

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA

Rendiconto Generale 2012

Commenti delle Direzioni

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****STAFF DEL SEGRETARIO****NOTIZIE DI CARATTERE GENERALE**

Le conseguenze della crisi economica e i sempre più pressanti vincoli finanziari con cui l'Autorità Portuale di Venezia si è trovata a fare i conti, hanno caratterizzato il 2012 quale anno ricco di sfide in cui è stato necessario individuare nuovi percorsi promozionali.

Non sono state abbandonate le strade intraprese o gli strumenti già sperimentati negli anni passati, ma semplicemente sono entrati in campo strumenti aggiuntivi, a partire da un'analisi più puntuale dei target e più realistica degli obiettivi raggiungibili nel più breve periodo.

Alcune iniziative promozionali si sono rivelate particolarmente utili, come per esempio la sensibilizzazione delle istituzioni nazionali ed europee attraverso tavole rotonde, eventi concepiti con l'obiettivo di stimolare dibattiti su temi cruciali del settore.

Sulla scia di quanto avviato nel triennio 2008-2011, i protagonisti del piano promozionale 2012 sono stati gli operatori del porto che hanno segnalato i mercati prioritari su cui lavorare parallelamente sul fronte istituzionale e di promozione di opportunità di business.

I filoni promozionali perseguiti, differenziati per obiettivi e target (e più sotto illustrati) sono stati:

- a. Azioni promozionali lato mare: focus Mediterraneo e Far East
- b. Azioni promozionali lato terra: focus Centro Europa e Nordest
- c. Azioni promozionali per rafforzare la relazione con gli stakeholder a livello internazionale
- d. Azioni promozionali nell'ambito del NAPA
- e. La promozione del porto passeggeri
- f. Il dialogo con la collettività territoriale: Venezia porto aperto
- g. La promozione delle azioni di porto verde
- h. La promozione dei progress infrastrutturali

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012**

Ciò premesso e in osservanza delle indicazioni stringenti relative alla spending review, le azioni portate a termine (e riportate di seguito) sono state numerosissime a fronte di un risparmio delle risorse finanziarie a supporto, grazie all'attivazione di meccanismi di economia. Infatti, rispetto ai 171.914 € a disposizione dell'Area Promozione, Comunicazione e Rapporti Istituzionali per tutte le attività connesse al compito di Promozione assegnato per legge all'ente ne sono stati impegnati 148.246,74 (mostre e convegni), e 11.658,32 (promozionali).

Partecipazione ad eventi espositivi e promozionali**Azioni promozionali lato mare: focus Mediterraneo e Far East**

Sul lato mare, in particolare nel bacino Mediterraneo, gli sforzi si sono concentrati su Nord Africa e Medio Oriente, selezionando come prioritari Egitto, Libia e Turchia.

Un ruolo importante hanno avuto le alleanze strette con partner istituzionali come le Ambasciate e Camere di Commercio Italiane all'estero che hanno consentito un aggiornamento continuo sui progress infrastrutturali e sui nuovi servizi che il porto di Venezia offre, facendo diventare i nostri partner moltiplicatori (a costo zero) dei nostri risultati e potenzialità.

Per Paesi:

TURCHIA:

L'importanza del mercato si evince dai dati crescenti della sua economia e dei flussi import/export verso il nostro paese, dati che hanno spinto Venezia a continuare lo sforzo istituzionale e promozionale avviato nel 2010 per la promozione delle infrastrutture e per dare occasione agli operatori di individuare nuovi clienti e operatori interessati al nostro porto. Principali iniziative:

a) Port Expansion Summit, Istanbul, 5/6 Aprile 2012

Ad avvalorare ulteriormente l'importanza di rafforzare il rapporto tra Centro Europa e l'Intramed, passando per l'arco Adriatico, il NAPA ha partecipato alla conferenza "Port Expansion Summit" in qualità di speaker con un intervento dal titolo "North Adriatic Port

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012**

Association - How To Redesign Existing Ports“. Nell'ambito dell'intervento sono state illustrate le valenze di Venezia rispetto al mercato turco.

b) Fiera internazionale Logitrans, Istanbul, 15/17 novembre

Logitrans, per elevata qualità degli espositori e crescente numero di visitatori, risulta ad oggi la più interessante manifestazione del trasporto e della logistica in Turchia e nel Medio Oriente.

Oltre ad una presentazione dell'offerta del Porto al mercato turco, è stato organizzato un incontro ristretto con i clienti potenziali. Nell'ottica di valorizzare le strutture preposte alla promozione del Sistema portuale Italiano, Il Porto di Venezia si è inserito nel padiglione dei porti italiani coordinato da Assoporti, dando spazio agli operatori che puntano su quest'area con nuovi servizi e nuove infrastrutture.

EGITTO:

In attesa che la situazione del paese torni a stabilizzarsi dopo la primavera araba, si è comunque continuato a valorizzare ogni occasione di relazione con questo mercato, stimolando e supportando gli armatori che già collegano Venezia ai porti egiziani.

a) Rally dei Faraoni, Venezia, 19 settembre

Per il terzo anno il porto di Venezia ha ospitato la partenza dell' International Cross Country Rally (importante competizione sportiva internazionale che prosegue la tradizione del leggendario Rally dei Faraoni), promuovendo le facilities ro-ro di oggi e di domani.

b) Presentazione linea ADX Hapag Lloyd, Venezia, 2 ottobre

Tra le principali novità annunciate dalla compagnia di navigazione tedesca nel 2012, il New Adriatic Express Service (ADX) che collega l'Adriatico con l'Egitto toccando i porti di Damietta, Port Said, Koper, Rijeka, Venezia, Ancona, Damietta. Il servizio è effettuato con due navi che scalano Venezia con frequenza settimanale. L'Autorità portuale di Venezia ha promosso la nuova linea sia con una comunicazione verso i media, sia verso istituzioni e potenziali clienti.

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****LIBIA:**

A supporto del tessuto imprenditoriale regionale che si è attivato per cogliere le opportunità offerte dal processo di ricostruzione della Libia, confidando la situazione politico-sociale torni alla normalità, l'Autorità portuale di Venezia ha:

- 1) **avviato un dialogo con il nuovo Ambasciatore italiano** in loco e sensibilizzato l'Autorità Portuale di Benghazi affinché potessero affiancare, laddove necessario, gli operatori veneziani;
- 2) **lanciato sulla stampa il nuovo collegamento marittimo** operato dalla compagnia Med Cross Lines partito il 24 ottobre (scala i porti di Koper, Benghazi, Misurata e Tripoli); i media poi sono stati aggiornati sui progress della linea con comunicati stampa successivi;
- 3) **informato e sensibilizzato gli industriali** del territorio con informative tecniche, nonché promovendo incontri con gli armatori.

Relativamente l'area asiatica, rispetto ai mercati che non conoscono ancora nel dettaglio le opportunità offerte dal nostro scalo, si sono sfruttate tutte le opportunità che si sono presentate per promuovere il porto di Venezia e le sue valenze in termini più generali e anche nell'ambito del NAPA.

Per Paesi:

INDIA

A continuazione del lavoro di promozione e sensibilizzazione dei partner indiani su Venezia quale gateway per il Centro Est Europa, sia come NAPA che come Porto di Venezia il 2012 è stato un anno caratterizzato da un'attività di monitoraggio di occasioni istituzionali, ma anche promozionali che prevedessero il coinvolgimento di industrie e operatori economici di rilievo con interessi nei due Paesi. L'obiettivo era continuare con la sensibilizzazione da parte indiana e veneta circa le potenzialità di Venezia e dell'alto adriatico.

Tra le principali azioni:

- a) **SITL India, Mumbai, 22/25 febbraio**

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012**

L'Autorità Portuale di Venezia ha partecipato alla prima edizione della Fiera SITL India, nell'ambito dello stand dell'Associazione dei Porti del Nord Adriatico, confermando la linea di promozione del porto di Venezia presso i mercati oltre Suez, come scalo del NAPA, anche a seguito dei recenti successi di questa strategia in particolare verso il mercato asiatico. Seppure lo stand NAPA sia stato progettato in modo da trasmettere l'idea del multi-porto, ogni porto membro ha avuto a disposizione un corner dedicato a usufrutto dei propri operatori per incontri di business. Inoltre, per valorizzare l'eco sui media indiani ed asiatici, sono stati organizzati, da un lato, incontri con gli stessi presso lo stand, dall'altro, un intervento del Presidente del NAPA in carica in qualità di keynote speaker ad una conferenza sulla logistica sostenibile inserita nel programma ufficiale dell'evento.

b) Coinvolgimento nel tavolo bilaterale della Commissione mista italo indiana

Il porto di Venezia (unico porto italiano) è stato invitato a partecipare al tavolo bilaterale della Commissione mista Italo-Indiana programmata per fine estate/autunno 2012. I noti eventi legati alla diplomazia internazionale hanno rinviato a data da destinarsi tale occasione.

c) Visita di un giornalista indiano della testata specializzata in infrastrutture, Venezia, 26 settembre

Comunicazione sul progetto off-shore e sulle potenzialità di sviluppo della relazione tra Venezia e il mercato indiano.

CINA**Transport Logistic China 2012, Shanghai, 5/7 giugno**

La promozione verso il mercato asiatico e, in particolare, quello cinese, è interesse prioritario non solo dell'Autorità Portuale di Venezia, ma anche del NAPA nel suo complesso che vede nel Far East un mercato necessario per lo sviluppo dei suoi porti. In particolare l'Autorità Portuale di Venezia ha partecipato, per la seconda volta, nell'ambito dello stand del NAPA, alla fiera Transport Logistic China, manifestazione di settore, di gestione europea, realizzata sul suolo cinese. Confermando l'idea di multi-porto, il NAPA ha realizzato uno stand che consentisse a ciascun membro di avere a disposizione uno spazio a usufrutto dei propri operatori per incontri di business.

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****THAILANDIA, BANGLADESH, VIETNAM**

Rispetto a questi paesi, si sono curate le diverse occasioni di contatto diretto con soggetti istituzionali del settore dello shipping, per la presentazione dei progetti di sviluppo del Porto di Venezia.

Tra le principali azioni:

- a) **Delegazione della Commissione Trasporti del Senato thailandese, Venezia, 25 maggio.** L'obiettivo raggiunto è stato l'individuazione di spunti di collaborazione a favore dell'attivazione di una relazione con il mercato thailandese.
- b) **Visita del Ministro dello Shipping bengalese e di una delegazione di alte cariche del suo Ministero, Venezia 22 giugno** – La delegazione, dopo un incontro istituzionale presso la sede dell'Autorità Portuale, ha visitato sia il Porto passeggeri che il Porto merci, dimostrando particolare interesse per i progetti di sviluppo: il porto di Chittagong infatti, con 12 milioni di TEU e 35 milioni di tonn, si candida per servire oltre al Bangladesh, India Nord orientale, Nepal, Buthan e sta progettando un porto off shore.
- c) **Incontro con il nuovo Ambasciatore del Vietnam in Italia, Venezia, 28 giugno.** Occasione di confronto su possibili iniziative con-giunte di promozione del porto di Venezia presso il mercato viet-namita, insieme a imprese/industrie del territorio.

Riguardo all'America Latina, si è confermato il Brasile come unico Paese verso il quale tessere relazioni, considerato il suo particolare dinamismo e la forte presenza industriale veneta e nordestina. Quindi, sulla scia delle relazioni avviate nel 2011, per promuovere il nuovo terminal portuale d'altura e presentare anche l'Alto Adriatico come gateway di interesse per l'interscambio Italia-Brasile, in considerazione dell'importanza strategica del retroterra NAPA, l'Autorità Portuale di Venezia ha partecipato alla **Missione di sistema del Governo Italiano in Brasile** (dal 23 al 28 maggio), accompagnando alcuni operatori e firmando un Accordo di collaborazione con il porto di Santos per lo scambio di know-how in materia di tutela ambientale, di innovazione tecnologica applicata alla logistica e di gestione di terminal crocieristici.

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****Azioni promozionali lato terra: focus Centro Europa e Nordest**

Sul lato terra, è continuata la promozione di tutti i progressi in termini di performances del porto e dei nuovi servizi. Centri strategici naturali continuano a essere: Monaco e Vienna, principali clienti del Centro Europa e il Nordest d'Italia.

GERMANIA E AUSTRIA

Il Centro-est europa rappresenta, per il Nord Adriatico, un area importante per lo sviluppo della logistica, anche in riferimento al Corridoio Adriatico Baltico.

Tenuto conto di ciò, l'Autorità portuale ha sfruttato ogni occasione per stimolare potenziali clienti di questo mercato sia autonomamente, sia come membro del NAPA.

Tra le azioni:

a) Visita Rail Cargo Austria - 5 ottobre

Una delegazione del gruppo Rail Cargo Austria ha visitato il porto di Venezia durante un viaggio a scopo formativo, il quale ha visto tra le varie tappe alcune infrastrutture logistiche della provincia veneziana.

b) "Forum Italo-Tedesco sulla Logistica", Monaco, 4 dicembre

L'Autorità Portuale di Venezia è intervenuta al forum organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Tedesca in stretta collaborazione con il DVZ - principale organo di stampa del settore per la Germania.

c) Partecipazione a diverse conferenze e tavoli di lavoro promossi dall'Agenzia per lo Sviluppo della Carinzia e dalla Regione Carinzia.**VENETO E NORDEST**

Nella convinzione che efficienti collegamenti logistici ed organizzativi siano una fondamentale leva di competitività per il territorio e stimolo di crescita per nuovi investimenti, il porto di Venezia ha rinnovato nel 2012 il suo impegno per fornire al Veneto e all'intero Nord Est un collegamento diretto ed efficiente con i flussi mondiali, che attualmente consistono principalmente nelle relazioni Europa-Estremo Oriente.

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012**

Per raggiungere tale obiettivo si è agito sulla relazioni con i propri clienti naturali, gli Industriali del Veneto e del Nordest, soprattutto attraverso il dialogo e la programmazione di azioni promozionali congiunte con le Associazioni regionali e provinciali.

Tra le azioni:

- a) **Incontro con Confindustria Veneto** per presentazione di nuove linee e servizi e individuare i migliori veicoli di promozione degli stessi verso gli associati.
- b) **Confindustria Padova, “India: opportunità d'affari, strategie e strumenti a servizio di chi esporta od investe in uno dei più grandi mercati del mondo”**, Padova, 19 aprile
- c) **Confindustria Vicenza, “India: opportunità d'affari, strategie e strumenti a servizio di chi esporta od investe in uno dei più grandi mercati del mondo”**, Vicenza, 19 aprile

Occasione per gli operatori del Porto di Venezia di entrare in contatto diretto con le aziende venete operanti con il mercato indiano. Sono state presentate le linee commerciali in essere ad una platea selezionata.

- d) **Confindustria Padova, Road show sulle opportunità offerte dal Vietnam alle imprese del nostro Paese**. Padova, 27 marzo

Iniziativa promossa dall'UNIDO, dal Ministero Affari Esteri e dal Ministero per la Programmazione e gli Investimenti del Vietnam a favore dello sviluppo di relazioni tra PMI italiane e il paese asiatico; programma cui l'Autorità portuale aveva aderito già nel novembre 2011, con l'accoglienza di una delegazione vietnamita guidata dal Vice Ministro per gli Investimenti, cui sono stati illustrati i progetti di sviluppo. La presenza dell'Autorità portuale di Venezia al seminario è stata colta anche come segnale di coerenza a conferma del nostro interesse verso il mercato.

- e) **Diffusione dei progetti di sviluppo del porto a favore del Veneto - Progetto EMIL**
L'Autorità Portuale ha collaborato con Confindustria Venezia alla realizzazione di un prodotto multimediale (progetto EMIL) che raccoglie tutti progetti infrastrutturali che riguardano il territorio, al fine di promuoverli in modo sinergico presso potenziali clienti.

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****Azioni promozionali per rafforzare la relazione con gli stakeholder a livello internazionale**

Per mantenere viva la relazione con i nostri partner soprattutto a livello europeo e internazionale, l'Autorità Portuale ha accolto diverse proposte di organizzare seminari, incontri, conferenze e visite tecniche di diverse istituzioni e associazioni di categoria. Tra le altre:

a) ESPO Economic Analysis and Statistics Committee, Venezia - 22-23 marzo

Il Comitato di Analisi Economiche e Statistiche è uno dei più importanti nell'ambito ESPO. Il giorno 22 marzo 2012 si è tenuta una riunione di suddetto comitato presso la sede dell'Autorità Portuale di Venezia, alla presenza di circa 30 rappresentanti di varie realtà portuali europee. L'occasione è stata utile per partecipare ai lavori ed avere una panoramica sui temi trattati.

b) Incontro con l'Organizzazione dei Porti Baltici - Venezia, 10 ottobre

Lo scorso 10 ottobre una delegazione dell'Organizzazione dei Porti Baltici (BPO) ha fatto visita al porto di Venezia, nell'ambito della prima tappa di un tour ai porti del NAPA (North Adriatic Ports Association). L'incontro ha consentito di discutere circa lo sviluppo del Corridoio Adriatico-Baltico e per rafforzare l'accordo di collaborazione siglato nel 2011 con il NAPA.

c) Visita Commissione Pesca Unione Europea, Venezia, 11 ottobre

In occasione di un tour dei Deputati della Commissione Pesca nei siti di interesse della Regione del Veneto, è stato organizzato un incontro presso la sede dell'Autorità Portuale per presentare il Porto e i suoi vantaggi competitivi.

d) Assemblea generale FONASBA, Venezia, 12-13 ottobre

Si è tenuta a Venezia la 43° Assemblea annuale del FONASBA (Federation of National Associations of Ship Brokers and Agents), che riunisce agenti e broker marittimi provenienti da circa 50 diversi paesi del mondo. L'Autorità Portuale ha collaborato per la realizzazione dell'evento, grande occasione di promozione a livello internazionale delle valenze del porto, ed è intervenuta al seminario sulle sfide poste alle infrastrutture portuali dal gigantismo navale, presentando i progressi infrastrutturali più recenti e di prossimo raggiungimento.

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****e) Milano MedForum, Milano, 12/13 novembre**

Inserimento nel Workshop “MSMEs and Infrastructure Development: Covering the Gap, with an Inclusive Approach”. Iniziativa organizzata dalla Camera di Commercio di Milano, attraverso Promos, l'Azienda Speciale che opera nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing territoriale, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, con il sostegno della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Commissione Europea, della Banca europea per gli investimenti e del Segretariato dell'Unione per il Mediterraneo.

f) E- Navigation and Ris Operability, Venezia, 18 dicembre

Autorità Portuale di Venezia e Vemars hanno promosso un workshop internazionale per discutere sullo stato dell'arte e sulle prospettive future del sistema e-navigation e per presentare il progetto TEN-T RIS, volto a supportare e rafforzare l'operatività del Sistema Idroviario dell'Italia del Nord (SIIN) attraverso il finanziamento degli studi organizzativi, tecnici e giuridici e la messa in opera di un sistema pilota di servizi di informazione fluviale.

Azioni promozionali nell'ambito del NAPA

Parallelamente all'attività promozionale del NAPA sui mercati esteri, altrettanto importante quella presso le sedi europee e nazionali per sensibilizzare i decision maker rispetto a strategie, priorità e azioni prioritarie. Tra le principali attività di promozione:

- **presentazione del NAPA alla DG Move, Bruxelles- 26 gennaio;**
- **presentazione del NAPA alle rispettive rappresentanze Regionali e nazionali, Bruxelles - 25 settembre;**
- **presentazione progetti "ADRIATIC GATEWAY" (coordinatore RAM) e "ITS ADRIATIC MULTIPOINT GATEWAY" (coordinatore APV), Roma - 1 giugno.**

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****Promozione del porto passeggeri**

Il successo inarrestabile del Porto passeggeri di Venezia, che ne fa uno dei più importanti a livello mondiale, pone d'altra parte la necessità di una campagna di comunicazione ad ampio raggio rispetto alla compatibilità di tale sviluppo rispetto all'equilibrio della Città.

Pertanto, le azioni promozionali intraprese nel 2012 sono state volte a comunicare a tutti gli stakeholder coinvolti i benefici socio-economici e dall'altra parte i contenuti (in ogni caso sotto soglia di legge), se non trascurabili, costi ambientali.

Principali iniziative:

- a) **Sea Trade**, Miami 12/15marzo . L'Autorità Portuale di Venezia ha partecipato a "Seatrade Cruise Shipping Convention" di Miami, la principale fiera mondiale dedicata alla crocieristica, presentando gli investimenti in campo ambientale e infrastrutturale.
- b) **Presentazione libro alla Stampa estera "A Venezia dal Mare"**, Roma, 24 ottobre. Presso la sede della Stampa Estera a Roma è stato presentato il libro sulle crociere a Venezia occasione che ha visto protagonista il Ministro dell'Ambiente Corrado Clini.
- c) **Diffusione capillare** in direct mailing di informative e pubblicazioni in italiano e inglese sul tema del traffico crocieristico a Venezia
- d) **Partecipazione a diversi dibattiti organizzati dall'UNESCO** per chiarire nel dettaglio la compatibilità con la Città dei progetti di sviluppo del porto.

Dialogo con la collettività territoriale: Venezia porto aperto

Il programma di attività "Porto Aperto" rappresenta da più di 10 anni uno strumento importante per il rafforzamento del legame tra porto e città di Venezia. Esso prevede una serie di azioni dirette al pieno coinvolgimento della comunità locale, al fine di sensibilizzarla – con il trinomio informazione, formazione ed intrattenimento – in merito al ruolo e al valore del porto per il suo entroterra. Si tratta di iniziative di diversa natura (sport, cultura, informazione e formazione) e mirate a differenti tipologie di target (studenti, istituzioni, cittadini di ogni età). Alcune di tali iniziative costituiscono ormai un appuntamento tradizionale per la cittadinanza e per gli abitanti del territorio circostante Venezia. Il programma, iniziato con la

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012**

cerimonia di Apertura dell'Anno Portuale, si è concluso con la presentazione dell'iniziativa "Io Porto Sicurezza", tenutosi presso Spazioporto.

Si possono distinguere tre grandi gruppi di iniziative a seconda dei target:

1) *Giovani e istituti scolastici***Festa dell'Acqua – 6 maggio**

Manifestazione sportiva, che tramite la pratica delle discipline acquatiche unisce ogni anno oltre 1000 studenti delle scuole elementari, medie e superiori della provincia veneziana. L'Autorità Portuale, oltre a patrocinare l'evento, ha offerto la sua collaborazione in campo informativo, rendendosi disponibile ad incontri con gli studenti per promuovere la conoscenza del porto.

Visite guidate e lezioni sul Porto di Venezia

Tramite gli incontri formativi e le visite guidate al porto di Venezia l'Autorità Portuale presenta il porto passeggeri di Marittima e il porto commerciale e industriale di Marghera. I beneficiari sono giovani e studenti tanto del suolo veneziano e veneto quanto provenienti dall'estero con lo scopo di approfondire la conoscenza del funzionamento del Porto di Venezia, con le sue infrastrutture ed i suoi servizi.

Iniziativa "Io Porto Sicurezza" – 14 dicembre

Il Progetto "Io Porto Sicurezza" è incentrato sulla promozione della conoscenza delle questioni attinenti la sicurezza nell'ambiente portuale, ed è stato attuato in collaborazione con CFLI, coinvolgendo circa 2000 alunni di due comprensori didattici del Veneziano: ITIS Luzzatti e Vendramin-Corner.

L'evento, dedicato tanto al programma "Porto Aperto", quanto al progetto "Io Penso Sicuro", ha unito due iniziative che vedono nei giovani il loro pubblico primario, e che si propongono ad essi come strumenti di conoscenza ed approfondimento di due realtà che li riguardano e li riguarderanno: l'ambito lavorativo (in questo caso portuale) e la sicurezza. Ai 48 studenti selezionati di due comprensori didattici del Veneto sono state illustrate le opportunità che il Porto di Venezia offre oggi e in prospettiva. Gli stessi avranno la possibilità, nei primi mesi del 2013, di visitare le infrastrutture portuali di porto Marghera.

2) *Collettività territoriale. Supporto a feste cittadine*

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012****34° Su e Zo per i Ponti - 14 aprile**

Per il quarto anno di seguito la corsa non competitiva, ormai appuntamento storico per la città di Venezia, ha attraversato la cittadella del terziario portuale, dove è stato inoltre allestito un “Punto Porto” informativo e di ristoro per i partecipanti.

Festa di San Pietro di Castello – 27 giugno/1 luglio

Il Porto di Venezia ha continuato a sostenere la tradizionale sagra cittadina "San Pietro di Castello", cogliendo l'occasione della larga partecipazione della cittadinanza per posizionare nei punti più frequentati alcuni pannelli esplicativi dei progetti del porto. Sostenendo tale iniziativa, il Porto contribuisce inoltre a “ricordare e riscoprire” le origini portuali della città.

Venicemarathon, Venezia, 28 ottobre

Anche nel 2012 migliaia di maratoneti sono passati per le aree portuali di San Basilio e Santa Marta rese accessibili a 360° dalle rampe di superamento dei ponti a ridosso dell'area portuale, realizzate ancora grazie al supporto dell'Autorità Portuale.

3) Pubblico più ampio. Promozione ad ampio spettro**Inaugurazione Anno Portuale, 13 febbraio 2012**

Si è deciso di far coincidere la terza edizione dell'“Apertura dell'Anno Portuale” con la presentazione dei risultati di mandato, occasione per condividere con i propri stakeholder i progressi compiuti in un quadriennio, 2008-2011, in cui siamo riusciti a far fronte a due crisi mondiali e ci siamo preparati per le nuove sfide.

Salone Europeo della Cultura – 23/25 novembre

L'Autorità portuale ha ospitato nell'area portuale di San Basilio il Salone Europeo della Cultura. L'occasione è stata utile per promuovere i progetti di sviluppo del porto, non solo ai visitatori e al pubblico, ma anche agli oltre 150 relatori intervenuti alla manifestazione.

Promozione delle azioni di porto verde

Anche nel corso del 2012 sono proseguite le attività di monitoraggio e di mitigazione dell'attività portuale portando lo scalo veneziano all'avanguardia nella politica del green port. Tenuto conto della rilevanza del tema per tutti gli stakeholder, si colte diverse occasioni e

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012**

prodotti diversi strumenti per veicolare le misure adottate e i risultati raggiunti. Tra queste, citiamo solo due conferenze internazionali, l'una relativa al settore passeggeri e l'altra relativa al settore merci:

Cold ironing Tecnical conference, Venezia - 26 aprile

L'Autorità portuale ha presentato le azioni di porto verde relative al porto passeggeri ad una conferenza internazionale promossa dall'European Cruise Council dedicata al tema del cold ironing in cui sono intervenuti i principali rappresentanti del settore.

12TH UIC Sustainability Conference, Venezia - 25-27 ottobre

Tra le tematiche di grande rilevanza per l'Autorità Portuale c'è la sostenibilità ambientale applicata alla logistica. Rispetto a questo tema si è tenuta presso il terminal 103 del Porto Passeggeri la dodicesima edizione della conferenza internazionale UIC (Union Internationale des Chamins de Fer) dedicata alla sostenibilità del trasporto fer-roviano. L'Autorità portuale di Venezia è intervenuta con una relazione sul ruolo del quadro normativo nello sviluppo del trasporto ferroviario sostenibile.

Promozione dei progress infrastrutturali

Tra gli obiettivi perseguiti dall'Autorità Portuale nell'ultimo triennio, uno dei più importanti è il potenziamento dell'accessibilità del porto, laddove quella ferroviaria è particolarmente cruciale per servire efficacemente l'hinterland, oltre che per i vantaggi ambientali che tale modalità di trasporto consente di ottenere. Sotto questo profilo è stato organizzato un **evento di presentazione dei lavori di ampliamento del parco ferroviario** (giugno 2012) a stakeholder e media, sottolineando il cofinanziamento dell'Unione Europea tramite il programma TEN-T e la capacità, a regime, di un traffico di 50 treni al giorno per una lunghezza massima di 700 metri.

Pubblicazioni e inserzione su organi di stampa

In continuità con il 2011 anche nel 2012 le pubblicazioni dell'Autorità Portuale e le inserzioni su organi di stampa sono state caratterizzate dall'utilizzo della nuova immagine coordinata del porto e dell'Autorità Portuale. Si è continuato lo sviluppo, l'aggiornamento e la

AUTORITA' PORTUALE DI VENEZIA**Rendiconto Generale 2012**

manutenzione del sito web www.port.venice.it e parallelamente è stato anche aggiornato il canale Youtube del Porto di Venezia. Infine, anche nel 2012 il Porto di Venezia ha partecipato al premio ESPO (European Sea Ports Organization) per le attività di comunicazione volte al dialogo con la Città.

Pubblicazioni

Nel 2012 è continuata la collaborazione con l'editore Marsilio ed sono stati pubblicati il secondo e il terzo volume della collana Le rotte del Leone – Studi, ricerche e progetti dell'Autorità Portuale di Venezia.

Il secondo volume, *A Venezia dal Mare. Le crociere*, è una raccolta di contributi di esperti in tema ambientale, economico e tecnico sul tema delle crociere a Venezia.

Il libro è stato presentato a Roma all'Associazione stampa estera, alla presenza del Ministro dell'Ambiente Corrado Clini.

Data la rilevanza internazionale del tema è stata pubblicata anche l'edizione inglese del libro, *To Venice by Sea*.

Campagna pubblicitaria

L'Autorità Portuale ha ricevuto numerose proposte di inserzioni pubblicitarie da parte di testate specializzate nel settore marittimo portuale di rilevanza italiana e internazionale: nel 2012 ne sono state fatte sia su pubblicazioni online (banner) che cartacee (pubblicità e publireazionali), selezionando le più lette e diffuse.

Premio ESPO 2012 per l'integrazione sociale dei porti

Da alcuni anni il Porto di Venezia partecipa al premio organizzato dal 2009 da ESPO (European Sea Ports Organization) per promuovere i progetti che mirano all'integrazione dei porti con le loro città.

L'edizione 2012 verteva sul tema "Youth – Gioventù" e Venezia ha partecipato presentando il vasto piano formativo rivolto ai giovani come future risorse per il Porto. Con tale Progetto Venezia è arrivata tra i 10 finalisti.

Prodotti Comunicazione 2011

- Volume "A Venezia dal mare. Le crociere" (italiano e inglese)