

CAMERA DEI DEPUTATI

N. 859

PROPOSTA DI LEGGE

D'INIZIATIVA DEI DEPUTATI

DE LORENZIS, DAVIDE AIELLO, ALAIMO, AMITRANO, ANGIOLA, BARBUTO, BERARDINI, BUOMPANE, LUCIANO CANTONE, CARNELLI, CASA, CATALDI, COSTANZO, D'ARRANDO, DE GIROLAMO, DEIANA, DONNO, DORI, FARO, FICARA, GALIZIA, GALLO, GIULIODORI, GRIPPA, IANARO, IOVINO, LATTANZIO, LICATINI, LIUZZI, LOMBARDO, MACCANTI, ALBERTO MANCA, MASI, MELICCHIO, MENGA, NAPPI, NESCI, NITTI, ORRICO, PALMISANO, PARENTELA, PENNA, RAFFA, ROMANIELLO, PAOLO NICOLÒ ROMANO, ROBERTO ROSSINI, SAPIA, SARLI, SCAGLIUSI, SERRITELLA, SIRAGUSA, SPADONI, SPESSOTTO, SPORTIELLO, TERMINI, TRAVERSI, TROIANO, VILLANI, LEDA VOLPI

Disposizioni per la promozione dell'utilizzo condiviso di veicoli privati (*car sharing*)

Presentata il 3 luglio 2018

ONOREVOLI COLLEGHI! — Senza dubbio le abitudini degli italiani, anche legate a fattori culturali, hanno fatto registrare un tasso di motorizzazione del nostro Paese tra i più alti d'Europa: le automobili private sono più di 37 milioni a fronte di una popolazione di circa 60 milioni di abitanti. In questo contesto, svetta soprattutto il numero di auto intestate a privati. Le ragioni di questo fenomeno sono da ricon-

durre essenzialmente a due aspetti. Da una parte, questo accade certamente perché dal dopoguerra e fino a pochi anni fa possedere un'auto era considerato segno di uno *status* sociale, di indipendenza e di benessere; dall'altra è innegabile che le politiche industriali e urbanistiche sono sempre state orientate a favorire la mobilità privata e molto poco attente al trasporto pubblico, soprattutto locale, che oggi risulta dram-

maticamente inadeguato alle esigenze della domanda di mobilità, contrariamente a quanto accade in altri Paesi europei. A tale proposito, giova ricordare che il trasporto pubblico versa in grave difficoltà anche a causa delle numerose e importanti decurtazioni effettuate, soprattutto negli ultimi anni, alle risorse della finanza pubblica erogate per tale finalità dallo Stato, dalle regioni e dagli altri enti locali.

Questa situazione ha indotto pertanto all'acquisto e al mantenimento di un'autovettura quasi per ciascun componente di ogni famiglia, con un costo medio annuo oggi stimato in oltre 6.700 euro.

Sul piano economico generale, occorre rilevare che la crisi economica e finanziaria sta incidendo notevolmente su questo fronte. È evidente, infatti, che il potere di acquisto delle famiglie si è fortemente ridotto e l'affermarsi di occupazioni flessibili e poco stabili incide molto sulla capacità di investimento delle famiglie in beni durevoli come l'automobile. Oltre alla difficoltà di acquisto dei veicoli, la crisi economica ha importanti ripercussioni sulla capacità di spesa relativa alla loro gestione e manutenzione, rese ancora più difficili dall'aumento dei prezzi del carburante, della sosta e del pedaggio autostradale nonché di altri costi legati al possesso esclusivo di un veicolo.

Questa fase di crisi induce quindi il declino dei modelli economici tradizionali ma, grazie anche alla grande diffusione delle moderne tecnologie, fa emergere in maniera ormai dirompente nuovi modelli di impiego più efficiente delle risorse, compresi beni e servizi fino a un recente passato considerati irrinunciabili per gli italiani, tra cui l'automobile.

L'autovettura di proprietà spesso rimane infatti parcheggiata e inutilizzata per la maggior parte del tempo e questo evidenzia uno spreco di risorse in termini sia di impiego dello spazio urbano, sia dell'uso della vettura.

I modelli economici tradizionali, basati sulla concorrenza e sulla proprietà esclusiva, stanno quindi gradualmente lasciando il posto ad altri scenari basati sulla collaborazione e sulla condivisione, creando

nuove opportunità denominate generalmente *sharing economy*. Quest'ultima consente la razionalizzazione dei consumi e la riduzione dello spreco di risorse, permettendo il soddisfacimento dei bisogni delle persone in maniera efficiente tramite un'attenta analisi di un'enorme quantità di informazioni per una migliore e più rapida allocazione delle risorse. Anche secondo le istituzioni europee, l'economia della condivisione può migliorare la qualità della vita, promuovere la crescita economica, in particolare su scala locale, e ridurre gli effetti negativi delle attività antropiche sull'ambiente. Essa può inoltre generare nuovi posti di lavoro di qualità e, contestualmente, incrementare la disponibilità e l'efficienza dell'uso di molti beni, servizi e infrastrutture aiutando a ridurre i costi per gli utenti.

Gli strumenti e le tecnologie digitali contribuiscono allo sviluppo di questo fenomeno con la diffusione sempre più frequente di piattaforme per l'uso condiviso di risorse. In Italia, secondo uno studio del sito www.collaboriamo.org e dell'Università cattolica del Sacro Cuore, le piattaforme collaborative già nel 2015 erano 186, il 34,7 per cento in più rispetto al 2014, e tra queste il 22 per cento riguardava il settore dei trasporti; tali percentuali sono ancora aumentate negli ultimi anni.

La presente proposta di legge intende quindi promuovere il *car sharing* tra privati per l'uso di un veicolo privato che viene messo in condivisione dal proprietario in favore di un soggetto che lo utilizza per fini privati.

Si tratta, in altri termini, di consentire la condivisione, organizzata ed efficiente, di un bene il cui possesso è formalmente di un singolo soggetto, ma nella disponibilità di più persone in funzione delle necessità di altri soggetti che piattaforme digitali possono contribuire a mettere in contatto in forma organizzata.

Effettivamente, nel settore del trasporto già esistono iniziative che consentono una mobilità più efficiente, più inclusiva e più sostenibile. Si pensi al *car pooling*, cioè alla condivisione di un'automobile privata da parte di un gruppo di persone che si muo-

vono per lavoro, per studio ovvero per altre esigenze lungo lo stesso percorso, o una parte di esso, nel medesimo orario.

Attualmente l'unica forma di *car sharing* esistente è quella che consente la prenotazione di autovetture di un ente terzo, ad esempio del comune o di un'impresa privata, entro un confine preciso dell'ambito urbano. Tuttavia, questo servizio presenta alcune limitazioni: è organizzato esclusivamente nelle zone centrali di poche grandi aree metropolitane e tipicamente la flotta di veicoli a disposizione appartiene a un'impresa.

Il sistema di *car sharing* tuttavia, anche nelle forme attualmente sperimentate, può diffondersi uscendo dal confine geografico dei centri storici delle grandi aree metropolitane divenendo più capillare: la presente proposta di legge si propone di estendere l'accesso a questo strumento in modo che diventi accessibile a tutti, in maniera uniforme sul territorio nazionale, ampliando quindi il bacino delle persone che possono utilizzare questa forma di mobilità alternativa all'uso esclusivo dell'automobile di proprietà.

La presente proposta di legge, indicando una precisa definizione di *car sharing* tra privati alla pari, «*peer to peer*», contribuisce a dare stabilità normativa per favorire la progettazione e la realizzazione di piattaforme che consentano la diffusione di questa pratica, in modo da estendere a ogni proprietario di un'autovettura la possibilità di condividere il proprio veicolo, con un notevole impatto sociale, economico e ambientale. Le conseguenze in ambito sociale consistono nel poter soddisfare le esigenze di mobilità familiari, professionali o ricreative senza dover ricorrere all'acquisto di una nuova vettura ovvero vendendo un veicolo il cui uso diventerebbe superfluo. Anche le ricadute economiche sono rilevanti in quanto la diffusione del *car sharing* tra privati consentirebbe a coloro che usufruiscono dell'automobile altrui l'eliminazione dei costi connessi al possesso di un'autovettura, e a coloro che la condividono la riduzione dei costi di gestione. In ultimo, il giovamento dal punto di vista ambientale consiste in una minore produzione industriale di veicoli privati, in una minore

occupazione di suolo per la sosta conseguente al maggiore utilizzo medio del parco veicoli e in una riduzione della congestione delle arterie stradali a causa della maggiore disponibilità di parcheggi.

L'articolo 1 specifica l'obiettivo e le finalità della legge.

All'articolo 2, il *car sharing* tra privati trova organica e completa definizione, unitamente all'individuazione delle spese ammissibili al rimborso. Si prevede, inoltre, che l'uso condiviso di veicoli privati non si configuri come attività di impresa e non costituisca servizio di noleggio ovvero di trasporto professionale; per questa ragione è esplicitamente indicato che non può essere previsto alcun tipo di corrispettivo salvi eventuali rimborsi per le spese e per i maggiori costi sostenuti dal proprietario, che in ogni caso non concorrono alla formazione del reddito.

In particolare, al fine di garantire la certezza del regime giuridico dell'istituto che si introduce, è prevista la modifica all'articolo 82, comma 4, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, in forza della quale si tiene a precisare che è «uso proprio» del veicolo di proprietà privata anche la condivisione temporanea di un veicolo privato per un periodo non superiore a trenta giorni in favore di un soggetto terzo che lo utilizza per fini privati.

L'articolo 3 indica che è responsabilità delle eventuali piattaforme che gestiscono il servizio la definizione di tariffe chiare e trasparenti per chi usa i veicoli condivisi da altri e d'altra parte impone la corresponsione al proprietario del veicolo in condivisione del rimborso per le spese ammissibili, mediante metodi tracciabili. Al riguardo si precisa che il gestore della piattaforma agisce in veste di agente provvisorio di raccolta dei pagamenti di ciascun proprietario allo scopo di accettare pagamenti dagli utenti richiedenti i veicoli a nome e per conto dei proprietari.

All'articolo 4 si prevedono misure per la promozione di piattaforme digitali nel settore del *car sharing* tra privati. Si specifica altresì l'importanza della diffusione di queste forme di economia della

condivisione, applicate al trasporto di persone, istituendo presso il Ministero competente un programma coordinato di iniziative di informazione e di educazione alla mobilità alternativa e sostenibile, con

particolare riferimento alla promozione del *car sharing* tra privati.

La proposta di legge non comporta nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio dello Stato.

PROPOSTA DI LEGGE

ART. 1.

(Oggetto e finalità).

1. La presente legge definisce l'utilizzo condiviso dei veicoli privati appartenenti a persone fisiche e stabilisce altresì i criteri e le modalità per la realizzazione di tale pratica e le misure volte a promuovere gli strumenti e le iniziative per la sua diffusione.

2. La definizione, la regolazione e la promozione dell'utilizzo condiviso dei veicoli ha le seguenti finalità:

a) l'uso più efficiente del parco di veicoli privati circolanti e la contestuale diminuzione del numero medio di veicoli privati parcheggiati e non utilizzati;

b) la progressiva riduzione del numero di veicoli di proprietà privata individuale;

c) un migliore e più razionale impiego degli spazi urbani.

ART. 2.

(Definizioni e modalità del servizio).

1. Ai fini della presente legge, per « *car sharing* tra privati » si intende l'uso di un veicolo privato che viene messo in condivisione dal proprietario in favore di soggetti terzi che lo utilizzano per fini privati.

2. I destinatari della presente legge sono i soggetti privati proprietari intestatari di veicoli adibiti ad uso proprio secondo quanto indicato nella carta di circolazione.

3. All'articolo 82, comma 4, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, è aggiunto, in fine, il seguente periodo: « Si intende per uso proprio anche la condivisione temporanea di un veicolo privato per un periodo non superiore a trenta giorni in favore di soggetti terzi che lo utilizzano per fini privati ».

4. Gli utilizzatori del veicolo messo in condivisione possono essere posti in contatto tramite servizi dedicati a questo scopo,

forniti da intermediari pubblici o privati, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali istituite ai sensi dell'articolo 3.

5. A coloro che mettono in condivisione un veicolo di loro proprietà può essere riconosciuto un rimborso per le maggiori spese sostenute:

a) per la circolazione del veicolo; tali spese sono computate sulla base dei costi chilometrici di esercizio calcolati in base alle tabelle nazionali elaborate dall'Automobile club d'Italia e pubblicate periodicamente nella *Gazzetta Ufficiale*;

b) per l'eventuale pagamento della sosta, del pedaggio per strade e autostrade e di sanzioni amministrative per violazioni del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, commesse durante l'utilizzo da parte di altri privati, nel caso che i costi non siano imputati direttamente a questi ultimi;

c) per i costi derivanti dall'adeguamento del veicolo ai fini dell'utilizzazione tramite le piattaforme di cui all'articolo 3 e da ogni altra modifica necessaria ai fini dell'uso condiviso del veicolo, maggiorati in ragione delle quote richieste per l'iscrizione e per l'abbonamento alle piattaforme nonché degli oneri sostenuti per il pagamento del premio dell'assicurazione obbligatoria per la responsabilità civile derivante dalla circolazione del veicolo.

6. L'uso condiviso di veicoli dei privati nelle forme stabilite dalla presente legge non si configura come attività professionale o di impresa e non costituisce servizio di noleggio né di trasporto senza conducente. Salvo quanto previsto dal comma 5, non può pertanto essere richiesto un corrispettivo con finalità di guadagno economico.

7. Gli introiti derivanti dall'attività di condivisione dei veicoli privati ai sensi del comma 5 non concorrono alla formazione del reddito ai fini delle imposte sui redditi.

ART. 3.

(Piattaforme digitali).

1. Ai fini di cui all'articolo 1 è ammesso l'utilizzo di piattaforme digitali per la gestione e l'uso condiviso di veicoli di privati.

2. Il gestore della piattaforma stabilisce in modo chiaro e trasparente le tariffe per l'uso condiviso del veicolo, determinate anche in relazione a parametri di percorrenza chilometrica e al tempo d'uso del veicolo stesso.

3. Il gestore della piattaforma agisce in veste di agente provvisorio di raccolta dei pagamenti dovuti a ciascun proprietario allo scopo di accettare pagamenti dagli utenti richiedenti i veicoli a nome e per conto dei proprietari.

4. Il gestore della piattaforma ha l'obbligo di corrispondere al proprietario del veicolo messo in condivisione le somme ad esso spettanti per il rimborso delle spese sostenute e ammissibili ai sensi del comma 5 dell'articolo 2.

5. Ogni transazione in denaro operata mediante le piattaforme digitali avviene esclusivamente attraverso sistemi di pagamento elettronico che ne garantiscano la tracciabilità.

ART. 4.

(Promozione e diffusione).

1. Al comma 2 dell'articolo 23 del decreto-legge 22 giugno 2012, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 134, è aggiunta, in fine, la seguente lettera:

«*c-quater*) la promozione di piattaforme digitali nel settore del *car sharing* tra privati ».

2. Al fine di diffondere la cultura della mobilità sostenibile, il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, nell'ambito delle risorse assegnate a legislazione vigente, elabora annualmente il programma coordinato di iniziative di informazione e di educazione alla mobilità alternativa e sostenibile, con particolare riferimento alla promozione del *car sharing* tra privati.

ART. 5.

(Clausola di salvaguardia finanziaria).

1. Dall'attuazione della disposizioni di cui alla presente legge non devono derivare nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica.



18PDL0031350