

**COMMISSIONE VIII**  
**AMBIENTE, TERRITORIO E LAVORI PUBBLICI**

**RESOCONTO STENOGRAFICO**

**INDAGINE CONOSCITIVA**

18.

**SEDUTA DI MERCOLEDÌ 29 MAGGIO 2019**

PRESIDENZA DEL PRESIDENTE **ALESSANDRO MANUEL BENVENUTO**

**INDICE**

	PAG.		PAG.
<b>Sulla pubblicità dei lavori:</b>			
Benvenuto Alessandro Manuel, <i>Presidente</i>	3	Cappelli Giovanni, <i>direttore di ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbricanti di Imballaggi Metallici ed Affini)</i> .....	4, 6
<b>INDAGINE CONOSCITIVA SUI RAPPORTI CONVENZIONALI TRA IL CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI (CONAI) E L'ANCI, ALLA LUCE DELLA NUOVA NORMATIVA IN MATERIA DI RACCOLTA E GESTIONE DEI RIFIUTI DA IMBALLAGGIO</b>		Mantovani Monica, <i>presidente di ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbricanti di Imballaggi Metallici ed Affini)</i> .....	3
<b>Audizione di rappresentanti di ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbricanti di Imballaggi Metallici ed Affini):</b>		Maraia Generoso (M5S) .....	6
Benvenuto Alessandro Manuel, <i>Presidente</i> .	3, 5, 6	<b>ALLEGATO</b> – Documentazione depositata da ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbricanti di Imballaggi Metallici ed Affini)	7

**N. B. Sigle dei gruppi parlamentari: MoVimento 5 Stelle: M5S; Lega - Salvini Premier: Lega; Partito Democratico: PD; Forza Italia - Berlusconi Presidente: FI; Fratelli d'Italia: FdI; Liberi e Uguali: LeU; Misto: Misto; Misto-Civica Popolare-AP-PSI-Area Civica: Misto-CP-A-PS-A; Misto-Minoranze Linguistiche: Misto-Min.Ling.; Misto-Noi con l'Italia-USEI: Misto-NcI-USEI; Misto-+Europa-Centro Democratico: Misto-+E-CD; Misto-MAIE - Movimento Associativo Italiani all'Estero: Misto-MAIE; Misto-Sogno Italia - 10 Volte Meglio: Misto-SI-10VM.**



PRESIDENZA DEL PRESIDENTE  
ALESSANDRO MANUEL BENVENUTO

**La seduta comincia alle 14.**

**Sulla pubblicità dei lavori.**

PRESIDENTE. Avverto che la pubblicità dei lavori della seduta odierna sarà assicurata anche attraverso la trasmissione televisiva sul canale satellitare della Camera dei deputati e la trasmissione diretta sulla web tv della Camera dei deputati.

**Audizione di rappresentanti di ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbri-  
canti di Imballaggi Metallici ed Affini).**

PRESIDENTE. L'ordine del giorno reca, nell'ambito dell'indagine conoscitiva sui rapporti convenzionali tra il Consorzio nazionale imballaggi (CONAI) e l'Associazione nazionale comuni italiani (ANCI) alla luce della nuova normativa in materia di raccolta e gestione dei rifiuti da imballaggio, l'audizione di rappresentanti di ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbri-  
canti di Imballaggi Metallici ed Affini).

Cedo, quindi, la parola al direttore, Giovanni Cappelli, per lo svolgimento della sua relazione.

MONICA MANTOVANI, *presidente di ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbri-  
canti di Imballaggi Metallici ed Affini)*. Buon-  
giorno. Grazie mille per l'opportunità che ci date di presentare la nostra associazione.

Io sono la presidente di ANFIMA, associazione che aderisce a Confindustria, che tutela e rappresenta le aziende associate nelle sedi legali tecniche, promuove lo sviluppo del settore e soprattutto svolge un'o-

pera di riqualificazione dell'immagine dei nostri prodotti, che sono gli imballaggi in metallo. Inoltre, l'associazione aderisce anche agli organismi professionali del settore a livello europeo, che sono Metal Packaging Europe e SEFA.

All'interno di ANFIMA operano diversi comitati tecnici e gruppi di lavoro, con l'obiettivo di promuovere e sviluppare il nostro settore.

La nostra industria conta circa cinquanta aziende in Italia, con un totale di impiegati e addetti pari a circa 4.000 unità, una produzione annua media di imballaggi in metallo pari a 650.000 tonnellate e un fatturato totale della nostra industria che oscilla intorno ai 2 miliardi di euro.

Quando parliamo di imballaggi metallici, di che cosa parliamo?

Innanzitutto la categoria *open top*, che sono scatole per prodotti alimentari, che, nonostante sia un settore attivo da quasi due secoli, è in continuo sviluppo tecnologico.

Le aziende che rappresentiamo si trovano nelle zone dove ci sono le più importanti industrie conserviere, che sono la Campania per quanto riguarda i derivati del pomodoro e l'Emilia-Romagna per pomodori e legumi. Le scatole sono idonee non solo per le conserve vegetali, ma anche per altri settori di utilizzo per noi molto importanti, che sono il tonno, gli oli alimentari e il cibo per gli animali domestici, settore che sta crescendo moltissimo.

La lattina per bevande rappresenta il comparto della nostra associazione dove c'è la più complessa e raffinata tecnologia, perché negli ultimi anni le innovazioni ci hanno permesso di ridurre del 31 per cento le emissioni di CO<sub>2</sub>, proprio perché c'è stato un alleggerimento della lattina. La lattina per bevande, in questo particolare

momento storico, trova applicazione anche in comparti fino ad ora coperti dalla plastica ed è la punta più avanzata del nostro settore anche in termini di potenzialità di mercato e di immagine. A breve, vedrete in commercio anche le lattine che contengono solo acqua.

Poi ci sono *general line* e fusti. I *general line* sono contenitori in acciaio destinati all'industria delle vernici, pitture, smalti e oli lubrificanti. Le aziende sono principalmente nel Nord Italia e offrono una vasta gamma di contenitori, di diverse forme, dimensioni e capacità. Accanto a questi contenitori, ci sono quelli che noi chiamiamo i « contenitori fantasia », che sono le scatole per le specialità alimentari, dolciumi e oggetti regalo. I grandi fusti sono, invece, utilizzati prevalentemente nel settore petrolifero e chimico, sono prodotti con lamierino d'acciaio e hanno una capacità fino a circa 240 litri. Il fusto può essere riutilizzato più volte, dopo essere stato ripulito, e ad ogni modo, quando il suo ciclo è esaurito, può essere riciclato.

Le ultime tipologie di imballaggi sono le bombole aerosol, che possono essere prodotte sia in acciaio (banda stagnata) che in alluminio, trovano impiego nell'industria per i prodotti della casa e i prodotti cosmetici e utilizzano propellenti che non sono dannosi per l'ambiente.

Infine, le chiusure metalliche, che comprendono i tappi a corona e le capsule. Oltre a essere molto preziosi per la conservazione di varietà diverse di prodotti alimentari, devono il loro successo alla garanzia di igienicità e sicurezza che sono in grado di offrire.

Nel documento che abbiamo consegnato alla Commissione troverete una *overview* della produzione di imballaggi metallici in Italia. È una rilevazione che facciamo noi, come ANFIMA, attraverso i dati che ci mandano le aziende associate, e non solo.

Troverete inoltre una ripartizione generale dei settori merceologici, dove si vede, in tutte le categorie che vi ho prima elencato, che in Italia specificatamente le lattine *open top*, quindi per il *food*, sono il nostro settore principale. A seguire, tro-

viamo le chiusure, i *general line* e poi tutte le altre.

Con il permesso del presidente, passerei la parola al nostro direttore generale, dottor Cappelli, affinché vi parli di innovazione e valore degli imballaggi in metallo.

GIOVANNI CAPPELLI, *direttore di ANFIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbri-canti di Imballaggi Metallici e Affini)*. Grazie, presidente. Mi soffermerei soprattutto su tre punti, trattando rapidamente efficienza e sicurezza, e poi magari soffermandomi un po' di più sul *focus* che interessa, invece, più direttamente questa Commissione, quindi la parte che riguarda l'ambiente.

Per quanto riguarda l'efficienza, gli imballaggi metallici sono sicuri, robusti, permettono un riempimento rapido, facili da maneggiare, hanno una logistica ottima perché permettono un'impermeabilità molto più alta degli altri materiali, ma soprattutto non hanno bisogno di refrigerazione, quindi permettono una conservazione a temperatura ambiente, e non richiedono un imballaggio supplementare di trasporto.

Con riferimento alla sicurezza, essi pongono una barriera completa rispetto all'interazione con altri elementi, per cui c'è una protezione contro luce, acqua e aria, sono freschi più a lungo e hanno una durata fino a cinque anni di conservazione per quanto riguarda i prodotti alimentari, ma anche per prodotti di altra natura. Inoltre, rappresentano una soluzione ottima, data la loro robustezza, per le merci pericolose e offrono, per quanto riguarda i prodotti aerosol, una praticità di uso.

Vengo adesso alla parte principale, quella relativa alla sostenibilità. I metalli, l'acciaio e l'alluminio, sono facili da usare e facili da riciclare, perché sono monomateriale, il che permette una maggiore facilità nella fase di riciclo. È anche molto facile la separazione, dal momento che l'acciaio si separa mediante un magnete e l'alluminio mediante le correnti indotte. Soprattutto, i prodotti che vengono ottenuti dal riciclo di questi materiali hanno un mercato, di conseguenza non è da costruire una qualche idea di un mercato di riutilizzo, perché il riciclo dell'acciaio e dell'alluminio esiste

già da molti anni, per cui il rottame viene utilizzato, dopo il riciclo, per mille usi.

Acciaio e alluminio sono monomateriali, sono materiali permanenti, e materiale permanente è quel materiale le cui proprietà intrinseche non cambiano durante l'uso, quindi, possono essere utilizzati e riciclati infinite volte, senza che vi sia un cambiamento di queste proprietà. Dunque, vengono utilizzati per tutta una serie di nuovi prodotti, senza che vi sia una perdita di proprietà.

Vengo ora al *focus* di questa audizione: il sistema italiano. Do qualche informazione. So che si è già tenuta un'audizione dei consorzi RICREA e CIAL a inizio di quest'anno, credo nel mese di gennaio, e adesso c'è anche l'aggiornamento dei dati relativi all'annualità 2018.

Ebbene, a livello europeo si registra un tasso di riciclo del metallo, quindi sia acciaio che alluminio, intorno al 73 per cento nel 2017, che credo si avvicini al 75 per cento nel 2018. Sappiamo che, grazie al riciclo, si ottiene un forte risparmio energetico, che nel caso dell'alluminio può arrivare fino al 95 per cento rispetto alla produzione del materiale.

Sono anche importanti i dati, estremamente positivi, che riguardano il riciclo di acciaio e alluminio in Italia: nel 2018 l'acciaio ha registrato un tasso di riciclo pari al 78,6 per cento e l'alluminio addirittura superiore all'80 per cento. Quindi, si tratta di dati che sono addirittura superiori rispetto ai dati di riciclo a livello europeo, a fronte soprattutto di un contributo ambientale CONAI che è il più basso di tutti i Paesi europei, soprattutto per l'acciaio, che addirittura è sceso da 8 a 3 euro a tonnellata a gennaio 2019, mentre in Germania, ad esempio, è pari a 500 euro a tonnellata. Quindi, direi che il sistema italiano offre ottimi risultati, a fronte di costi assolutamente contenuti.

Vengo adesso al messaggio che la nostra industria cerca di dare anche ai fini del riciclo. Questo logo « metal recycles forever » è stato promosso, alcuni anni fa, dalla nostra associazione europea Metal Packaging Europe e sta trovando sviluppo in tutti i Paesi europei, ma soprattutto in Italia.

L'Italia è il Paese nel quale il logo — che viene apposto sui contenitori — ha la maggiore diffusione proprio sui contenitori, perché si stima (ovviamente, è difficile avere un dato preciso) che, nel 2018, su oltre un miliardo di imballaggi per pomodori, legumi, tonno, bombolette aerosol e così via sia stato apposto questo logo.

È un logo importante perché permette al consumatore non solo di conoscere le caratteristiche di infinita riciclabilità del materiale, ma anche di identificarlo. Infatti, da alcune ricerche di mercato che sono state condotte è emerso che, ahimè, il consumatore non sempre identifica chiaramente il metallo. Ebbene, questo logo permette di farlo e consente (questo almeno è il nostro auspicio) di facilitare anche la raccolta differenziata e far crescere ulteriormente i dati di riciclo.

Troverete nelle *slides* alcuni esempi di come dovrebbe essere applicato e alcuni esempi soprattutto di concreta e pratica applicazione. Vediamo contenitori — nelle *slides* si leggono i marchi e magari non è bellissimo — di marchi come Mutti, Lemon-soda o Caffè Vergnano, ma sono decine quelli che ce l'hanno. Sono soltanto esempi di applicazione.

Sulla base di questo, con i consorzi CIAL per l'alluminio e RICREA per l'acciaio abbiamo sviluppato una campagna di comunicazione, rivolta sia ai consumatori che alle imprese, proprio per comunicare, tramite questo logo, l'infinita riciclabilità dei metalli. Quindi, secondo il motto « se cerchi una seconda opportunità, te ne diamo infinite », abbiamo costituito questo simbolo di infinito, riportato utilizzando questi imballaggi, chiaramente per far capire che da essi si possono poi ottenere nuovamente altri prodotti.

Allo stesso modo, abbiamo elaborato un *leaflet*, che abbiamo lasciato alla segreteria della Commissione, proprio per comunicare le caratteristiche qualitative dei prodotti e soprattutto ambientali degli imballaggi in acciaio e in alluminio.

PRESIDENTE. Grazie. Do la parola ai colleghi che intendono intervenire per porre quesiti o formulare osservazioni.

GENEROSO MARAIA. Vorrei soltanto avere un'informazione. Nell'apprezzare il forte incremento della percentuale di raccolta differenziata, vorrei sapere se in termini tecnici è utile, come fanno alcuni comuni, fare la raccolta differenziata porta a porta e raccogliere in uno stesso contenitore sia la plastica che l'alluminio. Vorrei capire se questa pratica è utile alla raccolta differenziata o può inficiare questo meccanismo.

Vorrei chiedere, inoltre, i consorzi CIAL e RICREA dove hanno collocato i loro stabilimenti di riciclo di questi prodotti, in quale parte d'Italia sono maggiormente concentrati. Grazie.

PRESIDENTE. Do la parola al direttore Cappelli per la replica.

GIOVANNI CAPPELLI, *direttore di AN-FIMA (Associazione Nazionale fra i Fabbri-canti di Imballaggi Metallici e Affini)*. Ringrazio l'onorevole della domanda, che trovo molto pertinente.

Innanzitutto, per quanto riguarda le modalità di raccolta, sono le più varie. Qualche anno fa prevaleva la raccolta cosiddetta « multipesante », cioè il vetro con i metalli. Lei giustamente cita l'alluminio, in realtà ci sono sempre insieme acciaio e alluminio, ed è proprio quello il motivo che ci spinge a promuovere il logo « Metal Recycles Forever », perché la fase di raccolta è comune sia per la banda stagnata che per l'alluminio, sono raccolti insieme e facilmente separati successivamente. Una volta era prevalente la raccolta insieme al vetro, negli ultimi 5-6 anni si è passati a

una maggiore raccolta, definita « multileggera », di plastica e metalli. Però, è una facoltà che viene lasciata alle autorità locali, ai comuni o, comunque, a chi si occupa della raccolta locale.

Adesso, francamente, non le so dire cosa è meglio o peggio. In assoluto quando un materiale è raccolto da solo è sempre meglio. Purtuttavia, nel caso dei metalli non ci sono particolari criticità, dal momento che plastica e metalli vengono separati piuttosto facilmente.

Per quanto riguarda i centri di raccolta, si tratta di operatori con i quali i consorzi sono convenzionati. Francamente, non le so dare una risposta immediata, però, se vuole, posso informarmi con i consorzi stessi. Comunque, so che i centri sono prevalentemente al Centro-Nord, però si sta cercando di migliorare e allargare nelle zone del Sud, dove sicuramente la raccolta differenziata va un po' più a rilento, ma proprio per quello occorre creare in quelle aree realtà operative che siano pronte nel momento in cui questa raccolta (speriamo presto) si possa aumentare.

PRESIDENTE. Ringrazio gli intervenuti per il loro contributo e per il documento depositato, di cui autorizzo la pubblicazione in allegato al resoconto stenografico della seduta odierna (*vedi allegato*), e dichiaro conclusa l'audizione.

**La seduta termina alle 14.20.**

*Licenziato per la stampa  
il 1° luglio 2019*

ALLEGATO



# Associazione Nazionale fra i Fabbricanti di Imballaggi Metallici e Affini

Roma, 29 maggio 2019

## L'ASSOCIAZIONE E GLI OBIETTIVI

**Anfima** è l'associazione nazionale, aderente a Confindustria, che raggruppa i Fabbricanti italiani di Imballaggi in metallo, acciaio (banda stagnata e lamierino) e alluminio.

L'associazione **coordina** le aziende associate, le **tutela** e le **rappresenta** nelle sedi legali e tecniche, **promuovendone lo sviluppo** e svolgendo un'**opera di riqualificazione di immagine** dei propri prodotti.

L'associazione aderisce agli organismi professionali del settore a livello europeo (Metal Packaging Europe, SEFA).

All'interno di Anfima operano diversi comitati tecnici e gruppi di lavoro.

### LA NOSTRA INDUSTRIA

oltre 50 aziende in Italia

che impiegano più di 4.000 addetti

Produzione annua media 650.000 t

Fatturato vicino a 2 miliardi di euro



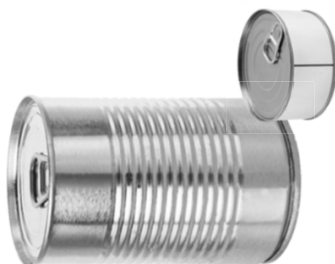


## TIPOLOGIE DI IMBALLAGGI METALLICI: OPEN TOP & LATTINE PER BEVANDE

Il settore Open Top produce **scatole per prodotti alimentari** e, nonostante sia attivo da quasi due secoli, presenta un **continuo sviluppo tecnologico**.

Le aziende si trovano nelle zone ove sorgono le più importanti industrie conserviere: la Campania per i derivati del pomodoro e l'Emilia per pomodoro e legumi.

Accanto alle **conserve vegetali**, i principali settori di utilizzo sono il **tonno**, gli **oli alimentari** e il **cibo per animali domestici**.



È il comparto a più **complessa e raffinata tecnologia**, nel quale continue **innovazioni** hanno permesso una riduzione del 31% delle emissioni di Co2 dal 2006 al 2016.

La **lattina per bevande in alluminio**, grazie a processi produttivi sempre più sostenibili, sta trovando applicazione anche in comparti finora coperti dalla plastica e rappresenta la punta più avanzata del nostro settore anche in termini di **potenzialità di mercato e di immagine**.



## TIPOLOGIE DI IMBALLAGGI METALLICI: GENERAL LINE & FUSTI

Si tratta di contenitori in acciaio destinati all'industria di vernici, pitture, smalti, oli lubrificanti, ecc.

Le aziende che compongono il settore, diffuse in prevalenza al Nord, offrono una **vastissima gamma di contenitori** delle più svariate forme, dimensioni, capacità: latte e lattine cilindriche e rettangolari, secchielli tronco-conici e cilindrici, bidoni, fustini, ecc.

A corollario la miriade di **contenitori fantasia** per specialità alimentari, liquori, dolciumi, oggetti-regalo.



I grandi fusti in lamierino d'acciaio, con capacità fino a 240 litri, sono **destinati prevalentemente ai settori petrolifero e chimico** ma non va trascurato il **comparto alimentare** in cui si impiega un innovativo fusto troncoconico.

Il fusto in acciaio può essere in alcuni casi **riutilizzato più volte** dopo essere stato ripulito; quando il suo ciclo si è esaurito può essere in ogni caso riciclato.

## TIPOLOGIE DI IMBALLAGGI METALLICI: AEROSOL & CHIUSURE

Le **bombole aerosol in banda stagnata o alluminio** trovano largo impiego nell'industria per prodotti per la casa, prodotti cosmetici, prodotti alimentari, insetticidi, farmaci, vernici ecc.

Questo tipo di contenitore utilizza propellenti **non dannosi per l'ambiente** e garantisce a chi l'utilizza una notevole praticità d'uso.



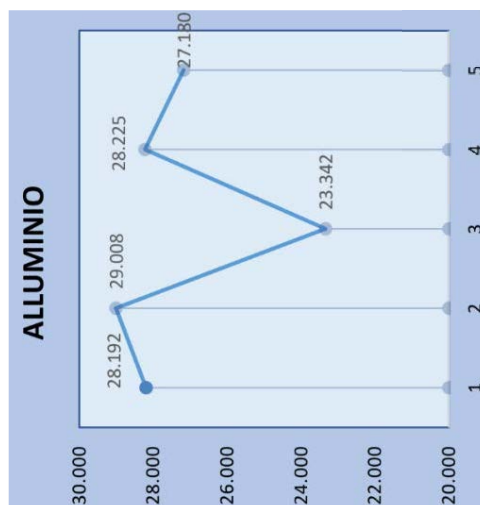
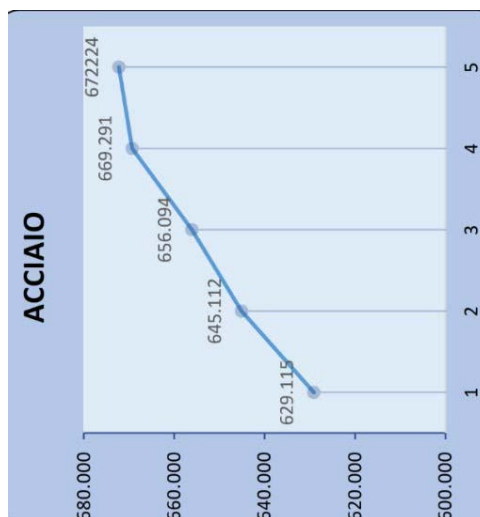
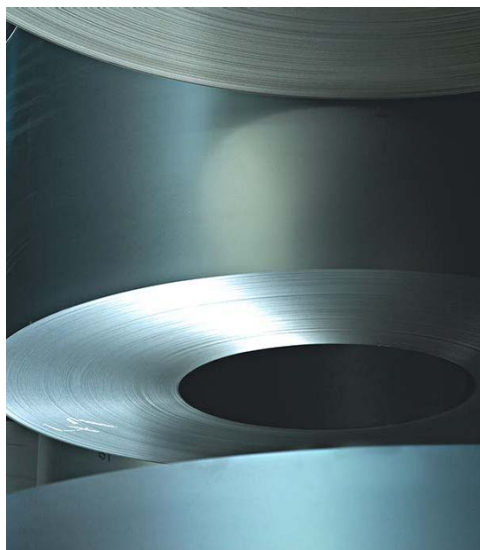
Le chiusure metalliche comprendono i tradizionali **tappi corona** e le **capsule di vario tipo** per bottiglie e vasetti di vetro.

**Accessori preziosissimi** per il confezionamento di una grande varietà di prodotti alimentari e bevande, devono il loro successo alla garanzia di igienicità e sicurezza che sono in grado di offrire.

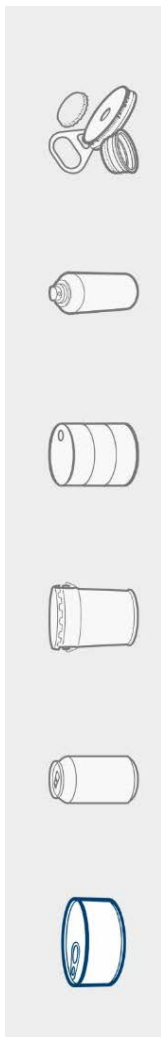
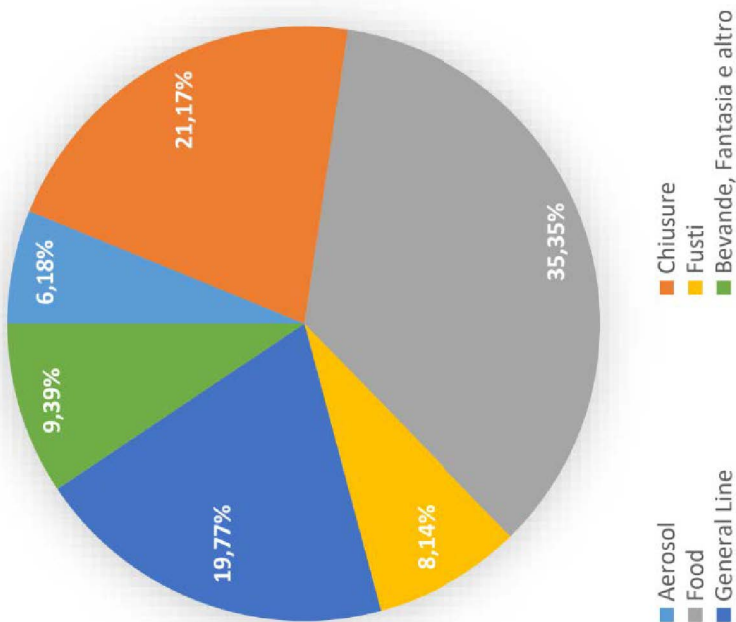


## PRODUZIONE IMBALLAGGI METALLICI IN ITALIA

	2014	2015	2016	2017	2018	variazione % 2018/2017
Produzione imballaggi	in tonn	in tonn	in tonn	in tonn	in tonn	
in acciaio (BS + lamierino)	629.115	645.112	656.094	669.291	672.224	+0,43%
in alluminio	28.192	29.008	23.342	28.225	27.170	-3,70%



## RIPARTIZIONE SETTORI MERCEOLOGICI



Settore	Fatturato 2018	Variazione % 2018/2017
Aerosol	104.171.905	-10,70%
Chiusure	356.942.164	-0,14%
Food	595.989.947	-1,00%
Fusti	137.229.252	+5,48%
General Line	333.253.354	-0,92%
Bevande, fantasia, altro	158.273.562	+4,96%

dati 2018



## IMBALLAGGI METALLICI: INNOVAZIONE E VALORI

Efficienza

Sicurezza

Sostenibilità



## EFFICIENZA

- Gli imballaggi metallici offrono prestazioni eccezionali in **tutte le fasi della catena produttiva**.
- Il **processo di riempimento è il più veloce**.
- Sono **facili da maneggiare e impossibili da rompere**, e permettono di eliminare sprechi e deterioramento.
- Sono **facili da trasportare e impilare** e agevolano la distribuzione.
- **Non hanno bisogno di refrigerazione**, e consentono di risparmiare fino al 70% del consumo di energia per tutta la catena di approvvigionamento.
- Gli imballaggi metallici **non richiedono un imballaggio esterno (secondario)** per il trasporto.



## SICUREZZA

- Gli imballaggi metallici sono una **barriera** che offre il 100% di protezione contro luce, acqua e aria.
- I prodotti confezionati in acciaio e alluminio **rimangono freschi più a lungo**, anche ad elevate temperature ambiente.
- Gli imballaggi metallici offrono la **soluzione migliore per le merci potenzialmente pericolose**.
- Gli imballaggi metallici offrono ai consumatori una **soluzione sicura per l'erogazione dei prodotti aerosol**.

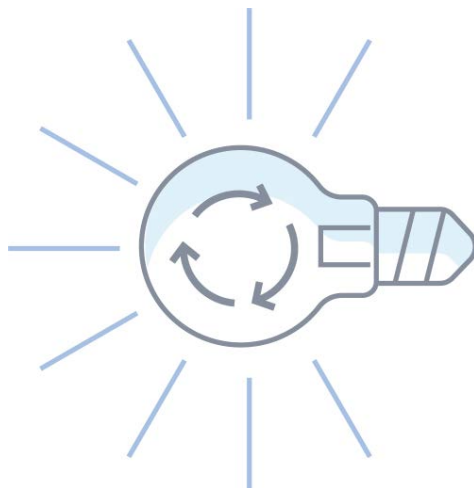


ANFIMA



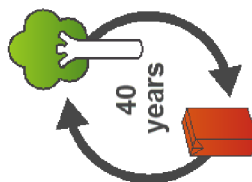
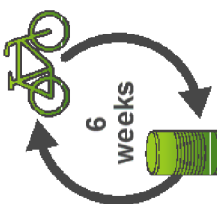
## SOSTENIBILITÀ

- Gli imballaggi metallici sono **facili da usare e da riciclare**.
- Sono **progettati per la circolarità**: si tratta di **imballaggi monomateriale che si riciclano all'infinito**.
- **Vengono separati facilmente dagli altri rifiuti** con un magnete o un separatore a corrente parassita. Le infrastrutture per operare in questo senso sono già ampiamente presenti.
- Dopo il riciclo si ottengono **nuovi prodotti realmente utilizzabili**.



## ACCIAIO E ALLUMINIO: MATERIALI PERMANENTI PER UNA REALE ECONOMIA CIRCOLARE

- Un materiale permanente è quello di cui **le proprietà intrinseche non cambiano** durante l'uso e indipendentemente da quante volte viene riciclato in nuovi prodotti.
- I **materiali permanenti non vengono consumati**, sono semplicemente usati. Vengono prodotti e utilizzati in una vasta gamma di applicazioni e quindi "prestati" ad altre applicazioni dopo l'uso precedente.
- Possono essere riciclati, più e più volte, **senza perdita di proprietà: all'infinito**.



### MONOMATERIALI

Costituiti di un solo materiale, imballaggi e chiusure in acciaio e alluminio sono più facili e meno costosi da selezionare e riciclare.

## ITALIA, UN SISTEMA CHE FUNZIONA

- Il tasso di riciclo a livello europeo dei contenitori metallici è del 73%, **il più alto tra tutti i materiali da imballaggio.**
- Riciclandoli si ottiene un **risparmio energetico fino al 95% rispetto alla produzione da minerale.**
- In Italia, nel 2018, sono state riciclate **386.895 tonnellate di imballaggi in acciaio**, pari all'**78,6%** dell'immesso sul mercato.
- In Italia, nel 2018, sono state riciclate **54.300 tonnellate di imballaggi in alluminio**, pari all'**80,2%** dell'immesso sul mercato.
- Il **contributo ambientale (CAC)** per gli imballaggi metallici è il più basso tra tutti i materiali da imballaggio. Dal 1 gennaio 2019 per gli **imballaggi in alluminio** il CAC è sceso da 35 a **15 euro/ton**. Per gli **imballaggi in acciaio** da 8 a **3 euro/ton**.



Consorzio  
Imballaggi  
Alluminio



**RICREA**  
CONSORZIO NAZIONALE RICICLO  
E RECUPERO IMBALLAGGI ACCIAIO



## METAL RECYCLES FOREVER

- Per unificare i messaggi di comunicazione ambientale degli imballaggi metallici (acciaio e alluminio) in Europa, nel 2015 è stato creato il nuovo logo **Metal Recycles Forever**.
- Frutto di studi e ricerche presso i consumatori di diverse nazioni europee, il logo **Metal Recycles Forever** grazie a una forte identità visuale trasferisce il messaggio dei benefici per l'ambiente derivanti dalle proprietà dei metalli, materiali permanenti.
- Il logo **Metal Recycles Forever**, localizzato nelle diverse lingue, si sta diffondendo in tutta Europa attraverso i produttori di imballaggi in acciaio e alluminio.
- In Europa l'**Italia è il paese con la maggiore diffusione**:
  - ◆ 2016 500 milioni
  - ◆ 2017 700 milioni
  - ◆ 2018 1000 milioni



# APPLICAZIONE



# ALCUNI ESEMPI



# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE - CONSUMER



**SE CERCHI UNA SECONDA OPPORTUNITÀ,  
TE NE DIAMO INFINITE.**



**#RECYCLESFOREVER**

ACCIAIO e ALLUMINIO sono metalli riciclabili al 100% e all'infinito. Un imballaggio in metallo, grazie alle sue caratteristiche naturali, è il vero simbolo di un'economia circolare. Con un imballaggio in acciaio o alluminio proteggi l'ambiente e conservi al meglio i tuoi prodotti.

RECYCLESFOREVER.IT



# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE - B2B

**IL METALLO  
SI RICICLA  
ALL'INFINITO**



[www.recycleforever.it](http://www.recycleforever.it)

**Cos'è il logo Metal Recycles Forever**  
Il logo Metal Recycles Forever è stato creato per veicolare in modo efficace i messaggi sulla sostenibilità degli imballaggi in acciaio e in alluminio, materie prime permanenti.

Dopo essere stato adottato da Metal Packaging Europe, il logo è stato adottato in un'area sempre più estesa in tutto il mondo. Semplice e diretto, il logo è chiaro e facile da riconoscere, e trasmette i valori fondamentali dei messaggi di comunicazione ambientale.

**Il logo Metal Recycles Forever è importante per gli imballaggi metallici perché...**

- Aumenta la loro riconoscibilità** trasmettendo un messaggio univoco e immediato e un utile strumento di scelta per i consumatori finali.
- Facilita la raccolta differenziata** allungando i cicli di vita delle materie plastiche e contenendo i costi.
- Comunica i benefici del riciclo per l'ambiente** mostrando chiaramente che i metalli si riciclano al 100% e all'infinito.
- Valorizza il ruolo dei metalli nell'economia circolare** in quanto materie prime permanenti e esempio di sostenibilità.

**Ei imballaggi metallici sono...**

**VERSATILI**  
In acciaio o in alluminio, di qualsiasi forma o dimensione, possono essere prodotti in tutti i settori: alimentari, bibbe, chimico, cura della persona e altri.

**RESISTENTI E SICURI**  
Non si deformano, non si rovinano e non possono essere manomessi. Resistono alle temperature e alle pressioni estreme, mantengono inalterate le caratteristiche da un anno a un secolo e mantengono intatto anche durante il trasporto.

**IGIENICI**  
Sono in grado di resistere alle migliori condizioni igieniche per il prodotto che viene riciccolato ad alta temperatura in meno di 24 ore dal momento del raccolto, evitando la contaminazione da agenti esterni in ogni fase o destinazione.

**MONOMATERIALI**  
Costituiti di un solo materiale, imballaggi di acciaio e alluminio sono costituiti da un unico "materiale permanente" con gli uguali costi di selezione e riciclo. Completamente riciclabili, possono essere riciccati in una forma di nuovi oggetti per infinite vite.

**DURATURI**  
Conservano i prodotti nelle migliori condizioni igieniche per il più lungo periodo possibile, anche nel caso di imballaggi con una shelf life superiore a quella di ogni altro materiale.

**FACILMENTE STOCCABILI E TRASPORTABILI**  
Oltre ad essere resistenti e impermeabili, garantiscono un'eccellente ottimizzazione degli spazi: la riduzione degli ingombri è essenziale al loro scioglimento per un trasporto efficiente anche in fase di trasporto.



\*18STC0063060\*