

Introduzione

**Bilancio Civilistico**

Bilancio Consolidato

141

## Relazione della Società di revisione

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 14 DEL DLGS 27 GENNAIO 2010, N° 39**

Agli azionisti della  
RAI – Radiotelevisione italiana SpA

- 1 Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della RAI – Radiotelevisione italiana SpA chiuso al 31 dicembre 2014. La responsabilità della redazione del bilancio in conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione compete agli amministratori della RAI – Radiotelevisione italiana SpA. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.
- 2 Il nostro esame è stato condotto secondo i principi di revisione emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se i risultati, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.  
  
Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 29 aprile 2014.
- 3 A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio della RAI – Radiotelevisione italiana SpA al 31 dicembre 2014 è conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della società.
- 4 La responsabilità della redazione della relazione sulla gestione in conformità a quanto previsto dalle norme di legge compete agli amministratori della RAI – Radiotelevisione italiana SpA. E' di nostra competenza l'espressione del giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio, come richiesto dalla legge. A tal fine, abbiamo svolto le procedure indicate dal principio di revisione n° 001 emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandato dalla Consob. A nostro giudizio la relazione sulla

**PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale e amministrativa: **Milano** 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0712132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0805640211 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25123 Via Borgo Pietro Wuhrer 23 Tel. 0303697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Piazza dei Martiri 58 Tel. 08136181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43100 Viale Tanara 20/A Tel. 0521275911 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - **Trento** 38122 Via Grazioli 73 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Feliscent 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)

Introduzione

**Bilancio Civilistico**

Bilancio Consolidato

143

Relazione della Società di revisione



gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della RAI – Radiotelevisione italiana SpA al 31 dicembre 2014.

Roma, 8 maggio 2015

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aurelio Fedele', written over a light blue horizontal line.

Aurelio Fedele  
(Revisore legale)

## Deliberazioni dell'Assemblea degli Azionisti

L'Assemblea degli Azionisti della Rai nella seduta del 25 maggio 2015 ha deliberato all'unanimità:

- di approvare il Bilancio civilistico della RAI Radiotelevisione italiana Spa al 31 dicembre 2014, composto da stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa, che evidenzia un utile al netto delle imposte sul reddito pari ad Euro 47.863.863,64 (*quarantasette milioni ottocentosessantatremila ottocentosessantatre virgola sessantaquattro*), nonché la Relazione sulla gestione;
- di destinare l'utile netto pari ad Euro 47.863.863,64 (*quarantasette milioni ottocentosessantatremila ottocentosessantatre virgola sessantaquattro*) nel modo seguente:
  - quanto ad Euro 2.393.193,18 (*due milioni trecentonovantatremila centonovantatre virgola diciotto*), pari al 5% (*cinque per cento*) del risultato netto, alla Riserva Legale;
  - quanto ad Euro 273.499,37 (*duecentosettantatremila quattrocentonovantanove virgola trentasette*) alla Riserva non distribuibile per utile da valutazione dei cambi;
  - quanto al rimanente, pari ad Euro 45.197.171,09 (*quarantacinque milioni centonovantasettemila centosettantuno virgola zero nove*), quale Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni;
- di prendere altresì atto del Bilancio consolidato di Gruppo dell'esercizio 2014 - stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa nonché della Relazione sulla gestione - che evidenzia un utile netto pari a 57,9 (*cinquantasette virgola nove*) milioni di Euro.

Introduzione

Bilancio Civilistico

**Bilancio Consolidato**

## Bilancio consolidato al 31 dicembre 2014

Relazione sulla Gestione  
del Consiglio di Amministrazione **147**

Prospetti contabili del Gruppo Rai **163**

Nota integrativa **171**

Prospetti supplementari **209**

Relazione del Collegio Sindacale **214**

Relazione della Società di revisione **215**

PAGINA BIANCA

Introduzione

Bilancio Civilistico

**Bilancio Consolidato**

## Relazione sulla gestione del Consiglio di Amministrazione

Per quanto concerne le informazioni in merito all'attività svolta dal Gruppo Rai, alle Risorse Umane, alla Ricerca e Sviluppo, ai Fatti di rilievo occorsi nel periodo, ai Fatti di rilievo occorsi oltre la chiusura dell'esercizio e alla Prevedibile evoluzione della gestione, si rimanda alla Relazione sulla gestione del Consiglio di Amministrazione nel Bilancio Civilistico della Capogruppo, con il quale questo Bilancio Consolidato è presentato congiuntamente quale documento unico.

## Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria del Gruppo Rai

Highlights	148
Prospetti riclassificati	150
Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria	151
Conto Economico	151
Struttura Patrimoniale	159

148

Introduzione

Bilancio Civilistico

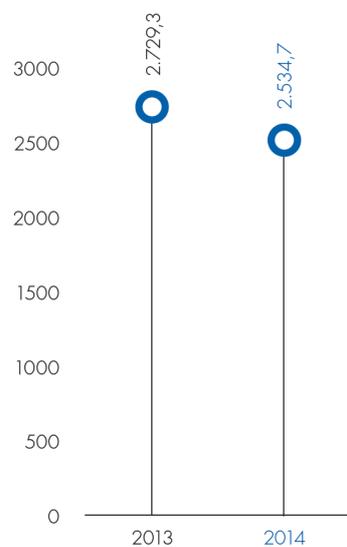
Bilancio Consolidato

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

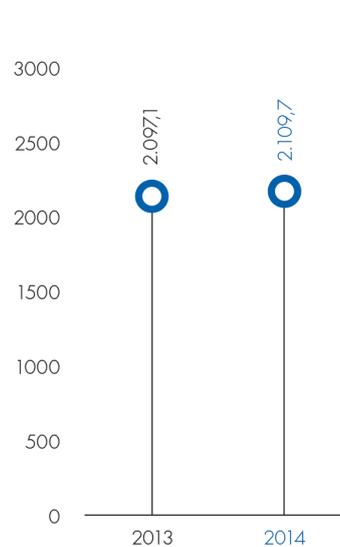
## Highlights

(in milioni di Euro)

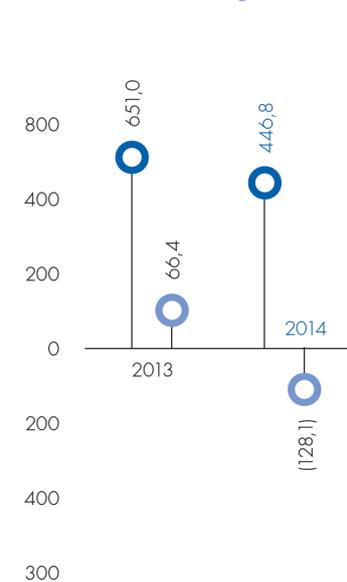
### Ricavi



### Costi operativi



### MOL - Risultato operativo



### Risultato ante imposte Utile (Perdita) dell'esercizio



Introduzione

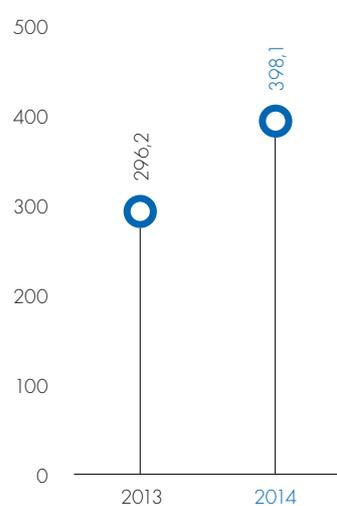
Bilancio Civilistico

Bilancio Consolidato

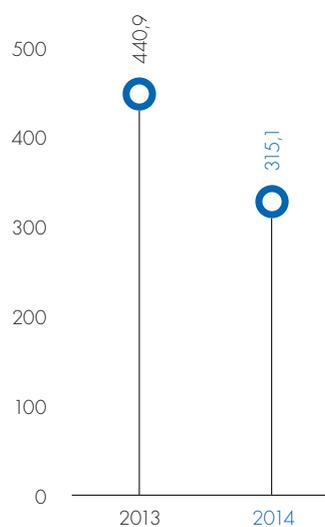
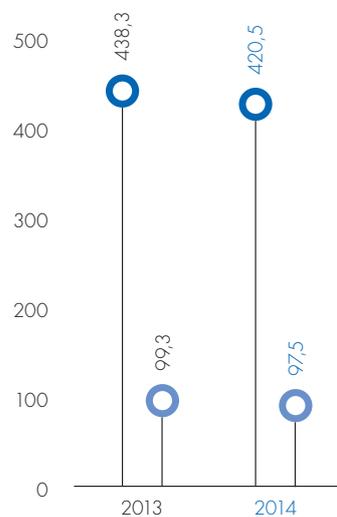
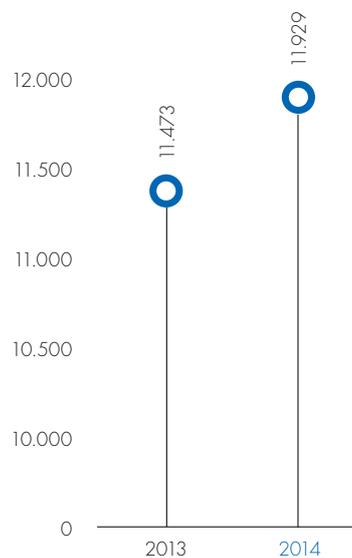
149

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

## Capitale proprio



## Indebitamento finanziario netto

Investimenti  
in programmi e altriPersonale in organico  
al 31 dicembre (in unità)

150	Introduzione	Bilancio Civilistico	Bilancio Consolidato
-----	--------------	----------------------	----------------------

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

## Prospetti riclassificati

### Conto Economico consolidato

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.534,7	2.729,3	(194,6)	-7,1
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e prodotti finiti	0,0	(0,3)	0,3	==
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	21,8	19,1	2,7	14,1
<b>Totale ricavi</b>	<b>2.556,5</b>	<b>2.748,1</b>	<b>(191,6)</b>	<b>-7,0</b>
Costi esterni per grandi eventi sportivi	(94,6)	-	(94,6)	==
Altri consumi di beni e servizi esterni	(1.022,2)	(1.102,4)	80,2	-7,3
Costo del lavoro	(992,9)	(994,7)	1,8	-0,2
<b>Totale costi operativi</b>	<b>(2.109,7)</b>	<b>(2.097,1)</b>	<b>(12,6)</b>	<b>0,6</b>
Margine operativo lordo	446,8	651,0	(204,2)	-31,4
Ammortamento programmi	(390,7)	(447,9)	57,2	-12,8
Altri ammortamenti	(130,5)	(132,7)	2,2	-1,7
Altri oneri netti	(53,7)	(4,0)	(49,7)	1.242,5
<b>Risultato operativo</b>	<b>(128,1)</b>	<b>66,4</b>	<b>(194,5)</b>	<b>-292,9</b>
Oneri finanziari netti	(16,2)	(14,9)	(1,3)	8,7
Risultato delle partecipazioni	(1,0)	1,7	(2,7)	-158,8
<b>Risultato prima dei componenti straordinari</b>	<b>(145,3)</b>	<b>53,2</b>	<b>(198,5)</b>	<b>-373,1</b>
Proventi (Oneri) straordinari netti	223,3	(12,4)	235,7	-1.900,8
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>78,0</b>	<b>40,8</b>	<b>37,2</b>	<b>91,2</b>
Imposte sul reddito	(20,1)	(35,5)	15,4	-43,4
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>57,9</b>	<b>5,3</b>	<b>52,6</b>	<b>992,5</b>
di cui quota di terzi	10,6	0,0	10,6	=

### Struttura Patrimoniale consolidata

(in milioni di Euro)	31.12.2014	31.12.2013	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni	1.499,7	1.531,4	(31,7)	-2,1
Capitale d'esercizio	(510,9)	(510,4)	(0,5)	0,1
Trattamento di fine rapporto	(275,6)	(283,9)	8,3	-2,9
<b>Capitale investito netto</b>	<b>713,2</b>	<b>737,1</b>	<b>(23,9)</b>	<b>-3,2</b>
Capitale proprio	398,1	296,2	101,9	34,4
Indebitamento finanziario netto	315,1	440,9	(125,8)	-28,5
	<b>713,2</b>	<b>737,1</b>	<b>(23,9)</b>	<b>-3,2</b>

Introduzione	Bilancio Civilistico	<b>Bilancio Consolidato</b>	151
--------------	----------------------	-----------------------------	-----

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

## Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria

### Conto economico

Il conto economico del Gruppo Rai riferito all'esercizio 2014 registra un **utile netto pari a 57,9 milioni di Euro**, in crescita rispetto all'utile di 5,3 milioni di Euro consuntivato nel 2013. La differenza con il risultato della Capogruppo Rai SpA, che presenta un utile netto dell'esercizio di 47,9 milioni di Euro, è determinata dalla presenza di quote di terzi nella controllata Rai Way e dalle rettifiche delle operazioni intercompany.

Il risultato recepisce le disposizioni contenute nel Decreto Legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito con modificazioni con la Legge 23 giugno 2014, n. 89, che stabilisce, per l'anno 2014, la riduzione di 150 milioni di Euro delle somme dei canoni da riversare alla Rai e gli effetti derivanti dalla cessione del 34,93% di Rai Way mediante offerta pubblica di vendita che ha determinato una plusvalenza, al netto degli oneri di collocamento, di circa 228 milioni di Euro.

Di seguito sono espone alcune informazioni sintetiche sulle principali voci del conto economico e le motivazioni degli scostamenti più significativi rispetto all'esercizio precedente.

### Ricavi delle vendite e delle prestazioni

Si compongono dei canoni, degli introiti pubblicitari e di altri ricavi di natura commerciale.

Nel complesso ammontano a 2.534,7 milioni di Euro con un decremento di 194,6 milioni di Euro (-7,1%) nei confronti dell'esercizio 2013.

L'articolazione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni, per singola società e al netto delle operazioni infragruppo, è riportata nella tabella dedicata.

**Canoni** (1.590,6 milioni di Euro). Comprendono i canoni di competenza dell'esercizio nonché quelli di competenza di esercizi precedenti riscossi in via coattiva tramite iscrizione a ruolo. I canoni di competenza del periodo nonché quelli di competenza di esercizi precedenti riscossi in via coattiva tramite iscrizione a ruolo, presentano una marcata riduzione di 165,0 milioni di Euro (-9,4%), come evidenziato nel prospetto.

La parte preponderante di tale contrazione è determinata dalla riduzione di 150 milioni di Euro delle somme da riversare per canoni, disposta dalla già citata Legge 23 giugno 2014, n. 89.

### Ricavi

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Canoni	1.590,6	1.755,6	(165,0)	-9,4
Pubblicità	674,9	682,2	(7,3)	-1,1
Altri ricavi	269,2	291,5	(22,3)	-7,7
<b>Totale</b>	<b>2.534,7</b>	<b>2.729,3</b>	<b>(194,6)</b>	<b>-7,1</b>

### Ricavi - Per società

(in milioni di Euro)	2014	%	2013	%
Rai	1.667,1	65,7	1.926,5	70,5
Rai Cinema	82,4	3,3	81,1	3,0
Rai Com (già RaiNet)	71,7	2,8	0,8	0,0
Rai Pubblicità	678,1	26,8	683,7	25,1
Rai Way	35,4	1,4	37,2	1,4
<b>Totale</b>	<b>2.534,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2.729,3</b>	<b>100,0</b>

### Canoni

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Canoni dell'esercizio - utenze private	1.492,5	1.662,7	(170,2)	-10,2
Canoni dell'esercizio - utenze speciali	76,1	74,4	1,7	2,3
Canoni da riscossione coattiva	22,0	18,5	3,5	18,9
<b>Totale</b>	<b>1.590,6</b>	<b>1.755,6</b>	<b>(165,0)</b>	<b>-9,4</b>

152

Introduzione

Bilancio Civilistico

Bilancio Consolidato

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

Oltre a questa componente, in un contesto caratterizzato dal canone unitario invariato rispetto al 2013 a 113,50 Euro, si evidenzia una riduzione del numero di paganti, determinato da una consistente riduzione di nuovi abbonati e da un incremento della morosità, fattori imputabili principalmente al difficile contesto economico.

Anche nel 2014 il canone in vigore in Italia continua a essere uno dei più bassi in Europa. Nella tabella, a titolo esemplificativo, è riportato l'importo annuale del canone in vigore in alcuni Paesi europei.

### Il canone in Europa

(in Euro)	
Austria	193,92
Danimarca	326,45
Francia	133,00
Germania	215,76
Italia	113,50
Regno Unito	175,31
Svezia	225,00
Svizzera	378,78

**Pubblicità** (674,9 milioni di Euro). Prosegue nel 2014 il calo del mercato: il valore complessivo degli investimenti pubblicitari presenta una riduzione del 2,7% rispetto al 2013 (dati Nielsen).

Pur confermandosi la negatività del ciclo, la tendenza pare in miglioramento: il 2013 si era infatti chiuso con una perdita del -12,4%. Il risultato ha beneficiato degli investimenti relativi ai Mondiali di Calcio che hanno determinato una consistente crescita del mercato nei mesi di giugno e luglio.

L'analisi degli andamenti dei singoli mezzi evidenzia un risultato quasi in pari per la TV, continua a soffrire il segmento della carta stampata, Internet è l'unico mezzo in positivo seppure con una crescita contenuta; la radio registra una perdita, ma è il cinema che subisce più di tutti la fase negativa del mercato.

In tale contesto gli **introiti pubblicitari** del Gruppo Rai (674,9 milioni di Euro) evidenziano, anche grazie alla raccolta pubblicitaria connessa ai Mondiali di Calcio, una limitata diminuzione di 7,3 milioni di Euro (-1,1%) rispetto all'esercizio 2013, come evidenziato nella tabella a fondo pagina.

### Canoni - movimento utenza

	2014	2013	2012	Var. % 2014/2013
Nuovi	253.543	355.376	506.486	-28,7
Rinnovi	15.469.260	15.636.145	15.614.136	-1,1
<b>Paganti</b>	<b>15.722.803</b>	<b>15.991.521</b>	<b>16.120.622</b>	<b>-1,7</b>
Morosi	1.287.191	1.091.104	963.091	18,0
<b>Iscritti a ruolo</b>	<b>17.009.994</b>	<b>17.082.625</b>	<b>17.083.713</b>	<b>-0,4</b>
% morosità	7,67%	6,51%	5,79%	
Disdette	326.174	356.464	357.737	-8,5
Disdette + Morosità	1.613.365	1.447.568	1.320.828	11,5

### Pubblicità

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Pubblicità televisiva su canali generalisti:				
- tabellare	456,1	493,6	(37,5)	-7,6
- promozioni, sponsorizzazioni e iniziative speciali	106,6	68,9	37,7	54,7
- product placement	4,3	2,4	1,9	79,2
	<b>567,0</b>	<b>564,9</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>
Pubblicità televisiva su canali specializzati				
	66,8	67,0	(0,2)	-0,3
	<b>633,8</b>	<b>631,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>
Pubblicità radiofonica				
	26,6	29,0	(2,4)	-8,3
Pubblicità web				
	8,1	7,7	0,4	5,2
Pubblicità cinema				
	5,6	12,7	(7,1)	-55,9
Altra pubblicità				
	0,8	0,9	(0,1)	-11,1
<b>Totale</b>	<b>674,9</b>	<b>682,2</b>	<b>(7,3)</b>	<b>-1,1</b>

Introduzione	Bilancio Civilistico	Bilancio Consolidato	153
--------------	----------------------	----------------------	-----

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

Gli **Altri ricavi** (269,2 milioni di Euro) presentano una riduzione di 22,3 milioni di Euro (-7,7%) come evidenziato nella sottostante tabella.

La riduzione rispetto al 2013 è in gran parte riferita alla contrazione dei proventi per Cessione dei diritti di utilizzazione del materiale contenuto nelle teche a squadre di calcio (-18,9 milioni di Euro).

L'articolazione degli altri ricavi, per singola società e al netto delle operazioni infragruppo, è riportata nella tabella dedicata.

Le dinamiche sopra evidenziate determinano una lieve crescita del peso della pubblicità sulle altre

tipologie di introito, come evidenziato nella tabella di riferimento.

### Costi operativi

Ammontano complessivamente a 2.109,7 milioni di Euro e presentano, rispetto all'esercizio 2013, un incremento di 12,6 milioni di Euro, pari allo 0,6% le cui motivazioni sono nel seguito illustrate.

Nella voce sono consuntivati i costi, sia esterni che interni (costo del lavoro), attinenti l'ordinaria attività dell'impresa, secondo la classificazione che segue.

### Altri ricavi

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Commercializzazione diritti, edizioni musicali	55,8	58,0	(2,2)	-3,8
Servizi speciali da convenzioni	51,0	49,9	1,1	2,2
Distribuzione cinematografica e home video	42,6	43,0	(0,4)	-0,9
Canoni ospitalità impianti e apparati	32,9	33,4	(0,5)	-1,5
Cessione diritti utilizzazione materiale teche a squadre calcistiche	28,4	47,3	(18,9)	-40,0
Servizi diversi, principalmente verso enti pubblici	7,1	8,1	(1,0)	-12,3
Servizi di diffusione segnale, nolo circuiti, ponti radio e collegamenti	6,0	6,9	(0,9)	-13,0
Accordi con operatori telefonici	2,6	2,5	0,1	4,0
Rimborso costi di produzione programmi	1,0	1,2	(0,2)	-16,7
Altri	41,8	41,2	0,6	1,5
<b>Totale</b>	<b>269,2</b>	<b>291,5</b>	<b>(22,3)</b>	<b>-7,7</b>

### Altri ricavi - Per società

(in milioni di Euro)	2014	%	2013	%
Rai	76,2	28,3	169,2	58,1
Rai Cinema	82,4	30,6	81,1	27,8
Rai Com (già RaiNet)	71,4	26,5	0,1	0,0
Rai Pubblicità	3,8	1,4	3,9	1,3
Rai Wway	35,4	13,2	37,2	12,8
<b>Totale</b>	<b>269,2</b>	<b>100,0</b>	<b>291,5</b>	<b>100,0</b>

### Incidenza % ricavi

	2014	2013
Canoni	62,8	64,3
Pubblicità	26,6	25,0
Altri ricavi	10,6	10,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

154

Introduzione

Bilancio Civilistico

Bilancio Consolidato

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

**Consumi di beni e servizi esterni** – La voce include gli acquisti di beni e le prestazioni di servizi necessari alla realizzazione di programmi a utilità immediata (acquisti di beni di consumo, servizi esterni, collaborazioni artistiche ecc.), i diritti di ripresa di eventi sportivi, i diritti d'autore, i costi di funzionamento (affitti e noleggi, spese telefoniche e postali, pulizia, manutenzioni ecc.) e altri costi correlati alla gestione (imposte indirette e tasse, contributo alle Autorità di vigilanza ecc.).

La voce presenta, rispetto al passato esercizio, un incremento di 14,4 milioni di Euro (+1,3%), conseguente alla presenza di costi relativi a grandi eventi sportivi (Campionato Mondiale di Calcio e Olimpiadi invernali) per 94,6 milioni di Euro (di cui 90,0 milioni per la sola acquisizione dei diritti). Al netto di tale componente si evidenzia quindi una riduzione dei costi esterni rispetto all'esercizio 2013 per circa 80,2 milioni di Euro.

Tale riduzione si riferisce per:

- 26,3 milioni di Euro al canone di concessione che, in attesa della norma che specifichi le modalità di definizione, è stato accantonato alla voce Altri oneri netti per un importo pari a 25,3 milioni di Euro, determinato con i criteri applicati fino all'esercizio 2013 (1% del fatturato complessivo);
- 18,8 milioni di Euro alla voce Diritti di ripresa (al netto dei sopra menzionati oneri relativi ai grandi eventi sportivi) per riduzione dei costi dei diritti sportivi;
- 7,8 milioni di Euro alla voce Servizi per acquisizione e produzione programmi per i minori costi connessi ai contratti con le squadre di calcio;
- per la parte rimanente a risparmi determinati dalle iniziative messe in atto di contenimento della spesa, che manifestano effetti diffusi su buona parte della voce.

### Consumi di beni e servizi esterni

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Acquisti di materiali	18,6	22,2	(3,6)	-16,2
<b>Servizi esterni:</b>				
Prestazioni di lavoro autonomo	123,3	125,2	(1,9)	-1,5
Servizi per acquisizione e produzione programmi	179,5	191,5	(12,0)	-6,3
Diarie, viaggi di servizio e costi accessori del personale	38,9	38,6	0,3	0,8
Servizi generali (spese postali, telefoniche, trasporti, manutenzioni, pulizia, servizi di archivio ecc.)	170,0	174,5	(4,5)	-2,6
Altri	120,8	118,4	2,4	2,0
	<b>632,5</b>	<b>648,2</b>	<b>(15,7)</b>	<b>-2,4</b>
<b>Godimento di beni di terzi:</b>				
Affitti passivi e noleggi	87,9	92,4	(4,5)	-4,9
Diritti di ripresa (essenzialmente diritti sportivi e Festival di Sanremo)	216,4	145,2	71,2	49,0
Diritti di utilizzazione	103,1	107,3	(4,2)	-3,9
	<b>407,4</b>	<b>344,9</b>	<b>62,5</b>	<b>18,1</b>
<b>Variazione delle rimanenze</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Canone di concessione</b>	<b>0,0</b>	<b>26,3</b>	<b>(26,3)</b>	<b>-100,0</b>
<b>Oneri diversi di gestione:</b>				
Premi e vincite	12,6	12,7	(0,1)	-0,8
Contributo Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni	4,2	6,3	(2,1)	-33,3
IMU	10,4	9,8	0,6	6,1
Altre imposte indirette, tasse e altri tributi	10,4	10,8	(0,4)	-3,7
Quotidiani, periodici, libri e pubblicazioni	1,8	2,0	(0,2)	-10,0
Quote e contributi associativi	3,2	3,3	(0,1)	-3,0
Altri	4,4	3,4	1,0	29,4
	<b>47,0</b>	<b>48,3</b>	<b>(1,3)</b>	<b>-2,7</b>
Altro	11,1	12,4	(1,3)	-10,5
<b>Totale</b>	<b>1.116,8</b>	<b>1.102,4</b>	<b>14,4</b>	<b>1,3</b>

Introduzione	Bilancio Civilistico	Bilancio Consolidato	155
--------------	----------------------	----------------------	-----

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

L'articolazione dei costi per acquisizione di beni e servizi, per singola società e al netto delle operazioni infragrupo, è riportata nella tabella di riferimento.

**Costo del lavoro** – Ammonta a 992,9 milioni di Euro, con una diminuzione di 1,8 milioni di Euro rispetto a quanto consuntivato al 31 dicembre 2013 (-0,2%), secondo la ripartizione evidenziata nella tabella sottostante.

I risparmi derivanti dalle uscite incentivate nel 2013 hanno consentito di compensare la fisiologica crescita del costo del lavoro per effetto degli automatismi contrattuali, degli impatti dei rinnovi

contrattuali, inclusi i trascinamenti degli accordi siglati nel 2013 e dei maggiori costi derivanti dalla stabilizzazione dei precari. Tali risparmi hanno inoltre consentito di riaprire, anche se con un impegno economico ridotto, le politiche retributive gestionali dopo anni di sostanziale blocco.

A incidere positivamente sulla dinamica del costo del lavoro sono stati anche la minore inflazione che ha impattato positivamente sulla rivalutazione del fondo TFR e la riduzione dello stanziamento per il Fondo contenzioso del lavoro.

L'articolazione del costo del lavoro, per singola società, è riportata nella tabella in fondo.

**Consumi di beni e servizi esterni - Per società**

(in milioni di Euro)	2014	%	2013	%
Rai	926,7	83,0	920,0	83,4
Rai Cinema	67,1	6,0	70,1	6,4
Rai Com (già RaiNet)	21,0	1,9	6,3	0,6
Rai Pubblicità	34,0	3,0	36,1	3,3
Rai Way	68,0	6,1	68,5	6,2
Rai World	0,0	0,0	1,4	0,1
<b>Totale</b>	<b>1.116,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.102,4</b>	<b>100,0</b>

**Costo del lavoro**

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Salari e stipendi	713,8	712,2	1,6	0,2
Oneri sociali	202,5	201,8	0,7	0,3
Trattamento di fine rapporto	47,4	48,8	(1,4)	-2,9
Trattamenti di quiescenza e simili	13,7	14,0	(0,3)	-2,1
Altri costi	15,5	17,9	(2,4)	-13,4
<b>Totale</b>	<b>992,9</b>	<b>994,7</b>	<b>(1,8)</b>	<b>-0,2</b>

**Costo del lavoro - Per società**

(in milioni di Euro)	2014	%	2013	%
Rai	905,0	91,1	905,7	91,0
Rai Cinema	9,8	1,0	9,5	1,0
Rai Com (già RaiNet)	5,2	0,5	3,8	0,4
Rai Pubblicità	25,4	2,6	27,8	2,8
Rai Way	47,5	4,8	47,7	4,8
Rai World	0,0	0,0	0,2	0,0
<b>Totale</b>	<b>992,9</b>	<b>100,0</b>	<b>994,7</b>	<b>100,0</b>

156

Introduzione

Bilancio Civilistico

Bilancio Consolidato

Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione/ **Sintesi economico-patrimoniale e finanziaria**

Il **personale in organico** al 31 dicembre 2014 (comprensivo di 159 contratti di inserimento e di apprendistato) risulta composto da 11.929 unità, con un incremento di 456 unità rispetto alla stessa data dell'esercizio precedente. Nel dettaglio della movimentazione le uscite dalle aziende del Gruppo sono state 172, di cui 61 a seguito di incentivazione all'esodo, mentre le assunzioni sono state 628, di cui 410 per stabilizzazione di precari a seguito di accordi sindacali e 44 per reintegri a seguito di causa.

Il **numero medio dei dipendenti**, comprensivo delle unità a tempo determinato, ammonta a 12.857 unità, con una diminuzione di 108 unità rispetto al passato esercizio, determinato da un incremento di 218 unità del personale a T.I. e un decremento di 326 unità del personale a T.D..

### Margine Operativo Lordo

Il Margine Operativo Lordo presenta, per effetto delle dinamiche sopra esposte, un saldo positivo di 446,8 milioni di Euro, con una diminuzione rispetto al passato esercizio di 204,2 milioni di Euro pari al 31,4%.

### Ammortamento programmi

La voce in esame è correlata con gli **investimenti in programmi**, che nel 2014 ammontano a 420,5 milioni di Euro, con un decremento di 17,8 milioni di Euro (-4,1%), come evidenziato in dettaglio nella tabella di riferimento.

L'articolazione per società degli investimenti in programmi è illustrata nella tabella dedicata.

Gli **ammortamenti** del periodo riferiti alle voci sopra citate, pari a 390,7 milioni di Euro, manifestano un decremento rispetto al precedente esercizio pari a 57,2 milioni di Euro (-12,8%), correlato al sopra esposto andamento degli investimenti.

### Investimenti in programmi

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Fiction	269,6	274,6	(5,0)	-1,8
Film	105,3	107,7	(2,4)	-2,2
Altri programmi	45,6	56,0	(10,4)	-18,6
<b>Totale</b>	<b>420,5</b>	<b>438,3</b>	<b>(17,8)</b>	<b>-4,1</b>

### Investimenti in programmi - Per società

(in milioni di Euro)	2014	%	2013	%
Rai	170,3	40,5%	205,1	46,8%
Rai Cinema	245,8	58,5%	233,2	53,2%
Rai Com (già RaiNet)	4,4	1,0%	0,0	0,0%
<b>Totale</b>	<b>420,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>438,3</b>	<b>100,0%</b>

### Ammortamento in programmi

(in milioni di Euro)	2014	2013	Variazione	Var. %
Fiction	233,7	276,0	(42,3)	-15,3
Film	116,2	128,0	(11,8)	-9,2
Altri programmi	40,8	43,9	(3,1)	-7,1
<b>Totale</b>	<b>390,7</b>	<b>447,9</b>	<b>(57,2)</b>	<b>-12,8</b>