate	0	0
Verso soc. collegate	1.984.018	584.817
Crediti tributari	1.585.744	1.106.922
Imposte anticipate	1.173.427	1.228.103
Crediti per sovvenzioni e contrib. Stato e Enti Pubblici	3.887.304	5.500.043
Verso altri	1.490.767	1.697.930
ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COST. IMMOB.	0	0
Partecipazioni in imprese collegate	0	0
DISPONIBILITA' LIQUIDE	787.535	799.084
Depositi bancari e postali	773.559	777.121
Denaro e valori in cassa	13.976	21.963
TOTALE A - ATTIVO CIRCOLANTE	15.079.483	14.178.113
B) PASSIVITA'		
B1) DEBITI A M/L TERMINE	987.794	974.417
TFR	987.794	974.417
B2) DEBITI A BREVE TERMINE	10.230.747	12.202.039
Debiti vbanche	500.000	3.300.000
Debiti vsoc. controllate	0	0
Acconti	0	0
Debiti vsoc. collegate	3.900.194	5.351.829
Debiti vsoc. controllate	0	0
Debiti vsoc. collegate	2.180.609	349.864
Debiti tributari	313.664	269.848
Debiti vsoc. collegate	243.666	230.369
Debiti diversi	3.092.614	2.700.129
Ratei passivi	0	0
TOTALE B (B1+B2)	11.218.541	13.176.456
TOTALE A/TOTALE B		
1. INDICE DI SOLVIBILITA'	1.34	1.08
C) TOTALE IMMOBILIZZ. NETTE	45.112.395	45.917.044
Immobilizzazioni nette	45.112.395	45.917.044
Risconti passivi investimenti	-16.840.325	-16.775.744
TOTALE C) IMMOBILIZZ. NETTE	28.272.070	29.141.300
TOTALE A+TOTALE C/TOTALE B		
INDICE DI SOLVIBILITA' REALE	1.86	1.29
2. IAI (Indice autocopertura delle immobilizzazioni)		
D) PATRIMONIO NETTO	23.607.639	23.747.056
Capitale	20.000.000	20.000.000
Riserva di rivalutazione	1.880.382	2.144.120
Riserva legale	80.186	77.441
Utile o perdite a nuovo	1.483.050	1.470.585
Utile o perdita d'esercizio	164.021	54.910
TOTALE D/TOTALE C		
2. INDICE AUTOCOP. IMMOBILIZZ.	0.81	0.81
3. Indice di indebitamento		
TOTALE B/PATRIMONIO NETTO		
3. INDICE INDEBITAMENTO	0.48	0.55



L'indice di solvibilità esprime la capacità di far fronte ai debiti a breve utilizzando le disponibilità a breve: il valore 1,34 rappresenta una solvibilità sufficiente.

L'indice di autocopertura delle immobilizzazioni segnala se il capitale proprio copre le immobilizzazioni: il valore 0,84 rappresenta una buona capacità di autofinanziamento.

L'indice di indebitamento esprime il rapporto tra il capitale proprio e l'indebitamento nei confronti dei terzi: il valore 0,48 rappresenta una struttura finanziaria positiva e favorevole allo sviluppo.

Si espone inoltre il rendiconto finanziario che rappresenta le variazioni della situazione patrimoniale e finanziaria in termini di liquidità, come previsto dai principi OIC 10. I flussi finanziari generati dall'attività d'esercizio evidenziano la capacità dell'azienda a generare liquidità con la gestione reddituale ordinaria dell'esercizio. Tali flussi verranno integrati o assorbiti dall'attività di disinvestimento e/o investimento delle immobilizzazioni e dal flusso monetario derivante dall'attività di finanziamento a medio e lungo termine. Il complesso di tali operazioni determineranno la variazione delle disponibilità monetaria (indebitamento) a breve termine.

RENDICONTO FINANZIARIO		
	2015	2014
A. Flusso finanziario derivante dalla gestione reddituale (attività reddituale)		
Utile/Perdita dell'Esercizio	164.051	54.910
Imposte sul reddito	142.500	197.210
Interessi passivi/interessi attivi	23.535	13.301
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plusvalenze/minusvalenze da cessione	278.015	215.314
Rettifiche per elementi non monetari:		
Ammortamenti	3.248.715	2.586.439
Variazioni Fondi	7.655.605	1.913.255
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del c/c	8.982.348	4.714.908
Variazioni del capitale netto:		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	40.631	-38.859
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	-1.641.411	813.704
Incremento/(decremento) dei debiti vs fornitori	370.110	1.055.214
Incremento/(decremento) ratei e risconti Passivi	11.770	-497.099
Decremento/(incremento) ratei e risconti Attivi	-965.258	-11.349
Altre variazioni del capitale circolante netto	1.724.728	-1.897.133
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del c/c	6.876.105	4.219.936
Altre rettifiche:		
Interessi incassati/pagati	11.955	-4.915
Imposti sul reddito pagati	-36.774	-87.152
Utilizzo dei fondi	-69.513	-164.965
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	6.771.293	4.062.193
A. Flusso finanziario della gestione reddituale	5.912.204	4.062.193
B. Flusso finanziario derivante dall'attività di investimento		
Diminuzione immobilizzazioni	0	75.664
Incrementi immobilizzazioni	-2.716.158	-4.679.151
B. Flusso finanziario dell'attività di investimento	-2.716.158	-4.603.487
C. Flusso finanziario derivante da attività di finanziamento		
Altre attività:		
Incremento/(decremento) debiti a breve verso le banche	2.000.000	600.000
Altre passività:		
Dividendi (e acconti su dividendi)	160.138	-164.856
C. Flusso finanziario da attività di finanziamento	3.060.138	435.144
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	-11.549	-125.809
Disponibilità liquide inizio anno	249.102	274.911
Disponibilità liquide fine anno	237.553	149.102



6. Dati organizzativi

La pianta organica al 31.12.2015 è così identificata:

	Istituto Luce- Cinecittà al 31/12/2014	Variazioni		Istituto Luce- Cinecittà al 31/12/2015
		In più	In meno	
Diretta	2	0	0	2
Impiegati	64	0	0	64
Impiegati T.D.	0	6	0	6
Giornalisti	6	0	0	6
Operai	0	0	0	0
Totale	72	6	0	78

7. Altri elementi di gestione

La Vostra società ha adottato il proprio Codice Etico e Modello Organizzativo in data 19.02.2013. Recependo quanto disposto dalla L. 190/2012 in tema di prevenzione della corruzione, nel 2015 si è proceduto con l'aggiornamento del Modello 231, estendendone l'ambito di applicazione non solo ai reati contro la pubblica amministrazione ma anche a tutti quelli considerati nella legge 190/2012. Il Modello aggiornato è stato approvato dal CdA in data 16.07.2015.

Nel corso del 2015 è proseguita regolarmente l'attività dell'Organismo di Vigilanza che risulta così composto:

- Dott. Marco Tani Presidente
- Dott. Simone D'Arcangelo Membro effettivo
- Dott. Alessandro Porcellini Membro effettivo

La società si è anche adeguata al dettato normativo (ex art.48 bis del DPR 29/09/1973 n.602) che prevede, per ogni pagamento superiore all'importo di € 10.000,00, di verificare tramite il sistema on-line di Equitalia S.p.A. che non sussistano motivi ostativi al perfezionamento del pagamento medesimo.

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. osserva inoltre quanto previsto dal D.L. n.78 del 1 luglio 2009 convertito, con modificazioni, dalla Legge 102 del 3 agosto 2009 e pertanto inoltra entro la fine di ciascun mese, tramite il portale della Tesoreria di Stato, le giacenze dei conti correnti societari e le comunicazioni intercorse vengono trasmesse e ricevute esclusivamente attraverso la casella di posta certificata (PEC) cinecittasrl1@legalmail.it.

La società è perfettamente aderente agli obblighi previsti dalla Legge n.136 del 13 agosto 2010, modificata dal D.L. n. 187 del 12 novembre 2010 convertito, con modificazioni, nella L. n.217 del 17 dicembre 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Ai sensi della L.190 del 06.11.2012 che prevede la predisposizione di procedure atte a prevenire la corruzione e l'illegalità nelle pubbliche amministrazioni e della circolare n.1 del 25.01.2013 della Presidenza del Consiglio dei Ministri è stato nominato quale responsabile per la prevenzione della corruzione, nella seduta di Consiglio del 28.01.2015, il Dott. Antonio Bertani Consigliere della società.

Recependo inoltre quanto previsto dal Digs. 33/2013 in tema di Trasparenza, la Società ha avviato il percorso di adeguamento alle disposizioni contenute nei DD.Lgs. nn. 33 e 39 del



2013 in materia di trasparenza nelle Pubbliche Amministrazioni e di incompatibilità e inconfiribilità degli incarichi dalle medesime conferiti, anche sulla base delle indicazioni fornite dalle circolari ministeriali e dalle delibere dell'ANAC. Si è proceduto pertanto a creare la sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet della Società.

Secondo quanto stabilito dall'articolo 2428 c.c., Vi comunichiamo quanto segue:

8. Attività di ricerca e sviluppo

Nei costi di ricerca e sviluppo sono state contabilizzate le spese per l'implementazione dei sistemi informatici.

9. Possesso di azioni proprie

La società non detiene azioni proprie.

10. Analisi dei rischi

La società non si è dotata nel corso dell'esercizio di strumenti per la copertura dei rischi finanziari in quanto non rilevanti.

La società non è esposta al rischio valutario in quanto non intrattiene rapporti continuativi con soggetti esteri e non è quindi esposta alla oscillazione dei tassi di cambio.

Con riferimento al rischio di credito la società si è dotata di adeguate procedure interne che consentono di valutare il merito creditizio dei clienti e di intervenire tempestivamente ai fini del recupero anche attraverso azioni legali.

E' opportuno segnalare che la situazione finanziaria della società è strettamente correlata alla dinamica di erogazione dei contributi assegnati per i quali si è già evidenziato il ritardo e pertanto non si esclude la possibilità di ricorso al credito bancario. A tale proposito si rappresenta che per il Programma 2016, alla data odierna, non è stato ricevuto alcun anticipo.

11. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione della gestione

La società ha presentato al Ministro per i Beni e le Attività Culturali in data 22.12.2015 il Programma delle Attività per il 2016 per € 19.500.000 a cui si aggiungono € 2.500.000 per manutenzioni straordinarie ed € 1.000.000 per la partecipazione alle spese della Fondazione Cinema per Roma per un totale di € 23.000.000. Si informa che è stata richiesta dal Mibact una rimodulazione del Programma 2016 con una diminuzione di € 4.000.000 per arrivare ad un Programma 2016 complessivo di € 19.000.000.

Per la realizzazione del MIAC, di cui si è parlato precedentemente, è stata richiesta a Cinecittà Studios S.p.A. la disponibilità del fabbricato ex Digital di circa 3.900 mq, rientrante nel contratto di locazione, tale accordo è in via di definizione, così come l'accordo per i servizi collegati.

In data 24.04.2014 è stato emanato il Decreto Legge n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" pubblicato nella G.U. n.95 del 24.04.2014 che prevede,



all'art.20, la diminuzione di costi operativi da apportarsi nei Bilanci 2014 e 2015 con riferimento a quanto risultante nel Bilancio 2013. Di seguito viene riportato il testo integrale:

*"1. Al fine del perseguimento di una maggiore efficienza e del contenimento della spesa pubblica, le società a totale partecipazione diretta o indiretta dello Stato e le società direttamente o indirettamente controllate dallo Stato ai sensi dell'articolo 2359, 1° comma, n. 1), del codice civile, i cui soci di minoranza sono pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ed enti pubblici economici, ad esclusione di quelle emittenti strumenti finanziari quotati nei mercati regolamentati, realizzano, nel biennio 2014-2015, una riduzione dei **costi operativi**, esclusi gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni nonché gli accantonamenti per rischi, nella misura non inferiore al 2,5 per cento nel 2014 ed al 4 per cento nel 2015. Nel calcolo della riduzione di cui al periodo precedente sono inclusi i risparmi da realizzare ai sensi del presente decreto.*

*2. Ai fini della quantificazione del risparmio di cui al comma 1, si fa riferimento alle voci di conto economico ed ai relativi **valori risultanti dai bilanci di esercizio approvati per l'anno 2013.***

3. Entro il 30 settembre di ciascun esercizio le società di cui al comma 1 provvedono a distribuire agli azionisti riserve disponibili, ove presenti, per un importo pari al 90 per cento dei risparmi di spesa conseguiti in attuazione di quanto previsto al medesimo comma 1. In sede di approvazione dei bilanci di esercizio 2014 e 2015 le stesse società provvedono a distribuire agli azionisti un dividendo almeno pari ai risparmi di spesa conseguiti, al netto dell'eventuale acconto erogato.

4. Le società a totale partecipazione pubblica diretta dello Stato provvedono per ciascuno degli esercizi considerati a versare ad apposito capitolo dell'entrata del bilancio dello Stato gli importi percepiti dalle proprie controllate ai sensi del presente articolo.

5. Per il biennio 2014-2015, i compensi variabili degli amministratori delegati e dei dirigenti per i quali è contrattualmente prevista una componente variabile della retribuzione, sono collegati in misura non inferiore al 30 per cento ad obiettivi riguardanti l'ulteriore riduzione dei costi rispetto agli obiettivi di efficientamento di cui ai precedenti commi.

6. Il Collegio sindacale verifica il corretto adempimento dei commi precedenti dandone evidenza nella propria relazione al bilancio d'esercizio, con descrizione delle misure di contenimento adottate.

7. La presente disposizione non si applica alle società per le quali alla data di entrata in vigore del presente decreto risultano già avviate procedure volte ad una apertura ai privati del capitale."

Considerata la specificità della nostra società che riceve annualmente contributi sulla base di un Programma di attività approvato e conseguente ad uno specifico atto di indirizzo, anche riportato nella L.111/2011, si è reso necessario prioritariamente stabilire cosa si intende, nel nostro caso, per **costi operativi**, tenuto conto che nelle voci di Bilancio esplicitate al comma 2 dell'art.20 rientrano tutte le spese, anche quelle specifiche sostenute per la realizzazione dei Programmi annuali non considerabili costi operativi.

Per costi operativi, nel nostro caso, sono da prendere in considerazione quelli che non variano proporzionalmente al crescere del volume della produzione e sono quindi indipendenti dai livelli di produzione e cioè svincolati dal volume delle attività che ogni anno il Ministero ci assegna attraverso il Programma delle attività. Unica eccezione riguarda il costo del personale che, nonostante venga coperto con i contributi ministeriali in quanto tutta l'attività viene svolta con il personale interno, è da ritenersi a tutti gli effetti un costo operativo perché non varia con l'aumentare o il diminuire del volume di attività. Sono stati quindi analizzati ed esposti nel Bilancio al 31.12.2013 tutti i costi della produzione al netto degli ammortamenti e delle svalutazioni suddividendoli tra spese specifiche relative ai progetti inseriti nei Programmi delle Attività, e dunque non operativi, e quelli riferiti ai costi fissi e dunque identificati quali costi operativi ai fini del calcolo di quanto previsto al comma 2 art.20 di cui sopra, che rappresentano il dato di riferimento per la verifica dei risparmi.

Nel 2014 l'obiettivo del risparmio del 2,5% rispetto al 2013 è stato realizzato.

Sulla base di quanto previsto dall'art. 20 comma 3 si è proceduto in data 30.09.2015 a versare all'azionista MEF € 263.738,56 pari al 90% del risparmio minimo previsto per il 2015 di € 293.042,84 utilizzando la riserva divisibile riveniente dalla differenza di trasferimento.

La situazione dei costi di produzione come risultanti nel Bilancio al 31.12.2015 raffrontata con quella al 31.12.2013 evidenzia che a fronte di costi "operativi" anno 2013 per € 7.326.071,11 sui quali operare le riduzioni previste, si registrano costi "operativi" 2015 per € 7.023.537,59 con un risparmio di € 302.533,52 (4,13%) superiore al risparmio minimo richiesto e dunque l'obiettivo è stato pienamente raggiunto. Si provvederà al versamento del conguaglio dei risparmi per € 38.794,96. Di seguito viene rappresentata la situazione dei costi "operativi" 2015 confrontati con quelli del 2013 e le relative variazioni.

	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2015	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2013	VARIAZIONE
6.- Per materie prime e di consumo	50.408,06	61.355,01	(10.946,95)
7.- Per servizi	1.673.103,91	2.097.648,44	(424.544,53)
8.- Per godimento di beni di terzi	88.839,70	52.621,21	36.218,49
9.- Per il personale	4.948.454,31	4.767.749,46	180.704,85
14.- Oneri diversi di gestione	262.731,61	346.696,99	(83.965,38)
TOTALE COSTI OPERATIVI	7.023.537,59	7.326.071,11	(302.533,52)

12. Attività di direzione e coordinamento

La società è civilisticamente soggetta al controllo del Ministero dell'Economia e delle Finanze, in qualità di socio unico, ed i diritti del socio sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali ai sensi della L. 111/2011.

Sottoponiamo pertanto alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015, che chiude con una utile di € 164.021 proponendo di destinare l'utile come di seguito indicato:

- € 8.201 a riserva legale pari al 5% dell'utile di esercizio;
- € 38.800 a titolo di dividendo, ai sensi dell'art.20 del D.L. 66/2014;
- € 117.020 a utili portati a nuovo.

Roma, 31 marzo 2016

Il Presidente e Amministratore Delegato
Roberto Cicutto

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL**Codice fiscale 11638811007 – Partita iva 11638811007****VIA TUSCOLANA 1055 - 00173 ROMA RM****Numero R.E.A 1317945****Registro Imprese di Roma n. 11638811007****Capitale Sociale € 20.000.000,00 i.v.****BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2015****Gli importi presenti sono espressi in unita' di euro**

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	31/12/2015	31/12/2014
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI		
I) parte già richiamata	0	0
II) parte non richiamata	0	0
A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1) Costi di impianto e di ampliamento	724	814
2) Costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	636.686	665.706
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	11.313.727	10.847.530
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	59.300	61.040
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	2.055.169	3.067.656
7) Altre immobilizzazioni immateriali	126.607	28.965
I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	14.192.213	14.671.711
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1) Terreni e fabbricati	19.600.943	19.186.731
2) Impianti e macchinario	966.585	1.040.198
3) Attrezzature industriali e commerciali	10.053	13.583
4) Altri beni	116.706	105.165
II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	20.694.287	20.345.677

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE**1) Partecipazioni in:**

<i>b) imprese collegate</i>	3.656.540	4.199.560
<i>d) altre imprese</i>	100.000	163.984

1 TOTALE Partecipazioni in:	3.756.540	4.363.544
------------------------------------	------------------	------------------

2) Crediti (immob. finanziarie) verso:*b) Crediti verso imprese collegate*

<i>b1) esigibili entro es. succ.</i>	277.021	250.000
<i>b2) esigibili oltre es. successivo</i>	5.776.685	5.967.645

b TOTALE Crediti verso imprese collegate	6.053.706	6.217.645
---	------------------	------------------

d) Crediti verso altri

<i>d2) esigibili oltre es. succ.</i>	21.516.854	21.143.723
--------------------------------------	------------	------------

d TOTALE Crediti verso altri	21.516.854	21.143.723
-------------------------------------	-------------------	-------------------

2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie) verso:	27.570.560	27.361.368
---	-------------------	-------------------

III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	31.327.100	31.724.912
--	-------------------	-------------------

B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	66.213.600	66.742.300
----------------------------------	-------------------	-------------------

C) ATTIVO CIRCOLANTE**I) RIMANENZE**

2) prodotti in corso di lavoro e semilavorati	0	22.988
4) prodotti finiti e merci	17.300	18.316
5) acconti (a fornitori p/materie/prod.e merci)	20.280	36.900
I TOTALE RIMANENZE	37.580	78.204

II) CREDITI VERSO:**1) Clienti:**

<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	3.257.179	3.249.578
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	232.706	0

1 TOTALE Clienti:	3.489.885	3.249.578
--------------------------	------------------	------------------

3) Imprese collegate:

<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	1.984.018	584.817
--	-----------	---------

3 TOTALE Imprese collegate:	1.984.018	584.817
------------------------------------	------------------	----------------

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL		Codice fiscale 11638811007	
4-bis) Crediti tributari			
a) esigibili entro esercizio successivo	1.589.653	1.106.922	
4-bis TOTALE Crediti tributari	1.589.653	1.106.922	
4-ter) Imposte anticipate			
a) esigibili entro esercizio successivo	0	150.000	
b) esigibili oltre esercizio successivo	1.073.427	1.078.103	
4-ter TOTALE Imposte anticipate	1.073.427	1.228.103	
5) Altri (circ.):			
a) esigibili entro esercizio successivo	3.889.936	5.621.680	
b) esigibili oltre esercizio successivo	1.488.135	1.576.293	
5 TOTALE Altri (circ.):	5.378.071	7.197.973	
II TOTALE CREDITI VERSO:	13.515.054	13.367.393	
III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)	0	0	
IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE			
1) Depositi bancari e postali	773.559	777.121	
3) Danaro e valori in cassa	13.976	21.963	
IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	787.535	799.084	
C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	14.340.169	14.244.681	
D) RATEI E RISCONTI			
2) Ratei e risconti			
b) Altri risconti attivi	676.894	11.636	
2 TOTALE Ratei e risconti	676.894	11.636	
D TOTALE RATEI E RISCONTI	676.894	11.636	
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	81.230.663	80.998.617	

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO**31/12/2015****31/12/2014****A) PATRIMONIO NETTO**

I) Capitale	20.000.000	20.000.000
II) Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III) Riserve di rivalutazione	0	0
IV) Riserva legale	80.186	77.441
V) Riserve statutarie	0	0
VI) Riserva per azioni proprie in portafoglio	0	0
VII) Altre riserve:		
<i>a) Altre riserve di utili</i>	<i>1.880.382</i>	<i>2.144.120</i>
VII TOTALE Altre riserve:	1.880.382	2.144.120
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	1.483.050	1.470.585
IX) Utile (perdita) dell' esercizio		
<i>a) Utile (perdita) dell'esercizio</i>	<i>164.021</i>	<i>54.910</i>
IX TOTALE Utile (perdita) dell' esercizio	164.021	54.910
A TOTALE PATRIMONIO NETTO	23.607.639	23.747.056

B) FONDI PER RISCHI E ONERI

3) Altri fondi	29.384.817	27.008.409
B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	29.384.817	27.008.409

C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO**987.794****974.417****D) DEBITI**

4) Debiti verso banche		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	<i>500.000</i>	<i>3.300.000</i>
4 TOTALE Debiti verso banche	500.000	3.300.000
7) Debiti verso fornitori		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	<i>3.900.194</i>	<i>5.351.829</i>
7 TOTALE Debiti verso fornitori	3.900.194	5.351.829
10) Debiti verso collegate		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	<i>2.180.609</i>	<i>349.864</i>
10 TOTALE Debiti verso collegate	2.180.609	349.864

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL**Codice fiscale 11638811007**

12) Debiti tributari		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	213.664	269.848
12 TOTALE Debiti tributari	213.664	269.848
13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. sociale		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	243.666	230.369
13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. social	243.666	230.369
14) Altri debiti		
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	3.092.614	2.700.129
14 TOTALE Altri debiti	3.092.614	2.700.129
D TOTALE DEBITI	10.130.747	12.202.039
E) RATEI E RISCONTI		
2) Ratei e risconti		
<i>b) Altri risconti passivi</i>	17.119.666	17.066.696
2 TOTALE Ratei e risconti	17.119.666	17.066.696
E TOTALE RATEI E RISCONTI	17.119.666	17.066.696
TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	81.230.663	80.998.617

CONTI D' ORDINE	31/12/2015	31/12/2014
2) IMPEGNI - BENI TERZI C/O NOI - NOSTRI BENI C/O TER		
1) Impegni:		
<i>d) servizi da ricevere</i>	9.703.125	9.703.125
1 TOTALE Impegni:	9.703.125	9.703.125
2) Beni di terzi presso di noi :		
<i>a) in conto deposito</i>	153.737.874	150.769.967
2 TOTALE Beni di terzi presso di noi :	153.737.874	150.769.967
2 TOTALE IMPEGNI - BENI TERZI C/O NOI - NOSTRI BENI C/O TE	163.440.999	160.473.092
TOTALE CONTI D' ORDINE	163.440.999	160.473.092

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

CONTO ECONOMICO**31/12/2015****31/12/2014****A) VALORE DELLA PRODUZIONE**

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.070.941	4.074.707
2) Variaz. riman. di prod. in corso di inv., semil. e fin.	(23.904)	(8.141)
5) Altri ricavi e proventi		
<i>a) Contributi in c/esercizio</i>	15.471.954	14.232.187
<i>b) Altri ricavi e proventi</i>	221.023	204.142
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	15.692.977	14.436.329
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	20.740.014	18.502.895

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) materie prime, suss., di cons. e merci	86.219	89.351
7) per servizi	8.835.570	8.146.812
8) per godimento di beni di terzi	1.483.712	512.129
9) per il personale:		
<i>a) salari e stipendi</i>	3.914.088	3.800.067
<i>b) oneri sociali</i>	1.059.160	972.208
<i>c) trattamento di fine rapporto</i>	254.403	250.373
9 TOTALE per il personale:	5.227.651	5.022.648
10) ammortamenti e svalutazioni:		
<i>a) ammort. immobilizz. immateriali</i>	2.705.191	2.028.721
<i>b) ammort. immobilizz. materiali</i>	544.524	557.718
<i>d) svalutaz. crediti (att.circ.) e disp.liq.</i>		
<i>d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)</i>	496.460	0
d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.) e disp.liq.	496.460	0
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	3.746.175	2.586.439
12) accantonamenti per rischi	347.203	1.274.165
14) oneri diversi di gestione	365.269	335.334
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	20.091.799	17.966.878
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	648.215	536.017

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:**16) Altri proventi finanziari:***a) proventi fin. da crediti immobilizz.*

<i>a2) da imprese collegate</i>	106.663	116.276
---------------------------------	---------	---------

a TOTALE proventi fin. da crediti immobilizz.	106.663	116.276
--	----------------	----------------

d) proventi finanz. diversi dai precedenti

<i>d4) da altri:</i>	1.990	2.885
----------------------	-------	-------

d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti	1.990	2.885
---	--------------	--------------

16 TOTALE Altri proventi finanziari:	108.653	119.161
---	----------------	----------------

17) interessi e altri oneri finanziari da:

<i>b) debiti verso imprese collegate</i>	0	6.483
--	---	-------

<i>f) altri debiti</i>	74.006	78.062
------------------------	--------	--------

17 TOTALE interessi e altri oneri finanziari da:	74.006	84.545
---	---------------	---------------

17-bis) Utili e perdite su cambi	(8.659)	297
---	----------------	------------

15+16-17+17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	25.988	34.913
--	---------------	---------------

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE**19) Svalutazioni:**

<i>a) di partecipazioni</i>	243.021	300.000
-----------------------------	---------	---------

19 TOTALE Svalutazioni:	243.021	300.000
--------------------------------	----------------	----------------

18-19 TOTALE RETT. DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	(243.021)	(300.000)
---	------------------	------------------

E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI**20) Proventi straordinari**

<i>c) altri proventi straord. (non rientr. n.5)</i>	14.948	66.099
---	--------	--------

20 TOTALE Proventi straordinari	14.948	66.099
--	---------------	---------------

21) Oneri straordinari

<i>a) minusv. da alienazioni (non rientr. n.14)</i>	13.984	0
---	--------	---

<i>c) imposte relative a esercizi precedenti</i>	7.247	6.411
--	-------	-------

<i>d) altri oneri straordinari</i>	120.878	80.491
------------------------------------	---------	--------

21 TOTALE Oneri straordinari	142.109	86.902
-------------------------------------	----------------	---------------

20-21 TOTALE DELLE PARTITE STRAORDINARIE	(127.161)	(20.803)
---	------------------	-----------------

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL		Codice fiscale 11638811007	
A-B±C±D±E TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE		304.021	250.127
22) Imposte redd. eserc.,correnti,differite,anticipate			
<i>a) imposte correnti</i>		40.000	90.000
<i>c) imposte anticipate</i>		(100.000)	(105.217)
22 TOTALE Imposte redd. eserc.,correnti,differite,anticipat		140.000	195.217
23) Utile (perdite) dell'esercizio		164.021	54.910

Il presente bilancio e' reale e corrisponde alle scritture contabili.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

Nota integrativa al Bilancio chiuso al 31/12/2015**Nota Integrativa parte iniziale****NOTA INTEGRATIVA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2015, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art.2423 comma 1 del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425, 2425-bis del Codice Civile. Il bilancio rispetta i principi di redazione stabiliti dall'art.2423-bis c.c. e recepisce inoltre le nuove disposizioni contenute al punto 22-bis dell'art.2427 c.c. in materia di operazioni con Parti Correlate.

Nella predisposizione del bilancio si è anche tenuto conto di quanto previsto negli aggiornamenti dei principi contabili italiani.

Lo "Stato Patrimoniale" ed il "Conto Economico", strutturati secondo quanto disposto dall'art. 2423 ter c.c., sono stati redatti secondo gli schemi contenuti negli artt. 2424 e 2425 c.c.

Per una specifica e dettagliata informazione in merito a:

- natura dell'attività della società;
- fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio;

si rinvia al contenuto della Relazione sulla Gestione.

Come riportato nella relazione sulla gestione, a seguito del Decreto di Trasferimento del 24.04.2013, pubblicato nella G.U. del 26.08.2013 sono state trasferite le risorse umane, strumentali e patrimoniali di Cinecittà Luce S.p.A. e pertanto i dati del Bilancio 2014 non erano comparabili con quelli dell'esercizio precedente, mentre il presente Bilancio rappresenta di fatto il primo Bilancio comparabile.

In relazione alla situazione contabile della Società ed al bilancio che viene sottoposto alla Vostra approvazione, forniamo dunque le informazioni ed i dettagli esposti nei punti che seguono.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Si precisa che non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui agli artt. 2423, 4° comma e 2423-bis, 2° comma c.c.

I criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono conformi alle disposizioni dell'art. 2426 c.c.. Si precisa che le immobilizzazioni trasferite da Cinecittà Luce S.p.A. sono state iscritte al costo originario e sono stati iscritti i relativi Fondi e vengono ammortizzate seguendo i criteri adottati precedentemente fino al loro completo ammortamento. I criteri di valutazione possono sintetizzarsi come segue.

Le "immobilizzazioni immateriali" sono costituite:

- da "costi di impianto e di ampliamento", da "costi di ricerca, sviluppo e pubblicità" e da "costi di avviamento" iscritti e/o trasferiti al costo di acquisto o di produzione con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c.). e vengono ammortizzati, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse, entro il periodo massimo di cinque anni;
- da "diritti di utilizzazione opere ingegno" costituite da film, documentari e sceneggiature scritti in base al costo originario sostenuto e/o trasferito, integrato delle spese accessorie, quali le spese legali, di edizione e di pubblicità e quant'altro direttamente ed esclusivamente gravante sul bene. Le immobilizzazioni in questione vengono ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. In questa categoria rientrano anche le immobilizzazioni relative all'Archivio trasferite che vengono ammortizzate al 4% e i marchi, licenze e brevetti che vengono ammortizzati al 10%. Fa eccezione la categoria delle "pellicole originali" e della "rivalutazione materiale di repertorio archivio ex Istituto Nazionale Luce e Incom" che in considerazione del loro valore perpetuo non vengono ammortizzati;

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ SRLCodice fiscale 11638811007

- da "immobilizzazioni in corso ed acconti" iscritte e/o trasferite, costituite da film e documentari comprese le spese legali, di edizione e di pubblicità per i quali non è ancora iniziata la programmazione al pubblico;
- da "altre immobilizzazioni immateriali" costituite da miglorie su beni di terzi relative ai locali dell'archivio storico del Luce non di proprietà che vengono ammortizzati in 5 anni e da oneri pluriennali capitalizzati sui film e documentari che seguono la stessa percentuale di ammortamento.

Le immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzate, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse — mediante accantonamento effettuato nell'apposito "fondo ammortamento" — e comunque entro il periodo massimo di cinque anni ad eccezione dell'Archivio.

<u>Cespiti</u>	<u>Aliquote</u>
Costi di impianto e di ampliamento	20%
Costi di ricerca, sviluppo e pubblicità	20%
Dritti di utilizzazione opere ingegno	33%
Pellicole e materiale fotografico	4%
Concessioni, licenze e marchi	10%
Altre immobilizzazioni	20%

Le "immobilizzazioni materiali" sono iscritte e /o trasferite al costo di acquisto comprensivo dei costi accessori. Le aliquote applicate soddisfano il criterio della prudenza, seguono il piano di ammortamento stabilito e sono in linea con la residua possibilità di utilizzo:

<u>Cespiti</u>	<u>Aliquote</u>
Fabbricati	3%
Costruzioni leggere	10%
Impianti telefonici	25%
Impianti video-televisivi	30%
Attrezzatura generica ex Luce S.p.A.	7,5%
Attrezzatura generica	15%
Attrezzatura specifica	19%
Mobili e arredi	12%
Macchine ufficio	20%
Arredamento	15%
Altri beni	19%
Automezzi	25%

Le aliquote corrispondono a quelle fiscalmente ammesse e vengono ridotte del 50% nel primo anno di entrata in funzione del cespite.

Nessun ammortamento viene effettuato per la voce "Terreni".

Le "immobilizzazioni finanziarie", relative alle partecipazioni in altre imprese riguardano la partecipazione trasferita in Cinecittà Studios S.p.A. e la nuova partecipazione in Fondazione Cinema per Roma - mentre è stata ceduta nel corso del 2015 la partecipazione trasferita in Circuito Cinema S.r.l. - e sono valutate con il metodo del costo. Alla data di chiusura dell'esercizio il costo è ridotto (proporzionalmente) se il valore delle partecipazioni dovesse risultare durevolmente di valore inferiore.

Le immobilizzazioni finanziarie relative ai crediti si riferiscono alle anticipazioni con o senza rivalsa sostenute per conto dei produttori per la distribuzione dei film e documentari e sono esposte al valore nominale. Nell'apposito fondo rischi vengono effettuati accantonamenti avuto riguardo al presunto mancato recupero delle anticipazioni. La voce raccoglie inoltre il credito maturato al 31.12.2015 nei confronti di Cinecittà Studios S.p.A. per canoni di locazione non versati e per relativi interessi per il rientro del quale è prevista una rateizzazione pluriennale e infine raccoglie un deposito cauzionale versato alle Poste Italiane.

Le "rimanenze finali di Prodotti finiti" sono iscritte al minore fra costo di produzione e il valore di mercato o di recupero alla fine dell'esercizio. Per la determinazione del costo di produzione viene utilizzato il metodo F.I.F.O. (first In First Out).

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ SRL

Codice fiscale 11638811007

I **“crediti”** sono iscritti al valore nominale, rettificato dagli accantonamenti effettuati al fondo svalutazione crediti tenendo conto del loro presumibile valore di realizzo.

Le **“disponibilità liquide”** sono esposte al valore nominale.

I **“ratei e risconti attivi e passivi”** comprendono quote di costi sostenuti, di ricavi e proventi conseguiti o accertati entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Il **“fondo contributi”** si riferisce principalmente alle sovvenzioni relative al programma trasmesso al Ministero per i Beni e le Attività Culturali ai sensi dell'art. 14 della legge 111/2011 per la realizzazione degli investimenti della società.

L'utilizzo del Fondo viene registrato nel conto economico nella voce **“Contributi”** in relazione agli investimenti ed alle attività realizzate.

Gli **“altri fondi”** accolgono essenzialmente accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Nei fondi per rischi ed oneri diversi si trovano in particolare gli stanziamenti accantonati per rischi sui crediti esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenzianti dei diritti distribuiti. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto. La società comunque procede all'accantonamento al fondo rischi trascorsi 18 mesi dalla prima uscita in sala, periodo nel quale si concentra il massimo della recuperabilità del credito. Il fondo, nel suo complesso, è iscritto quale contropartita dei crediti verso produttori al solo fine di memoria, per la rendicontazione puntuale ai produttori stessi.

Il **“trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato”**, esposto al netto degli anticipi corrisposti, è calcolato in conformità alle leggi ed al contratto di lavoro vigenti e raccoglie il trasferimento di quanto maturato al 26.08.2013 dai dipendenti passati a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. oltre agli accantonamenti dell'anno.

I **“debiti”** sono iscritti in bilancio al valore nominale derivante da formali documenti (fatture, contratti, ecc.). Fanno eccezione solo quei debiti, per future spese, il cui importo, al 31 dicembre 2015, non risulta ancora definito formalmente ma che, essendo di competenza esclusiva dell'esercizio stesso, deve essere accertato sia pure come entità provvisoria.

I **“Conti d'ordine”**, incrementati, con il trasferimento, accolgono gli impegni e vengono registrati sulla base del loro valore contrattuale.

I **“ricavi”** vengono contabilizzati secondo il principio del loro effettivo realizzo.

I **“Contributi”** riguardano principalmente le sovvenzioni previste dall'art. 14 della Legge 111/2011 e vengono erogati alla Società dal Mibac. Nel presente bilancio i contributi in questione, in funzione della loro effettiva destinazione, vengono a loro volta qualificati quali **“contributi in conto capitale”** quelli destinati alla copertura delle immobilizzazioni e **“contributi in conto esercizio”** quelli destinati alla copertura dei costi.

Detti contributi sono direttamente connessi ai costi che la Società sostiene anche per la realizzazione del proprio programma e, conseguentemente, in applicazione del principio di neutralità e della competenza, la loro imputazione al conto economico viene commisurata alla parte dei costi sostenuti o alla quota di ammortamento e svalutazione precedentemente stabilita.

I **“costi”** sono contabilizzati secondo il principio della competenza.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL**Codice fiscale 11638811007**

Gli "accantonamenti per rischi", destinati a coprire perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile ma dei quali alla chiusura dell'esercizio non è determinato l'ammontare o la data di sopravvenienza, sono contabilizzati secondo la loro natura. Gli accantonamenti del 2015 si riferiscono al rischio sui crediti verso produttori per le anticipazioni su film e documentari.

Gli "utili e perdite su cambi", derivanti sia da operazioni di natura finanziaria sia da operazioni di natura commerciale, sono rilevati al cambio della data in cui si effettua l'operazione.

Le "imposte sul reddito" sono stanziare sulla base della previsione dell'onere di pertinenza dell'esercizio. Nel bilancio 2013 erano state rilevate le imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. così come risultanti dal Modello Unico 2013 relativo all'anno 2012. Tale operazione si è concretizzata a seguito del trasferimento dell'attività da Cinecittà Luce S.p.A. a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., come previsto dalla L.111/2011 e attuato dal Decreto del 24.04.2013 pubblicato il 26.08.2013, attesa all'epoca, peraltro, la messa in liquidazione di Cinecittà Luce S.p.A. e la completa assenza dell'attività operativa della stessa, ed è dunque logico e coerente che le perdite "fiscalmente rilevanti" generate da Cinecittà Luce S.p.A. nell'esercizio delle attività commerciali e istituzionali svolte, debbano intendersi trasferite all'Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., unitamente al trasferimento delle risorse umane, strumentali e patrimoniali.

Altre informazioni

Come previsto dall'art. 2409bis del c.c., l'attività di revisione legale dei conti è stata affidata alla società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A..

Non risulta applicabile l'obbligo di fornire le informazioni richieste dall'art. 2497bis in relazione alla società o all'ente che esercita attività di direzione e coordinamento in quanto Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

* * * *

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

Nota Integrativa Attivo

I contenuti della Nota Integrativa rispettano quanto previsto dall'art. 2427 c.c.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI**€ 14.192.213**

Il valore delle immobilizzazioni immateriali si incrementa di € 2.225.693 costituiti da:

- € 396 per "costi di impianto e di ampliamento" relativi al portale internet dell'Archivio Storico;
- € 89.969 per "costi di ricerca, sviluppo e pubblicità" relativi ad implementazione di software già esistenti e di ulteriori software applicativi. Tale posta è iscritta con il consenso del Collegio Sindacale;
- € 147.000 per "diritti utilizzazione opere ingegno" relativi ad acquisizione di sceneggiature e fondi fotografici d'Archivio;
- € 8.530 per "concessioni, licenze e marchi" relativi al rinnovo licenza Microsoft;
- € 1.934.872 per "immobilizzazioni in corso" che rappresentano gli investimenti relativi a film e documentari non ancora completati o non ancora usciti in programmazione. Le immobilizzazioni in corso registrano anche un decremento per il passaggio a "completati" di diritti filmici per € 2.947.358;
- € 44.926 per "altre immobilizzazioni" relative a migliorie su beni di terzi per lavori di manutenzione straordinaria presso i cellari.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di ricerca, di sviluppo e di utilizzazione pubblicità delle opere dell'ingegno	Diritti di brevetto, di industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio							
Costo	1.996.205	8.224.133	217.145.696	243.799	3.067.656	8.801.163	239.478.652
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.993.391	7.553.863	191.957.553	177.890	-	5.786.999	207.469.696
Svalutazioni	2.000	4.564	14.340.613	4.869	-	2.985.199	17.337.245
Valore di bilancio	814	665.706	10.847.530	61.040	3.067.656	28.965	14.671.711
Variazioni nell'esercizio							
Incrementi per acquisizioni	396	89.969	147.000	8.530	1.934.871	44.926	2.225.692
Riclassifiche (del valore di bilancio)	-	-	2.824.183	-	(2.947.358)	123.175	-
Ammortamento dell'esercizio	486	118.990	2.504.986	10.270	-	70.459	2.705.191
Totale variazioni	(90)	(29.021)	466.197	(1.740)	(1.012.487)	97.642	(479.499)
Valore di fine esercizio							
Costo	1.996.601	8.314.102	220.116.879	252.329	2.055.170	8.969.264	241.704.345
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	1.993.877	7.672.853	194.462.540	188.160	-	5.857.458	210.174.888
Svalutazioni	2.000	4.564	14.340.612	4.869	-	2.985.199	17.337.244
Valore di bilancio	724	636.686	11.313.727	59.300	2.055.169	126.607	14.192.213

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI**€ 20.694.287**

Il valore delle immobilizzazioni materiali si incrementa di € 893.134 così composto:

- € 550.141 per "fabbricati" relativi a manutenzioni straordinarie;
- € 289.830 per "impianti e macchinari" relativi agli investimenti dell'anno;
- € 53.163 per "altri beni".

Le variazioni in diminuzione rappresentano le dismissioni.

Il valore dei terreni è distinto da quello dei fabbricati e i terreni non sono mai stati ammortizzati.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio					
Costo	57.313.276	5.838.761	87.645	4.119.311	67.358.993
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	28.314.068	4.681.521	74.062	3.994.857	37.064.508
Svalutazioni	9.812.478	117.041	-	19.289	9.948.808
Valore di bilancio	19.186.731	1.040.198	13.583	105.165	20.345.677
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	550.140	289.830	-	53.163	893.133
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	-	-	-	2.440	2.440
Ammortamento dell'esercizio	135.928	363.443	3.530	41.622	544.523
Altre variazioni	-	-	-	2.440	2.440
Totale variazioni	414.212	(73.613)	(3.530)	11.541	348.610
Valore di fine esercizio					
Costo	57.863.418	6.128.591	87.645	4.170.034	68.249.688
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	28.449.996	5.044.964	77.592	4.034.039	37.606.591
Svalutazioni	9.812.478	117.041	-	19.289	9.948.808
Valore di bilancio	19.600.943	966.585	10.053	116.706	20.694.287

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ SRL

Codice fiscale 11638811007

PARTECIPAZIONI IN IMPRESE COLLEGATE**€ 3.656.540**

Nella posta in esame è esposto il valore della partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. trasferita da Cinecittà Luce S.p.A..

Il valore della partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. ha subito una diminuzione a seguito del ripianamento delle perdite al 31.12.2014 rimanendo inalterata la percentuale di possesso del 20%, il numero delle azioni ma con valore unitario ridotto a € 0,23 rispetto al valore precedente unitario di € 0,46. Il minor valore ha inciso parzialmente sul conto economico in quanto è stato utilizzato l'accantonamento prudenziale fatto nel 2014. Successivamente, sempre nel corso del 2015, CCS ha proceduto con l'operazione di fusione per incorporazione della controllata Cinecittà Papigno S.r.l. che ha comportato un aumento di Capitale e di conseguenza una lieve diminuzione della nostra quota che passa dal 20% al 19,92%, rimanendo invariato il valore e il numero delle azioni possedute dalla società. La partecipazione a chiusura esercizio è stata valutata al costo e gli amministratori, sulla base delle risultanze del preconsuntivo 2015 che riporta un utile e del budget 2016 approvati nel CdA di CCS hanno ritenuto di mantenere il valore così come iscritto.

	Partecipazioni in imprese collegate	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni
Valore di inizio esercizio			
Costo	4.199.560	163.984	4.363.544
Valore di bilancio	4.199.560	163.984	4.363.544
Variazioni nell'esercizio			
Incrementi per acquisizioni	-	100.000	100.000
Decrementi per alienazioni	-	163.984	163.984
Svalutazioni	243.020	-	243.020
Altre variazioni	(300.000)	-	(300.000)
Totale variazioni	(543.020)	(63.984)	(607.004)
Valore di fine esercizio			
Costo	3.656.540	100.000	3.756.540
Valore di bilancio	3.656.540	100.000	3.756.540

PARTECIPAZIONI IN ALTRE IMPRESE**€ 100.000**

Nella posta in esame sono esposti i valori della nuova partecipazione in Fondazione Cinema per Roma. Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., su indicazione del Mibact, è entrata quale Socio Fondatore successivo.

La partecipazione in Circuito Cinema S.r.l. pari al 7%, trasferita da Cinecittà Luce S.p.A., è stata ceduta nel corso del 2015, come già esposto nella Relazione sulla Gestione. La dismissione ha generato una minusvalenza di € 13.984.

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ SRL

Codice fiscale 11638811007

CREDITI VERSO IMPRESE COLLEGATE**€ 6.053.706**

E' stato riclassificato in questa voce il credito verso Cinecittà Studios S.p.A. corrispondente ai canoni di locazione dovuti e non pagati da luglio 2012 a maggio 2014 in quanto, a seguito degli accordi sottoscritti a giugno 2014 con la Studios la regolazione del credito pregresso maturato fino a maggio del 2014, avviene attraverso una rateizzazione. La rateizzazione è prevista in n.98 rate mensili a decorrere dal mese di giugno 2014 (e con una previsione di conguaglio finale alla scadenza dell'ultima rata), calcolata al tasso Euribor a sei mesi + (1) punto secondo un criterio di progressività che prevede una rata mensile di € 20.000 per il 2014 e 2015, di € 30.000 per il 2016, di € 50.000 per il 2017 e progressivamente ad aumentare fino ad € 110.000 per il 2022 con un conguaglio di € 538.029 nel mese di luglio 2022. Di seguito si rappresenta la durata del credito.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
B) III 2b IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE				
- Crediti verso imprese collegate	277.021	2.253.230	3.523.455	6.053.706
Totale	277.021	2.253.230	3.523.455	6.053.706

CREDITI VERSO ALTRI**€ 1.141**

Rappresenta il deposito cauzionale versato a Poste Italiane.

CREDITI VERSO PRODUTTORI**€ 21.515.713**

I crediti verso produttori accolgono le anticipazioni per spese edizione e lancio con e senza rivalsa e i minimi garantiti con e senza rivalsa, l'importo risulta aumentato rispetto all'anno precedente per i nuovi film e documentari del 2015.

Il prospetto che segue riporta le movimentazioni dei crediti verso produttori per singola categoria. Gli incrementi rappresentano le ulteriori anticipazioni, mentre i recuperi rappresentano i ricavi della distribuzione realizzati. Questi crediti sono coperti da apposito fondo rischi, che deriva in larga misura dal trasferimento e registra anche gli accantonamenti dell'anno. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto.

	Crediti al 31.12.2014	Movimenti esercizio 2015		Crediti al 31.12.2015	Fondo rischi al 31.12.2015	Crediti netti al 31.12.2015
		Incrementi	Recuperi			
Crediti verso produttori						
- Edizione e Lancio senza rivalsa	9.680.386	656.150	-240.257	10.087.279	-9.673.311	413.968
- Edizione e Lancio con rivalsa	72.330	44.382	-78.563	38.147	-38.147	0
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.093.621	0	119	11.093.502	-11.093.502	0
	20.846.337	700.532	-327.941	21.218.928	-20.804.960	413.968
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	295.801	-295.801	0
- Crediti per cartolarizzati	444	125.392	-124.852	984	-444	540
- Crediti per anticipazioni da fatturare	0	0	0	0	0	0
Totale	21.142.582	825.924	-452.793	21.515.713	-21.101.205	414.508

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Crediti immobilizzati verso imprese collegate	Crediti immobilizzati verso altri	Totale crediti immobilizzati
Valore di inizio esercizio	6.217.645	21.143.723	27.361.368
Variazioni nell'esercizio	(163.939)	373.131	209.192
Valore di fine esercizio	6.053.706	21.516.854	27.570.560
Quota scadente entro l'esercizio	277.021	-	277.021
Quota scadente oltre l'esercizio	5.776.685	21.516.854	27.293.539

RIMANENZE**€ 37.580**

Si riferiscono a rimanenze relative a prodotti editoriali non ancora venduti, destinati ai vari canali di distribuzione (edicola, libreria, videoteche *rental* o *self-through*), sia afferenti ai prodotti della documentaristica che ai film di repertorio o di *first run* e sono valutati al minore tra costo (metodo F.I.F.O.) e valore di mercato per € 17.300. La voce accoglie inoltre acconti per € 20.280 relativi al Progetto Berlino 2016.

Si rappresenta di seguito la situazione delle giacenze di magazzino:

	31 / 12 / 2015		31 / 12 / 2014		Variazioni
	N° Pezzi	Valore	N° Pezzi	Valore	
Rimanenze finali prodotti finiti e merci					
- Prodotti libreria/Library - DVD	148.470	163.332	132.679	164.348	-1.016
- Fondo svalutazione		(146.032)		(146.032)	+0
Totali	148.470	17.300	132.679	18.316	-1.016

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	22.988	(22.988)	0
Prodotti finiti e merci	18.316	(1.016)	17.300
Acconti (versati)	36.900	(16.620)	20.280
Totale rimanenze	78.204	(40.624)	37.580

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638511007

CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE**€ 13.515.054**

	AI 31/12/2015	AI 31/12/2014	Differenza	Diff. in %
Crediti dell'attivo circolante				
- Clienti	3.257.179	3.249.578	7.601	0,2%
- Clienti in sofferenza	232.706	0	232.706	100,0%
- Crediti verso collegate	1.984.018	584.817	1.399.201	239,3%
- Crediti tributari	1.589.653	1.106.922	482.731	43,6%
- Crediti per imposte anticipate	1.073.427	1.228.103	-154.676	-12,6%
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	3.887.304	5.500.043	-1.612.739	-29,3%
- Altri crediti	1.490.767	1.697.930	-207.163	-12,2%
Totale	13.515.054	13.367.393	147.661	1,10%

I crediti verso clienti sono esposti al valore nominale, sono stati riclassificati nei crediti in sofferenza alcuni crediti per i quali sono emerse criticità. Complessivamente sono composti da € 3.124.615 per fatture emesse e da € 132.564 per accertamenti fatture e note credito da emettere e registrano una lieve aumento.

I crediti verso clienti in sofferenza per € 232.706 sono composti da € 20.468 di crediti in sofferenza per i quali si è proceduto alla svalutazione prudenziale e da € 867.579 di crediti al legale per i quali si è proceduto ad una svalutazione prudenziale. E' il primo anno che si procede con una svalutazione prudenziale in quanto la società si è costituita nel 2011 ma di fatto ha iniziato la sua attività nel 2012 e fino al 2014 il monitoraggio non aveva segnalato criticità.

I crediti verso imprese collegate per € 1.984.018 si riferiscono a crediti verso Cinecittà Studios S.p.A. per i canoni di affitto stabilimenti, per la licenza d'uso del Marchio e per l'affitto di altri spazi. Sono aumentati rispetto al 2014 così come si troverà riscontro di un aumento dei debiti verso CCS.

I crediti tributari per € 1.589.653 sono così composti:

	AI 31/12/2015	AI 31/12/2014	Differenza	Diff. in %
Crediti tributari				
- Credito I.V.A.	1.476.116	977.309	498.807	51,0%
- Crediti per ritenute subite	10.399	3.393	7.006	206,5%
- Credito I.R.A.P. acconto	58.791	87.752	-28.961	-33,0%
- Credito IRES acconto	33.855	38.468	-4.613	-12,0%
- Credito verso Erario	10.491	0	10.491	100,0%
Totale	1.589.652	1.106.922	482.730	44%

I crediti per imposte anticipate per € 1.073.427 si riferiscono alle imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. - così come risultanti dal Modello Unico 2013 per l'anno 2012 e ammontanti ad € 5.689.764 - che hanno generato imposte anticipate totali per € 1.564.685 diminuite per l'utilizzo del credito per le imposte dell'esercizio 2013 per € 231.365, per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2014 per € 159.893 e per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2015 per € 100.000.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

I crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti pubblici per € 3.887.304 sono così composti:

	AI 31/12/2015	AI 31/12/2014	Differenza	Diff. in %
Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti Pubblici:				
- M.ro Beni Culturali contributi CIPE	2.230.327	4.300.000	-2.069.673	-48,1%
- MIBAC - Progetti Speciali	290.000	810.000	-520.000	-64,2%
- Convenzione Mibact start up Laboratorio	440.000		440.000	-100,0%
- Convenzione Mibact attività Istituzionale	600.000		600.000	-100,0%
- Regione Veneto	50.000	50.000	0	0,0%
- Regione Piemonte	102.000	52.000	50.000	96,2%
- Regione Lazio	41.294	27.085	14.209	52,5%
- Comune di Torino	16.000	8.000	8.000	100,0%
- Mise - Convenzione	0	50.000	-50.000	-100,0%
- Comunità Europea - Progetti europol	117.683	202.958	-85.275	-42,0%
Totale	3.887.304	5.500.043	-1.612.739	-29%

La voce altri crediti, pari da € 1.490.767, è composta principalmente da crediti verso Cinecittà Luce S.p.A. per € 1.295.300 e si riferiscono a pagamenti anticipati per conto e ad anticipazioni in denaro, la differenza rappresenta una voce residuale ed è riferita principalmente al credito trasferito verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti per € 191.061, a fronte di questo credito è stato trasferito anche il relativo Fondo rischi di pari importo.

Si rappresenta di seguito la situazione dei crediti e la durata residua così come previsto dall'art.2427 punto 6

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
C) CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE				
- Clienti	3.257.179	0	0	3.257.179
- Clienti in sofferenza	0	232.706	0	232.706
- Crediti verso Imprese collegate	1.984.018	0	0	1.984.018
- Crediti tributari	1.589.653	0	0	1.589.653
- Crediti per imposte anticipate	0	1.073.427	0	1.073.427
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	3.887.304	0	0	3.887.304
- Altri crediti	2.632	1.488.135	0	1.490.767
Totale	10.720.786	2.794.268	0	13.515.054

La durata residua dei crediti per imposte anticipate è una previsione stimata sulla base del presente Bilancio per gli utili fiscali futuri. Tali dati sono supportati dai budget e dai programmi presentati che anche a fronte di un eventuale riduzione di contributi vengono riallineati con la riduzione delle attività previste, così come già accaduto nel 2013, 2014 e per il Programma 2015 approvato dal Mibact per € 17.000.000, senza penalizzare il risultato e pertanto, come evidenziato nella tabella, si stima l'utilizzo dei crediti per imposte anticipate per i prossimi 5 anni.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	3.249.578	240.307	3.489.885	3.257.179	232.706
Crediti verso imprese collegate iscritti nell'attivo circolante	584.817	1.399.201	1.984.018	1.984.018	-
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	1.106.922	482.731	1.589.653	1.589.653	-
Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	1.228.103	(154.676)	1.073.427	-	1.073.427
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	7.197.973	(1.819.902)	5.378.071	3.889.936	1.488.135
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	13.367.393	147.661	13.515.054	10.720.786	2.794.268

DISPONIBILITA' LIQUIDE

€ 787.535

Rappresentano le risorse destinate al finanziamento degli investimenti previsti dal programma di attività e sono così composte:

Conti correnti bancari

- Credito Valtellinese	€ 102.569
- Intesa Sanpaolo	€ 86.009
- BNL	€ 581.775
- Banca Esperia	€ 7.186
- Banca Sella	€ 4.321
- Poste Italiane	€ 163
- Accantonamenti	€ -8.464
	€ 773.559
- Denaro in cassa	€ 13.976

La cassa ha una consistenza elevata in quanto comprende il fabbisogno per le trasferte e missioni del personale per le varie iniziative.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	777.121	(3.562)	773.559
Denaro e altri valori in cassa	21.963	(7.987)	13.976
Totale disponibilità liquide	799.084	(11.549)	787.535

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

RATEI E RISCONTI ATTIVI**€ 676.894**

Si riferiscono a costi sostenuti nel 2015 ma di competenza dell'esercizio successivo.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri risconti attivi	11.636	665.258	676.894
Totale ratei e risconti attivi	11.636	665.258	676.894

Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari ad alcuna voce dell'attivo dello stato patrimoniale.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

Nota Integrativa Passivo e patrimonio netto**PATRIMONIO NETTO****€ 23.607.639**

E' costituito dal Capitale Sociale di € 20.000.000. E' costituito inoltre dalla riserva legale di € 80.186, da altre riserve per la parte residuale della differenza da trasferimento diminuita di € 263.738 quale acconto dividendi in applicazione dell'art.20 D.L. 66/2014 sui risparmi minimi da conseguire nel 2015 rispetto ai costi operativi 2013 per € 1.880.382, dagli utili portati a nuovo per € 1.483.050 e dall'utile di esercizio di € 164.021.

Si rappresenta di seguito la composizione del Patrimonio netto, la sua movimentazione e la possibilità di utilizzazione e distribuibilità come previsto dall'art. 2427 punto 4 e 7bis.

	Valore di inizio esercizio	Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Decrementi	Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
Capitale	20.000.000	-	-	-	-	20.000.000
Riserva legale	77.441	-	2.745	-	-	80.186
Varie altre riserve	2.144.120	-	-	263.738	-	1.880.382
Totale altre riserve	2.144.120	-	-	263.738	-	1.880.382
Utili (perdite) portati a nuovo	1.470.585	-	12.465	-	-	1.483.050
Utile (perdita) dell'esercizio	54.910	39.700	(15.210)	-	164.021	164.021
Totale patrimonio netto	23.747.056	39.700	-	263.738	164.021	23.607.639

Origine possibilità di utilizzo e distribuibilità voci di patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	20.000.000		-
Riserva legale	80.186	B	80.186
Altre riserve			
Varie altre riserve	1.880.382	A,B,C	1.880.382
Totale altre riserve	1.880.382		1.880.382
Utili portati a nuovo	1.483.050	B,C	1.483.050
Totale	23.443.618		3.443.618
Quota non distribuibile			3.443.618

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ SRL

Codice fiscale 11638811007

FONDO CONTRIBUTI**€ 7.823.456**

Rappresenta il residuo importo alla data del 31.12.2015 dei contributi assegnati ai Programmi di attività presentati e non ancora utilizzati. Si ricorda che il Programma annuale può essere realizzato in tre esercizi e sono consentite variazioni all'interno dell'importo assegnato purché non comportino sostanziali mutamenti di indirizzo rispetto alla linea originaria del Programma ma solo aggiustamenti derivati da diverse ragioni di opportunità nella concreta gestione delle risorse. La voce è stata incrementata dei contributi assegnati per il 2015 e decrementata dagli utilizzi effettuati nell'anno. Ai sensi dell'art. 2424 comma 2 c.c. si precisa che i Fondi contributi sono stati iscritti tra i Fondi rischi, ma tale voce potrebbe appartenere anche alla voce Debiti dello Stato Patrimoniale.

Si rappresenta qui di seguito il dettaglio e gli incrementi rispetto al 2014 come previsto dall'art.2427 punto 4.

	Anno 2015	Anno 2014	Differenza	Diff. in %
Fondo contributi:				
- Programma 2013	0	2.009.786	-2.009.786	-100%
- Progetti Speciali MIBACT 2013	71.229	105.000	-33.771	-32%
- Programma 2014	1.471.809	2.423.348	-951.539	-39%
- Progetti Speciali MIBACT 2014	180.500	729.676	-549.176	-75%
- Progetti europei CEE	82.737	155.187	-72.450	-47%
- Programma 2015	5.577.181	0	5.577.181	100%
- Convenzione MIBACT Laboratorio	440.000	0	440.000	100%
Totale	7.823.456	5.422.997	2.400.459	44%

FONDO RISCHI SU CREDITI VERSO PRODUTTORI**€ 21.101.205**

Il fondo rischi su crediti verso produttori si riferisce agli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per le anticipazioni effettuate per conto dei produttori e gli utilizzi a fronte di recuperi dei crediti. Si rappresentano di seguito le variazioni intervenute nell'esercizio come previsto dall'art.2427 punto 4:

	Fondo al 31/12/2014	Fondo da Trasferimen- to	Movimenti esercizio 2015			Fondo al 31/12/2015
			Riclassifica	Utilizzi	Accantonamenti	
Fondo rischi su crediti verso produttori						
- Edizione e Lancio senza rivalsa	9.363.259	0	-1.438	-41.846	353.336	9.673.311
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.093.622	0	0	-120	0	11.093.502
- Edizione e Lancio con rivalsa	72.330	0	0	-27.850	-6.333	38.147
	20.529.211	0	-1.438	-69.816	347.003	20.804.960
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	0	0	295.801
- Crediti per cartolarizzati	244	0	0	0	200	444
Totale	20.825.256	0	-1.438	-69.816	347.203	21.101.205

ALTRI FONDI PER RISCHI ED ONERI DIVERSI**€ 460.156**

Il fondo è composto per € 191.061 dall'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce S.p.A. a fronte del credito (anch'esso trasferito) verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e iscritto negli altri crediti, per € 55.755 dall'accantonamento relativo alle contestazioni sollevate dall'ex Presidente Dott. Rodrigo Cipriani in merito all'applicazione del D.M. 166/2013 e successivamente del D.M. 66/2014 e per € 213.340 dall'accantonamento per eventuale accertamento fiscale relativo al mancato pagamento delle imposte dell'esercizio per l'utilizzo delle imposte anticipate con riferimento alle perdite fiscali trasferite da Cinecittà Luce S.p.A.. A tal proposito si è ritenuto che l'accantonamento sia congruo anche per il 2015. Il fondo risulta decrementato di € 300.000 per l'utilizzo dell'accantonamento prudenziale per la partecipazione in Cinecittà Studios a seguito del ripianamento delle perdite 2014, come già detto in precedenza, e dunque della riduzione di valore della partecipazione.

Di seguito la composizione del Fondo:

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Fondo al 31/12/2014	Movimenti esercizio 2015 Utilizzi	Accantonamenti	Fondo al 31/12/2015
Altri fondi per rischi e oneri diversi				
Accertamento fiscale utilizzo perdite pregresse CCL	213.340	0	0	213.340
Mancato accogl.to istanza rimb onere urbanizzazione	191.061	0	0	191.061
Riduzione compensi ex Presidente per interpretazione D.L. 66/2014	55.755	0	0	55.755
Acc.to prudenziale copertura perdite CCS	300.000	300.000	0	0
Totale	760.156	300.000	0	460.156

	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	27.008.409	27.008.409
Variazioni nell'esercizio		
Accantonamento nell'esercizio	347.203	347.203
Utilizzo nell'esercizio	369.816	369.816
Altre variazioni	2.399.021	2.399.021
Totale variazioni	2.376.408	2.376.408
Valore di fine esercizio	29.384.817	29.384.817

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO € 987.794

Il fondo risulta incrementato per gli accantonamenti di fine anno sulla base delle competenze maturate, ai sensi dell'art.2120 del Codice Civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia.

Il Fondo registra le seguenti variazioni, che vengono rappresentate così come previsto dall'art.2427 punto 4:

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	974.417
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	254.403
Utilizzo nell'esercizio	74.740
Altre variazioni	(166.286)
Totale variazioni	13.377
Valore di fine esercizio	987.794

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

DEBITI		€ 10.130.747		
	AI 31/12/2015	AI 31/12/2014	Differenza	Diff. in %
D) DEBITI				
- Debiti verso banche	500.000	3.300.000	-2.800.000	-84,8%
- Debiti verso fornitori	3.900.194	5.351.829	-1.451.635	-27,1%
- Debiti verso Imprese collegate	2.180.609	349.864	1.830.745	523,3%
- Debiti tributari	213.664	269.848	-56.184	-20,8%
- Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	243.666	230.369	13.297	5,8%
- Altri debiti	3.092.614	2.700.129	392.485	14,5%
Totale	10.130.747	12.202.039	-2.071.292	-17%

I debiti registrano un decremento, dovuto al minor ricorso al credito bancario per i ritardi nel versamento dei contributi ministeriali e sono così composti:

- **debiti verso banche per € 500.000** rappresentano il ricorso al credito bancario con Intesa San Paolo;
- **debiti verso fornitori per € 3.900.194** composto da € 2.874.006 per fatture ricevute e da € 1.026.188 per accertamento fatture e note credito da ricevere;
- **debiti verso imprese collegate per € 2.180.609** si riferiscono a debiti nei confronti di Cinecittà Studios S.p.A. e risultano notevolmente aumentati ma comunque correlati all'aumento dei crediti verso CCS;
- **debiti tributari per € 213.664** costituiti da debiti verso l'Erario per IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti, autonomi e collaboratori nel mese di dicembre 2015 e dal debito per accertamento imposte IRAP e IRES dell'esercizio al netto dell'utilizzo crediti per imposte anticipate;
- **debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale per € 243.666** sono riferiti ai contributi dovuti per i dipendenti, collaboratori e le troupe per il mese di dicembre 2015, contributi Enasarco per gli agenti e contributi INAIL.
- **altri debiti, per € 3.092.614**, si riferiscono per € 598.559 a debiti verso il personale per competenze maturate, per € 33.020 a competenze maturate e non pagate degli organi sociali, per € 1.912.779 a debiti verso produttori per competenze maturate, per € 96.576 a competenze maturate sullo sfruttamento art.28 e cartolarizzati di competenza Mibact e per la parte residuale ad altri debiti tra cui € 400.000 a saldo per il contributo alle spese della Fondazione Cinema per Roma.

Si rappresenta di seguito la durata residua dei debiti così come previsto dall'art.2427 punto 6.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
D) DEBITI				
Debiti verso banche	500.000	0	0	500.000
Debiti verso fornitori	3.900.194	0	0	3.900.194
Debiti verso Imprese collegate	2.180.609	0	0	2.180.609
Debiti tributari	213.664	0	0	213.664
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	243.666	0	0	243.666
Altri debiti	3.092.614	0	0	3.092.614
Totale	10.130.747	0	0	10.130.747

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso banche	3.300.000	(2.800.000)	500.000	500.000
Debiti verso fornitori	5.351.829	(1.451.635)	3.900.194	3.900.194
Debiti verso imprese collegate	349.864	1.830.745	2.180.609	2.180.609
Debiti tributari	269.848	(56.184)	213.664	213.664
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	230.369	13.297	243.666	243.666
Altri debiti	2.700.129	392.485	3.092.614	3.092.614
Totale debiti	12.202.039	(2.071.292)	10.130.747	10.130.747

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Debiti verso banche	500.000	500.000
Debiti verso fornitori	3.900.194	3.900.194
Debiti verso imprese collegate	2.180.609	2.180.609
Debiti tributari	213.664	213.664
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	243.666	243.666
Altri debiti	3.092.614	3.092.614
Totale debiti	10.130.747	10.130.747

RATEI E RISCONTI PASSIVI

€ 17.119.666

I risconti passivi rappresentano la differenza tra il valore corrispondente alla parte del programma realizzato in investimenti capitalizzati e il contributo effettivamente utilizzato a conto economico in relazione agli oneri per ammortamenti accertati negli esercizi di competenza ed ai recuperi delle anticipazioni verso produttori. La voce accoglie inoltre il risconto per il canone di locazione degli stabilimenti di competenza di gennaio 2016 e i risconti per proventi filmici di competenza 2016. I risconti passivi vengono dettagliatamente rappresentati nella seguente tabella.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Anno 2015	Anno 2014
E.- Ratei e Riscosti Passivi		
Riscosti Contributi legge 202/93		
- Programma esercizio 1998 Cinecittà Holding	379.350	403.309
- Programma esercizio 1999 Cinecittà Holding	148.370	157.185
- Programma esercizio 2003 Cinecittà Holding	481.355	504.460
- Programma esercizio 2007 Cinecittà Holding	86.357	89.834
- Programma esercizio 2009 Cinecittà Holding	30.080	33.265
- Programma esercizio 2010	455.324	570.127
- Programma esercizio 2011	1.230.745	1.986.034
- Programma esercizio 2012	35.167	71.533
	2.846.748	3.816.047
Riscosti Contributi ex Luce		
- Programma 1994 Archivio	90.614	117.776
- Programma 1995 Archivio	415.743	496.128
- Programma 1996 Archivio	217.262	259.277
- Programma 1997 Archivio	326.341	378.045
- Programma 1997 Archivio	339.990	386.634
- Programma 1999 Archivio	274.147	307.456
- Programma 2000 Archivio	225.234	250.260
- Programma 2001 Archivio	407.675	447.096
- Programma 2002 Archivio	504.996	549.536
- Programma 2002 Archivio	558.819	603.759
- Programma 2004 Archivio	164.065	176.631
- Programma 2005 Archivio	322.644	383.610
- Programma 2006 Archivio	273.859	294.553
- Programma 2007 Archivio	630.942	686.698
- Programma 2008 Archivio	486.996	526.711
- Programma 2008 Archivio	595.863	636.552
	5.835.190	6.510.622
- Programma 1997 Altri progetti	0	0
- Programma 2002 Altri progetti	153.646	230.469
- Programma 2004 Altri progetti	175.000	262.500
- Programma 2005 Altri progetti	42.500	63.750
- Programma 2006 Altri progetti	188.280	300.709
- Programma 2008 Altri progetti	4.359	8.718
- Programma 2009 Altri progetti	267.210	387.772
- Programma 1996 Immob. Finanz.	0	0
- Programma 2006 Immob. Finanz.	0	0
	830.995	1.253.918
Riscosti Contrib. L.128/2004 e L.43/05		
- Programma 2004	113.053	118.231
- Programma 2005	638.827	677.908
- Programma 2006	98.372	102.500
	850.252	898.639
Riscosti passivi su contributi L.111/2011:		
- Programma 2012	305.566	602.270
- Programma 2013	2.482.016	1.696.227
- Programma 2014	1.859.014	1.574.707
- Programma 2015	1.602.253	0
	6.248.848	3.873.204
Riscosti Contributi CIPE		
- Programma 2013	169.896	273.191
	169.896	273.191
Riscosti Contributi Fondi Lotto		
- Programma 2014	50.760	101.520
	50.760	101.520
Riscosti Altri Contributi		
- Programma 2014	7.635	48.603
	7.635	48.603
Altri Ratei e Riscosti passivi:		
- Riscosti su canone affitto stabilimenti	127.083	127.083
- Riscosti su proventi filmici	152.279	163.883
	279.342	290.966
Totale Ratei e Riscosti passivi	17.119.666	17.066.696

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Altri risconti passivi	17.066.696	52.970	17.119.666
Totale ratei e risconti passivi	17.066.696	52.970	17.119.666

CONTI D'ORDINE

€ 163.440.999

I conti d'ordine, in considerazione della natura giuridica del rapporto, comprendono l'effetto derivante dalla sottoscrizione del contratto di cessione del diritto edificatorio in favore di Cinecittà Studios, concernente lo sviluppo immobiliare finalizzato alla valorizzazione del complesso industriale di Cinecittà, trasferito da Cinecittà Luce S.p.A., che prevede un Minimo Garantito di € 9.703.125 qui rappresentati in quanto produrrà benefici in termini esecutivi negli esercizi futuri.

Nei conti d'ordine sono anche indicati i beni di terzi in deposito relativi ai film ex art.28 e cartolarizzati affidati a Cinecittà Luce S.p.A. e trasferiti a Istituto Luce – Cinecittà per la commercializzazione per un importo complessivo di € 153.769.727. I beni di terzi relativi ai film cartolarizzati si sono incrementati nel 2015 di € 2.999.760 per l'affidamento di ulteriori titoli con crediti da recuperare e decrementati di € 31.853 per i recuperi avvenuti che trovano riscontro nei debiti maturati v/Mibact quale "produttore".

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Con riferimento alle operazioni con parti correlate, la società non ha in essere contratti o accordi con nessuna di esse, che non siano pattuite a condizioni di mercato e, in ogni caso, per valori mai superiori all'1% del valore di Patrimonio Netto, ad eccezione dei contratti sottoscritti con RAI Radio Televisione Italiana S.p.A. che comunque sono stati pattuiti a condizioni di mercato per la vendita di diritti.

Non si segnalano operazioni tra la società e le parti correlate dei propri amministratori e dirigenti.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

Nota Integrativa Conto economico

Il valore della produzione è rappresentato nel prospetto che segue:

	Anno 2015	Anno 2014	Differenza	Diff. in %
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni				
Ricavi Film	358.240	250.041	108.199	43%
Ricavi Documentari	325.107	450.442	-125.335	-28%
Ricavi Archivio	1.194.847	912.068	282.779	31%
Produzione c/terzi	35.738	23.738	12.000	51%
Affitti attivi	2.752.864	2.024.756	728.108	36%
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	217.083	217.083	0	0%
Utilizzo pellicole film sottotitolati	11.629	16.205	-4.576	-28%
Altri ricavi per prestazioni	175.433	180.374	-4.941	-3%
	5.070.941	4.074.707	996.234	24%
2) Variazioni delle rimanenze	(23.904)	(8.141)	(15.763)	194%
4) Incrementi di Imm.ni per lavori interni	0	0	0	0
5.a) Contributi e/o sovvenzioni d'esercizio				
Legge 111/2011 in conto esercizio	10.287.953	7.347.498	2.940.455	40%
Contributi CIPE in conto esercizio	0	364.947	-364.947	-100%
Legge 202 in conto esercizio	0	0	0	0%
Altri contributi MIBAC in conto esercizio	722.947	1.874.422	-1.151.475	-61%
Contributi in conto capitale	3.981.609	4.142.238	-160.629	-4%
Altri contributi	479.445	503.082	-23.637	-5%
	15.471.954	14.232.187	1.239.767	9%
5.b) Eccedenza fondi	69.815	104.984	-35.149	-33%
5.c) Altri ricavi e proventi				
Spese recuperate da terzi	95.852	31.546	64.306	204%
Plusvalenze da alienazioni	410	38.000	-37.590	-99%
Ricavi per crediti d'imposta tax credit	54.946	29.632	25.314	85%
	151.208	99.178	52.030	52%
Totale	20.740.014	18.502.895	2.237.119	12%

Di seguito si forniscono alcune informazioni sulla composizione del valore della produzione:

- i ricavi dei film e dei documentari si riferiscono alla distribuzione dei titoli inseriti nei vari programmi e alla distribuzione della library riveniente dal trasferimento. Si precisa che non tutti i titoli sono in programmazione;
- i ricavi dello sfruttamento dell'Archivio storico si riferiscono a vendita di materiale di repertorio e lavorazioni eseguite su detto materiale richieste dal cliente;
- i ricavi per la produzione conto terzi si riferiscono a varie iniziative all'estero e a convenzioni con vari enti italiani per il supporto dell'archivio storico;
- i ricavi per affitti attivi subiscono un aumento a seguito dei contratti sottoscritti con la RAI per i Teatri rientrati e con Studios per l'utilizzo di altri spazi;
- i ricavi per la licenza d'uso del marchio si riferiscono sempre al contratto in essere con Cinecittà Studios S.p.A.;
- i ricavi per utilizzo pellicole film sottotitolati si riferiscono alle fee per la concessione di proiezioni richieste alla nostra cineteca;
- le variazioni delle rimanenze si riferiscono alle giacenze di magazzino al 31.12.2015;
- le eccedenze fondi si riferiscono ai Fondi rischi verso produttori per la parte di credito recuperata;
- gli altri ricavi e proventi rappresentano spese recuperate, plusvalenze per cessione cespiti e il ricavo per tax credit di produzione di un film.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

Suddivisione dei ricavi delle vendite e prestazioni per categoria di attività

Categoria di attività	Ricavi Film	Ricavi Archivio	Ricavi Documentari	Produzione c/terzi	Affitti Attivi	Totale		Altri Ricavi delle prestazioni	
						Licenza d'Uso Marchio Cinecittà sottosc.	Utilizzo pellicole film		
Valore esercizio corrente	358.240	1.194.847	325.107	35.738	2.752.864	217.083	11.629	175.433	5.070.941

I "contributi e sovvenzioni d'esercizio" sono riferiti all'utilizzo dei contributi sul programma 2015 per la sua realizzazione, sui residui del programma 2013 e 2014 e in parte residuale all'utilizzo dei contributi sui Progetti Speciali e sugli altri progetti.

Qui di seguito si riporta il dettaglio dei contributi utilizzati per programma e fonte di provenienza:

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Anno 2015	Anno 2014
Legge 111/2011 in esercizio		
Programma 2012	0	160.234
Programma 2013	300.884	92.146
Programma 2014	356.324	7.095.119
Programma 2015	9.631.765	0
	10.287.953	7.347.499
Contributi CIPE in esercizio		
Programma 2013	0	384.947
Altri contributi MIBAC in esercizio		
Progetto Speciale 2012 Argentina	0	63
Progetto Speciale 2013 Testata giornalistica	0	35.599
Progetto Speciale 2013 Argentina	0	96.470
Progetto Speciale 2013 Cannes	0	0
Progetto Speciale 2013 Italia-Francia	33.771	145.000
Progetto Speciale 2014 Testata giornalistica riclassifica	(355.324)	365.570
Progetto Speciale 2014 Argentina	32.000	0
Progetto Speciale 2014 Italia-Francia	22.500	125.000
Progetto Speciale 2014 Cannes-Venezia	0	200.000
Progetto Speciale 2014 Mediadesk Roma	0	100.012
Progetto Speciale 2014 Mediadesk Torino	0	39.968
Progetto Speciale 2014 Mediadesk Bari	0	10.000
Progetto Speciale 2014 Mostra Imm. Italiano	100.000	100.000
Fondi Lotto 2014 Anniversari	0	636.719
Progetto Speciale 2015 Cuba	150.000	0
Progetto Speciale 2015 realizzazione eventi	290.000	0
Progetto Speciale 2015 Testata giornalistica	450.000	0
	722.947	1.874.421
Altri contributi Comunità Europea		
Progetto EFG 1914	0	3.957
Progetto Presto4U	0	47.080
Progetto EuscreenXL	63.951	45.751
Progetto eCloud	8.800	8.800
Progetto Espaco	43.733	49.089
Progetto Mediadesk Roma, Bari e Torino	0	229.140
Progetto Mecanex	53.668	0
	170.150	375.817
Altri contributi diversi		
Convenzione MISE - Doc. II	0	63.006
Regione Lazio - Il tuo anno	0	4.180
Regione Lazio - Maschere Crude	7.055	0
Regione Lazio - 9X10=novanta	14.519	0
Regione Lazio - Italian Gangster	12.840	0
Regione Lazio - Sguardo del Luce	6.881	0
Regione Piemonte - Progetto Mediask Torino	50.000	52.000
Comune di Torino - Progetto Mediask Torino	8.000	8.000
Media Progetto Mediask Roma, Bari e Torino	210.000	0
	308.295	127.286
Contributi in conto capitale		
su immobilizzazioni materiali	387.005	397.098
su immobilizzazioni materiali Archivio	154.632	154.451
su immobilizzazioni immateriali	2.038.929	1.411.723
su immobilizzazioni immateriali Archivio	666.162	616.898
su immobilizzazioni finanziarie	734.981	1.562.067
	3.981.609	4.142.237
Totale complessivo	15.471.954	14.232.187

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

COSTI PER MATERIE PRIME E DI CONSUMO**€ 86.219**

Si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati, volumi e altro materiale necessario al funzionamento dell'attività e registrano una diminuzione rispetto al 2013.

	Anno 2015	Anno 2014	Differenza	Diff. in %
6) Materie prime e di consumo	86.219	89.351	-3.132	-4%

COSTI PER SERVIZI**€ 8.835.570**

Rappresentano i costi sostenuti per l'attività produttiva e per le spese di gestione della Società e costituiti da:

	Anno 2015	Anno 2014	Differenza	Diff. in %
7) Servizi				
Manutenzioni	253.307	328.268	-74.961	-23%
Trasporti e spedizioni	98.985	138.321	-39.336	-28%
Missioni e trasferite	1.157.454	1.005.515	151.939	15%
Costi per utenze	411.972	355.451	56.521	16%
Servizi generali	431.860	418.848	13.012	3%
Prestazioni professionali	667.317	858.306	-190.989	-22%
Prestazioni e lavorazioni tecniche	2.977.278	2.749.278	228.000	8%
Collaborazioni a progetto	68.022	147.358	-79.336	-54%
Compensi e rimborsi Organi Sociali	252.278	392.825	-140.547	-36%
Spese promozionali e pubblicitarie	2.198.521	1.422.671	775.850	55%
Assicurazioni	115.352	101.671	13.681	13%
Intermediazioni	35.791	61.408	-25.618	-42%
Altre spese	167.432	166.892	540	0%
	8.835.570	8.146.812	688.758	8%

Si fa presente che la quasi totalità dei costi per servizi si riferisce a spese sostenute per le iniziative previste dai Programmi e dunque le variazioni tra le voci non rappresentano un dato assoluto ma sono correlate alla quantità di iniziative e alla tipologia di spese previste nelle singole iniziative.

Gli emolumenti degli organi sociali sono diminuiti rispetto al 2014 per i compensi più contenuti determinati con il rinnovo delle cariche avvenuto in data 18.09.2014 e dunque gli effetti totali si rilevano nel 2015. Si rappresenta di seguito la situazione dei compensi degli Organi Sociali così come previsto dall'art.2427 punto 16.

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ SRL

Codice fiscale 11638811007

Descrizione	Anno 2015	Anno 2014
Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.:		
Emolumenti Presidente C.d.A.	0	59.340
Emolumenti Presidente -Amministratore Delegato	120.000	146.800
Emolumenti Consiglio di Amministrazione	28.000	19.445
Emolumenti Collegio Sindacale	44.000	49.834
Emolumenti Organo D.Lgs.231	29.000	25.120
Quota INPS e Cassa Previd. su compensi Org. Soc.	27.353	36.116
Spese espletamento cariche Organi Sociali	3.925	415
Totale costo Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.	252.278	337.070
Accantonamento prudenziale compensi ex Presidente CdA	0	53.755
	252.278	392.825
Compensi deliberati per Amministratori, Sindaci e Società di revisione		
Consiglio di Amministrazione dal 18.09.2014		148.000
Collegio Sindacale dal 15.10.2014		44.000
Società di revisione dal 29.07.2015		15.000

GODIMENTO BENI DI TERZI

€ 1.483.712

Rappresentano l'importo del canone di locazione dei locali utilizzati per le manifestazioni, i costi per noleggio di materiali per il loro allestimento, l'affitto dei cellari dell'Archivio storico e il noleggio di materiali vari. L'aumento considerevole rispetto al 2014 è dovuto ai costi per l'utilizzo dei Teatri da parte della RAI addebitati da CCS che a nostra volta riaddebitiamo alla RAI.

	Anno 2015	Anno 2014	Differenza	Diff. in %
8) Godimento beni di terzi				
Affitti e locazioni	1.255.125	412.018	843.107	205%
Allestimenti mostre	0	0	0	0%
Noleggi	228.586	100.111	128.475	128%
Canoni leasing	0	0	0	
	1.483.712	512.129	971.583	190%

COSTI PER IL PERSONALE

€ 5.227.651

Il costo del personale troupe, trattandosi di produzione documentaristica, è stato capitalizzato e quindi non risulta esposto nei costi del personale. Il costo risulta aumentato per il personale a tempo determinato relativo al Progetto Mediadesk.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

	Anno 2015	Anno 2014
9) Costi per il personale		
<i>Dirigenti:</i>		
- Salari e stipendi	321.143	321.938
- Oneri sociali	104.984	104.825
- Trattamento di fine rapporto	21.150	21.016
- Altri costi	0	0
	<u>447.277</u>	<u>447.779</u>
<i>Implegati:</i>		
- Salari e stipendi	2.702.806	2.657.720
- Oneri sociali	757.489	739.251
- Trattamento di fine rapporto	190.532	195.677
- Altri costi	0	0
	<u>3.650.826</u>	<u>3.592.648</u>
<i>Personale a tempo determinato:</i>		
- Salari e stipendi	155.104	0
- Oneri sociali	54.387	0
- Trattamento di fine rapporto	9.826	0
- Altri costi	0	0
	<u>219.317</u>	<u>0</u>
<i>Implegati lavoro interinale e saltuario:</i>		
- Salari e stipendi	260.532	371.755
- Oneri sociali	19.738	12.798
	<u>280.270</u>	<u>384.551</u>
<i>Giornalisti:</i>		
- Salari e stipendi	474.503	448.654
- Oneri sociali	122.562	115.336
- Trattamento di fine rapporto	32.896	33.680
	<u>629.961</u>	<u>597.670</u>
	<u>5.227.651</u>	<u>5.022.648</u>

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

€ 3.746.175

Si riferiscono alle quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle corrispondenti aliquote fiscalmente ammesse, così come in precedenza specificato nei criteri di valutazione relativi alla posta in esame e si incrementano, rispetto allo scorso anno, per l'aumento dei cespiti relativi a film e documentari. Come già scritto per i crediti, l'analisi delle criticità ha portato ad una svalutazione prudenziale di alcuni crediti.

	Anno 2015	Anno 2014	Differenza	Diff. in %
10) Ammortamenti e svalutazioni				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	2.705.191	2.028.721	676.470	33%
Ammortamento immobilizzazioni materiali	544.524	557.718	-13.194	-2%
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0	0	
Svalutazione crediti attivo circolante	496.460	0	496.460	100%
Totale	3.746.175	2.586.439	1.159.736	45%

ACCANTONAMENTI PER RISCHI

€ 347.203

Si riferiscono agli accantonamenti effettuati al Fondo rischi relativo ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

ONERI DIVERSI DI GESTIONE		€ 365.269		
	Anno 2015	Anno 2014	Differenza	Diff. in %
14) Oneri diversi di gestione				
a) Oneri tributari	241.223	243.421	-2.198	-1%
b) Minusvalenze e insussistenze passive	0	2.279	-2.279	-100%
c) Altri costi di gestione	124.046	89.634	34.412	38%
Totale	365.269	335.334	29.935	9%

Detti oneri sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio 2015 e da altri costi di gestione quali quote associative per varie associazioni di categoria, certificati, visure e spese varie.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI € 25.988

I proventi e oneri finanziari hanno un risultato positivo e si riferiscono agli interessi bancari attivi e passivi, agli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios per ritardo nei pagamenti e sugli importi rateizzati e alle differenze cambi.

RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE - € 243.021

La voce accoglie la rettifica di valore della partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. per l'operazione di ripianamento delle perdite, come descritta nell'attivo.

PROVENTI E ONERI STRAORDINARI - € 127.161

I proventi straordinari si riferiscono principalmente a rettifica costi esercizi precedenti e ad un maggior credito riconosciuto per i Progetti Europei, mentre gli oneri straordinari si riferiscono ad un minor accantonamento delle imposte dell'esercizio precedente, a costi non rilevati nell'esercizio precedente e ad alcune conciliazioni con collaboratori. La voce accoglie inoltre la minusvalenza derivante dalla cessione della partecipazione in Circuito Cinema S.r.l.. La differenza riporta un risultato negativo.

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO - € 140.000

Comprendono imposte correnti e anticipate. Le imposte correnti ammontano ad € 30.000 per IRES e € 10.000 per IRAP. Le imposte anticipate ammontano ad € 100.000.

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

Nota Integrativa Altre Informazioni**ALTRE INFORMAZIONI AI SENSI DELL'ART. 2427****8. Ammontare degli oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.**

Non risultano iscritti oneri finanziari nell'attivo dello stato patrimoniale.

9. Impegni non risultanti dallo stato patrimoniale.

Non risultano impegni non inseriti nello stato patrimoniale e nei conti d'ordine.

14. Imposte differite.

Non risultano iscritte imposte differite.

15. Numero medio dei dipendenti.

La società al 31.12.2015 ha in forza n. 78 dipendenti.

17. Numero e valore nominale di ciascuna categoria di azioni.

La società non ha emesso azioni.

18. Azioni di godimento e obbligazioni convertibili emesse dalla società.

La società non detiene titoli corrispondenti alle caratteristiche di cui sopra.

19. Numero e caratteristiche degli altri strumenti finanziari emessi dalla società.

La società non ha emesso strumenti finanziari.

19bis. Finanziamenti effettuati dai soci.

La società non ha ricevuto finanziamenti effettuati dai soci.

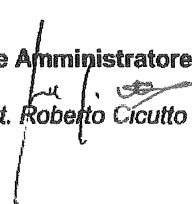
20. Dati dei patrimoni destinati.

La società non ha ricevuto patrimoni destinati.

22. Operazioni di locazione finanziaria che comportano il trasferimento al locatario della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni che ne costituiscono oggetto.

Alla data odierna non si segnalano contratti di locazione finanziaria in essere.

Il Presidente e Amministratore Delegato


Dott. Roberto Cicutto

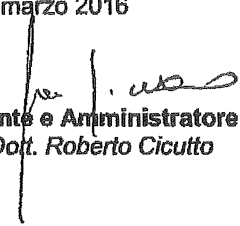
ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

**ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL
REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE
MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

1. I sottoscritti Roberto Cicutto, Presidente e Amministratore Delegato, e Claudio Ranocchi, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58:
 - L'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
 - L'effettiva applicazione,delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio.
2. Al riguardo si rappresenta che la Società ha nominato il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari in data 20 marzo 2012 e che lo stesso aveva comunque già avviato un'attività di razionalizzazione e formalizzazione delle procedure e delle consolidate prassi amministrativo-contabili che compongono il complesso dei processi inerenti la formazione del bilancio.
Il programma di verifica dell'effettiva applicazione dei summenzionati processi prevede, oltre ai controlli a campione da parte del Dirigente preposto, anche il coinvolgimento delle strutture di staff della Società. Il completamento delle diverse fasi si è concluso.
3. Si attesta inoltre che il bilancio:
 - a) Corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili
 - b) Redatto in conformità alle norme di legge interpretate e integrate dai principi contabili emessi dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri nonché dall'Organismo Italiano di Contabilità e secondo quanto disposto dall'art. 2423 bis, 2423 ter, 2424, 2425 c.c., a quanto consta, è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente.
 - c) La relazione sulla gestione contiene riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nel corso dell'esercizio e alla loro incidenza sul Bilancio chiuso al 31.12.2015.

Roma, 31 marzo 2016


Il Presidente e Amministratore Delegato
Dot. Roberto Cicutto
**Il Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari**
Rag. Claudio Ranocchi

ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

**RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DI ISTITUTO LUCE - CINECITTÀ
S.R.L., AI SENSI DELL'ART. 2429 DEL CODICE CIVILE.**

Signori Soci,

la presente relazione riassume l'attività concernente l'informativa prevista dall'art. 2429, co. 2, c.c.:

- sui risultati dell'esercizio sociale;
- sull'attività svolta nell'adempimento dei doveri previsti dalla norma;
- sulle osservazioni e le proposte in ordine al bilancio, con particolare riferimento all'eventuale utilizzo da parte dell'organo di amministrazione della deroga di cui all'art. 2423, co. 4, c.c.;
- sull'eventuale ricevimento di denunce da parte dei soci di cui all'art. 2408 c.c.

Le attività svolte dal collegio hanno riguardato, sotto l'aspetto temporale, l'intero esercizio chiuso al 31 dicembre 2015 e nel corso dello stesso sono state regolarmente svolte le riunioni di cui all'art. 2404 c.c. e di tali riunioni sono stati redatti appositi verbali debitamente sottoscritti per approvazione unanime.

Nel corso dell'esercizio il Collegio sindacale ha svolto l'attività di vigilanza e controllo in osservanza delle disposizioni del codice civile, secondo gli indirizzi contenuti nelle norme di comportamento del Collegio Sindacale raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Il Collegio ha vigilato sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

I Sindaci hanno partecipato alle riunioni del Consiglio di Amministrazione e alle Assemblee dei Soci nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento.

Il Collegio Sindacale, nel corso delle riunioni, è stato informato in merito al generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo economico, patrimoniale e finanziario effettuate dalla società.

Dalle informazioni in suo possesso, il Collegio Sindacale può ragionevolmente assicurare che sia le azioni deliberate sia quelle poste in essere sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi ulteriori fatti significativi tali da richiederne la segnalazione nella presente relazione.



ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

Il Collegio Sindacale ha promosso un incontro con la Società di Revisione incaricata del controllo contabile per lo scambio reciproco delle informazioni acquisite nelle rispettive attività di controllo. Nel corso dell'incontro, relativamente all'esercizio 2015, non sono emerse criticità da evidenziare.

Con riferimento alla disciplina di cui al D.Lgs. 231/01, si dà atto che la società, in data 28 gennaio 2015, ha nominato l'Organismo di Vigilanza nelle persone dei dottori Marco Tani – Presidente, Simone Maria D'Arcangelo e Alessandro Porcellini – membri effettivi. Si è presa visione della relazione dell'organismo di vigilanza e non sono emerse criticità rispetto al modello organizzativo che debbano essere evidenziate nella presente relazione.

Il Collegio Sindacale, anche mediante l'ottenimento di informazioni dai Responsabili delle diverse funzioni e dal soggetto incaricato del controllo contabile, ha svolto la propria attività di valutazione sull'adeguatezza e sull'affidabilità dell'assetto organizzativo e delle procedure per assicurarsi che esse siano idonee sia allo sviluppo dei vari processi della gestione dell'impresa che alla sua corretta rappresentazione. L'attività di monitoraggio su detti aspetti, per quanto è stato verificato, ha ottenuto riscontri positivi.

Non si è dovuto intervenire per omissioni dell'organo di amministrazione ai sensi dell'art. 2406 c.c.; non sono pervenute denunce ex art. 2408 c.c. e non sono state fatte denunce ai sensi dell'art. 2409, co. 7, c.c.

Relativamente al bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, da noi esaminato, Vi informiamo che, non essendo a noi demandato il controllo analitico di merito sul contenuto del bilancio, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e, a tale riguardo, non abbiamo osservazioni da riferire.

Abbiamo, inoltre, verificato l'osservanza delle norme inerenti la predisposizione della "Relazione sulla gestione" e diamo atto che, ai sensi dell'art. 154-bis del TUF, tra la documentazione che accompagna il bilancio 2015, è presente la Relazione del Dirigente proposto alla redazione dei documenti contabili societari da cui non emergono aspetti di rilievo.

Per quanto a nostra conoscenza gli Amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle disposizioni di legge ai sensi dell'art. 2423, quarto comma, del codice civile.

Ai sensi dell'art. 2426 del codice civile, punto 5, evidenziamo che la Società ha sostenuto, nel corso del 2015, costi di sviluppo che sono stati capitalizzati nell'attivo con il consenso del Collegio Sindacale.

Il Collegio, ai sensi dell'art. 20, comma 6, del decreto legge n. 66 del 2014, dà atto che la società ha conseguito i risparmi, così come previsto dal comma 1 del medesimo articolo 20, provvedendo



ISTITUTO LUCE CINECITTA' SRL

Codice fiscale 11638811007

altresì ad effettuare entro il 30 settembre, ai sensi del comma 3, il versamento al MEF di un importo pari al 90 per cento del risparmio minimo previsto per il 2015. Si riporta, di seguito, il dettaglio dei risparmi conseguiti.

	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2015	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2013	VARIAZIONE
6 - Per materia prime e di consumo	50.408,06	61.355,01	(10.946,95)
7 - Per servizi	1.673.103,91	2.087.645,44	(424.544,53)
8 - Per godimento di beni di terzi	88.839,70	62.621,21	36.218,49
9 - Per il personale	4.948.454,31	4.767.749,46	180.704,85
14 - Oneri diversi di gestione	282.731,61	346.696,99	(63.965,38)
TOTALE COSTI OPERATIVI	7.023.537,59	7.326.071,11	(302.533,52)

Il Collegio ha, inoltre, accertato con riferimento al comma 6 art. 20 del D.L. 66/2014 che il compenso del Presidente e Amministratore Delegato non contiene componenti variabili come riportato nel Verbale di Assemblea del 15 ottobre 2014.

Il Collegio ha, infine, verificato la rispondenza nel bilancio dei fatti e delle informazioni di cui è venuto a conoscenza, a seguito dell'espletamento dei propri compiti, e non ha osservazioni al riguardo.

Il risultato dell'esercizio sociale chiuso al 31 dicembre 2015, come anche evidente dalla lettura del bilancio, risulta essere positivo per euro 164.021.

Signori Soci,

la società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A. ha rilasciato la "Relazione" sul bilancio 2015 dalla quale emerge un giudizio di conformità del Bilancio alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e un parere di coerenza della Relazione sulla gestione.

Tenuto conto di quanto sopra e per quanto di sua competenza, il Collegio Sindacale non rileva comunque motivi ostativi alla proposta di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015. Letto, confermato e sottoscritto.

Il Collegio, 14 aprile 2016

Il Presidente
Luca Di Biase

Il Sindaco effettivo
Giuseppe Di Biase

Il Sindaco effettivo
Walter Di Biase

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ SRL

Codice fiscale 11638811007

**Giudizio**

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2015 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Altri aspetti

Il bilancio d'esercizio della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014 è stato sottoposto a revisione contabile da parte di un altro revisore che, in data 15 aprile 2015, ha espresso un giudizio senza modifica.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari**Giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio**

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 7208 al fine di esprimere, come richiesto dalle norme di legge, un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione, la cui responsabilità compete agli amministratori della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l., con il bilancio d'esercizio della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2015. A nostro giudizio la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2015.

Roma, 14 aprile 2016

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Filippo Maria Aleandri
(Socio)

PAGINA BIANCA



170150017600