

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

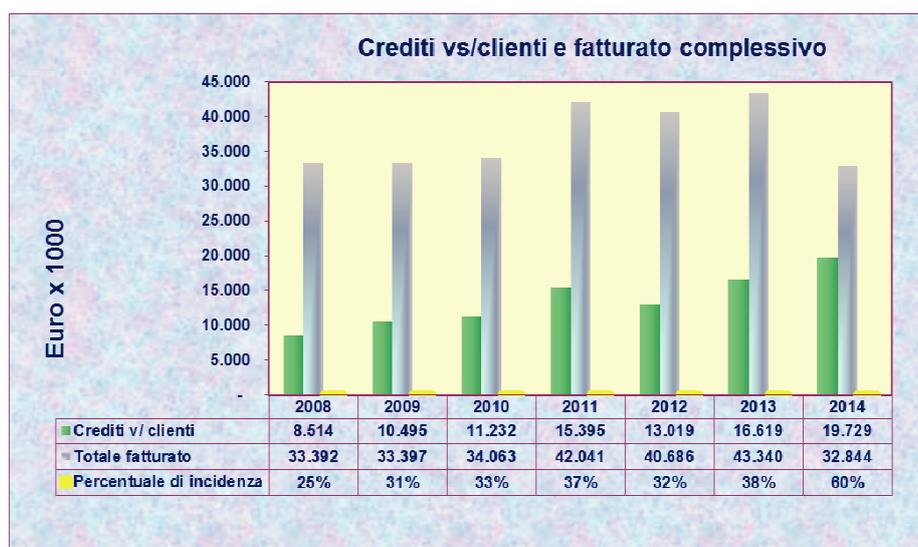
Le immobilizzazioni finanziarie, per un valore complessivo di m.€ 116.344, sono date principalmente dalle partecipazioni detenute in APVInvestimenti S.p.A. (€ 65.000.000), in Venice Newport Container and Logistics Spa (€ 48.560.000), nel Consorzi C.F.L.I. (€ 331.562), nelle società ERF Spa (€ 99.590), Autovie Venete Spa (€ 60.794), dal credito verso la compagnia di assicurazioni e verso l'INPS per il TFR del personale dipendente e da altri crediti finanziari (complessivamente € 2.292.023).

I crediti totali netti fanno registrare, rispetto all'esercizio 2013, una diminuzione di m.€ 2.958; di questi, quelli verso clienti, al netto del fondo svalutazione crediti (m.€ 2.519), ammontano a m.€ 17.209. Il grafico seguente mostra l'andamento dei "Crediti netti verso clienti" degli ultimi dieci anni, consistenza che è da ricollegare al fatturato realizzato nel medesimo periodo; l'elenco dei saldi per cliente al 31 dicembre 2014 è esposto tra gli allegati al Bilancio Civilistico.



**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

Dal confronto della consistenza dei crediti nei vari anni con il fatturato del periodo di riferimento si evidenzia, nel grafico seguente, anche l'incidenza percentuale degli stessi rispetto al valore della produzione.



I debiti passano da m.€ 203.394 a m.€ 193.002, con una diminuzione complessiva di m.€ 10.392.

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014****2) Il conto economico**

La seguente tabella riporta il risultato del conto economico dell'ultimo triennio consentendo un confronto fra i dati dell'esercizio 2014 ed i due esercizi precedenti:

<b>Conto Economico</b>	<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Ricavi delle vendite/prestazioni		1.055	988	933
Proventi Patrimoniali e diversi		47.160	42.352	39.752
<b>Totale Ricavi</b>		<b>48.215</b>	<b>43.340</b>	<b>40.685</b>
<b>Totale Costi</b>		<b>38.977</b>	<b>39.875</b>	<b>40.271</b>
Differenza (Margine Operativo)		9.238	3.465	414
Ammortamenti finanziari		-	-	-
Oneri Proventi finanziari -/+		-2.033	-1.720	-2.158
Oneri Proventi straordinari -/+		-1.724	-1.141	2.433
Imposte sul reddito		378	405	412
<b>Utile Netto</b>		<b>5.103</b>	<b>199</b>	<b>277</b>
<b>Cash Flow</b>		<b>24.000</b>	<b>19.709</b>	<b>19.983</b>

Rispetto al 2013 i ricavi registrano un aumento di m.€ 4.875 e i costi di gestione una flessione di m.€ 898. Il "Margine Operativo" passa quindi da m.€ 3.465 a m.€ 9.238 prevalentemente per effetto dell'incremento dei ricavi per canoni demaniali.

L'**utile netto** ammonta a m.€ 5.103 con un aumento di m.€ 4.904 rispetto al precedente esercizio.

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014****FATTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA  
DELL'ESERCIZIO**

Dopo la chiusura dell'esercizio non si sono verificati fatti di rilievo in grado di incidere o alterare il dato consuntivo esposto o di inficiare la rappresentazione svolta.

Continua l'attività di promozione e sviluppo del porto nell'ottica del rafforzamento e contrasto della crisi economica in atto sia con iniziative in loco che programmando la partecipazione ad eventi promozionali di settore.

Rimane l'impegno della struttura nei progetti di rilancio e consolidamento a medio-lungo termine tra cui si citano gli escavi, l'adeguamento dell'accessibilità stradale e ferroviaria, l'allargamento del porto in aree dismesse (ex area Montefibre) e il progetto del Porto d'Altura.

In particolare il progetto di Porto d'Altura sta proseguendo il proprio iter come opera da realizzare con finanza di progetto, riconosciuto di rilevanza primaria in quanto inserito tra gli interventi di infrastrutturazione prioritaria a livello nazionale. A conferma del riconoscimento del progetto va ricordato quanto previsto dalla Legge 190/2014 (Legge di Stabilità 2015) ovvero il riconoscimento all'Autorità Portuale di Venezia di €/mln. 95 nel triennio 2016-2018 per la realizzazione della piattaforma d'altura.

Con decreto n. 1776 del 31 marzo 2015 è stato adottato il "Piano operativo di razionalizzazione delle società e delle partecipazioni societarie direttamente o indirettamente possedute" redatto ai sensi dell'art. 1, comma 612 della Legge 190/2014. E' stato dato quindi ulteriore impulso al processo, già avviato nei precedenti esercizi, finalizzato alla diminuzione del numero ed all'efficientamento delle partecipazioni detenute direttamente e indirettamente dall'Autorità Portuale di Venezia.

Continua, infine, l'attività dell'Associazione dei Porti del Nord Adriatico – NAPA, tra le autorità portuali di Trieste, Venezia, Luka Koper e Rijeka con l'obiettivo strategico di promuovere sui mercati oltre Suez la valenza del North Adriatic Port Gateway e creare una migliore integrazione anche sul piano della comune informatizzazione di alcune procedure del settore.

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014****CONCLUSIONE**

Il rendiconto che viene sottoposto all'approvazione del Comitato Portuale mette in evidenza gli effetti di una gestione che, nella sua parte ordinaria, è in grado di assicurare, attraverso l'avanzo di parte corrente, un notevole flusso di finanziamenti.

Rimane comunque elevato il fabbisogno finanziario del Porto per le opere di grande infrastrutturazione. A tal fine viene monitorata e costantemente verificata la compatibilità degli impegni assunti con le risorse di bilancio sia nel breve che nel medio-lungo termine, estendendo detto monitoraggio, ove ritenuto necessario o utile, anche alle partecipazioni detenute.

Una particolare attenzione va posta alla problematica degli escavi e della navigabilità, una leva importante per assicurare competitività ed attrattività allo scalo veneziano. Mantenere i fondali richiede ingenti e continui investimenti sia di approfondimenti sia di mantenimento attraverso specifiche opere di protezione delle profondità raggiunte.

Particolare importanza assume, inoltre, la ricerca della compatibilità del transito crocieristico nei canali portuali interni (San Marco e Giudecca), oggetto, con il Decreto Clini-Passera di una serie di vincoli e limitazioni a fronte delle quali è in avanzata fase di studio l'individuazione/proposta di un percorso alternativo, ad oggi in attesa della definitiva approvazione ed individuazione della relativa copertura finanziaria, che prevede la risagomatura del canale Contorta-S. Angelo (e contestuale recupero morfologico delle sponde).

Rimane l'obiettivo ultimo di far sì che le potenzialità dello scalo veneziano anche come declinate nei programmi di espansione rimangano all'attenzione del Ministero e degli organi di Governo per l'adozione dei necessari provvedimenti anche straordinari e per il completamento dell'autonomia finanziaria, aspetto che come rappresentato nelle relazioni ha registrato un passo avanti (Fondo IVA).

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

---

Dal punto di vista patrimoniale i dati di bilancio evidenziano un aumento del patrimonio netto di € 5.102.885 collegato ad un risultato economico che aumenta di € 4.903.611 rispetto al 2013.

L'andamento del risultato economico evidenzia il buono stato di salute dei conti: è positivo pur operando l'Ente ormai pressoché integralmente nell'autofinanziamento, condizione che si traduce economicamente in ammortamenti dedotti a fronte delle opere via via realizzate. In questo senso si vorranno leggere i dati riportati nel conto economico.

Un ringraziamento a tutti coloro che hanno collaborato per raggiungere questi risultati, al personale per l'impegno profuso e per la professionalità dimostrata, alle istituzioni pubbliche, ai componenti del Comitato Portuale, al Collegio dei Revisori dei Conti, alla Commissione Consultiva e alle Organizzazioni Sindacali per il loro contributo di competenza e di esperienza.

**IL PRESIDENTE**

**Prof. Paolo Costa**

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**

**Rendiconto Generale 2014**

---

## ***Commenti delle Direzioni***

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**

**Rendiconto Generale 2014**

---

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014****STAFF DEL SEGRETARIO**

## *Attività Promozionali*

### Notizie di carattere generale

Nel **2014** le attività dell'Area Promozione, Comunicazione e Rapporti Istituzionali si sono sviluppate nei vincoli imposti dai tagli nel bilancio per un ammontare di **181.170,12 Euro**. Grazie anche al rafforzamento e alla specializzazione delle risorse della struttura dedicata a sviluppare il compito affidato dalla legge istitutiva, pur con un budget contenuto, **sono state realizzate più di 60 iniziative promozionali in Italia e all'Estero, nonché azioni di informazione e comunicazione con l'utilizzo di strumenti innovativi**, raggiungendo risultati concreti.

Così come per il 2013, si è perseguita la strada del **contenimento delle spese** razionalizzando e puntando quindi ad ottenere il **massimo risultato con il minimo dispendio di risorse**. Sono state messe a valore iniziative di interesse congiunto portate avanti da altri attori di internazionalizzazione come Confindustrie, Assoport, Associazione dei Porti dell'Alto Adriatico, organi di governo, enti locali. Numerosi sono state infatti le occasioni in cui il porto di Venezia è stato inserito, sia nelle sue vesti istituzionali che attraverso il coinvolgimento degli operatori, in un contesto più ampio con i benefici di immagine e "massa critica" sia istituzionale, sia commerciale che ne derivano.

Stessa logica è stata riproposta per l'utilizzo dei fondi dedicati all'**attività di disseminazione** dei diversi **progetti europei** creando opportunità di comunicazione, promozione, business e massimizzando quindi i benefici per il nostro scalo.

Come già avviato a fine 2013, è stato poi più ampiamente sviluppato il **programma di promozione per filiera**. Dando seguito alle analisi di mercato condotte dall'ente sui diversi

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

---

comparti del porto in cui Venezia può vantare asset competitivi e visto il parere favorevole in merito registrato dagli operatori del porto, si è proceduto ad individuare potenziali clienti, a costruire strumenti promozionali ad hoc, organizzare incontri e iniziative mirate per singolo comparto.

Sul versante della **comunicazione** il 2014 è stato caratterizzato da un alto tasso di **innovazione**: alle pubblicazioni cartacee che hanno un costo elevato, si è preferito la realizzazione di strumenti **multimediali** che utilizzassero i nuovi canali aperti dal web e fossero diretti a nuovi strumenti di supporto (tablet, smart phnoes, ecc).

Oltre a ciò, **il portale del porto è stato rinnovato** con l'inserimento di nuove sezioni e si è iniziato a potenziare l'utilizzo dei **social network** per intervenire sul coinvolgimento dell'opinione pubblica, soprattutto per temi cruciali.

**Comunicazione** promozionale, informativa, ma anche **di crisi**: nel 2014 ci si è trovati a dover impegnare molte risorse per diffondere una conoscenza quanto più possibile corretta circa l'impatto socio economico ambientale di due progetti di più ampio respiro, l'uno relativo al sistema off shore/on shore e, l'altro, relativo alla crocieristica a Venezia. Un lavoro ad ampio spettro che ha coinvolto stampa estera, nazionale, locale, policy maker, clienti potenziali, finanziatori potenziali, opinion leader, ecc che sono stati interpellati, sollecitati e coinvolti grazie ad un continuo flusso di informazioni.

**Partecipazione ad eventi espositivi e promozionali**

---

L'attività di promozione condotta nel 2014 è consistita nella realizzazione di eventi e iniziative finalizzati a quattro obiettivi strategici:

- creazione di occasioni di business a favore degli operatori del porto per un **riposizionamento sui mercati esteri**, seguendo la logica intrapresa nel 2014 di **promozione per filiera**;
- le **relazioni di rete** funzionali a supportare le policy che favoriscono lo sviluppo del porto di Venezia;

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

- il **dialogo con la realtà territoriale** rispetto a tre macrocategorie di utenti: istituti scolastici, associazioni del territorio e municipalità.

**a) Riposizionamento sui mercati esteri e promozione per filiera**

Nel corso del 2014 l'attività promozionale è stata serrata nel filone delle iniziative condotte a livello internazionale, rispetto a clienti esteri e rispetto a clienti del Nordest con alto tasso di internazionalizzazione.

L'obiettivo comune è stato cogliere alcune opportunità di riposizionamento del porto come: l'attivazione di nuovi servizi sia nel Mediterraneo che nel Far East, l'attivazione del nuovo Terminal per le Autostrade del Mare; il consolidamento di alcune relazioni istituzionali intessute negli anni.

I mercati di riferimento sono stati la Baviera e l'Austria in primis, ma anche rilievo hanno avuto le attività che hanno coinvolto altri mercati lungo il Corridoio Adriatico Baltico; mentre per il lato mare attenzione è stata dedicata ovviamente a Mediterraneo e Far East (Qatar, Albania, Egitto, Turchia, Libia, Cina, Vietnam).

Dopo il riscontro positivo registrato nel 2013 e a seguito di incontri propedeutici con gli operatori del porto, anche nel 2014 sono state programmate una serie di azioni coordinate per filiera, e in particolare per le seguenti:

- Ro – Ro
- Agroalimentare
- Project Cargo
- Steel Product
- Chimica

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

Di seguito le principali azioni condotte:

**Ro Ro**

- Convenzione con la Camera di Commercio Italo tedesca e relativa realizzazione di missioni imprenditoriali e incontri b2b settoriali personalizzati in Germania/Austria;
- Monaco di Baviera, Convegno sul tema dei corridoi di trasporto europei;
- Vienna, Evento di presentazione dei nuovi asset del porto di Venezia in cui sono stati organizzati incontri B2B tra gli operatori del Porto e potenziali clienti. Evento in partnership con la Camera di Commercio Italo-Tedesca (convenzione), Ambasciata d'Italia a Vienna, Rail Cargo Austria, DB Schenker, Bayernhafen Intermodal, Associazione Spedizionieri Austriaci, Camera Economica Austriaca;
- Missione di scouting e organizzazione di business meeting per gli operatori in Albania;
- Missione, organizzazione business meeting e inserimento del Porto di Venezia nel panel di relatori del Workshop "Euro-Mediterranean, Egyptian-Italian Agrifoods, Logistics & Transport Conference", Alessandria d'Egitto;
- Uscite su riviste specializzate italiane e straniere per promuovere il terminal Venice Ro port Mos (ITJ e giornali tedeschi).
- Study Tour per il Coordinatore Europeo delle Motorways of the Sea Brian Simpson e incontro a Venezia tra operatori italiani e greci per un confronto su nuove linee Ro-RO e RO-PAX;
- Inaugurazione Terminal Venice Ro Port MoS;
- Coinvolgimento degli operatori ro ro all'evento finale "East-Mediterranean Motorways of the Sea: Current Initiatives And Future Perspectives" – ADRIAMOS, e realizzazione di strumenti multimediali;
- servizi televisivi sul nuovo terminal ro-ro (Transport);
- inserimento del Porto di Venezia nel Convegno a Tirana, "Albania e Italia: una partnership per l'Europa";
- organizzazione della presenza di operatori portuali presso stand Adriamos a Istanbul, Logitrans, International Transport Logistics Exhibition;

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

- applicazione per google play e apple store specifica su Ro-Ro:

**Filiera Agroalimentare**

- Inserimento del porto di Venezia nella Green Trade Initiative;
- Contatti per Expo Milano 2015, sia diretti che tramite Regione Veneto;
- Inserimento del porto di Venezia nella promozione dell'agroalimentare Veneto in Cina;
- Coinvolgimento operatori filiera agro-alimentare nel progetto INWAPO per business meeting nell'ambito dell'evento finale;
- Incontro tra Rail Cargo e Associazione Spedizionieri a latere evento Inwapo per presentare il progetto Freight Fruit Corridor – FFC;
- Incontri organizzati per il tramite della Camera di Commercio di Monaco con Associazione importatori di ortofrutta della Baviera e operatori del porto di Venezia.

**Project Cargo**

- Attivato tavolo di lavoro con Confindustria Veneto, Regione Veneto e Provincia di Venezia;
- Venezia, Seminario Tecnico, “Accessibilità del Porto di Venezia: conditio sine qua non per la competitività dell'industria dei colli eccezionali”;
- Realizzazione strumento promozionale dedicato: applicazione su google play e apple store;
- Promozione su testate specializzate: HEAVY LIFT, Meditelegraph, ITJ;
- Promozione presso la fiera Breakbulk Anversa;
- Comunicati stampa specifici per case histories;
- Incontri organizzati per il tramite della Camera di Commercio di Monaco con potenziali clienti e operatori del porto di Venezia.

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014****Steel Products**

- Promozione mezzo stampa dell'offerta del porto di Venezia per il traffico siderurgico;
- Convenzione con la Camera di Commercio Italo tedesca e relativa realizzazione di missioni imprenditoriali e incontri b2b settoriali personalizzati in Germania/Austria;
- Incontri organizzati per il tramite della Camera di Commercio di Monaco con potenziali clienti e operatori del porto di Venezia.

**Chimica**

- Convenzione con la Camera di Commercio Italo tedesca per lo sviluppo del filone specifico. Realizzato incontro con Burghausen;
- Venezia, Annual General Meeting and Theme Session - FETSA (Federation of European Tank Storage associations) – inserimento porto di Venezia e visita al porto;
- Relazione con Ambasciata italiana in Qatar e con stakeholder del settore per un confronto circa le potenzialità di Venezia rispetto alla logistica della chimica, considerata la disponibilità di aree, infrastrutture e know-how.

**b) Relazioni di rete**

Da sempre le relazioni di rete costituiscono un'attività rilevante come canali privilegiati per diffondere la conoscenza delle valenze attuali e potenziali del porto di Venezia.

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

Per sfruttare al massimo anche questo strumento, nel 2014 si sono create una serie di occasioni di contatto con autorità competenti in materia di shipping, portualità e logistica più in generale.

Sono state messe a valore iniziative di interesse congiunto portate avanti in collaborazione con diversi attori sia pubblici e sia privati, a livello nazionale e internazionale.

Di seguito si sono selezionate a titolo di esempio quattro tra le più interessanti occasioni in cui il porto di Venezia ha partecipato con un ruolo sia di contributo ai contenuti di approfondimento che di relazione con gli stakeholder coinvolti:

- Assemblea Nazionale Iswan - International Seafarers Welfare and Assistance Network – evento internazionale relativo al tema dei marittimi in collaborazione con ILO;
- Customs 2020 high level seminar – evento organizzato in collaborazione con le Dogane Europee sul tema “Single Windows”;
- ASSIDMER - International law and maritime governance. Current issues and challenges for regional economic integration organizations – evento internazionale sul tema del diritto marittimo organizzato in collaborazione con Università di Ca’ Foscari e Centri Universitari Europei;
- "Soluzioni Intermodali" workshop sul ruolo dell’intermodalità in campo logistico, nell'ambito di un’iniziativa di Alta formazione promossa da ELIS Corporate School "Executive Program Mobility to People".

Si sono parallelamente rafforzati i rapporti con le **istituzioni e le associazioni nazionali e internazionali** che costituiscono i nodi della rete di relazioni indispensabile per operare sui mercati esteri, nonché numerosi sono stati gli appuntamenti per condivisione, discussione ed approfondimento ad hoc, al fine di dare una spinta ulteriore anche allo start up di nuove iniziative con Venezia o per contribuire attivamente al rafforzamento di servizi recentemente attivati.

Sotto questo profilo i principali soggetti incontrati sono: Camera di Commercio Italo-Tedesca (convenzione), Rail Cargo Austria, DB Schenker, Bayernhafen Intermodal, Associazione Spedizionieri Austriaci, Camera Economica Austriaca, Associazione

**AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA****Rendiconto Generale 2014**

importatori di ortofrutta tedeschi, Ministero per le Infrastrutture e trasporti Albanesi, Associazione Albanese degli autotrasportatori, Uffici ICE a Roma e all'estero, Ambasciate italiane al Cairo, Vienna, Tirana, Doha, Ankara, Competenti Uffici Ministero Affari Esteri, Ministero Infrastrutture e Trasporti Italiano e, Veneto Promozione.

A **livello europeo**, si è puntato sul consolidamento o sviluppo delle relazioni con partner esteri nell'ambito delle attività di promozione dei progetti cui l'ente partecipa o è leader. Sotto questo profilo le principali azioni condotte sono:

- Venezia, INWAPO project – Evento Finale, Future perspectives of intermodal transport in Central Europe: paving the transport routes of tomorrow;
- Venezia, East-Mediterranean Motorways of the Sea: Current Initiatives And Future Perspectives – ADRIAMOS;
- ESPO – partecipazione ai diversi progetti relativi al tema dell'integrazione porto-città.

Il Porto di Venezia, nel suo ruolo di porto del Veneto e nodo logistico importante per l'intero Nord est d'Italia, ha realizzato anche una serie di incontri sia con le imprese che con le istituzioni e associazioni di categoria per azioni condivise a supporto di azioni di **marketing territoriale** da condividere con Regione Veneto, Ufficio Distretti produttivi, Camera di Commercio di Venezia, Veneto Promozione e aziende enogastronomiche venete. Rispetto a tale approccio, si è rilevato che la frammentarietà delle aziende e la numerosità dei distretti non consentono di ottenere risultati nel breve periodo e pertanto si procederà ad un lavoro di più ampio respiro con tempi più lunghi.

Infine, sono stati presentati e **promossi i progetti di sviluppo** del porto nel settore container (laddove il progetto è presentato a Monfalcone, Venezia, Roma, Napoli e Londra), traghetti (con un evento di inaugurazione della prima banchina e diverse visite al terminal sono state organizzate) e crociere (il progetto è stato presentato e discusso a diverse assemblee pubbliche) rispetto a numerosi stakeholder.