

CAMERA DEI DEPUTATI N. 2020

PROPOSTA DI LEGGE

D'INIZIATIVA DEI DEPUTATI

**MARCHETTI, ANDREUZZA, BISA, BOF, CECCHETTI, DE BERTOLDI,
FURGIUELE, GIGLIO VIGNA, IEZZI, MACCANTI, MONTEMAGNI, NI-
SINI**

Riconoscimento del motociclo « Vespa Piaggio »
quale patrimonio culturale nazionale

Presentata il 7 agosto 2024

ONOREVOLI COLLEGHI! — La Vespa è un modello di *scooter* della Piaggio, brevettato il 23 aprile 1946, e a oggi uno dei prodotti di disegno industriale più famosi al mondo, tanto da essere giustamente considerata un'icona del *made in Italy*, indicata a simbolo del *design* italiano ed esposta nei più prestigiosi musei di arte moderna, scienza e tecnica in tutto il mondo ed entrando a far parte della collezione permanente del Triennale Design Museum di Milano e del Mo.Ma. di New York. Testimonianza dell'ingegno, della creatività e del saper fare che contraddistinguono l'eccellenza della nostra manifattura, il marchio « Vespa » incarna la perfetta combinazione e la tradizione motoristica italiana, dando vita a un *brand* unico, riconosciuto a livello mondiale che, pur restando un marchio storico,

è tuttavia in continua evoluzione. La Vespa in tanti anni di produzione e vendita ha ispirato la creatività e lo stile di vita di milioni di persone in tutto il mondo. La Vespa non è solo un mezzo di trasporto, ma anche un'icona che ha attraversato da protagonista l'evoluzione economica, sociale e culturale del nostro Paese fin dal secondo dopoguerra, creando un legame unico tra generazioni diverse senza distinzioni politiche, sociali ed economiche. Il valore economico stimato recentemente dal *global brand Consultancy Interbrand* per il Gruppo Piaggio riguardante il marchio Vespa nel 2022 è stato pari a 1.079 milioni di euro, con un incremento rispetto all'anno precedente del 19 per cento. Negli ultimi dieci anni, inoltre, il Gruppo Piaggio ha prodotto e venduto in tutto il mondo oltre 1,6 mi-

lioni di esemplari di Vespa, con nuove versioni, tra cui quella elettrica, che sono state presentate all'Esposizione internazionale ciclo motociclo e accessori (EICMA) 2023. Il marchio « Vespa » rappresenta un'eccellenza della manifattura italiana in grado di competere ovunque e di affermarsi come vera e propria icona del *made in Italy* con la capacità di creare un indotto economico intersettoriale che spazia dalla componen-

tistica, alla meccanica di precisione fino al mondo della moda, del *design*, passando naturalmente per il comparto turistico e dell'accoglienza in occasione dei partecipanti raduni svolti ovunque nel territorio nazionale.

La presente proposta di legge, di cui si auspica una celere approvazione, dispone il riconoscimento della « Vespa Piaggio » quale patrimonio culturale nazionale.

PROPOSTA DI LEGGE

—

Art. 1.

1. In considerazione della valenza simbolica e di civiltà, dell'eccellenza manifatturiera nonché del valore storico, artistico e culturale, il motociclo « Vespa Piaggio », brevettato il 23 aprile 1946, è riconosciuto quale bene appartenente al patrimonio culturale nazionale, ai sensi dell'articolo 2, comma 2, del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42.

2. Dall'attuazione della presente legge non devono derivare nuovi o maggiori oneri a carico della finanza pubblica. Le amministrazioni competenti provvedono all'attuazione della presente legge nell'ambito delle risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili a legislazione vigente.



19PDL0104490