

Strumenti di pianificazione previsti dalla legge quadro e altri strumenti di pianificazione

Piano per il Parco

Lo strumento programmatico principale, "Il Piano per il Parco", è stato redatto dall'Università della Calabria e, per la parte relativa agli aspetti selvicolturali, alle linee di gestione forestali ed alla cartografia forestale del Parco in scala 1:50.000, dall'Università degli Studi di Reggio Calabria - Facoltà di Agraria.

Detto strumento è già stato illustrato in una prima conferenza alla Comunità del Parco.

Gli uffici dell'Ente hanno completato l'istruttoria per l'avvio dell'iter approvativo del suddetto Piano, così come previsto dall'art. 12 della legge 394/91, da parte del Consiglio Direttivo dell'Ente.

Piano Pluriennale Economico e Sociale

E' stata aggiudicata la procedura e sottoscritto il relativo contratto in data 23.12.2011. Attualmente la società (Temi srl/Igeam srl) sta realizzando le fasi contrattuali.

Tale strumento è previsto dall'art. 14 c. 2 della L. N. 394 del 6 dicembre 1991 secondo cui *"...la Comunità del parco, avvia contestualmente all'elaborazione del piano del parco un piano pluriennale economico e sociale per la promozione della attività compatibili, individuando i soggetti chiamati alla realizzazione degli interventi previsti eventualmente anche attraverso accordi di programma.*

Regolamento del Parco

E' stata conclusa la redazione del Regolamento del Parco da parte dell'Università della Calabria e del CUEIM.

Per lo stesso strumento è stata conclusa l'istruttoria da parte degli uffici dell'Ente Parco.

Gli uffici dell'Ente hanno completato l'istruttoria per l'avvio dell'iter approvativo del suddetto Regolamento, così come previsto dall'art. 11 della legge 394/91, da parte del Consiglio Direttivo dell'Ente.

Regolamento provvisorio utilizzazioni boschive

E' stato redatto, dalla Direzione dell'Ente e dagli Uffici preposti, il Regolamento Provvisorio sulla "Gestione sostenibile delle risorse forestali".

nel Parco Nazionale della Sila - adottato con delibera presidenziale n. 3 del 24.01.2011.

Attualmente e' in atto l'iter approvativo da parte del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare.

Da evidenziare che la Regione Calabria in merito al predetto regolamento ha già rilasciato l'intesa, giusta D.G.R. n. 144/12.04.2011.

In merito all'approvazione del suddetto regolamento si è in attesa delle determinazioni del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare.

Candidatura Unesco

E' stato concluso l'iter per l'affidamento del servizio per il riconoscimento del Parco Nazionale della Sila come Patrimonio Mondiale, Biosfera e Geoparco.

Sono stati presentati dalla Ditta aggiudicatrice i dossier pilota sui tre percorsi di riconoscimento.

Con nota del Presidente dell'Ente Parco, al prot. n. 8789 del 30.11.2011, è stato inviato alla Commissione Nazionale Italiana, il dossier Pilota Geoparco-Unesco, al fine di avviare le necessarie attività per l'ottenimento del riconoscimento.

Sempre con nota del Presidente, al prot. n. 9231 del 21.12.2011, è stato inviato, alla stessa Commissione, la relazione di presentazione sul lavoro svolto dal Parco per il possibile posizionamento del proprio territorio nella rete Globale delle Riserve della Biosfera, nel Global Geoparks Network e nella lista propositiva nazionale del Patrimonio Mondiale. Con la stessa nota è stata inviata la scheda per l'inserimento del Parco nella *Tentative List* nazionale.

Misure di conservazione Rete Natura 2000

E' stato avviato l'iter approvativo presso l'Autorità' competente - Regione Calabria - Dipartimento Politiche dell'Ambiente - delle misure di conservazione delle aree afferenti a rete natura 2000 ricadenti nel Parco Nazionale della Sila, di cui l'Ente Parco è Ente Gestore.

Le suddette misure di conservazione sono state redatte dall'UNICAL - Dipartimento di Ecologia e dall'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria - Dipartimento Gestione dei Sistemi Agrari e Forestali.

Piano A.I.B.

E' stato redatto il Piano A.I.B. 2011 - 2015 da parte dell'Accademia Italiana di Scienze Forestali. Inoltre, è stato avviato l'iter approvativo dello stesso da parte del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare.

Boschi vetusti

E' stato affidato all'Accademia Italiana di Scienze Forestali il servizio di: "Individuazione, caratterizzazione e stesura delle linee gestionali dei boschi vetusti all'interno del Parco Nazionale della Sila e realizzazione di idonea cartografia".

S.I.T. del Parco e piano di gestione dei pascoli montani

E' stato presentato dall'Accademia Italiana di Scienze Forestali il progetto "Realizzazione del sistema informativo territoriale (SIT) e del piano di gestione dei pascoli montani del Parco Nazionale della Sila". Il suddetto progetto ha trovato condivisione da parte dell'Ente Parco ed ha incaricato l'Accademia per la sua realizzazione.

Caratterizzazione del reticolo idrografico

E' stato redatto dal Dipartimento Difesa del Suolo dell'Università della Calabria il progetto che prevede la "Caratterizzazione idrica del reticolo idrografico del comprensorio del Parco Nazionale della Sila e sulle captazioni e derivazioni delle principali opere di accumulo e regolazione ricadenti nel suddetto comprensorio al fine di definire le aree critiche". Il Progetto è stato interamente realizzato.

Bilancio di Contabilità Ambientale

E' stato redatto il Sistema di Contabilità Ambientale volto alla previsione di azioni per garantire la sostenibilità ambientale delle politiche di sviluppo del Parco.

Comunicazione, Divulgazione e Promozione**Premessa**

Si è intensificata l'attività di marketing e comunicazione allo scopo di far conoscere ed apprezzare il Parco oltre i confini regionali. Al contempo, si sono intensificate le attività di relazione con i mass media, locali e
EN:

nazionali, che hanno consentito la realizzazione di servizi televisivi e giornalistici (su quotidiani locali e nazionali e su riviste di settore).

Allo scopo di promuovere al meglio il territorio e la fauna sono stati creati e stampati una serie di depliant bilingue (italiano e inglese) nonché pannelli tematici e "vele".

Sono stati realizzati pannelli promozionali stradali (bifacciali di 200 x 100 cm) presenti nei comuni di Cosenza, Catanzaro e Crotona.

Per quanto riguarda il marketing di prossimità è attivo in varie aree del Parco (Centri Visite, Musei, piste da sci, ecc.) il servizio Blue4Promo che permette, ai visitatori del Parco, di scaricare informazioni utili per un più comodo soggiorno nelle nostre aree.

Attività editoriale:

Allo scopo di promuovere al meglio il territorio sono stati ideati dagli uffici dell'Ente e stampati depliant sia in italiano che inglese, da quello istituzionale del Parco che raccoglie in maniera sintetica ma esaustiva le peculiarità naturali, culturali e artistiche del territorio, a quelli relativi alle specie animali di rilevanza.

Inoltre, sono stati ideati dagli uffici dell'Ente e stampati:

- a seguito del completamento dei musei di Longobucco, Zagarise e Albi, una brochure per incentivare la visita di tali strutture;
- per il coordinamento regionale di Federparchi, due brochures idonee a raggruppare i parchi nazionali, regionali e le aree marine protette calabresi;
- per eventi fieristici quali BIT e simili, pagine pubblicitarie;
- per testate di settore (Bellitalia, Touring Club-Guida verde della Calabria, Famiglia Cristiana, Panorama Travel, Lavorare) ed importanti quotidiani (La Repubblica, Il Giornale, Il Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, La Stampa,), pagine pubblicitarie;
- per le mostre fotografiche (Oasis - Sila Dono Sovrano), materiale pubblicitario;
- locandine, poster, flyers, per eventi del Parco, Convegni, inaugurazioni e sponsorizzazioni quali :
 - Inaugurazione Museo Longobucco;
 - Giornata Nazionale della bicicletta;
 - Convegno sulla "Programmazione comunitaria nel Territorio del Parco";
 - Convegno sulle "Misure di conservazione delle aree afferenti alla Rete Natura 2000";

- o Convegno presentazione "Carta europea per il turismo sostenibile";
- o Corso Post lauream organizzato dal Parco;
- o Manifestazione Ass. Gunesh;
- o Manifestazione "Jazz nel Parco";
- o Manifestazione "Sila Officinalis";
- o Manifestazione "Caccia al Tesoro 2^a edizione 2011";
- o Manifestazione "Sotto i cieli del Parco 2^a edizione 2011".-

Per aumentare la sensibilità ed il rispetto all'ambiente, sono stati realizzati, per le varie aree verdi presenti nel parco, cartelli di richiamo ad una più attenta fruizione dei tali aree. La posa in opera è stata effettuata dal Ufficio Territoriale per la Biodiversità del C.F.S.

Il settore editoriale in quest'anno ha visto un incremento delle pubblicazioni sia promozionale che didattico arricchendo notevolmente la Collana del Parco.

Nello specifico sono stati pubblicati:

1. **"Guida al riconoscimento di alberi, arbusti, cespugli e liane del Parco Nazionale della Sila"**, guida botanica completa sulle specie arboree e non della Sila;
2. **"Le orchidee spontanee della Sila"** volume ricco di fotografie di tutte le orchidee endemiche della Sila;
3. **"Tecniche di ingegneria naturalistica negli interventi di sistemazione idraulico forestale"**;
4. **"I funghi del Parco Nazionale della Sila"**.

Implementazione del portale web, www.parcosila.it,

Sono stati realizzati sette virtual tour fruibili sul sito web del parco, che permettono di apprezzare a 360° alcuni degli scorci e delle strutture presenti nel nostro territorio.

Attività di comunicazione, informazione e divulgazione

Nell'anno duemilaundici si è visto un incremento notevole della presenza del Parco Nazionale della Sila, anche attraverso stampa, tv, news sul web, newsletter di tutte le attività promosse dalla Presidente e dal Direttore dell'Ente, oltre che dai suoi diversi Uffici. Specificatamente sono state promosse:

1. Attività di divulgazione del convegno sulla Biodiversità nel Parco Nazionale della Sila – gennaio 2011;

2. Attività di divulgazione per la firma del protocollo d'intesa tra Ente Parco Nazionale della Sila e Afor – gennaio 2011;
3. Attività di informazione e comunicazione in occasione della bit – febbraio 2011
4. Mostra fotografica "Sila dono sovrano" a Palazzo Arnone nel comune di Cosenza – febbraio 2011;
5. Campagna nazionale "Borsamica"- marzo 2011;
6. Radiotracking del gatto selvatico nel Parco Nazionale della Sila – marzo 2011
7. Verdemura 2011, Lucca – marzo 2011;
8. Inaugurazione del Museo dell'Artigianato Silano e della Difesa del Suolo in Comune di Longobucco – aprile 2011;
9. Settimana nazionale "Porta la sporta";
10. Ecotour, Chieti – maggio 2011;
11. Giornata nazionale della bicicletta – maggio 2011;
12. Conferenza stampa Telethon e Parco Nazionale della Sila – "Il cammino per la ricerca"- in Confindustria Cosenza, 10 maggio 2011;
13. Convegno dei direttori di Confindustria - 12 maggio 2011;
14. Convegno sulle misure di conservazione delle aree afferenti alla Rete Natura 2000 nel Parco Nazionale della Sila, 20 maggio 2011;
15. Presentazione del libro fotografico "Sila Dono Sovrano"- 21 maggio 2011 presso il Museo di Roma in Trastevere. Per la stessa sono stati contattati: Airone, Dove, I Viaggi del Sole, Marco Polo, In Viaggio, Itinerari e Luoghi, I Viaggi di Repubblica, Meridiani, National Geographic, La Nuova Ecologia, Qui Touring, Traveller, Partiamo, Pleinar, Vanity Fair, Gente, Oggi, A, L'Espresso, Panorama, Donna Moderna, Internazionale, Gioia, Grazia, Venerdì di Repubblica, Corriere della Sera "Sette", D Donna, Io Donna, Corriere della Sera, La Stampa, Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Avvenire, Il Giornale, Il Tempo;
16. Conferenza stampa per la firma del protocollo d'intesa tra Unical e Ente Parco per il Rimuseum - Museo dell'Ambiente di Rende - 23 maggio 2011;
17. Giornata Europea dei Parchi - 24 maggio 2011;
18. Sopralluoghi in Sila Grande e riprese televisive con la troupe di "Serenio Variabile" per realizzazione di una puntata della

- trasmissione dedicata al Parco Nazionale della Sila - 23 e 24 maggio 2011 e 7-8 giugno 2011;
19. Bando per la realizzazione di impianti fotovoltaici - 27 maggio 2011;
 20. Telethon e Parco Nazionale della Sila - "il cammino per la ricerca" - 28 e 29 maggio 2011;
 21. Convegno su "La programmazione comunitaria nel Parco Nazionale della Sila" - 7 giugno 2011;
 22. Servizio televisivo su "Magica Italia", Rai 1 - giugno 2011;
 23. Press tour in occasione dei concerti con il Peperoncino Jazz Festival - 28-29-30 luglio 2011;
 24. Servizio giornalistico su "il sole 24 ore" ;
 25. Servizio televisivo su "Repubblica.tv";
 26. Servizio giornalistico sul settimanale "lavorare";
 27. Mostra fotografica "d'istanti distorti" - agosto 2011;
 28. Divulgazione dell'iniziativa "Sotto i cieli del Parco" - agosto 2011;
 29. Divulgazione del corso di formazione post-lauream in "*Indirizzi innovativi nella gestione dei sistemi idraulico forestali e nelle tecniche di ingegneria naturalistica per la valorizzazione ambientale*" - agosto 2011;
 30. Divulgazione dell'iniziativa relativa alla "Prima bottega nazionale di filosofia maieutica" - settembre 2011;
 31. Collaborazione con la Camera di Commercio di Cosenza e supporto logistico alla troupe di rete 4 per la realizzazione di un servizio tv dedicato al parco nazionale della Sila all'interno della trasmissione "Ricette di famiglia", in onda su Rete 4. - settembre 2011;
 32. Viaggio stampa per realizzazione di un servizio giornalistico dedicato al Parco Nazionale della Sila su "Qui Touring"- settembre 2011;
 33. Attività di divulgazione e comunicazione sulla Carta Europea del Turismo Sostenibile - settembre 2011;
 34. Attività di divulgazione e comunicazione relative al restauro dell'opificio dell'antica segheria del centro visita Cupone - ottobre 2011;
 35. Viaggio stampa con giornalisti de "Il Sole 24 Ore", "I Viaggi del Sole 24 Ore", "Quinto elemento" Web tv - ottobre 2011;
 36. Attività di divulgazione comunicazione per il concorso "Il Parco che vorrei" - ottobre 2011;

37. Promozione su siti web (Tripadvisor, Bimbo in viaggio, Rete Museale Cosenza, Parks);
38. Indagine sui flussi turistici attraverso questionari presso Centri Visita;
39. Partecipazione Conferenza Regionale sull'Educazione Ambientale presso Unical.-

Attività di marketing e turismo

Sono stati organizzati nei Centri Visita del Parco vari convegni sulle tematiche ambientali e di sviluppo eco-compatibile del territorio di respiro nazionale e internazionale capaci di stimolare l'interesse sulle problematiche della conservazione e dei parchi, come ad esempio Conferenza 100 anni dei parchi, convegno progetto Robinwood, Convegno "Sila Officinalis IX edizione, Convegno sulla CETS ecc.

Presso la sede dell'Ente Parco, in Lorica, si sono promossi una serie di incontri rivolti a tutti gli attori locali, Enti ed Amministrazioni Comunali, orientati alla concertazione e all'animazione territoriale attraverso forum tematici, finalizzati a favorire la partecipazione attiva alle strategie di sviluppo locale promosse dall'Ente, ed incrementare le sinergie ed il clima di fiducia profuso nell'azione programmatica dell'Ente che ha permesso di raggiungere meritevoli traguardi.

Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (C.E.T.S.).

Nel mese di settembre 2011 è stata riconosciuta da Europarc e consegnata all'Ente Parco Nazionale della Sila la "**Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette**" (C.E.T.S.). La C.E.T.S. è da intendersi come un valore aggiunto per la politica di indirizzo verso uno sviluppo economico di attività che non siano impattanti su quella che è la risorsa primaria di un Parco, l'ambiente ed i suoi endemismi. Tale progetto ha previsto infatti l'adozione da parte dell'Ente Parco di un documento programmatico contenente la "Strategia e piano di azioni per uno sviluppo sostenibile del turismo nel Parco Nazionale della Sila" per il prossimo quinquennio attraverso:

- Indagini sul campo per valutare la qualità delle strutture e dei servizi turistico-ambientali offerti, i livelli di soddisfazione dei visitatori e per individuare nuovi futuri target a cui rivolgersi.

Specifiche indagini devono essere finalizzate a individuare indicatori quali-quantitativi per la valutazione annuale dei risultati del piano di azione C.E.T.S. (anche con il supporto di consulenti esterni);

- Attività di formazione sui temi del turismo sostenibile per il personale del Parco e gli stakeholders coinvolti;
- Realizzazione e relativo monitoraggio di un piano di gestione dei visitatori per evitare minacce per la sostenibilità dei flussi;
- Azioni per favorire il miglioramento delle strutture e dei servizi turistici, in primo luogo attraverso l'attribuzione del Marchio del Parco, oltre che con mappatura delle aree degradate, aumento di infrastrutture accessibili ai portatori di handicap, creazione di reti fra gli operatori per la costruzione di pacchetti turistici e per la valorizzazione dei prodotti eccellenti, miglioramento sentieristica anche in mountain bike, calendario degli eventi, servizi turistici offerti on line (prenotazione etc.), creazione di reti con altri Parchi Naturali, in Italia ed all'estero, implementazione dell'attività di Federparchi Calabria;
- Attività di promozione del territorio attraverso il miglioramento del sito e delle newsletter, social networks, pubblicità e stampati, partecipazione a fiere di settore, campagne di sensibilizzazione dei cittadini, attività di educazione ambientale (laboratori ludico-didattici, spettacoli ed altri eventi).

Attività di marketing territoriale:

L'Ente Parco nella sua attività di marketing territoriale ha inteso partecipare ad eventi e manifestazioni fieristiche nazionali di spicco come: Borsa Internazionale del Turismo (B.I.T.); Borsa Mediterranea del Turismo (B.M.T.); VERDEMURA, Fiera "Ecotur" ; ITT Rimini; 7^ Festa della Cultura Calabrese Pisa, Fiera della Montagna- Skypass Modena;

Sono stati patrocinati, con modesti sostegni economici, alcuni eventi di carattere sociale, ambientale e ricreativo, proposti dalle amministrazioni Comunali ricadenti in area Parco e da Associazioni territoriali. Tutte iniziative di grande spessore, che hanno permesso di arricchire in maniera strategica il progetto finale della costruzione di un "Calendario unico degli Eventi", garantendo così, nelle diverse stagioni attività di animazione ed intrattenimento, ed arricchendo

l'offerta integrata turistica del territorio silano rafforzandone l'accoglienza per i visitatori.

L'Ente quindi ha ritenuto opportuno dare continuità ad Eventi quali la manifestazione invernale Sleddog, traversata della Sila con i cani da slitta, mentre per il calendario estivo si sono riproposti per la III edizione gli Spettacoli al Planetario con l'osservazione delle stelle, e la II Edizione della Caccia al Tesoro.

Nel mese di Luglio si sono realizzati una serie di momenti musicali quali Concerti di musica jazz e norvegese e la rassegna internazionale sul patrimonio musicale e ambientale del Mediterraneo con la X Edizione "Vis Musicae – Il Parco Sonoro tra i due Mari".

Tra le manifestazioni itineranti rientra anche la VI Edizione "Fattorie Aperte in Sila", evento volto ad incentivare il turismo naturalistico e rurale di adulti e bambini attraverso visite guidate alle fattorie dell'Altopiano Silano, che consentono di osservare direttamente, tra l'altro, le fasi di lavorazione, trasformazione e confezionamento dei prodotti tipici caseari che legata alla manifestazione dell'autunno silano "Silainfesta" hanno permesso di prolungare gli appuntamenti, sino alle tradizionali feste natalizie con sagre e usi tradizionali.

L'Ente Parco, inoltre, ha avviato diverse attività di promozione e sviluppo anche attraverso la realizzazione di progetti di filiera e di sinergie istituzionali: a tal proposito, è stata avviata una serie di programmazioni per diverse linee di sviluppo in seno al progetto "I Turismi" fra Parco, Provincia di Cosenza, Confindustria Cosenza e Fondirigenti, con l'adesione al progetto "Rete per la competitività della filiera turistica- Bando del Governo per progetti esemplari" proposto dalla provincia di Cosenza nell'ambito del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo di cui al DM 13 dicembre 2010.

In quest'anno si sono avviate con l'Associazione Slow Food concertazioni per lo sviluppo del turismo gastronomico grazie al riconoscimento di presidi per la carne podalica e l'incentivazione del "consumo a KM 0".

Nell'ambito della promozione del turismo accessibile si è promosso la realizzazione di un percorso guidato, all'interno del Centro Visite

Cupone dedicato ai non vedenti con la messa in opera di tabellazione braille.

Attività di educazione ambientale

Nel campo dell'educazione naturalistica ed ambientale, oltre alle quotidiane e positive esperienze consolidate con scuole locali, grazie anche al protocollo d'intesa stipulato con l'Ufficio Regionale Scolastico (URS), si è elaborato un piano di marketing e di comunicazione orientato alla promozione della mascotte del Parco "Silotto de Silva" predisponendo una serie di manifestazioni, al fine di promuovere l'educazione ambientale e la buone pratiche ambientali sin dalle prime fasce d'età.

Proprio all'inizio di ottobre di quest'anno si è concluso con la giornata di premiazione il concorso di idee "IL PARCO CHE VORREI", promosso dall'Ente e rivolto alle scuole di primo e secondo grado delle tre Province di Catanzaro, Cosenza e Crotone.

In corso per l'anno scolastico 2011-2012 vi è il progetto "La scuola incontra il Parco": promosso dall'Ente in collaborazione con l'URS e Legambiente nazionale e territoriale mentre con le ATP Coordinamento Educazione Fisica provinciali (CS, KR, CZ), vi è un nuovo progetto di educazione ambientale che vedrà coinvolte circa 10 classi.

Infine, in linea a quanto sopra esposto, sono stati promossi e realizzati momenti di animazione legati ad eventi di carattere Europei e Nazionali, quali la "Giornate Europee dei Parchi", il Concorso Vividaria, la giornata del CNR light 2011, la raccolta fondi nella campagna promossa da TELETHON con il progetto Park Life, così come è stata una lodevole iniziativa di volontariato ambientale che ha rappresentato una importante occasione per richiamare l'attenzione sul rispetto per l'ambiente coinvolgendo soggetti a vario titolo, la manifestazione "Puliamo il Mondo"2011 promossa da Legambiente con la collaborazione di Federparchi, UPI e ANCI ed il patrocinio del Ministero dell'Ambiente, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Anche per quest'anno è stato riproposto ed attuato il progetto per "l'avvistamento degli incendi boschivi" con le associazioni di

volontariato quali Legambiente e Lipambiente. Il progetto, svoltosi dal 1 agosto al 30 settembre ha visto la partecipazione attiva dei volontari delle due associazioni con il CTA e ha riguardato 2/3 del territorio dell'area protetta.

Contributi per gite (scuole ed associazioni)

Considerato il notevole successo incontrato negli anni precedenti, alle somme stanziati dall'Ente Parco si sono aggiunti euro 125.000,00 stanziati dall'Amministrazione Provinciale di Cosenza.

Nei periodi compresi tra il 15 marzo - 30 maggio e dal 15 settembre al 15 novembre, per come previsti dal Bando, i pernottamenti registrati sono di circa 20.000 per un complessivo di circa 10.000 partecipanti, il che può considerarsi un obiettivo prestigioso in considerazione del fatto che la presenza nel territorio del parco dei turisti viene destagionalizzata e conseguentemente anche l'economia del territorio ne risente positivamente.

Interventi sul territorio realizzati direttamente dall'Ente Parco

Musei e centri visita

Museo Tematico nel Comune di Longobucco: sono stati ultimati i lavori di allestimento del Museo di Longobucco e lo stesso è stato avviato alla gestione dalla ditta aggiudicatrice Novamusa.

Centro visite di Trepidò (Cotronei):

1. sono stati conclusi i lavori per la realizzazione del sistema di videosorveglianza ed antintrusione e della sistemazione esterna (relativamente alla parte circostante l'immobile) nonché i lavori per l'impianto di riscaldamento.
2. è in corso l'approvazione della progettazione esecutiva e il successivo all'allestimento museografico da parte della ditta aggiudicatrice.
3. dovranno essere ultimati i lavori di riqualificazione esterna relativi alla sola area adiacente l'immobile;
4. è in corso uno studio preliminare da parte degli uffici dell'Ente per la riqualificazione dell'area concessa in comodato d'uso gratuito dalla società A2A, che gestisce la maggior parte dei bacini lacustri della Sila, tramite il quale all'Ente Parco sono stati ceduti circa 22

ettari di terreno che permetto così di fruire direttamente di tutta l'area del Centro Visite fino al lago Ampollino.

Gestione e implementazione dei musei

Gestione Musei

Nel corso del 2011, a seguito delle rituali procedure di gara, sono stati sottoscritti i contratti di gestione degli ecomusei di Albi, Longobucco e Zagarise.

Gli ecomusei sono stati aperti al pubblico nel mese di aprile e nel corso dei mesi sono state effettuate manifestazioni in favore dei fruitori (convegni, progetto del WWF Biodiversamente, visita per progetto europeo Robinwood). Sono stati previsti costi agevolati per le scuole.

Implementazione musei

Sono state avviate le procedure, per la realizzazione all'interno del Centro Visite "Cupone", in accordo con il CFS/UTB di:

1) Archivio Video/fotografico ufficiale del Parco;

L'Archivio video – fotografico del Parco che vuole essere un centro di eccellenza per la raccolta la catalogazione e la realizzazione di contenuti audio – video e fotografici, relativi ad i beni culturali ed ambientali del territorio del Parco;

2) Museo della Biodiversità faunistica;

Coerentemente con le finalità del Parco, il progetto finalizzato conoscenza e conservazione della biodiversità faunistica nei giovani; l'intervento ha per oggetto la fornitura gratuita (in donazione) di collezione di reperti naturalistici (almeno 10.000 esemplari) e relative pubblicazioni scientifiche per la classificazione e successiva gestione per anni dieci; nel mese di dicembre è stata espletata la procedura di gara.

3) Laboratori didattici;

Il Progetto mira alla promozione, ideazione, organizzazione e gestione di laboratori ludico/didattici (collage; decoupage; pittura; origami; piccoli lavori con il materiale del bosco – pigne, legnetti, piume foglie, etc -; riconoscimento di arbusti, fiori, foglie, animali; giochi educativi, etc) presso i Centri Visite nella disponibilità dell'Ente a favore di scuole di ogni ordine e grado e/o altri enti privati o pubblici che ne facciano richiesta; con esso si vogliono valorizzare i momenti di educazione ambientale in favore delle scuole e la creazione di una "coscienza verde" nei giovani.

Fonti rinnovabili e risparmio energetico

Sono stati messi in rete ENEL n. 5 impianti realizzati sulla sede e sui comandi stazione CTA, cosicchè l'Ente percepirà gli incentivi previsti per legge oltre alla possibilità di abbattere i costi di funzionamento energetico.

Bando – Fonti rinnovabili, risparmio energetico e Mobilità sostenibile nelle aree Naturali Protette – Ente Parco Nazionale della Sila del MATTM – Direzione Generale per lo sviluppo sostenibile il clima e l'energia.

L'Ente Parco ha avuto un finanziamento per un importo pari ad euro 412.464,00 dal MATTM relativo al 50%, in quota parte dell'intero progetto. L'Ente ha stanziato la somma complessiva di euro 412.464 in due annualità (2008 e 2010) Con gli ulteriori fondi previsti dai privati, che parteciperanno al progetto, la ricaduta totale del sul territorio, in termini puramente economici, è di circa 1.900.000 euro, oltre all'abbattimento della CO2 ottenuta grazie all'utilizzo di caldaie a Biomasse e all'utilizzo dell'energia fotovoltaica.

Sono in corso di realizzazione i seguenti lavori:

1. Sostituzione ed installazione di caldaie a biomassa:
 - a. Area attrezzata, Taverna (CZ);
 - b. Museo civico del brigantaggio e della tradizione agro-silvo-pastorale, Albi (CZ);
 - c. Museo dell'olio di oliva e della civiltà contadina, Zagarise (CZ);
 - d. Centro visita, Cotronei (KR);
 - e. Centro dimostrativo di salvaguardia e tutela ambientale, Lorica Mellaro – Pedace (CS);
 - f. Museo dell'Artigianato tessile e della difesa del suolo (ex convento frati francescani riformati), Longobucco (CS);
 - g. Centro visita, Cupone - Spezzano della Sila (CS);
 - h. Centro visita, Monaco –Taverna (CZ).
2. Realizzazione di due impianti fotovoltaici di 10 KW su pensilina per la mobilità sostenibile in località Mellaro e Cupone;
3. E' stato pubblicato il bando di gara per l'acquisto di bici elettriche a pedalata assistita;
4. Corsi di formazione e comunicazione sulle fonti energetiche rinnovabili, il risparmio energetico e la mobilità sostenibile;

5. Sono stati pubblicati i bandi relativi alla concessione di contributi, in quota parte, al settore privato per la realizzazione, all'interno del Territorio del Parco Nazionale della Sila, di impianti fotovoltaici, solari termici e biomasse.

Biodiversità

Sono stati ultimati i lavori per il progetto **"Tutela della Biodiversità fiumara Trionto-Alta Valle del Neto"**, finanziato dalla Regione Calabria – Assessorato all'ambiente.

Gatto Selvatico

Si è proseguito il progetto consistente nella reintroduzione in natura ed il monitoraggio attraverso radiotelemetria (*radiotracking*), di due esemplari di gatto selvatico (*Felis silvestris*), ritrovati nel 2004 nel territorio del Parco Nazionale della Sila;

Servizi Veterinari

Per come previsto tra i compiti istituzionali dell'Ente (*"conservazione di specie animali o vegetali, di associazioni vegetali o forestali, di formazioni geologiche, di singolarità paleontologiche, di comunità biologiche, di biotopi, di processi naturali, di equilibri ecologici"* - l. n. 394/1991 e DPR 114/2002), è proseguito il servizio veterinario della fauna selvatica presso il Centro Visite "Cupone".

Riqualificazione ambientale.

Sono stati ultimati i lavori di miglioramento e riqualificazione della loc. Silvana Mansio in comune di Serra Pedace.

Sede legale ed amministrativa dell'Ente Parco

Sono stati ultimati i lavori di "Ampliamento del Corpo 'A' della sede dell'Ente Parco Nazionale della Sila e la realizzazione di una piccola autorimessa nel lotto di proprietà – Primo lotto Funzionale " e altri piccoli interventi nell'area di pertinenza.

Antica Segheria del Cupone

Sono stati ultimati i lavori relativi al Recupero e restauro conservativo della Segheria del Cupone in Spezzano della Sila da utilizzare come "Museo Etnografico" relativo alla lavorazione del legno.

Sono in corso di affidamento/realizzazione i lavori di sistemazione esterna dell'area adiacente la segheria.

Il progetto presentato alla Fondazione Telecom, relativo all'allestimento Museografico del Museo dell'uomo e del Bosco all'interno dell'antica Segheria, è stato valutato positivamente ma non finanziato per le esigue risorse.

Centro visite del Cupone

Per la fine dell'anno 2011 è stato avviato l'iter per la realizzazione dei seguenti interventi nonché, ove possibile, anche l'avvio dei lavori :

- allestimento museografico per rendere fruibile ai visitatori l'Antica Segheria del Cupone;
- realizzazione impiantistica (elettrica, termica e altre) della Segheria del Cupone;
- realizzazione "Villaggio delle Antiche Tradizioni Silane";
- realizzazione di piccoli interventi atti all'abbattimento delle barriere architettoniche e quindi all'incremento del turismo accessibile nei Centri Visita del Parco;
- realizzazione di piccoli manufatti comprensivi del sistema di lettura BREIL per favorire le visite dell'Orto Botanico e del Giardino Geologico del Centro Visita del Cupone.;
- ampliamento del punto informazioni/punto vendita;
- realizzazione del Parco Sensoriale.

Progettazione P.O.R.

Si è in attesa dell'approvazione dei progetti presentati alla Regione Calabria, relativamente ai fondi **PSR 2007-2013 Regione Calabria Asse III – misura 313:**

- "I campeggi del Parco" – importo euro 120.000,00;
 - "Lungo i sentieri dei Saperi e dei Sapori" – importo euro 75.000,00;
- e misura 227** i seguenti progetti:
- "I sentieri naturalistici del Parco" – importo euro circa 1.200.000,00;
 - "Birdwatching nel Parco - importo euro 80.000,00.

Perimetrazione area Parco (U.T.B. – C.F.S.)

E' in fase di ultimazione la posa in opera della segnaletica verticale ed informativa di avvicinamento e nell'interno del Parco lungo le strade statali, provinciali e comunali, quella di avvicinamento ai Centri Visite, quella pubblicitaria e divulgativa.