

ATTI PARLAMENTARI

XVI LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **XXII-bis**

N. 2

COMMISSIONE PARLAMENTARE DI INCHIESTA SUI FENOMENI DELLA CONTRAFFAZIONE E DELLA PIRATERIA IN CAMPO COMMERCIALE

(istituita con deliberazione dalla Camera dei deputati del 13 luglio 2010)

(composta dai deputati: Fava, Presidente, Ascierto, Segretario, Bergamini, Bianconi, Cimadoro, De Micheli, Formisano, Segretario, Golfo, Iannaccone, Lo Monte, Lulli, Merloni, Mistrello Destro, Rainieri, Rossi, Sanga, Sani, Vico, Vicepresidente, Vignali, Zucchi)

RELAZIONE SULLA CONTRAFFAZIONE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

(Relatori: On. Giovanni FAVA e On. Luca SANI)

Approvata dalla Commissione nella seduta del 6 dicembre 2011

*Comunicata alla Presidenza il 12 dicembre 2011
ai sensi dell'articolo 2, comma 5, della deliberazione della Camera dei deputati
del 13 luglio 2010*

PAGINA BIANCA

**RELAZIONE SULLA CONTRAFFAZIONE
NEL SETTORE AGROALIMENTARE**

PAGINA BIANCA

I N D I C E

	Pag.
Introduzione	9
Capitolo I – Analisi del fenomeno « contraffazione »	14
1) Considerazioni preliminari	14
2) I numeri del falso	15
3) Fattori che hanno determinato la diffusione del fenomeno	17
4) La filiera del falso	19
5) Come viene percepita la contraffazione	21
6) Importazioni di beni contraffatti	23
Capitolo II – Contraffazione e crimine organizzato	24
1) Il ruolo della camorra	24
2) Le analisi più recenti	25
3) La criminalità organizzata e il settore agroalimentare	26
4) La Direzione investigativa antimafia	27
4.1) Contraffazione, criminalità organizzata e cittadino	27
4.2) Principali canali di penetrazione: il primato cinese	28
4.3) Considerazioni conclusive	29
5) La Direzione nazionale antimafia	32
5.1) Contraffazione e crimine organizzato	33
5.2) La distribuzione sul territorio: il peso della comunità cinese	35
5.3) Normativa ed azioni di contrasto al fenomeno	36
5.4) Considerazioni conclusive	37
6) I canali finanziari dell'illecito: il caso dei <i>money transfers</i>	40
7) Reimpiego dei prodotti contraffatti sequestrati	41
8) La contraffazione <i>online</i>	42
Capitolo III – Principali strumenti legislativi	43
1) Il « sistema anticontraffazione »	43
2) La tutela dell'agroalimentare	48

	<i>Pag.</i>
3) La doppia natura degli alimenti: sostanze alimentari e prodotti industriali di marchio	49
4) Adulterazione e sofisticazione: la salubrità degli alimenti	49
5) La tutela dei prodotti agroalimentari dalla contraffazione: il <i>brand</i>	51
Capitolo IV – Gli altri principali soggetti istituzionali coinvolti nella lotta alla contraffazione	54
1) L'Autorità garante della concorrenza e del mercato	54
2) L'Agenzia delle dogane	57
3) La Guardia di finanza	60
4) L'Istituto per il commercio estero	61
5) Il Corpo forestale dello Stato	62
6) L'Arma dei carabinieri: il comando carabinieri politiche agricole e alimentari	64
7) L'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari	66
7.1) I controlli sull'origine	68
8) Profili di cooperazione: i livelli nazionale ed internazionale	69
Capitolo V – Il settore agroalimentare nazionale: struttura, funzionamento e dinamiche	70
1) Considerazioni preliminari	70
2) I prodotti di « qualità europea certificata »	71
3) Gli altri prodotti italiani	72
4) Dimensioni economiche ed occupazionali del comparto	73
5) Importazioni	74
6) Esportazioni	76
7) Rapporto <i>import/export</i> nel settore agroalimentare	77
8) Principali <i>partners</i> commerciali	81
9) Principali prodotti agroalimentari importati in Italia	83
9.1) Grano duro	83
9.2) Pomodori	83
9.3) Uva e prodotti vinicoli	84
9.4) Carni	84
9.5) Olio vergine ed extravergine di oliva	85
9.6) Latte e derivati del latte	86
10) Produzioni di « qualità »	87
10.1) L'ingresso dei prodotti <i>extra</i> Ue nel registro europeo Dop e Igp: il caso della Cina	89

	Pag.
Capitolo VI – Contraffazione nel settore agroalimentare	89
1) Considerazioni preliminari	89
2) Principali operazioni anticontraffazione eseguite nel settore agroalimentare	92
3) Pratiche illecite: la deodorazione dell'olio	96
4) Ulteriori interventi: il « caso » della mozzarella di bufala	98
Capitolo VII – Il ruolo dei consorzi di tutela	99
1) Premessa	99
2) Il Consorzio del Prosciutto di Parma	100
3) Il Consorzio del Prosciutto di San Daniele	101
4) Il Consorzio Mozzarella di bufala campana	103
5) Il Consorzio Vino Chianti	104
6) Il Consorzio del Parmigiano Reggiano	104
Capitolo VIII – L'imitazione dei prodotti agroalimentari italiani nel mondo: il fenomeno dell'<i>italian sounding</i>	105
1) Considerazioni preliminari	105
2) L'impatto economico dell' <i>italian sounding</i> sulla filiera agricola italiana: proiezioni dettagliate	110
3) Il caso Simest	112
Capitolo IX – Missione di studio a Bruxelles	113
1) Direzione generale Taxud	114
2) Olaf	115
3) Direzione generale affari interni della Commissione europea ...	116
4) Osservatorio europeo per la contraffazione e la pirateria ...	117
5) Considerazioni finali	118
Conclusioni	119

PAGINA BIANCA