

ATTI PARLAMENTARI

XVI LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **XXII-bis**

N. **7**

COMMISSIONE PARLAMENTARE DI INCHIESTA SUI FENOMENI DELLA CONTRAFFAZIONE E DELLA PIRATERIA IN CAMPO COMMERCIALE

(istituita con deliberazione della Camera dei deputati del 13 luglio 2010)

(composta dai deputati: *Fava*, Presidente, *Ascierto*, Segretario, *Bergamini*, Vicepresidente, *Bianconi*, *Cimadoro*, *De Micheli*, *Formisano*, Segretario, *Golfo*, *Lulli*, *Merloni*, *Mistrello Destro*, *Polidori*, *Rainieri*, *Raisi*, *Rossi*, *Sanga*, *Sani*, *Vico*, Vicepresidente, *Vignali*, *Zucchi*)

RELAZIONE SULLA CONTRAFFAZIONE NEI SETTORI DEL TESSILE E DELLA MODA

(Relatori: **On. Fabio RAINIERI** e **On. Giovanni SANGA**)

Approvata dalla Commissione nella seduta del 12 dicembre 2012

*Comunicata alla Presidenza il 12 dicembre 2012
ai sensi dell'articolo 2, comma 5, della deliberazione della Camera dei deputati
del 13 luglio 2010*

PAGINA BIANCA

**RELAZIONE SULLA CONTRAFFAZIONE
NEI SETTORI DEL TESSILE E DELLA MODA**

PAGINA BIANCA

I N D I C E

Introduzione	9
CAPITOLO I – Considerazioni generali	12
1) Dimensioni economiche ed occupazionali del settore	13
2) La dimensione internazionale: i valori di <i>import ed export</i>	14
3) I <i>focus</i> di settore	17
3.1) Pelletteria	17
3.2) Calzaturiero.....	21
3.3) Occhialeria.....	25
3.4) Gioielli e oreficeria.....	26
4) Il tessile-moda nel commercio all'ingrosso e al dettaglio.....	27
CAPITOLO II – La contraffazione nei settori del tessile e della moda.....	29
1) Considerazioni preliminari.....	29
2) L'impatto della contraffazione in Italia	31
3) L'attività di contrasto doganale all'interno dell'Unione europea	33
4) I numeri del falso in Italia: la banca dati IPERICO	35
5) La filiera del falso	37
CAPITOLO III – Analisi del fenomeno contraffattivo per comparti produttivi	39
1) Considerazioni preliminari.....	39
2) L'incidenza del falso nei diversi comparti.....	40
2.1) Abbigliamento e accessori.....	40
2.2) Pelletteria	41
2.3) Calzetteria e intimo.....	42
2.4) Calzaturiero.....	44
2.5) Orologeria.....	46
2.6) Occhialeria.....	47

2.7) Gioielli e oreficeria	49
3) La contraffazione in ambito commerciale	52
4) Contraffazione e web	53
 CAPITOLO IV – La lotta alla contraffazione nei settori del tessile e della moda	55
1) Il quadro normativo.....	55
2) Il Consiglio nazionale anticontraffazione	59
3) La Direzione generale per la lotta alla contraffazione – UIBM.....	63
4) Unioncamere	65
5) L’Associazione Nazionale Comuni Italiani.....	67
6) Il ruolo delle autorità competenti a livello europeo ed internazionale.....	69
7) La tecnologia a supporto dei sistemi anticontraffazione.....	72
 CAPITOLO V - Missioni.....	74
Premessa.....	74
Toscana (7-8 febbraio 2012).....	74
1) La crisi del sistema produttivo toscano.....	74
1.1) Il contesto del ciclo produttivo toscano: le aree di Firenze e Prato	75
1.2) Mutamenti nel tessuto produttivo toscano: i distretti “a rete”	77
1.3) La componente cinese all’interno dei distretti produttivi	79
1.4) La distribuzione dei prodotti contraffatti.....	81
2) Il mercato illegale della contraffazione: flussi finanziari e attività di contrasto.....	82
2.1) Il caso Prato	85
3) Il sistema di controllo.....	87
4) Principali operazioni di polizia giudiziaria in territorio toscano.....	90
5) L’esperienza dei “Patti per la sicurezza”	96
Campania (27-28 marzo 2012)	99
1) Il sistema economico del territorio napoletano	99
2) Criminalità organizzata e mercato del falso.....	101
3) Logistica della filiera illegale: il controllo cinese sui porti.....	104

4) La filiera del falso	106
5) Principali operazioni di polizia giudiziaria in territorio campano	109
6) I sistemi integrati di controllo	114
CONCLUSIONI	116

PAGINA BIANCA