

V COMMISSIONE PERMANENTE

(Bilancio, tesoro e programmazione)

S O M M A R I O

INDAGINE CONOSCITIVA:

Indagine conoscitiva nell'ambito dell'esame della Comunicazione della Commissione – Analisi annuale della crescita per il 2012 e relativi allegati (COM(2011)815 definitivo).

Audizione del Direttore di area del mercato italiano della Ferrero Spa, Marco Capurso
(Svolgimento e conclusione) 39

ERRATA CORRIGE 39

INDAGINE CONOSCITIVA

Martedì 3 aprile 2012. — Presidenza del presidente Giancarlo GIORGETTI.

La seduta comincia alle 14.05.

Indagine conoscitiva nell'ambito dell'esame della Comunicazione della Commissione – Analisi annuale della crescita per il 2012 e relativi allegati (COM(2011)815 definitivo).

Audizione del Direttore di area del mercato italiano della Ferrero Spa, Marco Capurso.

(Svolgimento e conclusione).

Giancarlo GIORGETTI, *presidente*, propone che la pubblicità dei lavori sia assicurata anche mediante impianti audiovisivi a circuito chiuso. Non essendovi obiezioni, ne dispone l'attivazione.

Introduce, quindi, l'audizione.

Marco CAPURSO, *Direttore di area del mercato italiano della Ferrero Spa*, svolge una relazione sui temi oggetto dell'indagine conoscitiva.

Intervengono, quindi, per porre quesiti e formulare osservazioni, i deputati Paola DE MICHELI (PD), Chiara MORONI (FLpTP), Lino DUILIO (PD), Renato CAMBURSANO (Misto) e Rolando NANNICINI (PD), ai quali replica Marco CAPURSO, *Direttore di area del mercato italiano della Ferrero Spa*.

Giancarlo GIORGETTI, *presidente*, ringrazia il dottor Capurso per il contributo fornito all'indagine conoscitiva. Dichiara, quindi, conclusa l'audizione.

La seduta termina alle 15.15.

N.B.: Il resoconto stenografico della seduta è pubblicato in un fascicolo a parte.

ERRATA CORRIGE

Nel Bollettino delle Giunte e delle Commissioni parlamentari n. 631 del 29 marzo 2012, a pagina 75, seconda colonna, trentacinquesima riga: le parole: « alle 16 » sono sostituite dalle seguenti « alle 16.35 ».