

ATTI PARLAMENTARI

XVII LEGISLATURA

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **XXII-bis**

N. 14

COMMISSIONE PARLAMENTARE DI INCHIESTA SUL LIVELLO DI DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI E SUGLI INVESTIMENTI COMPLESSIVI RIGUARDANTI IL SETTORE DELLE TECNOLOGIE E DELLA COMUNICAZIONE

(Istituita con deliberazione della Camera dei deputati del 14 giugno 2016)

(composta dai deputati: Coppola, Presidente, Artini, Ascani, Barbanti, Segretario, Boccadutri, Bonaccorsi, Bruno Bossio, D'Agostino, D'Alia, Dell'Aringa, De Lorenzis, D'Incà, Vicepresidente, Fitzgerald Nissoli, Fragomeli, Segretario, Incerti, Mucci, Vicepresidente, Paglia, Palmieri, Rizzetto, Simonetti)

RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ SVOLTA

La digitalizzazione nella pubblica amministrazione italiana: analisi degli errori e valutazione delle priorità, dall'efficacia degli strumenti all'importanza del capitale umano

(Relatrice: **on. Vincenza BRUNO BOSSIO**)

Approvata dalla Commissione nella seduta del 26 ottobre 2017

*Comunicata alla Presidenza della Camera dei deputati il 26 ottobre 2017
ai sensi dell'articolo 2, comma 5, della deliberazione della Camera dei deputati
del 14 giugno 2016*

PAGINA BIANCA

INDICE

CAPITOLO 1 Introduzione all'attività della Commissione parlamentare d'inchiesta	5
1.1. Le finalità dell'inchiesta	5
1.2. Gli strumenti dell'inchiesta	7
1.2.1 Le audizioni e i sopralluoghi	7
1.2.2 Le acquisizioni di documenti	8
1.2.3 La relazione	8
CAPITOLO 2 La dimensione immateriale, il quadro conoscitivo normativo e l'Agenda Digitale.....	10
2.1. La società post moderna, dalla dimensione materiale a quella immateriale	10
2.1.1 La dimensione materiale, tutto ha un costo	11
2.1.2 La dimensione immateriale, ciò che virtuale è molto reale	12
2.2. Il contesto normativo europeo	13
2.3. L'Agenda Digitale Europea, gli obiettivi di Europa 2020	16
2.4. Il contesto normativo nazionale	19
2.5. L'Agenda Digitale Italiana	22
2.6. Gli obiettivi dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)	24
2.7. Le tappe salienti della digitalizzazione della pubblica amministrazione	25
2.8. Il posizionamento dell'Italia nella classifica del digitale	28
CAPITOLO 3 L'analisi della spesa per l'informatica nella pubblica amministrazione	32
3.1. I dati di contesto dei costi dell'ICT nella pubblica amministrazione	32
3.2. L'analisi delle gare d'appalto	37
3.2.1 Il dominio dei dati	38
3.2.2 Analisi introduttive sui dati	43
3.2.3 Analisi sulle tipologie di scelta del contraente	46
3.2.4 Analisi sui tempi delle gare	56
3.2.5 Analisi sui partecipanti alle gare	59
3.2.6 Analisi sulle pubbliche amministrazioni committenti	61
3.2.7 Analisi sui fornitori e sugli aggiudicatari	72
3.3 Analisi specifiche sull'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente	78
3.4 Un portale per analizzare i contratti pubblici	91
3.5 La telefonia mobile, i servizi aggiuntivi a pagamento per la pubblica amministrazione	95
3.6 Gli Accordi Programma Quadro (APQ)	98
CAPITOLO 4 Le criticità della digitalizzazione in Italia	100
4.1 Il responsabile alla transizione digitale	100
4.1.1 Lo stato di attuazione del CAD, tra inadempienze e criticità	102

4.1.2	Il questionario sui comuni.....	104
4.2	L'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente.....	114
4.2.1	I pareri di AgID sui contratti esecutivi.....	114
4.2.2	L'esito delle audizioni.....	116
4.3	Il Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN).....	121
4.3.1	Il quadro normativo del SIAN.....	121
4.3.2	L'esito delle audizioni.....	123
4.4	La digitalizzazione del MIUR.....	128
4.5	Il sistema informativo dei migranti.....	132
CAPITOLO 5 Le <i>best practice</i>: dove esistono indicatori e misurazioni, la digitalizzazione funziona		135
5.1	L'Agenzia delle dogane e dei monopoli.....	136
5.2	La Provincia autonoma di Trento.....	139
5.3	L'INAIL.....	140
5.3.1	La struttura del <i>vendor rating</i>	142
5.3.2	Il piano triennale IT dell'INAIL.....	143
5.4	L'Agenzia veneta per i pagamenti in agricoltura (AVEPA).....	144
5.5	La piattaforma di partecipazione sul Piano triennale per l'informatica nella pubblica amministrazione.....	146
CAPITOLO 6 Le conclusioni		147
6.1	I lavori della Commissione.....	147
6.2	Riassunto delle criticità emerse.....	153
6.3	Indicazioni conclusive.....	155
CAPITOLO 7 Allegati		158
7.1.	L'elenco delle audizioni e degli invitati.....	158
7.2.	I consulenti.....	165
7.3.	Documenti allegati.....	165